

INFORME Credicampo

ANO 2 • Nº 3 • MAIO A SETEMBRO 2014

INFORMATIVO DO SICOOB CREDICAMPO



DE PORTAS abertas

SICOOB CREDICAMPO RECEBE ASSOCIADOS PARA
CELEBRAR NOVA AGÊNCIA EM LAGOA DOURADA
E UM ANO EM OURO BRANCO



Social

Cooperativa apoia torneio
e leva informação aos
produtores de leite

Pág. 3



bons frutos

Sicoob Credicampo
contribui para crescimento
de empresas da região

Pág. 7

UM OLHAR QUE VEM DE FORA



“ Costumeiramente, os editoriais fazem uma abordagem genérica dos fatos que irão compor as matérias da edição do informativo. Nesta edição, inovarei quanto à autoria do editorial, que será a transcrição do 'diário', que me chegou às mãos, registrado pela equipe de jornalistas que trabalharam na elaboração do informativo. A razão é que achei muito significativas e prazerosas as expressões dos sentimentos pela equipe durante a construção desta publicação, traduzindo outro ângulo de visão sobre os mesmos fatos que se tornaram matéria. ”

Saulo Mascarenhas

Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicampo

DIÁRIO DE UMA JORNALISTA

Jornalista que é jornalista não se contenta com a apuração por telefone. Gosta mesmo de ir a campo, de pegar um gravador e ir atrás da informação. Mas nem sempre dá para ser assim. Na última edição do informativo do Sicoob Credicampo, foi diferente para três jornalistas: Ana Paula Oliveira, Nayara Amâncio e Letícia Espíndola, que tiveram a missão de sair cedo e fazer a cobertura completa do *Informe*. A preparação começou desde o agendamento da reunião de pauta. Elas tiveram que apurar seis matérias no mesmo dia, em cidades diferentes, e o desafio será contado neste “diário de bordo”.

O ROTEIRO

Elas começaram por Ouro Branco, e o ponto de encontro foi na agência do Sicoob Credicampo. Dividiram-se e foram às apurações. “Trabalhar no interior é ainda mais gratificante, pois somos muito bem recebidas. A gerente Carla Aguiar facilitou nosso trabalho ao máximo, sabendo que estaríamos com o tempo apertado. Além disso, o espírito cooperativista é percebido de longe nas pessoas, que falam sempre de seu orgulho em fazer parte do sistema”, conta Letícia.

Depois, em Conselheiro Lafaiete, fizeram entrevista com o empresário Francisco Rezende de Paula, da CHB Aviação, empresa de cursos aeronáuticos e manutenção em aeronaves. O dia estava lindo, um voo estava sendo realizado e, em meio àqueles aviões, um chamou a atenção: a aeronave utilizada por Sinhozinho Malta e viúva Porcina, da novela “Roque Santeiro”, de 1985. Claro que não faltaram registros do momento.

Elas seguiram viagem, sempre surpreendidas pelos inúmeros ipês amarelos que se destacavam na paisagem. A próxima parada foi Entre Rios de Minas, onde a equipe se dividiu. Letícia ficou na sede do Sicoob Credicampo, em reunião com Ana Paula Resende, da Comunicação, Flávia Rodrigues, gerente de Negócios, e Edson Sousa, diretor de Operações.

Em Lagoa Dourada, Ana Paula entrevistou a gerente da agência, Carla Cunha, colaboradores associados e o prefeito Antônio Resende. Como não podia faltar, ela levou alguns famosos rocamboles. Os colegas da agência agradeceram.

Nayara seguiu para a zona rural de Entre Rios de Minas, para entrevistar o primeiro lugar do 2º Torneio Leiteiro da Cidade. Além do “assédio da imprensa”, a fama está rendendo muito interesse pelo gado dos campeões, que são pai e filho. “Eles foram muito receptivos”, comenta a repórter.

