





CÓDIGO de CULTURA



00004071



SICOOB
AC Credi



O Código de Cultura foi pensado para aqueles que fazem nossa Cooperativa caminhar: os colaboradores.

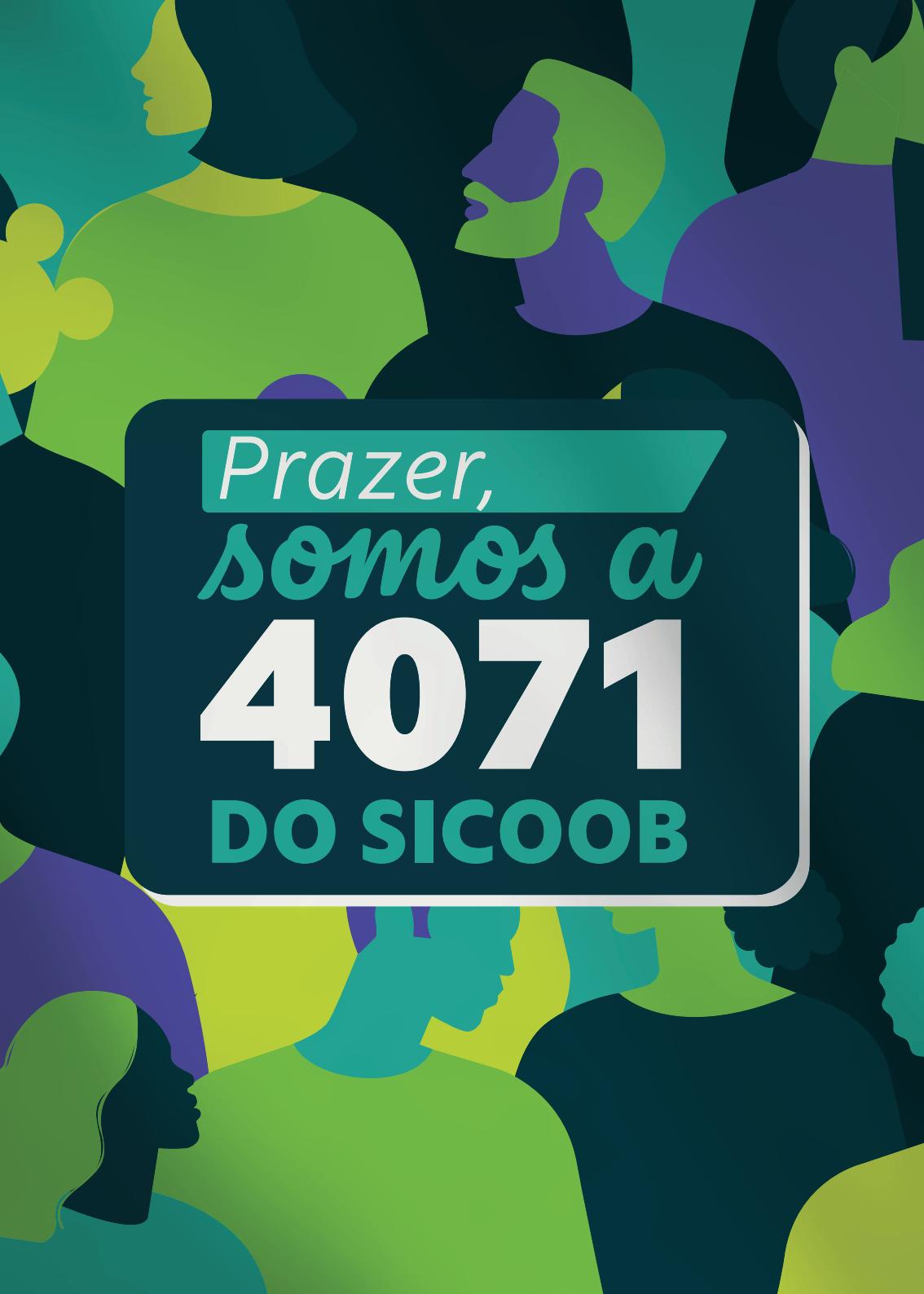
A partir desta leitura, todos vão conhecer o jeito de ser e fazer 4071.

Isso porque, quando queremos que tudo funcione do nosso jeitinho, precisamos contribuir para a sintonia entre as pessoas que fazem parte de todo processo.

Ter este código como nosso guia, é fundamental para fortalecer a nossa cultura, norteando nossos comportamentos e tomadas de decisões.

É no sentido de desenvolvimento constante que a leitura deste documento pelos colaboradores se torna essencial, assim como o desconhecimento das orientações previstas aqui, não exime da responsabilidade e/ou envolvimento.

**Portanto, não deixe para depois a leitura que você pode fazer agora.
Vamos lá?**



Prazer,
somos a
4071
DO SICOOB

Somos a 4071 do Sicoob

Somos pessoas diferentes que se unem para alcançar objetivos comuns. Somos um modelo de negócio que **nasceu pelas pessoas**, foi formado por pessoas e está crescendo junto com as pessoas. **No Sicoob AC Credi, este conceito é utilizado para todos com quem nos relacionamos.**

Acreditamos na diversidade. Para nós, quanto mais plural, mais singular! Essa pluralidade nos ajuda a desenvolver nossos valores e a respeitar os valores do próximo, trazendo para nossas relações, confiança, aprendizado e resultados.

Não é sobre o que fazemos, mas como e porque fazemos. Nosso jeito de fazer é sempre inspirado em nosso propósito, reforçando nossa existência. **Existimos pela crença de que a união faz a diferença e agimos conforme acreditamos.**



Quando temos uma identidade, sabemos quem somos e o que temos de melhor. Quando nos conhecemos, usamos adequadamente o que temos, de modo que seja valorizado pelo mercado e nos garanta perenidade. **A materialização de nossa identidade define a nossa cultura.**

