

ANUÁRIO

2020

*Relatório de
Ações*





▸ **Gestão de Patrimônio Humano**

- Objetivos Estratégicos
- Planejamento Estratégico
- Cronograma de treinamento e desenvolvimento
- Programa de Saúde Integral

▸ **Comitê de Sustentabilidade**

- Pilar Ambiental
- Pilar Econômico
- Pilar Social e Cultural

▸ **Resultados 2020**

▸ **Projetos e Ações Sociais**





GESTÃO DE PATRIMÔNIO HUMANO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Ter excelência no ambiente de trabalho

Criar programa de treinamento e desenvolvimento

Implantar a política de cargos e salários

Melhorar o clima organizacional

Os objetivos estratégicos da Unidade de Gestão de Pessoas foram definidos a partir das necessidades apontadas pelo Programa SEP – Satisfação em Pertencer, um diagnóstico organizacional que contou com a participação direta de 100% dos colaboradores em 2019.

Alguns projetos estão em andamento e serão implementados no segundo semestre de 2021 como o Plano de Cargos e Salários, e a nova política de remuneração variável. Outros programas são de formação continuada como desenvolvimento da liderança, cultura de feedback.



Planejamento Estratégico



Processos

Recrutamento
e seleção

Admissão

Treinamento

Integração

Desenvolvimento

Carreira



Ferramentas

Descrição
de Cargos

Jornada de Aprendizagem - Sicoob Coopemata



Parceiros e Tecnologias

Mapeamento
das competências
existentes e
potenciais

PGD

Profiler

Programas PSI's

FIC

Recrutamento
interno

Plano de Cargos
e Salários

PAEX

Mentoria

Business
Partner

GPTW

Política de
Remuneração

2020

2021

2022

Cronograma de treinamento e desenvolvimento



O cronograma de treinamento e desenvolvimento atende a todos os níveis da estrutura organizacional, como demonstra a tabela a seguir:

Programa	Participantes	Parceiro
Planejamento Estratégico	Grupo Gestor (Diretores, Superintendente, Regionais, Gerentes e Analista de várias Unidades.	FDC – Fundação Dom Cabral
PDD – Programa de Desenvolvimento de Dirigentes		
Monitorias		
Mentoria	Diretores, Superintendente, Regionais.	Leader RH
Lidera	Média liderança	Orienta DH e Unidade de Gestão de Pessoas
Protagonize	Equipe comercial (Agentes, Atendentes e UPS)	Ana Cristina Penido
Pílulas do Conhecimento	Equipe comercial (Agentes, Atendentes e UPS)	Externos e Internos
Programa de Gestão de Desempenho Jornada de Aprendizagem	Todos os colaboradores	Sicoob Universidade
Plano de Desenvolvimento Individual	Todos os colaboradores	Sólides



Programa de Saúde Integral Projetos PSI's

O Programa SEP também deu origem a um conjunto de projetos, chamado Programa de Saúde Integral que integra várias ações que visam promover a saúde física, mental, emocional, social e espiritual dos colaboradores e a qualidade de vida no ambiente de trabalho. Os projetos são realizados em parceria com outras Unidades e Comitês da Cooperativa, como o de Sustentabilidade, por exemplo.



Entre os projetos de Saúde Integral e emocional destacam-se o Ciclo de Palestras Janeiro Branco e Setembro Amarelo e o Grupo de Acolhimento das Emoções, ambos na esfera do Projeto Satisfação em Cuidar.

As ações do Programa SEP são divulgadas aos colaboradores por e-mail, grupos de whatsapp, através do informe digital No RHadar e Intranet.





Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. As cooperativas já são promotoras de sustentabilidade, desde sua idealização/criação. Os princípios cooperativistas estão totalmente ligados aos pilares de sustentabilidade e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Com a finalidade de fortalecer e disseminar o assunto cada vez mais, o Sicoob Coopemata aprovou a criação de um Comitê de Sustentabilidade no final de 2020. O comitê foi mapeado, estruturado e suas atividades iniciaram em dezembro de 2020, mas as ações de sustentabilidade já aconteciam.

O Sicoob Coopemata classificou suas ações dentro dos quatro pilares da sustentabilidade que são: ambiental, cultural, econômico e social.



Ambiental

Utilizamos em todas as nossas instalações:

- Lâmpadas fluorescentes e de LED;
- Temporizadores e sensores de presença;
- Iluminação com timer;
- Torneiras são com temporizador;
- Descargas com dois níveis;
- Reutilização da água da chuva, dos equipamentos de ar condicionados, reutilizamos papel A4 como rascunho;
- Impressão frente e verso;
- Energia fotovoltaica;
- Descarte correto de lixo eletrônico.

Também realizamos campanhas de conscientização para adoção da fatura digital do cartão de crédito e consumo consciente de papel antes de imprimir.



No ano de 2020, deixamos de emitir 1.739 kg de CO2 na atmosfera, devido à parceria com uma empresa de fornecimento de energia.



Econômico

Utilizamos:

- Energia fotovoltaica, reduzindo a emissão CO2 e o custo da aquisição;
- Compras centralizadas;
- Conscientização do uso de materiais de expediente de forma adequada e econômica.

