

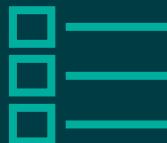


# Relatório de Impacto de Sustentabilidade 2022



**SICOOB**  
Credcooper





## SUMÁRIO



<b>Sobre o Sicoob Credcooper</b>	02
<b>Adesão e Expansão</b>	04
<b>Entenda o Sicoob</b>	05



<b>Nossa Materialidade e Engajamento</b>	06
<b>Propósito, Missão, Visão e Valores</b>	08
<b>Princípios Cooperativista</b>	09



<b>Aos Nossos Cooperados</b>	10
<b>Desempenho</b>	11
<b>Conquistas</b>	18



<b>O que São as ODS</b>	22
<b>Nossos Programas</b>	23



<b>Educação Continuada</b>	53
<b>Nossos Parceiros</b>	56
<b>Mensagem Final</b>	58

O Relatório de Impacto Socioambiental 2022 do Sicoob Credcooper está em sua primeira edição e reúne os principais resultados sociais e ambientais alcançados pela cooperativa. O período considerado para esta publicação é de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 e conta com informações do Planejamento Estratégico 2021/2022 da cooperativa.

Seu conteúdo foi definido levando em consideração como impactamos as comunidades onde estamos inseridos e como somos impactados por elas.

A cooperação faz parte do que somos. Com ela, temos um compromisso real e genuíno que está presente em nosso dia a dia, na forma como fazemos negócios e em como nos relacionamos com as pessoas.

Boa leitura!

#### **Conselho de Administração**

##### **Presidente**

Vagner Ribeiro

##### **Conselheiro**

Benedito Porfírio Júnior

##### **Conselheiro**

Jairo Sabino

##### **Conselheiro**

Warley Amaral

##### **Conselheiro**

Giovani Vieira

#### **Diretoria**

##### **Diretor de Negócios**

Hugo Graciano

##### **Diretor Administrativo**

Jose Maria Moreira

##### **Diretor de Gestão e Riscos**

Daniel Arcanjo

#### **Conselho Fiscal**

##### **Conselheiro**

Saturnino Nunes

##### **Conselheiro**

Fernando Barros

##### **Conselheiro**

José Henrique Marques

# Sobre o Sicoob Credcooper

No dia 2 de julho de 1983 na cidade de Caratinga, estado de Minas Gerais, no Salão de Festa do Hotel Caratinga Ltda alguns produtores de café da cidade se reuniram com o propósito de fundar uma Cooperativa de Crédito Rural, nos termos da legislação vigente.

O Sr. Coordenador José Pereira Pessoa, explicou aos produtores rurais os objetivos da reunião e justificou a importância do Cooperativismo de Crédito Rural. Foi elaborada uma eleição das chapas para os membros do Conselho de Administração e Conselho Fiscal. Apurou-se o seguinte: para Diretor Presidente - José Pereira Pessoa; Vice-Presidente - Joao Margarida Domingues; Diretor Gerente – Kleber Luiz da Silva; Diretor Administrativo – José Irineu da Silva; Diretor de Crédito Rural – Paulo Sergio da Silveira; Diretor Financeiro – Gabriel Amaral Toledo. Para membros efetivo do Conselho Fiscal os senhores: José Mendes de Aquino, Joaquim Marques Neto e Namur Augusto Genelhu e para suplentes do Conselho Fiscal os senhores: Ricardo Santos, Jubert de Oliveira Gomes e Rubem Condé.

O Diretor Presidente declarou então constituída a Cooperativa de Crédito dos Produtores Rurais da Região de Caratinga Ltda, que usara a sigla de CREDCOOPER. Durante o primeiro período de gestão, todos os membros do Conselho de Administração e Fiscal renunciaram a qualquer tipo de salário ou remuneração por serviços prestados. A CREDCOOPER foi autorizada a funcionar pelo Banco Central do Brasil, no ano de 1984. Seu objetivo principal era fornecer o apoio creditício aos associados da COPERCANA, liquidada em 1986.



# Sobre o Sicoob Credcooper

Com a liquidação da COPERCANA, a CREDCOOPER ficou inativa até o ano de 1992, mais precisamente, no mês de fevereiro, quando por iniciativa da COPERCAFE foi reativada com o objetivo de estabelecer uma nova opção aos cafeicultores de obter o Crédito Rural, só que desta vez, com seus próprios recursos.

O Capital Social inicial era de apenas R\$0,02 (dois centavos), mas com associação em massa de associados da COPERCAFE, a chamada dos antigos associados e adesão de novos associados, hoje o SICOOB CREDCOOPER conta com um Patrimônio Líquido de R\$ 24.000.000,00 (vinte e quatro milhões de reais) aproximadamente, estando entre as maiores Cooperativas de Crédito do Estado de Minas. Em 18/12/2001 a Cooperativa de Crédito dos Produtores Rurais da Região de Caratinga Ltda se associou ao Sicoob Central Crediminas, alterando sua sigla para SICOOB CREDCOOPER.

O SICOOB CREDCOOPER através dos seus próprios recursos e com recursos repassados através de convênio com a CREDIMINAS, BANCOOB, FUNCAFE, etc, atende seus associados micro, pequenos e médios produtores, na área de café como também de outras atividades rurais. O processo de conversão a Livre Admissão deu-se em razão da necessidade percebida de expansão de suas atividades. Em 01/06/2008 o SICOOB CREDCOOPER obteve livre admissão, alterando a razão social para Cooperativa de Crédito da Região de Caratinga Ltda-Sicoob Credcooper.



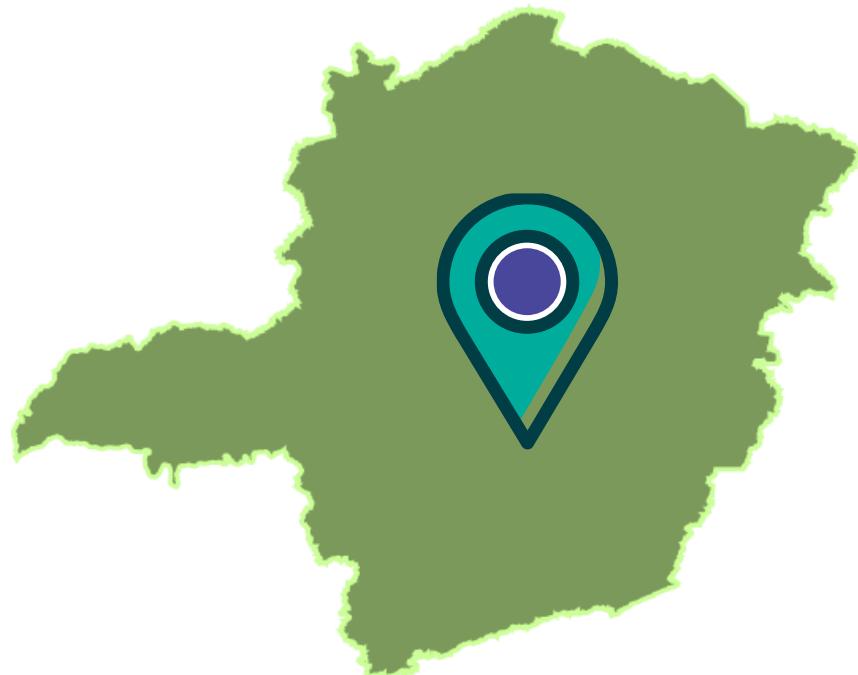
# Adesão e Expansão

Atualmente, a cooperativa conta com 11 agencias, distribuídas nas cidades de Caratinga, Inhapim, Piedade de Caratinga, Santa Bárbara do Leste, Santa Rita de Minas, São Domingos das Dores, São Sebastião do Anta, Ubaporanga, Vargem Alegre, Imbé de Minas, Ipatinga e um PA digital, além disso, muitas das cidades mencionadas não possuem sequer outra instituição financeira, o que maximiza as oportunidades potenciais nesses mercados.



## Conheça nossas unidades:

- Caratinga
- PA Digital
- Piedade de Caratinga
- Santa Bárbara do Leste
- Santa Rita de Minas
- Vargem Alegre
- Ubaporanga
- Imbé de Minas
- Inhapim
- São Domingos das Dores
- São Sebastião do Anta
- Ipatinga



Use o QR Code para conhecer mais.



# Entenda o Sistema Sicoob



O Sicoob é o maior Sistema de Cooperativas Financeiras do Brasil, conta com 6 milhões de cooperados e é a 2ª maior rede de atendimento no país, sendo a única instituição financeira em 336 municípios. Ele está organizado em três níveis que vinculam operacionalmente cooperativas singulares, centrais e o Centro Cooperativo Sicoob - CCS.