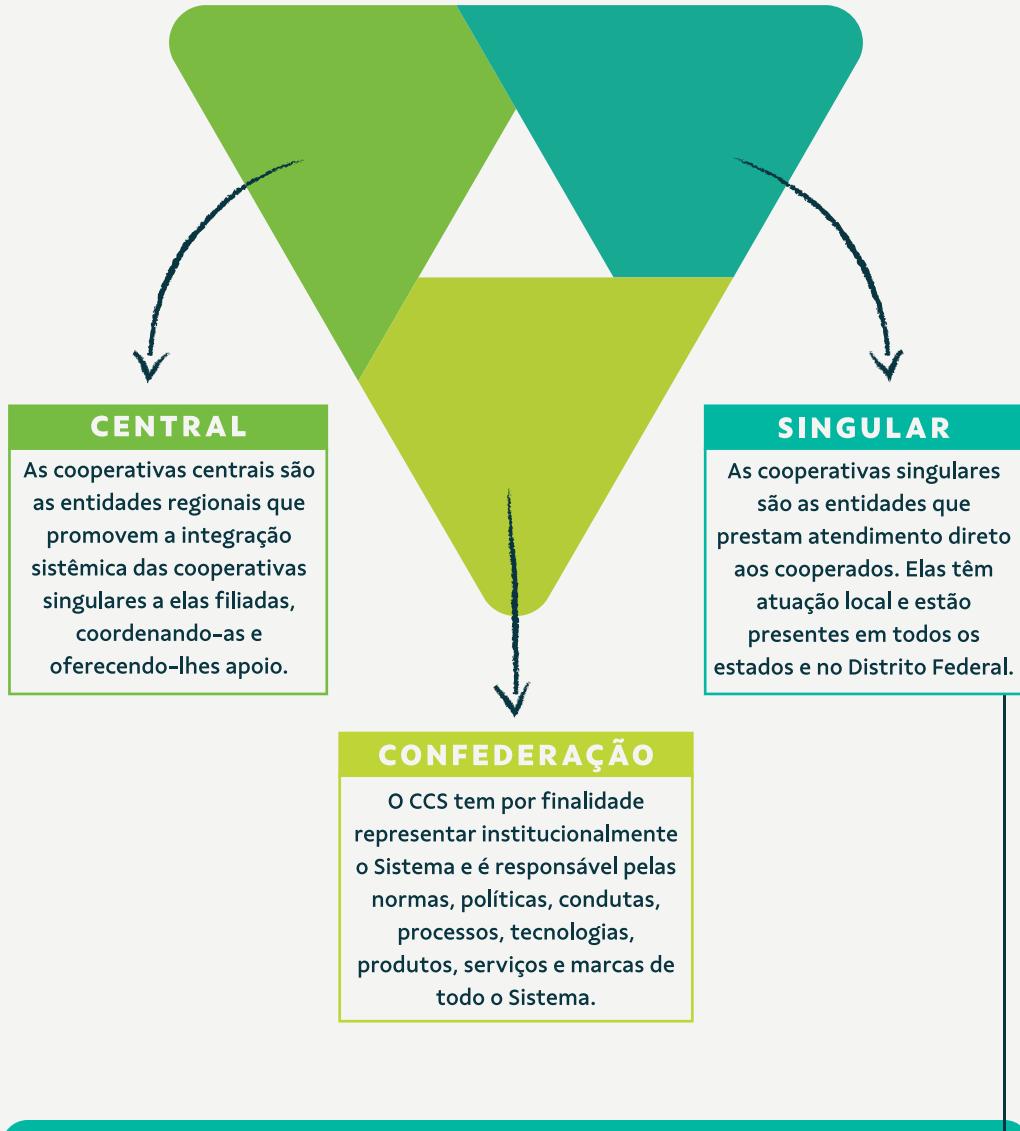
Nossa cultura indica o caminho. Fazemos parte de um grande sistema, mas sabemos que nascemos 4071. É o que fazemos, o porquê fazemos e onde queremos chegar que definem nossa singularidade. **Mas, ninguém é tão bom sozinho quanto junto.** Precisamos de pessoas que se identifiquem com o nosso propósito e modelo de trabalho, e estejam dispostos a crescer junto com a Cooperativa.

A dedicação de cada um é o combustível para que nossa Cooperativa possa se reinventar e sobreviver. Juntos, formamos uma cultura que nos levará na mesma direção, revelando nossa essência e construindo um legado de crescimento e prosperidade coletiva.

seja bem-vindo a sua
cooperativa
4071



O SICOOB



Turquesa é a cor do sangue que corre em nossa veia cooperativista.

Atuamos pertinho dos cooperados e de suas comunidades.

Fazemos parte do Sicoob, um sistema que está presente na vida de milhões de cooperados, com diálogo próximo, que vai além das transações financeiras.

Sua relação com as pessoas só acontece porque nós, singulares, fazemos a nossa parte! Somos a ponte para que o sistema se conecte com as pessoas, promovendo a evolução do cooperativismo de crédito e mantendo-o atualizado em relação ao mercado.

O Sistema cresce a partir das novas relações de confiança que construímos.

A cada cooperado fidelizado, aumentamos a capacidade de profissionalização do Sistema, para que possamos evoluir na entrega de soluções financeiras adequadas ao desenvolvimento de nossas comunidades. **Essa fidelização, comprova que as pessoas nos escolheram e compraram nossa ideia!**

Alcançamos muitas pessoas porque carregamos uma marca forte, repleta de significado e que transmite seu propósito, sem deixar de inovar. Mais que defender nosso modelo de negócio, acreditamos que, com essas mesmas pessoas que alcançamos, sairemos do lugar comum e chegaremos a uma realidade mais sustentável e próspera.



Na linha do tempo, como nos tornamos a 4071 do Sicoob?



Nascemos por iniciativa de 21 empresários que se uniram para mudar uma realidade que vivia o comércio, a indústria e os prestadores de serviços, em um período de depressão econômica, que trazia consequências como: desemprego em massa, falência de empresas, perda de produtividade e falta de investimentos locais. Na tentativa de minimizar o problema, buscaram uma alternativa de crédito justa, que driblasse as taxas abusivas cobradas pelo mercado.

Foi daí que surgiu o sonho de fundar uma instituição financeira Cooperativa!

O sonho, se concretizou no dia 14 de fevereiro de 1997, com a fundação da Cooperativa Economia e Crédito Mútuo Comércio de Material de Construção, denominada AC Credi, que inicialmente operava com empresas do ramo de construção civil.

O ano 2000 foi determinante para nossa evolução! Incrementamos as operações de crédito e o número de cooperados, adquirimos a nossa própria sede, firmando presença significativa na região.

Em 2006, incorporamos a Credito – uma Cooperativa da área de confecção, expandindo nossa atuação para novas cidades.

O grande passo rumo ao reconhecimento do nosso modelo de negócio, veio em 2009, quando aderimos ao Sicoob – o maior sistema de cooperativas de crédito do Brasil –, passando a nos chamar “Sicoob AC Credi”, e obter o código de agência 4071.