Além disso, foram disponibilizadas linhas de crédito acessíveis aos cooperados afetados pela pandemia e oferecidas consultorias financeiras.



Social e Cultural

A cooperativa incentivou a alimentação saudável e prática de esporte. Promoveu palestras com temas voltados para violência contra mulheres, setembro amarelo, outubro rosa, alimentação saudável, e combate a propagação da COVID-19. Também foram realizadas campanhas de vacinação e fornecimento de vacina contra gripe aos colaboradores.

A Sustentabilidade promove o fortalecimento de políticas sociais, tomadas de decisão e resultados da cooperativa de modo sustentável, seguindo os indicadores das ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).





**Se a água e as árvores
acabarem, todo mundo
vai sentir saudade.**

**Já a fatura impressa do
Sicoobcard, não faz falta
alguma.**

**Mude para a
fatura digital
e coopere
com o meio
ambiente.**



SUSTENTABILIDADE

**ONDE VOCÊ APAGA,
O COOPERADO NÃO PAGA.**

**Ao sair dos ambientes, mantenha as luzes,
monitores e equipamentos desligados.**

Além de economizar energia, você ajuda
a melhorar os resultados da cooperativa
e, consequentemente, a distribuição de
sobras ao final do ano.



PENSE NISSO



Departamento Administrativo

ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

FUNDAMENTAL PARA QUALIDADE DE VIDA

O ato de se alimentar é um processo fisiológico, voluntário e fundamental pelo qual o ser humano obtém e assimila alimentos e nutrientes para desempenho de suas ações vitais. Por isso, alimentar-se bem e de maneira saudável irá influenciar diretamente em sua qualidade de vida. A alimentação saudável é o principal responsável para o organismo ter um bom desempenho. O nosso corpo precisa diariamente de vitaminas e minerais para funcionar perfeitamente. Um cardápio equilibrado traz diversos benefícios, tanto para o aspecto físico, quanto para o mental. Além de ter mais disposição e energia, uma pessoa com a alimentação saudável é menos suscetível a ter uma série de doenças que impactam diretamente a qualidade de vida, como: obesidade, câncer, artrite, anemia, diabetes e hipertensão. Uma boa alimentação pode parecer difícil de se manter, mas tudo é uma questão de hábito e persistência. Para um primeiro passo em busca de uma vida saudável, avalie a qualidade dos seus pratos.



COMO TER UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL?

Muitas pessoas pensam que uma alimentação saudável tem que restringir o que gosta, mas a verdadeira chave para isso é a variedade e a inclusão de comida de verdade em sua rotina. Ao longo da história, os alimentos foram fonte de prevenção e tratamento de doença, ou seja, uma boa alimentação direciona para uma vida com mais saúde. Além de fazer bem ao organismo, uma alimentação saudável age em nossa mente, nos deixando com um melhor humor, mais dispostos e concentrados. Entre os benefícios de uma alimentação saudável, temos:

► DIMINUIÇÃO E MANUTENÇÃO DO PESO

Talvez um dos benefícios mais conhecidos da alimentação saudável seja esse. A introdução de alimentos não é suficiente para atingir o peso ideal, é preciso também a prática de exercícios físicos.

► AUMENTO DA DISPOSIÇÃO

Saber quando é hora de parar de comer não é uma tarefa fácil, mas é importante para a manutenção da saúde e do bem-estar.

► MELHORA DO HUMOR

Saber quando é hora de parar de comer não é uma tarefa fácil, mas é importante para a manutenção da saúde e do bem-estar.

► PREVENÇÃO DE DOENÇAS

Certo já sabemos, as doenças têm relação com a alimentação. Uma alimentação saudável pode prevenir doenças, como diabetes, hipertensão, obesidade e outras.

► REGULAÇÃO DO ORGANISMO

Não é apenas o peso que o corpo precisa de uma alimentação saudável, mas também a regulação do organismo. Cada órgão precisa de nutrientes para funcionar bem. Uma alimentação saudável pode ajudar a regular o organismo e prevenir doenças.

DICAS PARA UMA alimentação saudável



Evite o consumo de alimentos ricos em açúcar e gordura saturada, como doces, fast food e alimentos ultraprocessados.



Diminua o consumo de sal, ele está diretamente ligado a doenças, como hipertensão, obesidade e outras.



Beba bastante água, todos os dias. O recomendado é de que seja, pelo menos, 2 litros diariamente.



Aumente a quantidade de frutas, legumes e hortaliças na sua dieta.



Diminua o consumo excessivo de doces e produtos que contêm açúcar.

Uma alimentação saudável e equilibrada não é tão difícil quanto parece, não é mesmo? Se você está mudando seus hábitos, posso te ajudar!