O ponto de encontro e última parada foi a casa do senhor Mário de Assis, de 89 anos, em São Brás do Suaçuí. Ele, que é idealizador do Sicoob Credicampo, as recebeu com a maior alegria e com atenção, ao lado de sua esposa, Maria. “Mais que dividir um pouco da sua vasta e rica experiência de vida, ‘seu’ Mário, empreendedor nato, dividiu um pouco da sua ‘mineirice’, abrindo as portas da sua casa, contando histórias que merecem ser ouvidas e servindo um maravilhoso café (foto), junto da esposa. Momentos e pessoas assim me enchem de gratidão e fazem a profissão valer a pena”, comenta Ana Paula.

“Assim, nós voltamos para casa. Com muitas informações e histórias, tanto da cooperativa quanto de coisas que vamos levar para a vida. Porque vivenciar o jornalismo é fundamental para nos tornarmos jornalistas de verdade”, finaliza Letícia.



EXPEDIENTE

Informe Credicampo: Nº 3 – Maio a Set 2014 **Coordenação:** Ana Paula Resende **Produção:** Press Comunicação Empresarial www.presscomunicacao.com.br **Jornalista Responsável:** Letícia Espíndola **Designer:** Laura Fahel **Redação:** Ana Paula Oliveira, Letícia Espíndola e Nayara Amâncio **Colaboração:** Isabela Diniz **Fotografia:** Ana Paula Resende e Thiago Fernandes **Impressão:** Halt Gráfica **Tiragem:** 10 mil exemplares **Conselho de Administração:** Saulo Mascarenhas Ribeiro de Oliveira, presidente; João Bosco Firmino dos Reis; Arcanjo de Oliveira Dávola; Alcides Miranda de Oliveira; Benedito de Castro Lisboa; Mário Lúcio Resende Ribeiro de Oliveira **Conselho Fiscal - Efetivos:** Geraldo Magela Pereira Resende, Carlos Geraldo Ignacchitti Pimentel, Marcelo Nicolau da Costa **Suplentes:** Ed Wilson Gomes Pinto, Tâmara de Carvalho Bethonico **Endereço:** Rua Jeceaba, 107 - Centro 35.490-000 - Entre Rios de Minas - MG **Telefone:** (31) 3751-1403 **E-mail:** credicampo@sicoobcredicampo.com.br **Site:** www.sicoobcredicampo.com.br

Selo FSC

SICOOB CREDICAMPO APOIA TORNEIO LEITEIRO E LEVA INFORMAÇÃO AOS PRODUTORES

LEITE EM ABUNDÂNCIA



Acílio e Fernando, pai e filho, conquistam o primeiro lugar do Torneio Leiteiro, com o apoio do Sicoob Credicampo

Desde a infância até a velhice, ele é um dos principais alimentos responsáveis pelo desenvolvimento do corpo e da mente. Entre os seus principais benefícios, estão a proteína de alta qualidade, as várias vitaminas, como A, B e D e os minerais. Na hora da ingestão, ele pode ser gelado ou quente, batido com frutas ou misturado com achocolatado e na forma dos seus deliciosos derivados, como queijos, iogurtes, requeijão e manteiga. Se você pensou no leite, acertou!

Em Entre Rios de Minas, a produção desse alimento também é utilizada para desenvolver a região, promover e integrar produtores rurais, como aconteceu com o Torneio Leiteiro, uma competição que avalia o grupo de vacas de cada fazendeiro para ver qual produz mais leite. O evento, realizado por Departamento de Agricultura da Prefeitura de Entre Rios, Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais (Emater/MG) e Sindicato Rural, em parceria com o Sicoob Credicampo, aconteceu entre os dias 10 e 19 de julho, com a participação de mais de 20 produtores. Na ocasião, os organizadores do concurso visitavam as propriedades e acompanhavam a ordenha. O resultado

era obtido pela soma da quantidade ordenhada das três vacas competidoras.

Os vencedores foram revelados durante o encerramento do Torneio Leiteiro, realizado no Centro Cultural Ministro João Ribeiro, no dia 22 de julho, com a presença de mais de 80 pessoas. Acílio Vieira Costa e o filho, Fernando de Souza Costa, da Fazenda Barreiro, na Serra do Camapuã, conquistaram o primeiro lugar, na categoria Gado Holandês, com 124,523 kg de leite, uma média de 41,5 kg de leite por vaca.

