

# INFORME



## AVANÇAR para atender a comunidade

SICOOB CREDICAMPO INVESTE EM NOVAS INSTALAÇÕES  
PARA ATENDER ASSOCIADOS COM MAIS QUALIDADE



### aniversário

Ações para comemorar os 30 anos do Sicoob Credicampo vão até setembro de 2016

Pág. 3



### Social

Balde Cheio contribui para o desenvolvimento sustentável da pecuária leiteira

Pág. 4

## TRINTA ANOS DE EXISTÊNCIA, 30 ANOS DE CONSTRUÇÃO



“Aniversário é momento de reviver, rever e refletir. É tempo de avaliar a trajetória percorrida e questionarmo-nos: que destino queremos para nossa instituição?”

Uma instituição como o Sicoob Credicampo é uma constante construção, que exige aprendizagem, aperfeiçoamento e expansão, sempre com base nos princípios do cooperativismo: isonomia, ajuda mútua e valores éticos, transparência, equidade e responsabilidade social.

O Sicoob Credicampo é uma construção feita por muitas mãos, erguida em equipe, e por equipes, com marco inaugural em 15 de setembro de 1985, por obra e determinação de 91 pessoas reunidas, com a coragem e o desprendimento de quem aposta na própria capacidade de reinventar o futuro e na crença da transformação da qual é capaz o cooperativismo.

Desde então, as relações interfinanceiras e creditícias em toda região onde atua nossa cooperativa de crédito passaram por grande transformação, fruto de muito trabalho e de um sonho que vem se concretizando ao longo de três décadas. Por meio do cooperativismo de crédito, as riquezas locais produzidas passaram a ser recicladas regionalmente e tornaram-se propulsoras do desenvolvimento das comunidades onde atuamos.

Aniversário é momento de reviver, rever e refletir. É tempo de avaliar a trajetória percorrida e questionarmo-nos (associados, colaboradores e dirigentes): que destino queremos para nossa instituição?

“Construímos uma grande história, vamos juntos construir um grande futuro”.

Nesta edição do Informe Credicampo, os leitores poderão se inteirar sobre alguns projetos de estruturação e de expansão da cooperativa e sobre as ações que vêm sendo desenvolvidas com o patrocínio do Sicoob Credicampo, voltadas para o desenvolvimento da atividade rural e com o objetivo social de cuidado com a saúde. Falando em cuidado, esse é o tema da vez, que trata da educação financeira, cuidar daquilo que possuímos.

Vida longa ao Sicoob Credicampo!

**Saulo Mascarenhas**

*Presidente do Conselho de Administração  
do Sicoob Credicampo*

### EXPEDIENTE

**Informe Credicampo:** Nº 6 – julho a outubro 2015 • **Coordenação:** Ana Paula Resende • **Produção:** Press Comunicação Empresarial [www.presscomunicacao.com.br](http://www.presscomunicacao.com.br) • **Jornalista responsável:** Letícia Espíndola • **Edição:** Luciana Neves • **Designers:** Isabela Diniz e Laura Fahel • **Redação:** Luciana Neves e Nayara Amâncio • **Fotografia:** Ana Paula Resende e Thiago Fernandes • **Impressão:** Halt Gráfica • **Tiragem:** 3.000 exemplares • **Conselho de Administração:** Saulo Mascarenhas Ribeiro de Oliveira (presidente); João Bosco Firmino dos Reis; Alcides Miranda de Oliveira; Carlos Geraldo Ignacchiti Pimentel; Geraldo Magela Pereira Resende; Wagno Almeida Duarte • **Diretoria:** João Bosco Firmino dos Reis (diretor-geral) e Edson José Pinto de Sousa (diretor de Operações) • **Conselho Fiscal:** Tâmara de Carvalho Bethonico Resende, Marcelo Nicolau da Costa e Ed Wilson Gomes Pinto • **Endereço:** rua Jeceaba, 107 - Centro - 35.490-000 - Entre Rios de Minas - MG • **Telefone:** (31) 3751-1403 • **E-mail:** [credicampo@sicoobcredicampo.com.br](mailto:credicampo@sicoobcredicampo.com.br) • **Site:** [www.sicoobcredicampo.com.br](http://www.sicoobcredicampo.com.br)

Selo FSC



DIVERSAS AÇÕES ESTÃO SENDO PROMOVIDAS PARA FESTEJAR A DATA COM OS ASSOCIADOS, DENTRE ELLES, O PRIMEIRO PRESIDENTE DA COOPERATIVA, MÁRIO DE ASSIS

