

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

SUMÁRIO

I. INTRODUÇÃO.....	1
II. OBJETIVO.....	1
III. Princípios Gerais.....	2
IV. Princípios Norteadores.....	2
V. Diretrizes.....	2
VI. Público-Alvo.....	2
VII. Definições.....	3
VIII – Pilares de Sustentabilidade e de atuação.....	3
VIII.1 – Ambiental	3
VIII.2 – Social.....	3
VIII.3 – Econômico.....	4
IX – Responsabilidade.....	4
IX.1 – Redução dos Impactos ambientais.....	4
IX.2 – Descarte Inteligente de pilhas e baterias.....	4
IX.3 – Consumo Consciente.....	4
IX.4 – Divulgação e Conscientização.....	4
X. Responsabilidade Socia.....	5
X.1 – Solidariedade e Voluntariado.....	5
X.2 – Promoção a saúde física, mental e financeira de cooperados, Colaboradores e comunidade.....	4
X.3 – Incentivo a prática de atividades físicas.....	4
X.4 – Incentivo a educação e cultura.....	5
X.5 – Acessibilidade.....	5
X.6 – Incentivo ao primeiro emprego.....	6
XI – Responsabilidade Econômica.....	6
XI.1 – Promoção à educação financeira de cooperados, colaboradores e sociedade no qual o Sicoob Credicopa e inserido.....	6
XI.2 – Gestão financeira, planejamento estratégico e orçamentária interna e externo.....	6
XI.3 Ética.....	7
XII. As normas legais prevalecem sobre esta Política, sempre que houver divergência ou conflito.....	7

I. INTRODUÇÃO

O Sicoob Credicopa é uma instituição financeira cooperativa que atua no mercado através de valores sólidos, desenvolvidos na doutrina cooperativista, baseados em princípios e valores, com um olhar direcionado a todos os públicos estratégicos: funcionários, cooperados e comunidade. Em sua essência, a cooperativa visa promover um modelo de gestão cooperativo com o desenvolvimento de todos seus associados e comunidades, e para a indução do ecossistema de inovação e desenvolvimento sustentável. Assumindo este compromisso, o Sicoob Credicopa adota atitudes, ações e toma decisões, embasadas no equilíbrio econômico, social, cultural e ambiental.

Para a consecução deste propósito e formalização, foi desenvolvida uma política de sustentabilidade, com diretrizes, premissas e compromissos delineados na compreensão do negócio e sua cadeia de valor. Sua formulação vem mapear os esforços para a melhoria contínua, instituir indicadores para uma gestão inteligente de recursos, disciplina na execução das tarefas e processos da instituição, engajar e alinhar os funcionários com o propósito da sustentabilidade, valorização e internalização da cultura organizacional, trabalhar a ideologia e sobretudo, trazer inovação. Sendo assim, definidos nossos objetivos e premissas, afirmamos nosso compromisso não somente para o momento presente, mas também garantindo qualidade no futuro, compartilhando nossos valores com cada integrante, na tentativa de contribuir para a criação de uma sociedade mais cooperativa, preocupada com o bem comum e com a perenidade e o desenvolvimento sustentável. A viabilidade desse propósito torna-se possível quando há uma crença mútua, entre os valores defendidos pela cooperativa e os assumidos por seus públicos estratégicos, independente de qual papel a outra parte exerça (Associado, Força de Trabalho, Fornecedores, Comunidade – entre outros).

Essa crença compartilhada, expressada nos valores defendidos, reforça o posicionamento adotado, assim como o auxiliam no alcance dos resultados planejados, possibilitando um cenário mais competitivo e promissor para o futuro do cooperativismo e da sociedade. Sendo assim, ao definirmos objetivos e diretrizes, assumimos um compromisso não somente com o nosso presente, mas também com a qualidade do futuro, compartilhando nossos valores com cada integrante, na tentativa de contribuir para a construção de uma sociedade mais cooperativista, mais preocupada com o sucesso comum e com um compromisso com a perenidade e o desenvolvimento sustentável

II. Objetivo

Apresentar as diretrizes de Desenvolvimento Sustentável que norteiam as ações do Sicoob Credicopa, visando a Compreensão e alinhamento dos processos internos de forma a identificar e avaliar os aspectos e impactos sociais, econômicos e ambientais nos processos, projetos e atividades da cooperativa, priorizando os mais significativos.

