

Relatório de **sustentabilidade** 2025




SICOOB
Coopemata

Sumário

O relatório

Mensagem da Liderança

Mensagem da Diretoria

De palavras a ações



Apresentação

Destaques 2025

Coop em números

Prêmios e reconhecimentos



Governança

Como tratamos o tema?

Estrutura de Governança

Gestão dos riscos

Ética e combate a corrupção

Canais de Comunicação

Programa de Integridade do Sicoob

Desempenho

Sobras



Segurança e Privacidade

Como tratamos o tema?

LGPD

Inovação Sicoob Coopemata



Cidadania Financeira

Como tratamos o tema?

Programa Financinhas

Global Money Week

Semana Nacional da Educação

Financeira



Cooperativismo

Como tratamos o tema?

Pesquisa de necessidade e satisfação do cooperado

Educação Cooperativista

Ações com colaboradores

Ações com os cooperados

Conhecimento em Foco

Concurso cultural

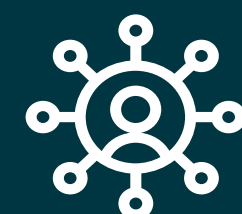
Conexão Sicoob

Semana do Cooperativismo

Parcerias de sucesso

Programa Voluntário Transformador

Selo Cidadania e Sustentabilidade



Comunidade

Como tratamos o tema?

Centro Cultural Sicoob Coopemata

Natal Solidário

Dia de Cooperar



Mudanças Climáticas

Como tratamos o tema?

Parceria Woltz

Parceria Cemig | SIM

Neutralização de CO2

Adote uma Árvore

Evento Carbono Neutro

Descarte Inteligente

Minas Coop Energia

ECooPonto

Bazar Sustentável



Direitos Humanos

Como tratamos o tema?

Nossas pessoas

Governança e integridade

Acolhimento de Emoções

Absenteísmo

É com grande orgulho que apresentamos a nova edição do Relatório de Sustentabilidade do Sicoob Coopemata, um documento que expressa, de forma transparente, nosso compromisso permanente com a ética, a responsabilidade socioambiental e a geração de valor compartilhado. Mais do que registrar resultados, este relatório evidencia o papel transformador da cooperativa como instituição financeira cooperativa, capaz de impactar positivamente a vida de nossos cooperados, colaboradores e das comunidades onde atuamos. Chegamos ao sexto ano consecutivo de publicação deste relatório, um marco que simboliza a consolidação e o amadurecimento de nossas práticas de sustentabilidade. Ao longo do último ano, alcançamos resultados relevantes e importantes reconhecimentos em âmbito nacional, reafirmando a solidez do nosso modelo cooperativista e sua contribuição efetiva para o fortalecimento da economia local e regional.

Nossa atuação segue orientada pelo desenvolvimento sustentável em suas dimensões social, ambiental e de governança. A cooperação, essência do Sicoob Coopemata, se materializa em iniciativas que vão além dos resultados financeiros, promovendo inclusão financeira, educação, desenvolvimento humano e o uso consciente dos recursos naturais. Destacamos, ainda, a relevância de uma governança corporativa sólida, estruturada sobre princípios de transparência, ética, integridade e responsabilidade. Por meio de práticas consistentes de compliance, gestão de riscos e controles internos, asseguramos que nossas decisões e operações estejam alinhadas aos valores cooperativistas e às expectativas da sociedade.

Este Relatório de Sustentabilidade traduz nossa trajetória recente, nossos aprendizados e o impacto positivo gerado no último exercício. Temos a convicção de que as escolhas feitas hoje constroem as bases para um futuro mais justo, inclusivo e próspero. Seguimos firmes no propósito de atuar como uma cooperativa financeira que coloca as pessoas e as comunidades no centro de sua missão.

Boa leitura!



Conselho de administração

Presidente – César Augusto Mattos

Vice – Presidente – Camilo Cristóvão Vicente

Conselheira – Maria Denise de Azevedo Faria

Conselheiro – Hélio Antônio Pena

Membros da Diretoria executiva

Nei Coeli

Cristiane Lacerda Lima Mazini

Vinícius do Vale



César Augusto Mattos

Presidente do Conselho de Administração

O ano de 2025 foi marcado por importantes avanços na trajetória da Sicoob Coopemata, consolidando nosso compromisso com uma gestão responsável, cooperativa e orientada para o desenvolvimento sustentável das pessoas e das comunidades onde atuamos.

Os resultados alcançados refletem a solidez e a confiança construída junto aos nossos 43.517 cooperados. Encerramos o período com R\$ 2,243 bilhões em ativos totais e um patrimônio líquido de R\$ 317 milhões, indicadores que demonstram a força do nosso modelo de negócios e a consistência da nossa gestão. Ao longo dos anos, já foram distribuídos R\$ 102 milhões em sobras, reforçando o princípio cooperativista de compartilhamento dos resultados com aqueles que fazem parte desta história.

Também tivemos a honra de receber importantes reconhecimentos que reforçam a qualidade da nossa gestão e o impacto positivo das nossas ações. Entre eles, destacam-se o Prêmio SomosCoop – Excelência em Gestão (Ouro), concedido pelo Sistema OCB, o reconhecimento da FENASBAC por Inovação com Propósito, a certificação GPTW – Great Place to Work e por meio desse diagnóstico também recebemos o GPMH – Great People Mental Health, pela preocupação e atuação com a saúde mental dos colaboradores, além do Selo de Cidadania e Sustentabilidade do Instituto Sicoob. Ainda em 2025, obtivemos o 1º lugar na Semana Nacional de Educação Financeira promovida pelo Instituto Sicoob e o destaque regional na campanha de marketing do Sicoob Card. Tivemos também a satisfação de representar nossa cooperativa na COP30, reafirmando nosso compromisso com a agenda global de sustentabilidade.

Outro marco relevante foi o fortalecimento das iniciativas voltadas à cultura e ao desenvolvimento social, com destaque para o Centro Cultural Sicoob Coopemata, espaço que amplia o acesso à cultura, valoriza a história da nossa região e fortalece o vínculo da cooperativa com a comunidade.

Cada uma dessas conquistas é resultado do trabalho conjunto de dirigentes, colaboradores e cooperados, que acreditam no cooperativismo como instrumento de transformação econômica e social. Seguimos firmes em nosso propósito de promover prosperidade compartilhada, crescimento sustentável e geração de valor para todos.





Cristiane Lacerda Lima Mazini
Diretora de Operações



Vinícius do Vale
Diretor Administrativo e Risco



Nei Coeli
Diretor Comercial

Em 2025, o Sicoob Coopemata avançou na consolidação de sua estrutura operacional, fortalecendo as bases que sustentam nosso crescimento responsável. Aprimoramos os processos de crédito, elevando o nível técnico das análises, reforçando a governança e trazendo mais segurança e agilidade às decisões. Crédito responsável é compromisso com o cooperado e com a perenidade da cooperativa. Evoluímos também na forma de atender, integrando canais e ampliando a presença digital sem abrir mão da proximidade. Crescer mantendo o relacionamento próximo é um compromisso que levamos a sério. Ampliamos nossa capacidade analítica, tornando as decisões mais assertivas e estratégicas. Ao mesmo tempo, fortalecemos a cultura de eficiência e melhoria contínua, com processos mais integrados e foco claro na experiência do cooperado. Cada avanço teve um propósito simples e essencial: tornar o Sicoob Coopemata mais seguro, mais ágil e ainda mais próximo das pessoas. Seguimos com responsabilidade, equilíbrio e visão de longo prazo, honrando a confiança de quem caminha conosco, porque fortalecer pessoas e comunidades é o que dá sentido ao nosso crescimento.



A cooperativa mantém uma atuação rigorosa na gestão administrativa e de riscos, assegurando a proteção dos ativos e a sustentabilidade do seu modelo de negócio. Por meio de controles internos consistentes, monitoramento contínuo e práticas alinhadas às normas regulatórias, preserva o patrimônio coletivo e fortalece a governança. Esse cuidado permanente garante segurança, transparência e bases sólidas para um crescimento responsável e duradouro.



Em 2025, reafirmamos nosso compromisso como instituição cooperativista que promove o desenvolvimento sustentável dos cooperados e da comunidade. Destinamos R\$ 2,482 milhões ao FATES, fortalecendo iniciativas de educação e desenvolvimento de cooperados e comunidade. Acreditamos que a educação financeira é instrumento de transformação, autonomia e prosperidade, capaz de gerar impacto duradouro e construir comunidades mais conscientes, preparadas e economicamente sustentáveis.



Temas materiais prioritários e os assuntos apresentados a seguir

○ Governança

Informações sobre a estrutura de governança do Sicoob Coopemata, destacando os processos de gestão, os comitês estratégicos, a participação dos cooperados nas decisões e o compromisso com a transparência e a mitigação de riscos.

○ Segurança e Privacidade

Informações sobre as práticas e políticas adotadas pelo Sicoob Coopemata para proteger as informações dos cooperados, garantindo a segurança das transações e a confidencialidade dos dados por meio de tecnologia avançada, governança eficiente e ações preventivas contínuas.

○ Cidadania Financeira

Informações sobre a importância da educação financeira no Sicoob Coopemata, destacando seu papel essencial na gestão financeira pessoal e empresarial, além de sua contribuição para a inclusão financeira e o desenvolvimento econômico local.

○ Cooperativismo

Informações sobre o compromisso do Sicoob Coopemata com o desenvolvimento socioeconômico sustentável, destacando como o modelo cooperativo atende às necessidades de seus membros e comunidades, com foco em benefícios econômicos e sociais.

○ Comunidades

Informações sobre o compromisso do Sicoob Coopemata com o princípio cooperativista do Interesse pela Comunidade, destacando ações voltadas ao desenvolvimento social, econômico e financeiro local, pautadas pela ética, transparência e parcerias para a transformação das comunidades em que atuamos.

○ Mudanças Climáticas

Informações sobre o compromisso do Sicoob Coopemata com a sustentabilidade e a preservação ambiental, destacando o papel do cooperativismo na promoção de práticas responsáveis e na conscientização dos cooperados para mitigar os impactos das mudanças climáticas, garantindo um futuro equilibrado para as gerações futuras.

○ Direitos Humanos

Informações sobre o compromisso do Sicoob Coopemata com a promoção, o respeito e a proteção dos direitos humanos em todas as suas relações, assegurando práticas pautadas pela ética, pela dignidade, pela diversidade e pela não discriminação. O tema abrange ações voltadas à valorização das pessoas, à promoção de um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso, ao cumprimento da legislação trabalhista e à observância dos direitos fundamentais nas relações com cooperados, colaboradores, fornecedores e comunidades, reforçando a responsabilidade institucional e o alinhamento aos princípios do cooperativismo.





Estratégia de sustentabilidade

No desenvolvimento deste Relatório de Sustentabilidade, o Sicoob Coopemata adota a metodologia e os critérios estabelecidos pelo Sistema Sicoob para a identificação e monitoramento de seus temas materiais. O trabalho realizado pelo Sistema Sicoob, com base em uma análise detalhada dos stakeholders e nas práticas de escuta ativa, serve como referência para nortear nossas ações e estratégias de sustentabilidade.

Adotamos esse modelo como parte da nossa estratégia para promover a criação de valor compartilhado e contribuir para o desenvolvimento sustentável, reafirmando o compromisso com a transparência, a responsabilidade social e a integridade em nossas práticas. Acreditamos que, por meio do monitoramento constante de nossos temas materiais, podemos fortalecer ainda mais nosso compromisso com a sociedade e o meio ambiente, assegurando que nossas ações estejam sempre alinhadas com as necessidades de nossos stakeholders.

A partir de agora, você, cooperado do Sicoob Coopemata, poderá conhecer mais detalhadamente as ações e iniciativas da sua cooperativa, com base nas informações sobre os temas materiais identificados. Este relatório traz um panorama claro de como a cooperativa trabalha com esses temas, destacando as práticas adotadas e os resultados alcançados para promover a sustentabilidade em nossa comunidade e no ambiente em que atuamos.



De palavras a ações: como o Sicoob Coopemata está contribuindo para os objetivos de desenvolvimento sustentável

Os 5 P da sustentabilidade referem-se aos cinco pilares que compõem a agenda global de desenvolvimento sustentável, que é promovida por iniciativas como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e os 10 Princípios do Pacto Global da ONU. Cada “P” representa uma área importante para a sustentabilidade, que deve ser considerada de maneira integrada e equilibrada para atingir um futuro sustentável para as gerações presentes e futuras.



Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. A abolição efetiva do trabalho infantil.
6. Eliminar a discriminação no emprego.



Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



Anticorrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Pessoas

Ao difundir os valores e os princípios do cooperativismo e disseminar a cultura da cooperação, estamos contribuindo para o desenvolvimento de um modelo econômico socialmente justo, próspero e sustentável para todas as pessoas.