## Cooperativas Singulares

São as entidades que prestam atendimento direto aos cooperados. Elas têm atuação local e estão presentes em todos os estados e no Distrito Federal;

## Cooperativas Centrais

São as entidades regionais que promovem a integração sistêmica das cooperativas singulares a elas filiadas, coordenando-as e oferecendo-lhes apoio. Hoje, o Sicoob opera com 16 centrais distribuídas pelo território nacional;

## CCS

Tem por finalidade representar institucionalmente o Sistema e é responsável pelas normas, políticas, condutas, processos, tecnologias, produtos, serviços e marcas de todo o Sistema. **Integram o CCS:**

### Integram o CCS:

- ➔ **Uma confederação;**
- ➔ **Um banco cooperativo;**
- ➔ **Um instituto voltado para o investimento social estratégico;**
- ➔ **Uma distribuidora de títulos e valores mobiliários;**
- ➔ **Uma processadora e bandeira de cartões;**
- ➔ **Uma administradora de consórcios;**
- ➔ **Uma entidade fechada de previdência complementar;**
- ➔ **Uma seguradora do ramo vida e previdência.**

# Temas Prioritários de Nossa Materialidade e Engajamento de Stakeholder

## NOSSA MATERIALIDADE DEFINE O FOCO DA GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

A análise de materialidade utilizada pela cooperativa foi elaborada em 2018 de forma sistêmica pelo Sicoob Confederação e adotada pelo Sicoob Credcooper, mediante contato com os principais grupos de relacionamento para identificar os aspectos sociais, ambientais, econômicos, climáticos e de governança mais relevantes e prioritários no contexto de sustentabilidade do Sicoob. Desde então, mantemos ativo e aberto processo de escuta com as nossas partes interessadas com o intuito de reunir informações e orientações que sejam relevantes ao nosso contexto de sustentabilidade e para reafirmar a análise dos temas que foram considerados prioritários. Como parte do processo, em todos os ciclos anuais realizamos entrevistas diretas com os representantes de órgãos reguladores, de órgãos setoriais, de membros do Conselho de Administração, das diretorias executivas e das superintendências do Sicoob para que estes manifestem suas opiniões e preocupações sobre os temas materiais.

## ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS E PRIORIZAÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS

A seleção de grupos de stakeholders para engajamento foi realizada com base em quatro categorias estratégicas: grupos que possuem relação econômica com o Sicoob; grupos cujo interesse está centrado na perspectiva social do negócio; grupos de regulação e de representação setorial;

e os grupos que conduzem e lideram o Sicoob, sendo, portanto, responsáveis por zelar por sua perenidade, prosperidade, condução ética e transparente. A compreensão desse vínculo deu início ao processo de engajamento que foi realizado conforme as etapas descritas a seguir.

**Identificação:** mapeamento das partes interessadas de acordo com as categorias pré-definidas e, o potencial de impacto do negócio nesses grupos e a influência das partes interessadas nos negócios. Especificamente no caso do Sicoob, por se tratar de uma atividade regulada, os grupos de interesse que possuem influência regulatória e setorial foram considerados.

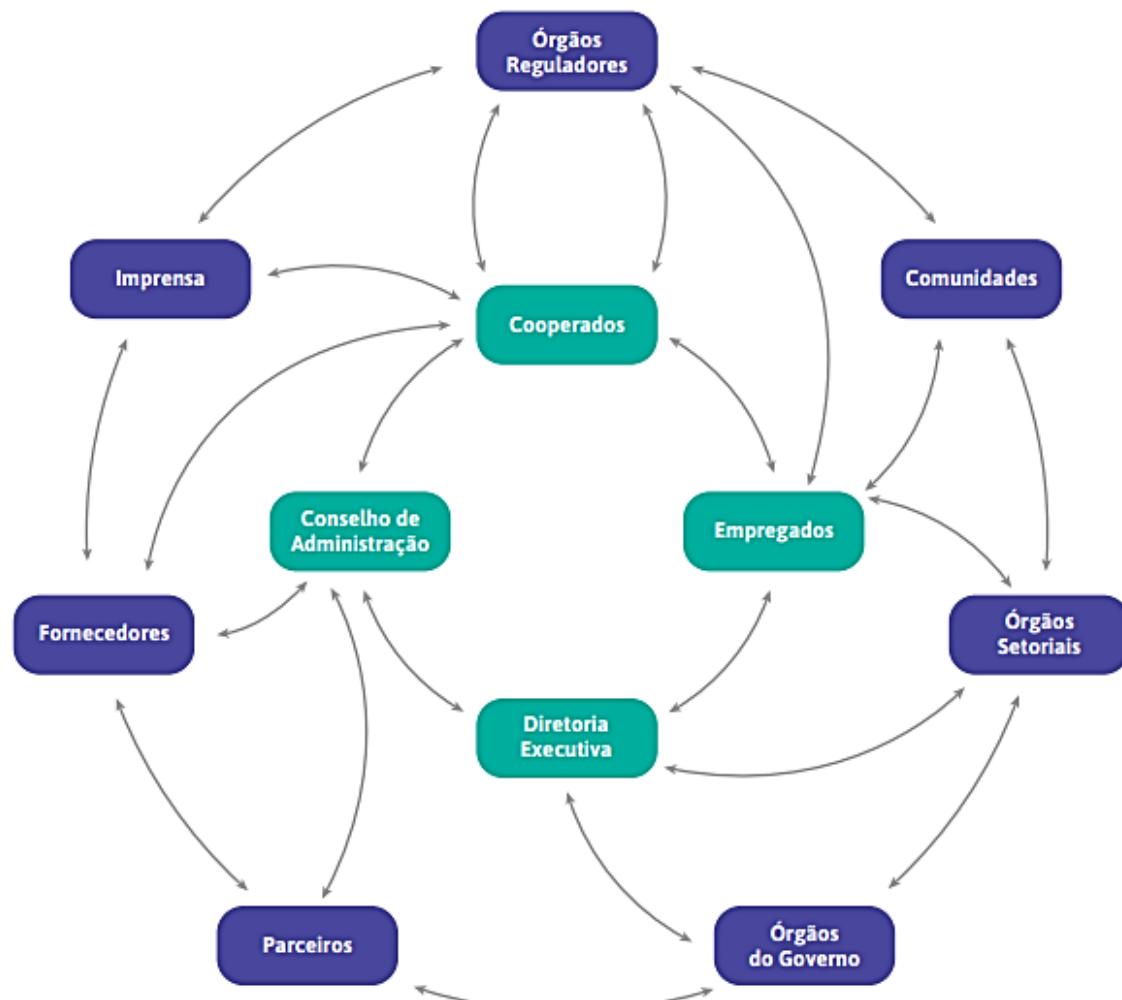
**Seleção:** os grupos mapeados foram analisados e homologados pelos executivos do CCS, por representantes das cooperativas centrais Sicoob e pelas lideranças internas que elegeram 11 deles como stakeholders prioritários, ou seja, aqueles que podem impactar ou serem impactados pelas atividades do Sicoob.

**Diálogo:** submetemos os temas relevantes conforme o contexto de sustentabilidade do Sicoob à análise pelas partes interessadas. Esses temas foram selecionados a partir de benchmarking setorial, levantamentos internos e visão das partes interessadas obtidas nas suas relações e interações de rotina com o Sicoob. O teste de materialidade dos temas e a sua priorização se deu pela análise de riscos e oportunidades.

# Temas Prioritários de Nossa Materialidade e Engajamento de Stakeholder

a eles associados e pela forma como cada um deles pode afetar nossa entrega de valor em curto, médio e longo prazo aos cooperados e às comunidades onde atuamos. Complementarmente aos temas propostos, todos os grupos foram estimulados a se manifestar sobre quaisquer outros temas que considerassem relevantes. No entanto, não foram incluídos temas complementares, visto que os sugeridos foram considerados suficientes para abranger todas as questões potencialmente relevantes para a análise de materialidade. Ao final da etapa de diálogo, seis temas foram priorizados para definir o escopo de gestão da sustentabilidade no Sicoob. Os limites dos tópicos foram definidos no mesmo processo de consulta de materialidade e são revisitados por ocasião do engajamento anual que realizamos

## Grupos de *stakeholders* engajados na Análise de Materialidade



# Propósito, Missão, Visão e Valores



## Propósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



## Missão

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



## Visão

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.



## Valores

- Respeito e Valorização das Pessoas;
- Cooperativismo e Sustentabilidade;
- Ética e Integridade;
- Excelência e Eficiência;
- Liderança Inspiradora;
- Inovação e Simplicidade.