Fomentar a prática da governança cooperativa e a gestão para a sustentabilidade econômica, ambiental e social e ainda reforçar os critérios de valorização e compromisso com os cooperados, comunidade e colaboradores.

III. Princípios Gerais

Princípios cooperativistas e princípios éticos são aqueles estabelecidos no Código de ética do Sicoob.

IV. Princípios Norteadores

- Respeito a quaisquer diferenças, sejam sociais, culturais, etárias, físicas, religiosas, de gênero, de raça, de orientação sexual, de condição social e de opção político partidária, entre outros;
- Manutenção de relações de trabalhos justos e repúdio a qualquer espécie de exploração do trabalho;
- Manutenção de ambiente de trabalho saudável, caracterizado pela consideração, confiança mútua, transparência e credibilidade;
- Participar e evoluir, progressivamente, na implementação das diretrizes contidas nesta Política;
- Estimular o uso consciente dos recursos naturais, sociais, econômico e serviços financeiros dentro e fora da cooperativa;
- Minimizar o impacto negativo socioambiental de suas operações;
- Responsabilidade socioambiental, ética, honestidade, transparência, e respeito mútuo;
- Interesse pela comunidade, trabalhar de forma ética, engajadas na cultura de “dono do negócio”, buscando o desenvolvimento local e a inclusão financeira na democratização do acesso a produtos e serviços financeiros.

V. Diretrizes

As diretrizes que orientam esta Política, para todos os componentes do Sicoob Credicopa, estão alinhadas com a Política Institucional de Responsabilidade Socioambiental do Sicoob, com a missão, visão, valores e o Código de Ética do Sicoob, e reafirmam o compromisso com a sociedade.

VI. Público-Alvo

O Sicoob Credicopa, colaboradores, cooperados e comunidade onde a cooperativa está inserida.

VII. Definições

Para fins desta política são observadas as seguintes definições:

Partes Interessadas - Todas as pessoas físicas ou jurídicas que são diretas ou indiretamente afetadas pelas atividades da Cooperativa, e que também possuem algum relacionamento com o Sicoob Credicopa.

Cooperativismo – O cooperativismo é a união voluntária de pessoas que buscam soluções econômicas e sociais com base em interesses comuns. Proporciona a capacidade de somar e dividir entre todos, tendo as pessoas como peça principal do processo.

Responsabilidade Ambiental – Consiste em um conjunto de atitudes individuais ou coletivas, voltado para o desenvolvimento sustentável do planeta, ou seja, estas atitudes devem levar em conta o crescimento econômico ajustado à proteção do meio ambiente e seus recursos naturais, na atualidade e para as gerações futuras.

Responsabilidade Social Cooperativista – Consiste na maneira de ser e conduzir os negócios de uma Cooperativa, que se expressa na orientação dos processos e das atividades, para torná-la parceira e corresponsável pelo desenvolvimento sustentável da sua área de atuação. Por meio de posicionamento e ações que promovam o bem-estar dos colaboradores, cooperados e comunidade, atuando como agente de transformação social e influenciador responsável no meio no qual está inserida.

Responsabilidade Econômica – Ações que tem como objetivo a transparência e a manutenção da saúde financeira do empreendimento. Consiste na forma de pensar e agir na busca pela entrega do maior valor possível a todas as partes interessadas, sejam investidores, parceiros, colaboradores ou associados, através da otimização entre investimentos, inovação e preço justo. O objetivo é gerar um círculo vicioso, beneficiando todos os interessados.