Prosperidade

Ao promover a cidadania financeira, o cooperativismo, o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável, estamos estimulando um ambiente mais favorável para que todas as pessoas prosperem em uma sociedade mais justa e inclusiva.



Planeta

Ao inserir os temas ambientais e fortalecer o consumo consciente no contexto de nossas iniciativas, colaboramos com a preservação dos recursos naturais e atuamos pela proteção do nosso planeta.



Parceria

Ao difundir o cooperativismo, que preconiza a associação e a colaboração entre as pessoas, estamos fortalecendo parcerias, o que reforçamos em nosso propósito de conectar pessoas para um mundo mais colaborativo.



Paz

Ao disseminar a cultura da cooperação, contribuimos com uma sociedade pacífica e colaborativa. Ao fortalecer o voluntariado, incentivamos o exercício da solidariedade e da ajuda mútua que fortalece a paz.



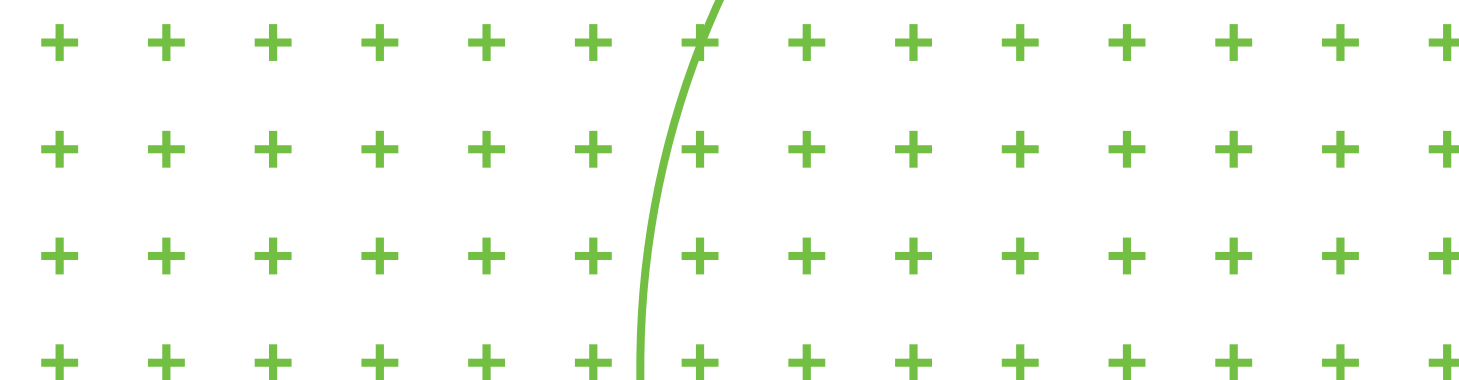
1

Apresentação



Destques 2025

Mais do que Participação, no Sicoob Coopemata você é dono do Patrimônio que construímos e participa dos resultados sociais e econômicos que geramos!



Desempenho Positivo



R\$ 2.243 bilhões
em ativos totais



R\$ 317 milhões
em patrimônio líquido



R\$ 1.357 bilhões
em operações de crédito (saldo)



R\$102 milhões
em sobras distribuídas
ao longo dos anos



43.517 cooperados
(31% ▶ 13.569) cooperados PJ
(69% ▶ 29.948) cooperados PF

Evoluindo a Governança

Transparência nas operações e na comunicação: O compromisso com a prestação de contas se materializa na disponibilização regular de informações econômico-financeiras, relatórios anuais e do relatório de sustentabilidade, apresentados de forma clara, acessível e tempestiva aos cooperados e demais partes interessadas.

Solidez do negócio

Modelo de negócio sustentável e inovador: Com uma estratégia clara que visa não apenas o crescimento financeiro, mas também o impacto positivo na comunidade e a inovação nos serviços oferecidos, os negócios da cooperativa são sustentáveis a curto, médio e longo prazo.



Cooperativismo em números: princípios que transformam realidades



1. Adesão Livre e Voluntária



Cooperados
43.517

As cooperativas são organizações voluntárias, abertas a todas as pessoas aptas a utilizarem os seus serviços e dispostas a assumir as responsabilidades como membros, sem discriminações de gênero, sociais, raciais, políticas e religiosas. Todos podem se desligar da cooperativa quando desejarem (demissão, eliminação e exclusão).

2. Gestão Democrática pelos Membros



Capital social
R\$ 88.890 milhões

As cooperativas são organizações democráticas, controladas pelos seus associados, que participam ativamente na formulação das suas políticas e na tomada de decisões.

3. Participação Econômica dos Membros



R\$ 58.205 milhões
em sobras líquidas pelo resultado de 2025 levados a Assembleia.

Os associados contribuem para a formação do capital social de suas cooperativas e o controlam democraticamente. Além disso, os associados podem participar dos resultados da cooperativa, que são as sobras.

4. Autonomia e Independência



R\$2.243 bilhões
em ativos totais

As cooperativas são empresas autônomas controladas por seus cooperados, que devem decidir sobre suas atividades, definir sua missão, objetivos e metas.

5. Educação, Formação e Informação



R\$ 2.482 milhões

utilizados pelo FATES* em 2025

*FATES é o Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social e é usado somente com essas finalidades. Não compromete o resultado levado a assembleia e distribuído aos cooperados.

As cooperativas devem promover a educação e a formação dos seus cooperados, conselheiros e diretores, dos administradores e dos empregados, de forma que estes possam contribuir, eficazmente, para o desenvolvimento da organização.

6. Intercooperação



43 Intercooperações
realizadas em 2025

As cooperativas servem de forma mais eficaz aos seus membros e dão mais força ao movimento, trabalhando em conjunto, através das estruturas locais, regionais, nacionais e internacionais.

7. Interesse pela Comunidade



+ de 100 ações
para a comunidade em 2025

As cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuam. São organizações que visam o desenvolvimento econômico, social, político e cultural, a fim de atender necessidades, aspirações e cidadania.



Prêmios e reconhecimentos

OCB| Prêmio SomosCoop – Excelência em Gestão

Promovido pelo Sistema OCB, é o reconhecimento nacional bienal das cooperativas brasileiras que adotam melhores práticas de governança e gestão. Em 2025, o Sicoob Coopemata foi reconhecido com o troféu de ouro na maturidade, Rumo a Excelência, registrando o seu 5º troféu, desde que se iniciou a trajetória no programa de desenvolvimento da gestão e governança das cooperativas.



FENASBAC| Reconhecimento Inovação com Propósito

Promovido pelo Instituto Fenasbac – Federação Nacional de Associações dos Servidores do Banco Central, o Sicoob Coopemata novamente marca presença e é reconhecido na Categoria Global. Essa categoria engloba todas as dimensões avaliadas pelo RECIP, incluindo Inovação Colaborativa, Inovação Participativa, Inovação no Desenvolvimento de Capacidades, Inovação ESG e Inovação em Finanças Verdes. Pela 3ª vez consecutiva o Sicoob Coopemata recebe o principal reconhecimento dentro do RECIP. Este reconhecimento reflete a excelência da cooperativa em todas as áreas, alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, os 7 princípios cooperativistas e as diretrizes do Banco Central.



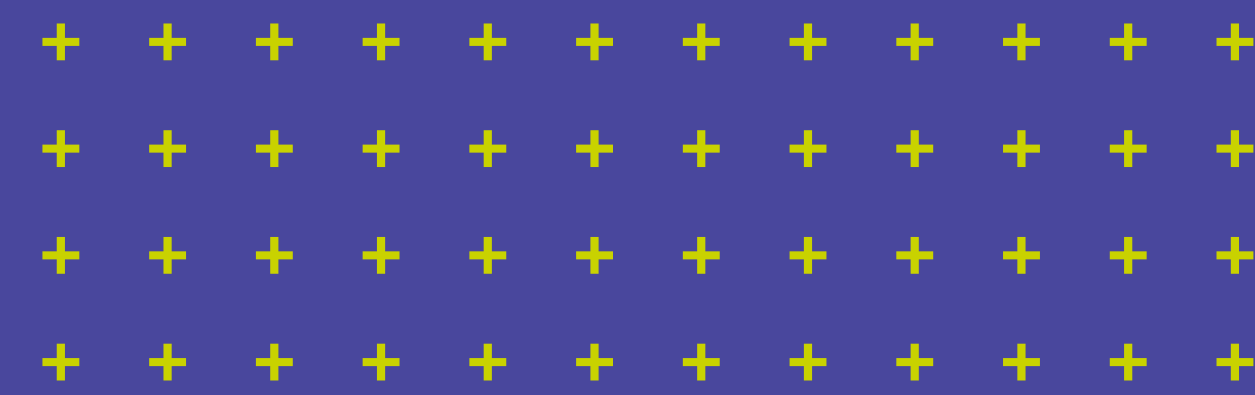
○ GREAT PLACE TO WORK | GPTW

Em 2025, a cooperativa conquistou a certificação Great Place to Work (GPTW), reconhecimento concedido com base na percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, as relações de confiança, o respeito e as oportunidades de desenvolvimento. A certificação reforça o compromisso da cooperativa com a valorização das pessoas, a construção de um ambiente organizacional saudável e o fortalecimento de uma cultura alinhada aos princípios cooperativistas.



○ INSTITUTO SICOOB | Selo Cidadania e Sustentabilidade

O programa possui o objetivo de reconhecer projetos conduzidos pelas cooperativas centrais e singulares, os quais impulsionam o desenvolvimento sustentável das comunidades, e promover a capacitação dos colaboradores do Sicoob que atuam como líderes dessas iniciativas. O Sicoob Coopemata foi reconhecido na categoria ambiental, com o projeto Neutralização de CO² e Reflorestamento para um Futuro Verde.



○ Sicoob Coopemata na COP30

Durante a 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30), o Sicoob Coopemata esteve presente com um de seus projetos apresentado nos painéis interativos. O case apresentado foi a “Transformação Sustentável: Neutralização de CO₂ e Reflorestamento para um Futuro Verde”. Com o objetivo neutralizar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da cooperativa por meio do plantio de árvores e reflorestamento, engajando cooperados, colaboradores e a comunidade.

Da árvore plantada ao palco global:

Sicoob Coopemata
leva seu case à

COP30

COP30
BRASIL
AMAZÔNIA
BELÉM 2025



○ Instituto Sicoob | Semana Nacional de Educação Financeira



Em 2025, a cooperativa participou ativamente da Semana Nacional de Educação Financeira, promovendo ações de orientação e conscientização voltadas à gestão responsável dos recursos financeiros. Como resultado do alcance e do impacto das iniciativas desenvolvidas, a cooperativa conquistou o primeiro lugar entre as cooperativas do Sistema Sicoob, destacando-se pelo engajamento do público atendido e pela efetividade das ações realizadas.

○ Categoria Comunicação e Marketing Regional

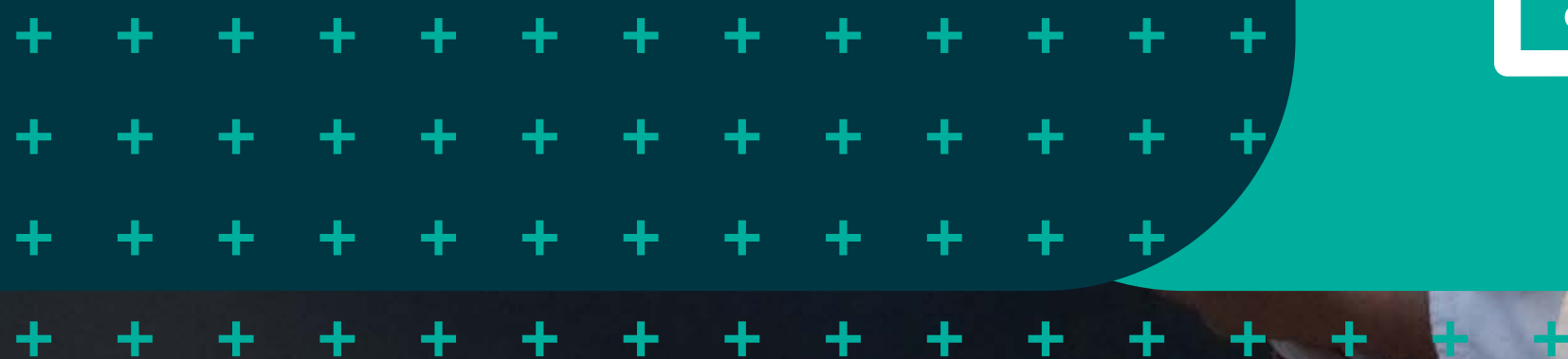
No contexto das iniciativas de fortalecimento comercial e posicionamento institucional, a cooperativa participou de uma ação de marketing regional promovida pela Cecemge, vinculada à campanha Cartão Premiado, para a qual estruturou um plano de comunicação integrado, envolvendo canais institucionais, mídias digitais e materiais físicos, ampliando o alcance e a efetividade da divulgação; como resultado da estratégia adotada e da qualidade de sua execução, a cooperativa destacou-se entre as participantes, conquistando reconhecimento na iniciativa, o que evidencia sua capacidade de planejamento, inovação e geração de valor sustentável.





