



PDGC

Ouro na categoria Compromisso com a Excelência.

Encoop

Agência de Dores de Guanhães conquista o segundo lugar na Campanha Regional de Performace 2025.

FALA, PRESIDENTE!

Prezados(as) cooperados, colaboradores, comunidades,
2026 – Crescemos com os desafios, fortalecemos com a cooperação.

Iniciamos um novo ano com o olhar firme no caminho a seguir, mas conscientes de que cada passo dado até aqui foi essencial para nos orientar. 2026 será desafiador, exigente e incerto, e por isso nos apoiamos nos excelentes resultados de 2025, que reforçam que trabalho, determinação e cooperação sempre geram frutos positivos.

Celebramos 2025 como um ano marcante: além de continuar retendo capital na região, oferecendo menores taxas, juros acessíveis, operações saudáveis e orientação financeira, alcançando quase 300 milhões em cinco anos, também distribuimos 4,5 milhões de reais em sobras aos cooperados. Essa é a força de quem acredita na justiça financeira e no cooperativismo como estratégia de desenvolvimento.

Em 2026, completaremos, com orgulho, 29 anos de história. Chegamos à maturidade mantendo o dinamismo da juventude, trabalhando intensamente não só pelo bem-estar financeiro dos cooperados, mas pelo fortalecimento das comunidades e do desenvolvimento local e regional.

Em 2025, recebemos pela segunda vez o ouro no Prêmio SomosCoop de Excelência em Gestão, reconhecimento nacional que destaca práticas de governança, desempenho econômico e impacto social. A conquista nos honra, mas também reafirma nosso compromisso com a melhoria contínua, inovação e excelência. Como desdobramento, fomos homenageados na Assembleia Legislativa de Minas Gerais, reforçando que cooperar com ética sempre será o melhor caminho.

Outro marco de 2025 foi a conquista do Certificado GPTW (Great Place To Work), que reconhece ambientes de trabalho excepcionais em todo o mundo. Saber que o Sicoob Credicenm está entre essas organizações é motivo de grande orgulho.

Foram muitas conquistas, desafios superados e vitórias importantes. Encerramos 2025 celebrando com a sensação de dever cumprido e atingindo o expressivo marco de 1 bilhão de reais em ativos.

Para 2026, o plano é seguir avançando com gratidão: a Deus, aos cooperados, aos Conselhos, à Diretoria Executiva, aos colaboradores, às comunidades, todos essenciais em cada passo da nossa trajetória. Continuaremos trabalhando com responsabilidade, porque tão importante quanto comemorar o que já conquistamos é ter coragem para conquistar ainda mais.

2026 está só começando. Vamos juntos. Vamos cooperar!
Um grande abraço e que este ano nos traga ainda mais motivos para celebrar!

CARLA MARIA GONÇALVES CORRÊA
PRESIDENTE



EXPEDIENTE

Informativo da Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Centro Nordeste Mineiro LTDA – Sicoob Credicenm

Matriz: Praça JK, 333 – Centro Guanhães – MG | (33) 4042-9600
www.sicoobcredicenm.coop.br
sicoobcredicenm.4103@sicoob.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Carla Maria Gonçalves Corrêa
Presidente