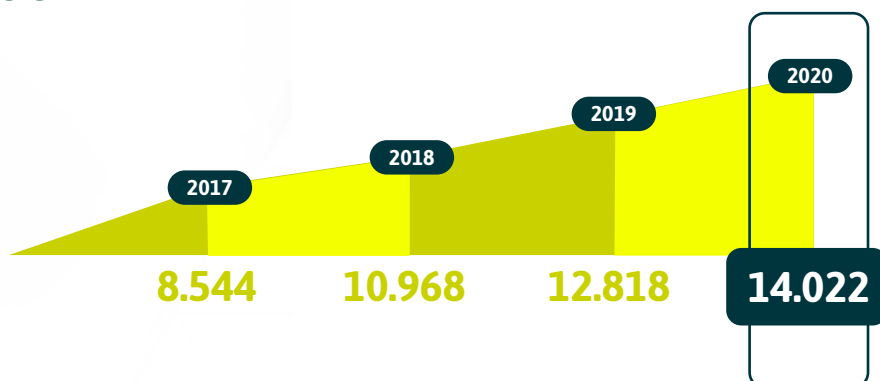
Géssyca Corzino Medina
Nutricionista - CRN 29332
Cooperadora do Sicoob Cooperativa

(32) 99942.0742

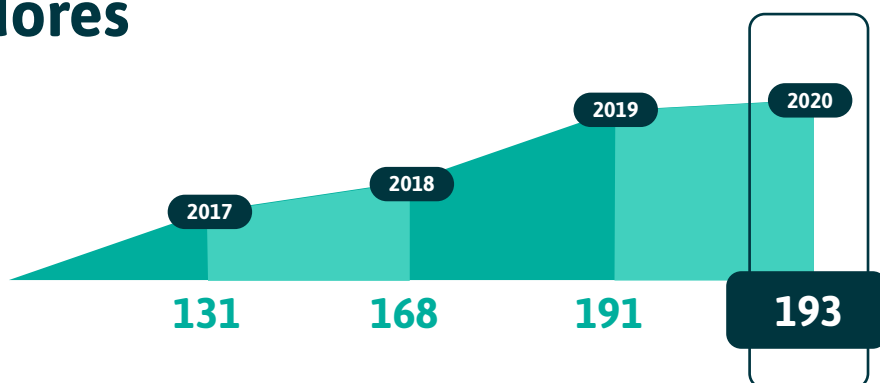


RESULTADOS 2020

Cooperados



Colaboradores



Demissões

32

Admissões

33

Turnover

16,8%

Funcionários ativos por unidade

Atendimento	49
Comercial	39
Caixa	21
Tesouraria e Caixa	19
Infraestrutura	10
Crédito e Risco	9
Produtos e Serviços	8
Cadastro	4
Controle Interno	4
PA Digital	4
Regional Empresarial	4
Administrativa	3
Pessoal	3
Recuperação de Crédito	3
TI	3
Contabilidade	2
Des. Cooperativista	2
Gestão de Pessoas	2
Gestão Estratégica	2
Comunicação e Marketing	1
Inteligência de Negócio	1

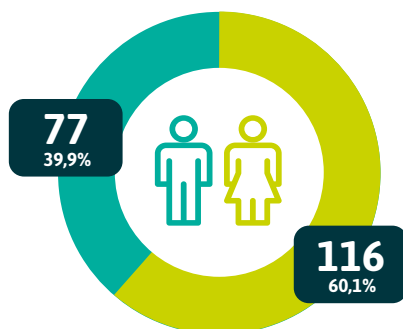
Funcionários ativos por idade

17 a 25 anos	15
26 a 30 anos	47
31 a 40 anos	77
41 a 45 anos	29
46 a 50 anos	12
Acima de 50 anos	13

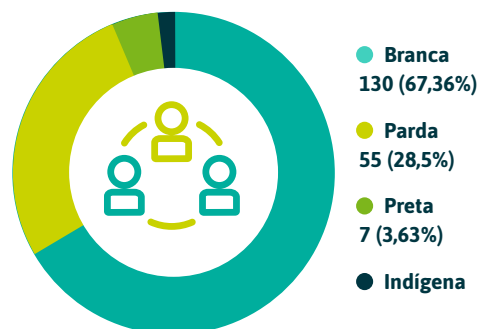
Funcionários ativos por tempo de serviço

2 - 5 anos	77
0 - 1 ano	51
6 - 10 anos	40
11 - 15 anos	17
16 - 20 anos	4
Acima de 20 anos	4