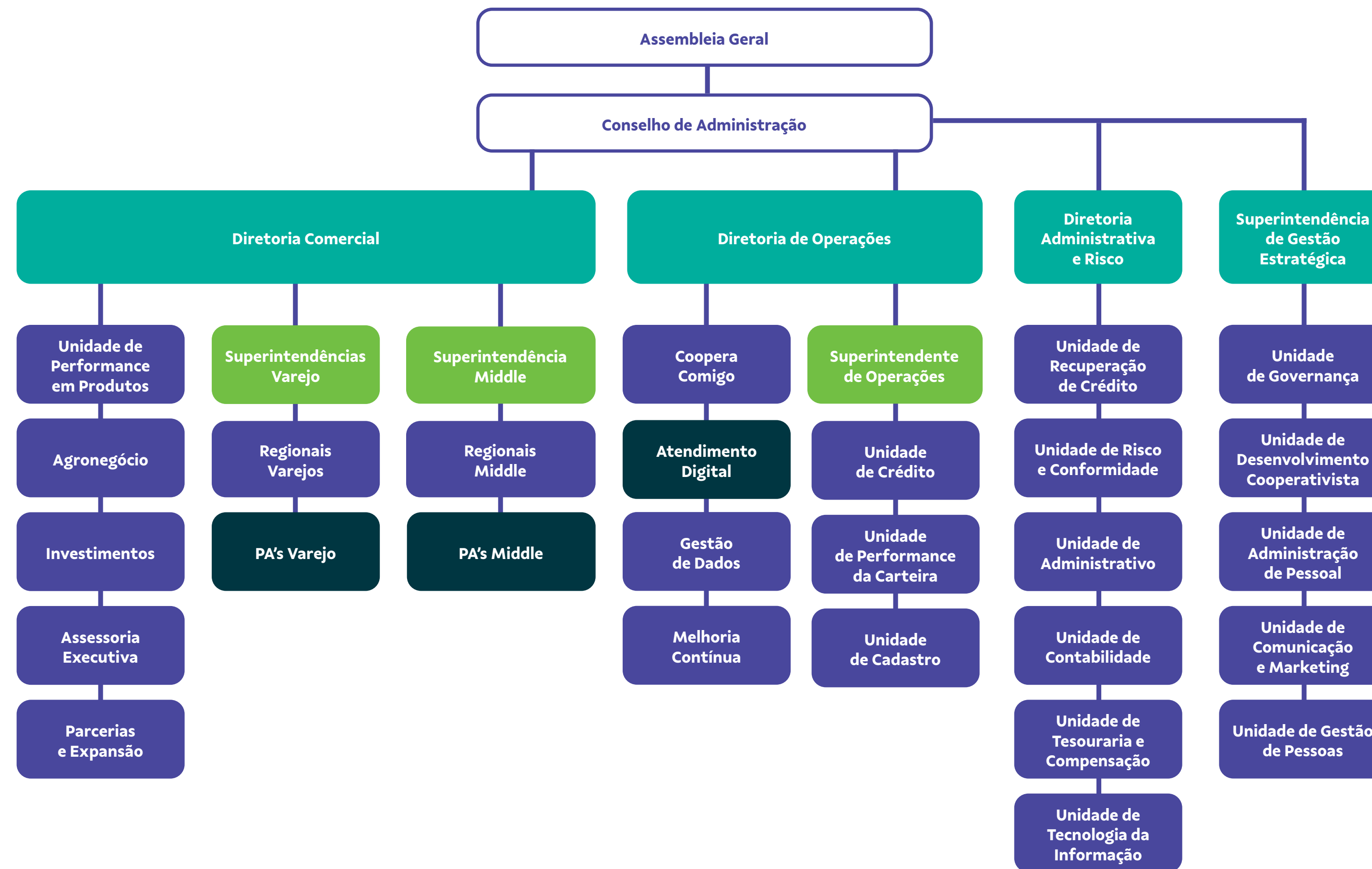
2

Governança



Como tratamos o tema?

No Sicoob Coopemata, a governança é orientada por manuais, políticas institucionais e medidas sistêmicas que visam corrigir desvios e mitigar riscos relacionados ao negócio. O conselho de administração conta com o apoio de comitês estratégicos, que fornecem atualizações constantes sobre a operação e a sustentabilidade da cooperativa. A instituição busca, ainda, promover a inclusão e a participação ativa dos cooperados nos processos decisórios, além de garantir o acesso a informações relevantes, incentivando o crescimento e o desenvolvimento contínuo de seu quadro social.



Sendo uma sociedade de pessoas, as organizações cooperativas têm em sua essência a gestão realizada pelos seus próprios associados, eleitos democraticamente em assembleia geral, passando a compor os órgãos estatutários de governança. Assim, esses cooperados eleitos passam a defender e buscar pelos objetivos sociais e econômicos, que vão ao encontro com os interesses coletivos. O comprometimento dos eleitos é baseado, fundamentalmente, na confiança mútua e na reciprocidade. Assim, o desempenho das cooperativas depende de sua capacidade de estabelecer e manter a confiança por meio de componentes de governança cooperativa, sempre buscando preservar a ética dos negócios e segurança financeira dos cooperados.



Gestão dos riscos

Mapeamento e identificação de riscos

O gerenciamento de riscos na cooperativa identifica, avalia, mitiga e controla possíveis vulnerabilidades às quais estamos expostos. Essas situações de exposição aos riscos podem se originar de diversos fatores, como incertezas financeiras e volatilidades de mercado, responsabilidades legais e do próprio gerenciamento do negócio.

- **Risco de Crédito** – O risco de crédito é a possibilidade de perdas associadas ao não cumprimento, pelo tomador ou contraparte, de obrigações financeiras nos termos pactuados, à desvalorização de contrato de crédito decorrente da deterioração na classificação de risco do tomador, à redução de ganhos ou remunerações, às vantagens concedidas na renegociação e aos custos de recuperação.
- **Risco social, ambiental e climático | RSAC** – O risco socioambiental em cooperativas de crédito refere-se aos impactos negativos que podem ser gerados pelas atividades financeiras da cooperativa sobre a sociedade e o meio ambiente. Esse risco pode ser causado por diversas atividades, como a concessão de empréstimos para empresas que causam impactos ambientais negativos, a falta de transparência na divulgação de informações sobre as práticas sociais e ambientais da cooperativa, entre outras.
- **Risco de liquidez e centralização financeira** – O risco de liquidez é a possibilidade de a cooperativa não ser capaz de honrar eficientemente suas obrigações esperadas e inesperadas, correntes e futuras, incluindo as decorrentes de vinculação de garantias, sem afetar suas operações diárias nem incorrer em perdas significativas e na possibilidade de a cooperativa não conseguir negociar a preço de mercado uma posição, devido ao seu tamanho elevado em relação ao volume normalmente transacionado ou em razão de alguma descontinuidade no mercado.
- **Prevenção a lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo (pld/ft)** – a cooperativa financeira atua de forma contínua e estruturada na gestão de riscos relacionados à prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo (pld/ft), por meio da definição e aplicação de políticas, normas e controles internos compatíveis com seu porte, complexidade e perfil de risco. Essa atuação envolve o monitoramento sistemático das operações, a identificação e o tratamento de situações atípicas, a observância dos procedimentos de conhecimento do cooperado (kyc), a capacitação periódica dos colaboradores e a realização de avaliações internas de risco, assegurando aderência à regulamentação vigente e contribuindo para a integridade, a transparência e a solidez da instituição.



- **Risco Operacional** - O processo de gerenciamento do risco operacional consiste na avaliação qualitativa dos riscos por meio das etapas de identificação, de avaliação, de tratamento, de testes de avaliação dos sistemas de controle, de comunicação e de informação.
- **Prevenção e combate a fraudes (pcf)** - a cooperativa atua de forma preventiva e contínua na gestão dos riscos relacionados à prevenção e ao combate a fraudes, por meio da implementação de políticas, procedimentos e controles internos voltados à identificação, monitoramento e mitigação de eventos fraudulentos. Essa atuação contempla o mapeamento de riscos nos processos críticos, o monitoramento de operações e comportamentos atípicos, a segregação de funções, o fortalecimento dos controles tecnológicos, a conscientização dos colaboradores e a apuração tempestiva de indícios de fraude, assegurando a proteção dos ativos, a confiabilidade das informações e a preservação da confiança dos cooperados.
- **Gestão de continuidade de negócios (gcn)** - a gestão de continuidade de negócios é um processo abrangente, por meio do qual é possível identificar potenciais ameaças de descontinuidade das operações de negócios da organização e os possíveis impactos, caso essas ameaças se concretizem.
- **Rating sistêmico** - Ferramenta que proporciona a análise sistêmica do risco das cooperativas visando mensurar situações de exposição anormal aos riscos. A metodologia do rating sistêmico é composta por uma seleção de indicadores segregados em 5 (cinco) grupos: regulamentares; liquidez; crédito; gerenciais; e análise de conformidade.

Avaliação de riscos relacionados à corrupção

Com 27 anos de existência, a cooperativa nunca registrou caso de corrupção vinculado ao seu nome.



Ética e combate a corrupção

Disseminação e engajamento com o público

A cooperativa tem um compromisso sólido com a conduta responsável do negócio e busca, permanentemente, evoluir suas práticas e processos, garantindo uma cultura ética alicerçada nas bases do cooperativismo.



Comissão de Ética

A cooperativa conta com uma comissão de ética em funcionamento desde 2018, cuja responsabilidade abrange a gestão, divulgação e implementação do pacto ético sistêmico na organização. A comissão de ética é composta por três colaboradores escolhidos pela diretoria executiva, além de um representante do setor de administração de pessoal, designado pela mesma diretoria. Quando necessário, a comissão pode contar com a colaboração de um membro itinerante, convidado para integrar suas atividades. Além de assegurar o cumprimento dos padrões éticos estabelecidos, a comissão desempenha um papel crucial na educação e na consultoria, fornecendo orientação e aconselhamento a membros estatutários, colaboradores, fornecedores e associados. Seu principal objetivo é garantir a adesão aos valores e princípios da cooperativa.

>> Finalidade e atuação da comissão

A comissão de ética tem como principal finalidade zelar pelas boas práticas e promover o cumprimento do pacto de ética do sistema sicoob. Além disso, a comissão atua no apoio e orientação, recebendo e tratando denúncias relacionadas a condutas em desacordo com os princípios éticos, e investigando situações que atentem contra a ética da organização.

>> Semana da ética

A grande ação da comissão de ética aconteceu no mês de agosto, onde tivemos 7 dias voltados para um só objetivo: perpetuar o nosso jeito ético de fazer o cooperativismo financeiro ser um movimento de transformação. Houve palestras, cursos, dicas e muito conhecimento sobre o tema.



Canais de comunicação

Caso seja necessário reportar qualquer situação, o Sicoob Coopemata disponibiliza diversos canais de comunicação para garantir que sua voz seja ouvida. Colaboradores, associados, clientes, parceiros e fornecedores podem utilizar os seguintes canais:



Canal Fale Conosco: Permite o contato direto com a comissão de ética, além de possibilitar o envio de dúvidas, sugestões ou denúncias.



Canal de Comunicação de Indícios de Ilícitude: Recebe informações sobre situações que possam envolver ilicitude, de qualquer natureza, relacionadas às atividades da cooperativa. Ressaltamos que as ocorrências podem ser registradas de forma anônima, conforme a escolha do remetente.



Canal "Urna Ética": Ferramenta essencial para garantir a transparência e integridade da cooperativa, permitindo denúncias e consultas de forma confidencial.



Ouvidoria Sicoob: O canal de ouvidoria da cooperativa é um importante instrumento de escuta, transparência e aprimoramento contínuo. Esse canal reforça o compromisso da cooperativa com a ética, a boa governança e a melhoria constante de seus processos e serviços.

Todos os canais são tratados com total imparcialidade e confidencialidade, com o compromisso de garantir que as situações sejam apuradas de forma adequada e respeitosa.

Sicoob Moob

O Sicoob Moob é uma plataforma digital do Sicoob que aproxima os cooperados de sua cooperativa, permitindo acompanhar informações da instituição, participar de eventos, assembleias e acessar conteúdos educativos. Pelo aplicativo ou site, os cooperados também podem realizar capacitações e cursos sobre cooperativismo, liderança, educação financeira, sustentabilidade e desenvolvimento profissional, fortalecendo o conhecimento e a participação no cooperativismo.