2014 foi um ano de comemoração! Conquistamos a "Livre Admissão", sendo permitido que nossa Cooperativa deixasse de ser segmentada, podendo atender pessoas jurídicas e físicas. **Para nós, a notícia foi recebida com festa e como uma grande oportunidade de desenvolvimento.**

Com o avanço pós livre admissão, foi necessário profissionalizar a nossa equipe. Ainda em 2014, contratamos o primeiro membro da Diretoria Executiva, trazendo maior profissionalização e fortalecendo a nossa estrutura de Governança Corporativa. Daí em diante, trabalhamos para mudar de patamar! **Em 2019, aderimos a associação digital e recebemos nosso primeiro prêmio de Excelência em Gestão.**

De 2020 a 2023, passamos por um período de grandes mudanças, aprendizado e crescimento. Chegamos a 300 Milhões de ativos, inauguramos novas agências, criamos uma Central de Relacionamento para atendimento dos cooperados e construímos um laboratório de inovação, chamado Magma 4071.

Em 2023 alcançamos a marca de 40 Mil associados e no primeiro semestre de 2024 idealizamos o projeto **".Coop"**, mudando nosso conceito de agência e **abrindo as portas para a intercooperação.**



Tudo só foi possível, porque nos mantivemos conectados à nossa essência, a mesma que nasceu das dores de uma comunidade, nos trouxe até aqui.

Seguimos exercendo o nosso papel com responsabilidade e empatia.

Não medimos esforços em levar à população acesso a soluções financeiras justas, com foco naquilo que realmente nos importa: o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades onde atuamos.

Não vendemos aquilo que não compramos.

Já se perguntou

o que te motiva fazer parte deste time?

Em como você acredita que somos mais do que produtos e serviços financeiros com preços mais acessíveis?

É mesmo possível promover o desenvolvimento econômico e social nas comunidades, agregando valor e criando vantagem competitiva?

Afinal, não basta termos o propósito, a visão e os valores na ponta da língua, se não aplicarmos! Se queremos torná-los uma realidade, é preciso que todos os colaboradores **compartilhem dos mesmos princípios** e estejam motivados a buscar alternativas inovadoras, que perpetuem com a evolução da Cooperativa. **Se crescemos, nosso capital intelectual cresce junto.**

Ter uma direção estratégica bem definida é fundamental, mas a disseminação é papel de cada um. Somos a nossa cultura, mas também somos os responsáveis pela entrega da alta performance e resultados. Por isso, só seremos capazes de gerar impacto positivo, se estivermos em sintonia com os objetivos da Cooperativa e depositarmos valor naquilo que entregamos.

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



Nosso propósito diz respeito a como criamos uma conexão entre a cabeça e o coração, inspirando a sociedade a nos conhecer e saber por que cooperamos para um mundo melhor. Ele determina o impacto mais amplo desejado por nossa Cooperativa.

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.



Ter uma visão é vislumbrar o futuro que queremos. Ao olharmos para a nossa visão, precisamos nos desafiar a encontrar caminhos que nos ajudem a alcançar a posição que desejamos perante a sociedade.

Nossos valores influenciam comportamentos, atitudes e decisões. Reforçam o que para nós, é inegociável.

Os valores são o coração da cooperativa e dizem muito sobre a nossa cultura. Precisam ser percebidos e disseminados, para que representem a nossa forma de trabalho. Quando executamos nossas atividades, estes valores devem estar naturalmente intrínsecos, guiando nossas relações internas e externas. **O que para nós é relevante aqui dentro, precisa ser transmitido em atitude lá fora.**

Cooperação | Ética | Relacionamento | Respeito | Transparência



Por que as pessoas nos escolhem



Entregamos soluções com foco no desenvolvimento financeiro, contribuindo também para a promoção da responsabilidade social e sustentabilidade nas comunidades em que atuamos.

A partir da confiança financeira depositada em nossa Cooperativa, podemos realizar mais que transações financeiras, criando uma relação de reciprocidade, que impulsiona o desenvolvimento econômico e gera dinamismo financeiro nas comunidades.

Unir pessoas com necessidades comuns, para que possam conquistar melhores condições de vida é nosso papel. Isso faz com que o nosso modelo de negócio seja distinto e nos diferencie de outras instituições financeiras. Aqui, nossos cooperados são mais que clientes, são donos.

Por que elas permanecem conosco?

PERTENCIMENTO

Compartilham do mesmo propósito e sentem orgulho por serem donos.

CREDIBILIDADE

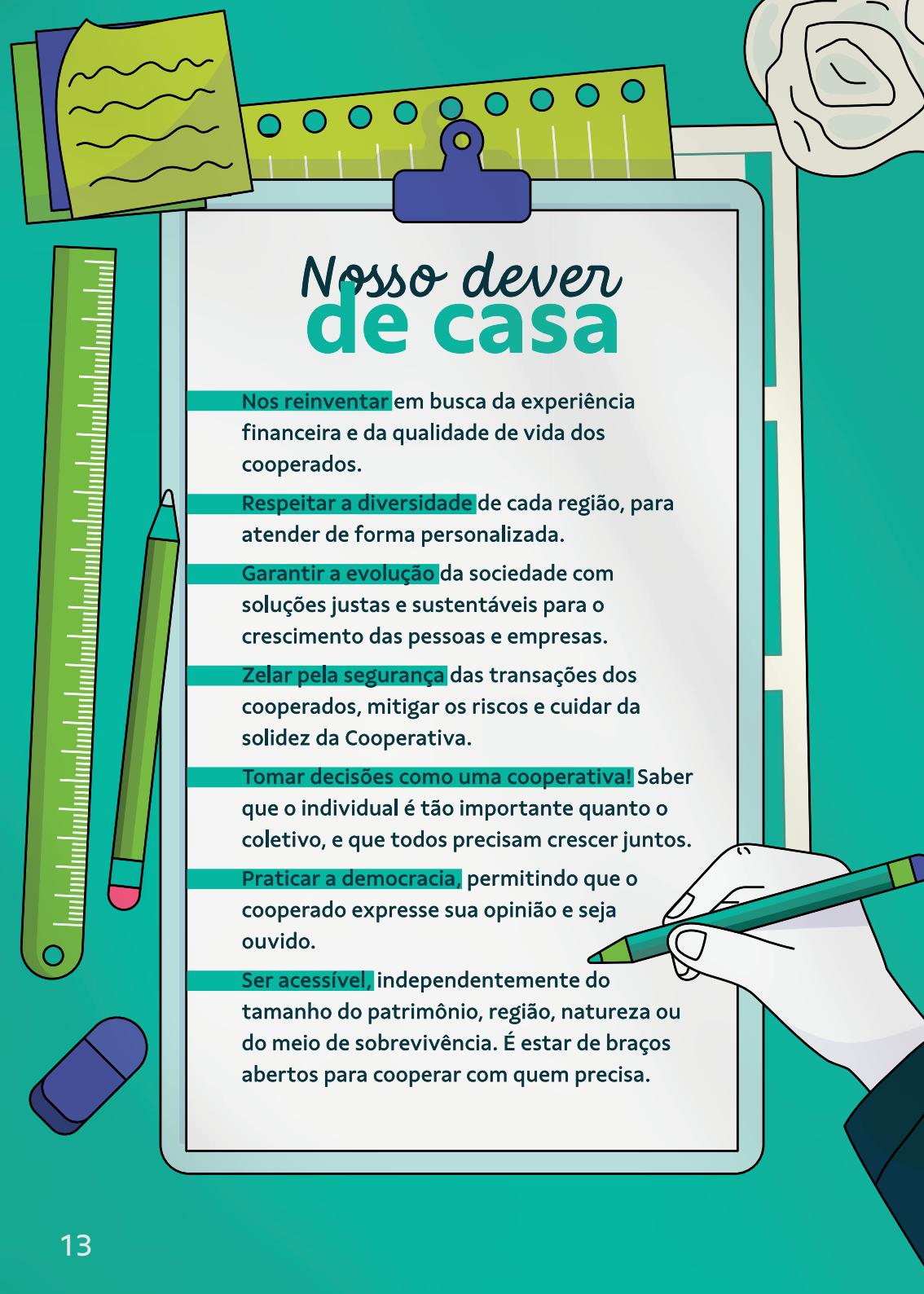
Confiam no modelo de negócio e conseguem perceber ganhos em fazer parte.