E o resultado já está gerando bons frutos para os produtores. “Depois do torneio, várias pessoas já nos procuraram interessadas na compra das nossas vacas. Mas isso não seria possível sem o apoio do Sicoob Credicampo, que nos permitiu investir no equipamento para a ordenha, melhorar a renda e, consequentemente, os cuidados com a nossa criação”, conta Fernando, que é associado da cooperativa.

FOCO EM CAPACITAÇÃO

Para o produtor, o ponto alto do encerramento foi a palestra patrocinada pelo Sicoob Credicampo com José Carlos Peixoto Mo-

desto da Silva, professor da Universidade do Leite de Viçosa, que abordou o tema “Nutrição de Vaca em Lactação”. “Fiquei agradecido com a preocupação da cooperativa em oferecer meios para a nossa qualificação e troca de experiências. Com a apresentação, nós recebemos dicas importantes sobre quais são os cuidados e os alimentos necessários para uma produção abundante de leite desde o nascimento da bezerra”, explica Fernando.

A capacitação do produtor rural é uma das preocupações do Sicoob Credicampo, que também apoia o programa Balde Cheio, com o objetivo de promover o desenvolvimento da pecuária leiteira na região. Implantado na segunda quinzena de setembro, o Balde Cheio conta com a participação de 16 produtores rurais do município de Entre Rios de Minas (MG) e São Brás do Suaçuí (MG). Todas as propriedades participantes foram visitadas e mapeadas pelo analista de negócios do Sicoob Credicampo, Gustavo Teiji Iwasaki Barbosa, pelo secretário de Agricultura de Entre Rios de Minas, Paulo Alberto Resende Mendes, e dois técnicos que atuarão junto aos produtores durante o projeto.

SICOOB CREDICAMPO COMEMORA REINAUGURAÇÃO DA AGÊNCIA LAGOA DOURADA E UM ANO NA CIDADE DE OURO BRANCO

A CASA É SUA



1



2



3

1 - Emoção na reinauguração da agência de Lagoa Dourada 2 - O associado Joaquim Carneiro e o prefeito da cidade, Antônio Carlos Resende, ao lado da gerente Carla Cunha, contam sobre a importância da agência para a região 3 - O comércio de Kerley conta com o apoio do Sicoob Credicampo

Orgulho e satisfação são os sentimentos mais relatados, seja por parte dos associados seja por parte dos colaboradores, quando o assunto é a expansão e a consolidação do Sicoob Credicampo. Em 2014, quando a cooperativa completa 29 anos, dois eventos reforçam essa afirmação.

Um deles é a reinauguração da agência na cidade de Lagoa Dourada (MG). A cidade, que há 18 anos possui uma agência do Sicoob Credicampo, ganhou nova sede, que oferece mais espaço, conforto e segurança aos associados. A inauguração aconteceu no dia 30 de junho, com a presença dos diretores do Sicoob Credicampo, João Bosco dos Reis e Edson Sousa, do presidente do Conselho de Administração, Saulo Mascarenhas, e do diretor-superintendente do Sicoob Crediminas, Elson Rocha Justino, além da presença dos associados, diretores de outras

cooperativas, representantes de entidades, prefeito e vereadores do município.

“A nova agência é resultado de uma história construída dia a dia. É gratificante ver que fiz e faço parte dessa trajetória, juntamente com uma equipe muito competente, que realiza seu trabalho com muito entusiasmo e profissionalismo”, avalia a gerente da agência, Carla Auxiliadora Heidenreich Bernardes Cunha, que é colaboradora do Sicoob Credicampo há 26 anos e está à frente da agência há 17 anos.

Parceiro e associado do Sicoob Credicampo, o prefeito de Lagoa Dourada, Antônio Carlos Chaves de Resende, destaca a importância da cooperativa para a economia da cidade, ao viabilizar crédito e demais serviços financeiros aos empreendedores lo-

cais. “Lagoa Dourada é um dos municípios que mais crescem no Campo das Vertentes. Hoje, temos muitos recursos e uma praça boa para se trabalhar o crédito, pois as pessoas honram os seus compromissos. A cidade merece essa agência”, afirma.