Funcionários ativos por gênero

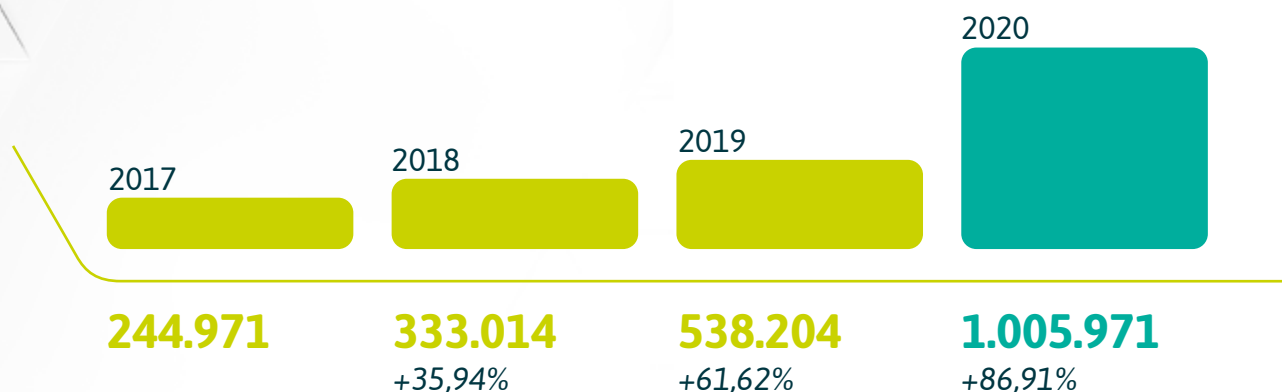


Funcionários ativos por cor ou raça

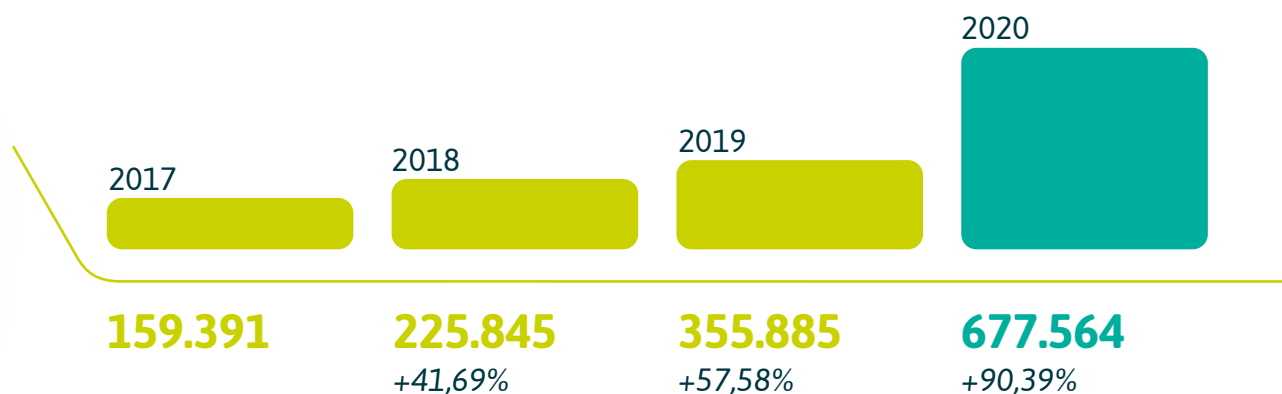




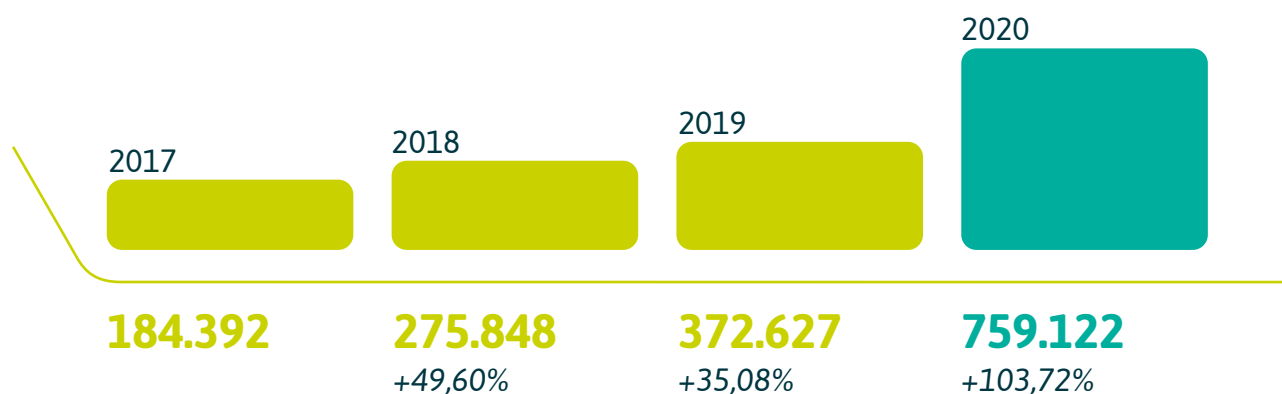
Ativos Totais (em mil)



Depósitos Totais (em mil)

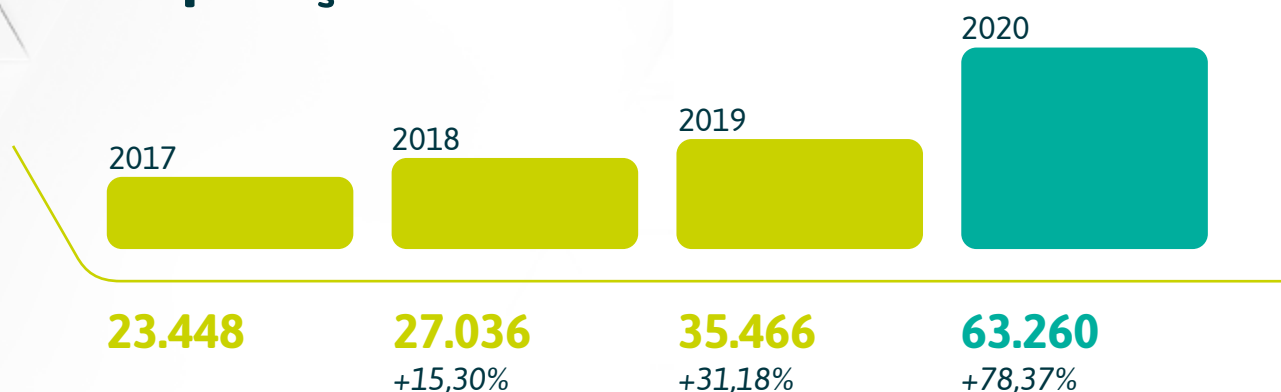


Operações de Crédito (em mil)