Arleus Souza Costa
Conselheiro Efetivo

Antônio João Pimenta Lopes
Conselheiro Efetivo

João Paulo Furbino dos Santos
Conselheiro Efetivo

Tadeu Coelho do Nascimento
Conselheiro Efetivo

Leonardo Sardinha
Conselheiro Efetivo

Pedro Antônio de Oliveira Peixoto
Conselheiro Efetivo

DIRETORIA EXECUTIVA

Wagner Luiz de Almeida
Diretor Financeiro

José Célio de Carvalho Assis
Diretor Comercial

Marcella Gualberto de Oliveira Viana
Diretora Administrativa

CONSELHO FISCAL

Carlos da Silveira Dumont
Conselheiro Efetivo

Tereza Cristina Teixeira Furbino Dias
Conselheira Efetiva

Sávio Coelho de Almeida
Conselheiro Efetivo

Geraldo Wagner Viana Cabral
Conselheiro Suplente

REDAÇÃO E EDITORAÇÃO

Textos

Samara Menezes de Souza
Stela Natalie Ferreira de Araújo

Fotos

Samara Menezes de Souza
Christian Estevão Carvalho

Revisão

Stela Natalie Ferreira de Araújo
Thayna Dias Silva

Criação e Arte Final

Samara Menezes de Souza

Tiragem

1.000 exemplares

Sicoob Credicenm celebra 28 anos de história

Compromisso com o cooperativismo e a comunidade

Completar 28 anos representou celebrar uma trajetória marcada pelo compromisso com as pessoas, pelo fortalecimento das comunidades e pela certeza de que a cooperação sempre foi um caminho sólido para crescer. Nossa Cooperativa chegou a esse aniversário com orgulho do que havia construído e com gratidão a todos que fizeram parte dessa jornada.

Ao longo desses anos, ampliamos nossa atuação, apoiamos o desenvolvimento regional, oferecemos soluções financeiras justas e trabalhamos para gerar impacto positivo na vida dos cooperados. Cada conquista alcançada demonstrou que, quando unimos esforços e propósitos, criamos resultados que vão além dos números. Geramos oportunidades, transformações e pertencimento.

Esse aniversário representou mais um passo em direção ao futuro. Um futuro que desejávamos construir com responsabilidade, inovação, proximidade e o mesmo espírito cooperativista que nos trouxe até ali.

Celebramos 28 anos reafirmando nosso compromisso com você, com nossa região e com o propósito de transformar vidas por meio da cooperação.

Parabéns a todos que fizeram parte dessa história! Que muitos outros capítulos, conquistas e motivos para celebrar continuem vindo ao longo da nossa trajetória.



PDGC

Ouro na categoria Compromisso com a Excelência



Em novembro de 2025, o Sicoob Credicenm esteve em Brasília para receber do Sistema OCB o Prêmio PDGC – Ouro na Categoria Compromisso com a Excelência. Essa conquista marcou não apenas um reconhecimento técnico, mas um momento de grande valorização da trajetória, construída com responsabilidade, dedicação e foco na melhoria contínua.

O prêmio representou a confirmação de que todos os esforços realizados ao longo dos anos o fortalecimento da governança, a organização dos processos, o cuidado com os cooperados, o desenvolvimento da equipe e o compromisso com os resultados estavam no caminho certo. Foi a prova de que a cooperativa alcançou um patamar de maturidade em gestão que poucas instituições conseguem atingir.

Ser ouro na categoria Compromisso a Excelência significa que o Sicoob Credicenm consegue transformar boas práticas em cultura organizacional, operando com padrão elevado, gestão eficiente e alinhamento estratégico. Mais do que um troféu, foi o reconhecimento de que a cooperativa atua com seriedade, visão de futuro e capacidade real de entregar valor sustentável para a região.

Esse prêmio elevou ainda mais a credibilidade do Sicoob Credicenm perante cooperados, colaboradores, parceiros e comunidades. Reforçou a confiança na instituição e fortaleceu a imagem de uma cooperativa sólida, preparada, inovadora e comprometida com o desenvolvimento regional.

Para os colaboradores, o prêmio trouxe orgulho e motivação. Para os cooperados, trouxe segurança. Para a história da cooperativa, marcou um capítulo especial — um símbolo de que a excelência, quando buscada com propósito e cooperação, sempre encontra reconhecimento.

Receber o ouro no PDGC foi importante porque não apenas celebrou o que o Sicoob Credicenm já é, mas iluminou ainda mais o caminho que ele pretende continuar trilhando: sendo uma cooperativa forte, ética, eficiente e comprometida em transformar vidas por meio da cooperação.