Para Kerley Alessandra Resende da Costa Melo, produtora rural e comerciante local, ao lado do marido, o crescimento econômico da cidade está muito atrelado ao da própria cooperativa. “Em Lagoa Dourada, não há como falar em comércio e em produção agrícola sem falar do Sicoob Credicampo, pois ele faz o crédito e dá melhores condições para que as pessoas consigam tocar seus negócios.”

ESTRUTURA DE PRIMEIRA

A nova agência tem ampliado a comodidade dos mais de 1.200 associados do Sicoob Credicampo em Lagoa Dourada. Maior e estrategicamente localizada (a nova agência permanece na rua Major Joaquim Rodrigues de Resende, porém, no número 152), ela confere mais visibilidade e credibilidade ao Sicoob Credicampo na região. “Além de mais iluminada, o que aumenta a segurança, há mais facilidade de estacionamento. A estrutura também é adequada às futuras ampliações, além de possuir espaços e salas reservadas para que os associados possam falar com mais segurança e privacidade sobre suas movimentações financeiras.

As mudanças foram aprovadas por quem tem propriedade: o associado. Como o dentista Joaquim da Silva Araújo Carneiro. “A nova agência era necessária. Há muitos anos na cidade, acompanho a evolução”, observa. Para ele, o principal diferencial ainda é o relacionamento dos colaboradores. “Todos nos tratam muito bem”.

ELE APOSTOU NESSA IDEIA

Se é bom, por que não fazer? Foi essa ideia, “plantada” na cabeça de um produtor rural, que resultou no surgimento do Sicoob Credicampo. Faz 29 anos que Mário Nascimento de Assis participou de um seminário sobre cooperativismo financeiro, realizado pela Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais (Ocemg).

O interesse foi imediato. “A intenção de fundar uma cooperativa de crédito era para que o produtor rural conseguisse ter acesso a empréstimos com taxas menores que as dos bancos comer-

ciais. Havia certa resistência, pois muitos questionavam a necessidade de uma cooperativa de crédito, se já existiam tantos bancos. A cooperativa tem uma função social”, observa.

Mário seguiu adiante e, hoje, se diz orgulhoso ao constatar que os pouco mais de 50 associados de antes se multiplicaram em mais de 10 mil e que os resultados do Sicoob Credicampo são pra lá de positivos, mais de R\$ 80 milhões de ativos. “Espero que a cooperativa cresça ainda mais, contribuindo também com as futuras gerações”.



Mário Assis: orgulho de fazer parte da fundação

CRESCENDO EM OURO BRANCO

A agência está se fortalecendo, pois acaba de completar um ano. É a fase que começa a explorar o novo, conhecer o que está a sua volta (pessoas e lugares) e buscar um equilíbrio. O Sicoob Credicampo está consolidando sua trajetória em Ouro Branco, conquistando bons associados e com o compromisso de levar desenvolvimento à cidade.

Carla Patrícia Pires de Aguiar, gerente da agência de Ouro Branco, conta que foi feita uma escolha estratégica na região e o Sicoob Credicampo está sendo muito bem recebido. “Fizemos um estudo de mercado e abrimos aqui na avenida, porque não havia nenhuma instituição financeira no local. As pessoas começaram a fazer pagamentos, gostaram do atendimento e se associaram. Estamos percebendo uma propaganda boca a boca”, diz.

Para ela, é fundamental a indicação, pois, em muitos casos, as pessoas têm dificuldade em saber o diferencial do Sicoob Credicampo. “Quando a pessoa entende que temos os produtos e serviços de um

banco, mas que, enquanto propriedade, somos cooperativa, em que ela participa dos resultados, se associa”, informa.