# CREDICAMPO CHEGA AOS 30 ANOS

Ao lado da esposa, Mário de Assis, o primeiro presidente do Sicoob Credicampo, mantém guardado o antigo estatuto da cooperativa



Os 30 anos do Sicoob Credicampo começaram a ser comemorados no dia 15 de setembro, data de criação da cooperativa, em Entre Rios de Minas, na microrregião Campos da Mantiqueira, em uma assembleia geral. Um dos inúmeros associados que se orgulham de ver aonde o Sicoob Credicampo chegou é Mário Nascimento de Assis, 87 anos, que foi o idealizador e o primeiro presidente da cooperativa. Na época, Mário era diretor da Cooperativa Agropecuária de Entre Rios de Minas (Capermil) e, a convite da Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais (Ocemg), participou de um seminário que abordou o cooperativismo de crédito. “Abraçei a ideia. Conversei com os companheiros, expliquei que a proposta era diferente da dos bancos, pois seríamos donos e teríamos crédito mais barato e sem burocracia. O Saulo

(Mascarenhas) era diretor-secretário, e nosso primeiro trabalho foi difundir a ideia”, conta.

No dia da fundação, eram 91 associados. Ele lembra que a primeira assembleia aconteceu na rua Monsenhor Leão, 89, no auditório Instituto Maria Salomé, onde foi assinada a Ata da Constituição da Cooperativa de Crédito Rural Campos da Mantiqueira Limitada (Credicampo). Cinco meses depois, a primeira sede ocupou o imóvel de número 44, na mesma rua. A compensação de cheque era feita pelo Banco Nacional de Crédito Cooperativo (BNCC), quando, em 1990, a instituição foi extinta pelo Plano Collor. A saída foi firmar contrato com o Banco do Brasil para esse serviço. Mas, em 1997, a abertura do Bancoob possibilitou a oferta de produtos e serviços financeiros às cooperativas e a gestão centralizada dos recursos financeiros do Sistema.

“No início, só podíamos adotar como associado quem era produtor rural. Não havia fazendeiros fortes, mas pequenos produtores. Um ia informando ao outro, e fomos desenvolvendo. Hoje somos 10 mil! É uma satisfação muito grande saber que fizemos bem a muita gente ao proporcionar facilidade de crédito, com juros mais baratos”, comemora Mário, que deixou a presidência do Sicoob Credicampo e da Capermil em 1991.

## COMEMORAÇÕES

No dia 15 de setembro, os associados de todas as agências foram recebidos com um saboroso café da manhã. Nas fachadas de cada uma delas e na do centro administrativo, um adesivo revelava o agradecimento a todos pelas três décadas de parceria: “Construímos uma grande história, vamos juntos construir um grande futuro”.

As ações não param até setembro de 2016, quando será concluído um ano de comemorações. No mês de novembro, o Sicoob Credicampo realizará uma conferência junto a cada uma das escolas de sua área de atuação com o tema “Seu futuro é você quem escolhe”. O evento será coordenado pela psicóloga Sarahy Coelho e terá como público-alvo os alunos do 3º ano do Ensino Médio. O objetivo da conferência é fornecer aos estudantes informações que lhes orientem quanto à tomada de decisão de modo que esses, de acordo com cada perfil, tenham maior segurança para a escolha da profissão.

Também em novembro, haverá apresentação da peça teatral “Verdade e consequência”, nos municípios onde o Sicoob Credicampo está presente. O espetáculo conta a história de uma cidade que obteve progresso econômico, por meio do crescente fluxo turístico ao seu balneário. Porém, a população se depara com a descoberta da contaminação e escassez de água, denunciadas por um único indivíduo.

PROPRIEDADES RECEBEM ORIENTAÇÃO TÉCNICA DO PROGRAMA BALDE CHEIO PARA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA PECUÁRIA LEITEIRA

# APOIO PARA AUMENTAR PRODUÇÃO

Pedro Campos conta com a ajuda da filha Isabel para anotar os dados da produção em uma planilha



A rotina do produtor rural Pedro Egg Campos estava sobrecarregada para um homem de 57 anos. Além de cuidar da criação no sítio Dois Córregos, em Entre Rios de Minas (MG), muitas vezes, chegando a ordenhar as vacas à noite, ele tinha que agilizar os serviços para, em seguida, complementar a renda trabalhando para terceiros. Depois de ser apresentado ao programa Balde Cheio, Pedro agora vive perspectivas de melhora e já começa a mudar a vida.