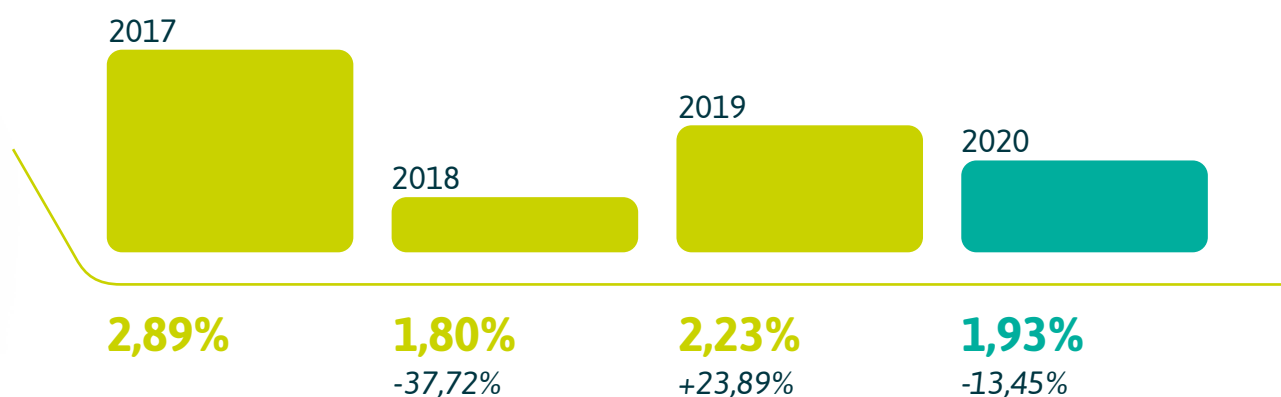




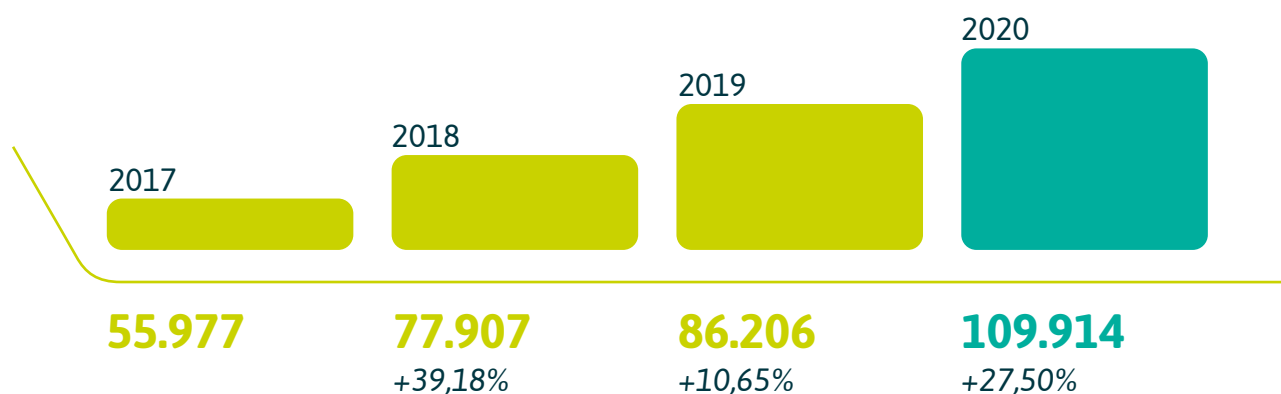
Média Mensal de Operações liberadas (em mil)



Provisão de Risco

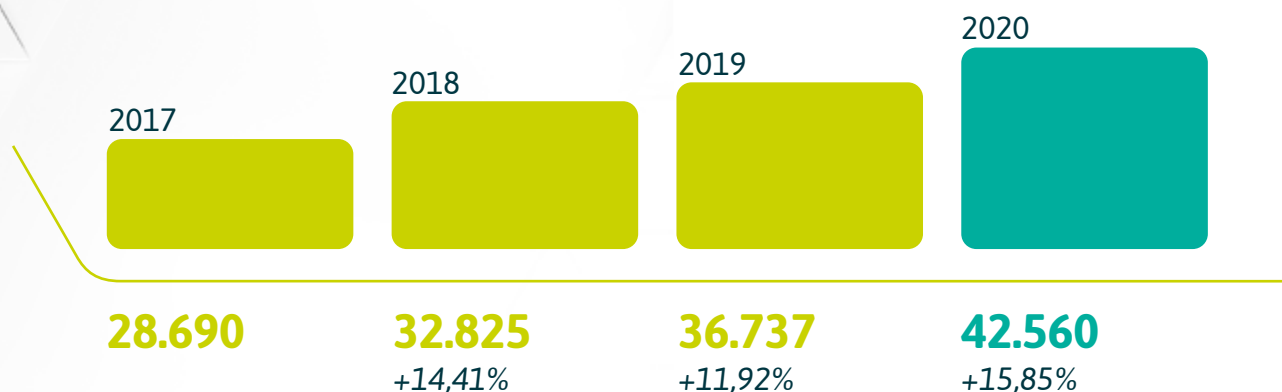


Patrimônio Líquido (em mil)

