

VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.

MERCADO

Melhorar a eficiência operacional e consequentemente a Rentabilidade sobre o Ativo Total.

Aumentar a participação de mercado (Market Share) através do crescimento do Ativo Total.

COOPERADO

Aumentar o nº de cooperados permitindo assim o aumento na participação da cooperativa na sociedade na qual encontra-se inserida

Aumentar a utilização dos produtos e serviços pelos cooperados.

PROCESSOS INTERNOS

Implantar em cada UAD do Centro Administrativo pelo menos 01 (um) indicador.

Reestruturar TI para suportar o crescimento da cooperativa e atender requisitos técnicos obrigatórios, em especial de segurança da informação.

CRESCIMENTO E APRENDIZAGEM

Utilizar o Sicoob Universidade como principal ferramenta da capacitação dos empregados.

Atuar para atingir nível desejado em Satisfação dos empregados em relação a cooperativa.

VALORES

Respeito e Valorização das Pessoas; Cooperativismo e Sustentabilidade; Ética e Integridade; Excelência e Eficiência; Liderança Responsável; Inovação e Simplicidade.