Selo GPTW

Sicoob Credicenm conquista o Selo GPTW 2025 com nota 8.0

No mês de outubro de 2025, o Sicoob Credicenm foi reconhecido com o Selo GPTW, reafirmando seu compromisso em oferecer um ambiente de trabalho pautado pelo respeito, acolhimento e confiança. Esse reconhecimento evidencia a solidez da cultura organizacional e a consistência das práticas de gestão que incentivam o engajamento, a colaboração e a inovação, além de fortalecer a imagem da cooperativa no mercado, tornando-a ainda mais atrativa para talentos e parceiros.

Os resultados da Pesquisa de Clima 2025 nota 8.0, demonstra o comprometimento da equipe e a evolução contínua da cultura interna.

Entre os principais impactos da certificação estão a retenção de talentos, o aumento da produtividade e a vantagem competitiva, valorizada por clientes, parceiros e investidores.

Essa conquista é fruto da dedicação de todos os colaboradores, que contribuem diariamente para um ambiente onde as pessoas cooperam, se desenvolvem e fazem a diferença.

A certificação reafirma nosso compromisso com a construção de uma jornada profissional pautada pelo respeito, pela ética e pelos princípios do cooperativismo. Mais do que um prêmio, o Selo GPTW representa o reflexo de um trabalho coletivo, sustentado pela escuta ativa e por ações contínuas voltadas ao bem-estar dos nossos colaboradores.



Encoop

Agência do Sicoob Credicem em Dores de Guanhões conquista segundo lugar na Campanha Regional de Performance 2025

O Encoop do Sicoob Central Cecremge Encontro de Negócios para Cooperativas marcou, entre os dias 26 e 28 de novembro de 2025, no Tauá Resort, em Caeté/MG, o encerramento oficial da Campanha Regional de Performance (CRP). A ação, realizada bianualmente, reúne cooperativas da Regional para apresentação dos resultados e premiação das equipes com melhor desempenho.

Ao longo desta edição, diversas agências figuraram nos rankings mensais, porém apenas a Agência do Sicoob Credicem em Dores de Guanhões manteve presença constante em todas as etapas avaliadas. Desde o início da campanha, a meta interna era alcançar ao menos um troféu, expectativa reforçada pela recorrência da agência na terceira posição durante boa parte do período.

A surpresa veio durante o anúncio do segundo lugar: o nome da Cooperativa, representada pela Agência de Dores de Guanhões, foi chamada ao palco, gerando forte comoção entre os colaboradores presentes.



A celebração foi marcada por, abraços e grande alegria, evidenciando o impacto do resultado para a equipe.

Para apoiar o desempenho das agências, A Unidade de Produtos e Serviços da cooperativa desenvolveu uma planilha de acompanhamento mensal com os dados consolidados da campanha. Paralelamente, foram realizadas orientações frequentes sobre regras, ajustes necessários e pontos críticos para a evolução no ranking. Esse monitoramento contínuo buscava maximizar a pontuação obtida em cada etapa.

A equipe liderada pela Gerente da Agência de Dores de Guanhões, Aline Melo destacou-se pela dedicação integral às diretrizes da campanha. De acordo com a Unidade de Produtos e Serviços, a Agência de Dores de Guanhões, foi a única a acompanhar de forma sistemática todas as possibilidades de melhoria, atuando lado a lado para garantir o cumprimento de cada item do regulamento. O comprometimento foi determinante para o resultado final.

Com foco, disciplina e rigor na execução, a agência conseguiu transformar esforço em desempenho, consolidando sua posição entre as melhores da Regional e garantindo uma conquista que se tornou referência para as próximas edições da CRP.



PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação.

VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

Investimento em ações na comunidade

Sicoob Credicenm investe mais de R\$ 300 mil na comunidade



e amplia impacto social em 2025

Em 2025, o Sicoob Credicenm reforçou sua presença junto à comunidade, apoiando, participando e realizando importantes eventos locais e regionais. Por meio de patrocínios e doações, a cooperativa investiu mais de R\$ 327 mil em ações voltadas ao fortalecimento da cultura, do esporte, da educação e do lazer, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da região onde atua.

Além dos investimentos financeiros, o Sicoob Credicenm promoveu ações de investimento social que impactaram diretamente 2.330 pessoas ao longo do ano, por meio de programas educativos e iniciativas voltadas à educação financeira, ao cooperativismo e à cidadania.

Entre as ações realizadas, destaca-se o Conhecimento em Foco, que beneficiou 1.482 pessoas por meio de palestras presenciais e online, abordando temas essenciais para a sociedade como educação financeira, cooperativista, empreendedora e ambiental. Já a Coleção Financinhas, que alcançou 697 participantes, levou educação financeira de forma lúdica e acessível ao público infantil, contribuindo para a formação de uma relação mais consciente com o dinheiro desde a infância.

As Clínicas Financeiras Online, que atenderam 19 pessoas, ofereceram orientação personalizada para organização da vida financeira, auxiliando na tomada de decisões mais seguras e responsáveis. O programa Se Liga Finanças ON, com 107 participantes, ampliou o alcance da educação financeira por meio de conteúdos digitais, promovendo aprendizado prático e acessível. Já o Conexão Sicoob, que impactou 51 pessoas, fortaleceu o relacionamento com cooperados e a comunidade, estimulando o diálogo, a troca de experiências e o senso de pertencimento ao cooperativismo.

Em parceria com o Sistema Ocemg, o Sicoob Credicenm também ampliou sua atuação na educação cooperativista. O Programa Cooperjovem foi levado a cinco escolas municipais, com capacitação de professores para aplicação da metodologia em sala de aula. Também foram criadas duas cooperativas mirins de Consumo Consciente, que hoje impactam mais de 200 alunos, promovendo valores como cooperação, responsabilidade social e sustentabilidade.

A relevância da iniciativa ultrapassou os limites regionais. O projeto foi reconhecido como case de sucesso, levando o Sicoob Credicenm à COP30, onde a cooperativa apresentou suas ações em formato digital, como exemplo de como o cooperativismo pode contribuir de forma concreta para a educação, o desenvolvimento social e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Varejo Mais Experience

Varejo Mais Experience reúne empreendedores e fortalece o varejo de Guanhães e região.

O Sicoob Credicem, em parceria com o Sebrae e com o apoio da Associação Comercial e Empresarial de Guanhães (ACIG), realizou no dia 15 de novembro de 2025 o Varejo Mais Experience, um evento estratégico voltado à capacitação, inspiração e atualização gerencial de empreendedores e colaboradores do varejo de Guanhães e região. A iniciativa teve como objetivo fortalecer a competitividade dos negócios locais frente às transformações no comportamento do consumidor, ao avanço tecnológico e às crescentes exigências por resultados.

Concebido como uma experiência imersiva, o evento foi estruturado em três eixos centrais: estratégia comercial, uso da tecnologia e da inteligência artificial no varejo e desenvolvimento humano como base para uma performance sustentável. A programação contou com três palestras complementares, que integraram conteúdos técnicos, estratégicos e comportamentais.



A palestra “Estratégias Comerciais para o Varejo”, ministrada por Thiago Varejo, abordou temas como organização do mix de produtos, planejamento de compras, ações promocionais e estratégias para aumento do ticket médio, ampliando a visão estratégica dos participantes e incentivando decisões baseadas em dados. Na sequência, “Inteligência Artificial para Aumentar as Vendas do Varejo”, com Thiago Silva, apresentou aplicações práticas e acessíveis de inteligência artificial para pequenos negócios, com foco em comunicação, marketing, campanhas promocionais e organização dos processos comerciais.

