

Orientações gerais e critérios para concessão de Patrocínios e Doações

Sicoob Credip - Cooperativa Financeira

sicoob.com.br





Sumário

Introdução	3
Definições	5
Áreas Apoiadas	7
Critérios de Elegibilidade	8
Fatores Impeditivos	9
Solicitações	10
Processo de Análise	12
Prazos	13
Contrapartidas	14
Critérios de Utilização da Marca	15
Conclusão	17





Introdução

A Sicoob Credip possui uma Política de Patrocínios e Doações vinculada ao seu negócio e a sua missão.

Projetos alinhados a esta Política podem receber recursos financeiros para sua execução, desde que tragam comprovado retorno mercadológico, social e se enquadrem no orçamento disponível.





Introdução

Objetivo

Por meio de sua Política, a Sicoob Credip estabelece diretrizes e critérios para a concessão de patrocínios e doações, visando garantir **transparência**, **eficiência** e **alinhamento** com os valores da Cooperativa.





Patrocínios

São parcerias estratégicas estabelecidas com eventos, projetos ou iniciativas alinhadas aos valores da Sicoob Credip. Por meio de contribuições financeiras, a Cooperativa busca impulsionar atividades que fortaleçam as comunidades e promovam o desenvolvimento regional em sua área de abrangência.

- ✓ **Enfoque na divulgação da marca:** Requisito essencial para ser considerado patrocínio. Envolve a exposição da marca da Sicoob Credip no evento ou atividade apoiada. Os solicitantes devem estar cientes de que a visibilidade da marca é uma parte integral dessa modalidade, proporcionando reconhecimento e associação direta com a iniciativa patrocinada.
- ✓ **Benefícios mútuos:** Busca-se estabelecer uma relação em que tanto a comunidade quanto a Cooperativa se beneficiem, promovendo o desenvolvimento conjunto.
- ✓ **Alinhamento com valores e propósitos:** A parceria deve estar em sintonia com os valores e propósitos da Sicoob Credip, reforçando o compromisso da cooperativa com a responsabilidade social.
- ✓ **Impacto regional ou local:** Foco em eventos ou iniciativas que tenham relevância para a comunidade em que a Sicoob Credip atua, contribuindo para o desenvolvimento local.





Doações

Representam o comprometimento da Sicoob Credip com causas sociais e organizações sem fins lucrativos. A Cooperativa contribui financeiramente para iniciativas que promovem o bem-estar social, a educação e o desenvolvimento sustentável em sua região de atuação, sem necessidade de contrapartidas publicitárias.

- ✓ **Enfoque na contribuição social:** A divulgação da Cooperativa não é obrigatória. A prioridade está na contribuição social, respeitando a autonomia das organizações beneficiadas.
- ✓ **Envolvimento com organizações sem fins lucrativos:** Prioridade para iniciativas de organizações voltadas para causas sociais, sem fins lucrativos.
- ✓ **Foco em causas sociais e comunitárias:** Direcionamento para projetos que impactem positivamente a sociedade e promovam mudanças significativas.
- ✓ **Contribuição para o fortalecimento da sociedade:** O objetivo é contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, equitativa e sustentável.





Áreas Apoiadas

Os projetos e iniciativas passíveis de apoio devem se enquadrar nas seguintes áreas:

- ✓ Educação
- ✓ Cultura
- ✓ Assistência social
- ✓ Esporte
- ✓ Saúde
- ✓ Meio ambiente
- ✓ Empreendedorismo
- ✓ Educação cooperativista e financeira
- ✓ Assistência técnica
- ✓ Segurança pública



Para ser elegível ao apoio da Sicoob Credip, o proponente e o projeto/iniciativa devem atender aos seguintes critérios:



Estar em consonância com a Política de Patrocínios e Doações da Sicoob Credip.



Ser de interesse da comunidade e/ou beneficiar, direta ou indiretamente, a área de atuação da Sicoob Credip.



Apresentar informações completas sobre o evento/ação, em conformidade com as exigências da Cooperativa.



Ter reputação ilibada, agindo com transparência e responsabilidade social, e estar alinhado aos valores éticos e morais da Sicoob Credip.



São condições ou situações que podem impedir a Sicoob Credip de conceder patrocínios ou doações:



A manutenção das atividades de entidades religiosas ou de seus fiéis.



A exploração comercial privada primordialmente.



Atividades de caráter político-partidário.



Promoção de pautas e temas notadamente polêmicos por suas tendências ideológicas.



Apoio on-line: Uma forma mais simples e prática de submeter sua proposta

Agora a **Sicoob Credip** conta com um **formulário on-line**, em seu site institucional, para envio de solicitações de patrocínios e doações.

- ✓ **Mais praticidade:** acesse o site e preencha o formulário de submissão de propostas.
- ✓ **Eficiente:** preencha o formulário online e envie sua ideia de forma rápida e eficaz.

