



sicoob.com.br/sicoobmaxicredito
@sicoobmaxicredito

Sicoob MaxiCrédito
**40 ANOS DE ESCOLHAS
QUE CONECTAM O FUTURO**

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024**



SUMÁRIO

Introdução

| | |
|-----------------------------|---|
| O Relatório | 3 |
| Carta ao Leitor/Leitora | 5 |
| Grandes números | 6 |
| Entrevista com o Presidente | 8 |

Sobre nós 14

| | |
|----------------------|----|
| Conheça o Sicoob | 16 |
| o Sicoob MaxiCrédito | 18 |
| Área de atuação | 21 |

Capital Humano 22

| | |
|------------------------------|-----|
| Materialidade e Stakeholders | 34 |
| Governança | 42 |
| Segurança e Privacidade | 52 |
| Cidadania Financeira | 56 |
| Cooperativismo | 64 |
| Comunidades | 72 |
| Mudanças Climáticas | 84 |
| Reconhecimentos | 90 |
| Balanço Social | 94 |
| Índice Gri | 98 |
| Créditos | 104 |



O RELATÓRIO

GRI 2-2; 2-14

O Relatório de Sustentabilidade foi elaborado para comunicar as principais ações e resultados nas esferas econômica, ambiental, social e de governança no período compreendido entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Este relatório foi elaborado com base na metodologia da *Global Reporting Initiative (GRI)*, reconhecida internacionalmente por promover uma comunicação clara e transparente do desempenho empresarial. A adoção desse modelo reforça a credibilidade do nosso negócio perante as partes interessadas.

The GRI logo consists of the letters "GRI" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid blue circular background.



CARTA AO LEITOR/LEITORA

GRI 2-14

É com grande alegria e senso de responsabilidade que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade do Sicoob MaxiCrédito, referente ao ano de 2024!

Celebramos, neste ano, os 40 anos de uma trajetória construída com base na cooperação, na confiança e no compromisso com as pessoas. Quatro décadas que refletem a força do cooperativismo financeiro, um modelo que vai muito além de oferecer soluções financeiras: ele promove inclusão, desenvolvimento local e prosperidade compartilhada.

O cooperativismo é um modelo de negócio que une eficiência econômica com impacto social. Surgido no século XIX, como resposta às desigualdades geradas pela Revolução Industrial, o cooperativismo nasceu da união de pessoas que decidiram trabalhar juntas para alcançar objetivos comuns, com base na solidariedade, na democracia e na justiça econômica.

Esse modelo se consolidou como uma força transformadora no Brasil. O setor atua como um importante impulsionador do crescimento socioeconômico regional e traz grandes benefícios para o sistema financeiro. Segundo dados do Banco Central, em 2024, as cooperativas financeiras movimentaram R\$ 1 trilhão em ativos e R\$ 479 bilhões em depósitos, evidenciando sua relevância e solidez.

No Sicoob MaxiCrédito, vivemos esse propósito diariamente. Acreditamos que o cooperativismo é mais do que uma forma de fazer negócios, é uma maneira de construir comunidades mais justas, resilientes e sustentáveis. Cada ação, cada projeto e cada conquista é guiada por esse compromisso com o coletivo.

Em 2024, vivemos conquistas memoráveis. Recebemos a certificação GPTW (Great Place to Work), reconhecimento que reforça nosso compromisso com um ambiente de trabalho saudável, ético e colaborativo. Também demos um passo importante no pilar ambiental, com a inauguração da nossa Usina Solar, que representa não apenas economia e eficiência, mas também respeito ao planeta e às futuras gerações.

Mas este ano também nos convocou à solidariedade. Diante da tragédia que atingiu o estado do Rio Grande do Sul, nos mobilizamos como cooperativa e como comunidade para apoiar quem mais precisava. Foram ações feitas com cooperação, doações e gestos de empatia que reafirmaram o verdadeiro espírito cooperativista.

Este relatório é mais do que um documento técnico, é um reflexo da nossa essência, dos nossos valores e do impacto positivo que buscamos gerar todos os dias. Que ele inspire você a conhecer mais sobre o cooperativismo e a fazer parte dessa rede que transforma realidades.

Desejamos uma excelente leitura!

GRANDES NÚMEROS

O Sicoob MaxiCrédito

Quadro de empregados

**+1,5 mil
profissionais**



262 mil associados



R\$ 6,64 bi

Operações de Crédito bruto

74

Municípios atendidos
(SC e RS)

R\$ 7,36 bi

depósitos totais

R\$ 9,78 bi

em ativos

R\$ 1,17 bi

Patrimônio Líquido

R\$ 3 mi

do Fundo de Desenvolvimento Social em 2024, para mais 400 projetos sociais.



Mais de

R\$ 430 mi

em produtos com atributos sociais em 2024



Mais de

R\$ 648 mi

economizados
de ganho social





Ivair Chiella

Presidente do
Conselho de Administração
do Sicoob MaxiCrédito

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

A cooperação mostra sua força

2024 foi um ano em que, mais uma vez, o cooperativismo seguiu mostrando sua robustez e vocação para estar lado a lado e apoiar pessoas e comunidades.

Um ano especial também, pois foi o ano em que celebramos os 40 anos de história da nossa cooperativa. Décadas marcadas pelo compromisso com a transparência, com o cuidado com as pessoas e em levar justiça financeira e prosperidade.

E neste Relatório de Sustentabilidade queremos compartilhar com todos vocês as importantes ações e o impacto social que promovemos através do cooperativismo. O quanto apoiamos e impulsionamos o desenvolvimento local através da nossa atuação enquanto instituição financeira cooperativa, que tem em seu DNA o cuidado com as pessoas e, assim como afirma a ONU, em construir um mundo melhor.

ENTREVISTA

GRI 2-22

2024 foi um ano marcante. Quais momentos e acontecimentos o senhor destaca?

Ivair Chiella – 2024 foi o ano em que nossa cooperativa completou 40 anos e isso é um fato muito marcante. Entramos para um reduzido grupo de instituições com mais de quatro décadas de trajetória. Mais do que um aniversário, são 40 anos trabalhando em prol das pessoas e das comunidades e já conseguimos visualizar muitos frutos sendo colhidos destes anos de dedicação e foco no nosso propósito de promover justiça financeira e prosperidade.

Também foi um ano de olharmos com ainda mais empatia e apoio aos nossos associados, principalmente os gaúchos que enfrentaram uma das maiores tragédias dos últimos anos. E nós estivemos lá apoiando, não soltamos a mão de ninguém. Eu tive a oportunidade de estar lá algumas vezes, vendo o trabalho das entidades e levando recursos e equipamentos para ajudar na reconstrução. É bonito ver a força da cooperação, o que ela é capaz de fazer. Faz bem para a alma da gente ver a força que as pessoas têm quando trabalham unidas.

Vivemos um cenário desafiador, sempre com muita responsabilidade nas nossas ações, no nosso papel de manter a cooperativa organizada, equilibrada, com olhar para a perenidade e o futuro brilhante que queremos pela frente. Com uma boa gestão, enxuta e presente para seguirmos apoiando nossos associados e comunidades.



Quais foram os principais desafios de 2024 e o que o senhor visualiza para os próximos anos?

Chiella – O Sistema Sicoob implementou novas alterações nas leis e regulamentações do setor financeiro, emitidas pelos Órgãos Reguladores. Foi um desafio importante para adaptarmos nossos processos, para atender às novas exigências, sempre com a preocupação de oferecer o melhor atendimento ao nosso cooperado.

A conjuntura econômica nacional foi extremamente desafiadora em 2024. Altas taxas de inflação, oscilações no mercado financeiro e níveis de inadimplência subindo foram apenas alguns dos desafios que enfrentamos. Mas, como uma cooperativa comprometida com os seus associados, nos esforçamos para proteger os interesses deles, sempre cuidando a concessão de crédito para garantir que eles tenham capacidade de arcar com as suas dívidas.

O preço baixo das commodities é um fator que chama a atenção. Precisamos dar suporte aos produtores rurais e compreender a necessidade de manter a atividade, porque o setor agrícola é fundamental para o país.

Além dos desafios enfrentados, também vemos oportunidades. Estamos sempre atentos a soluções para melhorar a experiência do cooperado e aumentar a eficiência operacional. Outra diretriz importante é a ampliação da nossa presença no digital, oferecendo atendimentos mais abrangentes e acessíveis aos nossos associados em todo o território nacional.

Nossa visão para os próximos anos é oferecer a melhor experiência aos cooperados, seja no físico ou digital. Continuaremos trabalhando fortemente para atender às suas necessidades, buscando criar soluções que sejam ainda mais relevantes e personalizadas para cada um deles, incluindo o público jovem.

Precisamos seguir trabalhando com serenidade, responsabilidade, olhando para a realidade e tentando acompanhar os cenários que vão surgindo, tanto na economia, quanto na política, seja nacional ou mundial.

A ONU estabeleceu 2025 como o Ano Internacional das Cooperativas, o que isso representa?

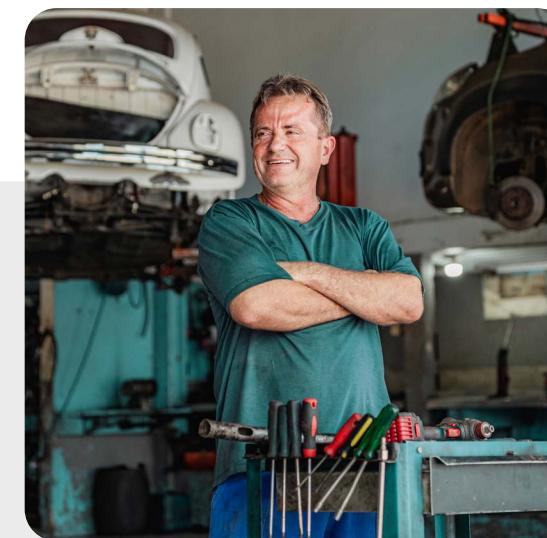
Chiella – Para quem nasceu e viveu 40 anos no meio cooperativista, esse reconhecimento é mais uma demonstração do que sempre pregamos: que o cooperativismo é diferente. Ele faz não só a inclusão financeira, mas social, leva informação e educação. Isso é resultado da nossa missão de promover justiça financeira e prosperidade. E é feito de várias formas: fomentando negócios sustentáveis, oferecendo produtos e serviços de qualidade, com taxas mais justas e com olhar diferenciado para a necessidade de cada um.

Quanto mais forte essa parceria entre cooperado e cooperativa, maior o impacto que temos junto às comunidades. Seja no retorno ao próprio cooperado, através da distribuição de resultados, que em 2024 ultrapassou R\$ 57,5 milhões, dinheiro que volta para continuar fomentando o círculo de prosperidade local. Também pelo olhar social, de apoiar entidades e projetos que beneficiam as comunidades.

Um exemplo disso é o Fundo de Desenvolvimento Social que, em duas edições destinou mais de R\$ 5,5 milhões a projetos sociais de interesse coletivo. Recentemente lançamos o Programa Comunidades para fazermos ainda mais. Estes projetos se somam às ações que já realizamos como palestras de educação financeira, patrocínios para eventos e promoções que são importantes para as comunidades.

Mas como eu sempre digo, não existe social sem econômico. Os dois precisam andar lado a lado. Uma cooperativa financeiramente forte e estável consegue apoiar cada vez mais comunidades. É uma via de mão dupla, onde todos crescem.

Por isso, nada mais justo do que esse reconhecimento. Entendemos que o cooperativismo vai ter que se profissionalizar cada vez mais, especialmente o de Crédito que é complexo e bastante regulamentado e fiscalizado, mas com certeza vai continuar fazendo muito a diferença e ajudando a construir uma sociedade melhor.



Em 2024, a Cooperativa subiu para classificação S4, o que isso representa?

Chiella – Importante explicar que as instituições integrantes do Sistema Financeiro Nacional são classificadas, junto ao Banco Central, em cinco segmentos que variam de S5 a S1, sendo esta última a maior classificação dentro do SFN. E em 2024, o Sicoob MaxiCrédito deu um importante passo na sua representatividade dentro do SFN, que foi a migração de segmento, onde saímos do S5 para o S4. Também passamos de Instituição Clássica para Plena, o que permite a prospecção de diferentes fontes de recursos para concessão aos associados, tipos de investimentos e outras movimentações.

Essa mudança significa maior fiscalização dos órgãos reguladores, mas é também uma demonstração de transparência da cooperativa e do desejo de estarmos cada vez mais sólidos para apoiar o cooperado. Exige de nós constante aperfeiçoamento e melhoria dos processos. Todas as certificações que recebemos mostram que estamos no caminho certo.

Nós temos tudo o que as instituições financeiras tradicionais oferecem e queremos ser cada vez mais competitivos, tanto no digital quanto no físico. Queremos estar onde nosso associado precisa. Esse é nosso papel e vamos continuar fazendo. Em breve projetamos subir novamente, desta vez para S3, mas essa mudança depende ainda de uma série de fatores, inclusive a economia nacional, mas no ritmo que estamos crescendo acredito que seja um prazo curto.

Como a cooperativa projeta sua estrutura para seguir sólida, mesmo diante de tantos desafios?

Chiella – A palavra é serenidade. Estamos constantemente melhorando e evoluindo, sempre com os pés no chão e muita responsabilidade. Vivemos tempos de elevados índices de inadimplência e seremos mais cautelosos na análise da capacidade de tomada de crédito dos cooperados, sem deixar de apoiar ou de buscar formas de ajudá-los a se desenvolverem, inclusive a recalcular a rota até chegar em uma condição mais favorável.

Por isso acreditamos tanto em fortalecer e fomentar a educação financeira, justamente para ajudar o cooperado a prosperar sem se endividar. Em momentos como esse a nossa presença regional mostra ainda mais relevância. Vivendo a realidade daquela região, entendendo o que associado precisa e qual é a melhor forma de ajudar. É o olho no olho que faz toda a diferença.

A cooperativa vem buscando cada vez mais fortalecer os pilares de ESG. O que tem sido feito neste aspecto?

Chiella – A Cooperativa tem um cuidado muito grande e um olhar atento aos pilares do ESG. Entendendo que quando falamos em sustentabilidade, falamos, sim, de meio ambiente, de preservação do planeta e recursos

naturais, mas também de sustentabilidade de negócios, sejam eles da Cooperativa ou de seus cooperados, em ações pensando no futuro das pessoas e comunidades, em formar cidadãos mais conscientes sobre finanças, planejamento financeiro, cooperativismo e temas relevantes para o presente e futuro.