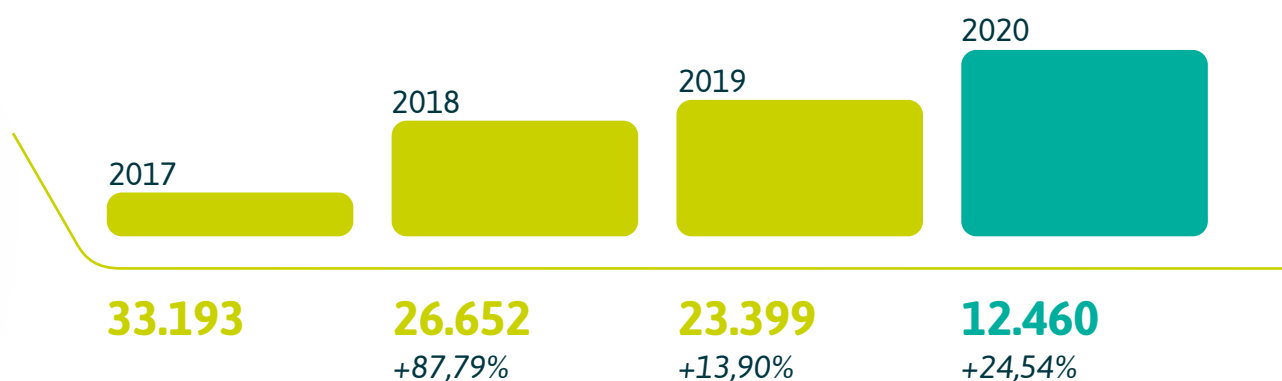




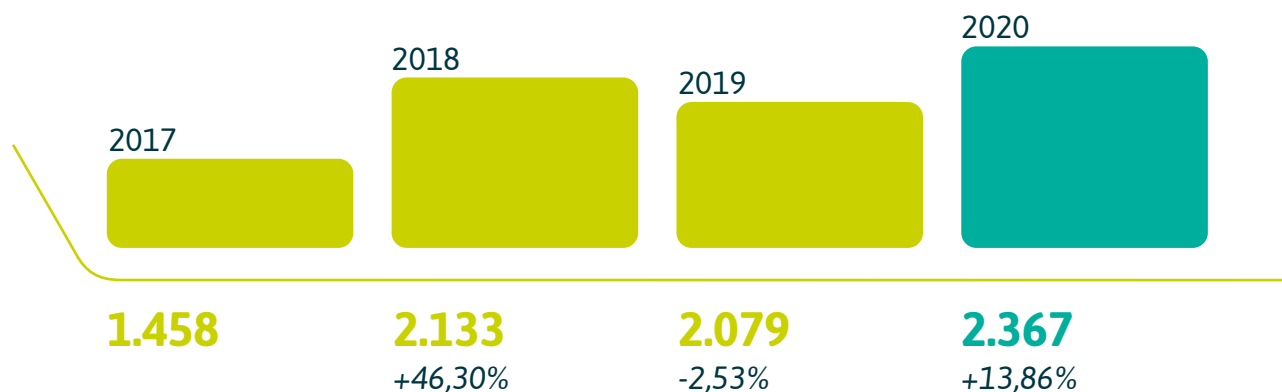
Capital Social (em mil)



Resultado Líquido (em mil)



Sobras Média per capita (em reais)





PROJETOS E AÇÕES SOCIAIS



➤ Encontro de Boas Vindas - Encantando



Definição

O evento é realizado em dois períodos. Em um primeiro momento, o objetivo é conhecer os novos alunos e apresentá-los toda a estrutura do Centro Cultural e seus respectivos professores além de introduzir o tema cooperativismo, seus princípios e valores juntamente com a história do Sicoob Coopemata. Em um segundo momento, o objetivo é receber os alunos veteranos e apresentar uma palestra sobre cooperativismo, bem como as orientações dos professores para o ano corrente.

Ações realizadas no dia

- Participação de 82 novos alunos;
- Participação de 126 alunos veteranos;
- Palestra abordando o cooperativismo de crédito, a história do Sicoob Coopemata, a história do Sicoob Coopemata e do EnCantando para os 208 alunos;
- Aplicação de pesquisa para todos os alunos.



> Curso básico de Excel



Definição

O Curso de Excel Básico é uma iniciativa de colaboradores do Sicoob Coopemata que voluntariamente se colocaram à disposição para disseminar o conhecimento e o uso da ferramenta.