# Princípios Cooperativistas



## Adesão Livre e Voluntária

As cooperativas são organizações voluntárias, abertas a todas as pessoas aptas a utilizarem os seus serviços e dispostas a assumir as responsabilidades como membros, sem discriminações de gênero, sociais, raciais, políticas e religiosas. Todos podem se desligar da cooperativa quando desejarem (demissão, eliminação e exclusão).



## Gestão Democrática Pelos Membros

As cooperativas são organizações democráticas, controladas pelos seus associados, que participam ativamente na formulação das suas políticas e na tomada de decisões



## Participação Econômica dos Membros

Os cooperados contribuem equitativamente para a formação do Capital Social da cooperativa, por meio da integralização das quotas partes. Seguindo os princípios de justiça, os resultados da cooperativa são distribuídos na proporção da utilização que os cooperados fazem dos seus serviços. Quanto maior a operacionalização/movimentação do cooperado, maiores benefícios o mesmo terá



## Autonomia e Independência

As cooperativas são empresas autônomas controladas por seus cooperados, que devem decidir sobre suas atividades, definir sua missão, objetivos e metas.



## Educação, Formação e Informação

As cooperativas devem promover a educação e a formação dos seus cooperados, conselheiros e diretores, dos administradores e dos empregados, de forma que estes possam contribuir, eficazmente, para o desenvolvimento da organização.



## Intercooperação

As cooperativas servem de forma mais eficaz aos seus membros e dão mais força ao movimento cooperativo, trabalhando em conjunto, através das estruturas locais, regionais, nacionais e internacionais.



## Interesse pela comunidade

As cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuam. São organizações que visam o desenvolvimento econômico, social, político e cultural, a fim de atender necessidades, aspirações e cidadania.

# Aos nossos cooperados



**Vagner  
Ribeiro dos Santos**  
Presidente do Conselho  
de Administração do  
Sicoob Credcooper



Fechamos o ano de 2022 com excelentes resultados e mais uma vez devemos todo esse sucesso a vocês, nossos cooperados.

Nossa cooperativa cumpriu todas as suas metas, reduzimos ainda mais nossas despesas administrativas e mantivemos excelente desempenho nesse quesito. Maximizamos ainda mais nossos resultados financeiros.

Todo esse desempenho tem por objetivo beneficiar você, que é o verdadeiro “Dono” da nossa cooperativa. Em 2022 inauguramos novos Postos de Atendimento, reinauguramos outros para mais conforto e comodidade no atendimento. Impactamos milhares de pessoas com os trabalhos sociais e ambientais realizados pela cooperativa, sempre buscando o melhor para os associados através dos princípios cooperativistas que nos regem. O ano de 2023 já chega a todo vapor.

Vamos juntos para um ano de 2023 com grandes objetivos e expectativas.

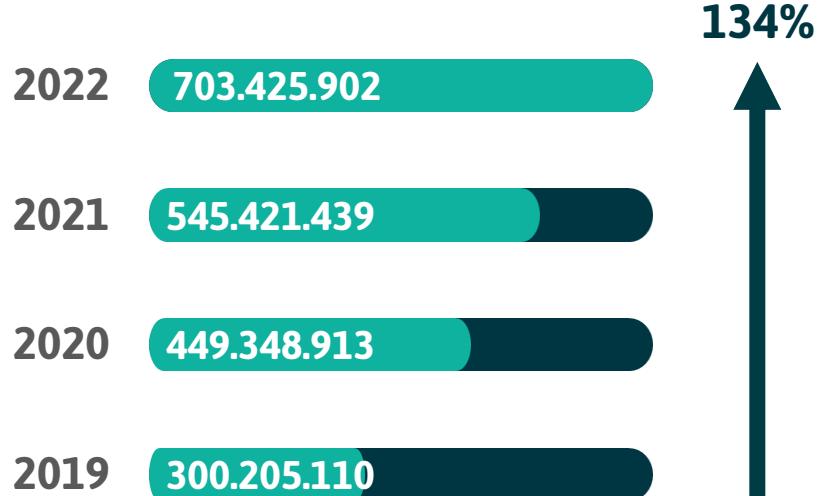
# Indicadores de Desempenho



# INDICADORES FINANCEIROS

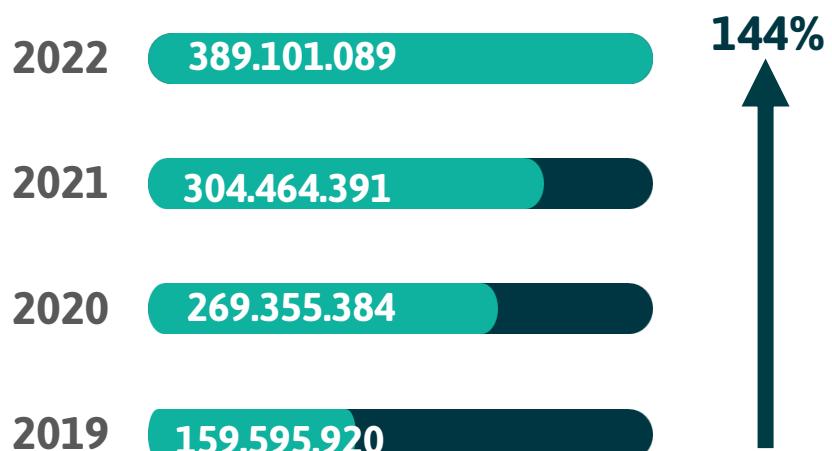
## TOTAL DE ATIVOS

Representa os bens e direitos de uma instituição financeira em um determinado momento, sendo composto por disponibilidades em caixa, aplicações interfinanceiras, carteira de crédito, permanente, entre outros.



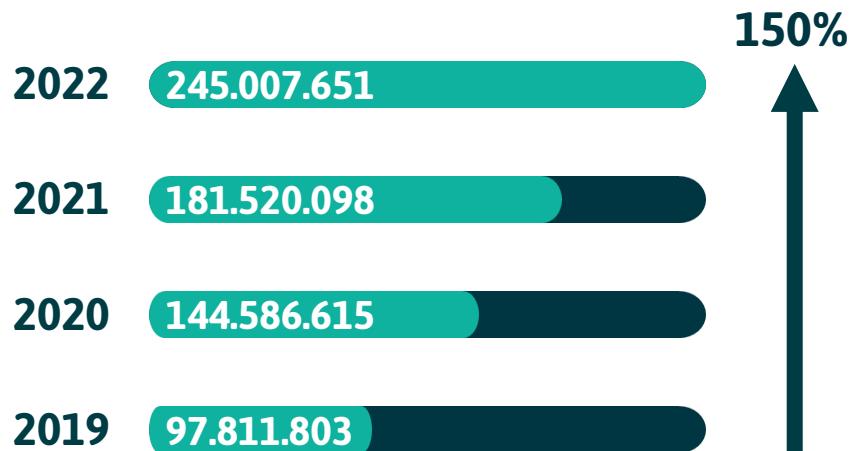
## DEPÓSITOS TOTAIS

Composto pela captação (depósitos à vista e depósitos a prazo) realizada na cooperativa.



## DEPÓSITO Á PRAZO

Composto pela captação de depósitos a prazo realizada na cooperativa.



## CAPITAL SOCIAL

46%

É o valor integralizado para se tornar cooperado e as integralizações mensais e/ou esporádicas realizadas.

2022 43.591.871

2021 37.092.347

2020 31.502.157

2019 29.806.756



## RESERVAS

183%

Tem por finalidade suportar eventuais prejuízos ou expandir a Cooperativa. A reserva legal deverá ser constituída mediante destinação do lucro líquido do exercício

2022 42.542.498

2021 29.192.191

2020 23.454.339

2019 15.043.817



## PATRIMÔNIO LÍQUIDO

102%

Composto por Capital Social, Reserva Legal, Fundos Assembleares, Sobras ou Perdas Acumuladas.