No aspecto ambiental, através do Projeto Mudar plantamos 40 mil mudas de árvores nativas e frutíferas em toda área de atuação da MaxiCrédito. O agro conta com uma equipe dedicada para atendimento e suporte, e temos uma equipe especializada para acompanhar a aplicação adequada dos recursos destinados aos produtores rurais, que estejam em conformidade com as normas vigentes.

No aspecto social contamos com inúmeras iniciativas que levam apoio a entidades e projetos que impactam na vida de pessoas e comunidades, com destaque para o nosso Fundo de Desenvolvimento Social que anualmente destina 1,5% do resultado da cooperativa para iniciativas sociais.

Falando em educação financeira, só em 2024 realizamos palestras e atividades em escolas, empresas e comunidades que impactaram na vida de mais de 50 mil pessoas. Em ações de voluntariado, campanhas sociais como Abraça Sicoob, Dia C e outros, foram 35 mil beneficiados. Ainda em 2024, diante de todo cenário trágico que vivemos o RS, somente o Sicoob MaxiCrédito repassou mais de R\$ 4 milhões às comunidades. Mas eu reforço: não se faz social sem o econômico, é uma balança que precisa estar equilibrada.

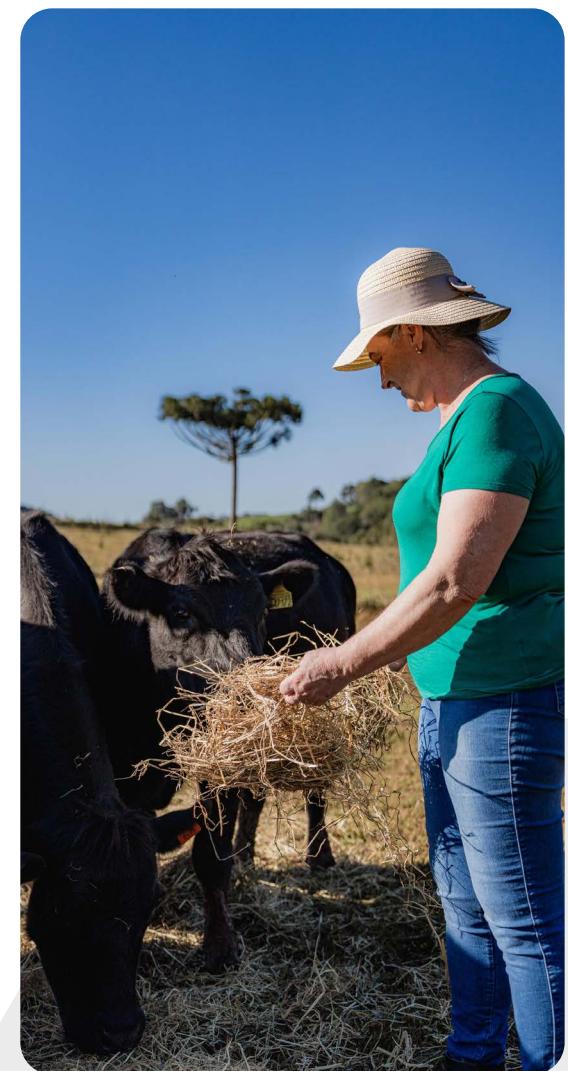
No pilar de Governança, a Cooperativa preza sempre pela transparência nas relações com todos os stakeholders, prestação de contas através das Pré-Assembleias e Assembleias. Todas as decisões tomadas pela Cooperativa são pensando na perenidade do negócio e na sua sustentabilidade no longo prazo. Mas também o aperfeiçoamento constante em processos e estrutura para que estejamos cada vez mais preparados e aliados às práticas mais adequadas deste importante pilar.

De que forma a cooperativa está expandindo/melhorando sua presença local?

Chiella – Está no nosso DNA estar perto das comunidades. Nós temos tecnologias e ferramentas tecnológicas premiadas. O aplicativo do Sicoob está entre os melhores. Mas temos um desejo muito grande de estar perto, de fazer parte da vida e do dia a dia dos cooperados.

Por isso estamos em constante processo de melhoria das nossas estruturas em locais onde o físico tem grande procura. Mas também estamos aperfeiçoando e trazendo uma nova forma de atender os associados, mais moderna, próxima e otimizada, que são os escritórios de negócios. São estruturas físicas com equipe para atendimento presencial, mas sem caixas e terminais eletrônicos. Espaços para relacionamento, para conversa e fortalecer vínculos com os cooperados. Isso vamos continuar.

Tudo isso sempre com o olhar para os dois aspectos: ser o melhor no digital e no presencial. Quanto mais melhorias buscamos, mais fortes nos tornamos. Somando isso ao nosso propósito e ao impacto positivo que levamos, acreditamos que cada vez mais pessoas vão aderir ao movimento cooperativista, por entender que ele, de fato, constrói um mundo melhor.



SOBRE NÓS



CONHEÇA O SICOOB

GRI 2-1; 2-2; 2-6, 2-7

O Sicoob é uma instituição financeira cooperativa presente em todo o Brasil, que oferece os mesmos produtos e serviços de um banco tradicional, porém, com taxas mais justas e contribuição direta para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades. Está presente em 2,4 mil municípios em todo território nacional e é a única instituição financeira presente em 414 municípios.

O Sicoob está organizado em três níveis operacionais que vinculam cooperativas singulares (1º grau), centrais (2º grau) Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e Banco Sicoob (3º grau).

Cooperativas singulares: são entidades que prestam atendimento direto aos associados. Possuem atuação local e estão presentes em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal.

Cooperativas centrais: são entidades representativas regionais que viabilizam a integração sistêmica das cooperativas singulares a elas filiadas, oferecendo apoio nos processos e ações executadas.

Centro Cooperativo Sicoob (CCS): representa institucionalmente o Sistema Sicoob e é responsável pelas normas, políticas, condutas, processos, tecnologias, produtos, serviços e marcas de todo sistema.

Entidades de Apoio Integrantes ao Sicoob

Sicoob Confederação: cooperativa de serviço de terceiro nível que representa os interesses das cooperativas centrais filiadas e promove sistematicamente a padronização, a supervisão e a integração operacional, financeira, normativa e tecnológica do Sicoob.

Banco Cooperativo Sicoob S/A (Banco Sicoob): instituição financeira múltipla que presta serviços financeiros, técnicos e operacionais às cooperativas de crédito do Sicoob e o controle acionário pertence às cooperativas centrais. Oferece atividades bancárias como: carteira comercial, carteira de investimento, carteira de câmbio, carteira de arrendamento mercantil e carteira de crédito imobiliário.

Sicoob Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. (Sicoob DTVM): administra recursos de terceiros gerindo fundos de investimento e carteiras voltadas aos cooperados e às entidades do Sicoob. As cooperativas podem atuar como cotistas e investir recursos em fundos ou como distribuidoras, disponibilizando fundos de investimento aos cooperados.

Sicoob Seguradora de Vida e Previdência S/A (Sicoob Seguradora): atua na proteção de clientes, da família e do patrimônio. Conta com um amplo portfólio de seguros composto por Vida Individual, Vida Mulher, Vida Simples, Benefício de Riscos Previdenciários, Vida Master, Renda Protegida, Vida Prestamista, Vida Empresarial e Vida em Grupo Cotado.

Sicoob Soluções de Pagamento Ltda. (Sicoob Pagamentos): atua com soluções de pagamentos digitais para que os associados tenham

excelentes experiências com a utilização dos aplicativos do Sicoob.

Sicoob Administradora de Consórcios Ltda.

(Sicoob Consórcio): atua na oferta de consórcios para os mais variados segmentos, como imóveis, veículos leves e pesados, equipamentos agrícolas, motocicletas e outras modalidades de serviços comercializados diretamente pelas cooperativas singulares do Sicoob.

Fundação Sicoob de Previdência Complementar

(Sicoob Previ): é uma Entidade Fechada de Previdência Complementar (EFPC), sem fins lucrativos, que tem por missão instituir e administrar planos de benefícios de previdência complementar. Administra dois planos – Plano Sicoob Multipatrocínio que faz a gestão de recursos dos empregados e dirigentes das entidades que apoiam o Sicoob e o Plano Setorial Sicoob Multi-Instituído que administra os recursos dos cooperados, empregados, dirigentes do Sicoob e seus dependentes econômicos.

Instituto Sicoob: instituição privada de utilidade pública e sem fins lucrativos. É uma agência de investimento social estratégico do Sicoob que contribui para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde o Sicoob atua. Opera por meio de iniciativas conjuntas com cooperativas centrais e singulares.

Fundo de Proteção do Sicoob: é uma associação civil sem fins lucrativos, com personalidade jurídica de direito privado de assistência financeira ou prestação de garantia para as cooperativas singulares associadas, que visa ao saneamento econômico-financeiro e/ou ao fortalecimento patrimonial nos termos e nos limites definidos em estatuto social e regulamento próprio.

O SICOOB MAXICRÉDITO

Do sonho à referência nacional

O Sicoob MaxiCrédito foi fundado em Chapecó, no dia 16 de novembro de 1984, por líderes cooperativistas e agricultores associados à Cooperalfa, que encontraram na cooperação a força para prosperarem juntos.

No início da década de 1980, o Brasil atravessava uma fase de redemocratização marcada por instabilidade econômica, inflação alta e retração dos mercados. Nesse contexto desafiador, o setor agrícola sofria de maneira acentuada: os recursos para financiamento e custeio da produção rural eram escassos, e muitos agricultores enfrentavam dificuldades para manter suas lavouras.

Dante desse cenário, lideranças cooperativistas e agricultores, capitaneados por Aury Luiz Bodanese, visualizaram uma solução: criar uma instituição financeira cooperativa que funcionasse com base na união e força dos próprios associados. Assim, no dia 16 de novembro de 1984, nascia a Cooperativa de Crédito Rural de Chapecó Ltda – Credialfa.



A oficialização da nova instituição veio no dia 14 de maio de 1985, quando o Banco Central do Brasil autorizou seu funcionamento. As atividades começaram em 15 de agosto daquele ano, em uma modesta com apenas um colaborador. Esse primeiro espaço, que foi o embrião da cooperativa, é hoje conhecido como Agência Pioneira.

Com o passar dos anos veio a expansão para outros municípios, aumentando a demanda por serviços e também a confiança dos cooperados. A necessidade de atender diferentes segmentos da sociedade, além do rural, levou a uma nova transformação. Em 16 de dezembro de 2005, a cooperativa se tornou a primeira de Santa Catarina, dentro do sistema Sicoob, a adotar o modelo de Livre Admissão de Associados. Nascia então o Sicoob MaxiCrédito, com atuação aberta a Pessoas Físicas e Jurídicas de diferentes setores.

Quatro marcos importantes solidificaram sua trajetória:

2012

Incorporação da Sicoob Credtec, cooperativa voltada para trabalhadores da educação da Grande Florianópolis/SC.

2016

Incorporação do Sicoob Blucredi, que atendia as regiões do Vale do Itajaí, Vale do Itapocú e parte do Litoral Norte de SC.

2016

Mudança do setor administrativo para sede própria, marcando a consolidação física da instituição na Avenida Getúlio Vargas, em Chapecó/SC.

2020

Incorporação da Sicoob Ecocredi, estendendo a atuação da cooperativa ao estado do Rio Grande do Sul, nas regiões do Vale do Paranhana, Vale dos Sinos e Serra Gaúcha.

40 anos de história

Em 2024, o Sicoob MaxiCrédito completou 40 anos de história. Uma trajetória marcada pela transparência, responsabilidade e pelo propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

A cooperativa, que nasceu em uma pequena sala com apenas um colaborador, hoje figura entre as maiores cooperativas de crédito do Brasil. Conta com a confiança de mais de **262 mil associados**, atendidos por aproximadamente 1,6 mil profissionais em 101 agências físicas, uma Unidade Administrativa e uma agência digital. Sua presença se estende por 65 municípios de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul.

Mais do que oferecer serviços financeiros, o Sicoob MaxiCrédito reafirma seu compromisso com o desenvolvimento da comunidade por meio de programas sociais e educativos que abrangem os pilares da sustentabilidade, o cooperativismo e o incentivo ao voluntariado.

Assim, o Sicoob MaxiCrédito reafirma sua importância como agente transformador na vida das pessoas, acreditando que o desenvolvimento sustentável e o poder da cooperação são os caminhos para construir comunidades mais justas, solidárias e prósperas.



O Sicoob MaxiCrédito orienta suas ações com base em direcionadores estratégicos que norteiam sua conduta e postura, sempre comprometidos com o progresso econômico, social e ambiental das comunidades onde está presente. Nossa atuação reflete os valores do cooperativismo, pois busca ser um exemplo de colaboração, apoio mútuo, solidariedade, inovação e sustentabilidade para seus cooperados e parceiros de negócios.



PROpósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade



VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.



74 municípios em sua área de abrangência nos estados de SC e RS

45 cidades | Santa Catarina

29 cidades | Rio Grande do Sul

Agências por região

| Região | Nº de Agências | Municípios |
|-------------------|----------------|------------|
| Oeste/SC | 35* agências | 22 |
| Vale do Itajaí/SC | 27 agências | 15 |
| Litoral/SC | 17 agências | 8 |
| Rio Grande do Sul | 22 agências | 21 |

*Incluindo uma Agência Digital e Plataforma Empresarial.

O Sicoob MaxiCrédito é uma cooperativa singular filiada ao Sicoob Central SC/RS e ao Centro Cooperativo Sicoob (CCS).

A Cooperativa conta com 101 agências em SC e no RS de portas abertas para levar justiça financeira e prosperidade!

1 agência digital



1 escritório de negócios



Sede Administrativa: A Sede Administrativa do Sicoob MaxiCrédito está localizada no município de Chapecó em Santa Catarina.

Área de atuação



- ▼ Sede Chapecó
- Municípios com ponto de atendimento
- Área de atuação



CAPITAL HUMANO

Pessoas que sustentam nosso propósito

GRI 2-7; 404-1; 404-2; 404-3

O verdadeiro motor de transformação de uma empresa não está apenas em suas estratégias ou tecnologias, mas nas pessoas que a constroem todos os dias.

O capital humano é o alicerce que sustenta o crescimento, inovação e compromisso com a sustentabilidade. Cada colaborador, com sua trajetória, talento e dedicação, contribui para que valores da Cooperativa se tornem ações concretas.