Ações programadas (Devido a pandemia o curso não iniciou em 2020):

- Poderá se inscrever no processo seletivo e participar do Curso de Excel Básico jovens matriculadas no EnCantando com 15 e 16 anos, Cooperados (e seus parentes até segundo grau) e colaboradores do Sicoob Coopemata e Centro Cultural Sicoob Coopemata;
- Serão ofertadas 16 vagas para 3 modalidades (Alunos do EnCantando, Cooperados e Colaboradores);
- Edital elaborado, sala estruturada e professores voluntários selecionados.



> Aniversário de 2 anos do Centro Cultural Sicoob Coopemata - Ação online



Definição

Comemorar mais um ano de atividades do Centro Cultural Sicoob Coopemata.

Ações realizadas (Devido a pandemia o evento não aconteceu de forma presencial)

O projeto seria executado com a participação dos alunos de teatro e contação de histórias, mas devido a pandemia não foi possível realizar a ação presencial mas todo o conteúdo foi adaptado para as redes sociais, onde foi divulgado no site do Sicoob Coopemata, no app Sicoob Moob e e-mail marketing.

> Doação de recursos para o Hospital de Cataguases



A todos os profissionais da saúde que sabem o valor da cooperação para a vida...

O momento que estamos enfrentando é muito delicado para todos nós. Mas para vocês, anjos de branco, tudo é mais delicado. Arriscar a própria vida em benefício do outro, se dedicando incondicionalmente, muitas vezes longe da família para mantê-los em segurança, é de grande generosidade.

Vocês são essenciais para continuarmos enfrentando o coronavírus com confiança e certeza de que dias melhores virão.

O Sicoob Coopemata, Cooperativa de Crédito da cidade de Cataguases, interior de Minas Gerais, que também atua na cidade de Belo Horizonte parabeniza a todos vocês, profissionais que atuam na linha de frente do combate a Covid-19, pela garra em se manterem firmes, lutando por todas as vidas.



Definição

Doação de recursos para a compra de aparelho respirador.

Ações realizadas

Com a aprovação do Conselho de Administração, o Sicoob Coopemata através do Centro Cultural doou a quantia de R\$30.000,00 para ajudar na compra de aparelhos respiratórios.

> Divulgação da ação #FicaEmCasa



Hoje é dia de aprender um pouco mais sobre
Finanças para crianças.

Às 15 horas, no perfil do Instagram do Instituto
Sicoob, terá uma live com a leitura do livro
"Miguel, Aninha e Dedé ganharam um
dinheirinho".

Para acompanhar, basta seguir o perfil
@institutosicoob e ficar de olho na hora
marcada!

Definição

Início da campanha de conscientização sobre a importância do isolamento social e a promoção das ações executadas pelo Instituto Sicoob e diversas instituições preocupadas com a situação.

Ações realizadas

- Divulgação nas redes sócias das ações executadas pelo Instituto Sicoob: leitura dos livros "Miguel, Aninha e Dedé" e "Margô e Davi";
- Divulgação de ações e brincadeiras, sugerindo que marquem o @ do CC, em busca de engajamento com o perfil;
- Divulgação de campanhas externas, como por exemplo a iniciativa da Faber-Castell que disponibilizou um curso de desenho online e do Museu de Los Angeles, que desafiou seu público a aproveitar a quarentena para recriar obras de arte de forma criativa e online.



> Divulgação da ação #CuriosidadesCCSC

#CuriosidadesCCSC



Você sabia que a casa onde funciona o nosso Centro Cultural Sicoob Coopemata é muito importante para a história de Cataguases?

Definição

Início da campanha de apresentação sobre curiosidades do imóvel que abriga o CCSC.

Ações realizadas

- Divulgação do enxoval de peças sobre curiosidades do imóvel que abriga o CCSC e a história da artista plástica Nanzita, antiga proprietária;
- Participação dos alunos de Contação de Histórias com vídeos e performances sobre a história da Nanzita e de como sua casa se tornou no Centro Cultural Sicoob Coopemata.

> Campanha Aqueça um Coração



Definição

Ação pontual para arrecadar cobertores destinados ao Lar São Vicente de Paula e ao Centro Espírita Paz, Luz e Amor.



Ações realizadas

- Com a participação dos professores, alunos e colaboradores do Centro Cultural, a campanha teve início no mês de junho;
- Foram arrecadas 78 unidades e divididas igualmente entre as duas instituições;
- 35 pessoas participaram da ação.



> Conexão Solidária



Definição

A campanha foi realizada entre os dias 22 de junho e 31 de julho, com o objetivo de arrecadar fundos para 13 instituições envolvidas direta ou indiretamente no combate à pandemia. A escolha das instituições aconteceu de forma estratégica, pois cada uma realiza um trabalho ímpar e de extrema importância para a comunidade em que estão instaladas.

Ações realizadas

- Live cultural executada no CC e disponibilizada no canal do youtube da Coopemata, com mais de 2500 visualizações;
- Palestra com professor Márcio Vidal, com mais de 990 visualizações;
- Palestra com o Tande, com mais de 190 participantes;
- Arrecadação total de R\$129.855,00 e dividida entre as 13 instituições.



> Prêmio Somos Coop



Definição

O Prêmio SomosCoop Melhores do Ano tem como objetivo destacar as boas práticas das cooperativas que tenham proporcionado benefícios aos seus cooperados e à comunidade. A premiação visa, também, contribuir com a disseminação do movimento cooperativista e seu reconhecimento no Brasil.