2022 97.199.503

2021 71.563.103

2020 61.200.404

2019 48.123.566



## OPERAÇÕES DE CRÉDITO

104%

**Valor emprestados aos cooperados através de todas modalidades.**

2022 **402.136.580**

2021 **330.986.300**

2020 **219.494.352**

2019 **196.656.457**



## OPERAÇÕES DE CRÉDITO COMERCIAL

68%

**Valor emprestados aos cooperados através das com operações comerciais**

2022 **199.144.553**

2021 **176.416.051**

2020 **130.702.517**

2019 **118.755.165**



## OPERAÇÕES DE CRÉDITO RURAL

103%

**Valor emprestados aos cooperados com operações de crédito rural**

2022 **203.211.067**

2021 **154.793.773**

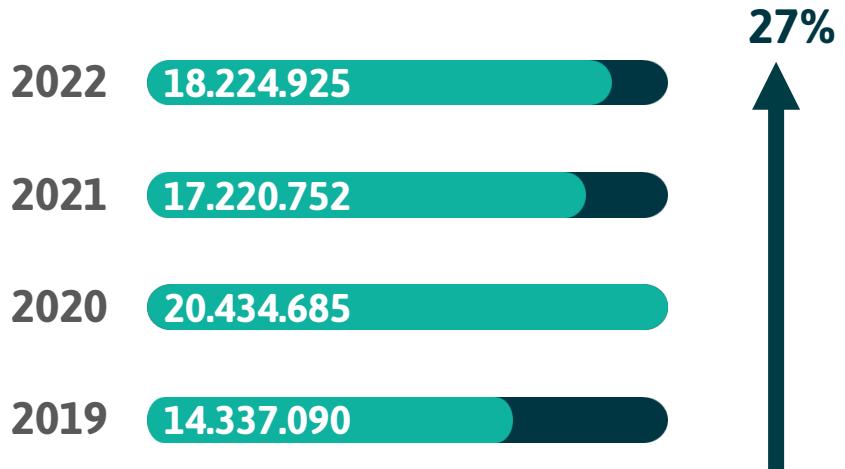
2020 **111.918.065**

2019 **100.181.245**



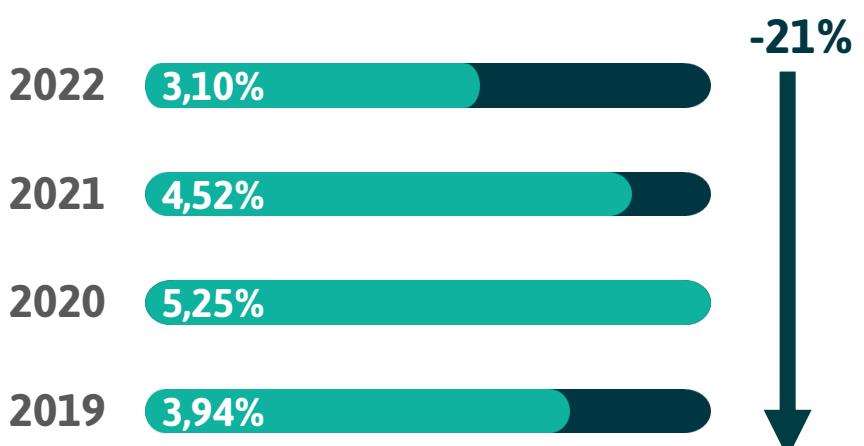
## BNDES

**Valores emprestados aos cooperados através das com operações do BNDES**



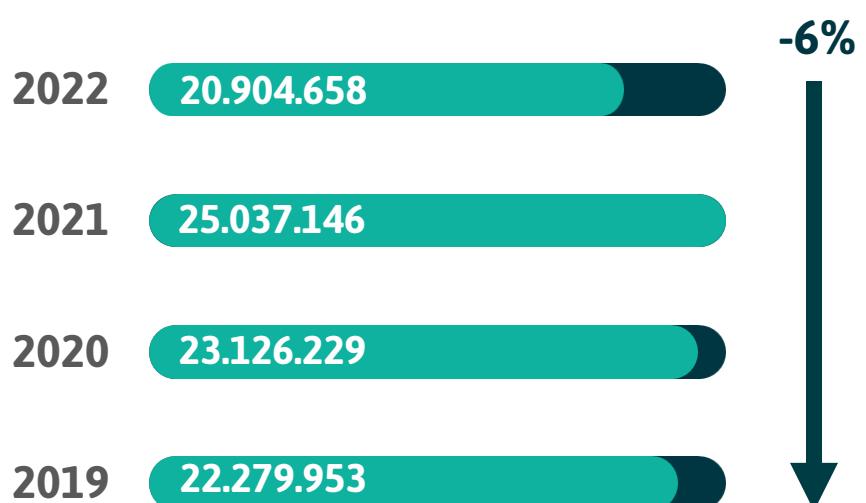
## ÍNDICE DE INADIMPLÊNCIA

**Índice de inadimplência já em cobrança para liquidação.**



## PROVISÃO

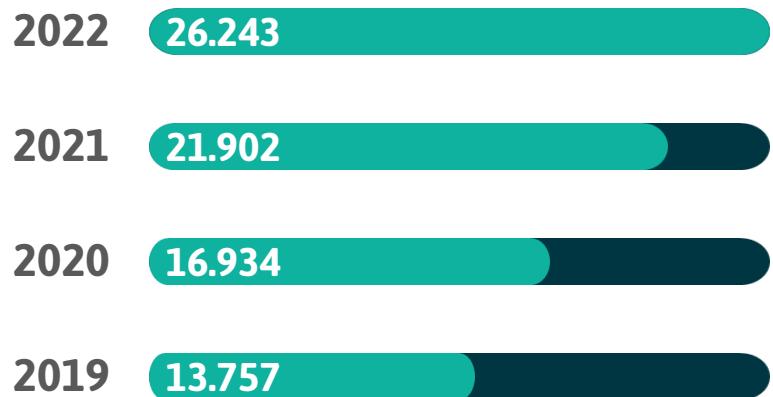
**Índice apurado, conforme norma do Banco Central do Brasil.**



## ASSOCIADOS

91%

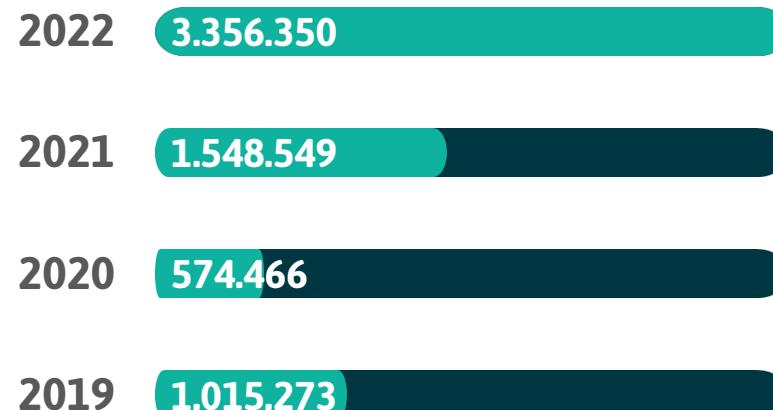
**Número total de associados da cooperativa.**



## JUROS AO CAPITAL

231%

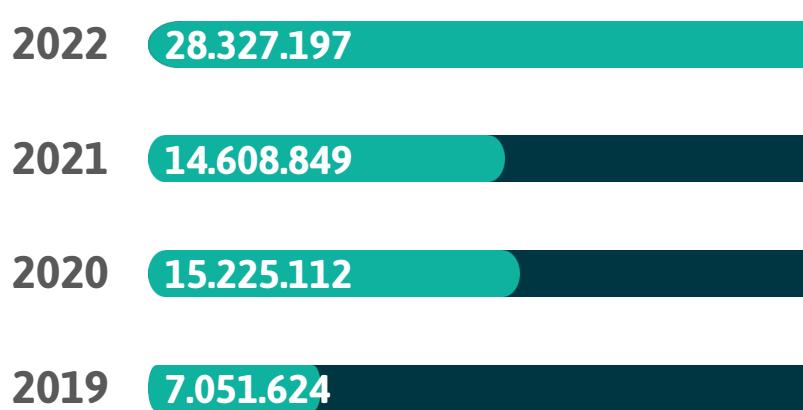
**Remuneração do capital social dos cooperados pago pela cooperativa.**