Principais normativos reguladores que orientam a conduta ética e de integridade:

Pacto de Ética Sicoob

Regulamento interno de fornecedores

Política institucional de prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo

Programa de Integridade do Sicoob

A cooperativa segue rigorosamente o programa de integridade do Sicoob, alinhado ao pacto de ética, reafirmando seu compromisso com a integridade, o cumprimento das leis e o combate à corrupção. O objetivo do programa é prevenir atos lesivos à administração pública, seja nacional ou estrangeira, e inclui mecanismos internos de auditoria, além de incentivar a denúncia de irregularidades.

Todos os membros da cooperativa, desde dirigentes até fornecedores e prestadores de serviços, devem conhecer e cumprir as regras do programa, participar de treinamentos e seguir os procedimentos implementados para identificar e mitigar riscos relacionados à prática de atos ilícitos. A cooperativa se compromete a garantir um ambiente de controle eficaz, promovendo a divulgação do programa e recebendo o apoio dos dirigentes e gestores na implementação das ações necessárias para o cumprimento das diretrizes estabelecidas. A diretoria executiva e a comissão de ética são responsáveis por disseminar as informações e assegurar a adesão a essas normas. A diretoria da cooperativa tem como prioridade promover a gestão de riscos, incentivando a disseminação dessa cultura por meio de eventos educativos e treinamentos para qualificação e conscientização de gestores e funcionários. Isso cria um ambiente propício para a gestão eficaz e ágil dos riscos relacionados à prática de atos lesivos contra a administração pública.

A comissão de ética, subordinada à diretoria executiva, é incumbida de gerir e promover a ética na cooperativa, de acordo com os princípios estabelecidos no pacto de ética do Sicoob. Assim, reforçamos o compromisso da cooperativa em manter a conformidade com o normativo e aplicar todas as medidas para promover a ética e integridade nas suas operações.

Não registramos em 2025 incidentes ou casos de descumprimento do Código de Ética e das diretrizes do Programa de Integridade.

Registramos **100% de tratativas** às manifestações recebidas por meio dos canais de manifestação da cooperativa.

Disseminação e engajamento para colaboradores

Em 2025, foram realizadas diversas ações de conscientização para todos os colaboradores com os seguintes temas: código de conduta; programa de integridade; prevenção ao assédio moral e sexual no ambiente de trabalho; conflito de interesses; e semana do compliance.



Desempenho

Em 2025, o Sicoob Coopemata alcançou um dos melhores resultados de sua trajetória, registrando crescimento histórico em seu desempenho financeiro. Esse avanço evidencia a solidez da cooperativa, a eficiência da gestão e a consistência do nosso modelo de negócios.

A evolução observada ao longo dos últimos três anos demonstra uma trajetória sustentável, construída com responsabilidade, planejamento estratégico e foco na geração de valor para os cooperados. Mais do que números, os resultados refletem transparência, governança sólida e compromisso com o crescimento de longo prazo.

>> Resultado do exercício

Em 2025, a cooperativa registrou um resultado líquido de **R\$58.205 milhões**, configurando um marco histórico em sua trajetória. Esse desempenho evidencia a evolução consistente do negócio, a eficiência da gestão e a solidez do modelo cooperativista adotado. O resultado alcançado reforça a capacidade da cooperativa de gerar valor sustentável aos seus cooperados, mantendo equilíbrio entre crescimento, prudência financeira e compromisso com o desenvolvimento regional.

>> Depósitos totais (à vista, à prazo e LCA/LCI)

As diferentes modalidades de depósitos mantiveram trajetória consistente de crescimento ao longo dos últimos anos, refletindo a confiança dos cooperados na solidez da cooperativa e na competitividade de nossas soluções financeiras. Em 2025, os depósitos totais registraram crescimento de 19% em relação ao ano anterior. Considerando o triênio 2023–2025, o avanço acumulado foi de **38%**, evidenciando expansão sustentável da base de recursos e fortalecimento da capacidade da cooperativa em apoiar o desenvolvimento econômico dos seus cooperados e da região.

>> Ativos totais

Em 2025, os ativos totais da cooperativa superaram a marca de **R\$2.2 bilhões**, consolidando um novo patamar de crescimento institucional. Em comparação a 2024, foi registrado avanço de 7%, evidenciando a expansão consistente das operações. No acumulado do triênio, o crescimento atingiu 14%, demonstrando evolução estrutural sólida, ampliação da capacidade financeira e fortalecimento da base patrimonial da cooperativa. Esse desempenho reforça a segurança, a sustentabilidade do negócio e a capacidade de gerar valor contínuo aos cooperados.

>> Operações de crédito

As operações de crédito também apresentaram crescimento durante o ano de 2025, cuja carteira atingiu **R\$1.357 bilhões** registrando uma expansão de **23%** em relação ao ano de 2024. Esse resultado demonstra que, mesmo diante de um contexto econômico desafiador, a cooperativa manteve seu compromisso com os cooperados, seguindo firme em seu propósito de unir forças para promover a prosperidade e impulsionar o fortalecimento da economia nas regiões onde opera.

>> Patrimônio Líquido

O patrimônio líquido, principal indicador da solidez econômico-financeira do Sicoob Coopemata, apresentou crescimento consistente ao longo do período analisado. Em 2025, houve avanço de 13% em relação ao exercício anterior. No acumulado do triênio 2023–2025, a expansão foi de **37%**, evidenciando o fortalecimento da estrutura de capital da cooperativa, o aumento da capacidade de absorção de riscos e a sustentabilidade do crescimento das operações. Esse desempenho reforça a segurança da instituição e amplia sua capacidade de continuar investindo no desenvolvimento dos cooperados e da comunidade.

+ + + + + + + +
 + + + + + + + +
 + + + + + + + +

Sobras distribuídas ao longo dos anos

Ao longo dos anos, a cooperativa já distribuiu mais de **R\$102 milhões** diretamente aos seus cooperados, reafirmando, na prática, o nosso modelo de negócio baseado na participação e na partilha dos resultados. Esse valor representa muito mais do que números: significa retorno financeiro para quem realmente é dono da instituição. Diferentemente dos bancos tradicionais, em que o lucro é destinado a acionistas, na cooperativa os resultados positivos retornam aos próprios cooperados, fortalecendo seus negócios, suas famílias e a economia local.

>> Aumento da renda dos cooperados

>> Fortalecimento das empresas e propriedades rurais

>> Circulação de recursos na economia regional

>> Valorização do princípio cooperativista da participação econômica.



Cada real distribuído é reflexo da confiança, da movimentação financeira e do engajamento do nosso quadro social. Quanto mais o cooperado utiliza os produtos e serviços da cooperativa, maior é sua participação nos resultados. Esses **R\$102 milhões** representam prosperidade compartilhada, desenvolvimento regional e o compromisso contínuo da cooperativa com a justiça financeira e o crescimento coletivo.



3

Segurança e privacidade





Como tratamos o tema?

No Sicoob Coopemata, a proteção das informações dos nossos cooperados e a segurança de suas transações são prioridades em nossa gestão. Para garantir a privacidade e a confidencialidade dos dados, adotamos políticas rigorosas, sistemas tecnológicos avançados e boas práticas de governança que asseguram a integridade e a segurança das informações pessoais e financeiras. A gestão da segurança da informação é coordenada pela unidade de tecnologia da informação e conta ainda com o apoio de um comitê especializado, o comitê de segurança da informação e prevenção a fraudes, que trabalha de forma contínua ações educativas no apoio das identificações de riscos e implementar medidas preventivas eficazes. Além disso, contamos com uma infraestrutura robusta de ti e processos de monitoramento constante para detectar e mitigar qualquer possível ameaça.

LGPD

A lei geral de proteção de dados – lgpd (lei nº 13.709, de 2018) estabelece como os dados pessoais devem ser tratados por organizações públicas e privadas, a fim de proteger os direitos de liberdade e privacidade de pessoas físicas, definindo as hipóteses em que tais dados podem legitimamente ser utilizados por terceiros e estabelecendo mecanismos para proteger os titulares dos dados contra usos inadequados. (sicoob, 2022).

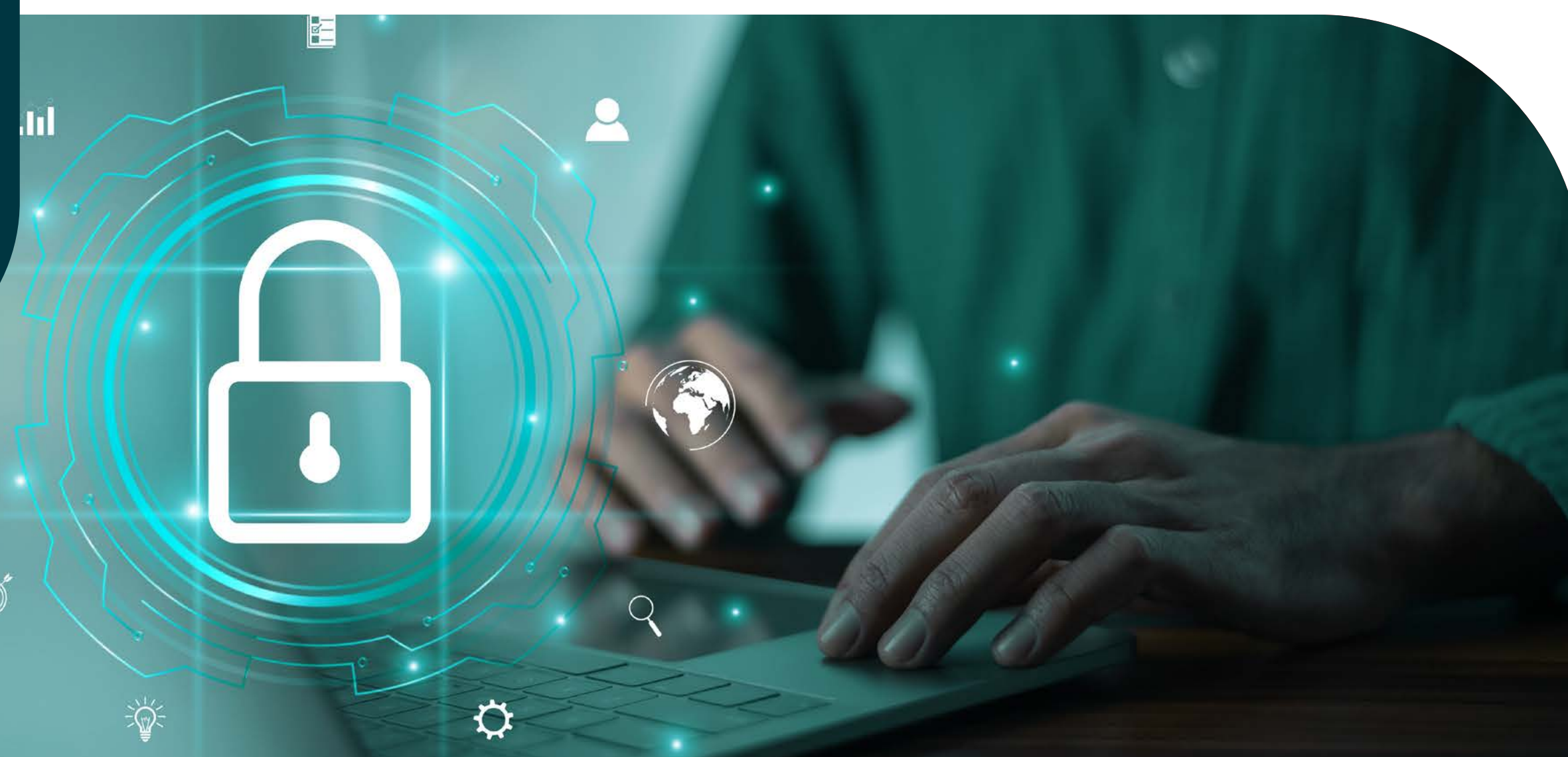


Conheça o hotsite da segurança do Sicoob

Conheça a política institucional de segurança cibernética do sicoob

Conheça as dicas direcionadas à segurança. Preparamos algumas dicas para ajudar você a manter seus ativos financeiros sempre seguros

informação é a melhor forma de prevenção. Conheça os principais golpes aplicados



Inovação Sicoob Coopemata

Atuando em conformidade com o planejamento estratégico da cooperativa, foram desenvolvidos oito projetos que buscaram atender a missão do comitê de inovação, desta forma o Sicoob Coopemata finalizou o ano de 2025 levando soluções ágeis e inovadores para os seus colaboradores e cooperados.