Cuidar das pessoas é parte essencial da sustentabilidade. O Sicoob promove ambientes saudáveis e oportunidades de desenvolvimento para seus colaboradores, entendendo que seu crescimento impacta positivamente toda a comunidade cooperativa.

A cooperativa disponibiliza uma ampla gama de benefícios alinhados às práticas do mercado, visando o bem-estar e a valorização de seus colaboradores. Entre eles estão:



Benefícios financeiros e de alimentação: vale-alimentação, vale-refeição, vale-transporte, auxílio-babá ou auxílio-creche, presente de aniversário, anuênio, consignado e incentivo à Previdência Privada.



Saúde e bem-estar: plano de saúde, plano odontológico, seguro de vida, vacinação contra gripe, além da oferta de café e chá nas dependências da empresa.



Reconhecimento e apoio familiar: presente para filhos recém-nascidos e Programa de Participação nos Resultados (PPR).



Desenvolvimento profissional e flexibilidade: auxílio-educação para cursos de graduação, pós-graduação e idiomas, além de suporte para atuação em home office.

O Sicoob MaxiCrédito promove diversas iniciativas que fortalecem a intercooperação, o engajamento dos colaboradores e a valorização da cultura e dos princípios cooperativistas.

Entre essas ações estão:

- Celebrações em datas especiais
- Convenção Bons Negócios
- Olho no Olho e Papo com Direx
- Dialoga
- Palestras de competências
- Gestão em Ação
- Lives de reconhecimento/comemoração
- Workshops Gestão da Performance Profissional



Capacitação com educação



R\$ 3.684.117,06

Valor de investimento total em capacitações em 2024



NOSSOS PRODUTOS

GRI 2-6

O Sicoob MaxiCrédito oferece produtos e serviços competitivos, com qualidade, segurança e a confiança de uma instituição com 40 anos de atuação, fomentando negócios e soluções sustentáveis para seus cooperados, que contam com condições mais justas e vantajosas em comparação ao sistema bancário convencional. Uma instituição que promove impacto não somente no desenvolvimento do cooperado, mas da comunidade, já que todo recurso captado na região é reinvestido localmente. Para fazer parte desta rede de transformação é preciso tornar-se associado, passando a fazer parte do negócio, participando das decisões da cooperativa e dos resultados obtidos pela instituição.

| PRODUTOS E SERVIÇOS | PARA VOCÊ | PARA SUA EMPRESA | AGRONEGÓCIO |
|---|-----------|------------------|-------------|
| Talonário de cheques | ✓ | ✓ | ✓ |
| Terminais de autoatendimento (ATM) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Conta Salário | ✓ | | |
| Folha de Pagamento | ✓ | ✓ | |
| Convênios local/nacional | | ✓ | |
| PIX | ✓ | ✓ | ✓ |
| App Sicoob/Internet Banking | ✓ | ✓ | ✓ |
| Pacote de Serviços | ✓ | ✓ | ✓ |
| Portabilidade salarial | ✓ | | |
| Automatização de Envio/Recebimento de Informações (VAN, API, ARQUIVOS CNAB 240) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Adquirência Bancária (Sipag) | ✓ | ✓ | |
| Câmbio Pronto (Financeiro, Exportação, Importação) | ✓ | ✓ | |

Os cooperados do Sicoob MaxiCrédito são atendidos por uma ampla rede física presente nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, com 101 pontos de atendimento de portas abertas, também uma agência digital focada no atendimento para cooperados de todo país. Toda essa estrutura é complementada pelos canais digitais modernos e seguros através dos quais os associados podem fazer suas movimentações e ter acesso às soluções financeiras do Sicoob, que contam com as melhores opções tanto para pessoas físicas, jurídicas de todos os portes, perfis e necessidades.

| PRODUTOS E SERVIÇOS | PARA VOCÊ | PARA SUA EMPRESA | AGRONEGÓCIO |
|--|-----------|------------------|-------------|
| Câmbio – Carta de Crédito de Exportação | | ✓ | |
| Câmbio Futuro à Venda | | ✓ | |
| Trava de Câmbio Exportação | | ✓ | |
| Transferência Internacional | | ✓ | |
| Câmbio – Cobrança Documentária (Exportação) | | ✓ | |
| Câmbio – SML (Sistema de Pagamentos em | | ✓ | |
| Cartões de Crédito e Débito | ✓ | ✓ | ✓ |
| Cartões Pré-pagos (Coopcerto) | | ✓ | |
| Cobrança Bancária | ✓ | ✓ | ✓ |
| Consórcios | ✓ | ✓ | ✓ |
| Protesto de Títulos | ✓ | ✓ | ✓ |
| Negativação de Títulos | | ✓ | ✓ |
| Seguros | ✓ | ✓ | |
| Seguros Agrícolas | | | ✓ |
| Tag | | ✓ | |
| Conta Poupança | ✓ | ✓ | ✓ |
| Investimentos | ✓ | ✓ | ✓ |
| Previdência | ✓ | | ✓ |
| Operações de Crédito de Câmbio (FINIMP, ACC, | | | ✓ |
| Antecipação de Recebíveis | ✓ | ✓ | ✓ |
| BNDES | ✓ | | ✓ |
| Capital de Giro | | ✓ | |
| Capital de Giro Automático | | ✓ | |
| Carta Fiança | | ✓ | |
| Cheque Especial | ✓ | ✓ | ✓ |
| Crédito Consignado | ✓ | | |

| PRODUTOS E SERVIÇOS | PARA VOCÊ | PARA SUA EMPRESA | AGRONEGÓCIO |
|--------------------------------|-----------|------------------|-------------|
| Conta Capital | ✓ | ✓ | ✓ |
| Conta Corrente | ✓ | ✓ | ✓ |
| Conta Garantida | | | |
| CPR (Cédula de Produtor Rural) | | ✓ | |
| Crédito Empresarial | | ✓ | |
| Crédito Imobiliário | ✓ | | |
| Crédito Pessoal | ✓ | | |
| Crédito Pessoal Automático | ✓ | ✓ | |
| Crédito Rural | | | ✓ |
| Financiamento Bens e Serviços | ✓ | ✓ | ✓ |
| Financiamento Veículos | ✓ | ✓ | ✓ |
| Giro Rural | | | ✓ |



Consórcio

O consórcio representa uma alternativa financeira estratégica entre os diversos produtos e serviços oferecidos pelo Sicoob. Trata-se de uma excelente opção para conquistar bens como veículos e imóveis, sem a incidência de juros, o que torna o investimento mais acessível e com menor impacto no orçamento.

As cooperativas integrantes do Sistema Sicoob são donas de uma administradora própria de consórcios, o que garante aos associados acesso a uma solução altamente competitiva. Ao ingressar em um consórcio, os participantes são agrupados conforme seus objetivos de compra, permitindo igualdade nas condições de aquisição, mesmo que a contemplação ocorra em momentos distintos.

2.846

Cotas comercializadas

1.398

Cotas contempladas

R\$ 361 milhões

em crédito comercializado

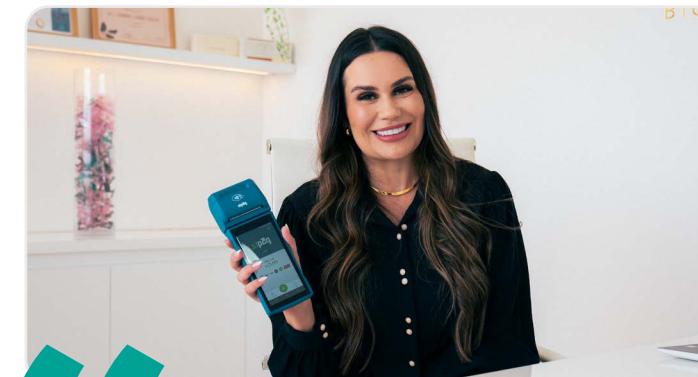
R\$ 104 milhões

em contemplações



Sipag

A **Sipag** (Soluções Integradas de Pagamentos), mais conhecida como a maquininha de cartões do Sicoob, é um produto voltado principalmente para o público Pessoa Jurídica, que impulsiona o desenvolvimento, a geração de empregos e a movimentação econômica. O Sicoob é proprietário da empresa Sicoob Pagamentos e detém as condições totais para entregar aos cooperados uma solução completa de recebimento de vendas (tradicional, com cartão físico, aproximação de cartão, sistema de TEF, vendas digitadas, vendas por link de pagamentos, soluções para recebimentos de vendas via App, separando e distribuindo as comissões entre as partes envolvidas).



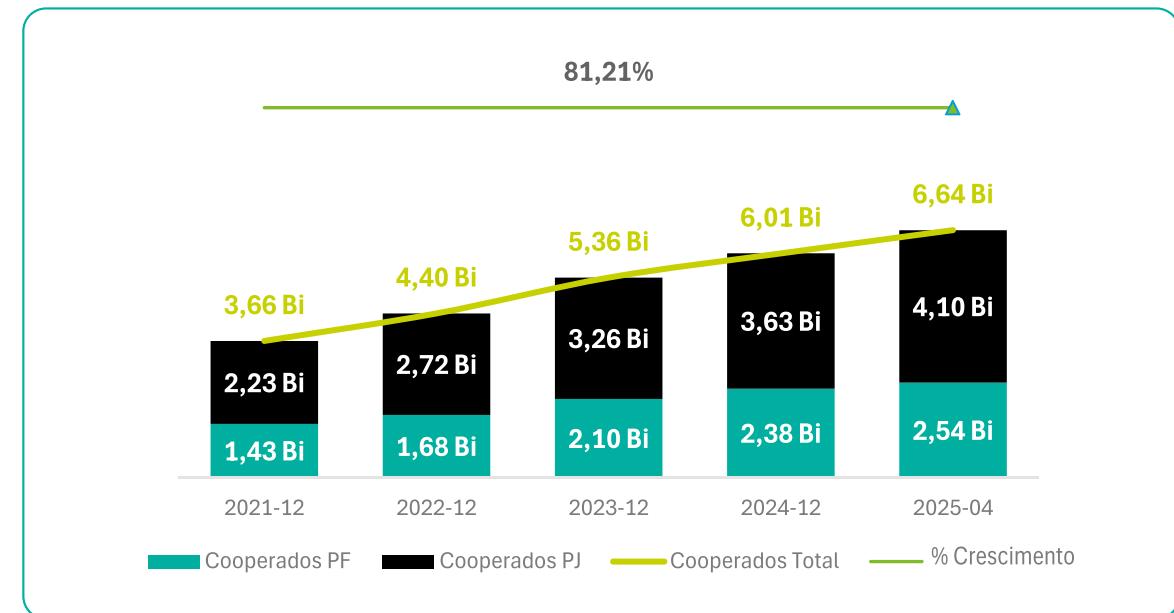
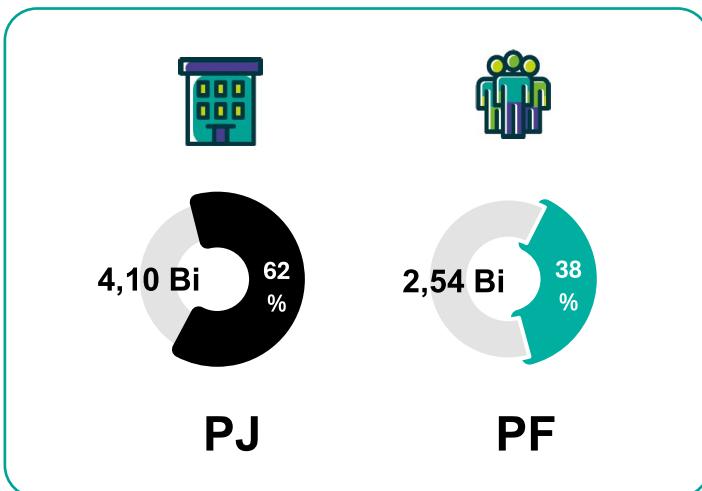
Depoimento

Minha história com o Sicoob começou por meio da indicação de amigos que falavam que o cooperativismo era diferente. O principal motivo que me levou a usar a Sipag foram as taxas, que são realmente diferenciadas, e também todo o suporte que eu tive com a utilização. O pessoal da agência está sempre pronto para ajudar. Espero continuar crescendo com a parceria da Cooperativa. Minha meta é dobrar o faturamento no próximo ano e atrair mais pacientes. Acredito que o Sicoob pode fazer a diferença no meu negócio.

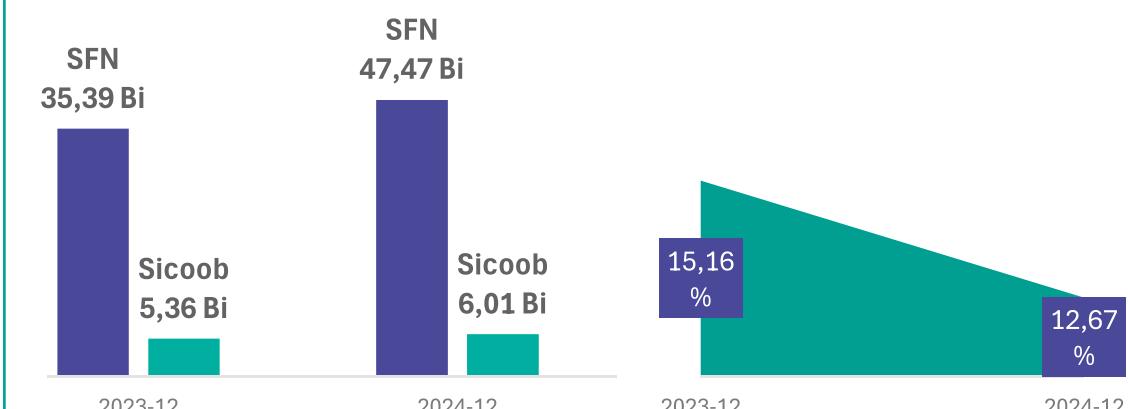
Edina Maccari Baritz,
proprietária da Edina Maccari Clinic Ltda,
associada ao Sicoob em Chapecó/SC