## RESULTADO TOTAL

302%

**Resultado total gerado pela cooperativa.**

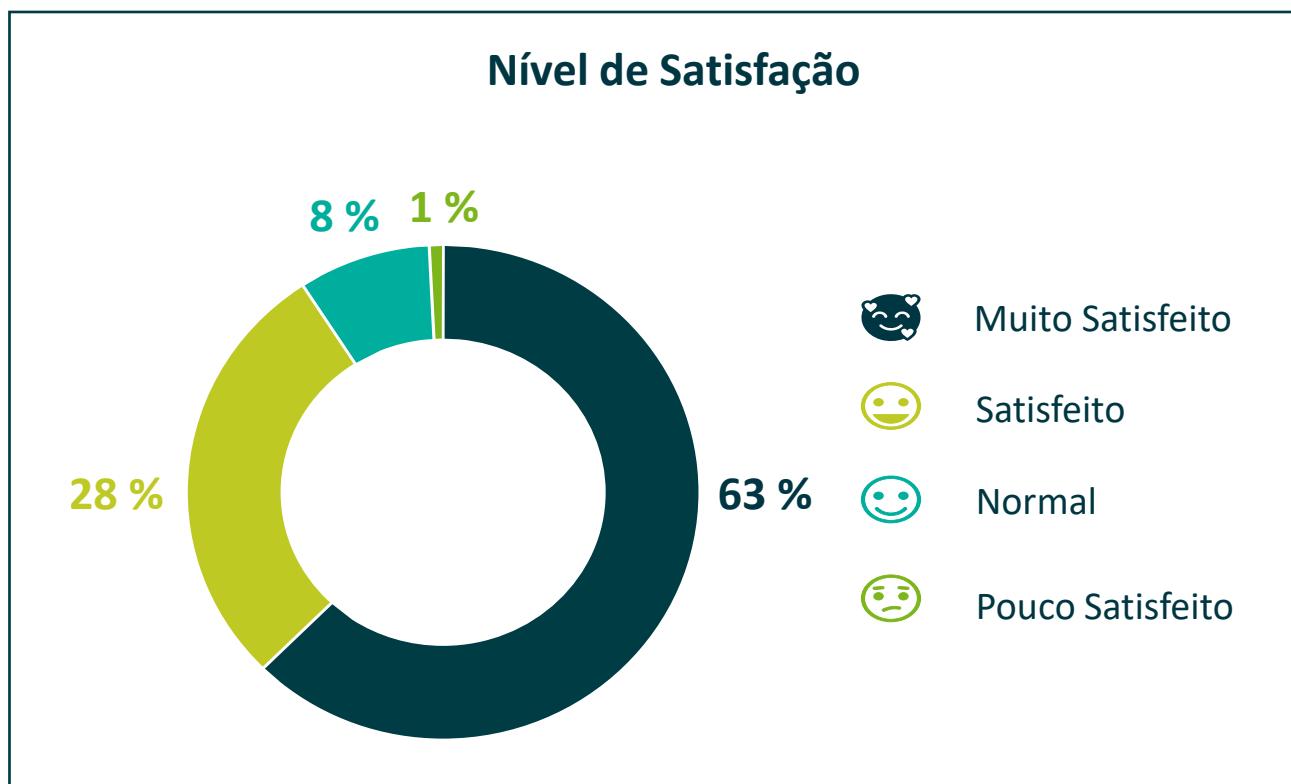


Todas informações contábeis e financeiras estão disponíveis de maneira completa no site da cooperativa, através do link: <https://www.sicoob.com.br/web/sicoobcredcooper/relatorios> acessar a pasta de Demonstrações Contábeis 2022.

# INDICADORES SOCIAIS

Visando a proporcionar uma melhor aceitação dos nossos cooperados e comunidade em relação as ações e projetos realizados, construímos os indicadores de satisfação, dos quais o próprio público-alvo avalia as ações, como forma de aprimorarmos os nossos processos e gerar um melhor bem estar para os nossos associados. Nestes questionários medimos algumas informações, entre as quais podemos destacar:

Veja abaixo os resultados obtidos durante o ano de 2022:





## Conquistas

O ano de 2022 foi de muito crescimento e conquistas para o Sicoob Credcooper. Ganhamos prêmios, tivemos ótimos resultados e crescemos nossos números. Atingimos um excepcional resultado líquido e expandimos nossa área de atuação.

Vamos acompanhar essas conquistas?

### Selo Instituto Sicoob no Projeto Nascente Viva



O Selo Instituto Sicoob é um instrumento de divulgação, disseminação e, principalmente, chancela das ações sociais de grande importância para o desenvolvimento das comunidades, realizadas pelas cooperativas Centrais, Singulares e pelas empresas do CCS. Seu objetivo é mapear, reconhecer e valorizar os projetos desenvolvidos pelas cooperativas Centrais e Singulares que promovam o desenvolvimento sustentável das comunidades, a formação de líderes cooperativistas, a difusão da cultura cooperativista e que estejam alinhados aos eixos de atuação do Instituto Sicoob.

## PDGC - Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas



O Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas, o PDGC, é um programa voltado para o desenvolvimento da autogestão das cooperativas. Seu objetivo principal é promover a adoção de boas práticas de gestão e de governança. No ciclo 2021, fomos reconhecidos na Categoria Prata, nível Primeiros Passos, sendo uma das 103 cooperativas premiadas em todo Brasil e entre as 42 premiadas no estado de Minas Gerais. Essa foi a primeira vez que a cooperativa foi reconhecida no PDGC na categoria prata.

### Premiação SOMOSCOOP – Melhores do Ano 2022



A cada dois anos, um seletivo grupo de cooperativas recebe do Sistema OCB o título de “Melhores do Ano” – um reconhecimento à criatividade, à visão e aos resultados obtidos por elas ao longo do biênio. O prêmio SOMOSCOOP Melhores do ano é uma forma de destacar as boas práticas de cooperativas que tenham proporcionado benefícios aos seus cooperados e à comunidade. Os cases premiados podem ser replicados em outras cooperativas e o Sicoob Credcooper saiu campeão na categoria “Desenvolvimento Ambiental” com o Projeto Nascente Viva.

# Atuação do Sicoob Credcooper em relação ao Quadro Social

A Organização do Quadro Social (OQS) é um mecanismo de gestão que tem como principal finalidade aproximar cooperados e cooperativa. No Sicoob Credcooper atuamos focados principalmente no 5º princípio do cooperativismo – Educação, formação e informação – contribuindo, assim, para a verdadeira finalidade do empreendimento cooperativo: promover o desenvolvimento social através de atividades econômicas. Estamos organizados por regiões (localidade de residência dos cooperados), tipo de segmentação (PF, PJ ou Produtor Rural) e atividade econômica (bananicultura, fruticultura, ovino, caprinocultura, dentre outros). Com isso visamos organizar e estruturar o conjunto de cooperados para sua participação e controle democrático no âmbito interno da cooperativa. De forma que o papel de organização do Sicoob Credcooper vá de encontro às ações de impacto direto na vida dos cooperados, promovendo desenvolvimento de sua comunidade.

**Exemplos:** GQC, ATeG.

**Responsabilidade Social Cooperativa:** São as ações de suas diversas tipologias e variedades, que vão de objetivos econômicos e obrigações legais, e que beneficiam a sociedade, que no caso das cooperativas, estas assumem como um de seus princípios cooperativista o “Interesse pela Comunidade.”

**Exemplos:** Dia C., Educação Financeira.

**Responsabilidade Socioambiental:** A responsabilidade socioambiental é um compromisso que as empresas possuem com o meio em que estão inseridas. Dessa forma, as instituições se tornam encarregadas por adotarem postura de mercado ética e responsável, levando em conta os impactos sociais e ambientais que suas decisões podem acarretar, sempre evidenciando em suas ações as ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Onu, como pilar de suas execuções.

**Exemplo:** Nascente Viva, Programa Revitalizar.



# O que são os ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e compõem uma agenda mundial para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030.

A agenda contempla um plano de ação internacional para o alcance dos 17 ODS, desdobrados em 169 metas, que abordam diversos temas fundamentais para o desenvolvimento humano, em cinco perspectivas: pessoas, planeta, prosperidade, parceria e paz. Como forma de contribuir para com a comunidade, através dos projetos e ações desenvolvidas, o Sicoob Credcooper se preocupa em executar suas ações sempre visando na satisfação dos seus associados por meio do 5º Princípio do Cooperativismo – Educação, Formação e Informação, e 7º Princípio do Cooperativismo – Interesse pela Comunidade, além de contribuir para com as ODS. Sendo estas:





# Nossos Programas

# Nossos Programas

O SICOOB CREDCOOPER tem consciência do importante papel que exerce na sociedade e mantém ações de responsabilidade socioambiental consolidando-a como agente de desenvolvimento local na região de Caratinga. Mantém seu compromisso com o bem-estar da sociedade, dos cooperados e das instituições públicas e privadas com as quais se relaciona. Atualmente temos diversos programas, pelos quais executamos visando promover o fortalecimento dos nossos cooperados, bem como disseminar o cooperativismo em toda nossa região. Para escolha dos projetos que serão contemplados com recursos da cooperativa utilizamos critérios como: Grau de impacto para o associado e comunidade; Adesão do projeto aos princípios cooperativistas; Adesão do projeto as ODS's.



# Instituto Sicoob

O Instituto Sicoob tem como finalidade o sétimo princípio do cooperativismo, o Interesse pela Comunidade e sua metodologia está fundamentada no quinto princípio do cooperativismo Educação, Formação e Informação. Além da fundamentação no cooperativismo, atua pautado nos “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”, definidos pela ONU, referentes a uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, em setembro de 2015, composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.



**27 ações realizadas**  
**716 pessoas atendidas**  
**19.052 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Palestras de Educação Financeira

Oficina de Educação Financeira

Se Liga Finanças

Conexão Sicoob

## CIDADES

Santa Barbara do Leste; Santa Rita de Minas; São Domingos das Dores.