Encerrando a programação, a palestra “O Futuro é Humano”, com Danni Suzuki, destacou a importância da empatia, da inteligência emocional e da valorização das pessoas como diferenciais competitivos no varejo contemporâneo, reforçando que a tecnologia deve caminhar junto ao desenvolvimento humano.

Além de fomentar conhecimento e inovação, o Varejo Mais Experience também deixou um importante legado social. O evento arrecadou R\$ 19.815,82, valor integralmente destinado à Campanha Solidários SVP, que tem como objetivo construir uma nova sede para o Lar São Vicente de Paulo, em Guanhães, reforçando o compromisso com a solidariedade e o cuidado com quem mais precisa.

Mais do que um evento, o Varejo Mais Experience foi um espaço de conexão, troca de experiências e transformação, fortalecendo o ecossistema empreendedor da região e reafirmando o papel do Sicoob Credicem e do Sebrae como agentes de desenvolvimento econômico e social.

150 anos de Guanhões: uma história que também é nossa

Celebrar os 150 anos de Guanhões é reconhecer uma trajetória construída com trabalho, cooperação e compromisso coletivo. Ao longo de um século e meio, o município consolidou sua identidade, fortaleceu sua economia e manteve vivas as tradições que unem gerações de guanhanenses.

Para o Sicoob Credicenm, este marco histórico possui um significado ainda mais especial. Nossa cooperativa nasceu em Guanhões, inspirada pelos mesmos valores que moldaram o desenvolvimento da cidade: união, confiança e espírito colaborativo. Crescemos junto com o município, acompanhando suas transformações e contribuindo ativamente para o fortalecimento da comunidade local.

Ao assumir o papel de patrocinador master das comemorações dos 150 anos, o Sicoob Credicenm reafirma seu compromisso institucional com a cidade e com as pessoas que fazem parte dessa história. Mais do que apoiar um evento comemorativo, trata-se de valorizar o passado, reconhecer o presente e investir no futuro de Guanhões.

Nossa atuação vai além dos serviços financeiros. Ela se traduz no incentivo ao desenvolvimento sustentável, no apoio a iniciativas locais e na proximidade com cooperados, colaboradores e parceiros. Estar presente em um momento tão simbólico reforça o propósito cooperativista de crescer junto, de forma sólida e responsável.

O Sicoob Credicenm se orgulha de fazer parte desta história e segue comprometido com o progresso de Guanhões e de toda região, contribuindo para que os próximos capítulos sejam marcados por ainda mais conquistas, oportunidades e cooperação.



Sustentabilidade

Sicoob Credicenm marca presença digital na COP30 com projeto de cooperativas mirins voltado à sustentabilidade

O Sicoob Credicenm celebrou em 2025, um marco histórico em sua trajetória: a cooperativa foi selecionada pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) e pelo Centro Cooperativa Sicoob (CCS) como uma das cooperativas a representarem o cooperativismo de crédito brasileiro na COP30 (Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas), que aconteceu em novembro de 2025, no Brasil.

A participação aconteceu de forma digital, com o case “Formando Cidadãos Conscientes: Cooperativas Mirins e o Futuro Sustentável” sendo destaque no stand da OCB Nacional, na categoria de cooperativas de crédito e no stand do Centro Cooperativa Sicoob (CCS).

O projeto piloto foi desenvolvido na Escola Municipal Dr. Inocente Soares Leão, em parceria com o Sistema OCEMG e com a escola, através de um trabalho responsável liderado pela Diretoria Aparecida Marta, pelas professoras Catarina e Elmira. O projeto tem como propósito formar cidadãos conscientes e comprometidos com um futuro sustentável. Por meio da criação de duas cooperativas mirins, a Coop-kids e a Coopemdisol, os alunos vivenciam na prática os princípios do cooperativismo, aprendendo sobre educação financeira, consumo consciente, responsabilidade social e preservação ambiental.