Criado pela Embrapa Pecuária Sudeste para treinamento e capacitação de técnicos em pecuária leiteira, o programa está difundido por todo o país. No estado, é desenvolvido pela Federação da Agricultura do Estado de Minas Gerais (Faemg), em parceria com sindicatos rurais municipais. O Balde Cheio é uma metodologia de transferência de tecnologia que contribui para o desenvolvimento da pecuária leiteira em propriedades familiares, de forma sustentável. Dentre as assistidas pelo técnico, uma é selecionada para servir de unidade demonstrativa (UD). Ela também passa a ser uma unidade-escola para treinamento do técnico, que recebe visitas trimestrais de seus supervisores para avaliação do próprio trabalho. Além disso, o profissional participa de cursos de capacitação e atualização semestral na sede da Faemg.

A ideia é monitorar e avaliar os impactos ambientais, econômicos, zootécnicos, sociais visando à sustentabilidade e à lucratividade das propriedades. “Para isso, são utilizadas ferramentas simples, como análise de solo para realização das devidas correções e adubações necessárias, manejo de pastagem, por meio de pastejo rotacionado, respeitando, por exemplo, período de descanso e altura de entrada e saída de animais em cada tipo de capim utilizado para alimentar o gado. Também são feitas anotações básicas, como receita e despesa, datas de parto, cio, secagem, pesagem de leite individual mensal dos animais, pluviometria e temperaturas máxima e mínima, identificação do rebanho por meio de brincos e fichas individuais”, explica o veterinário Gerônimo Miranda de Oliveira, técnico do Balde Cheio.

## MELHORIA DO MANEJO

Hoje, o Sicoob Credicampo custeia cerca de 80% da assistência técnica em 15 propriedades em Entre Rios de Minas inscritas no programa. Uma delas é a de Pedro Campos, que comemora a média de 90 litros de leite produzidos, por dia, pelas nove vacas,



depois das orientações técnicas. “Em mais de dez anos na atividade, o máximo que eu consegui produzir foi 57 litros de leite por dia”, recorda. A melhoria no manejo do gado e na alimentação foi essencial para a mudança. “Para diminuir custos, aproveitamos o capim existente na propriedade e fizemos um sistema de pastejo rotacionado, dividindo a pequena área de capim napier em 40 piquetes de 130 m<sup>2</sup>, usando cerca elétrica e mourões improvisados de bambu gigante, onde cinco animais são alimentados”, comenta Gerônimo.

Com isso, o capim que, antes, era cortado, carregado e colocado no cocho manualmente, agora, é colhido pelos próprios animais, poupando o trabalho de “garçom” de Pedro, que ainda conta com a ajuda da filha Isabel, 11 anos, responsável por fazer todas as anotações referentes à atividade. “Eu estava dando um trato fraco às vacas. Hoje todas comem capim novo e

de qualidade, com proteína para elas produzirem mais e melhor”, reconhece Pedro. Ele elogia o trabalho do técnico, mas sabe que também precisa fazer a sua parte para alcançar o sucesso. “Tudo o que foi combinado tem que ser feito, porque, senão, não tem jeito”, observa.

### MUDANÇA DE COMPORTAMENTO

Outro que também abraçou a ideia foi o produtor Brás de Oliveira Campos, 38 anos. Assim como Pedro, ele tinha uma capineira de onde colhia o capim, passava na picadeira e colocava no cocho para as 12 vacas. Com o novo sistema, ele vendeu o equipamento, que deixou de ser usado, e comprou adubo. “O uso da pastagem foi racionalizado, com a divisão de uma área de capim mombaça, utilizada para plantação de milho para silo e para capineira, em 28 piquetes de 350 m<sup>2</sup>, o que melhorou significativa-

mente a qualidade da alimentação das vacas e, conseqüentemente, o leite produzido”, comemora Gerônimo.

O gado alimenta-se à noite, quando a temperatura é mais amena e mais confortável. “A produção aumentou: passou de 80 litros por dia, em novembro de 2014, para 150 litros, por dia, atualmente. O trabalho caiu pela metade. Se for para voltar à forma como eu fazia antes, prefiro vender as vacas”, afirma, bem-humorado, Brás.

