

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024

COM BASE NO GRI





SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-14

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade do Sicoob Credcooper, com os destaques econômicos, sociais, ambientais e de governança referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Informamos que os resultados econômicos e financeiros mencionados neste relatório se referem às operações incluídas nas Demonstrações Contábeis Combinadas do Sicoob Credcooper de 31 de dezembro de 2024. Ressaltamos também que o presente relatório não foi submetido à verificação externa.

Este Relatório de Sustentabilidade é um documento aprovado pelo mais alto órgão de governança do Sicoob Credcooper, elaborado com base nos Padrões da Global Reporting Initiative (GRI). As referências aos conteúdos GRI estão indicadas ao longo do relatório e podem ser localizadas no Sumário de Conteúdo GRI. A partir do capítulo “Materialidade e Engajamento de Stakeholders”, detalhamos a evolução na gestão dos nossos seis temas materiais prioritários, destacando nossas contribuições ao desenvolvimento sustentável no contexto das nossas atividades.

Ao longo deste documento, utilizamos recursos como links e QR Codes “saiba mais” para facilitar a navegação e o acesso a informações complementares. Este relatório está em constante evolução e é uma das principais ferramenta por meio da qual promovemos a transparência das práticas de sustentabilidade no Sicoob Credcooper. Seu propósito é refletir a forma como geramos impacto em nosso relacionamento com os diversos stakeholders. Por isso, incentivamos e valorizamos sugestões, críticas e comentários que nos auxiliem na melhoria contínua de nossos processos.

Para dúvidas ou contribuições, entre em contato conosco pelo e-mail oqs@sicoobcredcooper.com.br ou por meio de nossas redes sociais, que estão abertas para receber interações sobre nossas práticas de sustentabilidade.



CONSELHO E DIRETORIA

Conselho de Administração

Presidente
Vagner Ribeiro

Conselheiro
Benedito Porfírio Júnior

Conselheiro
Jairo Sabino

Conselheiro
Warley Amaral

Conselheiro
Giovani Vieira.

Diretoria

Diretor de Negócios
Hugo Graciano

Diretor Administrativo
Jose Maria Moreira

Diretor de Gestão e Riscos
Daniel Arcanjo

Conselho Fiscal

Conselheiro
Saturnino Nunes

Conselheiro
Wantuil Caetano

Conselheiro
José Henrique Marques



MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 2-22

Em 2024, atingimos ótimos resultados, graças à confiança dos nossos cooperados. Apesar dos desafios no mercado, mantivemos a solidez financeira e sempre focamos no benefício de nossos associados e comunidade. Nosso desempenho reflete o trabalho conjunto para alcançar nossos objetivos.

Além de manter nossa estabilidade financeira, 2024 também foi marcado por ações que impactaram positivamente a comunidade e o meio ambiente. Investimos em iniciativas de sustentabilidade na região de Caratinga, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento local e a preservação dos recursos naturais.

Buscamos proporcionar mais qualidade de vida aos associados e fortalecer a economia local. Em 2025, já iniciamos o ano com grandes expectativas. Nossa foco será continuar a jornada de crescimento, sempre com o compromisso de enfrentar desafios e alcançar novos objetivos. Unidos pela força da cooperação e confiança, seguiremos avançando para consolidar ainda mais nossa cooperativa, mantendo nossos valores e compromisso com os cooperados.

**Vagner
Ribeiro dos Santos**

Presidente do Conselho
de Administração do
Sicoob Credcooper





SOBRE O SICOOB CREDCOOPER

GRI 2-1

No dia 2 de julho de 1983, na cidade de Caratinga, estado de Minas Gerais, no Salão de Festas do Hotel Caratinga Ltda, alguns produtores de café da cidade se reuniram com o propósito de fundar uma Cooperativa de Crédito Rural, conforme os termos da legislação vigente na época.

O Sr. Coordenador José Pereira Pessoa explicou aos produtores rurais os objetivos da reunião e justificou a importância do Cooperativismo de Crédito Rural. Foi realizada uma eleição para a escolha dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, com os seguintes resultados: para Diretor Presidente - José Pereira Pessoa; Vice-Presidente - João Margarida Domingues; Diretor Gerente - Kleber Luiz da Silva; Diretor Administrativo - José Irineuda Silva; Diretor de Crédito Rural - Paulo Sérgio da Silveira; Diretor Financeiro - Gabriel Amaral Toledo. Para membros efetivos do Conselho Fiscal foram eleitos os senhores: José Mendes de Aquino, Joaquim Marques Neto e Namur Augusto Genelhue, e como suplentes do Conselho Fiscal: Ricardo Santos, Jubert de Oliveira Gomes e Rubem Condé.

O Diretor Presidente declarou, então, constituída a Cooperativa de Crédito dos Produtores Rurais da Região de Caratinga Ltda, que passou a adotar a sigla CredCooper. Durante o primeiro período de gestão, todos os membros do Conselho de Administração e Fiscal renunciaram a qualquer tipo de salário ou remuneração pelos serviços prestados. A CredCooper foi autorizada a funcionar pelo Banco Central do Brasil no ano de 1984, com o objetivo principal de fornecer apoio creditício aos associados da COPERCANA, que foi liquidada em 1986.

Com a liquidação da COPERCANA, a CredCooper permaneceu inativa até o ano de 1992, mais precisamente no mês de fevereiro, quando, por iniciativa da CooperCafé, foi reativada com o objetivo de estabelecer uma nova opção de crédito rural para os cafeicultores da região, agora com recursos próprios.

O capital social inicial era de apenas R\$ 0,02 (dois centavos), mas com a adesão em massa de associados da COPERCANA, além de antigos e novos associados, hoje o Sicoob CredCooper conta com um patrimônio líquido de R\$157,3 milhões, com um (centro de cinquenta e sete milhões e trezentos mil), aumento de 24,65% em comparação a dezembro de 2023, posicionando-se entre as maiores cooperativas de crédito do estado de Minas Gerais.



SOBRE O SICOOB CREDCOOPER

Em 18 de dezembro de 2001, a Cooperativa de Crédito dos Produtores Rurais da Região de Caratinga Ltda se associou ao Sicoob Central Crediminas, alterando sua sigla para Sicoob CredCooper.

A Sicoob CredCooper, com recursos próprios e também com recursos repassados por meio de convênios com a Crediminas, Bancob, Funcafé, entre outros, atende seus associados, compostos por micro, pequenos e médios produtores, especialmente da área de café, mas também de outras atividades rurais. O processo de conversão para a Livre Admissão ocorreu devido à necessidade percebida de expandir suas atividades. Em 1º de junho de 2008, o Sicoob CredCooper obteve a livre admissão, alterando sua razão social para Cooperativa de Crédito da Região de Caratinga Ltda – Sicoob CredCooper.

Este percurso de crescimento e evolução reflete o compromisso do Sicoob CredCooper com a sustentabilidade e o desenvolvimento da região, sempre com foco em atender bem seus cooperados e contribuir para o fortalecimento da economia local.





DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

PROpósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

VALORES

Respeito e valorização das pessoas;
Cooperativismo e sustentabilidade;
Ética e integridade;
Excelência e eficiência;
Liderança responsável;
Inovação e simplicidade.

O Sicoob Credcooper é um sistema cooperativo de crédito comprometido com o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde atua. Seguimos os sete princípios cooperativistas que fundamentam nosso propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade. Nosso trabalho é baseado na adesão voluntária e inclusiva, em que todos colaboram unidos pelo bem comum dos cooperados e das comunidades, sempre com foco no desenvolvimento sustentável e no bem-estar de todos ao nosso redor.

PROPOSTA DE VALOR DO SICOOB CREDCOOPER

O Sicoob Credcooper tem como propósito atender a todos os segmentos econômicos dos municípios em sua área de atuação, oferecendo soluções financeiras adequadas e de qualidade para cada perfil. Através dessa abordagem, buscamos promover a prosperidade de nossos cooperados, sempre com a garantia de um atendimento justo, seguro e de alta qualidade.



SOBRE O SICOOB CREDCOOPER

PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS

- Adesão livre e Voluntária:** As cooperativas são abertas para todas as pessoas que queiram participar, estejam alinhadas ao seu objetivo econômico e dispostas a assumir as responsabilidades como membro sem discriminação por sexo, raça, classe, crença ou ideologia.
- Gestão Democrática:** As cooperativas são organizações democráticas controladas por todos os seus membros, os quais participam ativamente da formulação de suas políticas e da tomada de decisões. Os representantes oficiais são eleitos por todo o grupo.
- Participação Econômica dos Membros:** Na cooperativa, os membros contribuem igualmente para o capital, sendo parcialmente de propriedade comum. A remuneração é limitada ao capital integralizado, e os excedentes podem ser destinados a benefícios aos membros, apoio a atividades aprovadas ou ao desenvolvimento da cooperativa, sempre por decisão democrática.
- Autonomia e Independência:** As cooperativas são organizações autônomas, controladas por seus membros, e sua independência deve ser preservada. Quando firmam acordos com outras organizações, públicas ou privadas, as cooperativas asseguram que o controle democrático pelos membros e a autonomia sejam mantidos.
- Educação, Formação e Informação:** Ser cooperativista é se comprometer com o futuro dos cooperados e das comunidades. O Sicoob Credcooper promove educação e formação para membros e colaboradores, visando o desenvolvimento dos negócios e das localidades. Além disso, oferece informações sobre os benefícios do cooperativismo, especialmente para os jovens.
- Intercooperação:** O cooperativismo é baseado no trabalho conjunto, atuando de forma integrada em diferentes níveis. As cooperativas fortalecem o movimento e atendem seus cooperados de maneira mais eficaz, sempre unidas em torno de um bem comum para ampliar a força do cooperativismo.
- Interesse pela Comunidade:** O cooperativismo busca o desenvolvimento sustentável das comunidades. O Sicoob Credcooper adota políticas que beneficiam as localidades onde atua, sempre com o apoio e aprovação dos seus membros, promovendo um ambiente sustentável e próspero.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI 2-2

Em relação às cooperativas centrais e às singulares, o CCS propicia soluções de capacitação profissional, implantação e manutenção de infraestruturas tecnológicas e digitais, ações de governança direcionadas a controle de riscos, auditorias, ouvidoria e relacionamento com o cooperado, comunicação e marketing. Cabe também ao CCS a gestão das agendas sistêmicas de planejamento estratégico (Pacto Sistêmico de Estratégia) e de sustentabilidade (Plano de Sustentabilidade Sicoob).

O CCS abriga um conjunto de nove entidades de apoio que integram o Sicoob e propiciam aos cooperados amplo acesso a produtos e serviços conforme as suas necessidades socioeconômicas, garantindo assim as melhores opções para suas demandas e de acordo com as suas características (Pessoa Física, Pessoa Jurídica e Agronegócio). São elas: Fundo de Proteção do Sicoob (FPS), Sicoob Confederação, Banco Sicoob, Sicoob DTVM, Sicoob Seguradora, Sicoob Pagamentos, Sicoob Administradora de Consórcios, Sicoob Previ (Fundação Patrocinada) e Instituto Sicoob.





NOSSO PORTFÓLIO

Por meio da maior rede física de atendimento do Brasil e apoiados por canais digitais, os cooperados Sicoob têm acesso às mais diversificadas soluções financeiras em três áreas: Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e Agronegócio.

A gestão do portfólio de produtos e serviços é conduzida pelo CCS em conjunto com as cooperativas centrais, que definem e adaptam estratégias comerciais para atender às necessidades específicas de cada carteira. A estruturação desse portfólio é personalizada e leva em consideração as demandas dos cooperados e das comunidades a partir da avaliação do perfil e dos objetivos, criando assim oportunidades de negócio baseadas em um relacionamento próximo e direto com os territórios.

PRODUTOS E SERVIÇOS

COOPERADOS

AGRONEGÓCIO

- BNDES
- Cartões de Crédito e Débito
- Consórcios
- Conta Capital
- Conta Corrente
- Conta Poupança
- CPR (Cédula de Produto Rural)
- Crédito Imobiliário
- Crédito Pessoal
- Crédito Pré-Aprovado
- Crédito Rural
- Financiamentos
- Funcafé, FCO, Giro Rural
- Investimentos
- Pagamentos
- Previdência
- Seguros Agrícolas
- Serviços

PESSOA JURÍDICA

- Adquirência Bancária - Sipag
- Antecipação de Recebíveis
- BNDES
- Cabal Benefícios
- Câmbio
- Capital de Giro
- Cartões de Crédito e Débito
- Cartões Pré Pagos - Coopcerto
- Cobrança Bancária
- Consórcios • Conta Capital
- Conta Corrente
- Conta Garantida
- Conta Poupança
- Crédito Empresarial
- FCO
- Investimentos
- Pagamentos
- Protesto de Títulos
- Seguros
- Serviços

PESSOA FÍSICA

- Adquirência Bancária - Sipag
- Antecipação de Recebíveis
- Carta Fiança
- Cartões de Crédito e Débito
- Cheque Especial
- Consignado
- Consórcios
- Conta Capital
- Conta Corrente
- Conta Poupança
- Conta Salário
- Crédito Imobiliário
- Crédito Pessoal Automático
- Financiamentos
- Investimentos
- Pagamentos
- Portabilidade Salarial
- Previdência
- Seguros
- Serviço



DESEMPENHO ECONÔMICO



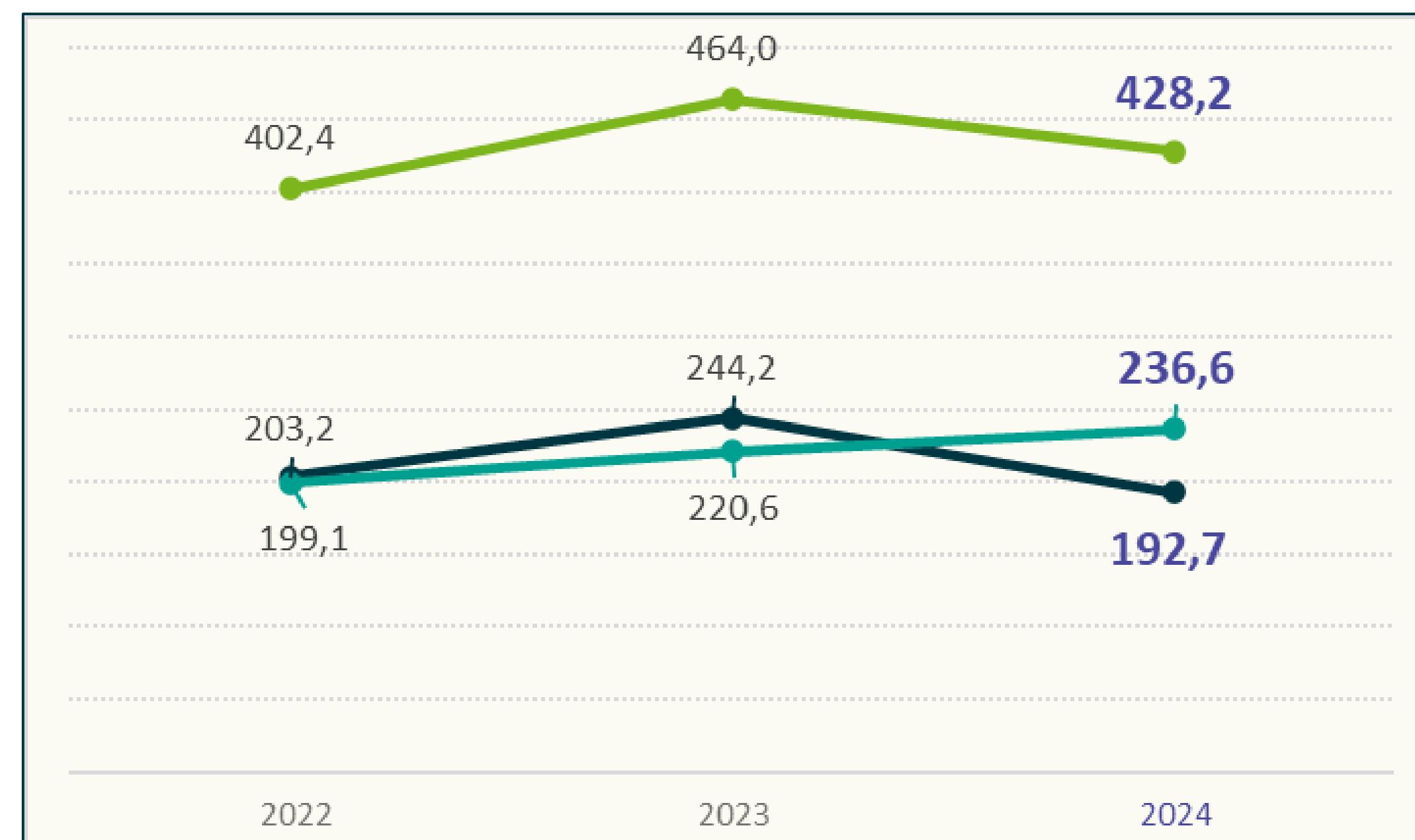
DESEMPENHO ECONÔMICO

NOSSOS RESULTADOS FINANCEIROS FORTALECEM AS COMUNIDADES, MELHORAM O BEM-ESTAR SOCIAL E SUSTENTAM O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL.

O desempenho econômico positivo do Sicoob Credcooper está diretamente relacionado à sua contribuição com o desenvolvimento socioeconômico local. Por meio do acesso a serviços financeiros, apoiamos pequenos negócios, estimulamos seu crescimento e fortalecemos a economia local. Isso gera empregos, aumenta a renda das famílias e impulsiona a atividade econômica, resultando em melhoria da qualidade de vida, fortalecimento das comunidades e desenvolvimento sustentável.