UNIÃO

Se sentem acolhidos por estarem juntos na busca por um objetivo compartilhado.

EQUIDADE

Porque vivem a democracia. Tem voz, poder de decisão e participam dos resultados.



Nosso dever de casa

- Nos reinventar** em busca da experiência financeira e da qualidade de vida dos cooperados.
- Respeitar a diversidade** de cada região, para atender de forma personalizada.
- Garantir a evolução** da sociedade com soluções justas e sustentáveis para o crescimento das pessoas e empresas.
- Zelar pela segurança** das transações dos cooperados, mitigar os riscos e cuidar da solidez da Cooperativa.
- Tomar decisões como uma cooperativa!** Saber que o individual é tão importante quanto o coletivo, e que todos precisam crescer juntos.
- Praticar a democracia**, permitindo que o cooperado expresse sua opinião e seja ouvido.
- Ser acessível**, independentemente do tamanho do patrimônio, região, natureza ou do meio de sobrevivência. É estar de braços abertos para cooperar com quem precisa.



Quando falamos sobre
estratégia,
falamos sobre como fazemos.



Atuamos para gerar impacto social, desenvolver comunidades e transformar a vida das pessoas, por meio do cooperativismo.

Para alcançar esse objetivo, contamos com programas estruturados de educação cooperativista, empreendedora e financeira, além de contribuirmos com o desenvolvimento sustentável do planeta e da sociedade.

Cuidamos do dinheiro dos nossos cooperados e da sustentabilidade financeira da sua Cooperativa.

Trabalhamos para gerar resultados que demonstrem solidez do negócio, adequação normativa, além da capacidade de rentabilizar adequadamente o portfólio de soluções.

Para gerarmos o impacto social que desejamos, é preciso consolidar a nossa proposta de valor junto ao mercado, assegurando que o crescimento da nossa base de cooperados, seja acompanhando por uma boa experiência percebida durante a jornada, garantindo aos nossos cooperados um amplo portfólio de soluções financeiras.

Gerar uma boa experiência para os nossos cooperados exige foco na entrega de processos com alto nível de excelência e eficiência na execução.

Para isso, acreditamos que é preciso estabelecer diretrizes que garantam a otimização de despesas, o cumprimento de prazos, a mitigação dos riscos e o aumento da segurança e da qualidade dos nossos procedimentos.



O futuro já começou, ele é digital e está prestes a mudar, de novo!

Tendências vem sendo antecipadas para expandir o crescimento dos negócios, tornando a Cooperativa moderna, dinâmica e competitiva, mas também transformando a forma como os cooperados cuidam do seu dinheiro. O fato é que, queremos fazer isso, sem abrir mão das relações e da sensibilidade para as necessidades coletivas das comunidades onde estamos presentes. Afinal, gerar conexões está em nosso propósito, sejam elas físicas ou digitais.

Queremos crescer? Sim! Mas de forma sólida e sustentável.

Firmamos o compromisso de cuidar do dinheiro do nosso cooperado, por isso, precisamos dar atenção a relação risco–retorno, visando a continuidade e perenidade do negócio.

Temos um ponto central do nosso trabalho, que envolve a maior riqueza do Sicoob: as pessoas que dela fazem parte.

Investimos em experiências positivas de trabalho e inovação, com o objetivo de alcançarmos uma excelência em performance, que traduza para a sociedade a força e a solidez de nossa Cooperativa.