Piedade de Caratinga; Entre Folhas; Vargem Alegre; Caratinga; Ubaporanga; São João do Jacutinga; São José do Batatal

Todos os PA's

Todos os PA's

## PRINCIPAIS ODS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCEMENTO ECONÔMICO



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



# Programa Revitalizar

Este programa tem a finalidade de criar projetos e ações práticas dentro do território do Ribeirão do Lage conectando os pilares da sustentabilidade, gerando desenvolvimento territorial, tendo como base os pilares da Região das Matas de Minas: Qualidade Artesanal, Sustentabilidade Natural e Desenvolvimento Coletivo, fortalecendo o agronegócio, tendo como ferramenta principal a cafeicultura que ocupa 58% da extensão territorial do Lage, trabalhando a preservação ambiental focando na conservação de solo e água e promovendo desenvolvimento social por meio de ações e projetos de desenvolvimento coletivo dentro do território.



**2 ações realizadas**  
**31 pessoas beneficiadas**  
**985 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

1º Reunião de Apresentação do Programa para Comunidade.

Planejamentos internos para execução das demais ações em 2023.

2º Reunião de Apresentação do Programa para Comunidade.

## CIDADES

Santa Barbara do Leste; Santa Rita de Minas e Caratinga

## PRINCIPAIS ODS



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**6** ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**11** CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



**12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



**13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



**14** VIDA NA ÁGUA



**15** VIDA TERRESTRE



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

# Nascente Viva

O projeto foi desenvolvido com o objetivo de discutir sobre meio ambiente, bem como propor ações positivas e práticas para preservação e recuperação de nascentes em uma abordagem ampla, buscando resultados de médio a longo prazo, focando em produção de água. Iniciou-se em 2015 no distrito de Santa Luzia, em Caratinga, com um seminário que teve a presença de Pedro Diesel, um dos maiores nomes no Brasil na área de recuperação de nascentes. Após o seminário o projeto teve continuidade, consolidando-se como um dos mais importantes do Sicoob Credcooper.



**14 ações realizadas**  
**92 pessoas beneficiadas**  
**5.300 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Consultorias de Campo

Palestras

Recuperações, Manejos de Solo

Viagem Técnica  
(Projeto Barraginhas)

## CIDADES

São Domingos das Dores; São Sebastião do Anta; Caratinga; Piedade; Vargem Alegre; Ubaporanga

Entre Folhas; Caratinga; Maripá

Ubaporanga; Caratinga; São Domingos das Dores

Atílio de Vivacqua -ES

## PRINCIPAIS ODS



# Formação por Competência

Programa de Qualificação Profissional é oferecido pelo **Senar – MG**, com apoio do **Sicoob Credcooper**, com objetivo de preparar o trabalhador para ser multifuncional, tornando-o mais polivalente, sendo capaz de interagir em situações novas e em constante transformação. Na região a formação será em cafeicultura, fortalecendo a cadeia produtiva, promovendo a inclusão dos jovens, com inovação, desenvolvimento de novas tecnologias e criatividade.



**7** ações realizadas  
**11** pessoas beneficiadas



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Módulo Aplicador de Defensivo Agrícolas na Cultura do Café.;  
Módulo Agricultura de Precisão  
Módulo Operador de Máquinas Portáteis;  
Módulo Operador de Máquinas Portáteis;  
Módulo Qualidade do Café;  
Módulo Torra – Café;  
Módulo Gerente da Atividade de Cafeicultura.

## CIDADES

São Domingos das Dores-MG

## PRINCIPAIS ODS

<b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	<b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	<b>11</b> CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 	<b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 
<b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	<b>15</b> VIDA TERRESTRE 	<b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO 	

# GQC

O programa Gestão com Qualidade em Campo foi implementado na cooperativa numa parceria entre SICOOB CREDCOOPER, Sindicato dos Produtores Rurais de Caratinga, Sistema FAEMG, Senar/MG e Sicoob Crediminas. O objetivo é trabalhar a gestão com qualidade em campo do nosso cooperado cafeicultor.

A maior necessidade do agronegócio da nossa região, que também não é diferente nas demais regiões brasileiras, é a gestão. Saber gerir a propriedade com eficiência, gerar resultados diretos para o cooperado e indiretos para a cooperativa é um desafio a ser superado.



**02 ações realizadas**  
**38 pessoas beneficiadas**  
**909 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Teoria da Qualidade (Encontros Teóricos Realizados)

Consultorias de Campo nas Propriedades

Encerramento do GQC de Ubaporanga iniciado em 2021.

## CIDADES

São Domingos das Dores e Ubaporanga

## PRINCIPAIS ODS

<b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	<b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	<b>10</b> REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	<b>11</b> CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

<b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	<b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	<b>15</b> VIDA TERRESTRE	<b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

# ATeG

O ATeG (Atendimento Técnico e Gerencial) é um programa criado e executado pelo Sistema FAEMG/SENAR-MG, na região implantado com o parceiro o **Sindicato dos Produtores Rurais de Caratinga e Sicoob Credcooper**, com o objetivo de desenvolver as atividades na cafeicultura. Os produtores recebem assistência Técnica e Gerencial mensalmente pelo período de quatro anos.



**04** ações realizadas  
**421** pessoas beneficiadas  
**639** pessoas alcançadas



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Dia de Campo

ATeG de Fruticultura (Em andamento)

ATeG de Caprinocultura (Em andamento)

ATeG de Cafeicultura (Em andamento)

## CIDADES

Caratinga, São Domingos; São Sebastião do Anta; Piedade; Santa Rita; Santa Barbara; Vargem Alegre; Imbé; Inhapim; Ubaporanga

## PRINCIPAIS ODS



# CONCURSO DE QUALIDADE DOS CAFÉS

O concurso de Qualidade de Café da Região de Caratinga foi criado em parceria com a EMATER/MG. O objetivo é desenvolver a produção de cafés especiais fortalecendo a cafeicultura, que é o principal produto da agricultura regional, colocando Caratinga na rota dos cafés especiais, consolidando o projeto ao longo dos anos e sempre melhorando a qualidade dos cafés da região de Caratinga, pois por traz da produção de cafés especiais há toda uma conjuntura que fortalece a gestão da propriedade, o cuidado no preparo dos cafés, o uso consciente de produtos necessários à produção, manejo e conservação dos solos, preservação ambiental.



**2 ações realizadas**

**126 pessoas beneficiadas**

**2.067 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Encontro de Campeões

Estação Cafés Especiais e Premiação dos Ganhadores do Concurso de Qualidade

Curso de Torra

## CIDADES

Caratinga, São Domingos; São Sebastião do Anta; Piedade; Santa Rita; Santa Barbara; Vargem Alegre; Imbé; Inhapim; Ipatinga; Ubaporanga

## PRINCIPAIS ODS



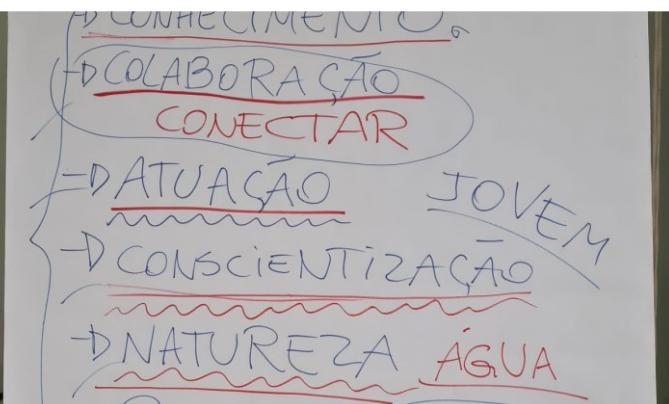
# ASSOCIAÇÃO CREDCOOPER

A Associação Credcooper foi criada para ser um órgão de apoio à Cooperativa ampliando os trabalhos de responsabilidade social. É uma associação civil de direito privado, sem fins lucrativos e com atuação em todo território nacional.

Tem como objetivo a promoção e desenvolvimento de ações de cunho educacional, assim como a defesa, preservação e conservação do meio ambiente, agricultura, pecuária e promoção do desenvolvimento sustentável, econômico, social e combate à pobreza.



**1** ação realizada  
**13** pessoas beneficiadas



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Consultoria Presencial do Instituto Legado com os integrantes da Associação

Estruturação do Estatuto Social da Associação

Formação do Comitê de Governança

Formação do Comitê de Captação de Recursos

## CIDADES

Caratinga

## PRINCIPAIS ODS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÉNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESGIMENTO ECONÔMICO



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



# COOPERATIVA AGROPECUÁRIA

O Sicoob Credcooper surgiu pela união de produtores em prol de criar uma cooperativa de crédito para atender suas necessidades financeiras. Sabendo da grande importância, o Sicoob Credcooper desenvolveu um programa de Form de Cooperados para que no futuro seja criado um Cooperativa Agropecuária sólida. O programa tem o foco de formar um grupo entre 200 e 400 produtores em cooperativismo, passando por formação de educação cooperativista, coletividade, senso de grupo, cultura da cooperação, princípios e valores cooperativista para que no final das formações estejam aptos a criar e desenvolver de meio a longo prazo um Cooperativa Agropecuária Sólida.