CARTEIRA DE CRÉDITO

A carteira de crédito total reduziu 7,72% no período de 2023 a 2024, o que resultou em uma queda de R\$51.481.944 milhões da carteira de financiamentos rurais e agroindustriais, ou seja, 21,08% de redução nessa modalidade de crédito. Em contrapartida, a carteira comercial aumentou 7,25%, R\$16.003.250.

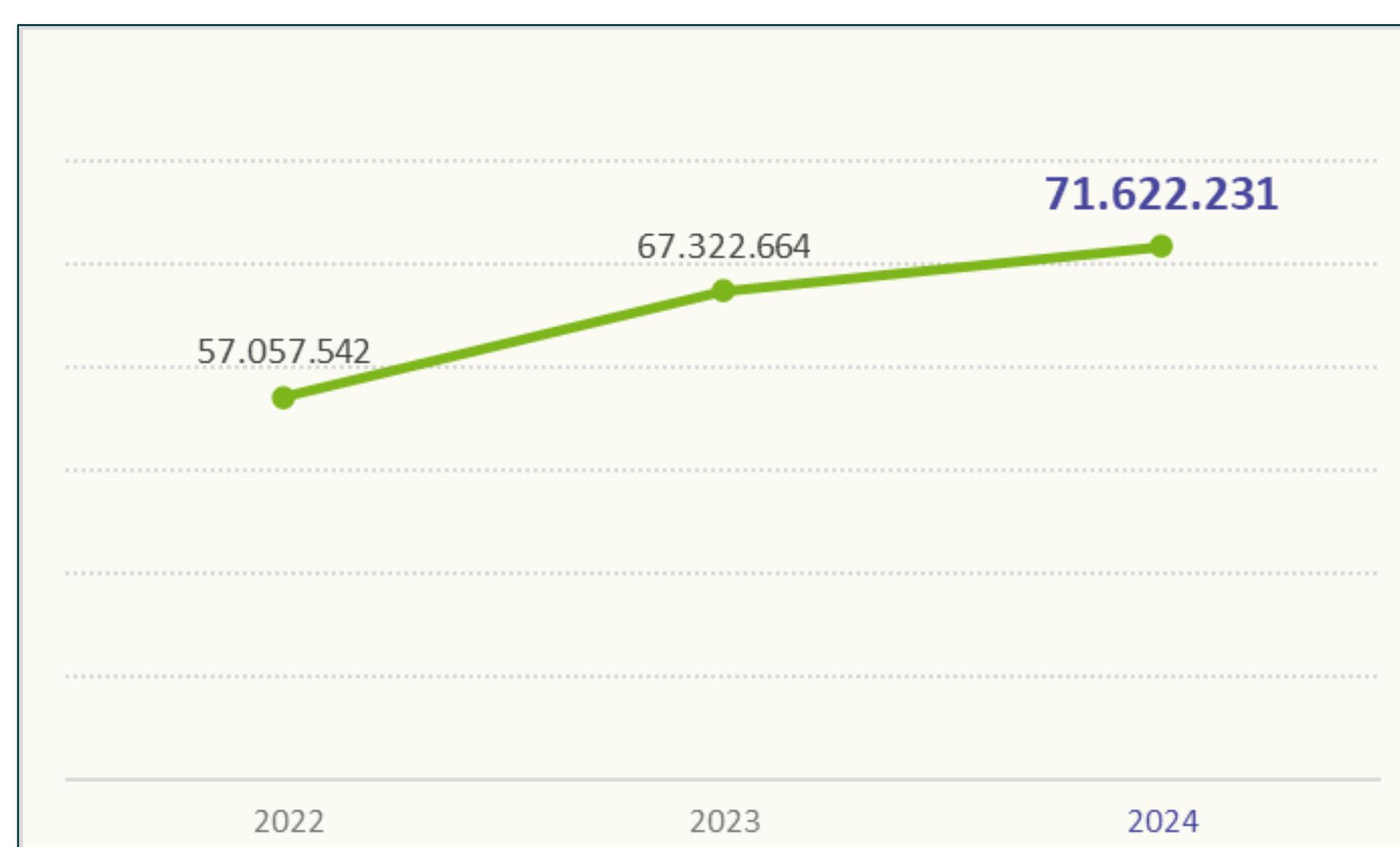




DESEMPENHO ECONÔMICO

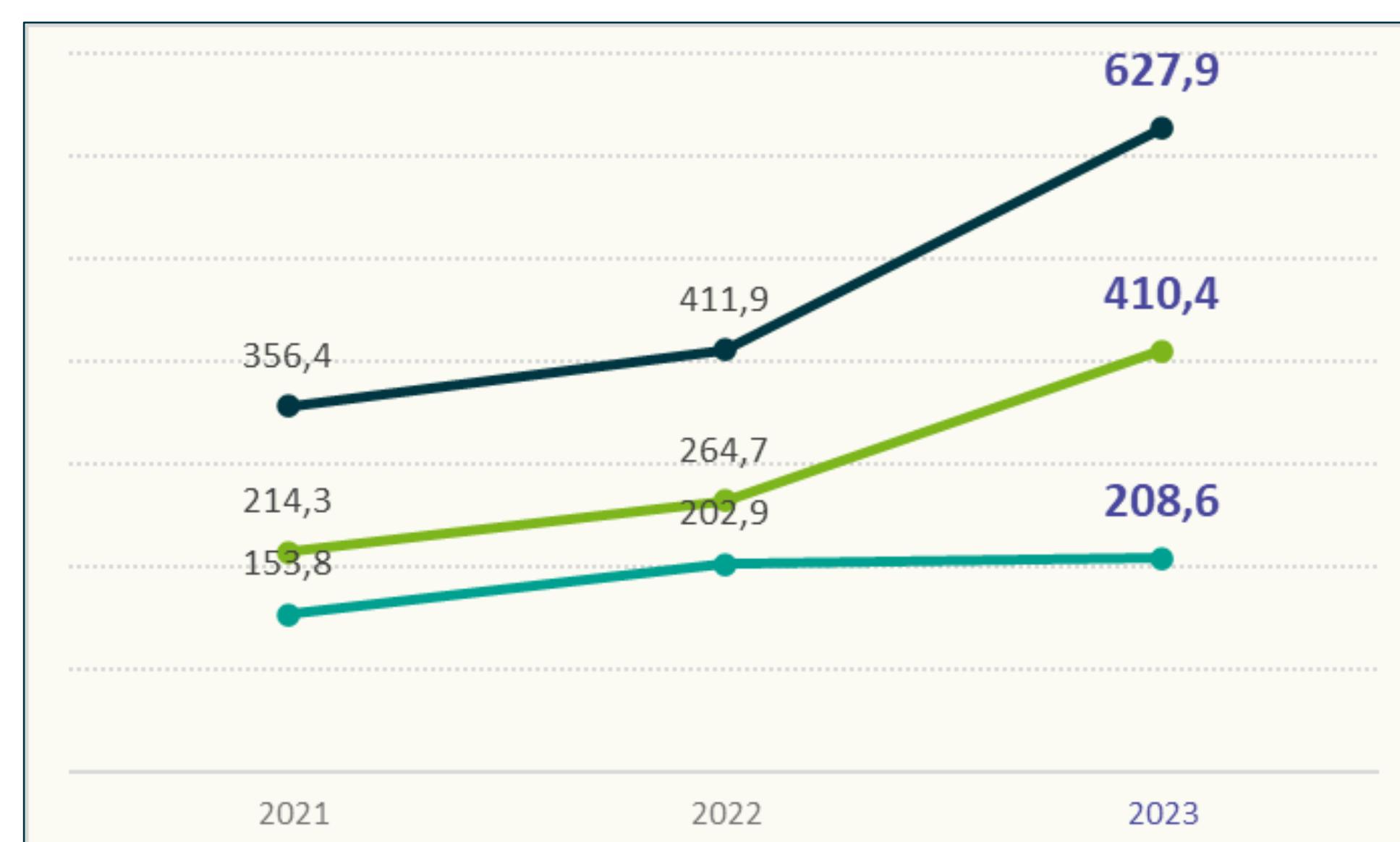
RENDAS DE OPERAÇÕES DE CRÉDITO

As receitas de operações de crédito totalizaram R\$71.622.231 em 2024, com desempenho 6,39% superior em relação a 2023. Esse crescimento continua refletindo o nosso apoio aos empreendedores e ao fortalecimento dos pequenos negócios por meio de crédito com juros mais baixos, confirmando nosso incentivo ao desenvolvimento da atividade empresarial local.



DEPÓSITOS

Os depósitos totais contabilizaram R\$627.851.882, crescimento de 52,43% se comparado aos R\$411.903.935 registrados no final do exercício anterior. Já os depósitos em poupança cresceram de R\$202.946.458 em 2023 para R\$208.550.860 em 2024.

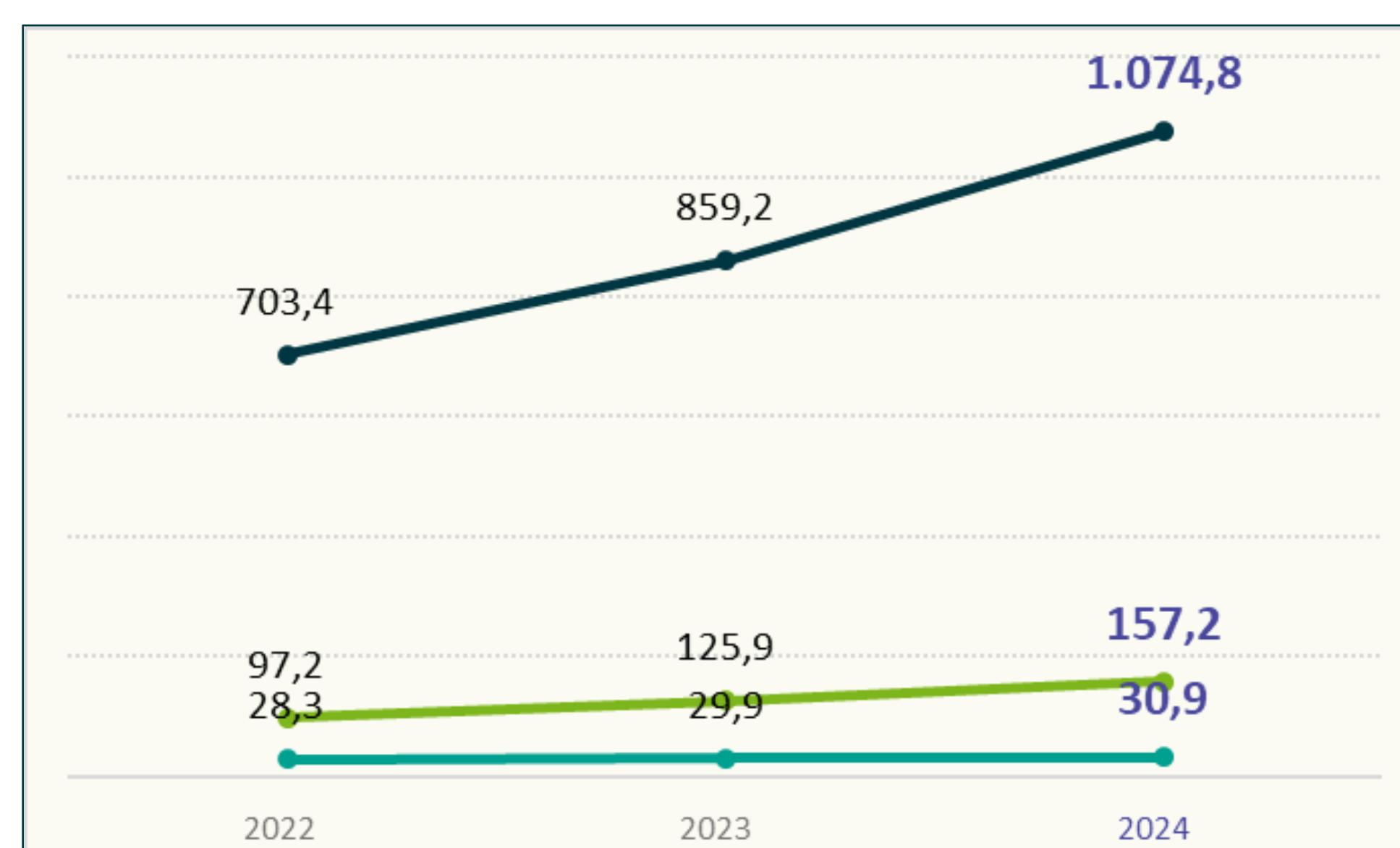




DESEMPENHO ECONÔMICO

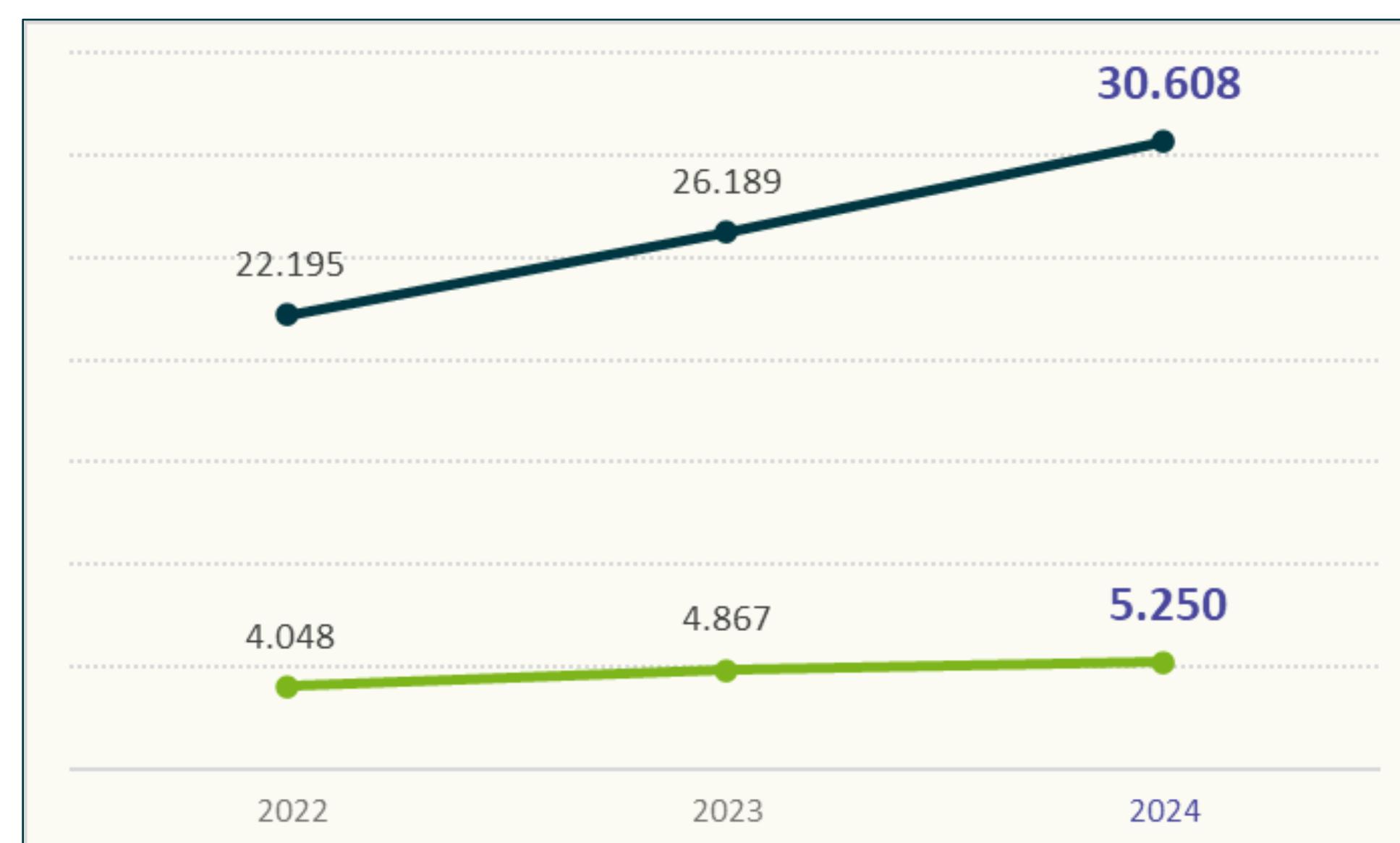
ATIVOS, PATRIMÔNIO LÍQUIDO E SOBRAS

O ano de 2024 foi encerrado com R\$1.074,8 bilhões em ativos, o que representa um crescimento de 25,09% em relação a 2023. O patrimônio líquido totalizou R\$ 157.227.230 milhões, com um aumento de 24,88% em comparação a dezembro de 2023. As sobras somaram R\$30,9 milhões, reforçando o compromisso da cooperativa com seus cooperados.



NÚMERO DE ASSOCIADOS

Em 2024, o Sicoob Credcooper registrou um crescimento de 15,46% em sua base de cooperados, passando de 31.056 em 2023 para 35.858. A base de associados pessoa física cresceu de 26.189 para 30.608. Já a base de associados pessoa jurídica teve um aumento, passando de 4.867 em 2023 para 5.250, com um acréscimo de 4.802 associados em 2024.





