

GOVERNANÇA

Cooperados participam de deliberações em assembleias gerais

As Assembleias de Núcleo do Sicoob União MT/MS são o momento em que os associados de cada núcleo deliberam sobre as pautas que irão para na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária (AGO e AGE), representados por seus respectivos delegados. Em 2023, as reuniões aconteceram entre os dias 18 e 30 de março, de maneira semipresencial.

Já a Assembleia Geral de delegados (AGOE), aconteceu no dia 15 de abril, em Cuiabá, também de semipresencial – ou seja, com participação presencial ou via Moob.

Durante as AGEs foram tratados assuntos conforme edital de convocação: reforma geral do Estatuto Social com ênfase nos órgãos de governança; reforma do Regulamento Eleitoral e oneração dos bens imóveis de uso próprio da cooperativa. Já nas AGOs foram tratados: prestação de contas relativas ao exercício de 2022; destinação das sobras apuradas; ressarcimento de perda de remuneração; eleição dos membros do Conselho Fiscal e outros assuntos de interesse do quadro social.



INTERESSE PELA COMUNIDADE

Instituto Sicoob

O Instituto Sicoob é uma instituição privada de utilidade pública e sem fins lucrativos cujo objetivo é difundir a cultura cooperativista e contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades.

Como agência de investimento social estratégico do Sicoob, atua no território nacional por meio de ações conjuntas e integradas com as cooperativas e na formação de voluntários para promover o desenvolvimento local.

Para cumprir sua missão, o portfólio de programas e projetos é composto por um conjunto de iniciativas integradas transversalmente aos temas Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável.

Esses três eixos de atuação estratégica direcionam o planejamento, o desenvolvimento, a implementação e o investimento dos recursos disponíveis em iniciativas alinhadas às diretrizes de responsabilidade social do Sicoob.

Números sustentáveis

No primeiro semestre de 2023, o Sicoob União MT/MS impactou mais de 16 mil pessoas em suas áreas de atuação, com ações sociais e palestras de educação financeira. As iniciativas mostram a preocupação e interesse da cooperativa no desenvolvimento local e das comunidades por meio da propagação do conhecimento.



+ 238 horas dedicadas ao voluntariado



+ 35 mil cooperados



+ 16 mil pessoas impactadas



+ R\$ 447 mil investidos na comunidade



+ 83 ações voluntárias



+ 328 mil pessoas alcançadas

+ 5.000

Pessoas Impactadas no Eixo Cidadania Financeira



+ 3.000

Crianças impactadas com Contações de História da Coleção Financinhas



R\$ 721,3 mil

Crédito Liberado em parceria com as Prefeituras de Nova Mutum e São José do Rio Claro com 46 contratos



+ 6.000

Pessoas Impactadas no Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo



R\$ 2,22 milhões

Liberados para Energia Fotovoltaica com 47 contratos



R\$ 142,5 mil

Fomento à Agricultura Familiar com 5 contratos

Balço Social – 1º semestre/ 2023

Patrocínios R\$ 223.196,16

Investimento social* R\$ 164.488,12

Doações R\$ 3.240,16

Governança R\$ 174.355,36

Feiras R\$ 122.760,00

R\$ 688.039,80

*Investimento em ações sociais + custo da área

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO

Programa Educação Financeira

Aproximar o cooperativismo da sociedade proporciona a compreensão de seus valores e princípios, despertando o sentimento de cooperação entre as pessoas. Isso ocorre a partir do entendimento de que as cooperativas, além de importantes agentes de transformação social e econômica, são agentes de solidariedade e de ajuda mútua que prezam pelo bem comum.

A promoção e fortalecimento de ações educativas e filantrópicas estão diretamente ligadas ao 5º princípio do cooperativismo – Educação, Formação e Informação – e ao 7º princípio – Interesse pela Comunidade, que impulsionam o potencial das cooperativas em transformar realidades e tornar o mundo um espaço mais colaborativo.

O PROGRAMA

O programa Educação Financeira tem como objetivo contribuir para o despertar da importância da inclusão e da educação financeira dos cidadãos e para criação de um modelo mental e mudança de postura perante os aspectos comportamentais, que resultem em atitudes adequadas de planejamento, empoderamento e consumo sustentável.

Ele é executado por meio de palestras presenciais ou on-line. Os principais temas abordados são: como as pessoas se relacionam com o dinheiro; o que têm feito para alcançar seus sonhos; como saber para onde vai o seu dinheiro; a importância de elaborar o orçamento; a diferença entre dívida e endividamento; previdência; aposentadoria e investimentos.



Global Money Week

GMW é uma campanha global e anual voltada à promoção da educação financeira de crianças e jovens, que contribui para o fomento de conhecimentos, habilidades e comportamentos necessários para tomadas de decisões sólidas e, ainda, alcançar o bem-estar e resiliência financeira.