Apesar das melhorias observadas por aqueles que aderiram ao programa Balde Cheio, o maior desafio, segundo Gerônimo, é conseguir a abertura do produtor para novas orientações, pois isso depende de uma mudança de comportamento e de mentalidade. “Eles têm uma cultura arraigada de extrativismo, que passa de geração para geração, confundem investimento com gastos. Muitos têm receio ao ver um ‘forasteiro’ dando opinião em suas propriedades. Acredito que o exemplo de sucesso de algumas propriedades acabará fazendo com que outros também se despertem e invistam em novas possibilidades”, avalia o veterinário.

As propriedades são avaliadas separadamente, conforme suas peculiaridades, porém, com a mesma filosofia de trabalho. E, portanto, as intervenções também são personalizadas, buscando aproveitar o máximo da estrutura já existente para fazer as adequações necessárias.

### CREDICAMPO APOIA TORNEIO LEITEIRO E FESTA DA COLHEITA

Em virtude da 56ª Festa da Colheita de Entre Rios, no dia 23 de julho, o veterinário Gerônimo Miranda de Oliveira ministrou, para cerca de 60 participantes, uma palestra sobre alimentação de qualidade e manejo adequado e suas interferências produtivas, reprodutivas e econômicas nas pequenas propriedades. A palestra fez parte do encerramento do Torneio Leiteiro, realizado pela Prefeitura de Entre Rios de Minas, também em julho. Cerca de 20 produtores inscritos nas categorias vaca holandesa e girolanda participaram da disputa, patrocinada pelo Sicoob Credicampo, que premiou cada participante com um saco de ração, além de outros prêmios cedidos por empresários e por produtores do município. Durante a Festa da Colheita, para os participantes do tradicional desfile de carros de boi, o Sicoob Credicampo doou um saco de adubo para cada carreiro.



Com a orientação do veterinário Gerônimo, o uso da pastagem foi racionalizado no sítio de Brás de Oliveira, com a divisão da área



Capim de qualidade ajuda as vacas a se alimentarem melhor e a produzirem mais leite

SICOOB CREDICAMPO INAUGURA AGÊNCIA EM SÃO BRÁS DO SUAÇUÍ, PLANEJA MUDANÇA DE SEDE DE ENTRE RIOS E ANUNCIA CONSTRUÇÃO EM BELO VALE

# CRESCER EM PROL DA COMUNIDADE



Inauguração da agência em São Brás do Suaçuí, mais espaçosa e com infraestrutura completa

Em 30 anos de operação, o Sicoob Credicampo já conta com mais de 10 mil associados, atendidos em oito agências espalhadas por Minas Gerais. Mas o sucesso, comprovado por esses números, só pode ser alcançado por meio do investimento constante na qualidade dos atendimentos e dos serviços oferecidos. Como prova dessa atenção, a cooperativa apresenta a nova agência de São Brás do Suaçuí, anuncia a construção da sede própria da agência de Entre Rios de Minas e a abertura de uma agência em Belo Vale. O objetivo desses investimentos é garantir locais mais confortáveis, modernos e seguros, bem como permitir que outras pessoas desfrutem das vantagens proporcionadas pelo cooperativismo de crédito.

Dez anos após a inauguração, a agência de São Brás do Suaçuí passa a atender na avenida Dr. Aprígio Ribeiro de Oliveira, 398. Localizado na mesma avenida da antiga agência, área central do município, o espaço é maior e tem infraestrutura mais completa que a da agência anterior, com ambiente climatizado por ar-condicionado, tesouraria com cofre, banheiro com acessibilidade para pessoas com deficiência, rampas de acesso e cozinha. "Achei bom ter divisórias para atendimento dos associados nos caixas. Dessa forma, temos mais privacidade e segurança ao realizar as transações sem que os outros possam ver", destaca José Francisco da Costa, empresário da Francistur, que já utilizou o serviço.

Para a abertura da agência ao público, realizada no dia 13 de julho de 2015, o espaço recebeu a bênção do Padre Thiago José Gomes, da Paróquia São Brás. Na ocasião, também foi servido um café da manhã para os presentes, dentre associados, representantes dos conselhos de Administração e Fiscal do Sicoob Credicampo e o prefeito da cidade, Elias Ribeiro de Souza. "Assim como propõe o cooperativismo, eu acredito que, para nossos projetos funcionarem e darem certo, é fundamental contar com o apoio das pessoas. Sendo assim, o Sicoob Credicampo tem se mostrado um importante parceiro na luta pelo progresso de São Brás do Suaçuí", considera Elias.

O prefeito ainda ressalta a preocupação da cooperativa em buscar sempre o melhor para os moradores da cidade. "Estive na agência e sou testemunha da qualidade dela. A estrutura é muito boa e oferece inúmeras vantagens aos associados, como terminais de autoatendimento até as 20h e durante os finais de semana", comenta.