DESEMPENHO ECONÔMICO

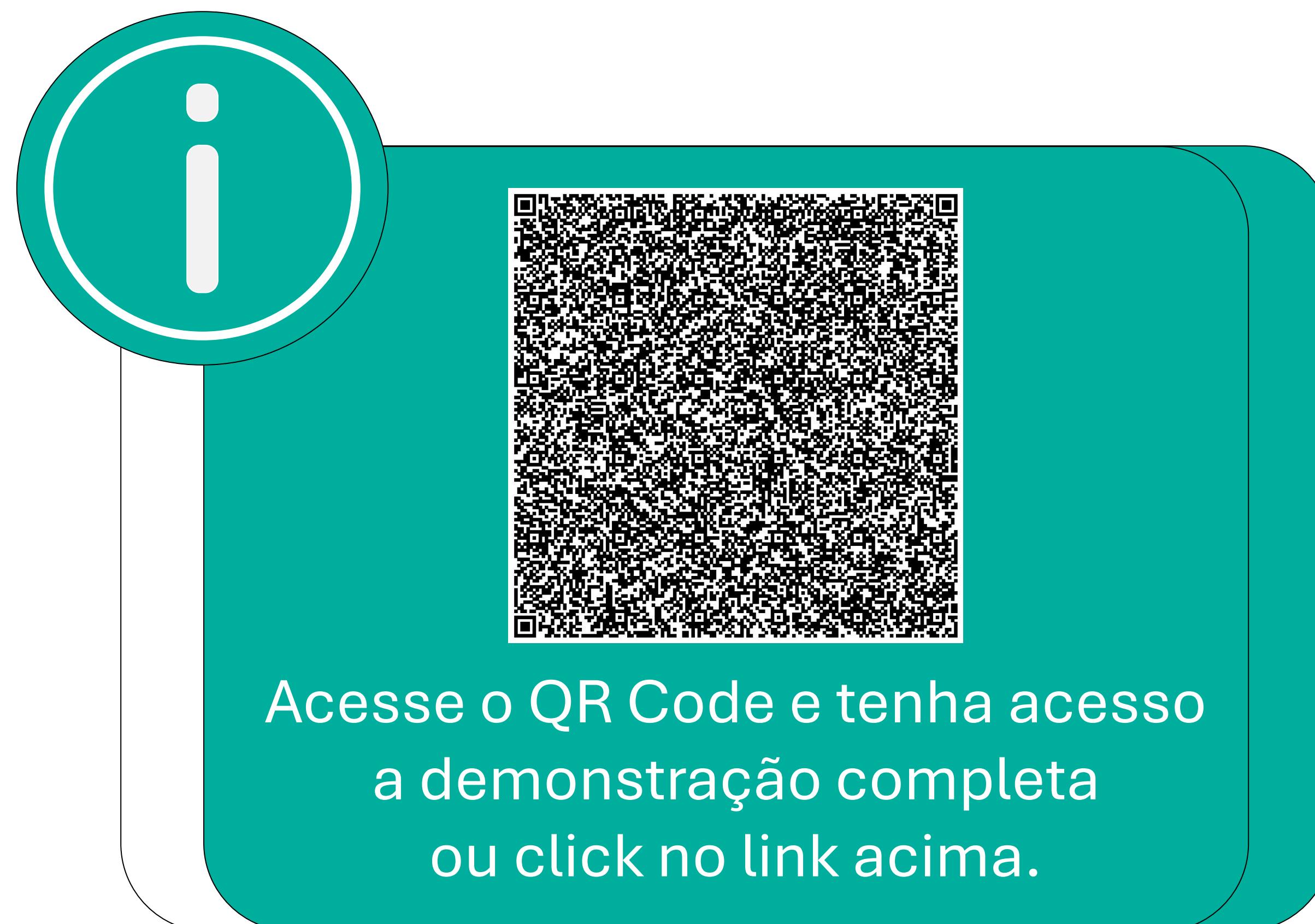
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Seguindo o princípio da informação e prezando pelo valor da transparência, apresentamos neste documento as Demonstrações Financeiras relativas ao período encerrado em 31 de dezembro de 2024 da cooperativa financeira Sicoob Credcooper.

Aqui, você encontrará informações detalhadas sobre a cooperativa e os resultados alcançados ao longo do período, refletindo o esforço coletivo de todos os cooperados.

Esperamos que aprecie o conteúdo e descubra, em nossos números, a força do cooperativismo financeiro.

Link: <https://abrir.link/BJzbc>





DESEMPENHO SOCIAL

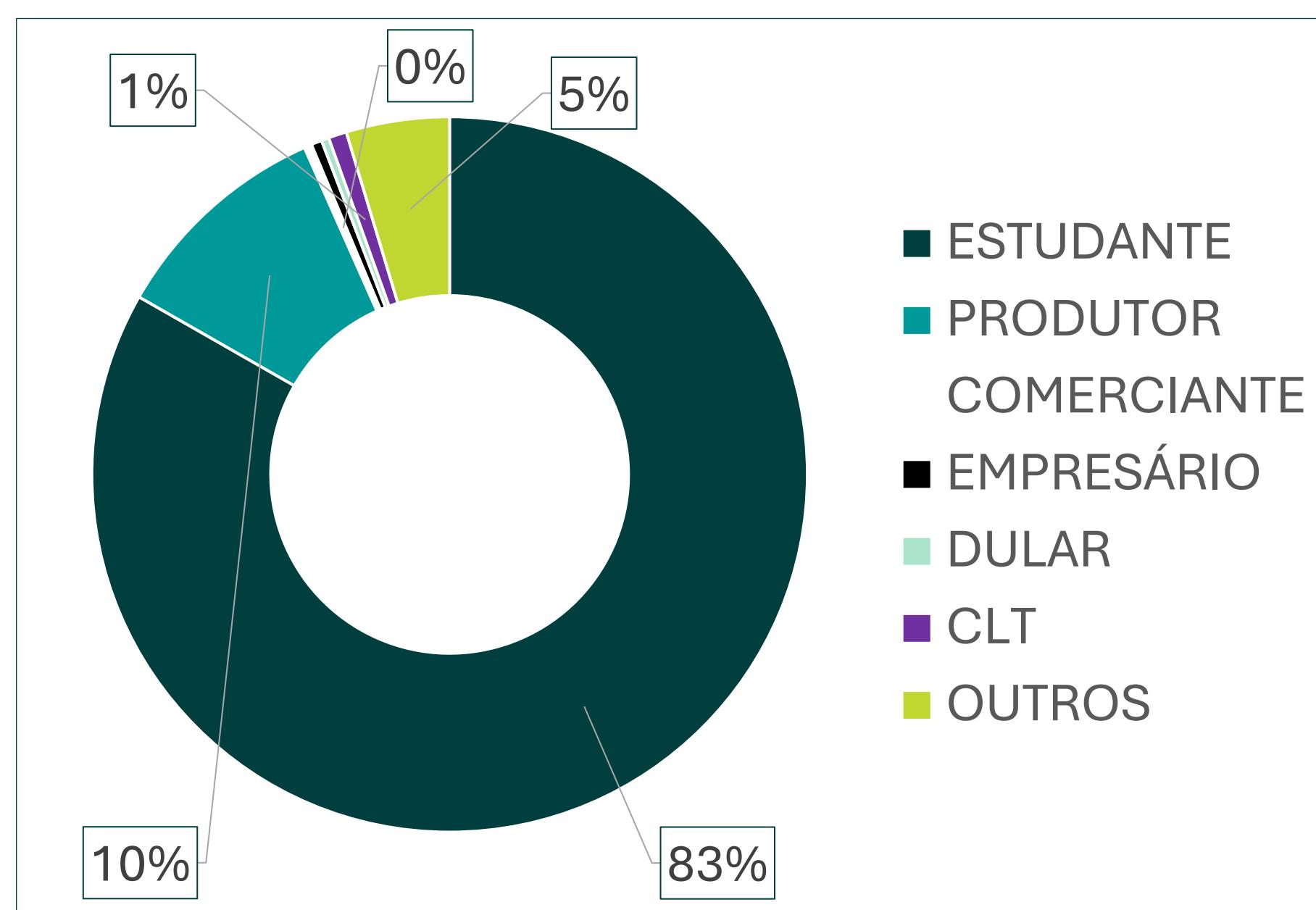
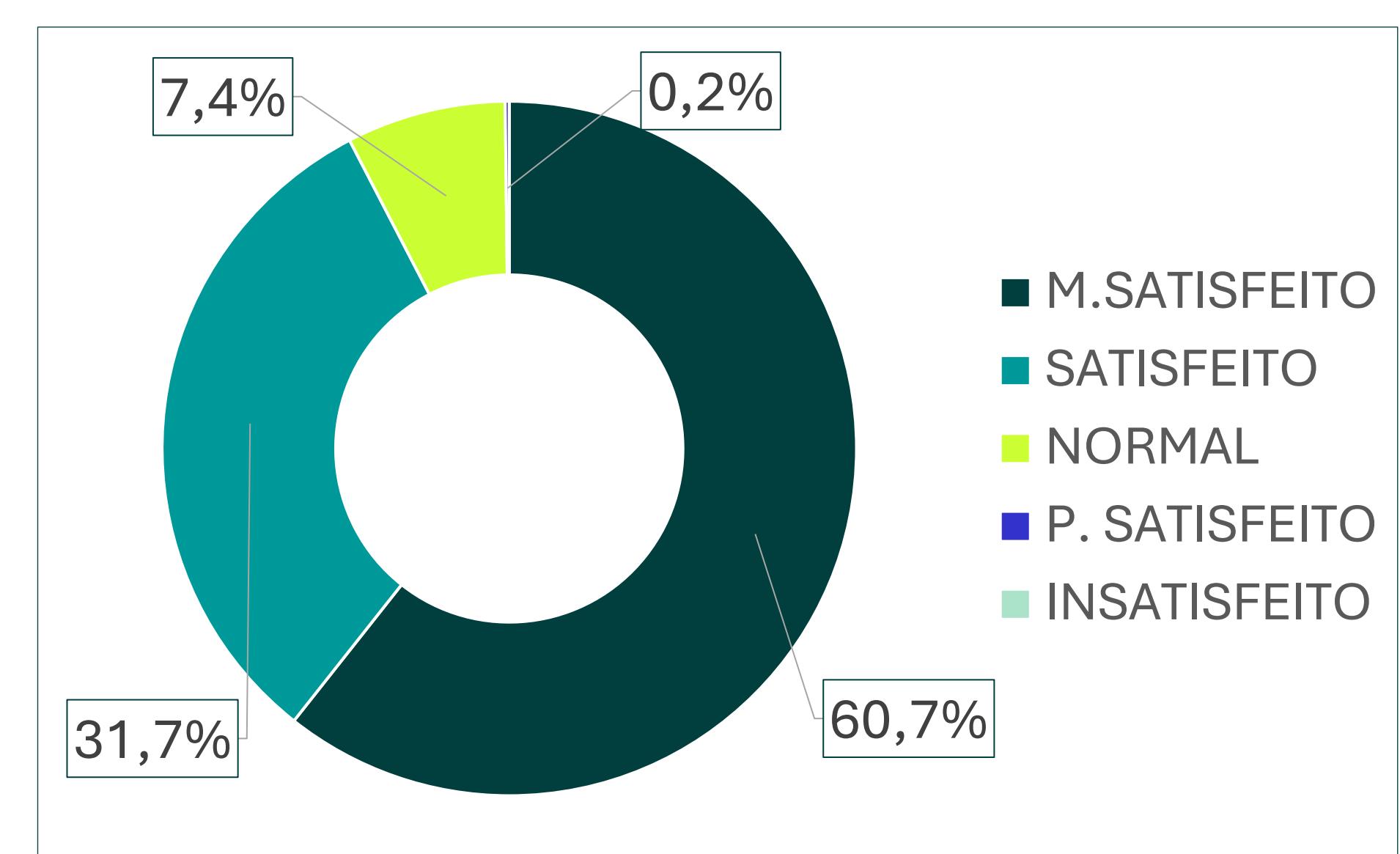


RESULTADOS SOCIAIS COMPIADOS

O desempenho Social positivo do Sicoob Credcooper está diretamente relacionado à sua contribuição com o desenvolvimento. Por meio do acesso a cursos, treinamentos, palestras e seminários, todas essas atividades geram desenvolvimento, aumenta a renda das famílias e impulsiona, atividade econômica, resultando em melhoria da qualidade de vida, fortalecimento das comunidades e desenvolvimento sustentável.

Indicador de Satisfação

O indicador de satisfação é utilizado para mensurarmos o nível de desempenho das nossas atividades em relação a aceitação do nosso público alvo. Este indicador é extremamente importante, pois com ele conseguimos dar maior efetividade as nossas atividades realizadas. Realizamos o monitoramento e compilação destas informações através dos questionários de avaliações aplicados nos eventos



Indicador de Público-Alvo

O indicador de público-alvo tem como objetivo estabelecer uma comunicação eficiente, definir um planejamento estratégico, desenvolver produtos e serviços para atender às necessidades específicas de cada grupo. Através deste indicador conseguimos analisar quais as ações iremos trabalhar com cada público.



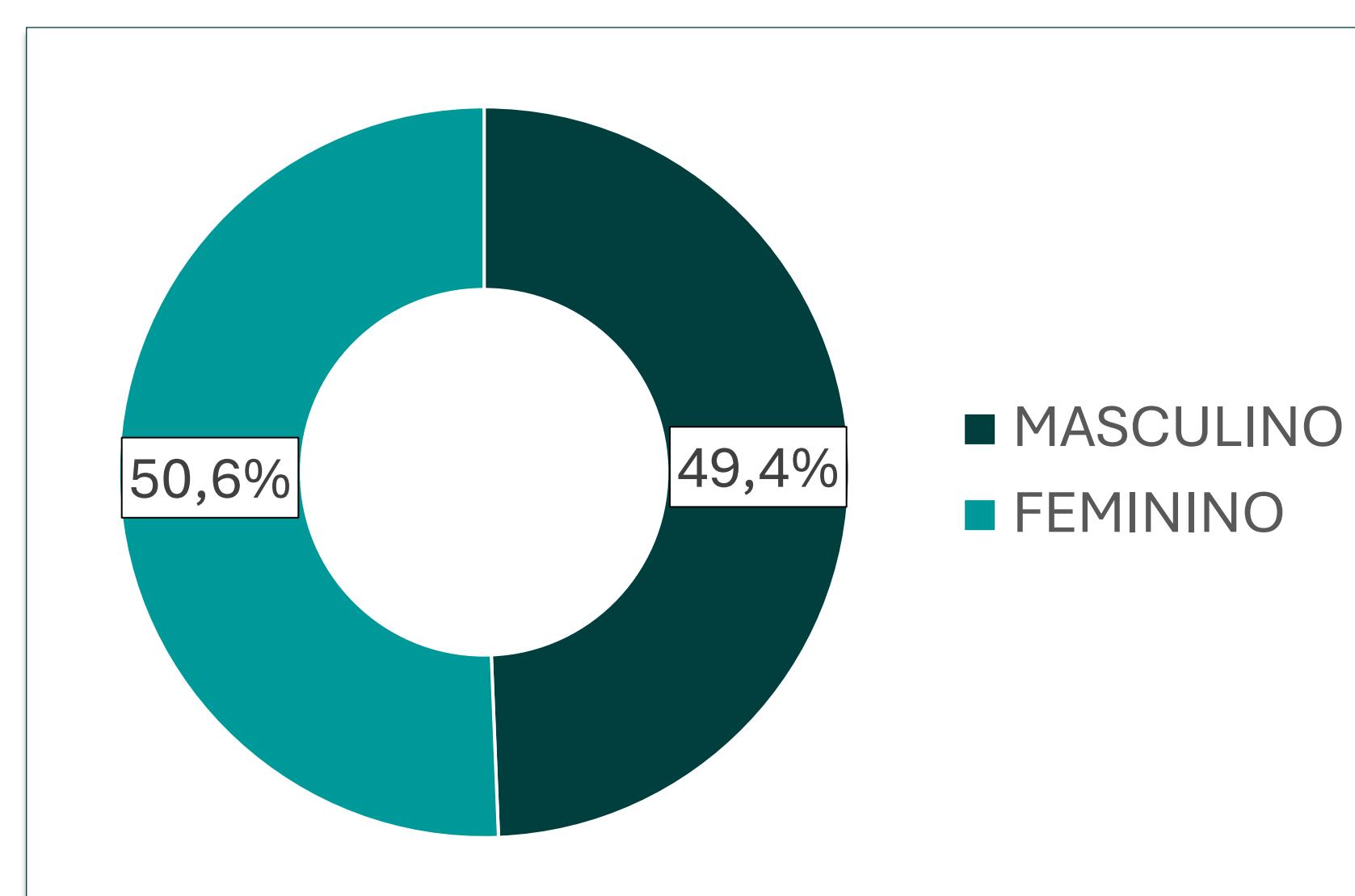
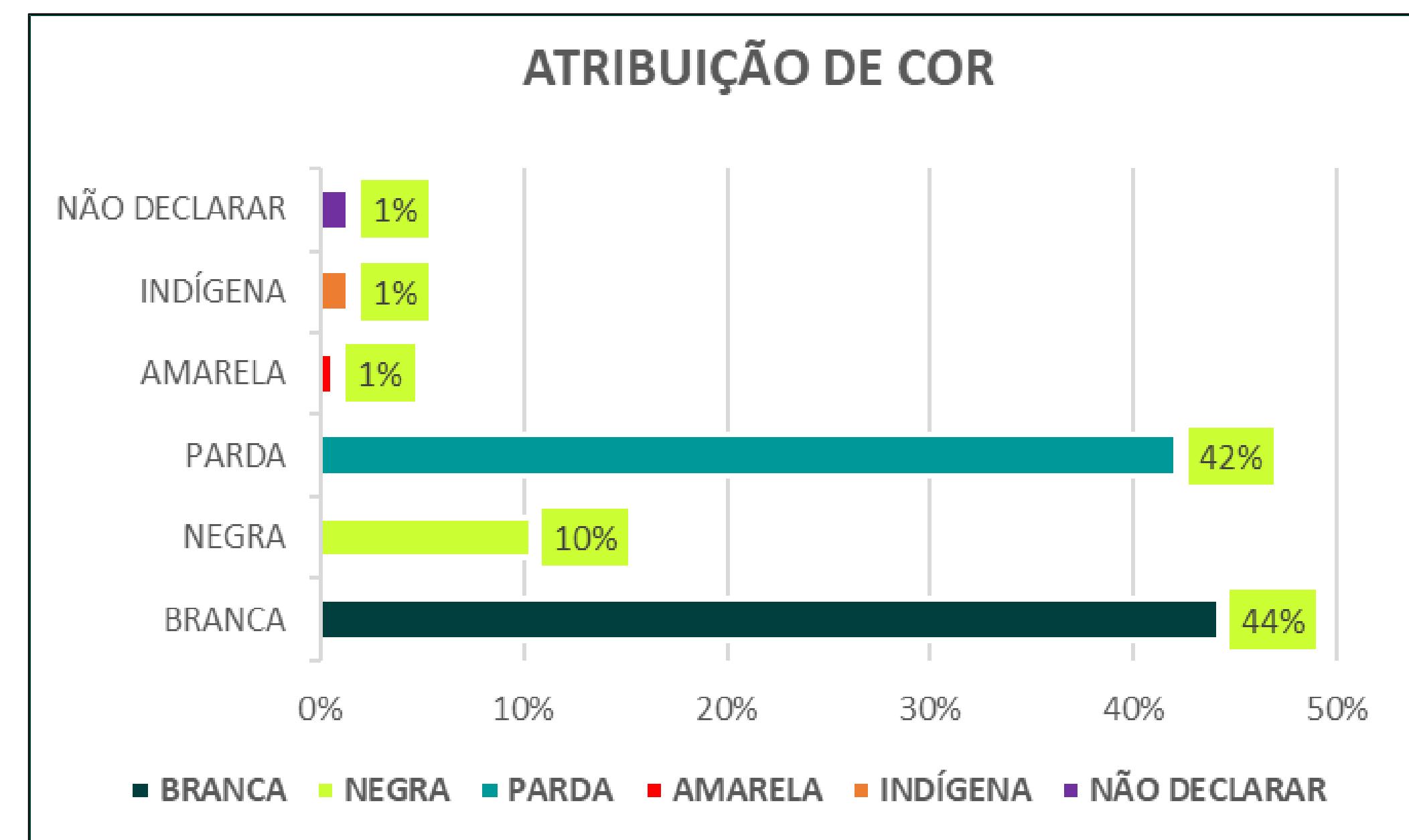
RESULTADOS SOCIAIS COMPILADOS