Entre as ações realizadas está a campanha de recolhimento de uniformes dos colaboradores do Sicoob Credicenm em desuso e a aquisição cobertores com tecidos recicláveis, que receberam acabamento de retalhos de tecidos dos próprios alunos e comunidade escolar, retalhos estes que seriam descartados no meio ambiente. Os cobertores foram destinados a lares São Vicente em diferentes cidades das regiões.

Segundo a Presidente do Sicoob Credicenm, Carla Gonçalves, estar presente na COP30 é um reconhecimento do compromisso da cooperativa com a sustentabilidade e a educação, valores que estão no centro do cooperativismo.

“Estar presente na COP30 é uma alegria enorme para o Sicoob Credicenm e motivo de muito orgulho. Essa conquista mostra que o nosso compromisso com a sustentabilidade, a educação e o cooperativismo vão além das palavras, ele se traduz em ações reais, que transformam vidas e inspiram o futuro. O projeto das cooperativas mirins é um exemplo disso: pequenas atitudes que geram grandes impactos. Seguimos mostrando ao mundo que o cooperativismo é parte da solução para um planeta mais justo e sustentável.”

A presença do Sicoob Credicenm no evento reforça a missão da cooperativa em promover desenvolvimento sustentável, fortalecer comunidades e inspirar novas gerações a construírem um futuro mais justo e equilibrado para todos.



**COP30
BRASIL
AMAZÔNIA**
BELÉM 2025

O Sicoob Credicenm na COP30!

Um passo importante rumo a um futuro mais sustentável.

MinasCoop Energia

Sicoob Credicenm passa a integrar o programa MinasCoop Energia e reforça compromisso com sustentabilidade e impacto social



Em 2025, o Sicoob Credicenm passou a integrar o programa MinasCoop Energia, uma iniciativa do Sistema Ocemg que tem como objetivo ampliar os benefícios financeiros oriundos de fontes renováveis de energia, aliando eficiência econômica, responsabilidade social e compromisso ambiental.

Além de promover a redução de custos com energia elétrica, o programa atua diretamente na mitigação das mudanças climáticas, reafirmando o papel estratégico do cooperativismo no avanço da agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), em alinhamento com a Agenda 2030.

Por meio do MinasCoop Energia, as cooperativas participantes são incentivadas a implantar usinas fotovoltaicas para suprir suas próprias demandas energéticas. Parte da energia gerada também é destinada à doação para entidades filantrópicas, beneficiando comunidades em diferentes regiões de Minas Gerais e ampliando o alcance social da iniciativa.

O programa se destaca por ser a única iniciativa do país voltada à geração de energia renovável com um enfoque social estruturado, consolidando-se como referência nacional. Esse diferencial evidencia o posicionamento estratégico do Sistema Ocemg, que integra, de forma prática, os princípios do cooperativismo aos ODS, promovendo o desenvolvimento econômico, social e ambiental de maneira integrada.

Ao aderir ao MinasCoop Energia, o Sicoob Credicenm contribui diretamente para o cumprimento da Agenda 2030 da ONU e para o alcance dos ODS, além de realizar a doação de energia elétrica à APAE do município de Ferros.

A participação do Sicoob Credicenm no programa foi oficialmente reconhecida em uma cerimônia que reuniu lideranças do cooperativismo. O evento contou com a presença da Presidente da cooperativa, Carla Gonçalves, de autoridades do Sistema Ocemg e do presidente da Aliança Cooperativa Internacional, Ariel Guarco, destacando a relevância da iniciativa no cenário cooperativista nacional e internacional.

