POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

SICOOB Credicenm

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO 3
2. OBJETIVOS 3
3. DIRETRIZES 3
3.1 Cooperado 3
3.2 Cliente 4
3.3 Comunidade 4
3.4 Força de Trabalho 4
3.5 Fornecedor 5
3.6 Governo 5
3.7 Meio Ambiente 5
4. RESPONSABILIDADES 6
5. CONCLUSÃO 6

1. INTRODUÇÃO

A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Centro Nordeste Mineiro – Sicoob Credicenm, tem como direcionadores estratégicos:

Propósito: Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Missão: Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.

Visão: Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

Valores: Respeito e valorização das pessoas; cooperativismo e sustentabilidade; ética e integridade; excelência e eficiência; liderança responsável; inovação e simplicidade.

O Sicoob Credicenm, considerando os direcionadores citados e visando atender o 7º Principio Cooperativista – Interesse pela Comunidade, bem como promover o desenvolvimento sustentável de sua área de atuação, define esta Política de Sustentabilidade respeitando os aspectos econômico, social e ambiental.

2. OBJETIVOS

2.1 Orientar o tratamento das questões econômicas, sociais e ambientais no Sicoob Credicenm, estabelecendo referências por meio de diretrizes capazes de auxiliar e nortear as pessoas em suas decisões, ações, processos e projetos.

2.2 Desenvolver e consolidar a cultura de sustentabilidade, reafirmando o compromisso de promover ações para o desenvolvimento sustentável.

2.3 Contribuir para o desenvolvimento sustentável de nossa área de atuação.

3. DIRETRIZES

Ao se relacionar com os públicos estratégicos é preciso ter ciência que existem particularidades e que devemos reconhecê-las e valorizá-las.

O Sicoob Credicenm buscará em sua gestão estar alinhado às seguintes diretrizes:

3.1 Cooperado

A relação com esse público está fundamentada na autenticidade do cooperado, na urgência em ser atendido e no poder sobre ações e decisões na cooperativa.

a) Estabelecer relações baseadas na ética e transparência.
b) Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva os resultados gerados pela cooperativa.
c) Identificar as semelhanças entre os Princípios do Cooperativismo e a Sustentabilidade considerando ambas na gestão da cooperativa.
d) Informar sempre que possível sobre os direitos e deveres dos cooperados.
e) Adotar postura de transparência no ato da venda, durante a utilização e rescisão da prestação de serviço e produtos utilizados pelos cooperados.
f) Criar e manter linhas de crédito voltadas a preservação do planeta.
g) Precificar seus produtos e serviços de forma justa e responsável.

3.2 Cliente

É necessário criar produtos e serviços confiáveis, alinhados aos interesses dos clientes atuais e futuros, com o objetivo de satisfazer suas necessidades.

a) Estabelecer atendimento baseado na ética e transparência.
b) Comunicar de maneira clara, objetiva, coerente e assertiva sobre os serviços prestados.
c) Adotar postura de transparência no ato da venda, durante a utilização e rescisão da prestação de serviço e produtos utilizados pelos clientes.

3.3 Comunidade

O Sicoob Credicenm reconhece que a força de trabalho, a infraestrutura, os cooperados, os clientes, os fornecedores e os parceiros são fundamentais nas comunidades onde estamos inseridos e viabilizam a realização dos negócios.

a) Respeitar as questões econômicas, sociais e ambientais das comunidades onde estamos presentes.
b) Incentivar o voluntariado entre os empregados, onde envolva questões relevantes para a comunidade.
c) Participar e/ou patrocinar projetos e ações que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades onde estamos presentes.
d) Monitorar/registrar os resultados alcançados nas ações e projetos citados.
e) Assegurar que as instalações das agências atendam às condições de acessibilidade.