Observações:

Os indicadores sociais são monitorados, baseados nas listas de presença e questionários de avaliações. Utilizamos a metodologia Estatística de Pesquisa Eleitoral, o qual é realizado uma amostragem com parte do público alvo. Este ano tivemos um total de 147 respostas nos questionários, com uma margem de erro de 8 %, e um nível de confiança de 95%.

Indicador Racial

O Indicador Racial é importante para possibilitar diálogos esclarecedores que promovam a inclusão, o respeito, o reconhecimento, o entendimento e conhecimento sobre as diferenças presentes no mundo, no que tange à cor. Ele contribui para a construção de uma sociedade mais igualitária, permitindo que sejam identificados e combatidos preconceitos e desigualdades raciais.



Indicador de Gênero

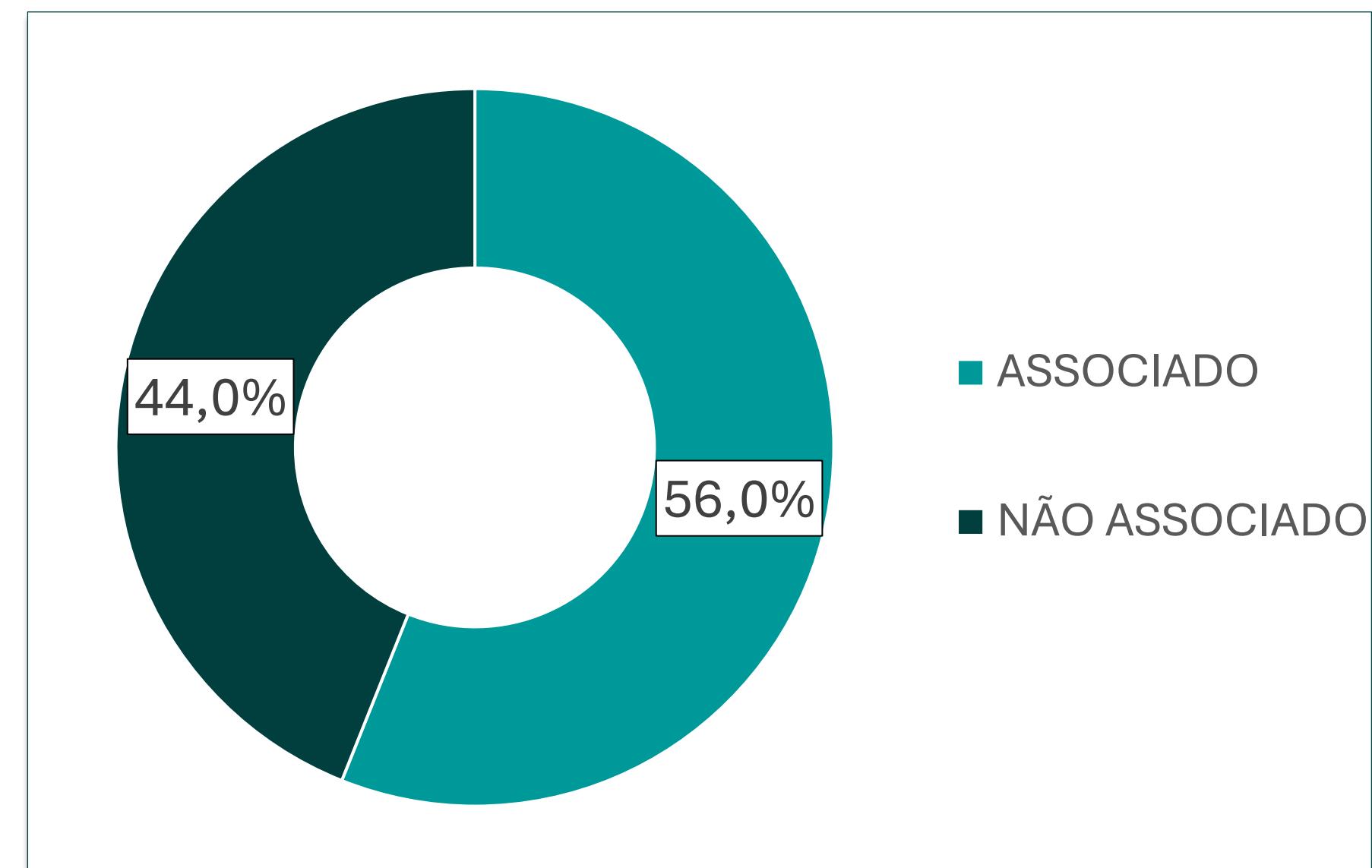
O Indicador de Gênero é uma ferramenta que contribui para erradicar as barreiras sociais criadas pelo racismo e pelas desigualdades de gênero. A partir disso, a cooperativa executa ações e promove um ambiente mais harmonioso por meio da democratização dos espaços e serviços.



RESULTADOS SOCIAIS COMPIADOS

Indicador de Participação (Associado x Não Associado)

Através do Indicador de Participação, nós conseguimos mensurar um ponto importante em relação aos princípios cooperativistas, que é o interesse pela comunidade. Além de trabalharmos com a prospecção destes não cooperados como potenciais cooperados.



Comparativo do Impacto Social dos Últimos 3 anos

Mensurar o impacto social permite ver o verdadeiro valor do projeto, promover a transparência, tomar decisões assertivas e pensar em novas iniciativas para expandir esse impacto para um universo ainda maior, o Sicoob Credcooper hoje o setor de Investimento Social e Estratégico como agente responsável por executar e monitorar as ações e impactos ambientais e sociais. Tendo em vista tal importância, é possível observar o crescimento e efetividade de tais ações na figura abaixo, onde apresenta os resultados obtidos durante os últimos 3 anos.

ANO	PESSOAS ATENDIDAS	PESSOAS ALCANÇADAS	AÇÕES REALIZADAS
2022	9.803	99.511	91
2023	15.914	115.246	122
2024	20.794	413.178	159

Observações:

Todos estes dados são monitorados pela cooperativa, através de listas de presença, questionários de avaliações bem como relatório das redes sociais com o número de pessoas alcançadas.



**NOSSAS
PESSOAS**



NOSSAS PESSOAS

GRI 2-7 | 2-8

VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS PARA IMPULSIONAR A PROSPERIDADE COLETIVA

No Sicoob Credcooper, reconhecemos o valor das pessoas para a efetivação de nossas estratégias e nos posicionamos de forma colaborativa e proativa em prol de seus direitos e interesses. Encerramos 2024 com 208 pessoas atuando na Cooperativa.

EMPREGADOS PERMANENTES E NÃO PERMANENTES

No Sicoob Credcooper, os empregados permanentes são aqueles contratados pelo regime integral da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), sendo abrangidos pelos acordos de negociação coletiva e pelos benefícios do contrato de trabalho. Esse grupo inclui também dirigentes e membros estatutários das Diretorias Executivas, bem como dos Conselhos de Administração e Fiscal.

Os empregados não permanentes são contratados em regime de estágio, geralmente por jovens matriculados em instituições de ensino que realizam atividades práticas dentro dessa categoria, e também aprendizes, que são jovens inseridos em programas de aprendizagem voltados à capacitação profissional. Esses contratos seguem a CLT, mas com regras específicas relacionadas à idade e ao horário de trabalho. Além dos colaboradores efetivos, algumas atividades essenciais são realizadas por trabalhadores terceirizados.

Entre essas atividades estão: serviços de segurança, transporte de valores e limpeza. Esses profissionais são contratados, em sua maioria, diretamente pelas cooperativas nas regiões em que atuam.





NOSSAS PESSOAS

Número de Empregados . Gênero e Contrato de Trabalho	Permanente (Período Integral)			Aprendizes e Estagiários (Período Parcial)			Total Geral e %		
	Contrato de Trabalho	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total		
Conselho		8	0	8	0	0	0	8	4%
Diretoria		3	0	3	0	0	0	3	1%
CAD		29	35	64	2	3	5	69	33%
PA 02		13	23	36	0	3	3	39	19%
PA 05		6	4	10	1	0	1	11	5%
PA 13		3	4	7	0	0	0	7	3%
PA 14		3	4	7	0	0	0	7	3%
PA 15		3	5	8	0	0	0	8	4%
PA 16		3	4	7	0	0	0	7	3%
PA 17		1	4	5	0	0	0	5	2%
PA 23		2	6	8	0	0	0	8	4%
PA 25		2	4	6	0	1	1	7	3%
PA 27		6	5	11	1	0	1	12	6%
PA 30		1	4	5	0	0	0	5	2%
PA 97		5	7	12	0	0	0	12	6%
Total por setor:		88	109	197	4	7	11	208	100%
Representatividade por gênero		45%	55%	100%	36%	64%	100%		

CLIMA ORGANIZACIONAL E DIVERSIDADE

No Sicoob Credcooper, incentivamos a igualdade e promovemos a equidade em nossas equipes como parte do nosso compromisso com uma sociedade mais próspera, plural e sustentável. A área de Gestão de Pessoas coordena diversas iniciativas que visam melhorar constantemente o clima organizacional, além de fortalecer a nossa cultura cooperativista, que é alicerçada em princípios e valores como a igualdade e a equidade. As cooperativas, por sua natureza, são organizações democráticas, e no Sicoob Credcooper, incentivamos condições e oportunidades para ampliar a participação das mulheres na gestão da cooperativa, tanto em órgãos executivos quanto não executivos, como nas Diretorias Executivas, Conselhos de Administração e Fiscal. Para as vagas de dirigentes técnicos, assim como para todos os cargos de gestão, garantimos que as oportunidades estão abertas de forma igualitária a todos que desejam participar dos processos de seleção. Embora, até o momento, não possuamos metas sistêmicas específicas para a igualdade de gênero, o Plano de Sustentabilidade do Sicoob inclui iniciativas voltadas para o tema, em colaboração com as demais cooperativas, com o objetivo de promover um ambiente cada vez mais inclusivo e representativo.

Reconhecemos e zelamos pelos Direitos Humanos segundo a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos em todas as nossas relações. Incentivamos nossos parceiros e cooperados a atuarem de modo a impedir quaisquer violações e para mitigar e/ou eliminar possíveis impactos negativos que resultem de nossas atividades e negócios.



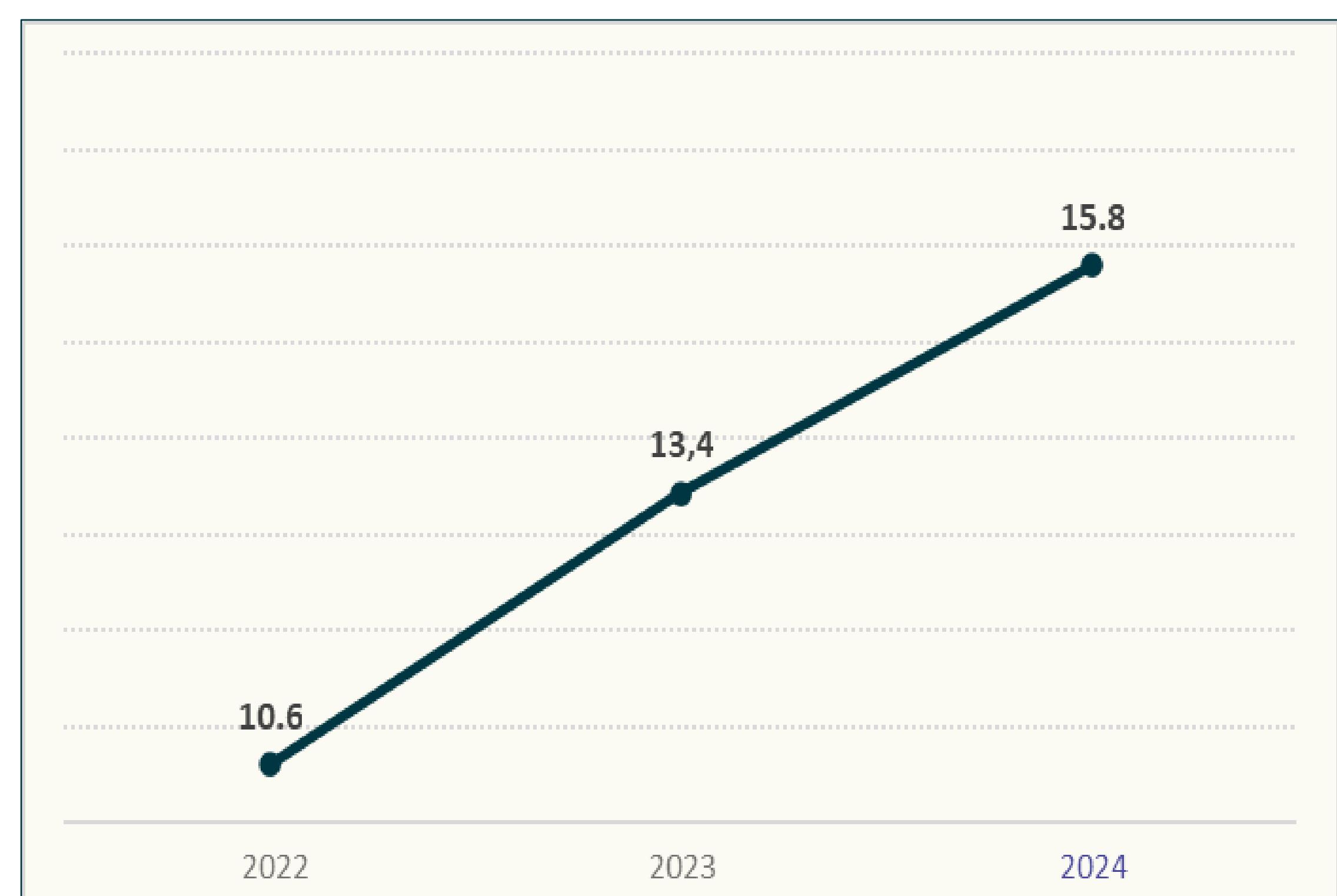
NOSSAS PESSOAS

BENEFÍCIOS

Nossos colaboradores possuem pacote de benefícios compatível com o mercado, que inclui: assistência médica e odontológica; seguro de vida em grupo; previdência complementar; auxílio-alimentação; auxílio-creche ou babá; plano de atividades físicas e participação nos resultados. Regularmente, os benefícios são revisados com a finalidade de assegurar que estejam alinhados às expectativas de todos. Oferecemos, também, plano de previdência administrado pelo Banco Sicoob e disponível para todos os colaboradores. O plano tem a característica de contribuição definida, e as contribuições mensais do patrocinador são reconhecidas como despesa no resultado do período.

INVESTIMENTO EM PESSOAL

O valor de investimento em pessoal compreende as despesas de honorários pagos a diretores e conselheiros, salários, horas extras, provisões para 13º salário e férias, provisões de INSS e FGTS de empregados, benefícios de assistência médica, vale-transporte, vale-refeição, treinamentos e remuneração a estagiários adicionados à PLR/Participação estatutária nos lucros das entidades combinadas.



DESENVOLVIMENTO EM PESSOAS

A capacitação dos nossos profissionais é um dos pontos fortes da nossa atuação e é realizada, principalmente, por meio de plataforma de aprendizagem educacional própria que atende às necessidades de treinamento e de desenvolvimento do nosso quadro de pessoas.