Acesse o [site da Sicoob Credip](#) e submeta sua proposta de forma mais prática, segura e digital.





Solicitações

Suporte em todas as etapas do processo

Se preferir entregar a sua solicitação de forma **presencial**, basta ir até um dos Pontos de Atendimento da Sicoob Credip.

- ✔ Prepare seus documentos e agende uma visita.

Todas as informações sobre os [Pontos de Atendimento](#) da Cooperativa estão disponíveis em seu site institucional.



Análise justa e eficiente

Antes de avançar com suas propostas, é importante entender como o processo de análise funciona. Vamos detalhar as etapas que as solicitações serão submetidas, desde o momento em que são recebidas até a emissão do parecer final.

Recebimento da Solicitação:

As propostas serão recebidas através do site institucional ou presencialmente nos Pontos de Atendimento.

Análise Técnica:

A Sicoob Credip realizará uma análise inicial para garantir que a solicitação atenda aos critérios estabelecidos. Depois disso, verificará a completude, precisão e conformidade das informações fornecidas.

Análise de Interesse:

A Cooperativa avaliará o interesse comercial, social e estratégico envolvidos na proposta, considerando seu potencial de retorno e impacto na comunidade.

Emissão do Parecer:

Por fim, um parecer será emitido, deferindo ou indeferindo a solicitação, com transparência e respeito aos envolvidos.



Prazos

Para garantir uma experiência tranquila e eficiente, atente-se aos prazos de submissão de propostas

- ✓ **Submissão Online:** Sem restrição de horário: Sinta-se à vontade para submeter sua proposta através do nosso site institucional a qualquer momento.
- ✓ **Submissão Presencial:** Durante o horário de funcionamento dos Pontos de Atendimento, disponíveis de segunda a sexta-feira, das 9h às 14h.
- ✓ **Antecedência:** Planeje com antecedência: As solicitações devem ser entregues com pelo menos **20 dias de antecedência** do evento proposto, garantindo tempo hábil para avaliação e preparação.



Colaboração mútua

As contrapartidas são oportunidades valiosas para **fortalecer a parceria** entre a Sicoob Credip e os eventos patrocinados, promovendo a visibilidade da Cooperativa e maximizando o impacto da **colaboração mútua**.

Exposição da Marca

Destaque da marca Sicoob Credip em materiais promocionais e publicitários do evento, como banners, panfletos e anúncios.

Menções e Materiais Impressos e Digitais

Reconhecimento público da cooperação da Sicoob Credip durante discursos, entrevistas e em materiais impressos e digitais relacionados ao evento.

Divulgação nas Redes Sociais e Mídias Relacionadas

Publicações sobre a participação da Sicoob Credip nos perfis oficiais do evento nas redes sociais e destaque em comunicados de imprensa e conteúdos online.





Identidade visual

Os **Critérios para Utilização da Marca** Sicoob Credip são diretrizes essenciais que garantem uma representação consistente e profissional da Cooperativa em eventos patrocinados. Seguir esses critérios não só promove sua identidade, mas também fortalece a parceria entre a instituição e os beneficiários dos patrocínios.

- ✓ **Diretrizes de Identidade Visual:** O uso da marca da Sicoob Credip deve aderir às especificações do **manual de identidade visual** da cooperativa. Isso inclui diretrizes sobre o logotipo, cores, tipografia e outros elementos visuais para garantir uma representação consistente da marca.
- ✓ **Consentimento Prévio:** É necessário obter o **consentimento prévio** da Sicoob Credip antes de utilizar sua marca em qualquer material promocional ou publicitário. Isso assegura o controle da Cooperativa sobre como sua marca é apresentada e associada a diferentes eventos e iniciativas.





A aplicação correta dos critérios para utilização da marca Sicoob Credip é fundamental para garantir uma representação sólida e coerente em todos os eventos patrocinados



Alinhamento de Valores:

Demonstra o compromisso dos parceiros em compartilhar os valores da Sicoob Credip.



Proteção da Marca:

Protege a marca contra usos inadequados que possam prejudicar sua reputação.



Reconhecimento de Marca:

Facilita o reconhecimento e a associação da marca pelos públicos-alvo.



Parcerias Duradouras:

Estabelece bases sólidas para parcerias de longo prazo, baseadas na confiança e na consistência.



Obrigado por sua Atenção!

Para mais informações sobre **patrocínios** e **doações**, entre em contato conosco por meio do site ou visite um dos nossos Pontos de Atendimento.

Estamos ansiosos para receber sua proposta e construirmos juntos uma parceria de sucesso.



**Juntos, podemos fazer a
diferença. Envie sua
proposta e faça parte do
nosso compromisso com o
desenvolvimento da
comunidade!**

sicoob.com.br



+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