## PALAVRA DE QUEM CONHECE

Para a gerente do Posto Reis, Sílvia Oliveira Melo Lima, associada ao Sicoob Credicampo há 10 anos, o principal diferencial entre a cooperativa e as demais instituições financeiras está no atendimento. "Aqui os empregados estão sempre disponíveis para nos receber, com cara boa e empenhados em solucionar os nossos problemas", observa. Sobre a nova agência, ela destaca o ambiente mais espaçoso e bonito.

O proprietário da Francistur, José Francisco da Costa, afirma que, apesar de não fazer grandes movimentações financeiras, sempre é muito bem recebido por todos,





O prefeito Elias Ribeiro acredita que a nova agência em São Brás vai contribuir para o progresso da comunidade

do segurança ao gerente. "Sou associado há nove anos e posso assegurar que aqui não existe diferenciação entre clientes". Com relação à nova agência de São Brás do Suaçuí, ele é enfático: "não estou desfazendo da outra, mas essa é muito melhor".

#### DE CASA NOVA

Em breve, a agência do Sicoob Credicampo, localizada em Entre Rios de Minas, também estará em novo endereço. No mês de agosto, a cooperativa comprou dois lotes do Hospital Cassiano Campolina, totalizando uma área de 783,76 m<sup>2</sup>, e a previsão é de que as obras sejam iniciadas em 2016. "A intenção é que as novas instalações proporcionem conforto e segurança aos associados, e que o prédio não interfira no conjunto arquitetô-

nico do Hospital Cassiano Campolina", destaca o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo, Saulo Mascarenhas.

#### BELO VALE

Com área de 365,9 km<sup>2</sup>, Belo Vale conta com uma população de quase 8 mil habitantes e uma atividade agrícola intensa. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2013, o município possuía um rebanho bovino de 16.411 cabeças, com produção de 7.080 litros de leite, por dia, e rebanho equino com 478 cabeças. A grande produção de frutas cítricas, abacate, banana e goiaba também movimentam a economia local, sendo que o município é considerado um dos maio-

res produtores de mexerica ponkan no estado.

No entanto, seguindo o fluxo contrário às suas necessidades, Belo Vale não possui nenhuma agência para serviços financeiros. "O que existem são pequenos pontos de atendimento bancário, que estão quase sempre fechados e não oferecem estrutura adequada, ou apenas terminais de autoatendimento", afirma o prefeito José Lapa dos Santos. Quem precisa ser recebido, pessoalmente, para uma movimentação maior, por exemplo, deve percorrer 35 km para chegar até Congonhas ou 15 km, em uma estrada de terra, para acessar o município de Moeda. "Isso reforça a necessidade de a população ser assistida por uma instituição com princípios e valores elevados, que possa suprir a carência desse serviço", afirma Saulo Mascarenhas.

Por tudo isso, o Sicoob Credicampo vai abrir uma agência no município. As obras devem ser concluídas até o final deste ano. No momento, a cooperativa também trabalha na seleção e no treinamento das pessoas escolhidas para fazer parte da equipe. "Estou imensamente feliz e grato com essa novidade e espero o Sicoob Credicampo de braços abertos. Contar com uma instituição de respeito e renome como essa só trará benefícios para a nossa comunidade", elogia José Lapa.



O empresário José Francisco da Costa aprovou a privacidade proporcionada pelas divisórias



Sílvia Lima elogia a dedicação dos empregados

GERALDO CAMPOS FABRICA RAPADURA ORGÂNICA E OUTROS DERIVADOS DA CANA-DE-AÇÚCAR QUE SÃO COMERCIALIZADOS NAS FEIRAS DE ENTRE RIOS DE MINAS, SÃO TIAGO E RESENDE COSTA

# SABEDORIA DO PLANTIO À PRODUÇÃO

Basta pouco tempo de conversa com Geraldo Ferreira Campos, 58 anos, para notar uma peculiaridade nesse homem do campo: sabedoria. Ele é daquelas pessoas que não dão o peixe, mas ensinam a pescar. E o ditado popular não é restrito aos filhos, mas se estende a qualquer pessoa atenta ao jeito do produtor rural de levar a vida. Ele se dedica à plantação orgânica de cana-de-açúcar. No sítio de 22 hectares onde mora, na Comunidade do Montijo, em Entre Rios de Minas, ele conta que não desperdiça nada, do plantio à produção. O resultado disso é independência, economia e dinheiro no bolso.