BALANCETE PATRIMONIAL

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Centro Nordeste Mineiro LTDA
Sicoob Credicem
CNPJ: 02.173.447/0001-98

DEZEMBRO 2025

EM REAIS

ATIVO		1.027.875.882,72
DISPONIBILIDADES		11.247.990,47
INSTRUMENTOS FINANCEIROS		
ATIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO		980.229.672,19
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas		28.091.904,49
Relações Interfinanceiras, Líquido de Provisão para Perdas		574.644.189,83
Operações de Crédito		307.580.589,51
Outros Créditos, Líquido de Provisão para Perdas		83.271.842,13
Outros Ativos Financeiros		8.448.009,38
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOC. AO RISCO DE CRÉDITO	-	21.806.863,15
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DE OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES		3.585.911,13
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas		3.585.911,13
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DO RESULTADO		11.742.513,62
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas		11.742.513,62
ATIVOS FISCAIS, CORRENTES e DIFERIDOS		277.573,34
OUTROS ATIVOS		2.234.069,71
IMOBILIZADO DE USO		27.437.727,76
INTANGÍVEL E ÁGIO		2.264.533,04
(-) DEPRECIACIONES E AMORTIZACIONES	-	11.144.108,54
(-) Depreciação Acumulada de Ativo Imobilizado de Uso	-	9.688.194,95
(-) Amortização Acumulada de Ativos Intangíveis	-	1.455.913,59
TOTAL DO ATIVO		1.027.875.882,72

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		1.027.875.882,72
INSTRUMENTOS FINANCEIROS		
PASSIVO FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO		903.166.117,68
DEPÓSITOS		794.295.878,03
Depósitos à Vista		184.442.629,62
Depósitos à Prazo		609.853.248,41
RECURSOS DE ACEITES E EMISSÃO DE TÍTULOS		81.658.323,30
Recursos de Letras Imobiliárias, Hitót., Créd. e Similares		81.658.323,30
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS		12.853.348,53
Repasse Interfinanceiros		12.853.348,53
OUTROS PASSIVOS		8.336.928,48
Cobrança e Arrecadação de Tributos e Assemelhados		88.568,28
Obrigações Fiscais, Correntes e Diferidas		1.454.565,73
Outras Obrigações		6.793.794,47
PROVISÕES		6.021.639,34
Provisões e Outras Obrigações com Instrumentos Financeiros		1.588.026,29
Provisão para Pagamento a Efetuar		4.407.329,14
Provisão para Contingências		26.283,91
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		113.843.155,90
CAPITAL SOCIAL		38.061.622,51
RESERVAS DE SOBRAS		63.827.534,83
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS		11.953.998,56
CONTAS DE RESULTADO		10.866.609,14
RECEITAS		107.315.602,88
DESPESAS	-	96.448.993,74
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		1.027.875.882,72

Carla Maria Gonçalves Corrêa
Presidente do Conselho de Administração

Wagner Luiz de Almeida
Diretor Financeiro

José Célio de Carvalho Assis
Diretor Comercial

Marcella Gualberto de Oliveira Viana
Diretora Administrativa

Elaine Cristina Neto
Contadora - CRC/MG 082.177-0



1 Bilhão de ativos: O resultado de uma jornada de conquistas

Os resultados alcançados ao longo dos últimos 15 anos da nossa cooperativa refletem uma história do Sicoob Credicenm construída com trabalho, confiança e propósito. O ano de 2025 marcou definitivamente essa trajetória: foi o ano que consolidou nosso crescimento e nos levou a atingir o marco histórico de R\$ 1 bilhão em ativos.

Foi um ano desafiador, que exigiu dedicação máxima de toda a equipe, comprometimento exemplar e, sobretudo, a confiança dos cooperados. Essa confiança se traduziu em números expressivos e recordes importantes: alcançamos R\$ 878.335.414,00 em depósitos totais, o maior volume da história, além de um resultado recorde de R\$ 27.176.513,00. Encerramos o período com R\$ 1.027.875.883,00 em ativo total, ultrapassando a marca simbólica de 1 bilhão de reais.

