

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Missão

Contribuir para o crescimento e fortalecimento de seus cooperados e da comunidade em que está inserida, disponibilizando soluções em produtos e serviços de natureza financeira com eficiência e agilidade.

Visão

Ser reconhecida como a instituição financeira preferida de seus cooperados.

Valores

Priorizar a ajuda mútua, a responsabilidade, a democracia, a igualdade, e equidade e a solidariedade

Propósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

SUMÁRIO

1	CONSIDERAÇÕES GERAIS	3
1.1	PRINCÍPIOS	3
2	DESENVOLVIMENTO	5
3	ATUAÇÃO SOCIAL	5
4	ATUAÇÃO ECONOMICA.....	6
5	ATUAÇÃO AMBIENTAL	6
6	IMPLEMENTAÇÃO	7
7	DISPOSIÇÕES FINAIS.....	7

1 CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Sicoob Cosmipa adota um modelo de gestão sustentável, alinhado às diretrizes sistêmicas do Sicoob, comprometido com o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades em que atua. Nosso compromisso é promover a saúde, o bem-estar e o crescimento contínuo de cooperados, clientes, conselheiros, colaboradores, parceiros e da sociedade, com responsabilidade e transparência.

Como cooperativa de crédito pautada pelos princípios da ajuda mútua, responsabilidade, democracia, igualdade, equidade e solidariedade, buscamos contribuir de forma ativa para o fortalecimento das comunidades onde nossos Postos de Atendimento (PAs) estão inseridos. Valorizamos a inclusão social, a preservação ambiental e o cumprimento das legislações vigentes, consolidando uma postura consciente e sustentável.

A Política Interna de Sustentabilidade da Sicoob Cosmipa está estruturada em três pilares fundamentais: **Econômico, Social e Ambiental**. Esses pilares orientam nossas ações e decisões, com o objetivo de ampliar os impactos positivos e mitigar eventuais riscos, promovendo um ciclo de prosperidade que fortalece a cooperativa, seus associados e a comunidade. Por meio dessa política, reafirmamos nosso propósito de construir, com responsabilidade, um futuro melhor para todos.

1.1 PRINCÍPIOS

Esta Política reforça os princípios do cooperativismo para a promoção do tema sustentabilidade, principalmente no que tange:

- Adesão livre e voluntária: respeito à decisão voluntária do indivíduo na associação;
- Gestão democrática: modelo de gestão participativa que engaja os associados no processo decisório e com isso garante a escuta a este público de interesse;
- Participação econômica dos membros: O cooperativismo de crédito é um instrumento de organização econômica da sociedade, pois promove a inclusão financeira permitindo que todos possam fazer parte da sociedade cooperativa;
- Autonomia e independência: incorporação das particularidades locais na adesão de boas práticas de gestão, no mapeamento e gestão de riscos socioambientais associados às

operações, ao mesmo tempo em que respeita as diretrizes corporativas;

- Educação, formação e informação: educar e informar os associados sobre a sustentabilidade do empreendimento coletivo e no seu próprio desenvolvimento socioambiental;
- Intercooperação: as cooperativas promovem um serviço eficaz aos seus membros, atuam em parceria com outras cooperativas e seus associados e estreitam o relacionamento com as partes interessadas no âmbito local, regional, nacional e internacional;
- Interesse pela comunidade: as cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável local e regional onde atuam e consideram a questão ambiental como sendo de interesse da comunidade promovendo a geração de valor compartilhado com os associados e a sociedade em geral.

2 DESENVOLVIMENTO

Alinhada aos pilares Econômico, Social e Ambiental, o Sicoob Cosmipa estabelece diretrizes que visam ampliar os impactos positivos e mitigar os riscos relacionados a cada área. Tais diretrizes são baseadas no princípio do desenvolvimento sustentável que é atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações, e orientam ações que sejam economicamente viáveis, socialmente responsáveis e ambientalmente corretas.

Com a implementação desta Política, o Sicoob Cosmipa, com o apoio de seus cooperados, Conselheiros de Administração e Fiscal se compromete a buscar os seguintes abaixo.

3 ATUAÇÃO SOCIAL

Visamos alcançar a interação com o meio que estamos inseridos e prosperar nos ambientes sociais. Além de potencializar a capacidade de interagir com a sociedade, são considerados os benefícios dessas interações com o bem-estar do próprio indivíduo.