NOSSAS PESSOAS

BENEFÍCIOS

A partir de amplo portfólio disponível, nas modalidades assíncrona (aulas gravadas) e síncrona (aulas virtuais, ao vivo), as cooperativas selecionam o conteúdo educacional de acordo com sua estratégia local a fim de estimular a participação conforme a necessidade de seus profissionais. No ano de 2024, tivemos 207 profissionais capacitados.

CAPACITAÇÕES	2022	2023	2024
Nº de Colaboradores	152	162	208
Nº de Participações com Êxito	5516	5353	4013
Números de Cursos	318	363	443

BENEFÍCIOS

A área de Educação Corporativa do Sicoob desenvolve programas e ações educacionais cuidadosamente planejadas para apoiar a evolução do modelo de negócio cooperativista e a execução das estratégias das cooperativas. Estruturada como uma universidade corporativa, a abordagem tem como objetivo promover o conhecimento, aprimorar a gestão e adotar as melhores práticas de governança corporativa. A plataforma de aprendizagem, voltada ao público interno (dirigentes e empregados), está disponível 24 horas. Já cooperados e público externo podem acessar os conteúdos educacionais por meio do Portal de Educação e do aplicativo Moob. Com foco no desenvolvimento das competências essenciais do Sicoob, a Educação Corporativa oferece: 81 soluções educacionais virtuais (ao vivo) e 384 opções online através da plataforma de aprendizagem. Conteúdos e metodologias que atendem às crescentes demandas por conhecimento e especialização de todos os colaboradores, incluindo diretores executivos e membros dos conselhos. Ações educacionais direcionadas aos cooperados, com o objetivo de promover a constante evolução e o aprimoramento da comunidade cooperativa.



NOSSAS PESSOAS

Objetivos das Soluções Educacionais:

- Capacitação e aprofundamento de conhecimentos para o aprimoramento das competências.
- Qualificação no atendimento aos cooperados.
- Formação de novas lideranças para amplificar o pensamento cooperativista.

Atividades Complementares

Além da capacitação por meio da plataforma de aprendizagem, a Educação Corporativa também organiza:

- Encontros, seminários, programas de formação e desenvolvimento.
- Programas de certificação e intercâmbios.
- Soluções educacionais personalizadas conforme a demanda, incluindo a oferta de cursos de pós-graduação (lato sensu), realizados em parceria com instituições de relevância no Brasil e no exterior.

Esse conjunto de ações visa garantir o contínuo crescimento e capacitação dos colaboradores e cooperados, consolidando o compromisso do Sicoob com a educação e o desenvolvimento no cooperativismo.

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

Para dirigentes e líderes:

Fundação Getúlio Vargas: parceira no Programa de Certificação de Dirigentes

Fundação Dom Cabral: parceira no Programa de Educação Executiva;

Sistema OCEMG;

Para público interno

FEBRABAN – Federação Brasileira de Bancos: parceira na

disponibilização de soluções educacionais;

Sistema OCEMG;

Intercâmbio internacional

World Council of Credit Unions (Woccu): Conselho Mundial de Cooperativas de Crédito

Akademie Deutscher

Genossenschaften (ADG): Academia das Cooperativas

Confédération Internationale des Banques Populaires

(CIBP): Confederação Internacional dos Bancos Populares



COMPROMISSO SICOOB CREDCOOPER COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

NOSSOS TEMAS PRIORITÁRIOS



CONTEXTUALIZAÇÃO SUSTENTABILIDADE

DEFINIÇÕES

Sustentabilidade e ESG são termos frequentemente usados de forma intercambiável, embora ambos apontem para a mesma direção, não sejam sinônimos. Há décadas, observa-se, de modo crescente, que a interferência humana nos ecossistemas e ciclos naturais tem causado resultados indesejáveis, como a redução da biodiversidade, a extinção de espécies animais e vegetais, a erradicação de ecossistemas e alterações climáticas com impactos econômicos e sociais em escala global. Esses impactos têm gerado discussões sobre como conciliar o desenvolvimento econômico com a minimização dos impactos ambientais e, ao mesmo tempo, promover maior inclusão e geração de valor social.

SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A discussão sobre o desenvolvimento sustentável começou a se tornar mais explícita em 1987, com a Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento, da Assembleia Geral da ONU, que resultou no Relatório de Brundtland – "Nosso Futuro Comum". Neste relatório, foi apresentado um novo olhar sobre o desenvolvimento, definindo-o como o processo que "atende às necessidades do presente, sem comprometer a capacidade das futuras gerações em atender suas próprias necessidades". Com base neste relatório, o conceito de desenvolvimento sustentável avançou em sua consolidação durante a primeira Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento, realizada no Rio de Janeiro em 1992, conhecida como ECO-92. Este encontro internacional, que reuniu mais de 100 chefes de Estado e representantes de 178 países, foi uma das primeiras tentativas globais para desenhar planos de ação e estratégias para a construção de um modelo mais sustentável de desenvolvimento, no qual o crescimento econômico e a preservação ambiental poderiam ser gerenciados de maneira benéfica e sinérgica, resultando na Agenda 21. A ECO-92 foi um marco importante para a consolidação do desenvolvimento sustentável, pois foi neste momento que a comunidade política internacional assumiu o compromisso e reconheceu claramente a necessidade de conciliar os componentes econômicos, ambientais e sociais, considerando-os essenciais para a agenda de todos os países.

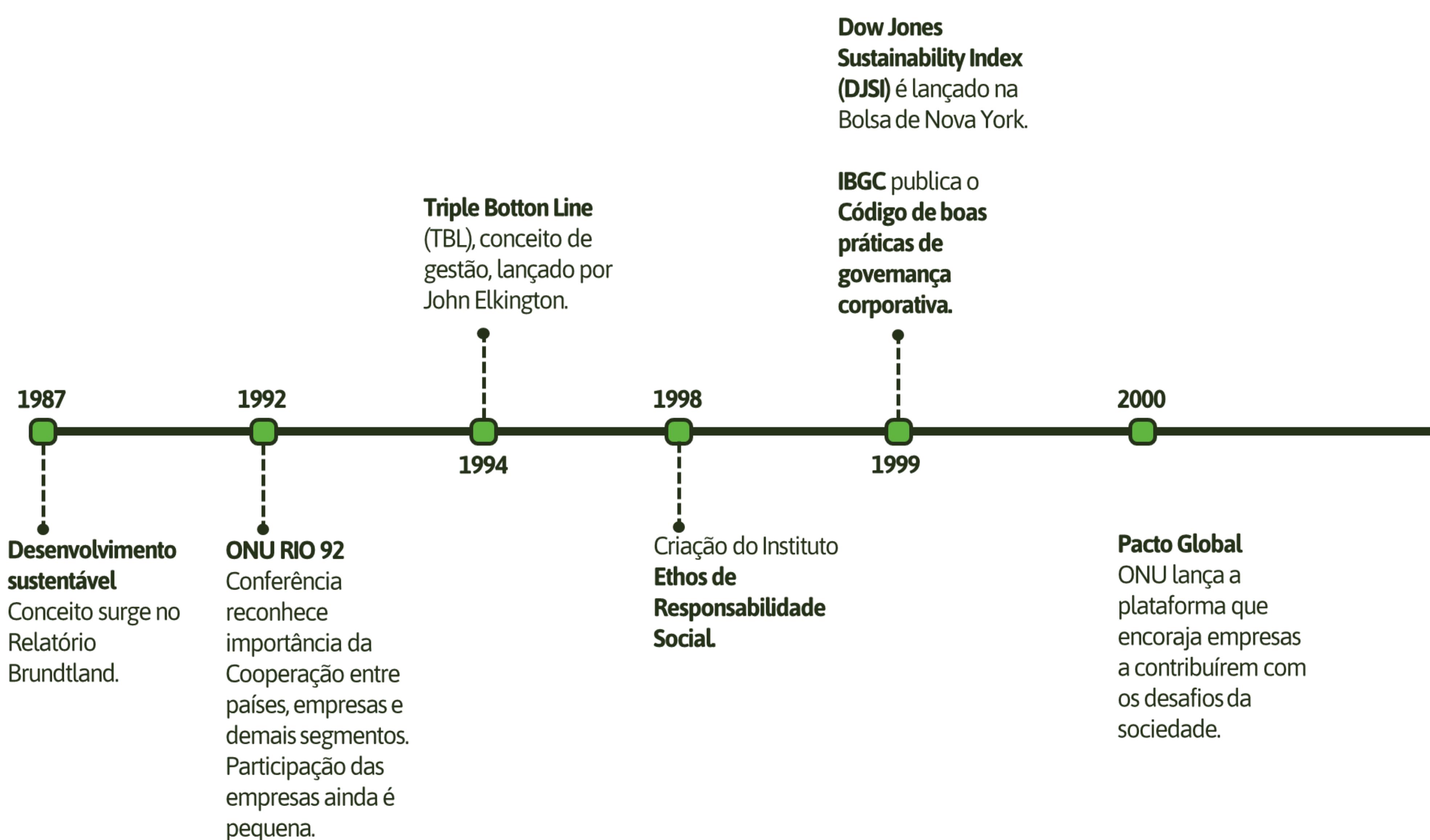


CONTEXTUALIZAÇÃO SUSTENTABILIDADE

HISTÓRIA DA SUSTENTABILIDADE

A história da sustentabilidade começou a ganhar relevância no século XX, com o movimento ambientalista dos anos 1960 e 1970, alertando sobre os impactos da industrialização e do consumo desenfreado. Em 1987, o Relatório Brundtland da ONU definiu o conceito de desenvolvimento sustentável, enfatizando a necessidade de equilibrar as necessidades atuais sem comprometer as futuras gerações.

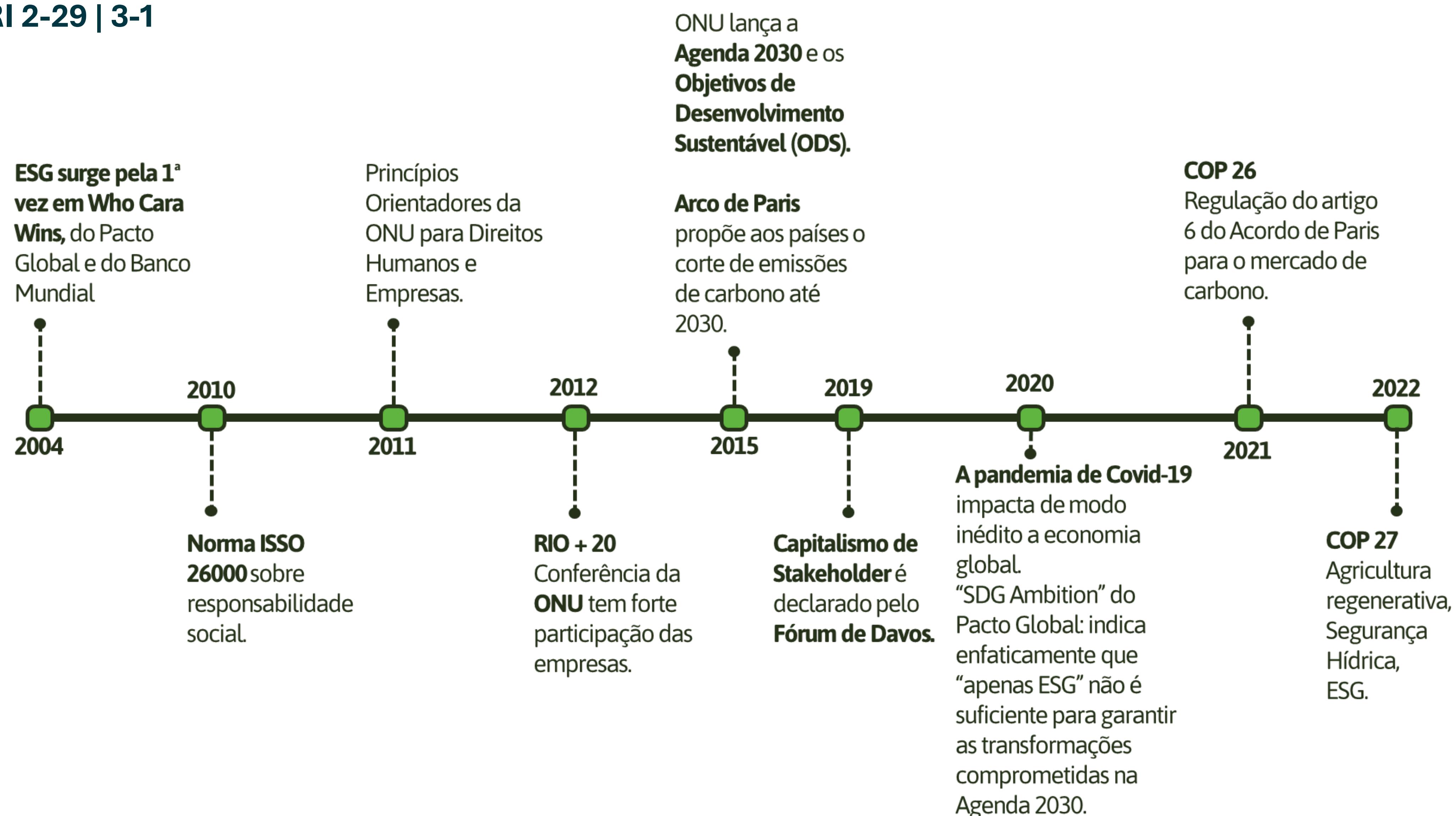
Nos anos 1990, surgiram iniciativas como o Pacto Global da ONU e o conceito de Triple Bottom Line, que ampliavam a visão de sustentabilidade para além do ambiental. No século XXI, o conceito de ESG (ambiental, social e governança) ganhou destaque, sendo incorporado em políticas, negócios e investimentos, com foco no futuro sustentável.





CONTEXTUALIZAÇÃO SUSTENTABILIDADE

GRI 2-29 | 3-1



NOSSA MATERIALIDADE DEFINE O FOCO DA GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

A análise de materialidade utilizada pela cooperativa foi elaborada em 2018 de forma sistêmica pelo Sicoob Confederação e adotada pelo Sicoob Credcooper, mediante contato com os principais grupos de relacionamento para identificar os aspectos sociais, ambientais, econômicos, climáticos e de governança mais relevantes e prioritários no contexto de sustentabilidade do Sicoob.

Desde então, mantemos a comunicação ativa com as nossas partes interessadas com o intuito de reunir informações e orientações que sejam relevantes ao nosso contexto de sustentabilidade e para reafirmar a análise dos temas que foram considerados prioritários. Como parte do processo, em todos os ciclos anuais realizamos reuniões diretas com os representantes de órgãos reguladores, de órgãos setoriais, de membros do Conselho de Administração, das diretorias executivas e das superintendências do Sicoob Credcooper para que estes manifestem suas opiniões e preocupações sobre os temas materiais.

CONTEXTUALIZAÇÃO SUSTENTABILIDADE

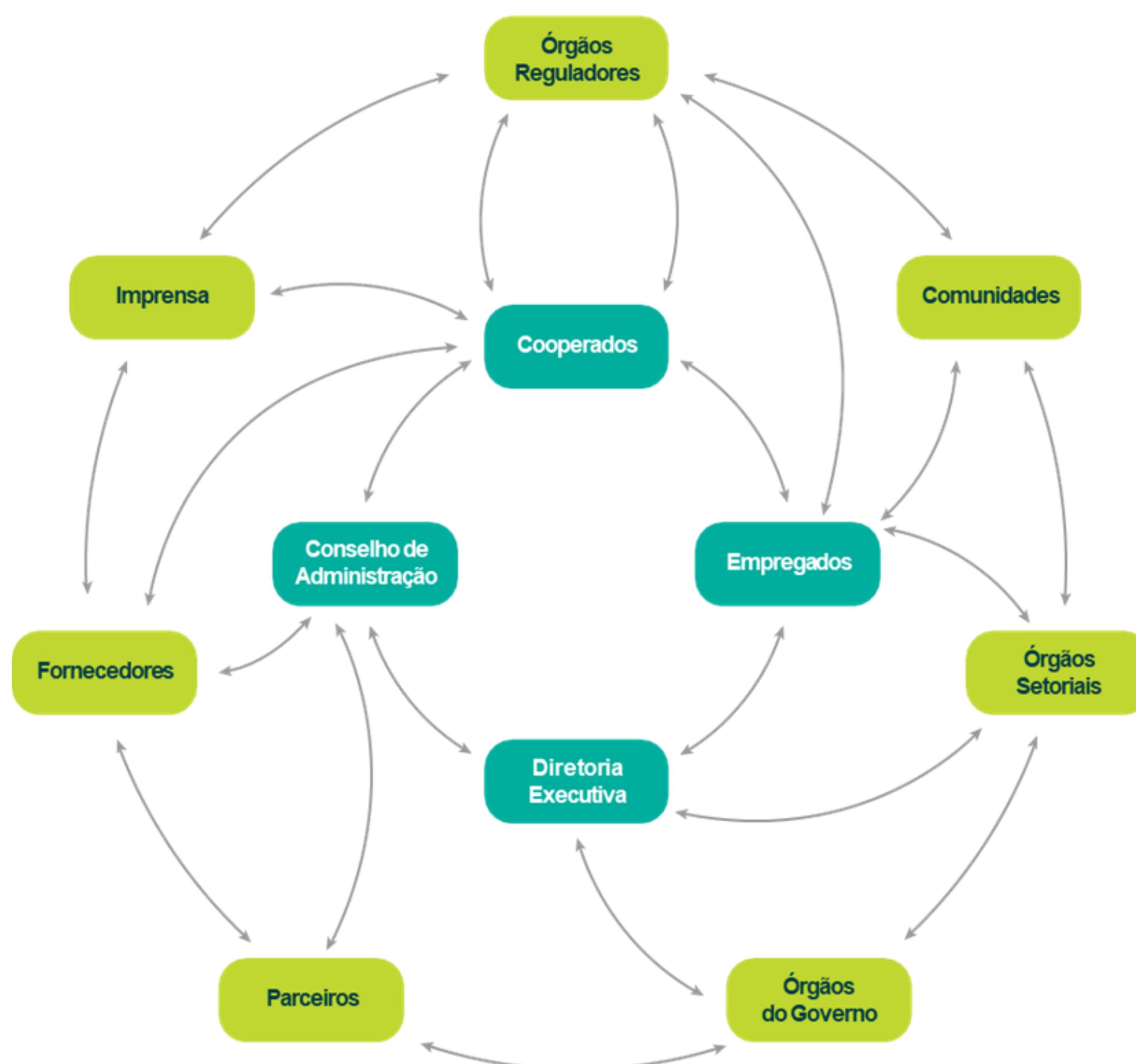
A seleção dos stakeholders para o engajamento foi realizada com base em quatro categorias: grupos econômicos, sociais, regulatórios e setoriais, e os grupos internos responsáveis pela condução do Sicoob. O processo de engajamento seguiu três etapas:

Identificação: Mapeamento dos stakeholders com base no impacto e influência no Sicoob, considerando também grupos regulatórios devido à natureza da cooperativa.