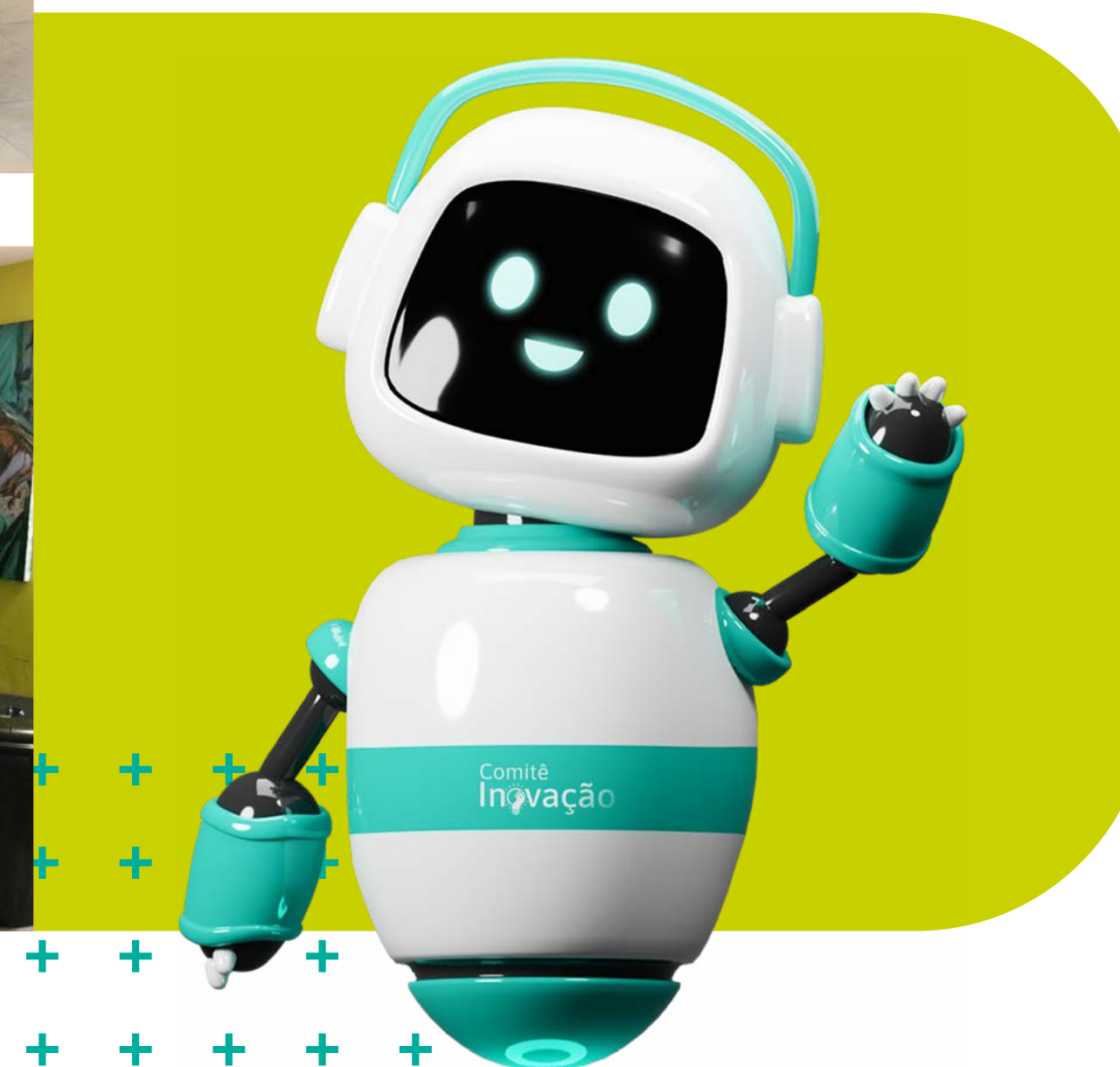
Entregas direcionadas

(melhoria nos processos das unidades operacionais)

- »» Projeto hot list
- »» Painel de controle de autenticações
- »» Solução para agendamento antecipado de treinamentos
- »» Leads para a área comercial
- »» Simulador RDC
- »» Automação no painel de controle de tickets de normativos
- »» Projeto para melhoria de serviços internos da cooperativa

Projeto Conexão Sicoob

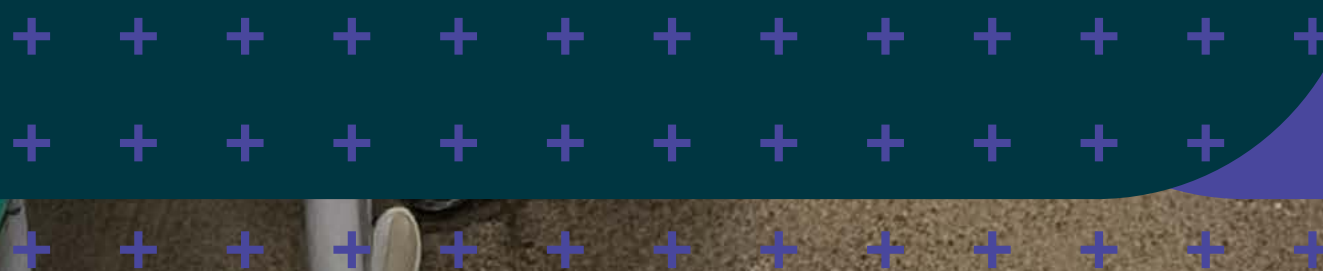
Atuação do comitê de inovação em parceria com a unidade de desenvolvimento cooperativista para o desenvolvimento da ação: **como atrair jovens para o cooperativismo e para o Sicoob Coopemata?**





4

Cidadania Financeira





Como tratamos o tema?

No Sicoob Coopemata, a educação financeira é um aspecto fundamental da gestão financeira pessoal e empresarial. Nas cooperativas de crédito, a educação financeira é ainda mais importante, uma vez que o objetivo das cooperativas é oferecer serviços financeiros acessíveis e de qualidade para seus membros, promovendo a inclusão financeira e o desenvolvimento econômico local.

Programa Financinhas

O programa financinhas é dirigido a crianças e jovens de 6 a 12 anos e é estruturado em duas frentes principais: a coleção financinhas e o programa financinhas nas escolas.

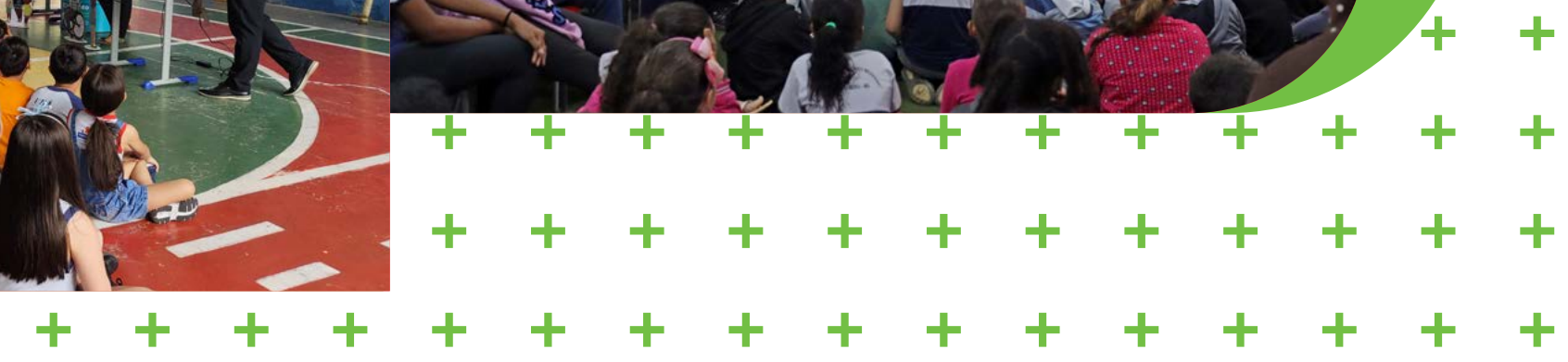
- > **3.332** Pessoas beneficiadas
- > **67** Ações¹ realizadas

¹atividades realizadas com livros da coleção financinhas em conformidade com o manual da coleção financinhas, tais como contação de histórias, teatro, leitura, entre outras.

Playlist da coleção financinhas

Livros da coleção financinhas

Animações em Libras



Global Money Week

A global money week é uma campanha anual de conscientização global sobre a importância de capacitar crianças, adolescentes, universitários e jovens adultos para que adquiram conhecimento e desenvolvam hábitos financeiros responsáveis ao longo da vida. A iniciativa, promovida mundialmente pela organização para a cooperação e desenvolvimento econômico (ocde) e nacionalmente pela comissão de valores mobiliários (cvm), visa promover a construção da resiliência financeira e a tomada de decisões mais seguras no presente e no futuro.

Em 2025, o tema da global Money Week foi **“Pense antes de seguir, seu futuro financeiro agradece por refletir.”**

➤ **525** Pessoas beneficiadas¹ ➤ **13.772** pessoas alcançadas² ➤ **7** ações³

¹ número de pessoas diretamente beneficiadas pelas atividades
² número de pessoas que receberam informações sobre a campanha
³ ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.



+ + + + + + + + + +
 + + + + + + + + + +



Semana Nacional de Educação Financeira

A Semana Nacional de Educação Financeira (semana enef) é uma iniciativa do fórum brasileiro de educação financeira (fbef) realizada anualmente para promover ações voltadas à disseminação da educação financeira no país.

Em 2025, a semana ENEF ocorreu entre os dias 12 a 18 de maio com o tema **“Preparando a sociedade para escolhas conscientes.”**

➤ **1.886** Pessoas beneficiadas ➤ **13.429** pessoas alcançadas ➤ **17** ações

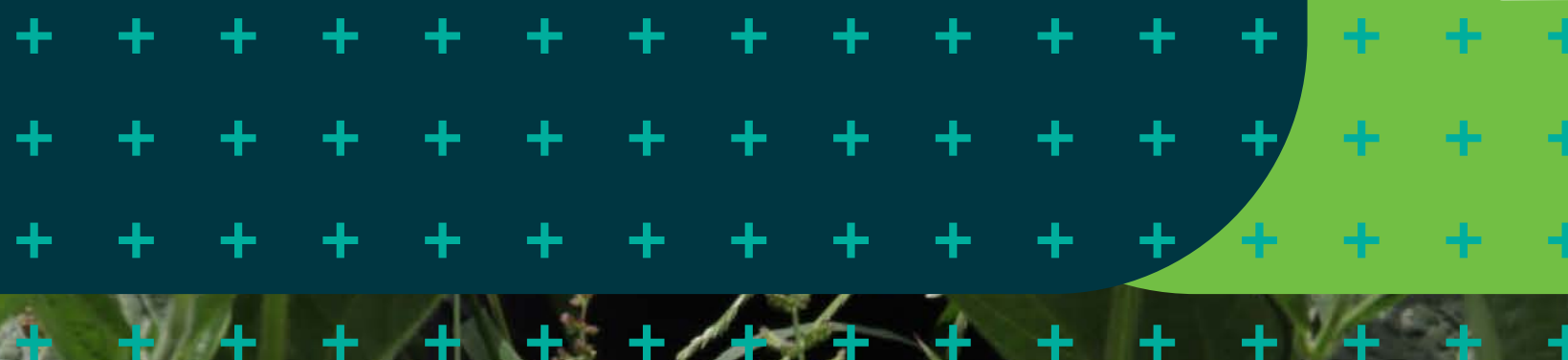
¹ número de pessoas que receberam informações sobre a campanha
² ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.
³ ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente.

+ + + + + + + +
 + + + + + + + +
 + + + + + + + +



5

Cooperativismo



Como tratamos o tema?

No Sicoob Coopemata, acreditamos que as cooperativas financeiras são vetores de inclusão financeira e desenvolvimento socioeconômico sustentável. O modelo de negócio proporciona às pessoas e às empresas o atendimento mais adequado às suas necessidades e às aspirações. Isso porque as cooperativas são organizações sociais sem fins lucrativos, cujo objetivo principal é o alcance de seu propósito social, ou seja, gerar benefícios econômicos e sociais aos seus membros e às comunidades em que estão inseridas, tendo grande potencial de contribuição para superar os desafios socioeconômicos da atualidade.

+ + + + + + + +
 + + + + + + + +
 + + + + + + + +

Relacionamento com cooperado

>> Pesquisa de necessidade e satisfação do cooperado

O objetivo da pesquisa é colher necessidades e expectativas, além de mensurar o grau de satisfação do quadro social, desde a eficiência do atendimento, passando pela qualidade dos produtos ofertados e serviços prestados, pela infraestrutura física, chegando até o processo de governança. Dessa maneira, a cooperativa poderá compreender e reforçar suas potencialidades, bem como conhecer e tratar suas possíveis fragilidades em sua relação com cooperado enquanto sócio e cliente.