Operações de Crédito

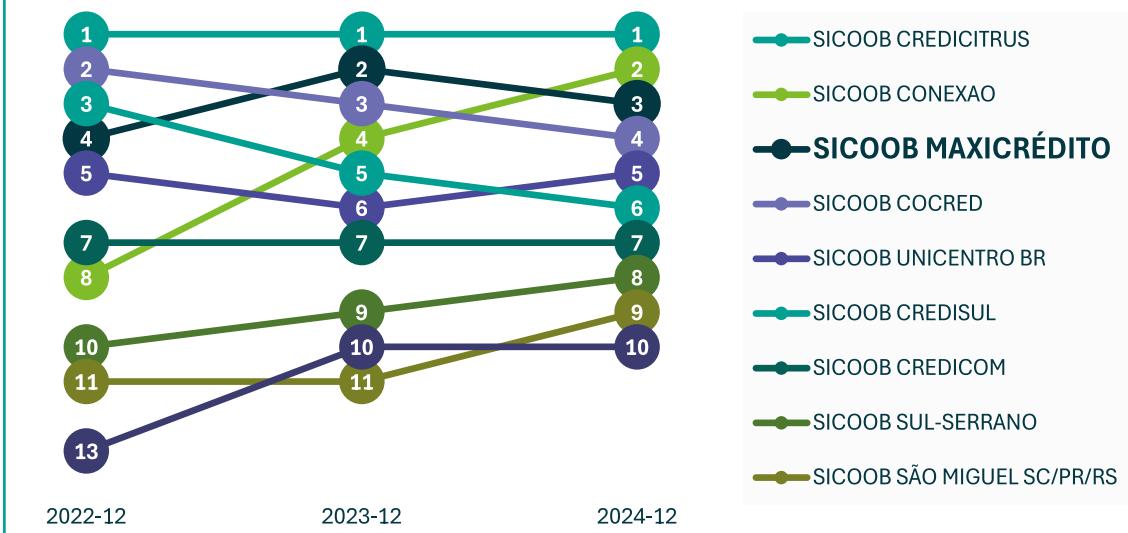


PARTICIPAÇÃO DO CRÉDITO DO COOPERADO



Fonte: Sisbr Analítico | Estratégia e Gestão Corporativa - EGC | Data-base: Abril/2025

RANKING NACIONAL





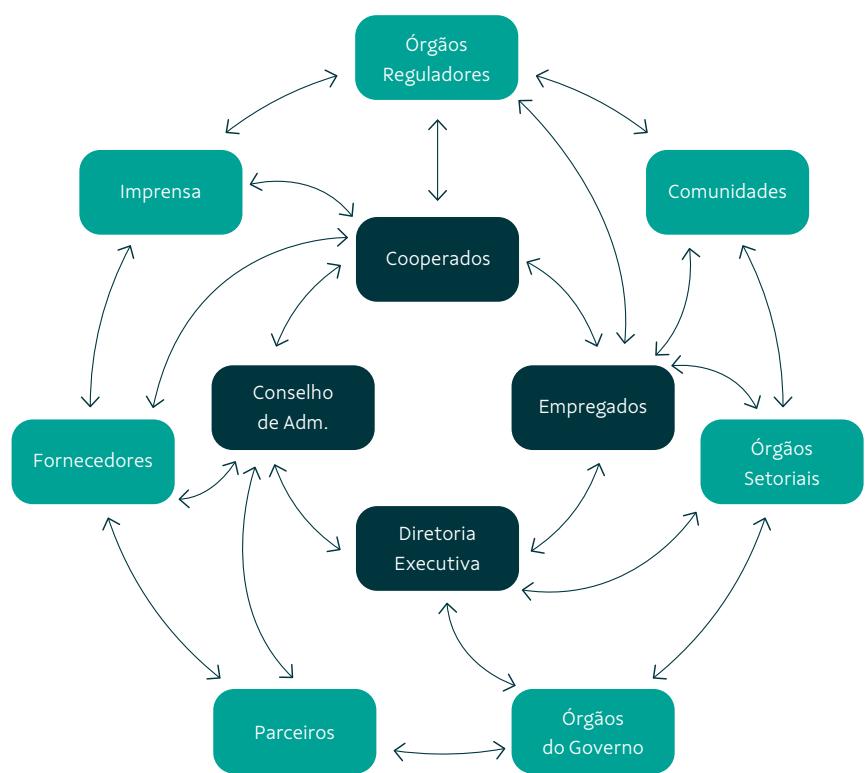
Matriz de Materialidade e Engajamento dos *Stakeholders*

GRI 2-29; 3-1;3-2

Em 2024, o Sicoob MaxiCrédito adotou os temas materiais identificados e definidos pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e pelo Sicoob Central SC/RS, como forma de adequar-se às diretrizes sistêmicas e seguir a mesma materialidade no planejamento de suas ações.

O CCS realiza anualmente a avaliação do processo de análise da materialidade, bem como a identificação e o engajamento dos stakeholders, conforme explicaremos a seguir.

Grupo de stakeholders



Legenda

Stakeholders internos

COO: Cooperados
COL: Empregados
DE: Diretoria Executiva
CA: Conselho de Administração

Stakeholders externos

COM: Comunidades
FOR: Fornecedores
OG: Órgãos do Governo
OR: Órgãos Reguladores
OS: Órgãos Setoriais
PAR: Parceiros
IM: Imprensa

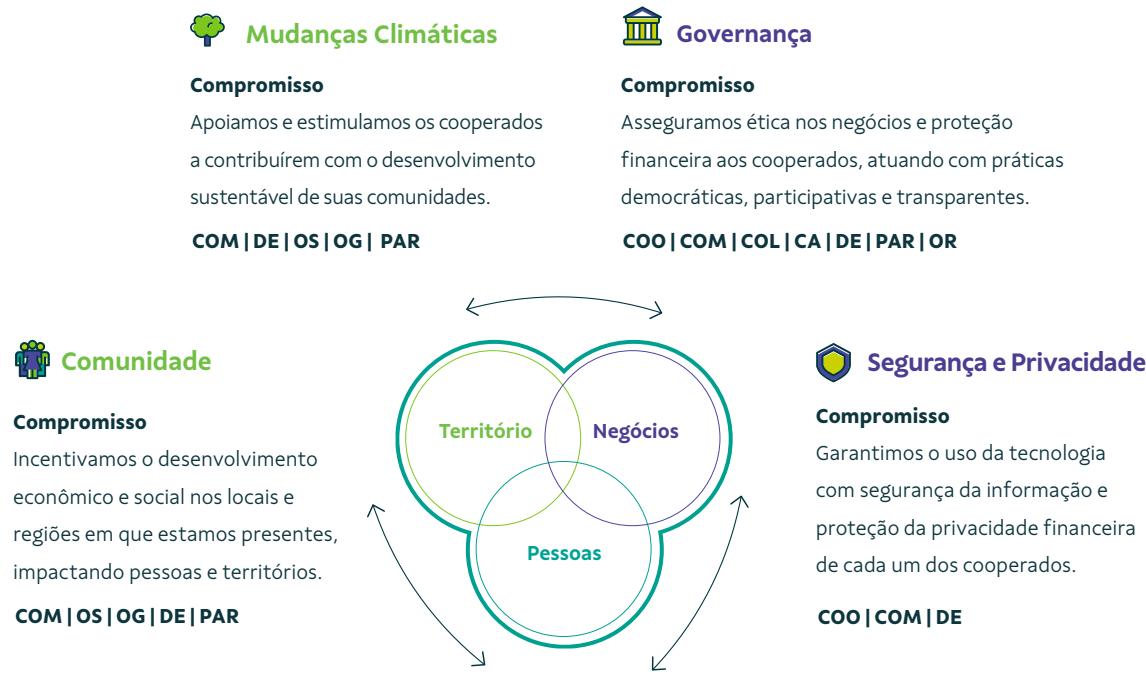
Temas materiais prioritários

- Governança**
- Segurança e Privacidade**
- Cidadania Financeira**
- Cooperativismo**
- Comunidades**
- Mudanças Climáticas**

Ressaltamos que Direitos Humanos, apesar de não ser considerado um tema material, está alocado de forma transversal à nossa materialidade. O Sicoob MaxiCrédito assume o compromisso de respeitar e zelar pelos Direitos Humanos para todas as pessoas, buscando diversidade e igualdade de oportunidades.



Matriz de Materialidade



Plano Temático de Sustentabilidade

O Plano de Sustentabilidade é uma ferramenta estratégica associada à dimensão de Cidadania e Sustentabilidade, cujo propósito é incentivar a adoção de práticas sustentáveis dentro da organização.

Esse plano orienta o Sicoob no avanço rumo ao cumprimento dos seus compromissos relacionados ao desenvolvimento sustentável.

Sua construção foi colaborativa, envolvendo o Centro Cooperativo Sicoob (CCS), as cooperativas centrais e representantes das cooperativas singulares. Além disso, contou com a participação ativa das lideranças do Sicoob em todos os níveis.

A partir desse esforço coletivo, o Sicoob passou a abordar temas cruciais para a sustentabilidade de forma mais integrada, cobrindo aspectos sociais, ambientais e de governança, essenciais para a perenidade e responsabilidade do negócio.

O Plano de Sustentabilidade foi concebido com base em sete compromissos fundamentais, desdobrando-se em 24 objetivos, 32 iniciativas e 92 ações. Sua atuação é transversal, permeando todas as áreas do negócio e alinhando-se às estratégias, políticas e práticas adotadas pelo Sicoob.

Através de uma declaração pública, o Sicoob disponibiliza este plano a todas as partes interessadas, reafirmando seu engajamento com as pessoas e com o planeta, e evidenciando sua responsabilidade com o desenvolvimento sustentável.



24 objetivos
32 iniciativas
92 ações



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) representam uma iniciativa mundial lançada com o propósito de eliminar a pobreza, preservar o meio ambiente e promover condições de vida dignas, pacíficas e prósperas para todos até o ano de 2030, chamada Agenda 2030. Eles foram desenvolvidos como uma evolução dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs), que tinha como intuito enfrentar os desafios sociais, econômicos e ambientais de maneira mais ampla, interligada e estratégica.

As cooperativas se destacam na Agenda 2030 por compartilharem propósitos que se conectam profundamente com os ODS. Por natureza, elas promovem valores como solidariedade, inclusão e desenvolvimento comunitário, que estão diretamente alinhados às metas globais de erradicação da pobreza, crescimento econômico sustentável, redução das desigualdades e incentivo a práticas responsáveis.

Esse alinhamento torna as cooperativas agentes estratégicos do desenvolvimento sustentável, capazes de gerar impactos positivos tanto para seus associados quanto para a sociedade em geral.

A Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) é composta por **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** e **169 metas**, que visam promover um futuro mais justo e sustentável para todos.

Em dezembro de 2023, o governo brasileiro anunciou a inclusão de um novo objetivo, o **ODS 18**, voltado para a promoção da igualdade étnico-racial. Essa iniciativa busca complementar e **adequar a Agenda 2030 à realidade brasileira**, enfrentando o racismo e suas consequências de forma mais direta e estruturada.

Os ODS são estruturados com base nos cinco pilares da sustentabilidade — **pessoas, planeta, prosperidade, paz e parcerias** — e abrangem uma série de metas interligadas que visam promover o bem-estar social, o equilíbrio ambiental, o crescimento econômico inclusivo, a convivência pacífica e a cooperação global.

- Erradicar a pobreza extrema.
- Erradicar a fome e garantir acesso a alimentação saudável para todos.
- Garantir que todas as crianças e jovens completem o ensino fundamental e médio.
- Eliminar todas as formas de discriminação de gênero.
- Alcançar o acesso universal e equitativo à água para consumo humano.
- Manter elevada a participação de energias renováveis na matriz energética nacional.
- Promover o desenvolvimento com a geração de trabalho digno.
- Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.
- Ampliar a resiliência e a capacidade adaptativa a riscos e impactos resultantes da mudança do clima e a desastres naturais.





Governança

GRI 3-3



NOSSO COMPROMISSO: asseguramos ética nos negócios e proteção financeira aos cooperados, atuando com práticas democráticas, participativas e transparentes.

Prioritário para: Cooperados | Comunidades | Empregados | Conselho de Administração | Diretoria Executiva | Parceiros | Órgãos Reguladores.

A Governança está vinculada à forma como uma organização é dirigida, administrada e controlada, englobando interesses tanto internos quanto externos. Para manter o equilíbrio entre as partes interessadas, é fundamental implementar mecanismos de controle, visando atenuar possíveis conflitos de interesses.

De acordo com a OCB (Organização das Cooperativas do Brasil) os indivíduos designados para integrar as instâncias de governança das cooperativas são referidos como agentes, e eles atuam conforme os mecanismos adotados pela própria cooperativa. Neste cenário, reafirmamos aos stakeholders do Sicoob MaxiCrédito o compromisso com a integridade nas práticas empresariais e com a segurança financeira dos cooperados. Com uma atuação guiada não apenas pelas normas legais, mas principalmente pelos princípios cooperativistas, agindo com responsabilidade, transparência, solidariedade e participação democrática, buscando cultivar valores que sustentem uma reputação confiável.

O Instituto Brasileiro de Governança (IBGC), descreve que as práticas de Governança Corporativa têm como objetivo ampliar a transparência e aprimorar as relações entre os cooperados, conselho de administração, diretoria, auditoria independente e conselho fiscal.

Os **princípios da Governança** são os seguintes:

- **Integridade:** promover e praticar o contínuo aprimoramento da cultura ética.
- **Transparência:** disponibilizar às partes interessadas, informações verdadeiras, tempestivas, claras, coerentes e relevantes.
- **Equidade:** tratar todas as partes interessadas de maneira justa, levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas.
- **Responsabilidade:** assumir a responsabilidade pelas consequências dos seus atos e omissões e prestar contas de sua atuação de forma clara, compreensível e tempestiva.
- **Sustentabilidade:** zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização.

Entre os compromissos assumidos pelo Sicoob destacam-se os princípios de ESG (*Environmental, Social, and Governance*), que abordam critérios que as Instituições financeiras devem adotar para diminuir os impactos ambientais, favorecer os aspectos sociais e garantir uma gestão responsável e ética na Governança.

Estrutura de Governança

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-17; 2-18

Assembleia Geral: A Assembleia Geral é o momento mais importante da Cooperativa de Crédito, pois reúne todos os cooperados para trazer transparência, sendo que todos os cooperados tem direito a voz, ficando destinado o voto aos associados delegados. Nessa reunião, são discutidos temas como aprovação das contas, eleição dos Administradores, distribuição das sobras (lucros), entre outros assuntos estratégicos.

Elá pode ser ordinária, quando acontece anualmente com pautas regulares como prestação de contas, ou extraordinária, convocada em situações específicas que exigem decisões urgentes, como alteração do estatuto ou incorporações. Além de garantir transparência, a Assembleia fortalece o senso de pertencimento dos cooperados e promove decisões alinhadas com os interesses coletivos.