Foi assim que Emiliana Lacerda de Sá, proprietária e diretora da Clínica Vila Rica, se tornou associada. Depois da visita da gerente, ela conta que ficou impressionada com a proposta do Sicoob Credicampo e com a visão de desenvolvimento na região. “Oferta de crédito a gente sempre tem. Aqui o tratamento é diferenciado, sou chamada pelo nome. Sinto que a gerente é um braço da minha empresa dentro da cooperativa. Ela cuida do que é meu”, elogia.

Emiliana se tornou cliente Pessoa Jurídica (PJ), quando fez uma pesquisa de mercado e avaliou que o Sicoob Credicampo era a melhor proposta para levar o plano de saúde Vivamed para seus funcionários. “O que me chamou atenção foi o número de estabelecimentos de saúde credenciados no plano. A rede é ampla, com atendimento em várias cidades e nos melhores hospitais da região”, ressalta.



Para Emiliana, a gerente Carla é o braço de sua empresa na cooperativa

Com um ano em Ouro Branco, os associados comemoram, satisfeitos, a presença do Sicoob Credicampo na cidade.



“ Conheci a Credicampo depois que ela veio para Ouro Branco. O que me interessou foi a facilidade da localização, bem próxima à minha padaria e em um bairro que não tem agência bancária. O bom atendimento também me cativou a abrir uma conta PF e uma PJ”.

Magno Estevan Vieira, proprietário da Padaria e Merceria Santo Antônio – Associado PF e PJ

“ Aqui as operações são feitas de acordo com as minhas necessidades. Eu tinha um CNPJ de empreendedor individual e, na hora de tornar a minha empresa uma sociedade, foi bem menos burocrático do quem em um banco comercial”.

Ronny José de Oliveira, proprietário da franquia Doutor Resolve – Associado PF e PJ



“ Os juros são mais competitivos, os limites, maiores, as taxas administrativas, menores que as do mercado, temos participação nas sobras e pagamento de juros ao capital. Com o cartão de crédito do Sicoob, consigo fazer compras internacionais com tranquilidade”.

Warley William de Figueiredo, representante comercial – Associado PF

“ Sou associado há cerca de 20 anos, desde Entre Rios de Minas, e, quando a agência veio para Ouro Branco, tivemos mais comodidade. Trouxe mais investimento e recurso para a cidade, com uma proposta diferente de instituição financeira. Eles caminham junto com a gente”.

Sócrates D'Ávila Bartholomeu, advogado e empresário da Bartholomeu Comércio de Gás Ltda. – Associado PF e PJ



“ Sou associado há cerca de 20 anos, desde quando trabalhava com produção de leite, na zona rural de Jeceaba, e a cooperativa sempre me deu um bom suporte, com empréstimo para lavoura e melhora do gado. Confio e indico o Sicoob Credicampo para os amigos”.

Mauro César Cardoso da Silva, proprietário da Panificadora Diniz Comércio Ltda. e do Sítio Vargem da Mariana – Associado PF e PJ

estratégias

NOVO MODELO DE GOVERNANÇA JÁ ESTÁ EM VIGOR NA COOPERATIVA

GESTÃO AINDA MAIS TRANSPARENTE

Desde o dia 8 de maio, o Sicoob Credicampo trabalha sob um novo formato de gestão. Decorrente de sua mudança estatutária, aprovada no dia 14 de fevereiro de 2014, em Assembleia Geral Extraordinária (AGE), a cooperativa empossou sua nova diretoria, que assume a tarefa de implantar o modelo de governança corporativa.

Obrigatório a todas as cooperativas de crédito de Livre Admissão e determinado pelo Conselho Monetário Nacional, esse modelo consiste na nítida separação entre os papéis dos administradores com funções estratégicas (Conselho de Administração) daqueles com funções

executivas (Diretoria Executiva) - a nova governança contempla a existência do Conselho Fiscal.

Para o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Crediminas, à qual a cooperativa é filiada, Alberto Ferreira, essa prática tem ganhado relevância no mercado financeiro. “Temos nos adequado à nova governança que visa à transparência da gestão empresarial e à redução de riscos maiores aos associados, baseando-se no profissionalismo, na prestação de contas e na equidade. Isso gera mais competitividade e receita para a cooperativa”, afirma.