A cana é descarregada do caminhão e colocada diretamente na moenda para extração do caldo. Depois da moagem, o resultado é uma quantidade de bagaço originário da fibra da cana que, em

parte, vai ser queimada na fomalha para produção de vapor, para esquentar os tachos de cobre, de onde saem delícias derivadas da garapa em forma de rapadura, açúcar mascavo e melado.

Os produtos agroecológicos, identificados como Sítio Mata do Montijo, são comercializados nas feiras livres de Entre Rios de Minas, São Tiago e Resende Costa, além de supermercados da região. Para a fabricação, são consumidas três toneladas de cana por semana, que resultam em 60 barras de 1kg de rapadura, 200 kg de açúcar mascavo, 30 litros de melado e 100 litros de garapa. De olho nas exigências do mercado, Geraldo busca sempre agregar valor aos produtos, principalmente à rapadura, que, além de ser vendida pura, tem as opções com mamão, com abóbora com coco, com leite e com amendoim.

Geraldo conta com a ajuda do filho para garantir a produção semanal, vendida em feiras e supermercados da região do Campo das Vertentes





O produtor rural conta que procurou o Sicoob Credicampo, em 2010, quando planejava crescer a produção e necessitava de apoio financeiro. “O dinheiro liberado foi importante para eu comprar um caminhão. Vendi o carro que eu tinha e reuni mais um dinheiro que eu havia guardado. Recorro sempre à cooperativa quando eu quero crescer. No Sicoob Credicampo sempre tenho o que eu preciso”, afirma.

## VALORES

Associado ao Sicoob Credicampo, ele faz questão de passar os valores do cooperativismo aos seis filhos – dois rapazes e quatro moças, entre 18 e 33 anos – e aos genros. Geraldo conta com a ajuda dessa turma na fabricação dos produtos e divide o lucro, proporcionalmente, com quem participa. E todos têm que estar atentos para evitar o desperdício. A orientação é para que o bagaço da cana que não é queimado seja adicionado às cinzas para servir de adubo.

Ele ensina que a fabricação dos produtos passa pelo mesmo processo, a diferença está no ponto de fervura do caldo de cana. Para produzir o melado, é preciso mexê-lo por duas horas ininterruptas; se mexer por mais meia hora, ficará pronta a rapadura. Mas, se a intenção é produzir açúcar mascavo, são necessárias três horas no fogo.

Os resíduos da rapadura que ficam presos à forma não são lavados e jogados no lixo, mas removidos e lançados aos porcos, para engorda, devido ao alto valor calórico. A fôrnelha do sítio de Geraldo foi ele mesmo



Do plantio orgânico de cana, Geraldo Ferreira produz delícias, como rapadura, açúcar mascavo e melado

quem fez. E ficou tão boa que o produtor já foi contratado para fazer outras sete em locais distintos. Ele também cultiva cabaca e aproveita a cuia para envolver a pá da escumadeira, uma forma de livrar o tacho de cobre de arranhões, durante a mexida constante do caldo de cana.

Geraldo procura ensinar aos filhos a importância de eles aprenderem tudo sobre a produção, de forma a fixá-los no sítio, evitando que eles saiam para trabalhar para terceiros. “Dia desses, uma filha me pediu R\$ 16. No lugar do dinheiro, dei a ela uma foice para colher bananas e vender na feira. E falei que o produto de toda a colheita que ela con-

seguisse poderia ficar para ela. Não é que ela arrecadou R\$ 80 na feira?”, conta o pai, orgulhoso.

Ele revela que preferiu dividir a terra para os filhos, a fim de que cada um possa plantar o que quiser. “Até hoje, nenhum deles quis sair, pelo contrário, gostam do que fazem e sempre me ajudam a crescer mais”, afirma. Ele garante que, com o Sicoob, há mais chances de desenvolvimento. “A cooperativa confia na gente, no produtor rural. Não precisa de muita coisa para dar como garantia ao empréstimo. Há mais oportunidade. Visam às pessoas, percebem quem está apertado e querem ajudar”, reconhece, satisfeito.

## variedades

# OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL

Em apoio ao Movimento Outubro Rosa, o Sicoob Credicampo desenvolveu ações para divulgar a campanha e alertar os associados e as comunidades sobre a importância da prevenção ao câncer de mama.

Durante o mês de outubro, uma luz rosa ilumina as fachadas das oito agências e do centro administrativo da cooperativa.