Conselho de Administração: O Conselho de Administração é o órgão responsável por definir a direção estratégica da instituição, sempre com foco na representatividade dos cooperados e a sustentabilidade do negócio. No Sicoob MaxiCrédito, o prazo de mandato dos membros é de quatro anos, sendo permitida reeleição, conforme diretrizes sistêmicas, respeitando a substituição de 1/3, conforme legislação.



A principal função do Conselho é traçar os objetivos da cooperativa, aprovar o planejamento estratégico e supervisionar a atuação da Diretoria Executiva. Também cabe a ele garantir que a cooperativa siga os princípios cooperativistas, além das normas legais e práticas de boa governança.

Entre suas atribuições estão: aprovar metas, acompanhar resultados, deliberar sobre temas relevantes como aberturas de novas unidades, e representar institucionalmente a cooperativa em decisões sistêmicas. É uma instância essencial para garantir a transparência, a sustentabilidade e a participação democrática na gestão da cooperativa.

No Sicoob MaxiCrédito, o Conselho de Administração é composto por onze cooperados, sendo um presidente, um vice-presidente e nove conselheiros vogais.

Diretoria Executiva: A Diretoria Executiva de uma cooperativa é o órgão responsável por colocar em prática as estratégias e decisões definidas pelo Conselho de Administração. Ela atua diretamente na gestão operacional e administrativa, conduzindo o dia a dia da cooperativa com foco em eficiência, resultados e atendimento aos cooperados. No Sicoob MaxiCrédito, o prazo de mandato dos membros é de quatro anos, sendo permitida reeleição, conforme diretrizes sistêmicas.

Conselho de Administração



Presidente
Ivair Luiz Filippi Chiella



Vice-Presidente
Francisco Osmar Souza Leite



Conselheiro
Ari José Roman



Conselheiro
Flávio José Mohr



Conselheiro
Jossemar de Quadros Ertel



Conselheiro
Luiz Salgado Klaes



Conselheiro
Lyndysney Rodrigo Bertosso



Conselheiro
Milton José Tomasini



Conselheiro
Neusa Maria Soares Muller



Conselheiro
Paulo Vendelino Kons



Conselheiro
Vilmar Agostino Rozzetto

Diretoria Executiva



Diretora Presidente Executiva
Adriana Spolti Grigol



Diretor Comercial
Eduardo Rissotto



Diretor de Gente, Gestão e Governança
Ederson Tomasi da Silva



Diretor de Operações
Mauro Zoleti de Moraes



Diretor Financeiro e Administrativo
Gilberto Belatto

Com o compromisso de fortalecer a atuação de suas lideranças e promover práticas eficazes de governança, o Sicoob Maxicrédito valoriza o desenvolvimento contínuo de seus dirigentes. Nesse sentido, foi instituído o Plano Institucional de Capacitação de Dirigentes, concebido como ferramenta estratégica para qualificação e aprimoramento das lideranças, em conformidade com as normas e políticas regulatórias vigentes. Este plano atua de forma complementar à Política Institucional de Certificação e Capacitação de Dirigentes, à Política de Sucessão de Administradores e ao respectivo Plano de Sucessão, sendo aplicável a todos os dirigentes da organização.

16 dirigentes
sendo 100% capacitados
conforme Plano de Dirigentes

A certificação de dirigentes do Sicoob, obrigatória para os diretores executivos e facultativa para os demais públicos, é destinada aos cooperados/profissionais que exercem ou venham a exercer, as funções de conselheiro de administração, conselho fiscal ou diretor executivo de instituições financeiras cooperativistas do Sicoob, bem como das entidades do Centro Cooperativo Sicoob.

Política e normativas

GRI 2-13; 2-19; 2-20; 2-23; 2-24; 2-25; 2-27; 205-1;
205-2; 205-3

O Sicoob possui uma estrutura de diretrizes políticas e procedimentos que orientam nossa conduta e norteiam a tomada de decisão da governança corporativa, **entre elas:**

- **Pacto de Ética.**
- **Política Institucional de Governança Corporativa e Manual de Governança Corporativa.**
- **Política de Sucessão de Administradores e Plano de Sucessão de Administradores.**
- **Política Institucional de Certificação e de Capacitação de Dirigentes.**
- **Política Institucional de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo.**
- **Políticas Institucionais de Gestão de Riscos.**
- **Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática.**
- **Política Institucional de Cidadania Financeira.**
- **Política Institucional de Diversidade e Inclusão.**

Gerenciamento de Riscos

No que tange ao gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos, o nosso norteador é a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que tem como objetivo principal monitorar a exposição do Sicoob aos riscos nas operações de crédito, operações com característica de crédito e relações entre fornecedores e prestadores de serviços.

As informações sobre as diretrizes estabelecidas na Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), podem ser conferidas no QRCode ao lado.



Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticos – GRSAC

Atendendo ao artigo 56 da Resolução CMN 4.557 de 23 de fevereiro de 2017, com a redação dada pela Resolução CMN 4.745 de 29 de agosto de 2019, e em conformidade com a Resolução BCB 139 de 15 de setembro de 2021, e com a Instrução Normativa BCB 153 de 15 de setembro de 2021, o Sicoob divulga anualmente o Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (GRSAC) em sua intranet.



Ouvidoria

GRI 2-16; 2-25; 2-26; 406-1

Com o objetivo de assegurar a transparência e promover melhoria contínua dos processos, o Sicoob coloca à disposição dos cooperados e demais partes interessadas diversos canais específicos para o recebimento de denúncias, críticas e reclamações, conforme detalhado [a seguir](#).

Canal de comunicação de indícios de ilicitude: tem como objetivo receber, apurar e solucionar demandas, sejam de empregados, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores. O canal recebe denúncias anônimas relacionadas a assédios sexuais, danos morais, fraudes internas e externas, abuso de poder, atos fraudulentos praticados pela administração, entre outras. O prazo de resposta é de 10 dias.

Canal de Ouvidoria: é o canal de comunicação entre as cooperativas e seus usuários que já utilizaram os canais tradicionais e sentiram-se insatisfeitos.

SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor: o Sicoob monitora e presta suporte, quando necessário, no envio de respostas ao SAC. Prazo de resposta: três dias úteis para o atendimento das atividades pendentes nas plataformas internas do Sicoob.

Sistema de Registro de Demandas do Cidadão - RDR/Siscap:

em atendimento à Circular 3.729/2014 do CMN (Conselho Monetário Nacional). O sistema funciona de forma que as denúncias e reclamações são disponibilizadas às instituições financeiras, que devem acessar o RDR para tomar conhecimento das demandas e registrar as ações empreendidas no tratamento do caso, inclusive as respostas encaminhadas ao denunciante/reclamante. Conforme estabelecido na Circular 3.729, de 2014, artigo 5º, o prazo de resposta das demandas é de 10 dias úteis e é permitido solicitar a prorrogação de prazo de resposta por mais 10 dias na própria demanda em tratamento.

Atendimento ao Cooperado: foi criado em 2024, com o intuito de solucionar atendimentos e solicitações registradas pelos cooperados nas centrais de relacionamento do Centro Cooperativo Sicoob. As demandas têm origem a partir dos acionamentos via Centrais de Atendimentos, voz e chat, e objetiva melhorar a resolutividade das Centrais de Relacionamento, além de conferir fluidez nas tratativas entre o CCS, centrais e singulares. O canal permite que o consumidor se manifeste sobre reclamações, dúvidas, elogios e sugestões.

Abaixo, compartilhamos o total de demandas atendidas em 2024.



1.082
Demandas
dos Canais

Ouvidoria

439

Atendimento ao
Cooperado

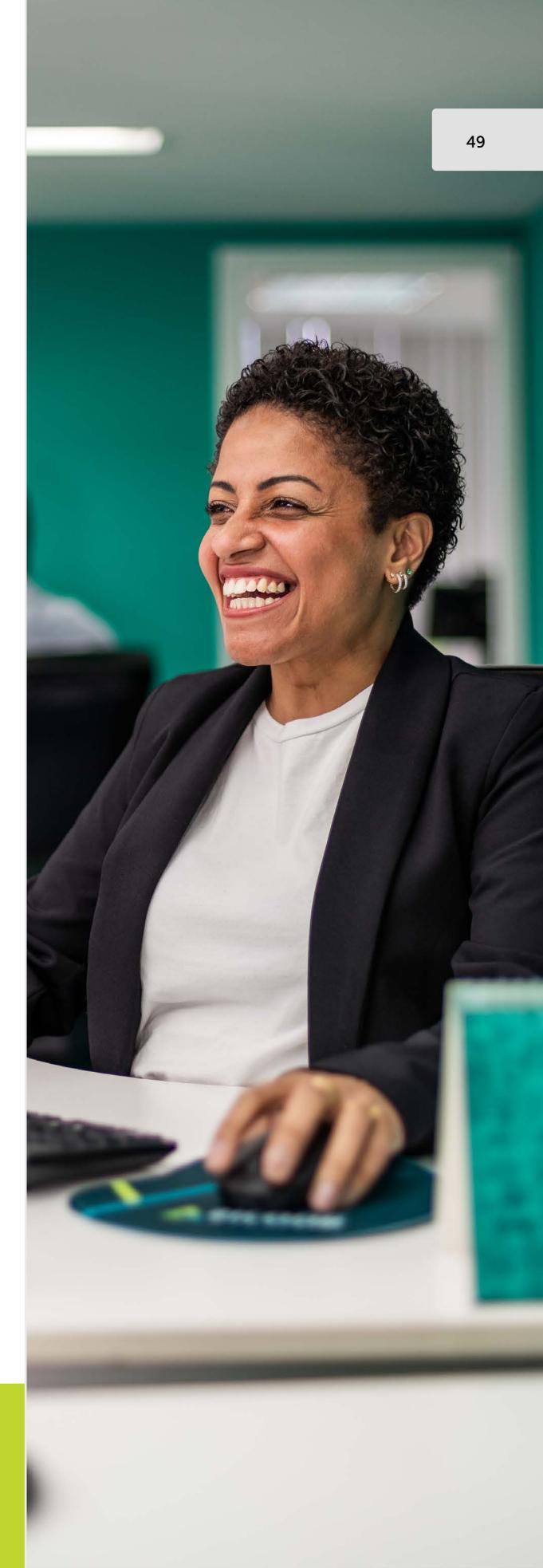
410

Reclame Aqui
e SAC

173

RDR

60



Pacto de Ética

GRI 2-6; 2-15

Com o propósito de fomentar o bem-estar coletivo e assegurar relações pautadas pelo respeito mútuo, o Sicoob dispõe de um Pacto de Ética. Este instrumento visa alinhar os valores pessoais e profissionais dos integrantes da estrutura organizacional, promovendo a convivência harmônica e o fortalecimento da cultura ética no âmbito do Sistema.

Para disseminação das diretrizes estabelecidas no Pacto de ética, realizamos capacitações através do Sicoob Universidade e enviamos comunicados internos através das nossas plataformas e e-mails.

Capacitações sobre Ética

- 4 Minutos de Ética;
- Compliance Legal, Ética e Análise do Perfil do Investidor – CPA 20;
- Ética, Regulamentação e Análise do Perfil do Investidor – CPA 10;
- Pacto de Ética para Dirigentes;
- Pacto de Ética: uma visão geral;
- Ética, Práticas e Políticas de Uso de Redes Sociais no Sicoob.



1.028
capacitações
sobre o tema

Além disso, durante o ano de 2024 foram realizadas ações de aculturamento para os diversos públicos da Cooperativa, desta forma, houve a adequação do tema e método de abordagem para cada público, tais como:

- Sensibilização sobre o Canal de Ética, conduzido pela área de Riscos e Compliance e representante da Diretoria Executiva, destinado a todos os colaboradores;
- Capacitação para membros da Comissão de Ética, conduzido por facilitador externo;
- Palestra destinada a todos os colaboradores e dirigentes, conduzida por palestrante externa, com o tema: 'Vamos falar sobre Integridade?';
- Programa de Desenvolvimento de Líderes, conduzido pela área de Riscos e Compliance, com abordagem de temas de Riscos e Compliance;
- Palestra organizada pelo Sicoob Central SC/RS destinada a todos os colaboradores, conduzida por palestrante externa, com o tema: 'Sua Conduta: Pilares da Cultura de Integridade';
- Palestra destinada aos líderes, conduzida por palestrante externo que abordou temas relacionados a Canal de Ética, investigações internas e Compliance;

Fornecedores

GRI 2-6

A gestão da cadeia de fornecedores do Sicoob MaxiCrédito envolve várias práticas e estratégias para garantir eficiência, sustentabilidade e colaboração, utilizando da Tecnologia da Informação como suporte.

Atualmente atuamos com três plataformas especializadas para gestão da cadeia de fornecedores:

- **Outplan** – Plataforma de E-procurement e SRM;
- **Onfly** – Plataforma para gestão de viagens e hospedagem;
- **BRSupply** – Plataforma com catálogos de itens previamente selecionados.

Conforme as especificações estabelecidas no Manual de Compras e Pagamentos Interno, no Manual de Terceirização de Serviços e em outros normativos pertinentes, a gestão da cadeia de fornecedores segue as restrições do Sistema Sicoob.

O Sicoob MaxiCrédito preza pela contratação de fornecedores locais e com iniciativas sustentáveis.



Segurança e privacidade

GRI 3-3; 418-1

NOSSO COMPROMISSO: garantir o uso da tecnologia com segurança da informação e proteção da privacidade financeira de cada um dos cooperados.

Prioritário para: Cooperados | Comunidades | Diretoria Executiva

A segurança e privacidade de dados são aspectos fundamentais dentro de instituições financeiras, com objetivo de proteger as informações contra acessos não autorizados, fraudes e para que sejam utilizados de forma adequada e respeitando as legislações vigentes.

No Sicoob MaxiCrédito este tema é tratado com extrema relevância e zelo, com o compromisso da cooperativa em seguir todas as diretrizes legais e na constante busca por aperfeiçoamento e investimentos que assegurem cada vez mais segurança para suas operações e no trato das informações sob sua guarda. É um viés essencial também para assegurar a confiança dos stakeholders e preservar a instituição de qualquer sanção legal.

Gestão da Segurança da Informação

Desde 2020, o Sicoob MaxiCrédito conta com uma área dedicada exclusivamente à gestão da segurança da informação, ação que demonstra de forma clara seu compromisso com as melhores práticas cibernéticas, capacitando e ampliando cada vez mais sua estrutura e atuação nesta área tão estratégica.