**5 ações realizadas**  
**153 pessoas beneficiadas**  
**2.765 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Formação e Treinamento dos Núcleo que irão compor a Cooperativa

## CIDADES

Ubaporanga; São Domingos das Dores; Inhapim; Piedade de Caratinga; Vargem Alegre e Entre Folhas

## PRINCIPAIS ODS



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**8** TRABALHO DECENTE E CRESGIMENTO ECONÔMICO



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**11** CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



**12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

# FENASC

A FENASC surgiu em um piloto realizado em 2013 no formato Central de Compra de Fertilizantes no setor cafeeiro. A ideia era constituir uma APL (Arranjo Produtivo Local do Café), em Caratinga. Nos estudos diagnosticou-se que o consumo de insumos na região relativo à produção de café eram altos e os produtores ficavam vulneráveis ao mercado por não se organizarem. O SICOOB CREDCOOPER assumiu a responsabilidade de balizar, trazendo alternativas para seus cooperados, desenvolvendo um modelo de comercialização que reunia os cooperados potenciais compradores e os vendedores em um ambiente propício para comercialização, oferecendo a oportunidade de bons negócios para os cooperados produtores e as empresas.



**1 ação realizada**  
**7.302 pessoas beneficiadas**  
**59.514 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Atendimentos Presenciais;  
Comercialização

Palestras para Produtores Rurais em  
Parceria com Sebrae; Senar; Emater e  
Sindicato dos Produtores Rurais de  
Caratinga

História Institucional do Sicoob  
Credcooper

Divulgação dos Projetos  
Socioambientais do Sicoob  
Credcooper

## CIDADES

Caratinga, São Domingos; São Sebastião do  
Anta; Piedade; Santa Rita; Santa Barbara;  
Vargem Alegre; Imbé; Inhapim; Ipatinga;  
Ubaporanga

## PRINCIPAIS ODS

4 EDUCAÇÃO  
DE QUALIDADE



5 IGUALDADE  
DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE  
E CRESGIMENTO  
ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES



11 CIDADES E  
COMUNIDADES  
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E  
PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A  
MUDANÇA GLOBAL  
DO CLIMA



16 PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO



# Região das Matas de Minas

A Região das Matas de Minas é uma origem produtora de cafés especiais, composta por 64 municípios, situada em uma área de Mata Atlântica, no leste do Estado de Minas Gerais. Nossa produção é naturalmente sustentável, marcada pela predominância da agricultura familiar, pelo impacto econômico e social direto e indireto e integração natural entre o homem e a mata, fatores culturais presentes na cafeicultura da nossa região. Nossos pilares são: Qualidade Artesanal, Sustentabilidade Natural e Desenvolvimento Coletivo. Somos compostas por 64 municípios, localizados na região leste do Estado de Minas Gerais. Nossa área de produção abrange 275 mil hectares, e contamos com 36 mil produtores em nossa região (80% possuem menos de 20 hectares plantados).



**16** ações realizadas  
**130** pessoas beneficiadas  
**2.570** pessoas alcançadas



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Treinamentos presenciais realizados com duração de 8 horas (Central de Negócios e Cultura da Cooperação)

SIC (Semana Internacional do Café)

Curso de Torra; Curso de Marketing e Reuniões com comitê das Matas de Minas.

Cupping de degustação e apresentação dos cafés para os diretores do Sicoob Credcooper e Sebrae-MG

## CIDADES

Caratinga; Piedade; São Domingos; Inhapim; Piedade de Caratinga;

## PRINCIPAIS ODS

<b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	<b>5</b> IGUALDADE DE GÊNERO 	<b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	<b>10</b> REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 
<b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 	<b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	<b>15</b> VIDA TERRESTRE 	<b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 	<b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO 

# Extra Portifólio

As ações extra portifólio são ações desenvolvidas fora do portifólio padrão da cooperativa, tais ações contribuem de forma direta com os associados. É importante ressaltarmos que a cooperativa tem seu planejamento estratégico estruturado com as ações que serão desenvolvidas anualmente. No entanto, com decorrer do tempo surgem ações das quais nos tornarmos parceiros e nos comprometemos em prestar assistência, através de palestras, seminários, consultorias etc.



**7 ações realizadas**  
**316 pessoas beneficiadas**  
**86 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Palestras e Seminários

Oficinas de Atendimento para Empresários e Comerciantes em Parceria com o Sebrae-MG

Palestras de Atendimento ao Cliente em Parceria com o Sebrae-MG

## CIDADES

Caratinga; São Domingos das Dores; Entre Folhas;



# Fator S

O projeto tem o objetivo promover e disseminar o empreendedorismo e inovação no agronegócio. O Fator S é uma iniciativa do Sebrae Minas que, lado a lado com as startups, da ideação a aceleração, tem com o objetivo ajudar a criar novas startups e desenvolver as que já existem por meio de muita imersão, conexão, expertise e tecnologia. Objetivos:

- Maratonar intensivamente a ideação para resolver desafios reais do mercado;
- Compartilhar ideias, formar equipes e lançar startups;
- Gerar vendas e conectar soluções com o mercado;
- Impulsionar startups e ampliar conexões e negócios com o mercado.



**1 ação realizada**  
**44 pessoas beneficiadas**  
**1.460 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Palestras e Seminários

Oficinas de Atendimento para Empresários e Comerciantes em Parceria com o Sebrae-MG

Palestras de Atendimento ao Cliente em Parceria com o Sebrae-MG

## CIDADES

Caratinga; São Domingos das Dores; Entre Folhas;

## PRINCIPAIS ODS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÉNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESGIMENTO ECONÔMICO



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



# Dia C

Cuidar das pessoas, das regiões onde existem cooperativas, preservar o meio ambiente, realizar ações nas quais todos possam se beneficiar por meio do compartilhamento de experiências de voluntariado e solidariedade. O Dia C está alinhado ao 7º princípio cooperativista “Interesse pela Comunidade”, em prol de transformações sociais. O objetivo é incentivar iniciativas de responsabilidade social nas comunidades em que as cooperativas estão inseridas, por meio de ações voluntárias. Dessa forma o segmento contribui para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), preconizados pela Organização das Nações Unidas (ONU), agenda composta por metas que devem ser atingidas até o ano de 2030.



**2 ações realizada**  
**410 pessoas beneficiadas**  
**4.164 pessoas alcançadas**



# Ações Realizadas

## AÇÕES REALIZADAS

Corrida da Cooperação

Arrecadações Financeiras e  
destinação dos valores arrecadados  
para: ONGS; Asilos; APAE; Núcleo de  
Câncer; Creche.