De acordo com o advogado Davidson Eulino, do Eulino e Figueiredo Advogados Associados, responsável pela consultoria jurídica do Sicoob Credicampo, adotar a nova estrutura de governança significa ampliar a eficiência, a transparência e a segurança da instituição, afastando a concentração de poder nos executivos e mitigando os conflitos de governança. Ele ainda destaca que a eleição dos diretores executivos pelos conselheiros permite a escolha de gestores mais aptos a atuar pelos interesses dos associados e da cooperativa. “Com a nova estrutura, o Conselho de Administração assume definitivamente um papel estratégico, representando o elo entre associados e diretoria.”

EMPRESÁRIO DE SUCESSO, FRANCISCO REZENDE CONTA COMO O SICOOB CREDICAMPO FOI DECISIVO PARA A AMPLIAÇÃO DO SEU NEGÓCIO

PARCERIA DE SUCESSO

O Sicoob Credicampo se orgulha por poder contribuir com o desenvolvimento financeiro dos seus associados. Um deles é Francisco Rezende de Paula – um dos personagens do portfólio Pessoa Jurídica do Sicoob Credicampo, publicado em 2012 – proprietário e diretor-geral da CHB Aviação, uma empresa do segmento de manutenção de aeronaves e cursos de pilotagem de aeronaves, presente no mercado desde 1988. Dentre os seus principais clientes, estão o Estado de Minas Gerais, o Corpo de Bombeiros, a Polícia Militar e a Polícia Civil, além de organizações espalhadas por todo o país. Confira, a seguir, uma entrevista com o empresário, que, há aproximadamente cinco anos, faz parte da “família Credicampo”.

Como você se tornou um associado do Sicoob Credicampo?

Os pais da minha esposa são fazendeiros na cidade de Queluzito e associados do Sicoob Credicampo. Por indicação deles e também da Flávia Cristina Fonseca, que é colaboradora da cooperativa e amiga da família, eu também me associei.

Quais são os principais serviços que você utiliza na cooperativa?

Por meio do Sicoob Credicampo, eu realizo todas as transações em conta-corrente da minha empresa. Além disso, disponho de linhas de crédito para desconto de cheques, capital de giro, cheque empresarial e pré-aprovado, bem como empréstimos de proporções maiores, que são utilizados como investimentos no negócio.

Quais são os benefícios em adquirir esses serviços com a cooperativa?

Sem dúvidas, as taxas de juros são muito mais atrativas do que em outra instituição financeira. Mas o mais importante é



O apoio do Sicoob Credicampo é fundamental para o sucesso dos negócios de Francisco de Paula

o diferencial no atendimento. Além de oferecerem produtos e serviços personalizados, de acordo com as minhas necessidades e características do meu negócio, os colaboradores do Sicoob Credicampo são muito atenciosos e fazem com que eu me sinta em casa na cooperativa. Menores tarifas, pagamento de juros ao capital e participação nas sobras são outros benefícios.

Quais foram os investimentos na CHB Aviação que você pôde realizar por meio da parceria com a Credicampo?

Foram vários. Mas, os principais, foram a compra de duas aeronaves, equipamentos utilizados nos cursos de aviação e a ampliação de, aproximadamente, 700 m² da matriz da empresa, localizada em Conselheiro Lafaiete, e na filial da escola em Belo Horizonte (Pampulha). Isso significa mais vagas de cursos ofertados e mais clientes. Em meio à crise econômica atual do país, fico tranquilo em poder contar com a cooperativa para continuar crescendo. Só temos a agradecer ao Sicoob Credicampo e aos seus colaboradores.



CONHEÇA O NOVO SITE DO SICOOB CREDICAMPO

Facilidade

Comodidade



Segurança

Agilidade

Aqui o associado fica por dentro das novidades do Sicoob Credicampo, confere saldo, extratos, faz transferências e pode escolher entre os diversos produtos e serviços oferecidos pelo Sicoob Credicampo. Tudo isso com muita praticidade e segurança.

www.sicoobcredicampo.com.br

 **SICOOB**
Credicampo