Ao olhar para a trajetória do Sicoob Credicenm, os números revelam muito mais do que crescimento. Em 2010, a cooperativa apresentava um resultado anual de R\$ 214.822,00. Em 2025, esse valor chegou a R\$ 27.176.513,00, representando um crescimento de 12.551% no período. Da mesma forma, o ativo total evoluiu de R\$ 20.152.781,00 para R\$ 1.027.875.883,00, um crescimento de aproximadamente 5.000% em 15 anos.

Essa evolução contínua, construída ano após ano, aliada ao elevado nível de profissionalismo da equipe e confiança dos cooperados demonstra a solidez, a sustentabilidade e a responsabilidade da cooperativa. Não se trata apenas de crescer, mas de crescer de forma consciente, segura e sustentável.

Mais do que números, celebramos uma história feita por pessoas. Pessoas que acreditaram, que confiaram e que diariamente escrevem essa história. Seguimos firmes, com responsabilidade e visão de futuro, honrando o passado e construindo um amanhã cada vez mais forte para todos.



Texto por:
Wagner Luiz de Almeida
Diretor Financeiro

Marca cooperativa mais valiosa

O Sicoob foi reconhecido como a marca cooperativa mais valiosa do Brasil, alcançando a 13ª posição entre as 50 marcas de maior valor do país, conforme o estudo Marcas Brasileiras Mais Valiosas 2025, desenvolvido pelo InfoMoney em parceria com a TM20 Branding. Divulgado em novembro de 2025, o levantamento passou a incluir, pela primeira vez, empresas de capital fechado, ampliando a representatividade do ranking e posicionando o Sicoob ao lado das principais corporações brasileiras. A marca foi avaliada em aproximadamente R\$ 10,55 bilhões, evidenciando a maturidade e a relevância do modelo cooperativo no sistema financeiro nacional.

Esse reconhecimento reflete a solidez institucional do Sistema Sicoob, sustentada por uma relação de confiança construída com mais de 9,3 milhões de cooperados, presentes em mais de dois mil municípios brasileiros. Com 4,6 mil pontos de atendimento distribuídos em todos os estados, o Sicoob consolidou-se como uma das principais instituições financeiras do país, administrando mais de R\$ 400 bilhões em ativos. O desempenho é resultado de um modelo cooperativo eficiente, orientado ao desenvolvimento regional, à inclusão financeira e à proximidade com as comunidades onde atua.

Segundo o superintendente de Estratégia e Gestão do Sicoob, Cláudio Halley, o valor da marca está diretamente ligado ao equilíbrio entre performance e propósito, com o cooperado no centro das decisões e coerência entre discurso e prática.



O crescimento do brand equity decorre da combinação entre desempenho financeiro consistente, relevância institucional, expansão da base de cooperados e fortalecimento do portfólio de soluções financeiras. Além dos resultados econômicos, atributos intangíveis como confiança, reputação e reconhecimento do cooperativismo como um modelo sustentável de fazer finanças contribuem significativamente para o valuation da marca.

A presença e a força da marca Sicoob também são sustentadas por uma estratégia de comunicação integrada, que concilia narrativas nacionais com o fortalecimento da identidade das cooperativas singulares. Esse modelo preserva os vínculos regionais e a proximidade com os cooperados, ao mesmo tempo em que amplia a visibilidade institucional em territórios estratégicos como esporte, música e entretenimento, reforçando a conexão social da marca com a sociedade.

Metodologia

O estudo Marcas Brasileiras Mais Valiosas 2025 segue as diretrizes da norma internacional ISO 10668, que estabelece critérios técnicos para avaliação financeira de marcas. A metodologia combina análises econômico-financeiras e pesquisas de mercado para mensurar percepção, força e contribuição da marca para o negócio. Ao todo, foram avaliadas 208 marcas, de 26 categorias, incluindo empresas de capital aberto e fechado de todas as regiões do país, com apoio da Brazil Panels e da Elos Ayta.