Dentro das ações realizadas no GMW em 2023, o Sicoob União MT/MS esteve presente no Centro Estadual de Atendimento e Apoio ao Deficiente



Auditivo 'Professora Arlete Pereira Migueletti' – CEAADA, situada no bairro Bandeirantes, em Cuiabá/MT. A iniciativa contou com a participação de voluntários da cooperativa, dentre eles a colaboradora Camila Penha Bortoleto, que também é surda. Na ocasião, houve contação da história "Caio achou uma moedinha", da Coleção Financinhas e palestra sobre Educação Financeira em Libras para alunos e professores.

Atualmente, a instituição atende crianças surdas do Maternal ao 9º ano do Ensino Fundamental, além da EJA (Educação de Jovens e Adultos).



Semana ENEF

A Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), que acontece anualmente desde 2014, e tem a finalidade de promover ações de educação financeira no país.

Em 2023, mais de cinco mil pessoas impactadas, por meio dos 38 colaboradores mobilizados e 110h de atividades voluntárias em 45 ações. Este foi o saldo da 10ª edição da Semana Nacional de Educação Financeira (ENEF) realizada pelo Sicoob União MT/MS. O evento, que ocorreu de 15 a 21 de maio, envolvendo todas as agências da cooperativa, deu continuidade do tema "Resiliência Financeira", iniciado no ano anterior.



As atividades da 10ª Semana ENEF foram voltadas a diferentes públicos, como o adulto jovem, trabalhando a conscientização financeira, e as crianças nas escolas, bem como empresas de cooperados. No caso dos menores, a estratégia consistiu na contação de histórias, nas redes pública e privada, com a utilização do livro "Miguel, Aninha e Dedé ganharam um dinheirinho", de Gabriela Pelli Ribeiro dos Santos, que faz parte da Coleção Financinhas.

Um sonho realizado

Ter sonhos é típico do ser humano, mas realizá-los nem sempre é possível, por menores que sejam. O cooperativismo nasceu justamente como uma forma de unir forças para a realização de sonhos. Foi o que aconteceu a aluna Vitória, de 10 anos, que participou da Semana ENEF, na Escola Municipal "Amélia Lena Fedrizzi", em Campo Novo do Parecis (MT).

A aluna do 4º ano do Ensino Fundamental, ao participar de uma atividade em que teria que listar, com desenhos, coisas que queria e que precisava, emocionou a equipe da cooperativa ao colocar entre as necessidades uma cesta básica e entre os sonhos um notebook. No mesmo dia os funcionários do Sicoob União MT/MS providenciaram a cesta de alimentos e foram levar até a casa da criança, que mora com o pai e o irmão mais novo.

Além do alimento, a cooperativa comprou um computador, embalou em uma bela caixa de presente e incluiu ainda um kit com mochila, garrafinha, caderno e mouse pad. Junto foi entregue uma cartinha em que dizia sobre a honra em poder realizar o sonho da estudante, o que foi possível graças à cooperação, que no Sicoob União MT/MS tem a força da junção de mais de 35 mil cooperados.



CIDADES IMPACTADAS:

MT Cuiabá, Várzea Grande, Araputanga, Campo Novo do Parecis, Indiavaí, Nova Mutum, Salto do Céu e Santa Rita do Trivelato.

MS Chapadão do Sul, Costa Rica, Inocência, Paraíso das Águas e Paranaíba



110

horas voluntárias



38

voluntários



5.679

crianças impactadas nas ações presenciais



6.928

pessoas alcançadas nas redes sociais

Semana do Cooperativismo

Durante a Semana do Cooperativismo, realizada entre os dias 26 de junho e 2 de julho, o Sicoob União MT/MS promoveu 37 ações nas cidades de atuação da cooperativa. Entre as iniciativas estão palestras, workshops, atividades de intercooperação e filantropia voltadas às comunidades em que está inserida.

Dentre as ações, 29 aconteceram de maneira presencial nas cidades de Araputanga, Campo Novo do Parecis, Cuiabá, Indiavaí, Nova Mutum e Salto do Céu, em Mato Grosso, e Chapadão do Sul, Figueirão, Inocência, Paraíso das Águas e Paranaíba, em Mato Grosso do Sul. Foram proferidas palestras sobre "Educação Cooperativista" e também houve apresentação da Coleção "Financinhas", desenvolvida pelo Instituto Sicoob com foco nas crianças de 6 a 10 anos.



Parceria Usina Coprodia



Em maio deste ano, a cooperativa inaugurou um espaço de coworking dentro da Usina Coprodia, em Campo Novo do Parecis (MT). A sala, que funciona em regime colaborativo, visa atender com conforto e modernidade o universo de 1.800 funcionários da empresa. Além de um local para a inclusão financeira, a geração de negócios e o atendimento ao cooperado, ele pode ser utilizado para outras atividades como por exemplo reuniões, treinamentos e interações.

A promoção da justiça financeira é uma das maiores bandeiras levantadas pelo Sicoob União MT/MS.