3.4 Força de Trabalho

O Sicoob Credicenm tem por objetivo agir de forma sustentável e por este motivo atua em defesa do desenvolvimento de sua força de trabalho, buscando o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus funcionários e melhorando as condições de trabalho.

a) Conscientizar nossa força de trabalho sobre a importância de práticas relacionadas ao tema sustentabilidade.
b) Estimular, fortalecer e ampliar práticas internas de promoção à saúde, bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores.
c) Atuar em conformidade social e legal nas relações de trabalho.
d) Criar ações e/ou projetos que busquem a promoção da sustentabilidade da cooperativa, adotando formas de reconhecimento.

3.5 Fornecedor

Além de cumprir os contratos estabelecidos e trabalhar pelo aprimoramento das relações, o Sicoob Credicenm busca envolvimento dos fornecedores e parceiros, sempre buscando parcerias com nossos cooperados ou com cooperativas que tenham produtos que possamos utilizar.

a) Identificar nas atividades internas da cooperativa quais são vulneráveis às práticas de corrupção, seja nos processos ou nas relações internas/externas.
b) Formalizar as ações de compra com objetivo de dar mais transparência e imparcialidade as relações entre a cooperativa e fornecedores.
c) Adotar critério que beneficie o fornecedor cooperado existente nas comunidades onde estamos presentes.

3.6 Governo

Na relação entre a cooperativa e o governo é importante que haja transparência, ética e responsabilidade nas relações.

a) Contribuir com a proposta local de desenvolvimento sustentável.
b) Priorizar ações orientadas por um posicionamento comprometido com a sustentabilidade na gestão da cooperativa e no relacionamento com seus diversos públicos;
c) Formar parcerias para o estabelecimento de relações mais sustentáveis na atuação das cooperativas.
d) Atuar em conformidade com a legislação pertinente ao nosso segmento.

3.7 Meio Ambiente

Temos o compromisso de identificar impactos ambientais e buscar quando possível eliminá-los ou reduzi-los a níveis aceitáveis, assim como estimular ações que tenham resultados positivos para nossa sociedade e cooperativa.

a) Verificar, sempre que necessário, nossa conformidade com questões ambientais, tanto em acordos voluntários como aspectos determinados por lei.

b) Participar de diálogos que trabalhem temas ambientais presentes em nosso negócio cooperativo.
c) Buscar internamente a sustentabilidade, seja com pequenas ações ou projetos de maior impacto ambiental.

4. RESPONSABILIDADES

É de responsabilidade dos administradores, dirigentes e colaboradores, observar, aplicar e dar publicidade as diretrizes estabelecidas nesta política, de forma a envolver os cooperados, clientes, comunidade e governos, como aliados e parceiros na mesma sintonia.

5. CONCLUSÃO

Esta política é um instrumento que traduz o posicionamento da cooperativa frente à sustentabilidade, sendo utilizada como instrução que auxilia na aplicação de princípios importantes que norteiam e resultam na atuação da cooperativa com os cooperados, clientes, comunidade, força de trabalho, fornecedor, governo e meio ambiente, além de ressaltar o diferencial competitivo no mercado. Dessa forma é essencial estabelecer revisões e alterações sempre que necessário, respeitando as possibilidades, cenários e governança da empresa.

Esperamos com este instrumento causar impacto positivo em nossas comunidades, reforçando a nossa responsabilidade econômico-sócio-ambiental.

Fontes:
https://www.sicoobsc.com.br/sustentabilidade/
https://www.sebraepr.com.br/sustentabilidade-na-gestao-do-sebrae-pr/politica-de-sustentabilidade/

Guanhães, 27 de fevereiro de 2020.

Carla Maria Gonçalves C. Generoso
Presidente do Conselho de Administração

Arleus Souza Costa
Conselheiro de Administração

Carlos da Silveira Dumont
Conselheiro de Administração

Geraldo Wagner Viana Cabral
Conselheiro de Administração

Ramon Lúcio Magalhães Conselheiro de Administração	Sávio Coelho de Almeida Conselheiro de Administração