Essa iniciativa reforça o cuidado da cooperativa com a integridade e confidencialidade das informações, valorizando a confiança de seus cooperados e colaboradores. Ao investir continuamente em práticas, políticas e tecnologias de segurança, o Sicoob MaxiCrédito mostra que zelar pelos dados não é apenas uma responsabilidade legal, mas um pilar fundamental de sua atuação institucional e cooperativista.

Capacitações em segurança da informação

Para garantir a segurança e privacidade de dados, a Cooperativa segue as diretrizes do CCS e da Central SC/RS para a disseminação de informações relacionadas a proteção e segurança de dados, seguindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Segurança Cibernética (Resolução Bacen 4.893/2021) e Gestão da Segurança da Informação.

Em 2024, a Cooperativa promoveu e investiu em diversas ações com o objetivo de incentivar e engajar os colaboradores na realização dos cursos oferecidos pelo Sicoob Universidade, voltados à segurança da informação. Outra plataforma na qual são realizados tratamentos contínuos é a Knowbe4, abordando diversos temas relacionados à segurança da informação.

O cuidado inicia já no processo de integração dos novos colaboradores, com ativações que são dedicadas à conscientização sobre segurança da informação, segurança cibernética, proteção e privacidade de dados.

Além disso, foram promovidos treinamentos específicos para lideranças com foco no papel estratégico do gestor diante dos temas relacionados à privacidade e à segurança da informação.



170
Capacitações em Segurança da informação
319
Capacitações LGPD





Cidadania Financeira

GRI 3-3

NOSSO COMPROMISSO: Promover a inclusão, acessibilidade e a educação financeira, facilitando o acesso aos mais diversos produtos e serviços.

Prioritário para: Órgãos Reguladores | Imprensa | Diretoria Executiva | Fornecedores.

A cidadania financeira é um dos fundamentos essenciais para a construção de sociedades mais justas, conscientes e resilientes. No Sicoob, ela representa o compromisso de promover o acesso ao conhecimento, aos serviços financeiros e à autonomia econômica de forma ética, transparente e inclusiva.

Para o Sicoob MaxiCrédito, fomentar a cidadania financeira significa ir além da oferta de produtos e serviços: é investir na educação, na orientação e no empoderamento das pessoas para que tomem decisões mais seguras e responsáveis sobre suas finanças.

Ao longo de sua trajetória, a Cooperativa tem desenvolvido ações voltadas à formação financeira de seus colaboradores, cooperados e da comunidade, com foco especial em públicos vulneráveis, jovens e empreendedores locais. Por meio de programas educativos, oficinas, palestras e conteúdos acessíveis, o Sicoob MaxiCrédito contribui

para o fortalecimento da cultura de cooperação e para o desenvolvimento sustentável das regiões onde atua. Afinal, cidadania financeira é também uma ferramenta de transformação social.

A Cooperativa está comprometida com seus públicos de interesse, em fomentar a inclusão e a acessibilidade, ampliar a educação financeira e garantir que os serviços bancários estejam ao alcance de todos, de forma simples, segura e responsável.

De acordo com o Banco Central temos as seguintes definições:

Cidadania Financeira é o exercício de direitos e deveres que permite ao cidadão gerenciar bem seus recursos financeiros. O desenvolvimento da cidadania financeira se dá por meio de um contexto de inclusão e educação financeira, de proteção ao consumidor de serviços financeiros e de participação no diálogo sobre o sistema financeiro.

Educação Financeira é o processo pelo qual as pessoas melhoram a sua compreensão sobre produtos, conceitos e riscos financeiros por meio da informação.

Inclusão Financeira é um estado em que todos as pessoas têm acesso efetivo aos seguintes serviços financeiros providos por instituições formais: crédito, poupança, pagamentos, seguros, previdência, investimentos, entre outros.

O Sicoob concentra seus esforços em três temas materiais considerados estratégicos: **Cidadania Financeira, Cooperativismo e Desenvolvimento das Comunidades**. Esses pilares refletem o compromisso da instituição com a promoção do bem-estar coletivo e da inclusão socioeconômica. A seguir, apresentamos as iniciativas realizadas em cada uma dessas frentes, evidenciando o impacto positivo gerado nas regiões onde atua.

Método Sicoob de Educação Financeira

O Método Sicoob de Educação Financeira é uma metodologia estruturada que visa transformar a relação das pessoas com o dinheiro, proporcionando uma gestão financeira mais consciente, eficiente e sustentável.

Com base em seis etapas fundamentais, este modelo busca promover a autonomia financeira, não apenas ensinando técnicas, mas também estimulando uma mudança de comportamento profundo.

Para aplicação do método, o Sicoob MaxiCrédito criou o grupo dos Multiplicadores da Educação Financeira, composto por colaboradores que receberam formação para atuar junto à comunidade disseminando conhecimentos referentes à Educação Financeira.

Eixo Cidadania Financeira: Eixo de atuação composto por programas, projetos e campanhas desenvolvidos para todos os públicos, com o propósito de disseminar os benefícios de uma gestão financeira consciente e saudável, contribuindo para a redução do endividamento no país e promovendo uma melhor qualidade de vida para os brasileiros.

293 ações
Em 2024

22.874
pessoas impactadas

Sensibilizar

Trazendo evidências regionais, nacionais e internacionais dos principais números, contextos e impactos financeiros e comportamentais inerentes ao tema.

Identificar

Quais os comportamentos e fatores externos que impactam diretamente no equilíbrio financeiro pessoal e corporativo.

Conscientizar

Pra tomar consciência do que não estava percebendo e da importância de ter a vida financeira organizada.

Organizar

É mão na massa: reforçar bons comportamentos e sugerir ferramentas de controle financeiro, implementando e exercitando os mesmos na prática financeira.

Otimizar

Criando as condições favoráveis para ter foco nos sonhos/objetivos/metas como mobilizador do novo comportamento financeiro.

Blidar

Trazer segurança para desenvolver/exercitar a capacidade de se proteger das situações negativas ou desafiadoras em relação ao dinheiro, criando uma postura que vai ser um escudo para lidar com os desafios do dia a dia.

Público infantil

Programa Financinhas: composto pela Coleção Financinhas e pelo Programa Financinhas nas Escolas, são metodologias voltadas ao público infantjuvenil com idades entre 6 e 12 anos.

Coleção Financinhas: Conjunto de livros com histórias didáticas através das quais são abordados assuntos relacionados à educação financeira, desejos, necessidades, papel das crianças no cuidado com o orçamento familiar demais temas. Com uma linguagem leve, adequada ao público-alvo. A coleção é composta por quatro histórias:

- Caio achou uma moedinha;
- Miguel, Aninha e Dedé ganharam um dinheirinho;
- Margô e Davi foram ao mercadinho;
- Marina esqueceu de desligar a televisão.

Foram realizadas | Impactando

149 ações | 11.456 crianças



Programa Financinhas nas Escolas: tem como objetivo capacitar professores de escolas públicas e privadas para trabalharem a educação financeira em sala de aula de maneira transversal, alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O programa inclui uma trilha educacional para sensibilização dos professores, um workshop para construção de plano de ação anual e três iniciativas educacionais e vivenciais junto às crianças.

Foram realizadas | Impactando

18 iniciativas | 1.380 alunos



Público jovem

Se Liga Finanças: programa que oferece workshops dinâmicos voltados para os princípios da educação financeira, com dois módulos principais: **Finanças Pessoais e Finanças para Microempreendedores Individuais (MEI)**. Destinado a jovens entre 15 e 29 anos, o curso tem como objetivo promover a conscientização sobre os benefícios de uma vida financeira equilibrada e da boa gestão de pequenos negócios. Disponível nas modalidades presencial e online, por meio do site oficial, o curso possui carga horária mínima de quatro horas.



Público adulto

Campanhas aceleradoras: As campanhas aceleradoras são ações estratégicas promovidas pelo Sicoob com o propósito de fortalecer o conhecimento, a autonomia e a responsabilidade dos cooperados em relação à gestão de suas finanças pessoais e coletivas.

Essas campanhas têm como foco principal estimular práticas conscientes de consumo, planejamento financeiro, uso responsável do crédito e valorização do cooperativismo como ferramenta de inclusão econômica. Na sequência apresentamos as ações que o Sicoob MaxiCrédito desenvolveu em 2024.

Foram promovidas

70 iniciativas

Beneficiando | Alcançando

4.281 pessoas | 6.409 pessoas

Semana GMW – Global Money Week: A Global Money Week (GMW), ou Semana Global do Dinheiro, é uma campanha anual que visa promover a educação financeira entre crianças e jovens, capacitando-os a tomar decisões financeiras conscientes e responsáveis.

Foram promovidas

6 iniciativas

Beneficiando

996 pessoas



Semana do Investidor: É uma campanha global de educação financeira e proteção do investidor, com objetivo de conscientizar o público sobre a importância da tomada de decisões financeiras conscientes, informadas e responsáveis, além de proteger os investidores contra fraudes e golpes.

Foram promovidas

40 iniciativas

Beneficiando | Alcançando

2.240 pessoas | 6.409 pessoas



Semana Nacional de Educação Financeira

(Enef): Iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF) para promover a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF).

Foram realizadas | **Beneficiando**

13 ações | 684 pessoas

Semana Nacional de Educação Financeira (Enef):

edição Rio Grande do Sul

Foram realizadas | **Beneficiando**

10 ações | 361 pessoas



Capacitação de professores : Parceria entre o Sicoob MaxiCrédito e a Associação dos Municípios do Oeste de Santa Catarina (AMOSC), formalizada em 2024, promoveu a capacitação de mais de 40 professores da rede municipal de ensino de 20 municípios da região Oeste de SC. Entre os temas contemplados na formação estavam Educação Financeira e Cooperativista. O objetivo era orientar e capacitar os educadores para abordar a temática de educação financeira, cuidados com o dinheiro e responsabilidade financeira com os estudantes, amplificando importantes informações sobre o assunto e contribuindo na formação de jovens mais conscientes e informados sobre o bom relacionamento com o dinheiro e finanças.





Cooperativismo

GRI 3-3

NOSSO COMPROMISSO: Difundirmos o cooperativismo financeiro por todo o país para que os brasileiros possam ter uma vida financeira mais justa.

Prioritário para: Órgãos Reguladores | Diretoria Executiva | Órgãos Setoriais | Órgãos do Governo | Fornecedores

O cooperativismo é mais do que um modelo de negócio, é um movimento que une pessoas em torno de valores como solidariedade, responsabilidade social e respeito mútuo. Ao colocar o ser humano no centro das decisões, o cooperativismo constrói pontes entre o desenvolvimento econômico e o bem-estar coletivo, promovendo uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

Nos pilares da sustentabilidade, o cooperativismo se revela como um agente de impacto positivo: no aspecto ambiental, incentiva práticas conscientes, o uso responsável dos recursos naturais e o apoio a iniciativas que preservam o meio ambiente para as futuras gerações; no aspecto social, fortalece comunidades, promove a inclusão, valoriza o trabalho colaborativo e investe em educação, saúde e qualidade de vida; e no aspecto econômico, gera prosperidade compartilhada, estimula o empreendedorismo local e distribui resultados de forma equitativa, respeitando os interesses dos cooperados e da coletividade.

O cooperativismo continua a florescer como uma alternativa ética e resiliente, capaz de enfrentar os desafios do mundo moderno sem perder sua essência. E o Sicoob MaxiCrédito faz parte desse movimento de transformação social, fomentando e fortalecendo, ano após ano, esse modelo de negócio junto aos cooperados e comunidades reforçando seu propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.

Cooperativismo: a força que transforma

Com o objetivo de fortalecer o propósito e ampliar o potencial do Cooperativismo, o Sicoob MaxiCrédito disponibiliza diversas capacitações sobre o tema aos seus colaboradores, disponíveis na plataforma sistêmica Sicoob Universidade, ampliando conhecimento de atuação e impacto positivo promovido pelas cooperativas, tais como:

- **Cooperativismo – Uma filosofia que transforma;**
- **O Cooperativismo Financeiro e a Responsabilidade Socioambiental;**
- **Sistema Financeiro Nacional e Cooperativismo Financeiro;**
- **Cooperativismo: Tudo o que você precisa saber;**
- **Se meu Bolso Falasse – Cooperativismo;**
- **Cooperativismo Financeiro, o Nossa Negócio;**
- **Cooperativismo Financeiro e o Desenvolvimento Socioeconômico;**
- **Cooperativismo, inovação disruptiva e desafios estratégicos;**



Em 2024 foram realizadas 244 capacitações através do Sicoob Universidade.



Além disso, o Sicoob MaxiCrédito desenvolve os projetos integrantes do portfólio do Instituto Sicoob, que se soma no objetivo de disseminar a cultura cooperativista junto à comunidade. Os resultados dessas iniciativas poderão ser conferidos na sequência.

Concurso cultural: Com o objetivo de ampliar o conhecimento e a cultura cooperativista, o Instituto Sicoob promove, anualmente, o Concurso Cultural. Uma atividade que envolve escolas de todo o país, abordando temas atuais e que fazem parte do cotidiano dos estudantes e comunidade escolar e familiar, tudo isso conectado aos princípios e valores cooperativistas, promovendo reflexão e debates em sala de aula sobre temas como sustentabilidade, consciência financeira entre outros.

Na edição de 2024, o Concurso Cultural realizado na área de atuação do Sicoob MaxiCrédito, contou com a participação de mais de 5,7 mil estudantes do 3º, 5º, 7º e 9º anos do ensino fundamental de 44 escolas em Santa Catarina e do Rio Grande do Sul. Neste ano, o tema proposto foi **Atitudes Simples, Escolhas Conscientes**. Os trabalhos foram produzidos dentro de quatro categorias: desenho, texto narrativo, poema e charge/história em quadrinhos que deveriam estar alinhados ao tema proposto.

Estudantes participantes

+5,7 mil participantes

Escolas envolvidas

44 escolas

Conhecimento em foco: Programa que promove oportunidades de aprendizado e reflexão por meio de palestras presenciais e online, abordando temas fundamentais para a construção de uma sociedade mais consciente e participativa, como educação financeira, cooperativista, empreendedora e ambiental.

Ações para comunidade

540 ações

Pessoas beneficiadas

47.443 pessoas

Semana do Cooperativismo: Tem como proposta incentivar ações que contribuam para espalhar a cultura cooperativista, seja por meio de atividades educativas ou pela divulgação de seus princípios. Em 2024, a campanha adotou o tema **“Cooperativas constroem um futuro melhor para todos”**, escolhido pela Aliança Cooperativa Internacional (ACI) em celebração ao Dia Internacional do Cooperativismo.