Registramos, em 2025 o **total de 929 respostas e os índices de satisfação do cooperado enquanto dono e enquanto cliente.** Confira o resultado:

90,42%
satisfeitos
enquanto dono



91,82%
satisfeitos
enquanto cliente

Além de mensurar indicadores quantitativos, a pesquisa incorpora a visão do cooperado, trazendo à tona os temas considerados prioritários para que a cooperativa amplie sua contribuição ao desenvolvimento dos negócios locais e, de forma integrada, ao fortalecimento da comunidade onde atua. Os resultados reforçam o alinhamento entre as expectativas dos cooperados e os princípios do cooperativismo, destacando três frentes estratégicas para 2026:

50% dos respondentes indicaram o fortalecimento da educação financeira como principal foco da cooperativa, evidenciando a importância de ampliar o conhecimento, a autonomia e a tomada de decisões conscientes por parte dos cooperados.

38% dos respondentes apontaram o fortalecimento do desenvolvimento local, reforçando o papel da cooperativa como agente indutor da economia regional, da geração de oportunidades e do crescimento sustentável dos negócios da comunidade.

12% dos respondentes destacaram a gestão responsável dos impactos ambientais, sinalizando a relevância de práticas que promovam sustentabilidade, uso consciente de recursos e compromisso com as futuras gerações.



>> Educação cooperativista

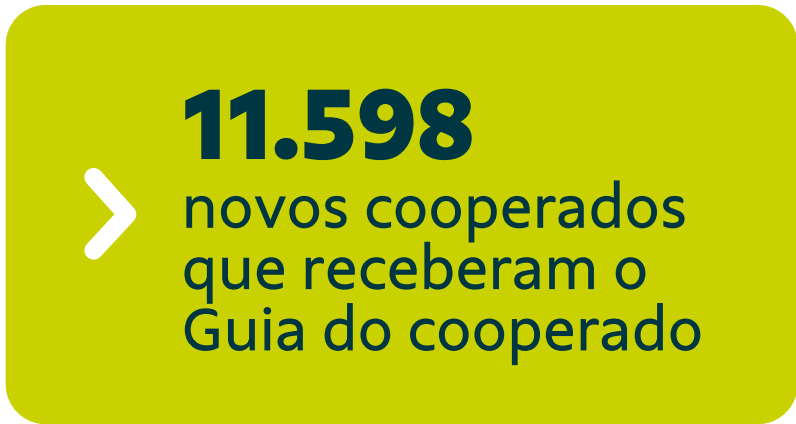
Com o objetivo de proporcionar ao quadro social do Sicoob Coopemata entendimento sobre o negócio cooperativo e o cooperativismo, ampliar sua responsabilidade em ser parte da cooperativa e viabilizar a participação efetiva dos cooperados na cooperativa, a educação cooperativista é realizada diariamente por meio de processos padronizados, eventos, whorkshop, palestras e parcerias com órgãos institucionais do sicoob e do poder público e privado.

Ações com colaboradores

Total de cursos realizados com o tema educação cooperativista em 2025 pelos cooperados e colaboradores do sicoob coopemata:

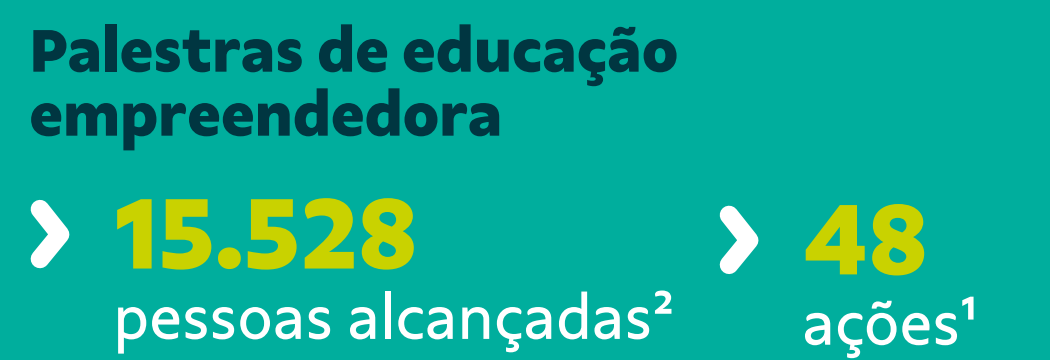
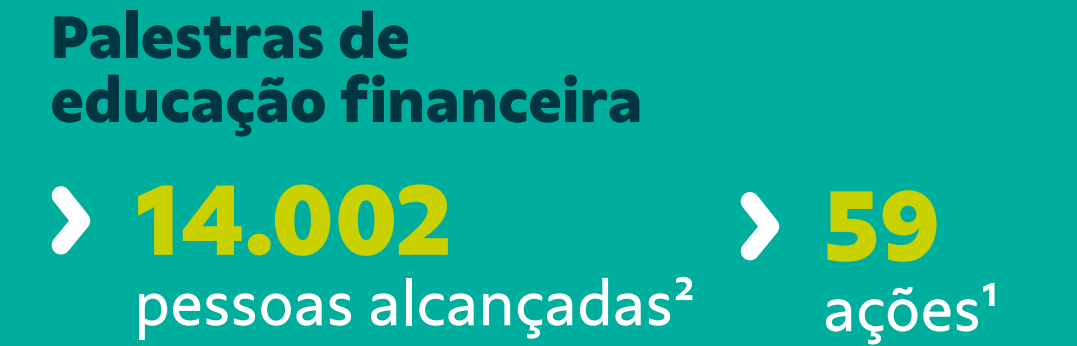


Ações com os cooperados



>> Conhecimento em Foco

Por meio de palestras presenciais e online, o programa conhecimento em foco oferece oportunidades de aprendizado e reflexão, abordando temas essenciais para a nossa sociedade: educação financeira, cooperativista, empreendedora e ambiental.



¹ número de pessoas que receberam informações sobre a campanha ² ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente



>> Concurso Cultural

O concurso cultural é realizado anualmente e reforça o compromisso do instituto sicoob com a promoção do cooperativismo no ambiente escolar. A iniciativa busca estimular a construção de conhecimentos que incentivem práticas fundamentadas em valores e princípios cooperativistas vivenciadas no contexto educacional.

+ + + + +
 + + + + +
 + + + + +
 + + + + +
 + + + + +



+ + + + +

> **465** pessoas beneficiadas

> **12** instituições educacionais parceiras



>> Conexão Sicoob



Atualmente, o Conexão Sicoob conta com uma trilha online que aborda temas como cooperativismo, inovação, empreendedorismo e intraempreendedorismo. Além disso, as cooperativas do Sicoob podem promover Laboratórios de Inovação junto aos participantes que a concluíram, proporcionando um ambiente prático para a consolidação dos conhecimentos adquiridos.



+ + + + +

> **22** pessoas beneficiadas

> **1** ação¹

¹laboratório de inovação realizado.

>> Semana do Cooperativismo

A semana do cooperativismo é promovida anualmente pelo instituto sicoob em parceria com as cooperativas do sicoob e tem o objetivo de fortalecer e difundir a cultura cooperativista e dar visibilidade às boas práticas implementadas pelo cooperativismo no Brasil.



> **1.772** pessoas beneficiadas

> **19** ações¹

¹ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente

>> Parcerias de Sucesso

A cooperativa conta com uma unidade estratégica, responsável pela captação, manutenção e satisfação de grandes negócios nas áreas geográficas atendidas, elaborando planos estratégicos das áreas de comercialização, marketing e comunicação para empresas, agroindustriais, industriais, de comercialização e serviços em geral. Em 2025 registramos 75 ações com parceiros, apoiando e patrocinando cursos, palestras, eventos educativos, promoção dos produtos e serviços da cooperativa, entre outros.



+ + + + +

>> Programa Voluntário Transformador

O programa voluntário transformador incentiva e fortalece o voluntariado corporativo entre colaboradores e dirigentes das cooperativas do sicoob que tenham firmado o termo de adesão junto ao instituto sicoob. Por meio de uma trilha de capacitação estruturada, os voluntários são preparados para atuar em iniciativas que contribuem para o alcance dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ods), promovendo, além do impacto social, o desenvolvimento pessoal dos participantes.

> **60** voluntários cadastrados

> **139** horas dedicadas

*ações diversas realizadas em conformidade com o regulamento da campanha vigente



>> Selo Cidadania e Sustentabilidade



Em 2025, o programa selo instituto sicoob passou por uma reformulação e recebeu a nova denominação de selo cidadania e sustentabilidade. Essa nova iniciativa tem como objetivo reconhecer e valorizar projetos desenvolvidos pelas cooperativas centrais e singulares do sicoob que geram impactos positivos no desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuam com foco nas dimensões ambiental, social e de governança (esg).

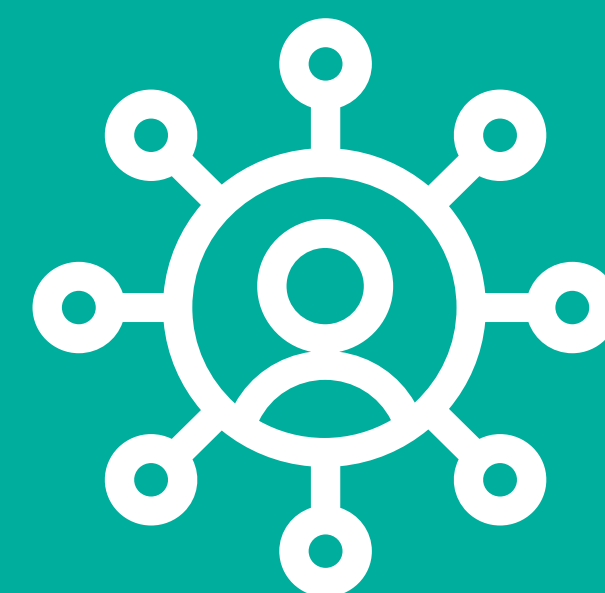
O projeto neutralização de CO₂ e reflorestamento para um futuro verde do sicoob cooperativa foi reconhecido a nível nacional, entre os 5 projetos da categoria social em 2025.





6

Comunidade



Como tratamos o tema?

Nós do Sicoob Coopemata temos como uma de nossas bases o princípio cooperativista do interesse pela comunidade, atuando em prol do desenvolvimento financeiro, econômico e social nas localidades em que estamos inseridos. Pautamos o nosso relacionamento com a comunidade a partir da transparência e da ética, sempre em busca de proporcionar às pessoas envolvidas melhoria e bem-estar social. Nossa participação nas comunidades em que estamos tem sido crescente. Buscamos proporcionar espaços comuns para a população, onde conseguimos atuar como uma porta para o diálogo comunitário. Acreditamos na importância de manter parcerias locais para a transformação da nossa comunidade.



Centro Cultural Sicoob Coopemata

O centro cultural sicoob coopemata é a grande iniciativa de investimento social estratégico da cooperativa. Em 2025, presente em Cataguases/MG e nas cidades de Juiz de Fora/MG, Barbacena/MG, Ubá/MG, Leopoldina/MG, Visconde do Rio Branco/MG, São João Nepomuceno/MG e Belo Horizonte/MG por meio de parcerias estratégicas o centro cultural oferece aulas de canto, flauta, violão, teclado, teatro, contação de histórias, desenho, dança, instrumentos de sopro, balé, banda de música marcial, percussão, xadrez, capoeira, recreação pedagógica, ensino superior de pedagogia e ensino superior de administração. Registramos em 2025, mais de 800 pessoas diretamente atendidas pelos programas do centro cultural e um investimento de mais de **R\$526 mil reais**.



Centro Cultural
Sicoob Coopemata



Natal solidário

Em dezembro, o Sicoob Coopemata, em parceria com instituições e apoiadores locais, realizou o Natal Solidário – Almoço Comunitário, uma ação marcada pela solidariedade, acolhimento e cuidado com o próximo. A iniciativa ofereceu um almoço especial para famílias carentes, pessoas em situação de rua e em condições de vulnerabilidade social, reforçando o compromisso do cooperativismo com o bem-estar da comunidade. Além da refeição, todos os participantes receberam panetones, levando ainda mais carinho e espírito natalino à ação. O preparo do almoço contou com o apoio fundamental de voluntárias das igrejas Santuário Santa Rita e Paróquia Nossa Senhora do Rosário, que se dedicaram à preparação dos alimentos com muito amor e cuidado. Já o serviço do almoço foi realizado por colaboradores do Sicoob Coopemata, alunos do Centro Cultural Sicoob Coopemata e voluntários da Missão Barsanulfo, que se uniram para atender os participantes com atenção e respeito. Além do almoço, a ação também disponibilizou roupas para doação, permitindo que os beneficiados escolhessem peças conforme suas necessidades, promovendo dignidade e acolhimento. O Natal Solidário – Almoço Comunitário reforça os valores do Sicoob Coopemata, que acredita que cooperar cuidar de pessoas e transformar realidades, especialmente em datas tão significativas como o Natal.