Ações realizadas

- Reunião de apresentação com a Rouzeny (Ocemg);
- Elaboração da Ficha de apresentação do case;
- Desenvolvimento da apresentação institucional do Centro Cultural.



› Dia Nacional do Patrimônio Histórico



Definição

O Dia Nacional do Patrimônio Histórico é comemorado dia 17 de agosto e o Centro Cultural Sicoob Coopemata é sediado em um imóvel tombado pelo IPHAN, devido ao seu valor cultural e arquitetura modernista.



Ações realizadas

- Criação de arte para divulgar em todas as mídias sociais;
- Divulgação da arte e texto nas redes sociais da cooperativa, app Sicoob Moob e página do facebook do Centro Cultural.



> Aniversário do Sicoob Coopemata - Ação online



Definição

Realização da Live em comemoração dos 22 anos do Sicoob Coopemata.



Ações realizadas

Apresentação musical dos professores do EnCantando.

› Elaboração do Hotsite



Definição

Apresentar todos os programas e professores atuais. O site vai concentrar todas as informações à respeito da história do imóvel e sua importância para o modernismo nacional, além de informações de como fazer parte dos programas.



Ações realizadas

- Elaborar textos e coletar imagens;
- Revisar todas as informações e imagens com o designer;
- Apresentar o site para T.I;
- Apresentar o site a Diretoria;
- Lançar o site.



> Elaboração da apresentação Institucional 2020



Definição

Apresentar todos os programas e professores atuais. O site vai concentrar todas as informações à respeito da história do imóvel e sua importância para o modernismo nacional, além de informações de como fazer parte dos programas.



Ações realizadas

- Elaborar textos e coletar imagens;
- Revisar todas as informações e imagens com o designer;
- Apresentar o site para T.I;
- Apresentar o site a Diretoria e Conselho;
- Preparar lançamento do site.



> 1ª Mostra Criativa do Instituto Sicoob



Definição

Evento pertencente as ações do Instituto Sicoob. Mostra dos trabalhos realizados para crianças de 8 a 13 anos.

Ações realizadas

- Divulgar todo o material da ação;
- Participação dos professores em live com dicas sobre postura em vídeo e criação de desenho;
- Receber os trabalhos e conferir os dados;
- Encaminhar para UDC.;
- Exposição nacional e interna;
- Período da banca online;
- Reconhecimento dos destaques
- Premiação.

> Semana Nacional de Educação Financeira



Definição

A semana é uma iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira, o CONEF, que é a instância responsável pela direção, supervisão e pelo fomento da Estratégia Nacional de Educação Financeira (Enef).

Ações realizadas

- Desde 2019, o Centro Cultural participa ativamente na execução de ações para a Semana Enef, beneficiando crianças, jovens e adultos por meio de teatros, palestras e orientações sobre educação financeira e previdenciária.
- Neste ano, o tema Cooperativismo também será inserido nas ações.
- O Instituto Sicoob participa ativamente auxiliando as cooperativas do Sistema no desenvolvimento e compilação de todas as ações executadas na Semana.



> Selo - Instituto Sicoob



Definição

O Selo Instituto Sicoob visa identificar e chancear os projetos e iniciativas das cooperativas do Sicoob que geram um impacto positivo local.

Ações realizadas

- Elaboração do case de acordo com as regras do certame.
- Compilar todas as informações necessárias para o envio.
- Inscrever o case na plataforma de cadastro.
- Divulgar a aceitação do case pelo Instituto Sicoob para todos os cooperados e colaboradores.



> Natal Solidário



Definição

Com o objetivo de engajar todos os colaboradores em seus respectivos postos de atendimento e com o apoio da Unidade Administrativa e do Centro Cultural Sicoob Coopemata, o projeto teve seu início no dia 07 de dezembro e se manteve até o dia 21 do mesmo mês para criar uma grande rede de solidariedade e angariar fundos para auxiliar no natal de famílias e/ ou instituições presentes em cada cidade.

Ações realizadas

- Arrecadação de itens de higiene, de alimentação e vestuário em todos os postos de atendimento;
- Troco solidário para arrecadar valores que seriam repassados para as instituições escolhidas por cada posto de atendimento;
- Valor total de R\$3.248,20 arrecadado pelo Troco Solidário;
- Total de 13 famílias e/ ou instituições beneficiadas.



> Apresentação de natal – Coral Cantos e Encantos



Definição

Devido a pandemia do COVID-19 as tradicionais apresentações presenciais do Coral necessitaram de uma adaptação e a pedido da Regente do Coral, Silvia Bittencourt, o material foi produzido e compartilhado através da página do facebook do Centro Cultural Sicoob Coopemata.

Ações realizadas

- Contato com a Regente Silvia Bittencourt, para alinhamento da criação do vídeo;
- Captação de todo o material necessário para produção do material;
- Elaboração do vídeo com todo o material fornecido e posteriormente enviado para aprovação;
- Após aprovação, o material foi compartilhado nas redes sociais.



WWW.SICOOBSCOPEMATA.COM.BR