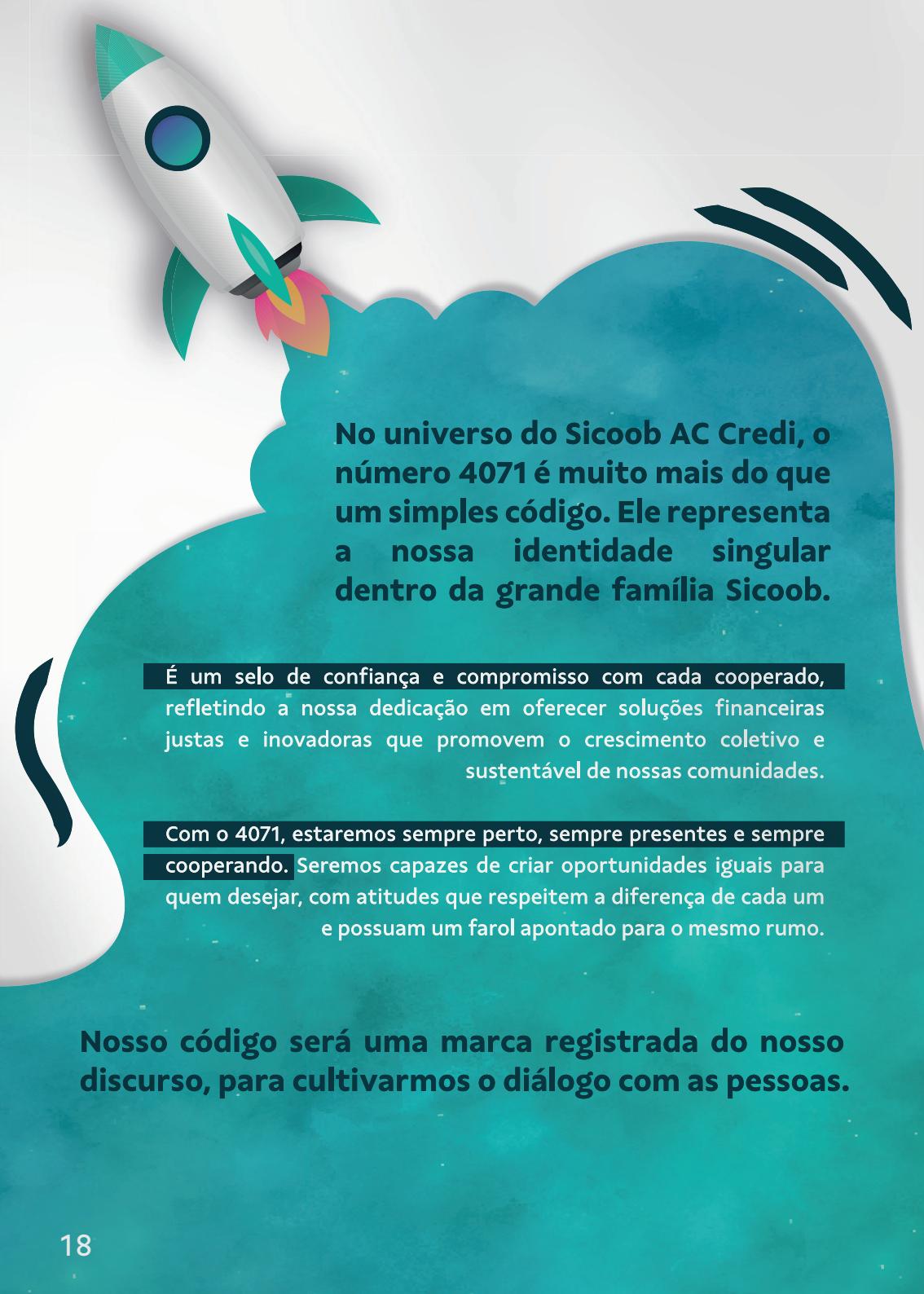
Estamos integrados nacionalmente para cooperar!

Precisamos consolidar uma cultura intrassistêmica e nos unir a outras cooperativas do sistema, em busca de melhores condições às pessoas e suas comunidades. Precisamos fortalecer a percepção de que somos parte de um sistema que une atuações singulares e potencializa seus resultados.



00004071

**Nosso novo e
velho código**



No universo do Sicoob AC Credi, o número 4071 é muito mais do que um simples código. Ele representa a nossa identidade singular dentro da grande família Sicoob.

É um selo de confiança e compromisso com cada cooperado, refletindo a nossa dedicação em oferecer soluções financeiras justas e inovadoras que promovem o crescimento coletivo e sustentável de nossas comunidades.

Com o 4071, estaremos sempre perto, sempre presentes e sempre cooperando. Seremos capazes de criar oportunidades iguais para quem desejar, com atitudes que respeitem a diferença de cada um e possuam um farol apontado para o mesmo rumo.

Nosso código será uma marca registrada do nosso discurso, para cultivarmos o diálogo com as pessoas.

PERSONA 4071





Estabelece uma comunicação assertiva com as pessoas, valorizando os indivíduos, suas diferenças e necessidades.

Age com honestidade, integridade e profissionalismo em todas as nossas relações e atividades, dentro e fora da Cooperativa.

Se dedica em tudo que faz. Não hesita em encontrar novos caminhos para executar seu trabalho e chegar a um resultado cada vez mais satisfatório.

Sente prazer em poder inovar e participar de projetos que o possibilitem trabalhar em equipe e a exercer a criatividade.

Preza por uma entrega de qualidade e o que faz tem que ter um objetivo. Planeja, revisa, checa, executa e verifica os resultados.





Mobiliza ações conjuntas em favor do bem comum, respeitando a natureza, a diversidade e as diferenças de cada colaborador, agregando valor as suas ações.

Busca conhecimento de forma contínua e procura estar sempre atualizada para melhorar processos e implementar novas práticas de trabalho.

É adaptável e não possui resistência às mudanças. Não se prende as atividades porque acredita que o mundo é dinâmico e a forma de fazer as coisas tende a mudar com mais frequência.

Assume responsabilidade pelos seus atos, responde por eles e colhe lições aprendidas, sem procurar desculpas ou culpados.





- Sente orgulho da marca que representa e sempre que tem oportunidade multiplica informações positivas sobre a Cooperativa e o trabalho que desempenha.**
- É engajada nas ações e/ou desafios propostos pela Cooperativa e não se importa de realizar um projeto que não esteja dentro das suas atividades.**
- Está em sintonia com os objetivos da marca e trabalha para se desenvolver profissionalmente dentro da Cooperativa. É integra e sustentável no trabalho. Presta informações de maneira clara e objetiva, propiciando relações confiáveis e seguras.**
- Vê os feedbacks como oportunidades de crescimento. Busca aperfeiçoar suas competências, trabalhando o que precisa ser melhorado.**



PERSONA 4071



O que ela nos diz sobre cultura?

- Educação, formação e informação
- Essência Cooperativista
- Organização
- Cumprimento de prazos e regras
- Transparência nos processos seletivos
- Comunicação Interna
- Potencializar a divulgação das iniciativas
- Responsabilidade e comprometimento
- Reconhecimento e valorização de talentos
- Escuta ativa
- Promover a interação entre colaboradores
- Processos definidos e estruturados
- Plano de Cargos e Salários ativo
- Feedback
- Lideranças que desenvolvem pessoas
- Avaliação de Desempenho
- Meritocracia
- Alta gestão próxima
- Inovação além do laboratório Magma 4071
- Benefícios competitivos



Aqui, usamos o termo **colaborador** e não **funcionário**. Para nós, nossos colaboradores são mais que uma relação de trabalho.