Ações realizadas

15 ações

Pessoas impactadas

15.215 pessoas

Pessoas beneficiadas

1.156 pessoas

O agronegócio e o Cooperativismo

O agronegócio é um dos pilares da economia brasileira, responsável por impulsionar o desenvolvimento regional, gerar empregos e garantir segurança alimentar. Nesse cenário, o cooperativismo se apresenta como um modelo organizacional estratégico, capaz de fortalecer o setor por meio da união de esforços, da gestão democrática e da valorização do trabalho coletivo.

Ao promover acesso a crédito, tecnologia, capacitação e mercados mais justos, o cooperativismo potencializa os resultados dos produtores rurais, contribuindo diretamente para a evolução das suas atividades e para a sustentabilidade do campo. Com base na cooperação, autonomia e responsabilidade socioambiental, essa conexão entre agronegócio e cooperativismo transforma realidades, promove inclusão e constrói um futuro mais equilibrado e próspero para todos.

Para contribuir com o desenvolvimento dos cooperados, o Sicoob MaxiCrédito dispõe de linhas de linhas de crédito rural e de financiamentos com recursos próprios e também do BNDES para pessoas físicas e jurídicas. Compartilhamos abaixo nossos produtos e valores liberados no ano de 2024.



BNDES Empresarial

Financiamento destinado a projetos de investimento para implantação, ampliação e modernização de indústrias e de negócios no setor do comércio e serviços. Podem ser apoiados, como itens do projeto, bens e serviços nacionais, incluídos equipamentos e despesas com equipe própria de desenvolvimento; capital de giro e a importação de máquinas e equipamentos novos sem similar nacional.

BNDES Rural

Apoio às atividades agropecuárias, incluindo a pesca, a aquicultura e a produção florestal, e agroindustriais por meio da concessão de financiamentos para custeio e investimento, tanto para projetos de investimentos quanto para aquisição isolada de máquinas e equipamentos, de capital de giro a cooperativas de produtores rurais bem como de empréstimos, relacionados a atividades agropecuárias

Financiamentos Rurais

Destinado aos produtores rurais (pessoa física ou jurídica) e cooperativa de produtores rurais para estimular o incremento ordenado dos investimentos rurais, inclusive para armazenamento, beneficiamento e industrialização dos produtos agropecuários, favorecer o custeio oportuno e adequado da produção e a comercialização de produtos agropecuários. Incentivar a introdução de métodos racionais de produção, visando ao aumento da produtividade e a melhoria do padrão de vida das populações rurais e adequada defesa do solo.

Linhos de repasse para agricultura familiar

Destina-se a estimular a geração de renda e melhorar o uso da mão de obra familiar, por meio do financiamento de atividades e serviços rurais agropecuários e não agropecuários desenvolvidos em estabelecimento rural ou em áreas comunitárias próximas. São beneficiários do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) os agricultores e produtores rurais que possuem o Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (CAF) válido.

Produtos com atributos sociais em 2024

| PRODUTO | PÚBLICO-ALVO | BENEFÍCIO SOCIAL | OPERAÇÕES LIBERADAS | VALORES LIBERADOS EM 2024 (R\$) |
|--|--|--|---------------------|---------------------------------|
| Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) | Agricultores e produtores rurais que compõem as unidades familiares de produção rural e que comprovem seu enquadramento mediante apresentação do documento Cadastro Nacional da Agricultura Familiar do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (CAF-Pronaf) válido. | Destina-se a estimular a geração de renda e melhorar o uso da mão de obra familiar, por meio do financiamento de atividades e serviços rurais agropecuários e não agropecuários desenvolvidos em estabelecimento rural ou em áreas comunitárias próximas. | 4481 | R\$ 337.367.697,55 |
| BNDES Pronaf | BNDES Pronaf Mulher | Mulheres agricultoras integrantes de unidades familiares de produção enquadradas no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), independentemente de sua condição civil; | 396 | R\$ 46.879.667,04 |
| Pronaf Mulher | BNDES Pronaf Mulher | Atendimento de propostas de crédito de mulher agricultora, | 42 | R\$ 7.660.777,15 |
| BNDES Pronaf Bioeconomia | Pronaf Bioeconomia | Agricultores e produtores rurais que compõem as unidades familiares de produção rural e que comprovem seu enquadramento mediante apresentação do documento Cadastro Nacional da Agricultura Familiar do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (CAF-Pronaf) válido. | 357 | R\$ 27.231.988,01 |
| BNDES Pronaf Bioeconomia | Crédito de Investimento em Sistemas de Exploração Extrativistas, de Produtos da Sociobiodiversidade, Energia Renovável e Sustentabilidade Ambiental | Crédito de Investimento em Sistemas de Exploração Extrativistas, de Produtos da Sociobiodiversidade, Energia Renovável e Sustentabilidade Ambiental | 36 | R\$ 3.872.928,64 |
| Programa de Incentivo à Inovação Tecnológica na Produção Agropecuária (Inovagro) | Produtores rurais e suas cooperativas de produção agropecuária. | Apoiar investimentos necessários à incorporação de inovação tecnológica nas propriedades rurais e apoiar a recuperação dos solos. | 7 | R\$ 3.356.191,16 |
| BNDES Inovagro | | | 8 | R\$ 5.364.327,92 |
| BNDES Micro e Pequenas Empresas (MPMEs) | Micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) | Destinada à manutenção e/ou à geração de empregos, bem como às necessidades do dia a dia das empresas. | 103 | R\$ 25.977.625,00 |
| Total | 5331 | R\$ 432.953.310,34 | | |



Comunidades

GRI 3-3

NOSSO COMPROMISSO: Incentivarmos o desenvolvimento econômico e social nos locais e regiões em que a Cooperativa está presente, impactando pessoas e regiões.

Prioritário para: Comunidades | Órgãos Setoriais | Órgãos do Governo | Diretoria Executiva | Parceiros

Comprometida com o propósito de transformar realidades por meio da cooperação, o Sicoob MaxiCrédito entende que o fortalecimento das comunidades é essencial para a construção de uma sociedade mais justa e próspera.

O cooperativismo, por sua natureza, está profundamente enraizado nas regiões onde atua, criando vínculos de confiança, pertencimento e colaboração entre os cooperados e suas comunidades. Essa proximidade permite que o modelo cooperativista contribua diretamente para o desenvolvimento socioeconômico local, promovendo inclusão, geração de oportunidades e melhoria da qualidade de vida. Por isso, reafirmamos nosso compromisso de investir em ações que impulsionem o crescimento sustentável das comunidades onde estamos presentes, valorizando o potencial de cada pessoa e estimulando o progresso coletivo.





O Ganho Social

Optar pelas soluções financeiras do Sicoob representa muito mais do que uma escolha consciente, é uma decisão que gera impacto direto no bolso dos cooperados. A diferença em relação às instituições bancárias tradicionais é significativa, refletindo em economia real no uso de produtos e serviços. Esse benefício coletivo deu origem ao conceito de Ganho Social, que expressa o valor gerado pela soma entre os resultados financeiros distribuídos aos cooperados e a redução de custos proporcionada pelo modelo cooperativista.

GANHO SOCIAL DO COOPERADO

| PRODUTOS | VALOR ECONOMIZADO |
|----------------|-------------------|
| JUROS | R\$ 501.298.548 |
| TARIFAS | R\$ 113.391.189 |
| CONSÓRCIOS | R\$ 179.644 |
| CAPTAÇÃO | R\$ 14.236.814 |
| ADQUIRÊNCIA | R\$ 19.112.253 |
| ECONOMIA TOTAL | R\$ 648.218.449 |

Valor economizado
média por cooperado

R\$ 3.973

Fundo de Desenvolvimento Social

Lançado em 2022, o Fundo de Desenvolvimento Social é mais uma forma de o Sicoob MaxiCrédito fortalecer seu impacto positivo junto à comunidade, prevendo o repasse de R\$ 1,5% do resultado da instituição para iniciativas sociais de interesse coletivo, mediante participação de edital, aberto uma vez ao ano, e análise de um Comitê de Avaliação.

Na edição de 2024, o FDS repassou cerca de R\$ 3 milhões para mais 400 projetos sociais de interesse coletivo na área de abrangência da cooperativa, atuantes nos seguintes eixos: Educação, Cultura, Esporte, Saúde, Inovação Social, Assistência Social, Empreendedorismo Social e Responsabilidade Social e Climática. Os projetos contemplados beneficiaram uma população estimada de 550 mil pessoas.



Vídeos
dos projetos
contemplados



Ato de Amor

O programa Ato de Amor é uma iniciativa do Sicoob MaxiCrédito que tem como objetivo de incentivar seus colaboradores a realizarem a doação de sangue de forma voluntária e consciente. Mais do que uma campanha pontual, trata-se de um movimento de solidariedade que reforça os valores cooperativistas de cuidado com o próximo e responsabilidade social. Em 2024 foram realizadas 151 doações de sangue, beneficiando 604 pessoas.



Noite dos Negócios

Desde 2024, a Cooperativa passou a promover os eventos chamados de Noite de Negócios, estruturados como uma oportunidade para fortalecer o relacionamento com os cooperados, aproximando-se ainda mais deles, aumentando a confiança e engajamento. Os encontros também são uma forma de fomentar a educação financeira, com a apresentação e explicação sobre os produtos e serviços disponíveis e como eles podem atender às suas necessidades financeiras, reforçando os valores cooperativistas.

Em 2024 foram realizados encontros nas regiões de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, atingindo mais de 600 cooperados e foram efetivados mais de R\$ 100 milhões em negócios.



Abrace com o Sicoob: Campanha voltada a arrecadação de roupas e agasalhos. Em 2024, a ação envolveu 67 agências e beneficiou diretamente **30.417 pessoas**.



Alimente o Bem: Com o objetivo de fortalecer a segurança alimentar, a campanha arrecadou 11 toneladas de alimentos. A ação teve o envolvimento de 38 agências e beneficiou 2.600 pessoas com as doações arrecadadas.



Juntos pela Diversão: Com o propósito de tornar o Natal mais especial para crianças de famílias em situação de vulnerabilidade. A iniciativa contou com a colaboração de 75 pontos de coleta, impactando positivamente a vida de 4.000 pessoas.



Conexão Sicoob: Com o objetivo de levar educação empreendedora para jovens, o Conexão Sicoob beneficiou 301 jovens em 2024.



Voluntário Transformador: importante iniciativa de fortalecimento da cultura cooperativista, e tem como objetivo incentivar, valorizar e fortalecer práticas voluntárias de seus colaboradores, em ações realizadas em prol da comunidade. Com o objetivo de engajar e valorizar estes importantes personagens, que doam seu conhecimento e tempo em benefício do próximo, o Sicoob MaxiCrédito promoveu, ao longo de 2024, encontros presenciais, em todas as regiões de atuação da cooperativa. Foram momentos de integração, troca de experiências e alinhamento de propósitos, reforçando o compromisso com o desenvolvimento social e o impacto positivo nas comunidades.

O programa, que segue as diretrizes do Instituto Sicoob, promove ações alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estimulando a participação ativa de colaboradores, dirigentes e cooperados em atividades que envolvem educação financeira, cidadania, inclusão e sustentabilidade.

Em sua estrutura, o Programa Voluntário Transformador contempla etapas de sensibilização, adesão, formação, engajamento e reconhecimento, fortalecendo o espírito cooperativista e ampliando o alcance das ações voluntárias em todo o território de atuação do Sicoob MaxiCrédito.

416
voluntários em 2024



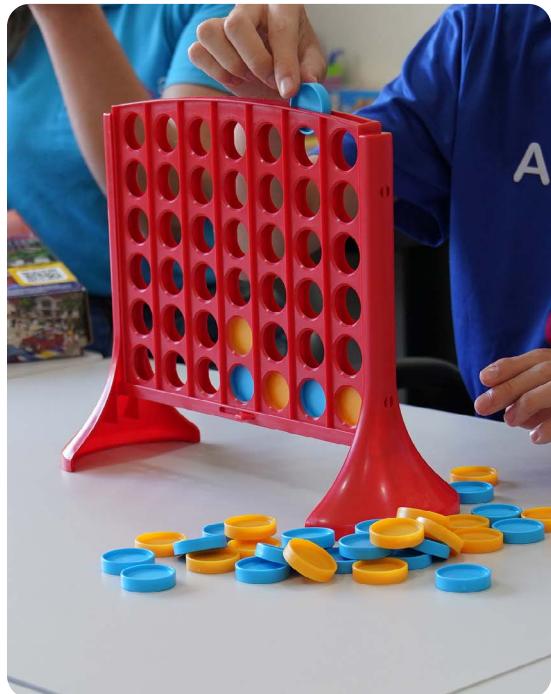
Incentivo Sicoob: Com o propósito de fortalecer iniciativas que promovam o desenvolvimento sustentável das comunidades, por meio do apoio a projetos alinhados aos pilares do Instituto Sicoob. A cada ano, o Sicoob destina recursos e patrocina ações previamente selecionadas pelas cooperativas, que envolvam cultura, esporte, saúde e a garantia dos direitos de crianças, adolescentes e idosos.

Neste ano, o Sicoob MaxiCrédito se destacou ao ter contemplados dois importantes projetos via Incentivo Sicoob: um voltado à promoção da cultura e outro financiado pelo Fundo da Infância e Adolescência, reforçando seu compromisso com a transformação social e o cuidado com as futuras gerações.

CONHEÇA ALGUNS PROJETOS CONTEMPLADOS

Cultura: Livro Caminhos Históricos do Desenvolvimento do Oeste Catarinense: o papel de Plínio Arlindo De Nes.

Fundo da infância e adolescência: Atendimento terapêutico às crianças e adolescentes autistas na nova sede da AMA Oeste.



Mais de R\$ 4 milhões em doações ao RS

Como parte de seu compromisso, de apoiar as comunidades, o Sicoob MaxiCrédito atuou ativamente em 2024, durante as graves enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul, buscando apoiar demandas emergenciais e também na reconstrução local. Somente em doações foram destinados mais de R\$ 4 milhões pela Cooperativa aos municípios da área de atuação da instituição.

Parte desse recurso, R\$ 2,5 milhões, é relativo à arrecadação da campanha SOS Rio Grande do Sul, mobilização nacional organizada pelo Instituto Sicoob. Já através do Fundo de Desenvolvimento Social do Sicoob MaxiCrédito foi realizado o repasse de mais R\$ 1,2 milhão para atuação de entidades locais, além de outros R\$ 300 mil em recursos próprios da cooperativa.