VIII – Pilares de Sustentabilidade e de atuação

VIII.1 – Ambiental

- Redução dos impactos ambientais;
- Descarte inteligente de pilhas e baterias;
- Consumo consciente;
- Divulgação e conscientização

VIII.2 – Social

- Solidariedade e voluntariado;
- Promoção a saúde física, mental e financeira de cooperados, colaboradores e comunidade;
- Incentivo a prática de atividade físicas;
- Acessibilidade;
- Incentivo ao primeiro emprego.

VIII.3 - Econômico

- Promoção à educação financeira de cooperados, colaboradores e sociedade na qual a cooperativa está inserida;
- Gestão financeira, planejamento estratégico e orçamentária interna e externa;
- Ética.

IX – Responsabilidade Ambiental

IX.1 – Redução dos Impactos ambientais

- Promover a redução de copos descartáveis nas unidades do Sicoob Credicopa, gerando redução de lixo para descarte no meio ambiente, por meio da introdução da cultura de utilização de recipientes individuais como canecas e garrafinhas para ingestão de líquido, no local de trabalho;
- Reduzir, reutilizar e reciclar os resíduos sempre que possível
- Descarte consciente dos equipamentos de TI (computadores), para empresas que separam os materiais para reutilização;
- Utilização de 2 telas pelos departamentos que necessitam realizar consultas para que não haja impressão desnecessária;

IX.2 – Descarte Inteligente de pilhas e baterias

- Disponibilizar nos PA's do Sicoob Credicopa, recipientes Papa Pilhas para coleta e descarte de pilhas e baterias, terão acesso aos recipientes colaboradores.

IX.3 – Consumo Consciente

- Incentivar os colaboradores, cooperados e visitantes, o consumo consciente de água, energia elétrica, consumo excessivo de papeis toalha e impressos, inserindo nos locais de trabalho lembretes em forma de adesivos anexados nas portas, interruptores, suporte de papel e impressoras, incentivando sobre o consumo consciente dos recursos naturais;
- Incentivo ao consumo de energia limpa por meio de parcerias com empresas e criação de linha para implantação de energia fotovoltaica.
- Enfatizar a importância de critérios de sustentabilidade na seleção e gestão de fornecedores.

IX.4 – Divulgação e Conscientização

- Incentivar os colaboradores e cooperados o uso dos aplicativos do Sicoob, para pagamentos de faturas conferência de extratos, e transferências, reduzindo assim a emissão e descarte de papel no meio ambiente;
- Estimular o engajamento comunitário, por meio de iniciativas, divulgações nas mídias sociais do Sicoob Credicopa e intranet, sobre a importância em se preservar os recursos ambientais e naturais, contribuindo com a sustentabilidade do planeta.

X. Responsabilidade Social

X.1 – Solidariedade e Voluntariado

- Incentivar a solidariedade e cooperação por meio de apoio às comunidades, sempre que possível, aderir e participar das Campanhas promovidas pelo Sistema Sicoob e Ocemg, como exemplo, Dia C – Dia de Cooperar;
- Promover a solidariedade por meio de doações financeiras e materiais às instituições de apoio a comunidades carentes e necessitadas;

X.2 – Promoção a saúde física, mental e financeira de cooperados, colaboradores e comunidade

- Incentivar programas de promoção à saúde física e mental dos colaboradores, como por exemplo: importância da utilização correta dos equipamentos ergonômicos;
- Apoiar/ e ou desenvolver campanhas de doação de sangue e cadastramento de medula óssea da Fundação Hemominas, divulgando nas mídias sociais do Sicoob Credicopa, incentivando colaboradores, cooperados e comunidade a cultura de doação;
- Estimular o engajamento dos cooperados, colaboradores e comunidade, por meio de iniciativas, divulgações em mídias sociais do Sicoob Credicopa, palestras, treinamentos/capacitações e participações em projetos, voltados para a educação financeira;
- Selecionar preferencialmente, fornecedores locais que atendam integralmente aos critérios da responsabilidade legal, ambiental e social.