Seleção: Análise e homologação dos grupos pelos executivos do CCS, cooperativas centrais e lideranças internas, com 11 grupos identificados como prioritários.

Diálogo: Discussão dos temas de sustentabilidade com os stakeholders, baseada em benchmarking e interações cotidianas. A priorização foi feita considerando riscos e oportunidades, além de como cada tema afeta a entrega de valor aos cooperados e comunidades. Seis temas foram finalmente priorizados para a gestão da sustentabilidade no Sicoob.

Grupos de *stakeholders* engajados na Análise de Materialidade





COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Em 2022, o Sicoob lançou sua declaração pública sobre os compromissos com o desenvolvimento sustentável, compartilhando com todas as suas partes interessadas as principais diretrizes da Instituição para ampliar seu impacto positivo na sociedade, economia e meio ambiente. Paralelamente a esses compromissos, o Sicoob também lançou seu Plano de Sustentabilidade, que reúne um conjunto de iniciativas e objetivos vinculados aos temas materiais e aos compromissos que contribuirão para o avanço da sustentabilidade até 2030.

Além do Sicoob Nacional, o Sicoob Credcooper também se comprometeu com o desenvolvimento sustentável, alinhando suas ações aos objetivos estabelecidos no Plano de Sustentabilidade. O plano permeia o negócio de forma transversal e está em convergência com as estratégias, políticas e práticas do Sicoob, tanto em nível nacional quanto regional. Ele está estruturado em sete compromissos, que se desdobram em 24 objetivos, 32 iniciativas, 92 ações e 25 indicadores de gestão, os quais o Sicoob Credcooper segue para promover a sustentabilidade em todas as suas operações.

DECLARAÇÃO SICOOB PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Quando se trata de tornar o mundo melhor para todos, cada decisão que tomamos é também um compromisso com o que realmente importa: o futuro das pessoas e do planeta. Nossa objetivo sempre foi cuidar dos territórios e das pessoas, pois cooperar pelo amanhã é o nosso negócio. Pensando no futuro, a instituição torna público seu Plano de Sustentabilidade, um documento estratégico com diretrizes e ações específicas para ampliar o cuidado com a coletividade em todas as etapas de nossa atuação. Esse plano, assim como tudo no cooperativismo, ganhou vida a partir de um amplo diálogo com cooperados, cooperativas, colaboradores, lideranças internas, representantes das comunidades, órgãos governamentais, setoriais e parceiros, permitindo-nos identificar os temas com maior potencial de impacto. Essa visão se reflete nos temas da materialidade da sustentabilidade do Sicoob, que traduzem nossos compromissos com o impacto positivo. Cuidamos das comunidades por princípio, e nossa vocação é o desenvolvimento local e regional, com políticas de investimento social baseadas no fortalecimento do diálogo com as comunidades. Promovemos a cidadania financeira atrelada ao nosso negócio, reconhecendo a importância da inclusão, da acessibilidade e da educação financeira tanto para a geração atual quanto para as futuras, além de fomentar decisões mais conscientes. Asseguramos a ética e a proteção financeira dos cooperados por meio de estruturas e mecanismos sólidos de governança, adequados ao nosso modelo de negócio. Estamos comprometidos em apoiar e estimular nossos cooperados na transição para uma economia mais sustentável e circular. As mudanças climáticas são uma realidade, e acreditamos que, por meio das finanças sustentáveis, podemos contribuir para mitigar os riscos ambientais e facilitar a adaptação a essas mudanças. É nosso dever também difundir e praticar os princípios cooperativistas em todo o nosso modelo de negócios, pois acreditamos que eles são a chave para um futuro próspero, que equilibra o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável. Além disso, estamos atentos à segurança da informação e à proteção da privacidade, investindo em tecnologias e na formação contínua de nossos colaboradores para garantir a proteção financeira de nossos cooperados. Respeitamos e zelamos pelos direitos humanos de todas as pessoas, buscando sempre ampliar a diversidade e a igualdade de oportunidades. Esta declaração reafirma o propósito do Sicoob de conectar pessoas e promover justiça financeira e prosperidade para as gerações atuais e futuras. Reconhecemos os desafios que estão por vir, mas também enxergamos neles grandes oportunidades para contribuir com um futuro melhor. Nossa força é a cooperação. Por isso, contamos com os vínculos sistêmicos entre as estruturas nacionais, cooperativas centrais, singulares e cooperados, e com todas as pessoas que acreditam no potencial transformador do cooperativismo financeiro, para abraçar esses compromissos e conquistar um amanhã mais sustentável. "Sicoob: mais que uma escolha financeira."



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

GRI 2-23

PACTOS E ACORDOS PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Para fortalecer a identidade do compromisso assumido, promover a colaboração e a aprendizagem mútua e contribuir para a construção de uma agenda positiva e solidária para um futuro mais sustentável, o Sicoob participa de pactos e acordos que contribuem com uma conduta empresarial responsável. Ao se unir a outras empresas e entidades que seguem os mesmos valores e objetivos, nos associamos a uma rede de atores engajados em promover a sustentabilidade e apoiados por uma comunidade maior de empresas e partes interessadas que promove a troca de ideias e o desenvolvimento conjunto de soluções inteligentes.

PACTOS E ACORDOS DOS QUAIS FAZEMOS PARTE

Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações aos Dez Princípios universais nas áreas de Direitos

Humanos. O Sicoob integra o Pacto Global, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, alinhando suas estratégias aos Dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Meio Ambiente e Anticorrupção. Além disso, assume o compromisso de contribuir para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela ONU em 2015, como parte da Agenda 2030. Esta agenda visa combater a pobreza, promover a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres, garantir os direitos humanos e combater as mudanças climáticas. O setor privado desempenha um papel fundamental nesse processo, sendo propulsor de inovações.

Global Reporting Initiative (GRI)

Desde 2018, o Sicoob adota os padrões da (GRI) para garantir a transparência de suas ações. A GRI é uma das principais normas globais para relatórios de sustentabilidade, permitindo que as organizações compartilhem seu desempenho e desenvolvam estratégias de gestão voltadas para questões sociais, ambientais, econômicas e de governança.



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

O compromisso com o desenvolvimento sustentável é o eixo central de nossas operações e empenhamos esforços no contínuo aprimoramento de nossas práticas. Em conjunto com nossos eventuais stakeholders, buscamos garantir o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, impactos socioambientais e uso de recursos naturais, contribuindo para melhoria da qualidade de vida e bem-estar das gerações presentes e futuras.

ODS Atingidas nos Programas e Projetos Executados:





COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

	ÂMBITO SOCIAL	PROGRAMAS E PROJETOS REALIZADOS	STAKEHOLDERS
ODS 4.	Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos	Ações: Inteligência e Educação Financeira; GQC; Empreendedorismo etc.	Instituto Sicoob; Sebrae-MG; Senar-MG.
ODS 4.4	Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.	Ações: Programa de Jovens; Programa de Mulheres; ATeG; Cafés Sustentáveis; Construindo o Amanhã; Central de Negócios etc.	Sebrae-MG; Senar-MG; Emater-MG; Funcime etc.
ODS 8	Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos	Ações: Cafés Sustentáveis; Central de Negócios; GQC; Concurso de Qualidade etc.	Emater-MG; Sebrae-MG; Senar-MG etc
ODS 8.3	Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.	Ações: FENASC; Central de Negócios, Empreendedorismo; Educação Empreendedora etc.	Sebrae-MG
ODS 17	Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável	Ações: Programas e Projetos do Sicoob Credcooper desenvolvidos em parceria.	Sebrae-MG; Senar-MG; Emater-MG; Embrapa; Sindicato dos Produtores; Matas de Minass; Entidades Públicas e Privadas etc.
ODS 17.14	Aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável	Ações: Adequação da política de responsabilidade Social da Cooperativa em conformidade com a do Crediminas e CCS.	Sicoob Central Crediminas e CCS.
ODS 17.17	Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias	Ações: Realização de atividades de Educação Financeira nas escolas públicas e privadas.	Escolas Estaduais e Municipais da Região de Caratinga-MG



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

ÂMBITO AMBIENTAL		PROGRAMAS E PROJETOS REALIZADOS	STAKEHOLDERS
ODS 2.4	Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas resilientes, que aumentem a produtividade e a produção, que ajudem a manter os ecossistemas, que fortaleçam a capacidade de adaptação às mudanças climáticas, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e que melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo.	Ações: Nascente Viva; Cafés Sustentáveis; Matas de Minas; GQC; ATeG; Programa Revitalizar etc.	Emater-MG; Sebrae-MG; Senar-MG etc
ODS 6.4	Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.	Ações: Nascente Viva e Programa Revitalizar	Sebrae-MG; Produtores Rurais etc
ODS 6.6b	Apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais, para melhorar a gestão da água e do saneamento.	Ações: Nascente Viva e Programa Revitalizar	Emater-MG; Sebrae-MG; Senar-MG etc
ODS 12.2	Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.	Ações: Cafés Sustentáveis; GQC; ATeG; Programa Revitalizar; Educação Ambiental; Caminhadas Ecológicas.	Emater-MG; Sebrae-MG; Senar-MG etc
ODS 12.5	Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.	Ações: Uso consciente dos materiais utilizados na cooperativa, e promoção de ações de plantio de árvores.	Sicoob Credcooper; Colaboradores; Fornecedores etc.
ODS 12.8b	Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais.	Ações: Rota turística dos cafés da região de caratinga.	Emater-MG; Sebrae-MG; Senar-MG etc.
ODS 13.3	Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima	Ações: Educação Ambiental; Inteligência e Educação Financeira etc.	Sebrae-MG; Escolas Estaduais e Municipais etc.
ODS 17.17	Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias	Ações: Realização de atividades de Educação Financeira nas escolas públicas e privadas.	Escolas Estaduais e Municipais da Região de Caratinga-MG



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

O Sicoob Credcooper, em seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, tem trabalhado para mitigar suas emissões de gases de efeito estufa (GEE), iniciando um processo de neutralização dessas emissões e investindo em energia proveniente de fontes renováveis.

A cooperativa em parceria com a empresa Sou Vagalume, vem contribuindo para a redução de suas emissões de Escopo 2. Para compensar as emissões remanescentes, o Sicoob Credcooper contou com a contratação da empresa O'Green, que foi responsável pela elaboração do inventário de emissões e pela compra de créditos de carbono.

A O'Green adquiriu 134 toneladas de CO₂ em créditos de carbono, contribuindo para projetos ambientais de preservação e recuperação de ecossistemas.

Com essas ações, o Sicoob Credcooper reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e a mitigação das mudanças climáticas, alinhando-se às melhores práticas globais de gestão ambiental.





GOVERNANÇA



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Assembleia Geral dos Associados

Órgão máximo da governança cooperativa, possui poderes para tomar todas as decisões de interesse social, sempre de acordo com os limites estabelecidos pela lei e pelos Estatutos Sociais. Essas assembleias podem ser ordinárias ou extraordinárias, e as decisões tomadas são vinculativas para todos os cooperados, mesmo aqueles ausentes ou em discordância. Nas Assembleias Gerais Ordinárias (AGO), são tratados assuntos como prestação de contas dos órgãos de administração juntamente ao parecer do Conselho Fiscal; destinação das sobras apuradas ou rateio das perdas; e eleição dos membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e de outros órgãos de administração, quando aplicável.

Conselho de Administração

É o órgão máximo de administração tanto da cooperativa. Composto por membros eleitos em Assembleia Geral, atua de forma colegiada e possui diversas responsabilidades, como a orientação geral dos negócios, a eleição da Diretoria Executiva, a fiscalização e a supervisão de sua gestão em relação aos negócios, aos riscos e às pessoas. Não interfere nas atividades executivas, mas possui poderes para instituir e destituir a Diretoria Executiva, além de solicitar todas as informações necessárias para o cumprimento de suas funções, inclusive pareceres de especialistas externos, se necessário. Essa segregação de funções visa proteger os interesses da cooperativa, que prevalecem sobre quaisquer outros interesses. Na ausência do Conselho de Administração, a cooperativa pode ser administrada pela Diretoria, desde que estejam em conformidade com as regras de Governança Corporativa estabelecidas nas regulamentações vigentes e as diretrizes da Política Institucional de Governança. A estrutura, a composição e a competência do Conselho de Administração são definidas no Estatuto Social da cooperativa enquanto as regras de funcionamento são estabelecidas no Regimento Interno. O mandato dos Conselheiros de Administração tem duração de até quatro anos conforme estipulado no Estatuto Social e de acordo com a Lei Complementar 196/2022. Os membros substituídos permanecem em exercício até a posse de seus substitutos, sempre após a aprovação de sua eleição pelo Banco Central do Brasil.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Conselho Fiscais

É o conselho técnico que fiscaliza assídua e minuciosamente a administração das cooperativas. É constituído de três membros efetivos e três suplentes, e todos os cooperados são eleitos em Assembleia Geral com mandato de três anos, observada a renovação de, ao menos, dois membros a cada eleição, sendo um efetivo e um suplente. Em 24 de agosto de 2022, foi publicada a Lei Complementar nº 196, que alterou a Lei Complementar nº 130 de 17/4/2009, tornando facultativa a constituição do Conselho Fiscal para cooperativas de crédito administradas por Conselho de Administração e por Diretoria Executiva, bem como para confederações de serviço constituídas por cooperativas centrais de crédito e administradas por Conselho de Administração e por diretoria executiva (art. 6º, § 2º). Entretanto, no período desse relatório, não houve publicação de diretriz sistêmica no Sicoob em relação à Lei Complementar.

Diretoria Executiva

É responsável pela gestão executiva da cooperativa. Na sua ausência, a gestão é realizada por outro órgão executivo da estrutura organizacional cuja função seja cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social e as deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração, desempenhando atribuições executivas e/ou operacionais. É composta pelos gestores responsáveis pela execução do negócio e tem como atribuição a implementação de estratégias e a consecução das metas definidas pelo Conselho de Administração. Na esfera executiva, a cooperativa está estruturada para viabilizar a gestão técnica e efetiva do negócio, mantendo a segregação entre funções executivas e não executivas de forma a evitar conflitos de interesses e preservar a integridade e a eficiência do Sicoob Credcooper. A avaliação da Diretoria Executiva é realizada pelo Conselho de Administração nos termos da Política e do Plano de Sucessão de Administradores, que acompanha o desempenho do órgão executivo em relação ao cumprimento das políticas delineadas, dos objetivos e das metas estabelecidos, registrando as conclusões em documento próprio no mínimo uma vez ao ano.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Controle Interno, Compliance e Risco

É a área dedicada a propor diretrizes e procedimentos para apoiar o alcance dos objetivos estratégicos. Adicionalmente, tem como objetivo verificar se as leis e os regulamentos aplicáveis às atividades das entidades Sicoob Credcooper são cumpridos, bem como auxiliar na correção de desvios. A cooperativa têm a responsabilidade de manter controles internos adequados e consistentes com a natureza, a conformidade, a complexidade e o risco das suas operações.

Superintendência de Negócio

É responsável por elaborar as estratégias e planos de negócios da carteira de cooperados, além de oferecimento de produtos e serviços, por meio do atendimento presencial. Executar o plano de ações desenvolvidos pelo gerente geral de agência através de um planejamento diário a fim de gerar sustentabilidade da cooperativa.

Superintendência Administrativa

Responsável por participar ativamente da elaboração do planejamento estratégico, contribuindo com dados e informações relevantes para moldar as diretrizes da cooperativa. Ele é responsável por gerenciar as demandas administrativas, além de elaborar políticas e processos com fluxos bem definidos, monitorando os atendimentos na área operacional e administrativa, assim como os chamados direcionados a essas áreas. O gerente também identifica oportunidades de ampliação e melhoria nos produtos e serviços oferecidos, mantendo-se em constante atualização e contato com o mercado. Além disso, ele realiza análises de custos e variáveis críticas, desenvolve simulações financeiras e econômicas, e conduz estudos de viabilidade para novas oportunidades de negócios, além de elaborar orçamentos e projetos de investimentos.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Coordenadores de Risco e Administrativo

É responsável por liderar equipes, garantir a qualidade do atendimento aos associados e supervisionar as operações diárias da cooperativa. Ele monitora o desempenho da equipe, promove treinamentos, estabelece metas e assegura que os processos estejam alinhados com as políticas da cooperativa. Além disso, o supervisor identifica oportunidades de melhoria nos serviços oferecidos e pode participar da elaboração de estratégias para o crescimento da cooperativa. O foco principal é garantir a satisfação dos associados e a eficiência das operações.