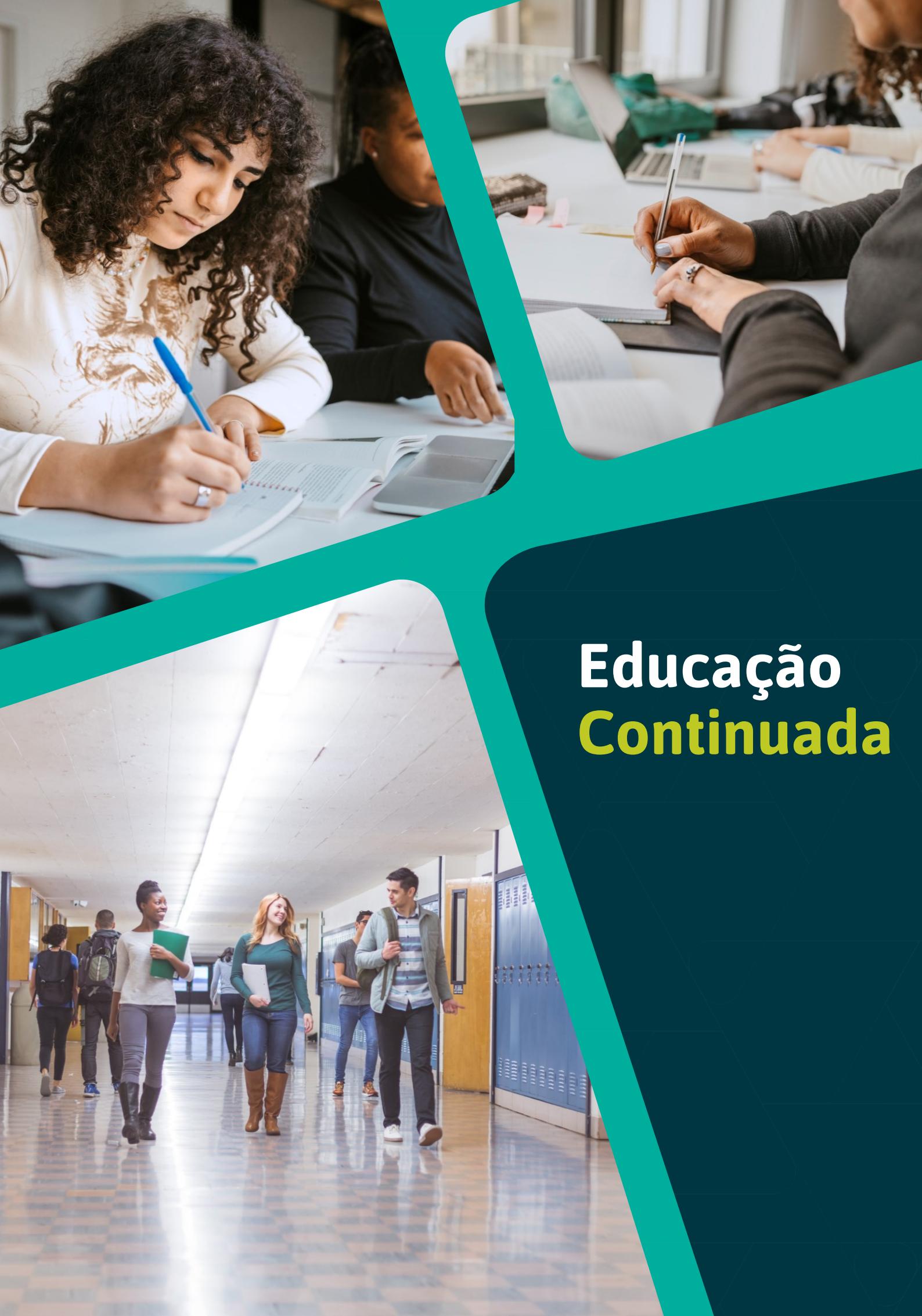
Total Arrecadado: R\$ 42.481,48

## CIDADES

Caratinga; Santa Barbara do Leste; Santa Rita  
de Minas; Piedade de Caratinga; Vargem  
Alegre; Ubaporanga; Imbé de Minas;  
Inhapim; São Domingos das Dores; São  
Sebastião do Anta e Ipatinga.

## PRINCIPAIS ODS





# Educação Continuada

# INTEGRAÇÃO

Além dos treinamentos promovidos pelo Sicoob Credcooper através dos projetos realizados, também é disponibilizado para os cooperados o acesso ao Sicoob Universidade – núcleo do sistema de cooperativas financeiras do Brasil dedicado à área de ensino promove através do aplicativo Sicoob Moob, cursos de Educação Continuada para Cooperados e colaboradores, agora com acesso a 36 soluções educacionais diretamente por meio de app.

Os materiais disponíveis, desenvolvidos pela própria Sicoob Universidade em parceria com Uol Edtech, Banco Central e FGCoop, abordam temas variados voltados ao cooperativismo. Um dos destaques é a solução de Governança Corporativa, cujo objetivo é capacitar os conselheiros e cooperados para zelar pela transparência e por boas práticas de gestão das cooperativas do Sicoob.

Outro importante tema abordado no App Sicoob Moob é a Formação para Representantes Delegados, que tem por objetivo a capacitação de cooperados para uma participação mais ativa nas atividades de suas cooperativas.

Também há outros cursos os quais abordam aspectos como liderança, gestão de pessoas e planejamento de carreira. “O Moob é uma ferramenta completa para conectar os cooperados e criar uma comunidade virtual em que eles aprendem, discutem e se desenvolvem cada vez mais. Trata-se de um canal importante para demonstrar a importância da cooperação na sociedade brasileira.



# PILARES EDUCACIONAIS



# Nossos Parceiros

Na prática, as parcerias entre empresas são relações de colaboração, criando um laço de cooperação mútua. A ideia que norteia uma parceria é agregar valores em comum, independente da área de atuação, garantindo mais sucesso a ambas as partes. Atuamos de forma consciente sempre fundamentado no princípio 17 das ODS “Parcerias e Meios de Implementação”, com objetivo de fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria. Em relação ao Sicoob Credcooper, hoje a eficácia das nossas ações e o alcance delas está ligado diretamente ao trabalho de parceria estabelecido na região, só alcançamos nossos objetivos e geramos desenvolvimento e mudanças para nossos associados e comunidade, graças ao trabalho desenvolvido em parceria com as seguintes instituições:



# DADOS INSTITUCIONAIS

Razão Social: Cooperativa de Crédito Credcooper Ltda – Sicoob Credcooper

CNPJ: 19.449.602/0001-59

Data da Constituição: 02/07/1983

Registro na JUCEMG: 3.1.40000188.3

Registro na OCEMG: 542

Endereço: Praça Getúlio Vargas, 82 Centro – Caratinga/MG CEP: 35.300-034

Contatos: (33) 3322-7500 / 3322-8000

[www.sicoobcredcooper.com.br](http://www.sicoobcredcooper.com.br)

[caratinga@sicoobcredcooper.com.br](mailto:caratinga@sicoobcredcooper.com.br)

Ouvidoria: Reclamações, elogios e sugestões: 0800-725-0996 Deficientes auditivos ou de fala: 0800-940.0458

**Caratinga** - Praça Cesário Alvim 179 – Centro CEP: 35.300-036 – Caratinga/MG (33) 3322-7500 Seg/Sex – 11:00 às 16:00

**Santa Rita de Minas** - Av. dos Pioneiros, 88 - Centro 35326-000 - Santa Rita de Minas/MG (33) 3326-6101 Seg/Sex - 10:00 às 15:00

**Imbé de Minas** - Av JK 31 - Centro 35.323-000 - Imbé de Minas /MG (33) 3325-1383 Seg/sex - 10h00 às 15h00

**Inhapim** - Rua Alberto Azevedo 98 - centro 35330-000 - Inhapim/MG (33) 3315-1517 Seg/Sex - 10:00 às 15:00

**Piedade de Caratinga** - Av. Isabel Vieira, 109 - Centro 35325-000 - Piedade de Caratinga/MG (33) 3323-8300 Seg/Sex - 10:00 às 15:00

**Santa Barbara do Leste** - Av. Geraldo Magela, 96 - Centro 35328-000 - Santa Bárbara do Leste/MG 33) 3326-1312 Seg/Sex - 10:00 às 15:00

**São Domingos das Dores** - Av. João Barbosa dos Santos, 317 - Centro 35335-000 - São Domingos das Dores/MG (33) 3315-8142 Seg/Sex - 10:00 às 15:00

**São Sebastião do Anta** - Av. José Antônio Santana, 37 - Centro 35334-000 - São Sebastião do Anta/MG (33) 3315-7078 Seg/Sex - 10:00 às 15:00

**Ubaporanga** - Av. Marques Pereira, 166 - Loja 02 - Centro 35338-000 - Ubaporanga/MG (33) 3323-1093 Seg/Sex - 10:00 às 15:00

**Vargem Alegre** - Av. Cândido Machado, 01 - Centro 35199-000 - Vargem Alegre/MG (33) 3324-1700 Seg/Sex - 10:00 às 15:00

**Digital** – Praça Getúlio Vargas, 82 Centro – Caratinga/MG CEP: 35.300-034 (33) 3322-8000

# MENSAGEM FINAL

A atuação do Sicoob Credcooper vai além do fomento financeiro, muito além de disponibilizar crédito e serviços financeiros as comunidades onde estamos inseridos, temos o compromisso de sermos agentes de Desenvolvimento Territorial. Para promover este desenvolvimento nossa principal ferramenta é a promoção do cooperativismo, a cooperação e Responsabilidade Social. Por meio de programas, projetos e grandes parcerias, criamos alternativas para o desenvolvimento produtivo regional, a preservação e conscientização ambiental e o bem estar social dos nossos cooperados, suas famílias e a comunidade em geral. Somos feitos de valores, e aplicamos para a transformação das comunidades por meio do cooperativismo

Veja os números consolidados do impacto gerado pelo Sicoob Credcooper em 2022 através das ações realizadas:



**9.803 Pessoas Impactadas de forma direta;**



**99.511 Pessoas alcançadas de forma indireta (Redes Sociais);**



**90 Ações Realizadas**



 <http://www.sicoobcredcooper.com.br/>

 @sicoobcredcooper

 /sicoobcredcooper

 /@sicoobcredcooper8320