- **+120** marmitas distribuídas
- **+120** panetones distribuídos
- **+100** peças de roupas entregues
- **+30** voluntários participantes



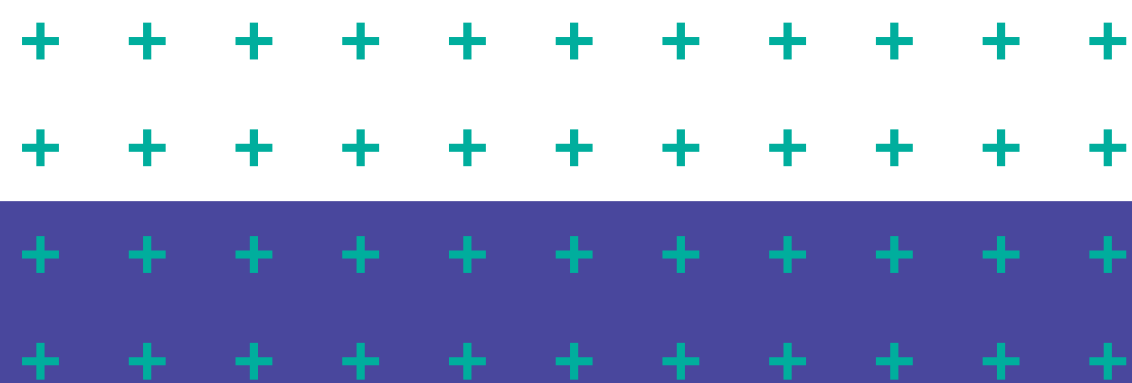
+ + + + + + + + + + + + + + + +
 + + + + + + + + + + + + + + + +
 + + + + + + + + + + + + + + + +

Cuidar de pessoas e transformar realidades, especialmente em datas tão significativas como o natal.



Dia de Cooperar

Criado em 2009 pela organização das cooperativas do estado de Minas Gerais (ocemg), o dia c expandiu de Minas Gerais para todo o Brasil e é atualmente implementado por cooperativas de diferentes ramos que promovem ações solidárias e confirmam o comprometimento do cooperativismo com a construção de um mundo melhor para todos.

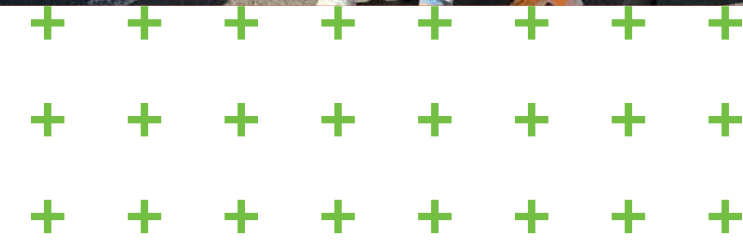


Principais resultados de 2025:

| | | |
|--------------------------------------|-------|--------------------------------|
| Cidades/ ações realizadas | _____ | 20 |
| Cidades com ações em intercooperação | _____ | 4 |
| Voluntários | _____ | +200 pessoas envolvidas |
| Alimentos arrecadados | _____ | 5,8 toneladas |
| Leite | _____ | 857 litros |
| Fraldas | _____ | 119 unidades |
| Roupas e agasalhos | _____ | 390 unidades |
| Produtos de higiene pessoal | _____ | 100 unidades |
| Materiais escolares | _____ | 30 kits |
| Doação de sangue | _____ | 25 pessoas |
| Cadastro doadores de medula | _____ | 100 |



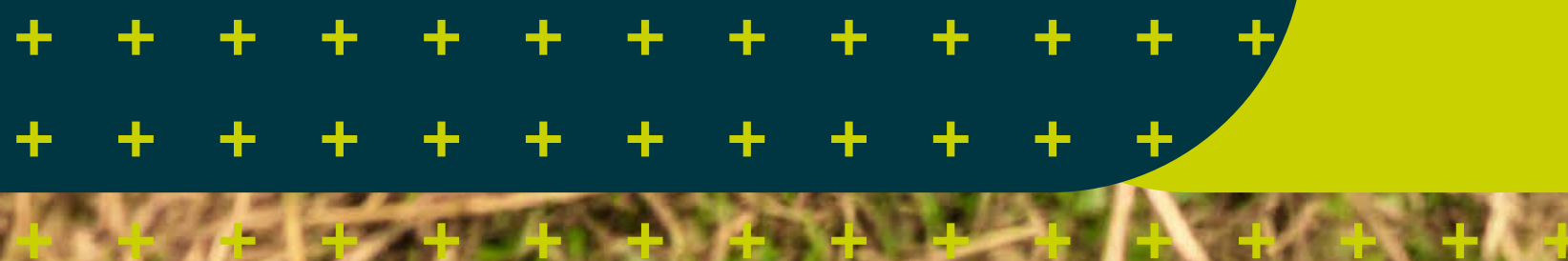
Dia de Cooperar





7

Mudanças climáticas



Como tratamos o tema?

No Sicoob Coopemata, reconhecemos a urgência das mudanças climáticas como um dos maiores desafios globais do século XXI. Acreditamos que, como instituição comprometida com o desenvolvimento sustentável, temos a responsabilidade de promover práticas que contribuam para a preservação ambiental e o bem-estar das futuras gerações. O cooperativismo, por sua natureza colaborativa e voltada para o benefício coletivo, é um aliado poderoso na construção de soluções para mitigar os impactos das mudanças climáticas. Através de ações concretas e da conscientização de nossos cooperados, buscamos não apenas o fortalecimento da economia local, mas também a promoção de um modelo de negócios que respeita e preserva os recursos naturais, garantindo um futuro mais equilibrado para todos.

>> Parceria | woltz

A woltz é uma empresa de tecnologia que aproxima produtores de energias renováveis aos consumidores finais, atua na geração e distribuição de energia fotovoltaica, sem a necessidade de obras, investimentos e instalações, atuando em conformidade a ods 17 “parcerias e meios de implementação”.



54.349 kwh

total compensado por instalação de jan/25 a dez/25



35.544

toneladas de co2 deixaram de ser lançadas na atmosfera



218

número equivalente de árvores pela não emissão do co2

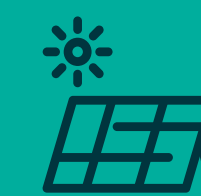


R\$ 2.673,58

economia para nosso parceiro

>> Parceria | Cemig SIM

Empresa é subsidiária da cemig que atua na geração e distribuição de energia fotovoltaica, sem a necessidade de obras, investimentos e instalações.



82,76 mil kwh

utilização de energia renovável (limpa) em 2025



51

toneladas de co2 não emitidos na atmosfera



R\$ 196 mil

total de economia financeira



>> Neutralização de CO²

Com o objetivo de minimizar os impactos das mudanças climáticas, a cooperativa, de forma pioneira, desenvolveu o projeto de neutralização de CO₂. Este projeto envolve o inventário e o cálculo das emissões de gases de efeito estufa (gee) em seus pontos de atendimento.

Em 2025, a cooperativa concluiu, pelo segundo ano consecutivo, os inventários de emissão de CO₂ em todos os seus 35 pontos de atendimento, alcançando a compensação de 94,7 toneladas de CO₂ relacionadas às emissões de gases de efeito estufa (gee). A compensação foi realizada por meio da aquisição de certificados de potencial redutor de emissões (cpr verde), originados de um projeto voluntário de estocagem de carbono florestal, focado na conservação de florestas nativas.

Ainda no mesmo ano, a cooperativa foi reconhecida mais uma vez com o selo de empresa carbono neutro, em razão da compensação das emissões de gee geradas por suas operações, além de obter importantes reconhecimentos institucionais, como a exposição do case de neutralização de CO₂ na COP30, a concessão do selo cidadania e sustentabilidade 2025–2027 pelo Instituto Sicoob e a realização da palestra sobre o case “adote uma árvore” na ENCOOP 2025, reforçando o protagonismo da cooperativa em ações de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.



>> Adote uma árvore e apresentação à natureza

Em alinhamento com o 7º princípio do cooperativismo: interesse pela comunidade, o Sicoob Coopemata lançou um projeto inovador, pioneiro entre as cooperativas brasileiras e reconhecido nacionalmente pela OCB (Organização das Cooperativas do Brasil). Este projeto, que envolve a cooperativa, seus cooperados, crianças e o meio ambiente, tem como objetivo a redução e neutralização dos gases de efeito estufa (gee) gerados direta e indiretamente pela cooperativa. As emissões são cuidadosamente inventariadas e calculadas como parte da agenda de neutralização de CO₂.

Além da ação direta para mitigar os danos ambientais, o projeto também prioriza a educação e conscientização das crianças. Em cada plantio de mudas nativas, a cooperativa conta com a participação dos alunos do seu centro cultural, promovendo aprendizado e engajamento com a causa ambiental. Nosso propósito é desacelerar o aquecimento global, melhorar a qualidade de vida do planeta e evitar a sobrecarga ambiental da terra.



Até o momento, registramos um total de **4.464** árvores plantadas.



>> Evento Carbono Neutro

Pelo terceiro ano consecutivo, a cooperativa realizou seus principais eventos de governança (assembleia geral ordinária e extraordinária, pré-assembleia de cataguases e a confraternização anual) com o objetivo de reduzir o impacto ambiental gerado por esses eventos. Com a adoção de medidas concretas para garantir que os eventos fossem carbono neutro, a cooperativa compensou todas as emissões de carbono relacionadas às suas atividades, além de incorporar práticas sustentáveis em todas as etapas do planejamento e execução.



>> Descarte Inteligente



O projeto descarte inteligente é uma iniciativa que visa conscientizar e promover o descarte correto de resíduos eletrônicos e itens como pilhas e lacres, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a transformação desses materiais em produtos úteis para a sociedade. Em parceria com a mg recicla – soluções em logística reversa e reciclagem, a cooperativa realizou, em 2025, a destinação ambientalmente adequada de 745 itens e equipamentos eletrônicos, garantindo o descarte correto e a reinserção desses materiais na cadeia de reciclagem. No mesmo período, também foram encaminhados mais de 48 kg de pilhas para descarte apropriado, evitando impactos negativos ao meio ambiente. Desde 2024, a cooperativa mantém ainda o projeto de arrecadação de lacres, que são destinados ao projeto superação. Em 2025, foram arrecadados mais de 22 kg de lacres, reforçando o compromisso da instituição com a responsabilidade socioambiental e a promoção da solidariedade.



>> Minas coop | energia

Lançado com o apoio estratégico do governo de Minas em 2020, o programa tem como foco promover a autossuficiência energética para cooperativas mineiras, destacando o diferencial social que está no DNA do cooperativismo. Por meio do Minascoop Energia, as cooperativas são incentivadas a construir usinas fotovoltaicas que atendam suas demandas energéticas e, simultaneamente, destinam parte da energia gerada a entidades filantrópicas em diversas regiões do estado, fortalecendo o impacto social positivo do projeto.

O Sicoob Coopemata registrou em 2025, um total de mais de 140 mil (kWh) de energia gerada, por meio das suas duas usinas fotovoltaicas. Iniciando em novembro de 2024, além do consumo próprio, a cooperativa destina uma parte à instituição “missão basarnulfo”, instituição filantrópica, cooperada, que presta serviços de atendimento a pessoas em situação de rua e famílias carentes, com alimentação diária. Com o uso de energia limpa a cooperativa reafirma o seu compromisso com a doação de práticas sustentáveis.



- 3** > Usinas fotovoltaicas em operação
- 1** > Instituição filantrópica beneficiada
- 1055 mt²** > Área total ocupada
- +50** > Pessoas diariamente são atendidas pela instituição beneficiada
- 3502 Kw/h** > Doado por ano à entidade em 2025

>> Ecooponto

O objetivo desta ação é preservar o meio ambiente, especialmente os mananciais de água, diminuindo o descarte do óleo usado no esgoto e no lixo e gerar renda, promovendo o empreendedorismo nas comunidades locais, através do óleo doado para a fabricação de sabão e produção de biodiesel.

Registramos **6 unidades instaladas** e um **total de 411 litros de óleo** recolhidos em 2025.



+ + + + + + + +
+ + + + + + + +

>> Bazar Sustentável

Seu principal objetivo é promover o consumo consciente, minimizando desperdícios e reduzindo, assim, os impactos ambientais. Ao reutilizar um objeto de outra pessoa, reduzimos a produção do lixo, poupamos a natureza de todo o trabalho de decomposição, além de diminuir a necessidade de produção de novos itens. Mais de 465 peças foram comercializadas pela ação em 2025.

Mais de **465 peças foram comercializadas** pela ação em 2025.