Gerência de agência

Desempenha um papel fundamental, focando no atendimento ao cliente e na construção de relacionamentos com os associados. Ele busca entender as necessidades financeiras dos membros e oferece soluções personalizadas, ao mesmo tempo que desenvolve estratégias para captar novos associados, destacando os benefícios de pertencer à cooperativa. Além disso, realiza a análise de crédito, avaliando o perfil dos associados e suas capacidades de pagamento. O gerente também está envolvido na criação e adaptação de produtos financeiros que atendam às demandas dos membros, gerenciando riscos associados às operações. Outro aspecto importante é o treinamento da equipe de atendimento, garantindo que todos estejam alinhados com os valores da cooperativa. Por fim, ele monitora o desempenho das operações e gera relatórios que auxiliam na tomada de decisões estratégicas, promovendo sempre a cultura cooperativa e incentivando a participação ativa dos associados nas decisões.

Investimento Social e Estratégico

Área responsável por coordenar e implementar as ações voltadas ao desenvolvimento econômico e social das comunidades em que a cooperativa está inserida, com foco na promoção da inclusão social, melhoria das condições de vida dos cooperados e apoio a projetos de interesse coletivo. Este setor busca alinhar os investimentos e ações com a missão cooperativa, promovendo o bem-estar social, a sustentabilidade e a geração de valor para os cooperados.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

ÓRGÃOS DE APOIO E DE ASSESSORAMENTO

Comitê de Auditoria Interna

O Comitê de Auditoria Interna do Sicoob Credcooper é um órgão estatutário de caráter permanente, subordinado diretamente ao Conselho de Administração da cooperativa. Sua principal finalidade é assessorá-lo, oferecendo pareceres sobre as demonstrações contábeis da cooperativa, além de avaliar a eficácia do sistema de controles internos, a gestão de riscos e a atuação das auditorias interna e externa.

Comitê de Crise

É um órgão estratégico criado para assegurar a gestão eficaz e a resposta coordenada da cooperativa diante de situações de crise ou eventos adversos que possam impactar suas operações, reputação ou sustentabilidade. Sua principal função é elaborar, implementar e monitorar planos de ação para mitigar os impactos negativos e garantir a continuidade das atividades da cooperativa, sempre com foco na proteção dos interesses dos cooperados, colaboradores e demais partes interessadas. O Comitê de Crise também é responsável por manter a comunicação clara e transparente durante períodos de crise, assegurando que todas as partes interessadas sejam informadas sobre as medidas adotadas pela cooperativa para minimizar os danos e preservar seus compromissos com a sociedade e os cooperados. Tendo como objetivo proteger a reputação e a sustentabilidade a longo prazo do Sicoob Credcooper.

Comitê de Diversidade

É um órgão estratégico e consultivo criado para promover e implementar ações que garantam um ambiente organizacional inclusivo, plural e alinhado com os valores cooperativos de solidariedade, equidade e justiça social. Sua principal missão é desenvolver e supervisionar iniciativas que promovam a diversidade e a inclusão em todas as suas dimensões, abrangendo gênero, raça, etnia, idade, orientação sexual, deficiência, entre outros aspectos que contribuem para a construção de um ambiente mais igualitário e diverso.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI 2-12 | 2-13

ÓRGÃOS DE APOIO E DE ASSESSORAMENTO

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade do Sicoob CredCooper é um órgão de natureza consultiva e permanente, subordinado diretamente ao Conselho de Administração. O comitê tem como objetivo apoiar a gestão da cooperativa na formulação e implementação de estratégias que promovam a sustentabilidade em suas operações. Ele é responsável por avaliar as práticas ambientais, sociais e de governança (ESG), monitorar os riscos e impactos associados a essas práticas e propor melhorias contínuas. O Comitê de Sustentabilidade também busca incentivar a educação e a conscientização sobre a sustentabilidade entre os colaboradores e associados da cooperativa, promovendo uma cultura de responsabilidade e engajamento com os desafios globais de sustentabilidade.

Comissão de Sustentabilidade

A Comissão de Sustentabilidade do Sicoob Credcooper é um órgão consultivo e estratégico de caráter permanente, subordinado diretamente ao Conselho de Administração da cooperativa. Sua principal função é assessorar o Conselho na definição e implementação de políticas e práticas sustentáveis que visem ao equilíbrio entre os aspectos ambientais, sociais e econômicos. Além disso, a comissão tem o papel de monitorar e avaliar os indicadores de desempenho relacionados à sustentabilidade, garantir o cumprimento das normas e regulamentações aplicáveis e promover iniciativas que contribuam para o desenvolvimento sustentável e para a responsabilidade social e ambiental da cooperativa.





GERENCIAMENTO DE RISCOS

A estrutura de gerenciamento de riscos do Sicoob é centralizada no Centro Cooperativo Sicoob (CCS), que define as políticas, estratégias e limites para identificar, mensurar, avaliar, monitorar, controlar e mitigar os riscos. O processo abrange riscos de crédito, mercado, taxas de juros, liquidez, operacional, continuidade dos negócios, e riscos sociais, ambientais e climáticos.

A Política Institucional de Gestão Integrada de Riscos é aprovada pelo Conselho de Administração do CCS, com base na Declaração de Apetite por Riscos (RAS). O Sicoob Credcooper, como singular, adapta suas práticas de gerenciamento de riscos aos direcionamentos do CCS, garantindo alinhamento com as políticas e estratégias estabelecidas.

O gerenciamento é realizado de forma segregada e especializada, com adequada disseminação de informações e promoção da cultura de riscos. A estrutura é proporcional à complexidade das operações e à exposição aos riscos, sem desoneras as cooperativas de sua responsabilidade. Testes de estresse e medidas de contingência garantem preparo para situações críticas, com reporte contínuo e tempestivo aos órgãos de governança.

As diretrizes para o gerenciamento de riscos do Sicoob estão registradas em políticas institucionais aprovadas pelos órgãos competentes do CCS, abrangendo:

- **Risco Operacional:** Registrado na Política Institucional de Gerenciamento do Risco Operacional, define procedimentos, métricas e ações padronizadas para todas as entidades do Sicoob.
- **Risco de Crédito:** Estabelecido na Política Institucional de Gerenciamento do Risco de Crédito, com diretrizes para a padronização de processos, análise de risco de contrapartes e operações, monitoramento de ativos e mitigação. O CCS é responsável pelo gerenciamento desse risco.
- **Riscos de Mercado, Variação das Taxas de Juros e Liquidez:** O risco de mercado visa quantificar perdas de flutuações nos valores de instrumentos financeiros. O gerenciamento do IRRBB usa abordagens de valor econômico e de resultados da intermediação financeira para quantificar o impacto adverso das taxas de juros. O risco de liquidez considera a capacidade de honrar obrigações sem comprometer as operações diárias.

Essas políticas garantem práticas padronizadas e eficientes no gerenciamento dos riscos nas cooperativas do Sicoob.



GERENCIAMENTO DE RISCOS

O Sicoob possui uma área especializada para o gerenciamento de risco de mercado e variação das taxas de juros, garantindo que os riscos sejam administrados conforme os níveis definidos na Declaração de Apetite por Riscos (RAS) e nas diretrizes das políticas institucionais.

- **Gestão de Continuidade de Negócios:** Diretrizes registradas na Política Institucional, com ações padronizadas para todas as entidades do Sicoob.
- **Riscos Social, Ambiental e Climático:** O gerenciamento visa mitigar riscos que possam afetar partes interessadas, produtos e serviços, com a Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) orientando a exposição a esses riscos.
- **Risco Social:** Garante respeito à diversidade e proteção de direitos, avaliando impactos na reputação do Sicoob.
- **Risco Ambiental:** Avalia impactos ambientais com informações de órgãos competentes.
- **Risco Climático:** Avalia a probabilidade de eventos climáticos danosos, conforme as normas CMN nº 4.943/2021 e nº 4.945/2021, adotando tecnologias e práticas sustentáveis.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25

Em 2023, o Sicoob Credcooper divulgou sua Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que estabelece princípios e diretrizes para ações relacionadas aos aspectos sociais, ambientais e climáticos nas operações e relações com as partes interessadas. A política visa contribuir para o desenvolvimento sustentável, refletindo o compromisso do cooperativismo com práticas responsáveis e a proteção ambiental.

A PRSAC atualiza a Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA), em conformidade com a Resolução CMN nº 4.945 de 15 de setembro de 2021. Nas operações de crédito, a análise de risco social, ambiental e climático é baseada no Princípio da Precaução, integrado à PRSAC, englobando a identificação, classificação, avaliação e tratamento dos riscos relacionados a danos socioambientais e climáticos.





CIDADANIA FINANCEIRA



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

O Grupo Banco Mundial — composto pelo Banco Mundial e pela International Finance Corporation (IFC) — destaca a inclusão financeira como um pilar essencial para a redução das desigualdades e para a criação de oportunidades de crescimento econômico. A falta de acesso aos serviços financeiros, assim como o conhecimento limitado sobre finanças, pode perpetuar a exclusão econômica e a desigualdade.

A cidadania financeira visa assegurar que todas as pessoas tenham acesso a serviços básicos, como contas bancárias, pagamentos digitais, seguros e empréstimos, permitindo sua participação plena na economia e o acesso a oportunidades financeiras. A educação financeira complementa esse processo ao fornecer conhecimentos e habilidades que capacitam as pessoas a utilizar esses serviços de maneira consciente e responsável.

Indivíduos com educação financeira adequada têm mais chances de alcançar estabilidade, aproveitar oportunidades de crescimento e contribuir para uma economia mais equitativa. A cidadania financeira, portanto, promove o empoderamento financeiro, aumenta a conscientização sobre questões econômicas e ajuda a reduzir a vulnerabilidade à pobreza, impulsionando o desenvolvimento sustentável de toda a sociedade.

Por outro lado, a falta de acesso ao sistema financeiro resulta em uma menor disponibilidade de capital para apoiar o desenvolvimento econômico de territórios, comunidades, empresas e indivíduos. Para que a inclusão financeira seja plena e efetiva, a acessibilidade é crucial, garantindo que todas as pessoas possam usufruir de seus benefícios sem barreiras que limitem ou impeçam sua participação.

Nesse contexto, ampliar o alcance e o acesso aos produtos e serviços financeiros, especialmente em áreas subdesenvolvidas e entre grupos economicamente desfavorecidos, é um desafio que envolve diretamente as instituições financeiras. Elas têm a responsabilidade de assegurar que indivíduos e empresas, independentemente de suas limitações, tenham acesso a serviços adequados, conforme seu perfil e suas necessidades.



CIDADANIA FINANCEIRA

COMO TRATAMOS O TEMA NO SICOOB CREDCOOPER

A Cidadania Financeira é um compromisso estratégico do Sicoob Credcooper, com o objetivo de promover a inclusão e justiça financeira, conectando pessoas ao sistema financeiro. O tema é tratado e alinha sistematicamente com base na "Estruturação da Agenda Sistêmica de Cidadania Financeira" visa integrar ações de educação e inclusão financeira, alinhando-se ao Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob e às diretrizes do Banco Central.

Esse projeto inclui a criação de uma Política Interna de Cidadania Financeira, que orientará as ações de educação financeira, prevenção ao superendividamento e inclusão financeira. A política foi aprovada em 2023 e está integrada ao Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob.

O Instituto Sicoob desempenha papel fundamental na execução das diretrizes e metas relacionadas à cidadania financeira, coordenando as ações do Sistema Sicoob. No Sicoob Credcooper, diversas iniciativas já estão em andamento, com foco na ampliação do acesso a serviços financeiros nas regiões atendidas, uma vez que aderimos o Instituto Sicoob em 2021.

Além disso, o Sicoob Credcooper colabora com iniciativas externas e oferece crédito e produtos financeiros com taxas reduzidas para fomentar o empreendedorismo e o desenvolvimento local. Essas ações têm ampliado sua rede de cooperados e o volume de operações, promovendo maior inclusão financeira.

INICIATIVAS NAS QUAIS PARTICIPAMOS:





CIDADANIA FINANCEIRA

Programa Educação Financeira: executado por meio de palestras realizadas em formato presencial ou online, o conteúdo aborda temas como relação com o dinheiro, desejo versus necessidade, mesada, realização de sonhos, orçamento familiar, endividamento, aposentadoria e investimentos. Em sua maioria, as palestras são realizadas em associações comunitárias, universidades, escolas públicas e privadas, entidades cooperadas, entre outros espaços. O objetivo é criar um efeito multiplicador em torno de informações relevantes sobre finanças para públicos cada vez maiores. A condução das palestras é realizada, em sua maioria, por colaboradores do Sicoob Credcooper que possuem expertise no tema educação financeira. Como parte do processo de melhoria contínua do programa, em 2022 foi lançado o “Guia Metodológico do Programa Educação Financeira” pelo Instituto Sicoob, com sugestões de boas práticas para a execução de palestras.



DESCRICOES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	389
Ações Realizadas	7
Horas Realizadas	7h45





CIDADANIA FINANCEIRA

Global Money Week: é uma campanha promovida mundialmente pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e nacionalmente pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Seu objetivo é conscientizar sobre a importância de garantir que crianças, adolescentes, universitários e jovens adultos se tornem financeiramente conscientes. A campanha busca ajudá-los a adquirir gradualmente os conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomar decisões financeiras sólidas, promovendo o bem-estar e a resiliência financeira. Em 2024, a Global Money Week teve como tema "Proteja seu dinheiro, assegure seu futuro". Durante o evento, que ocorreu entre os dias 18 e 24 de março de 2024, o Sicoob Credcooper, em parceria com o Instituto Sicoob, participou ativamente disseminando conteúdos educativos sobre finanças.



DESCRICOES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	848
Ações Realizadas	11
Horas Realizadas	11h00





CIDADANIA FINANCEIRA

Semana Enef: A Semana ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira) 2024 é um evento que visa promover a educação financeira no Brasil, com o objetivo de estimular a prática de uma gestão financeira consciente e responsável. Organizada anualmente, a Semana ENEF é uma iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF), composto por diversas entidades públicas e privadas. A edição de 2024 tem como foco oferecer conteúdos, ações educativas e eventos que envolvam a população em temas sobre finanças pessoais, gestão de dívidas, planejamento financeiro, investimentos e outros aspectos da saúde financeira. Durante o evento, que ocorreu entre os dias 1º e 7 de março de 2024, o Sicoob Credcooper, em parceria com o Instituto Sicoob, participou ativamente disseminando conteúdos educativos sobre finanças.



DESCRICOES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	1180
Ações Realizadas	4
Horas Realizadas	06h00



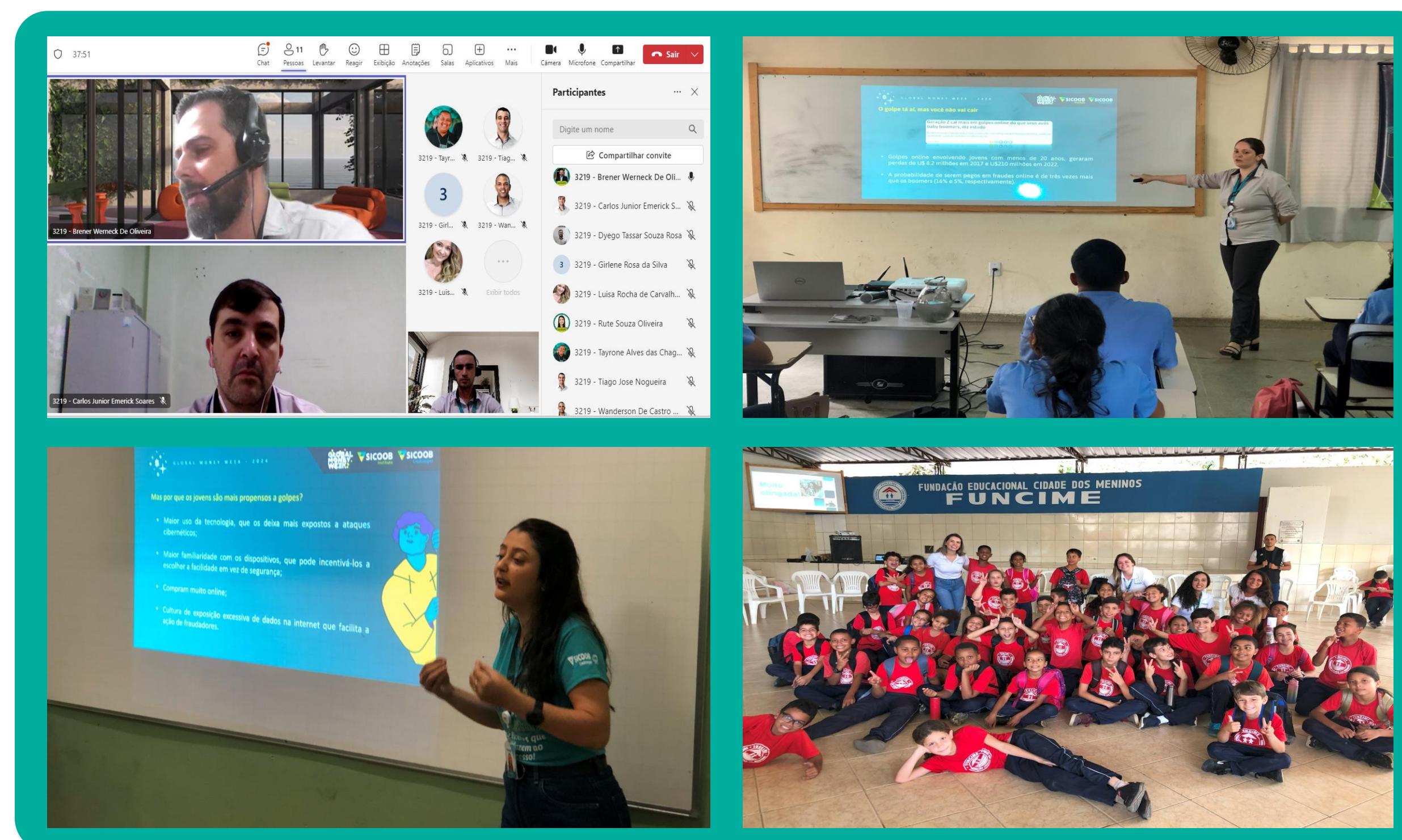


ESTÍMULO AO VOLUNTARIADO

Voluntário Transformador: Nosso programa de voluntariado é conduzido pelo setor de Investimento Social e Estratégico da Cooperativa em parceria com o Instituto Sicoob. O Programa Voluntário Transformador visa ao engajamento e à capacitação da equipe de voluntários, estando aberto à participação espontânea de todo o quadro de pessoal do Sicoob Credcooper. Aqueles já capacitados a atuar como voluntários recebem ainda a formação para implementar as iniciativas do portfólio do Instituto e Projetos da Cooperativa em suas comunidades. Ao todo 42 pessoas foram capacitadas e aptas na atuação como Voluntários Transformadores na cooperativa.