AÇÕES	OBJETIVOS
Desenvolvimento Humano	Investir na capacitação profissional e no desenvolvimento de cooperados, conselheiros e profissionais da instituição.
Saúde	Incentivar a implantação de programas de promoção à saúde com foco nos profissionais, cooperados e beneficiários, junto ao nosso parceiro comercial.
Comunidade	Estimular o engajamento comunitário por meio de projetos sociais voltados à educação cooperativista, com foco no desenvolvimento integral de crianças e adolescentes.
Cultura	Investir em projetos culturais que promovam o acesso ao repertório cultural regional.
Suprimento local e responsável	Selecionar, preferencialmente, fornecedores locais que atendam integralmente os critérios da responsabilidade legal e social e valorizem as especificidades regionais.

4 ATUAÇÃO ECONÔMICA

A atuação econômico-financeiro da cooperativa são pautadas e embasadas através da realização do planejamento estratégico tanto da cooperativa, mas também considerando a estratégia sistêmica, assim como, respeitando sempre os normativos internos e externos e legislações vigentes.

É um ramo da Economia aplicado ao estudo da organização, funcionamento e financiamento. Visamos alcançar o equilíbrio econômico de todos aqueles que são partes integrantes do Sicoob Cosmipa.

AÇÕES	OBJETIVOS
Compras Sustentáveis	Centralizar as compras de produtos quando possível para reduzir os custos individuais.
Estímulo ao cooperativismo	Dar preferência a empreendimentos cooperativistas ao buscar parceiros comerciais.
Excelência e inovação	Buscar melhoria contínua para o atendimento de seus clientes, cooperados e gestão das cooperativas.
Ética	Implementar e manter a gestão da ética por meio do Código de Ética e Conduta, e difundir seus conceitos para os profissionais e parceiros comerciais.
Transparência na gestão econômico-financeira	Relatar o desempenho social, ambiental, econômico-financeiro e estruturas de Governança e Gestão aos cooperados.

5 ATUAÇÃO AMBIENTAL

Para o alicerce às decisões ambientais, o Sicoob Confederação elaborou Política Institucional e Manual Sistêmico e o Sicoob Cosmipa, por meio do Conselho de Administração, aprovou e implementou os mesmos, sendo divulgados para os empregados, estagiários, conselheiros e diretores:

- **Política Institucional de Responsabilidade Socioambiental:** Apresenta princípios e diretrizes que norteiam as ações socioambientais do Sicoob nos negócios e na relação com as partes interessadas, visando contribuir para a concretização do cooperativismo com desenvolvimento sustentável.

Atuação ambiental engloba os problemas resultantes dos efeitos que o ambiente exerce sobre o bem-estar físico e mental do ser humano, como parte integrante de uma comunidade.

AÇÕES	OBJETIVOS
-------	-----------

Resíduos	Reduzir a geração de resíduos próprios, buscando adequações sistêmicas e processuais.
Consumo Consciente	Estimular o consumo consciente de recursos por parte dos profissionais, cooperados e clientes.
Reduzir o uso de recursos "Não Renováveis"	Buscar outros meios que supram a necessidades do uso de recursos "não renováveis", visando adequar as instalações de maneira a reduzir o uso, entre os principais: Energia, Água e papéis.

6 IMPLEMENTAÇÃO

A sustentabilidade é um tema que transcende níveis hierárquicos ou áreas de atuação, portanto, é responsabilidade de todos. O Conselho de Administração estabelece às diretrizes e estimula a aplicação dessa política. A Diretoria Executiva é responsável pela implantação e os colaboradores de todas as áreas são responsáveis por cumprir as diretrizes desta Política

7 DISPOSIÇÕES FINAIS

Esta Política de Sustentabilidade possui caráter público e está acessível no site institucional da Cooperativa. O Relatório de Gestão também se configura como um importante instrumento de transparência, utilizado para apresentar às partes interessadas os resultados e as ações sustentáveis realizadas ao longo do ano.

Este documento poderá ser atualizado sempre que houver necessidade, seja por mudanças legais, normativas ou por demandas estratégicas internas. Além disso, servirá como referência para o planejamento e direcionamento de ações e iniciativas futuras da cooperativa.

A presente política foi aprovada em reunião ordinária do Conselho de Administração em 24 abril de 2025.