O hospital Cassiano Campolina, em Entre Rios de Minas, cidade-sede do Sicoob Credicampo, também teve a fachada iluminada de rosa, com patrocínio da cooperativa.

No interior das agências, balões rosas e colaboradores uniformizados com camisas do Outubro Rosa chamam a atenção para o movimento. Os associados tam-

bém recebem fôlder com informações sobre a campanha e dicas de prevenção ao câncer de mama.

As mesmas ações serão feitas no Novembro Azul. Dessa vez, dirigida aos homens e à sociedade, sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata e de outras doenças masculinas.



PROGRAMA DE RECOMPENSAS DOS CARTÕES SICOOB CREDICAMPO “DEVOLVE” 0,60% DO VALOR DAS COMPRAS EM FORMA DE PRÊMIOS

# MAIS VANTAGENS PARA VOCÊ!

Os associados do Sicoob Credicampo podem contar com a praticidade e a segurança dos cartões Sicoobcard, disponibilizados, de acordo com o perfil da conta, nas versões Clássico, Gold, Platinum e Black, e nas bandeiras Mastercard e Visa. São oferecidas as modalidades crédito e débito e praticadas anuidades menores em comparação com as do mercado.

Outro benefício são os pontos do Programa de Recompensas, quando são “devolvidos” 0,60% do valor das compras com cartões, na modalidade crédito, em forma de prêmios, contra os aproximadamente 0,30% adotados pela média dos bancos. A Vantagem Progressiva é mais um ganho, pois, quanto mais se utiliza o cartão, maior será o percentual de abatimento, ou seja, de desconto automático no valor da anuidade.

Já nas viagens para o exterior, quem usar o cartão, seja no débito seja no crédito, deve saber que é considerada a cotação do dólar comercial de venda do dia anterior à transação, o que garante ao cliente saber exatamente o quanto vai pagar, diferentemente de outras instituições, que calculam o valor seguindo a data de fechamento da fatura.

## QUEM CONHECE APROVA



“ Sou cliente Pessoa Física do Sicoob Credicampo há 10 anos e já utilizo o cartão há muito tempo. Ele é muito prático, seguro e tem ótima aceitação no mercado. Em outra instituição, já passei o constrangimento de o meu cartão ser bloqueado, desnecessariamente, por medida de segurança, durante uma viagem, e eu tive que procurar uma agência para solucionar o problema. Com o Sicoob, nunca passei por situação parecida”.

**Camila Aline de Assis Lima, dentista, cliente Pessoa Física da agência de Entre Rios de Minas**



“ Passei a receber meu pagamento pelo Sicoob e me ofereceram o cartão. Aceitei e fiz nas modalidades débito e crédito. O cartão me ajuda pela praticidade e pela possibilidade de negociação, pois consigo prazo para pagar a fatura em até 40 dias. Acompanho meus extratos pela internet e consigo gerenciar meus gastos”.

**Luciene Ferreira de Souza, assistente financeiro, cliente Pessoa Física da agência de Entre Rios de Minas**



“ Utilizo bastante os cartões Sicoobcard, pois são bem-aceitos no mercado. Ele dá um respaldo grande com relação a crédito. Tenho um bom limite. Já utilizei outros cartões e, depois que vi os benefícios do Sicoobcard, fiquei apenas com o da cooperativa. Devido ao atendimento, ao conforto da agência e à facilidade para crédito, prefiro trabalhar com o Sicoob”.

**Raimundo Nonato Marques Borges, gerente administrativo de hotel, cliente Pessoa Física e Jurídica da agência de São Brás do Suaçuí**



“ Utilizo o cartão Sicoobcard como pessoa física praticamente todos os dias. Antigamente, era preciso ter uma movimentação alta na conta para possuir um cartão de crédito. Hoje há facilidades para o cliente e para o comércio. O cartão do Sicoob tem várias vantagens, como o desconto na mensalidade, o programa de prêmios, no qual estou concorrendo a uma televisão. Tudo isso é muito importante para a minha fidelização”.

**Aginaldo Carvalho Vieira, motorista cooperado, cliente Pessoa Física da agência de São Brás do Suaçuí**



PAIS DEVEM ENSINAR AS CRIANÇAS QUE OS BRINQUEDOS TÊM VALORES MATERIAL E SENTIMENTAL

## CUIDADO COM OS PRÓPRIOS BENS

Na última edição do Informe Credicampo, foi divulgada a primeira matéria de uma série que está abordando os cinco princípios de educação financeira, para os pais ensinarem aos filhos desde a infância. Agora, a publicação vai abordar o respeito que as crianças devem ter com a posse e a propriedade dos bens. Trata-se do princípio do cuidado.