DESCRÕES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	54
Ações Realizadas	2
Horas Realizadas	04h35





COOPERATIVISMO



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

As cooperativas de crédito, organizações sociais sem fins lucrativos, têm como principal objetivo gerar benefícios econômicos e sociais para seus membros e para as comunidades em que estão inseridas. Com um modelo de negócios centrado nas pessoas e na proximidade com as comunidades, elas oferecem um atendimento personalizado que atende às necessidades e aos desejos dos cooperados, desempenhando um papel fundamental na inclusão financeira e no desenvolvimento socioeconômico local, fundamentadas especialmente no 7º Princípio do Cooperativismo, o Interesse pela Comunidade.

Além disso, as cooperativas de crédito contribuem para a redistribuição de riquezas e geram economia para seus cooperados nas movimentações financeiras dentro da instituição. Embora os benefícios do cooperativismo de crédito sejam amplamente reconhecidos pelos resultados alcançados, grande parte da sociedade ainda desconhece as vantagens desse modelo de negócio, o que representa um grande potencial de mercado a ser explorado.

As cooperativas de crédito operam em um setor altamente competitivo, e, nesse cenário, destacar seus diferenciais se torna uma vantagem estratégica para atrair novos associados e apoiar o crescimento sustentável da instituição. O modelo cooperativista também se alinha aos valores dos jovens, que buscam cada vez mais por instituições financeiras éticas, transparentes e comprometidas com a comunidade e a sustentabilidade.

Promover o cooperativismo entre os jovens e outros públicos potenciais é uma forma de posicionar a cooperativa como uma alternativa financeira mais inclusiva, alinhada com as tendências atuais. Além disso, atrair jovens pode trazer benefícios a longo prazo, uma vez que representam uma base de clientes crescente, com alto potencial de fidelização e engajamento com os princípios cooperativistas. O cooperativismo foi incluído como tema prioritário no Sicoob Credcooper, pois o desconhecimento sobre o modelo de negócio pode afetar as expectativas de stakeholders, gerando impactos positivos ou negativos. Embora ofereça oportunidades de crescimento com a adesão de novos cooperados, especialmente jovens, também representa desafios para renovar a base de cooperados e garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo.



RELEVÂNCIA DO TEMA

Entre as iniciativas em andamento, destacamos nossos programas educacionais para colaboradores e cooperados e o portfólio de programas e projetos que possuímos voltados às comunidades onde estamos presentes e, ainda, à sociedade em geral. Disponibilizamos soluções educacionais sobre cooperativismo e cooperativismo de crédito para todos os nossos colaboradores por meio de nossa Plataforma de Aprendizagem Educacional e oferecemos essas soluções aos nossos cooperados pelo app Moob, nosso aplicativo de relacionamento.

COOPERATIVISMO E COMUNIDADES

Para difundir o cooperativismo e o modelo de negócio, mantemos amplo portfólio de programas, projetos e outras iniciativas destinadas aos mais variados públicos das comunidades onde atuamos, além da sociedade em geral.

É importante ressaltar o papel fundamental do Sicoob Credcooper no incentivo a ações filantrópicas na região. Entre as iniciativas destacadas, podemos mencionar o "**Futebol Solidário**", um projeto no qual a cooperativa promove a prática esportiva nas cidades onde possui pontos de atendimento. Essa ação contribui não apenas para o bem-estar da comunidade, mas também direciona recursos, como doações financeiras ou alimentos, para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Através dessa iniciativa, o Sicoob Credcooper reafirma seu compromisso com a solidariedade e o desenvolvimento social local.



Através da iniciativa o Sicoob Credcooper destinou R\$ 20 mil arrecadados para contribuir com o tratamento do Robson, uma criança de 10 anos de Caratinga, que precisa de um medicamento milionário que é usado para tratar a distrofia muscular de Duchenne.



COOPERATIVISMO

Dia C: O Dia de Cooperar, conhecido como Dia C, é uma data marcante no calendário das cooperativas, onde o espírito de solidariedade se manifesta de forma palpável. Este evento anual, que ocorre na primeira semana de julho, é uma celebração do sétimo princípio do cooperativismo: o compromisso com o desenvolvimento sustentável das comunidades onde estamos inseridos. Esta iniciativa foi realizada no Sicoob Credcooper em 2024 de forma descentralizada, todos os PA's com o objetivo de apoiar iniciativas e projetos continuados nas comunidades, desenvolveram ações em parceria com associações, ongs e secretarias social a fim de atender as demandas de cada público contribuindo com a disseminação do cooperativismo.



DESCRÕES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	138
Ações Realizadas	17
Horas Realizadas	10h00



COOPERATIVISMO

Educação Cooperativista: No Sicoob Credcooper, a educação cooperativista é um pilar fundamental para fortalecer o engajamento dos associados e promover o desenvolvimento da região. Realizamos pré-assembleias para informar e engajar os cooperados nas decisões estratégicas, além de visitas aos Pontos de Atendimento (PA's), onde apresentamos os projetos de investimento social e estratégico da cooperativa. Um dos projetos de destaque é a constituição de uma cooperativa agropecuária, que visa apoiar os produtores locais, fomentando a união e a sustentabilidade do setor agrícola da região. Essas ações contribuem para a capacitação, participação ativa e fortalecimento do cooperativismo no dia a dia dos associados. Além disso, estimulam o crescimento econômico e social de toda a comunidade, promovendo a melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável. A cooperação entre os associados e a cooperativa se traduz em resultados positivos para todos, criando um ambiente mais justo e solidário.

DESCRICOES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	1344
Ações Realizadas	56
Horas Realizadas	113h00





COMUNIDADE



RELEVÂNCIA DO TEMA

GRI 3-3

O Sicoob Credcooper, têm um papel fundamental no fortalecimento das comunidades locais, alinhando suas ações com o 7º Princípio do Cooperativismo, o Interesse pela Comunidade. Este princípio orienta a cooperativa a promover o bem-estar dos seus membros e da sociedade em que está inserida, com ênfase em ações que visam o desenvolvimento socioeconômico local e a inclusão financeira. O Sicoob Credcooper adota uma abordagem personalizada para atender às necessidades de seus cooperados, sendo uma alternativa eficiente e acessível para aqueles que buscam soluções financeiras voltadas para o crescimento coletivo e sustentável.

O trabalho do Sicoob Credcooper vai além da oferta de produtos financeiros, envolvendo-se ativamente em projetos sociais e ambientais, como a recuperação de nascentes e a promoção de educação ambiental nas comunidades. Essas iniciativas não apenas promovem o bem-estar coletivo, mas também geram uma forte conexão com os membros da cooperativa, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida local e o fortalecimento das redes de apoio comunitário. A cooperativa também investe em capacitação técnica e programas de inclusão social, ampliando as oportunidades para seus cooperados em diversos setores, como a agricultura sustentável, o empoderamento de jovens e a valorização do empreendedorismo feminino.

Ao adotar um modelo de negócios que favorece a redistribuição de riquezas e o fortalecimento da economia local, o Sicoob Credcooper cria um ciclo virtuoso onde os cooperados têm a oportunidade de prosperar de forma conjunta, com o apoio da cooperativa e das demais entidades parceiras. Esse modelo contribui significativamente para o crescimento sustentável da região, promovendo a educação financeira, o empoderamento de jovens e mulheres, e o desenvolvimento de novos empreendimentos que geram mais emprego e renda.

Através do interesse genuíno pela comunidade, o Sicoob Credcooper fortalece laços de confiança, alinhando seus valores com os de seus cooperados e garantindo que suas ações e estratégias estejam sempre voltadas para o bem coletivo e o desenvolvimento sustentável da região, estimulando sempre a cooperação e o compromisso social em suas práticas.



COMUNIDADE

Construindo o Amanhã: O Programa visa capacitar jovens de 13 a 15 anos da Fundação Educacional Cidade dos Meninos (FUNCIME) com um curso de auxiliar administrativo. O objetivo é complementar a formação para o mercado de trabalho, alinhado aos princípios do cooperativismo, com ênfase em educação, formação e interesse pela comunidade. O curso, oferecido gratuitamente, conta com 13 encontros aos sábados, atividades práticas, avaliações e um trabalho final sobre cooperativismo. Ao final, os alunos que obtiverem nota superior a 70% receberão certificado, e o aluno de maior desempenho será premiado com um contrato de trabalho e premiação em dinheiro.



DESCRICOES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	50
Ações Realizadas	15
Horas Realizadas	45h00





COMUNIDADE

Matas de Minas: As Matas de Minas é uma entidade voltada à preservação e ao desenvolvimento sustentável da região das Matas de Minas Gerais, com foco na conservação da biodiversidade e no apoio aos produtores rurais locais. A ação mais recente, em parceria com o SEBRAE e o Sicoob CredCooper, levou produtores rurais cooperados à Semana International do Café. Essa parceria visa promover a visibilidade do café produzido na região, destacando a qualidade e o compromisso com práticas agrícolas sustentáveis. Durante o evento, os produtores puderam apresentar seus produtos, fortalecer suas redes de negócios e aprender sobre novas técnicas de cultivo e comercialização, contribuindo para o crescimento do setor cafeeiro local.



DESCRICOES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	26
Ações Realizadas	3
Horas Realizadas	24h00





COMUNIDADE

FENASC: A Feira de Negócios Agropecuários do Sicoob Credcooper, surgiu como uma solução para impulsionar o comércio e a agricultura local. Inicialmente criada como Central de Compras, a feira foi reformulada em 2016 para ser um ecossistema de negócios que conecta produtores, fornecedores e compradores. O evento oferece linhas de crédito exclusivas e condições vantajosas para cooperados, promovendo a educação cooperativista e o fortalecimento do cooperativismo regional. A FENASC também tem um papel importante na sustentabilidade, com destaque para o selo “Carbono Neutro” em 2024. A feira é uma plataforma que fomenta negócios, promove capacitação e contribui para o desenvolvimento da região de Caratinga/MG.



DESCRÕES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	13.000
Ações Realizadas	3
Horas Realizadas	24h00





COMUNIDADE

Nascente Viva: O Programa Nascente Viva, criado pelo Sicoob Credcooper em 2015, visa a recuperação e preservação das nascentes e recursos hídricos na região de Caratinga (MG). Em resposta a uma crise hídrica, o projeto busca promover a educação ambiental, o manejo adequado de solos e a implementação de boas práticas para aumentar a disponibilidade de água. Em parceria com instituições como Sebrae, Emater e Instituto Terra, já foram recuperadas 44 nascentes. Além disso, o programa realiza seminários, caminhadas ecológicas, consultorias e a doação de mudas nativas, impactando positivamente as comunidades locais e promovendo o desenvolvimento sustentável e socioeconômico da região.



DESCRÕES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	611
Ações Realizadas	5
Horas Realizadas	09h00





COMUNIDADE

Programas em Parceria com a Emater: O Sicoob Credcooper, em parceria com a Emater-MG, desenvolve várias iniciativas voltadas para a cafeicultura, pecuária e agroindústria na região de Caratinga (MG). As ações incluem consultorias técnicas para melhorar o manejo do solo e a qualidade da produção, além de treinamentos sobre boas práticas agrícolas para a cafeicultura sustentável. No setor da pecuária, são promovidas orientações sobre manejo de pastagens, controle sanitário e melhoramento genético do rebanho. Para a agroindústria, são realizados seminários sobre agregação de valor aos produtos e capacitação em processos produtivos, visando à melhoria da produtividade e sustentabilidade, beneficiando diretamente os produtores e a economia local.



DESCRÕES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	745
Ações Realizadas	13
Horas Realizadas	71h00





COMUNIDADE

Programas em Parceria com o Sebrae: O Sicoob Credcooper, em parceria com o Sebrae, desenvolve diversas ações de apoio aos cafeicultores, empreendedorismo e tecnologia na região de Caratinga (MG). Juntas, as duas instituições oferecem capacitações técnicas para cafeicultores, com foco em práticas sustentáveis e inovação na produção do café, visando aumentar a qualidade e a competitividade do produto. No apoio ao empreendedorismo feminino e jovem, as ações incluem programas de formação em gestão de negócios e inovação, incentivando o protagonismo e a criação de novos empreendimentos. Além disso, o Sicoob Credcooper e o Sebrae trabalham juntos para introduzir tecnologias no campo, como soluções digitais e ferramentas de gestão, contribuindo para o fortalecimento da economia local e o desenvolvimento sustentável da região.



DESCRÕES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	1922
Ações Realizadas	17
Horas Realizadas	142h00





COMUNIDADE

Programas em Parceria com o Sebrae: O Sicoob Credcooper, em parceria com o SENAR, desenvolve diversas ações de apoio aos produtores rurais na região de Caratinga (MG), com foco em cafeicultura, fruticultura e caprinocultura. Juntas, as duas instituições oferecem capacitações técnicas para os produtores, visando a adoção de boas práticas agrícolas, a sustentabilidade e o aumento da produtividade nessas áreas. As ações para a cafeicultura incluem técnicas de manejo, controle de pragas e melhoria da qualidade do café. Na fruticultura, o foco está em otimizar a produção e o manejo de frutos, enquanto na caprinocultura, são abordados cuidados com a saúde do rebanho e o aumento da rentabilidade da atividade. Além disso, o Sicoob Credcooper e o SENAR trabalham para introduzir tecnologias inovadoras no campo, contribuindo para o fortalecimento da economia local e o desenvolvimento sustentável da região.



DESCRÕES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	110
Ações Realizadas	2
Horas Realizadas	07h00





COMUNIDADE

Extra-Portfólio: O Sicoob Credcooper, em parceria com diversas instituições, desenvolve ações extra portfólio que surgem a partir de demandas da comunidade ou solicitações de outras instituições que buscam apoio para iniciativas locais. Essas ações são focadas no fortalecimento socioeconômico e ambiental da região de Caratinga (MG), e incluem programas de responsabilidade social como a recuperação de nascentes, preservação ambiental e educação ambiental. Além disso, a cooperativa apoia o empreendedorismo de jovens e mulheres, promovendo capacitação profissional e apoio à criação de novos negócios. O Sicoob Credcooper também se dedica a desenvolver soluções inovadoras para desafios locais, trabalhando com parceiros para implementar novas tecnologias e práticas sustentáveis. Essas iniciativas são essenciais para fortalecer a rede de apoio local e proporcionar benefícios de longo prazo para as famílias e produtores da região, criando um ciclo de desenvolvimento contínuo e sustentável.

DESCRÍÇÕES	QUANTIDADE
Pessoas Atendidas	377
Ações Realizadas	4
Horas Realizadas	13h30





JUSTIÇA FINANCEIRA E PROSPERIDADE

O Ganho Social do Cooperado é indicador-chave em nosso Pacto Sistêmico de Estratégia e reflete o compromisso do Sicoob Credcooper de aumentar continuamente os benefícios econômicos e financeiros gerados.

Monitoramos a concretização de nosso propósito e o impacto socioeconômico dos nossos negócios por meio do indicador que denominamos Ganho Social do Cooperado. Ele é calculado considerando as economias e as sobras geradas durante cada exercício. Em 2024, o valor médio do Ganho Social gerado pelo Sicoob Credcooper foi de R\$ 3.227.



ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

Declaração de Uso: o Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil - Sicoob relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

GRI usada: GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2-1	Detalhes da Organização	<u>5</u>
GRI 2-2	Entidades Incluídas no Relato	<u>2; 10</u>
GRI 2-3	Período de Relato	<u>2</u>
GRI 2-7	Empregados	<u>24</u>
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados	<u>24</u>
GRI 2-12	Papel Desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<u>46</u>
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<u>46</u>
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<u>2</u>
GRI 2-22	Declaração Sobre Estratégia	<u>4</u>
GRI 2-23	Compromisso de Política	<u>35</u>
GRI 2-24	Incorporação de compromissos de política	<u>48</u>
GRI 2-25	Processos para reparar impactos negativos	<u>48</u>
GRI 2-29	Abordagem para Engajamento de Stakeholders	<u>32</u>
GRI 3-1	Processo de definição de temas materiais	<u>32</u>
GRI 3-3	Avalie a importância dos impactos	<u>50; 57; 62</u>



EXPEDIENTE

COORDENAÇÃO GERAL DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
oqs@sicoobcredcooper.com.br

CONTRIBUÍRAM

Membros das áreas de Investimento Social e Estratégico, Negócios e Administrativo

PROJETO VISUAL

Comunicação Sicoob Credcooper e Investimento Social e Estratégico





<http://www.sicoobcredcooper.com.br/>



@sicoobcredcooper



/sicoobcredcooper



/@sicoobcredcooper8320