De acordo com o dicionário, **colaborador** significa aquele que **colabora ou ajuda outro em suas funções**. Na etimologia da palavra, a definição é “trabalhar lado a lado”. Ou seja, a **pessoa que colabora tem consciência da sua importância no conjunto da obra**, possui uma visão sistêmica do seu setor ou da Cooperativa como um todo, incluindo suas metas, objetivos e não mede esforços para “colaborar” e formar uma parceria em busca dos mesmos interesses.



Incentivamos a igualdade e promoção da equidade em nossas relações, para estabelecermos uma relação de confiança. Faz parte dos nossos esforços contribuir com um ambiente de trabalho adequado, que respeite a diversidade e promova saúde, bem-estar e felicidade.

Não desviamos o olhar para o cuidado com o clima organizacional e a **consolidação da cultura cooperativista**, que é alicerçada em nossos **princípios e valores**. Para isso, contamos com o Programa de Felicidade Interna do Cooperativismo, o FIC, que trabalha os aspectos: bem-estar psicológico, padrão de vida, educação, saúde, meio ambiente, cultura, governança, melhor uso do tempo e vitalidade.

Nosso clima organizacional é uma espécie de “atmosfera” interna, que impacta na forma como os colaboradores agem e que também é influenciada por eles. Cuidar deste clima de trabalho gera motivação, espírito de equipe e sinergia na busca pelos resultados.



Nosso ambiente de trabalho



Na prática, um ambiente de trabalho saudável é viabilizado por ações voltadas ao conforto físico e psicológico, levando em consideração necessidades específicas. É um conjunto de ações colaborativas entre as pessoas que fazem parte, em torno de um processo de melhoria contínua.

Investir na qualidade de vida dos empregados contribui para o crescimento profissional dos trabalhadores, que, estando bem, conseguem aproveitar melhor as oportunidades de se aperfeiçoar.

Um colaborador inserido em um ambiente de trabalho harmônico tem muito mais chances de desenvolver todo o seu potencial, revelando suas melhores habilidades, que podem ser aproveitadas estrategicamente por quem delega funções.

Em contrapartida, pessoas que trabalham em um ambiente ruim tendem a depender dos direcionamentos da liderança até mesmo em tarefas de pouca complexidade.





**Nosso jeito
de agir**

Líderes desenvolvem novos líderes

Temos a visão de que a verdadeira liderança não é competitiva, e sim, inspiradora, capaz de desenvolver pessoas e o ambiente em que se atua. A alta performance de um time são frutos de uma somatória: **líderes agregadores mais uma equipe protagonista que, em conjunto, constroem grandes resultados.**

Assumir responsabilidades

Tarefas, projetos, metas e resultados são estimuladores coletivos, que agregam e delimitam responsabilidades a cada colaborador dentro dos objetivos estratégicos e institucionais da Cooperativa.

Trabalhamos para que nossos colaboradores compreendam que a responsabilização consciente, seja individual ou coletiva, impactam diretamente em nosso jeito de ser 4071.

Esse comprometimento fortalece a nossa identidade enquanto empresa, além de cooperar para que as atitudes e decisões dos colaboradores estejam alinhadas com os valores e objetivos da organização.

O colaborador responsável cuida com carinho, busca se informar sobre os seus encargos e mantém alinhado suas tarefas com os demais, tendo a mentalidade de que o seu melhor faz parte de um conjunto, que torna a Cooperativa melhor.

Pedir e Escutar

A nossa forma de solicitar é pautada em um processo de comunicação consistente, no qual “pedir” não é suficiente. É preciso que um acordo seja selado rumo ao mesmo objetivo. Dessa maneira, **as informações prestadas para execução e a objetividade sobre os resultados são a chave fundamental para o sucesso da entrega.**

Além de esclarecer dúvidas e analisar possibilidades do que está sendo solicitado, é importante se perguntarem: isso será possível? Impacta algum outro processo? Pode gerar riscos à Cooperativa? No momento de construção, nem sempre haverá respostas para todas as perguntas, por isso, demandas específicas devem ser tratadas com os superiores para uma análise mais aprofundada.

Análise dos deveres e riscos

Ser cauteloso é apenas dizer sim após refletir sobre os riscos do pedido e da ação, as maneiras de mitigá-los, a probabilidade de entrega e a sua responsabilidade na demanda. Mantenha-se alinhado com o que está se comprometendo, de modo que os dois lados possam discutir se o pedido é factível ou “exagerado” e se a ação é devida.

Firmar o compromisso e cumprir

Gradualmente, avance a conversa até chegar ao ponto ideal: quando o solicitante se sente confortável com o que está sendo prometido e o concedente se sente seguro sobre a tarefa proposta. Esse é o ponto mágico em que o compromisso pode finalmente ser feito.

Após assumir esse compromisso, leve a sério sua palavra e a mantenha. Lembre-se de que você constrói sua reputação a partir dessas atitudes. Por outro lado, se as pessoas derem a sua palavra a você, acompanhe os progressos de perto, já que elas lhe devem algo também. Não deixe as coisas passarem e não tolere o que poderia ter sido melhor – tenha aquelas conversas difíceis. Tanto o solicitante, quanto o concedente, têm a função de acompanhar e entregar as tarefas – e de aprender com isso quando as coisas derem errado.

Propriedade Intelectual

Nossa propriedade intelectual é extremamente valiosa. Nela se incluem não apenas marcas registradas, “know-how”, informações técnicas de processo, mercado ou internas, mas também o trabalho gerado dentro das suas dependências ou para nossos cooperados. Este material, por exemplo, incluindo layouts, conteúdos em textos e estratégias, são de propriedade única e exclusiva do Sicoob AC Credi.

Diversidade e relações coletivas

Devemos respeitar a particularidade de cada região onde estamos inseridos, as pessoas que formam essa comunidade e as classes sociais ali representadas, independentemente de orientação sexual, identidade de gênero, cor da pele, crenças, formação profissional e intelectual.

Nossos colaboradores, independentemente da função, departamento, cargo e salário, devem ser tratados com respeito e atenção. Respeitaremos todas as contribuições e cada uma merece ser reconhecida e respeitada, com direito a um ambiente de trabalho que promova o desenvolvimento pessoal e profissional e liberdade de expressão. Aqui, todos têm vez e voz para sugerir ações e soluções.