Como exemplo, Ana Paula Hornos, autora de livros infantis que falam sobre o assunto, cita o cuidado que os pequenos devem ter com os brinquedos que possuem e também com os dos colegas. Afinal, elas precisam aprender que os objetos têm valor financeiro e também sentimental. A criança que recebe esse tipo de educação respeita o patrimônio público e os bens do próximo e entende que aquilo que é achado não é roubado, mas possui dono. Por isso, deve ser devolvido.

Os especialistas acreditam que, a partir dos 2 anos de idade, as crianças já estão aptas para aprender sobre o que é o dinheiro e a sua importância. Confira duas dicas para deixar essa tarefa mais fácil e divertida!



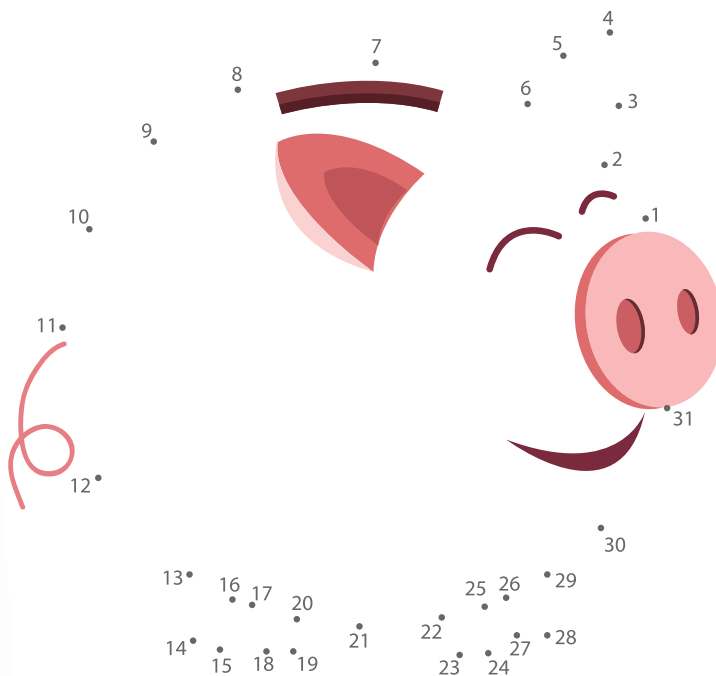
**1) Dê mesada** — Essa é uma boa forma de ensinar as crianças mais velhas a gerirem o próprio dinheiro. Ofereça a elas um cofrinho, assim, elas serão orientadas a não gastar tudo o que ganham. Tente da seguinte forma: se o valor da mesada é R\$ 5, incentive o seu filho a poupar pelo menos R\$ 1.

**2) Invista em livros jogos e histórias** — Os livros: "Faz crescer o teu dinheiro", de Gerry Bailey e Falcia Law, "O meu livro das finanças", de João César das Neves, e "A crise explicada às crianças", de João Miguel Tavares, são específicos para os pequenos. Outro exemplo são os jogos "Monopólio" e "Banco Imobiliário".

## entretenimento

## LIGUE OS PONTOS

Ligue os pontos de 1 a 31 e saiba uma boa maneira de economizar dinheiro!





SMART TV 40"

# COMPRA PREMIADA

## SICOOBCARD



Fotos meramente ilustrativas.

### Período Elegível para compras

De 20 de Julho de 2015 a 17 de Dezembro de 2015

O associado deverá realizar compras no valor mínimo de **R\$ 50,00**, nas funções crédito ou débito, com um dos cartões SICOOBCARD participantes. Troque o comprovante de compra por um cupom, preencha os campos com os dados solicitados e deposite na urna promocional em sua agência de relacionamento.

Depois é só torcer para ser sorteado e levar pra casa um dos incríveis prêmios:

**- 08 SMART TVs 40"**

A cada nova compra suas chances de ganhar aumentam.  
**Participe!**

O sorteio será realizado no dia 21/12/2015 na sede do SICOOB CREDICAMPO em Entre Rios de Minas.



USE SEU CARTÃO  
DE CRÉDITO  
OU DÉBITO  
**SICOOBCARD**  
E CONCORRA.

UMA CAMPANHA DO  
SICOOB CREDICAMPO

 **SICOOB**  
Credicampo

**30** anos  
associados a você