X.3 – Incentivo a prática de atividades físicas

- Incentivar à prática de atividades físicas de forma regular, por parte dos colaboradores, por meio de convênio com academias e instituições correlatas.

X.4 – Incentivo a educação e cultura

- Investir no desenvolvimento e na capacitação profissional e pessoal de seus colaboradores e cooperados;
- Promover a educação e capacitação de colaboradores e cooperados, por meio de parcerias para descontos em instituições educacionais e afins;
- Promover hábito de leitura e a educação, permitindo o acesso ao acervo de livros disponível nas dependências do Sicoob Credicopa.

X.5 – Acessibilidade

- Promover a acessibilidade por meio da funcionalidade dos caixas eletrônicos (ATM) para deficientes visuais;

- Promover a acessibilidade por meio de tradutores de libras nas PA's
- Promover a acessibilidade com instalações apropriadas como (banheiros, rampas, elevadores) adaptados nos Pontos de Atendimento do Sicoob Credicopa para atender o público de deficientes físicos/ e ou idosos.

X.6 – Incentivo ao primeiro emprego

- Adesão ao programa jovem aprendiz, visando a inserção de jovens ao mercado de trabalho.

XI – Responsabilidade Econômica

XI.1 – Promoção à educação financeira de cooperados, colaboradores e sociedade no qual o Sicoob Credicopa está inserido:

- Investir no desenvolvimento e na capacitação profissional e pessoal de seus colaboradores e cooperados;
- Incentivar o engajamento de colaboradores, cooperados e comunidade em treinamentos, conscientização e programas de promoção à educação financeira e planejamento orçamentário;
- Promover a educação financeira para seus colaboradores e cooperados, por meio de palestras, treinamentos e participações em eventos externos, através da efetivação de parcerias;

XI.2 – Gestão financeira, planejamento estratégico e orçamentária interna e externa

- Incentivar o cooperativismo, dar preferência a empreendimentos cooperativistas ao contratar produtos e serviços;
- Selecionar, preferencialmente, fornecedores locais que atendam integralmente aos critérios da responsabilidade legal, ambiental e social;
- Buscar a excelência e inovação para melhoria contínua do atendimento aos cooperados
- Efetuar o planejamento estratégico, orçamentário e de gestão financeira do Sicoob Credicopa, visando o equilíbrio financeiro da instituição e expansão do patrimônio da cooperativa;
- Acompanhar o regulamento, efetuar a gestão direcionada e eficaz do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES), conforme termos definidos no regulamento do Sicoob Credicopa;

XI.3 Ética

- Prevenir fraudes e o atos de corrupção, preservando a segurança das informações, por meio de treinamentos específicos dos colaboradores, seguindo os normativos do Sicoob, Bancoob Central, efetuar atualização cadastral de seus cooperados e seguir o Código de ética e conduta;
- Criar a Comissão de Ética e Conduta com finalidade de zelar pela aplicação do Código de Ética, devendo apurar, mediante denúncia ou de ofício, condutas em desacordo com as normas éticas estabelecidas, além de recomendar, acompanhar e avaliar, no âmbito da instituição, o desenvolvimento de ações objetivando a disseminação, capacitação e treinamento sobre as normas e comportamento ético;
- Atuar com transparência na divulgação dos balanços das informações financeiras e na prestação de contas do desempenho social, ambiental, econômico-financeiro e governança.

XII. As normas legais prevalecem sobre esta Política, sempre que houver divergência ou conflito.

Esta política foi aprovada em reunião do Conselho de Administração do Sicoob Credicopa, realizada no dia 18/02/2021, e passa a vigorar a partir da data da instituição.

Ronaldo Siqueira Santos

Presidente

Simone Braga de Queiroz Bicalho

Vice-Presidente

Aldo Candido Roriz Júnior

Conselheiro de Administração

Juliano Cunha Vinhal

Conselheiro de Administração

Lúcio Flávio Santos

Conselheiro de Administração

Milton Roberto de Castro Teixeira

Conselheiro de Administração