Falhas e erros

Incentivamos o compartilhamento de informações, ideias e feedback's de maneira aberta e honesta, construindo uma relação de confiança dentro da organização. Aqui, erros são encarados como oportunidades de aprendizado e crescimento, em vez de fontes de culpa ou punição. Isso promove uma mentalidade de melhoria contínua, onde os colaboradores se sentem incentivados a buscar a excelência em tudo o que fazem.

Informações do dia a dia

Cada colaborador deve ter atenção e cuidado com as informações gerenciadas por ele. Guardar bem os documentos relativos às suas atividades e zelar pelos mesmos de forma organizada. Isso também vale para as informações inerentes à Cooperativa! Assim evitamos que o cooperado tenha seus dados expostos e que a Cooperativa corra riscos.

Sigilo de Informações

Nossos integrantes devem manter confidencialidade e o mais absoluto sigilo das informações não públicas sobre negócios, clientes, práticas, segredos comerciais, preços, operações e resultados financeiros a qualquer tempo, inclusive após seu desligamento da organização. Todos os integrantes devem evitar divulgações, ainda que não oficiais (boatos de qualquer espécie) mesmo à parentes, familiares, cônjuges e, especialmente, colegas de trabalho que atuam na concorrência. O que acontece na Cooperativa, fica da porta para dentro.

Imagem e reputação

Uma marca ganha vida a partir daqueles que a vivenciam. O comportamento de nossos colaboradores também compõe (e muito) a percepção interna e externa de ser 4071. Portanto, nossos colaboradores são responsáveis pela nossa imagem e confiamos à cada um deles o zelo por nossos princípios e valores.

Espaço físico

Acreditamos que o nosso ambiente de trabalho é uma extensão da nossa casa. Desta forma, do mesmo modo que, em nossa casa gostamos (ou deveríamos gostar) de chão limpo, das coisas no lugar, equipamentos sem uso desligados e zelo pelo nosso mobiliário, esperamos as mesmas atitudes de cada membro com os espaços comuns que são nossos. **Lembre-se: está sujo, por favor limpe. Consumiu, usou, tirou do lugar, por favor, organize novamente. Olhou em volta e viu que está quebrado? Avise para que possamos reparar o mais depressa possível.**

E claro, ao sair da sua bancada de trabalho, sempre dê aquela olhada geral para checar se algo que requer sigilo ficou exposto ou algo que não deveria estar ali permaneceu para trás. Cuidar do nosso cantinho é o melhor jeito de deixá-lo cada vez mais aconchegante para todos os usuários.

Bens Materiais

Todos os colaboradores devem ter cuidado com os bens disponibilizados para a realização do trabalho. São exemplos de bens disponibilizados: recursos financeiros, verbas orçamentárias, bens de propriedade intelectual, layouts e textos, relatórios e documentos internos, informações confidenciais, materiais de escritório, telefones, computadores, periféricos, softwares, ferramentas, insumos de limpeza, alimentação e imóvel. Informações impressas, relatórios e documentos contábeis e bancários confidenciais são de propriedade do Sicoob AC Credi, portanto, não deverão ser compartilhados externamente sem autorização expressa.

Comportamento em redes sociais

As redes sociais são ferramentas importantes para a comunicação e fazem parte do dia a dia dos nossos profissionais. O acesso às redes e mídias sociais pessoais é permitido de forma moderada, respeitando a prática do bom senso, mas sua utilização não deve contrariar as normas deste código, prejudicar o desenvolvimento do trabalho ou à imagem da cooperativa ou de seus clientes. Devido ao impacto em nossos negócios, nossos colaboradores devem ser prudentes em relação ao que é dito ou escrito em redes ou mídias sociais. É permitido o registro de ambientes internos, ações e eventos, além da publicação em redes sociais pessoais marcando os membros do grupo ou citando a empresa sempre que julgar que trará alguma imagem positiva. **Somos parte de um todo e queremos mais pessoas conosco, ou seja, publicou em mídias em que temos perfil oficial? Marque o nosso também para compartilharmos: @sicoobaccredi**

Estamos no Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube.

Ações internas e integração

Amamos promover atividades que refletem cooperação e alimentam o sentimento de pertencimento que temos ao afirmamos que todos nós somos a 4071! Seja nos encontros Webinars, na forma igual ou diferente de nos vestirmos, nas capacitações, no cafezinho na cozinha, ao integrar um novo colaborador etc., todo momento junto vemos como oportunidades de incentivar à união, troca de ideias e criatividade.

Investimento no profissional

O conhecimento é transformador e nós acreditamos no poder desta transformação. Temos disponíveis instrumentos internos e externos para que capacitações, cursos, eventos, especializações e outros impulsionadores utilizados para o desenvolvimento pessoal e profissional de cada colaborador. O cooperativismo tem por princípio a educação, formação e a informação e nós, enquanto Cooperativa, temos – e devemos – estar abertos a propostas e iniciativas nessa perspectiva.

Engajamento em causas sociais

Nos comprometemos com nossos cooperados e suas comunidades, construindo uma relação que ultrapassa os negócios e une as pessoas na busca por melhores condições de vida. Por meio da difusão do cooperativismo, atuamos com programas do Instituto Sicoob voltados para a responsabilidade social, educação financeira e desenvolvimento sustentável, além de um programa de voluntariado, composto por nossos colaboradores e a destinação de recursos do FATES para apoio à projetos sociais, desenvolvidos nas comunidades da área de atuação da Cooperativa.

Prazos Internos

Comprometimento vai além de cumprir com a demanda estabelecida. Por isso, o cumprimento de prazos internos é tão importante quanto os externos. Entendemos que imprevistos acontecem e que diversos fatores podem interferir em uma entrega estabelecida em determinado prazo. Mas não esqueça: faz parte de nossa cultura o diálogo, a mediação e acompanhamento conjunto de uma solicitação para que ela alcance o sucesso da execução dentro do prazo estabelecido.

Cooperados

É junto aos donos que um negócio cresce e o nosso não é diferente. Somos colaboradores e parceiros, gerando uma mão dupla de vantagens para ambos. Cada processo, ação e orientação promovida valoriza a nossa marca e missão de ser 4071.

Tudo o que fazemos reflete no cooperado, que deposita sua confiança e fidelidade na Cooperativa. Em contrapartida, a relação estabelecida entre colaborador e cooperado são reflexos de uma base sólida de interlocução das vantagens do cooperativismo. Pense que ao comunicar-se individualmente com o cooperado, você também está representando algo maior, em que ele e você fazem parte.