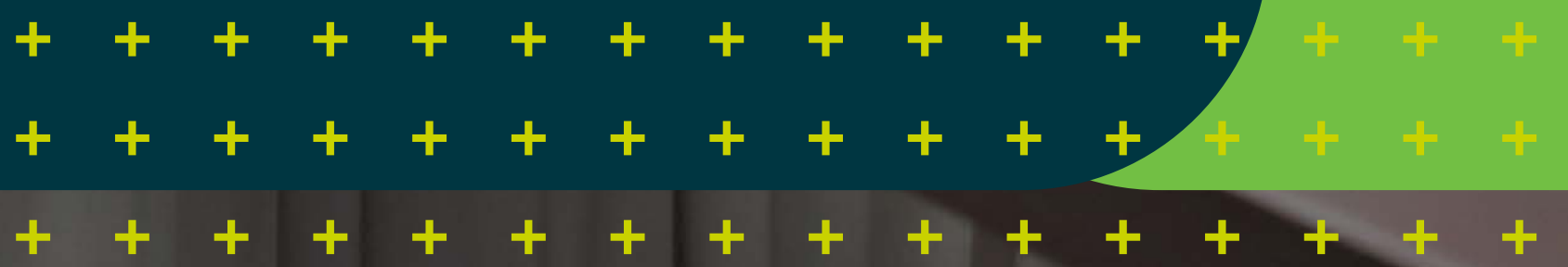


+ + + + + + + +
+ + + + + + + +



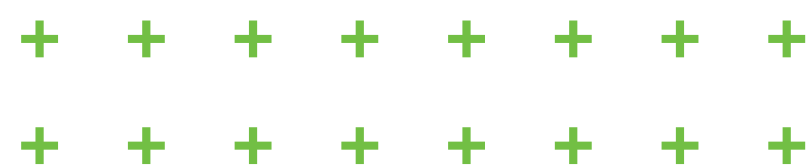
8

Direitos Humanos



Como tratamos o tema?

O Sicoob Coopemata reconhece e valoriza os direitos humanos como base essencial para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. Atuamos com respeito à dignidade de todas as pessoas, promovendo a inclusão, a diversidade e a equidade em nossas práticas internas e no relacionamento com cooperados, colaboradores, parceiros e a comunidade. Nossos processos são orientados pelos princípios do cooperativismo, que reforçam o compromisso com o bem-estar coletivo, a não discriminação, o acesso a oportunidades e o combate a qualquer forma de violência ou violação de direitos. Também buscamos sensibilizar e capacitar nossos públicos sobre esses valores, fortalecendo uma cultura organizacional ética, transparente e socialmente responsável.



Nosso compromisso

Respeitar e promover os direitos humanos é um compromisso permanente da cooperativa e parte essencial do nosso modelo de negócio. Acreditamos que não há justiça financeira sem dignidade humana. Nossa atuação está alinhada aos princípios do cooperativismo e às diretrizes internacionais estabelecidas pela Organização das Nações Unidas, especialmente à Declaração Universal dos Direitos Humanos e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Também observamos as normas da Organização Internacional do Trabalho, reforçando nosso compromisso com o trabalho digno, a igualdade de oportunidades e a não discriminação. Para nós, direitos humanos não são apenas uma diretriz formal, são um valor inegociável que orienta decisões estratégicas, relações institucionais e práticas cotidianas.



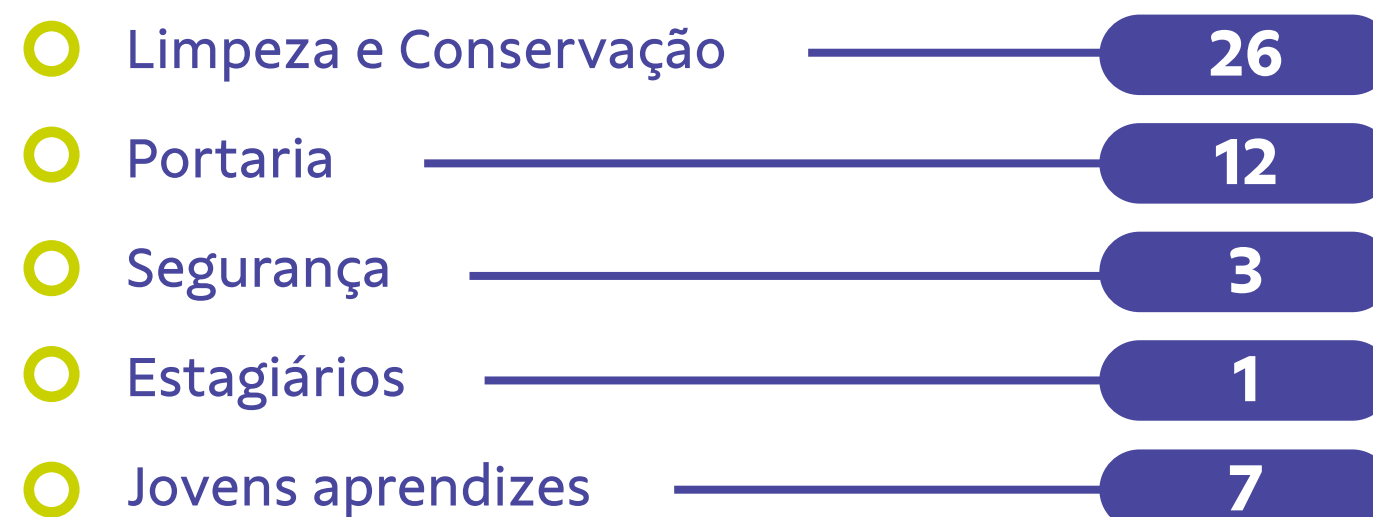
Nossas pessoas

Evolução do quadro de pessoal

O aumento do seu corpo efetivo representa 9% referente aos últimos 3 anos.



Além dos nossos colaboradores, temos os empregados não permanentes, que são os estagiários e jovens aprendizes. Assim como prestadores de serviços terceirizados como segurança e limpeza.



Diversidade

Considerando os indicadores do corpo funcional, o Sicoob Coopemata tem 6 empregados que atendem à cota de PCD's – Pessoa com Deficiência.

Gênero



Cor



Gêneros em cargos de liderança em geral



Gêneros em cargos de alta liderança

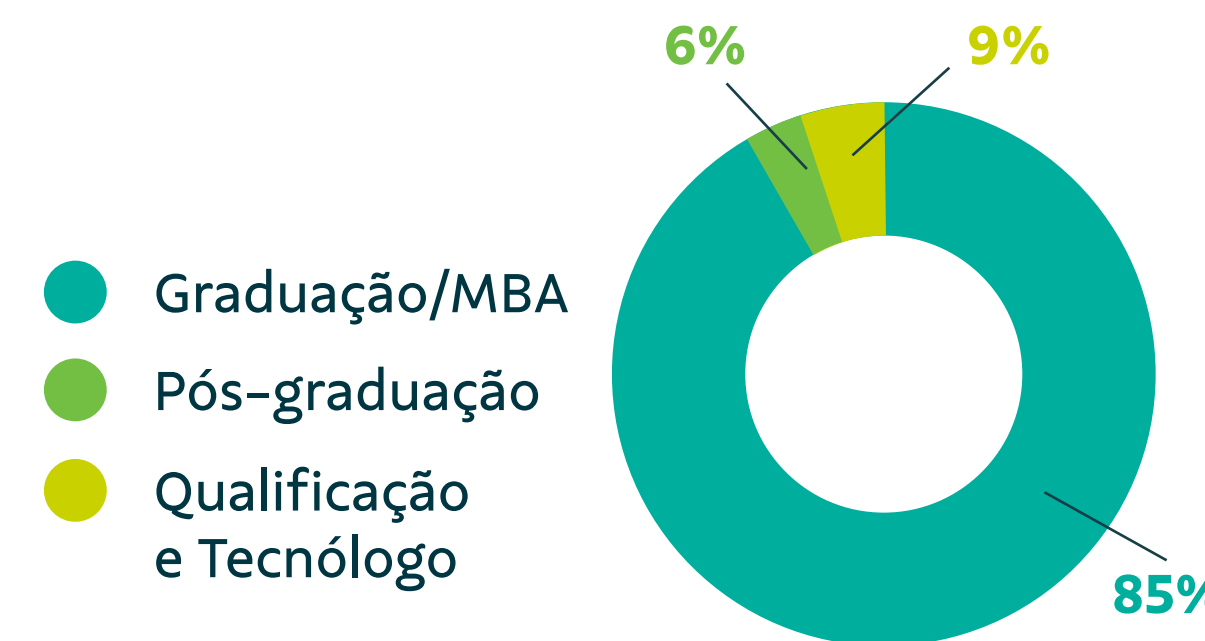


Programa de bolsa de estudos

Bolsa de estudos - Em 2025 trinta e três colaboradores receberam o benefício Bolsa de Estudos, distribuídas em formações de negócios (67%), gestão de pessoas (12%), marketing (6%), compliance (3%), projetos (3%), administração (6%) e finanças (3%).

Jornada de Aprendizagem

Capacitação contínua dos funcionários por meio de trilhas educacionais e treinamentos focados em suas respectivas funções.



Registramos em 2025, **20mil horas** de treinamento para toda a equipe.



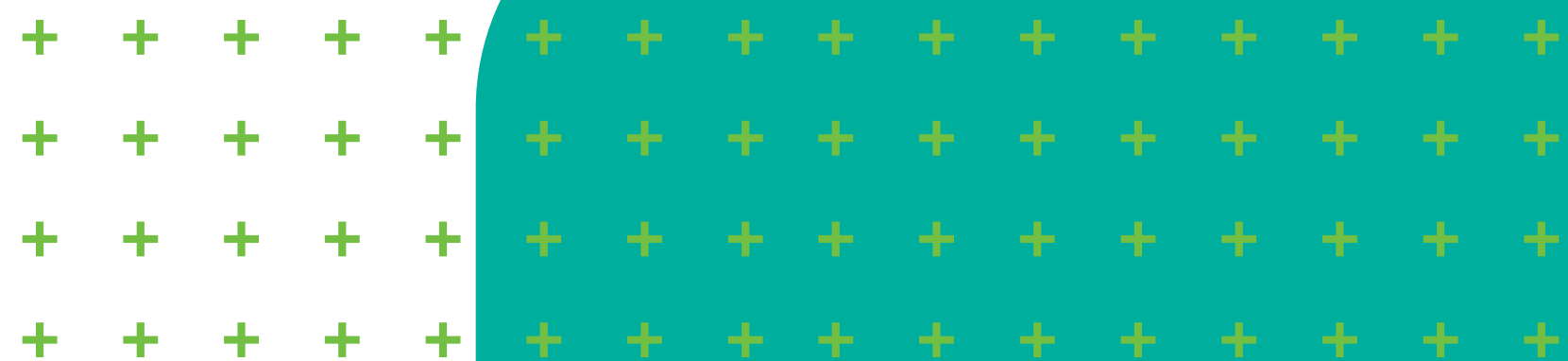
Acolhimento das emoções

O Acolhimento das Emoções é um programa voltado aos colaboradores, que oferece um espaço seguro de escuta, apoio e cuidado com a saúde emocional. Por meio de sessões de psicoterapia breve, os participantes podem compartilhar sentimentos, refletir sobre desafios do dia a dia e buscar equilíbrio mental, fortalecendo o bem-estar e a qualidade de vida no ambiente de trabalho.

A organização mantém o compromisso com o cumprimento integral da legislação trabalhista e com a promoção dos direitos humanos no ambiente corporativo. Suas práticas de gestão de pessoas são orientadas pela garantia de condições de trabalho dignas, seguras e respeitosas.

Absenteísmo

A cooperativa monitora continuamente o indicador de absenteísmo para acompanhar a saúde organizacional. Nos últimos anos, observa-se uma redução consistente da taxa de ausências, refletindo o fortalecimento das iniciativas de cuidado com os colaboradores, promoção do bem-estar e melhoria das condições de trabalho.



Agradecemos por dedicar seu tempo à leitura do Relatório de Sustentabilidade do Sicoob Coopemata. Esperamos que as informações apresentadas tenham proporcionado uma visão clara e transparente do nosso compromisso com a sustentabilidade em todas as suas dimensões: social, ambiental, econômica e cultural.

Nosso objetivo é promover impactos positivos em nossa comunidade e além, através de projetos e iniciativas concretas. Acreditamos que a transparência e a responsabilidade são fundamentais para construir um futuro mais justo e sustentável para todos. Continuaremos trabalhando incansavelmente para fortalecer essa missão compartilhada. Juntos, podemos fazer a diferença. Obrigado por fazer parte dessa jornada conosco.

*Sicoob Coopemata,
você participa todos crescem!*





SICOOB
Coopemata

A SUA AGÊNCIA **4149**