Relação com fornecedores e parceiros

Somos agregadores e onde estamos, fomentamos o crescimento. Nossos fornecedores e parceiros têm relação de proximidade com a Cooperativa e – muitas vezes – a têm como referência para os seus negócios. Essa é uma máxima praticada em vários âmbitos e que diz muito sobre a nossa importância nas relações comerciais.

Para qualquer atividade que envolva o serviço de terceiros como veículos, produtoras, gráficas, montadoras, comunicação visual, entre outros, temos o direito de cobrar, analisar, ajustar e dirigir as atividades para que correspondam às diretrizes da nossa marca. Significa muito para o sistema ao qual pertencemos que fornecedores também sintam a sinergia dos valores que representamos. Essa ponte, é feita pelos colaboradores e pelo relacionamento estabelecido com cada um deles.

Para todo o uso da marca Sicoob AC Credi há um manual e profissionais internos responsáveis no auxílio das aplicações de uso por fornecedores. Respeite os processos e evite apresentação de falhas em formatos, tamanhos, cores, ou qualidade irregular dos símbolos que representam a nossa Cooperativa.

Comunicar-se um com o outro

Bons relacionamentos tem a comunicação como base. Busque sempre diálogo para as alternativas e soluções dos problemas apresentados. Seja suporte, elo entre os clientes externos e internos, além de esclarecedor nos acordos apresentados em conversas.

Entender e saber ouvir, ser comprometido ao dizer sim e firme ao dizer não, são elementos imprescindíveis para um resultado excepcional e relações de confiança.

+ Comunicação dentro de casa

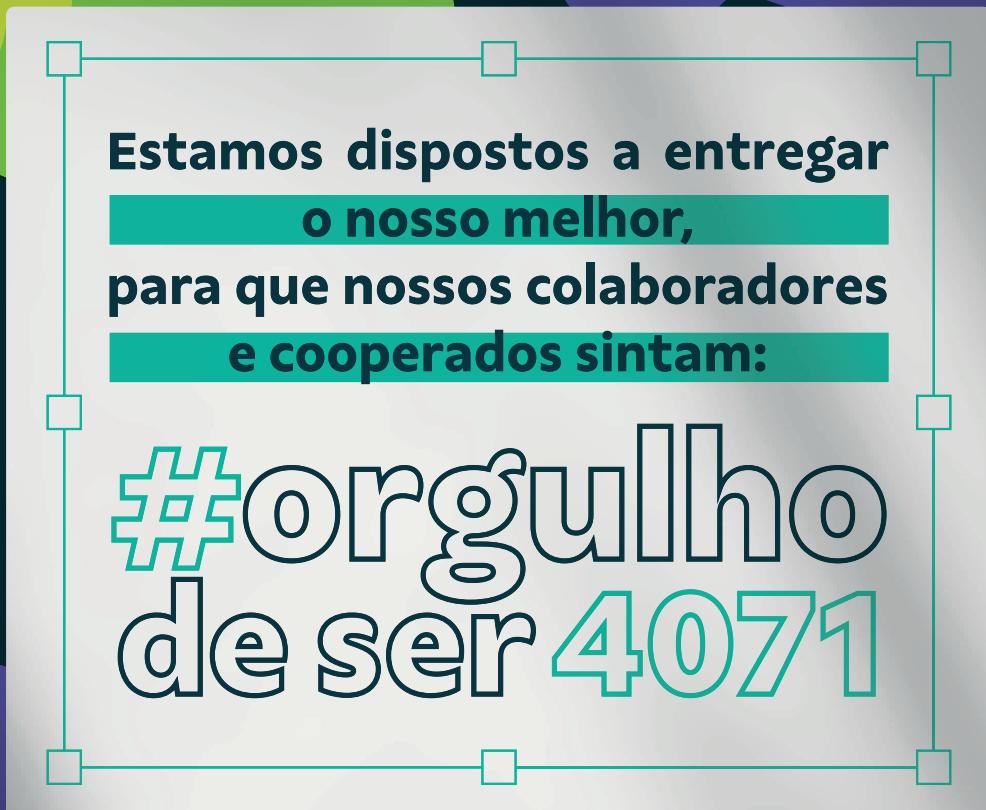
Para que este objetivo seja alcançado, estamos em uma busca constante para tornar o nosso endomarketing cada vez mais eficiente. Com foco neste objetivo, a partir da criação deste código, seguiremos o seguinte formato: vamos partir do princípio de que o que fazemos também interessa ao outro e juntos, comunicamos melhor. Todos podem e devem contribuir com conteúdos, sugestões, informações, textos, pautas, estratégias e outros, exercendo sua voz ao participar da construção da nossa marca.

Por outro lado, da mesma forma que todos podem e devem participar, **temos uma equipe específica** para filtragem e apuração dessas informações recebidas e geradas pelos times de cada área, elaborando planos, estratégias, artes, ações práticas e transformando esse material em conteúdo. **Estes, serão os únicos responsáveis por alimentar as redes oficiais: sites, aplicativos, mídias sociais e direcionamentos gerais para outras plataformas.**

+ Comunicação de dentro para fora

O setor de comunicação e marketing é responsável por fazer com que a cooperativa converse com a sociedade no formato adequado as necessidades e realidades, com a função de movimentar, humanizar e potencializar nossos canais de comunicação.

Se as mídias são uma vitrine, são eles quem organizam as prateleiras. A partir da criação deste código, apenas profissionais indicados para exercer o papel de porta-vozes estão autorizados a falar em nome do Sicoob AC Credi ou de seus negócios dentro de suas redes oficiais. **Se um colaborador for procurado para dar informações, entrevistas, palestras ou escrever artigos em nome da agência a algum veículo de comunicação, o colaborador deverá informar ao seu superior e obter autorização prévia deixando setor ciente de que há essa divulgação em tratativa.**



**Estamos dispostos a entregar
o nosso melhor,
para que nossos colaboradores
e cooperados sintam:**

**#orgulho
de ser 4071**

Passamos por constantes transformações. Mais do que nunca, precisamos caminhar na mesma direção. **O código de Cultura é somente um mapa para chegar ao resultado através das nossas atitudes.**

Durante nossa convivência, todos são responsáveis por refletir a disseminação deste conteúdo. No meio do caminho, alterações podem ocorrer. **Mas, não se preocupe, mudaremos juntos!**

SICOOB AC CREDI

+de

40

Razões para
se conectar

7

Princípios
cooperativistas

1

Prioridade:
Você

A SUA 4071