Os valores foram destinados com o propósito de ajudar a restabelecer serviços, atividades e recuperação local. Os valores foram empregados, por exemplo, na reconstrução e compra de equipamentos para o Corpo de Bombeiros, hospitais, instituições de ensino e entidades sociais, além da aquisição de móveis para serem entregues diretamente para famílias impactadas pela enchente.



"Por meio do SOS RS recebemos doações de associados de todo o país, em uma grande corrente onde a cada real doado pelo cooperado, o Sicoob doava mais um para ser destinado às vítimas do RS. E quando falamos das doações feitas via Fundo Social do Sicoob MaxiCrédito e também de recursos próprios, esse movimento só é possível porque o associado movimenta seus recursos aqui, acredita na cooperativa e gera resultado. E esse resultado também é revertido em forma de apoio a quem precisa. Por isso, só nos resta agradecer ao nosso cooperado"

Francisco Souza Leite,
Vice-Presidente, Sicoob MaxiCrédito.

Noite de Negócios



Fazer o bem sem esperar nada em troca

Quando trabalhamos em prol da comunidade e também de forma voluntária, não esperamos nada em troca. Na minha vida, sempre entendi que tinha mais a dar ou doar do que pedir. E me ver do outro lado, com a minha família precisando de ajuda foi muito difícil. Durante a época das enchentes vivemos esse momento. Não diretamente na minha casa, mas a da minha mãe, tia, primos e primas que tiveram seus lares 100% afetados.

Vendo a situação deles eu fui em busca de ajuda junto aos grupos de arrecadação que estavam se formando. Recebemos cobertores, cama, máquina de lavar roupa, colchões, inúmeras doações de várias cidades, que foram encaminhadas não só para meus familiares, mas também para vizinhos do bairro onde nasci e me criei em São Francisco de Paula.

Foram dois meses nesse movimento buscando doações. Passada a tristeza maior, fui conversar com minha tia de 90 anos que me deu um abraço forte e agradeceu. Isso mexeu muito comigo e reforçou o quanto é importante fazer o bem sem esperar nada em troca, mas que devemos ser humildes e pedir ajuda quando preciso, e confiar que Deus providencia o retorno. Me emociono cada vez que lembro, pois muitas pessoas que me ajudaram naquele momento lembravam de mim em ações voluntárias que realizei.

Viviane Ziegler do Prado Oliveira,
Gerente da agência de São Francisco de Paula do Sicoob MaxiCrédito e Voluntária Transformadora





Mudanças Climáticas

NOSSO COMPROMISSO: Apoiamos e estimulamos os cooperados a contribuírem com o desenvolvimento sustentável de suas comunidades.

Prioritário para: Comunidades | Diretoria Executiva | Órgãos Setoriais | Órgãos do Governo | Parceiros

As mudanças climáticas têm se intensificado de forma alarmante, revelando impactos cada vez mais severos e frequentes em diversas regiões do planeta. O aumento das temperaturas médias globais, impulsionado pelas emissões de gases de efeito estufa, têm desencadeado eventos extremos como secas prolongadas, incêndios florestais, ondas de calor e chuvas torrenciais. Em 2024, esse cenário se agravou dramaticamente, culminando em uma das maiores tragédias climáticas da história recente do Brasil: as enchentes no Rio Grande do Sul. Milhares de pessoas foram afetadas, comunidades inteiras ficaram submersas e os danos sociais, ambientais e econômicos foram profundos. Esse episódio evidencia que os efeitos das mudanças climáticas não são mais previsões futuras, são urgências do presente que demandam ação imediata, responsabilidade coletiva e políticas sustentáveis que priorizem a resiliência das populações e a preservação dos ecossistemas.

Diante desse cenário, o Sicoob reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e com o enfrentamento dos desafios impostos pelas mudanças climáticas. A Cooperativa entende que a construção de um futuro mais resiliente depende da mobilização coletiva e, por isso, atua de forma ativa no apoio a iniciativas que promovem a conscientização ambiental.

Mudanças Climáticas e a Chapecoense

Os atletas da Chapecoense participaram de uma palestra sobre mudanças climáticas e seus efeitos no mundo esportivo. O encontro teve como objetivo conscientizar os jovens jogadores sobre a importância de suas escolhas e como o esporte pode ser uma ferramenta poderosa de transformação social. Na ocasião 250 pessoas participaram da palestra.



Projeto Maxi Amigo

Projeto que tem o objetivo de arrecadar lacres e tampinhas, que serão revertidos em cadeiras de rodas e/ou outras ações sociais, reduzindo o desperdício e promovendo a reutilização de materiais, diminuindo a extração de recursos naturais.



Investimentos em energia solar

Em agosto de 2024 entrou em operação a Usina Fotovoltaica do Sicoob MaxiCrédito. Uma estrutura composta por 2,1 mil placas solares instalada em uma área de 32 mil metros quadrados, de onde parte a energia que abastece as 74 agências e Unidade Administrativa da Cooperativa em Santa Catarina, ligadas à rede de distribuição da Celesc.

A implantação da usina é mais uma demonstração da cooperativa em seu compromisso socioambiental e na preservação da natureza para esta e as futuras gerações.

Além de contribuir com a preservação dos recursos naturais, a economia promovida pelo funcionamento da usina representa mais recurso disponível na Cooperativa para incentivo à economia local, em oportunidade de negócios no resultado que volta aos associados.



“Com a geração de energia limpa, renovável, damos importante contribuição na preservação do meio ambiente e dos recursos naturais. Este investimento se soma a outras ações voltadas aos princípios de Sustentabilidade e ESG que o Sicoob MaxiCrédito já está engajado.”

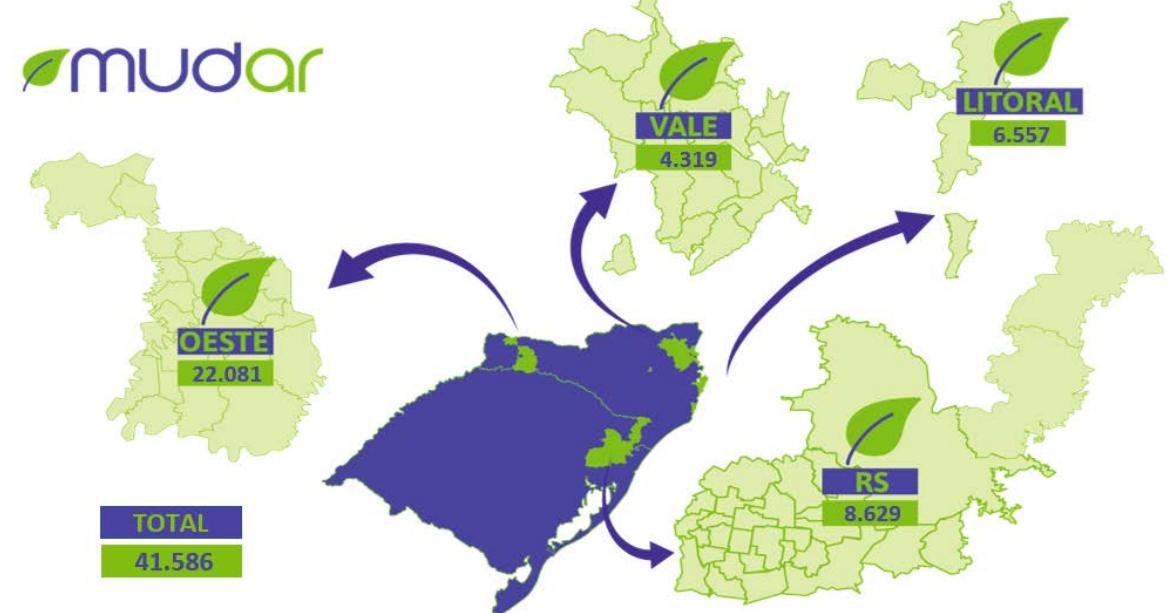
Ivair Chiella,
Presidente do Conselho de Administração
do Sicoob MaxiCrédito.



Projeto Mudar

Em 2024, o Sicoob MaxiCrédito superou a marca de 41 mil mudas de árvores plantadas através do Projeto Mudar. A iniciativa, que teve início em 2021, tinha como meta plantar 40 mil mudas de árvores nativas e frutíferas até o aniversário de 40 anos da instituição, celebrado em novembro de 2024.

O Projeto Mudar foi pensado como uma forma de deixar um legado sustentável para as futuras gerações, reforçando o compromisso da cooperativa com o meio ambiente e com o desenvolvimento das comunidades onde está presente.



Mais do que números, o projeto contribui para a melhoria da qualidade do ar, o fortalecimento da educação ambiental e a integração entre a Cooperativa e a comunidade. Com esse projeto, o Sicoob MaxiCrédito reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e com a construção de um futuro mais verde e consciente.

Ao longo dos quatro anos de execução, o projeto superou sua meta inicial e alcançou o marco de **41.586 mil mudas de árvores plantadas**. Essa conquista foi possível graças à parceria com escolas, prefeituras e a mobilização de voluntários locais. As árvores foram plantadas em espaços de uso coletivo, como praças, escolas, parques e avenidas, promovendo a revitalização urbana e o bem-estar da população.

Oficinas de Bonsai

Em parceria com o Consórcio Iberê, o Sicoob MaxiCrédito realizou, ao longo do ano de 2024, 65 oficinas de Bonsai em sete municípios do estado de Santa Catarina.

Entre as 1.189 pessoas beneficiadas, foram atendidas, crianças, adolescentes, adultos e idosos.



Avaliação Socioambiental e Climática de fornecedores

As finanças sustentáveis têm por objetivo direcionar os investimentos financeiros tradicionais para investimentos fundamentados nas dimensões ambientais, sociais e de governança. A oferta de soluções financeiras que leva em consideração os aspectos do ESG, corrobora para minimizar o impacto ambiental, impulsionar o crescimento econômico para um futuro mais verde e inclusivo e incentivar a responsabilidade ética da corporação.



Reconhecimento

Recip

O Sicoob MaxiCrédito foi um dos finalistas do Prêmio Reconhecimento Inovação com Propósito (Recip 2024). A iniciativa identifica, valoriza e divulga os movimentos de inovação com foco em impacto social no cooperativismo de crédito por meio do modelo de gestão baseado na intercooperação entre as diferentes áreas da cooperativa.



Certificação Great Place To Work (GPTW)

No ano em que o Sicoob MaxiCrédito completou 40 anos, a cooperativa alcançou outra conquista inédita, que é também de todos os colaboradores. A instituição recebeu a certificação Great Place To Work (GPTW). O reconhecimento celebra o trabalho de gestão de pessoas da instituição, que tem um olhar mais atento às demandas e necessidades dos mais de 1,5 mil profissionais que atuam nas 101 agências e na Unidade Administrativa.



A certificação é resultado de contínuas ações para melhorar o ambiente de trabalho, com gestores olhando para o crescimento dos profissionais, com estabelecimento de Plano de Cargos e Salários, como promoções horizontais e verticais, além de inúmeros benefícios que compõe as entregas aos colaboradores

Vende Sicoob

Maior evento envolvendo as áreas de negócios do Sistema Sicoob, que premia as conquistas das cooperativas que mais se destacaram em suas atividades comerciais ao longo de 2023. O Sicoob MaxiCrédito foi premiado com quatro cisnes dourados nas categorias: Previdência, Consignado, Seguros Gerais e Cobranças Bancária. O troféu simboliza a excelência e singularidade da Cooperativa em fazer parte da vida financeira dos cooperados.



Concurso Cultural 2024 – Vencedora Nacional

A estudante Kamilly Rodrigues, da Escola Tenente Anselmo José Hess, de Luiz Alves/SC, foi uma das vencedoras da edição de 2024 do Concurso Cultural do Sicoob, contemplada na categoria Texto Narrativo. Em sua redação, ela contou como conheceu seu melhor amigo, um menino com Transtorno do Espectro Autista, detalhando como foi o processo de integração dele à nova turma na escola e como eles se tornaram amigos.



Migração para segmento S4

O ano de 2024 iniciou com uma importante conquista para o Sicoob MaxiCrédito. A Cooperativa alcançou o segmento S4 dentro da classificação feita pelo Banco Central às instituições que integram o Sistema Financeiro Nacional, sendo a primeira singular dentro da Central SC/RS nesta categoria.

A classificação parte de S5 até S1, com as cooperativas segmentadas de acordo com seu porte, exposição e movimentação de ativos. Quanto maior a representatividade no Sistema Financeiro Nacional, maior também o nível de fiscalização e acompanhamento dos órgãos reguladores.

Com a migração, o Sicoob MaxiCrédito passa a integrar grupo de pouco mais de 100 cooperativas financeiras do país nesta classificação, demonstrando um crescimento sólido e cada vez mais transparente.





Balanço Social Sistema Sicoob SC/RS

| | 2023 | 2024 | | | |
|--|-------------------------|----------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| 1. BASE DE CÁLCULO | | | | | |
| Receita Bruta (RB) | R\$ 1.734.158.915,61 | R\$ 1.926.912.656,00 | | | |
| Receita Líquida (RL) | R\$ 1.725.242.594,01 | R\$ 1.892.075.990,47 | | | |
| Resultado Operacional (RO) | R\$ 206.452.845,16 | R\$ 157.376.691,59 | | | |
| Folha de Pagamento Bruta (FPB) | R\$ 124.262.447,28 | R\$ 145.298.948,35 | | | |
| 2. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL | 2023 | 2024 | | | |
| Nº empregados ao fim do período | 1.582 | 1.539 | | | |
| Nº empregados terceirizados | 104 | 104 | | | |
| Nº estagiários | 1 | 20 | | | |
| Nº voluntários | 394 | 475 | | | |
| Total | 2.081 | 2.138 | | | |
| Nº empregados acima de 45 anos | 87 | 100 | | | |
| Nº mulheres trabalhando na organização | 1.048 | 1.039 | | | |
| Nº pessoas pretas e pardas que trabalham na organização ¹ | 154 | 118 | | | |
| Nº pessoas com deficiência | 56 | 66 | | | |
| 3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS | 2023 | 2024 | | | |
| | VALOR | %RL | %RO | VALOR | %RL |
| Educação | R\$ 1.566.768,88 | 0,09% | 0,76% | R\$ 2.582.745,53 | 0,14% |
| Cultura | R\$ 267.303,60 | 0,02% | 0,13% | R\$ 486.735,78 | 0,03% |
| Saúde e saneamento | R\$ 522.666,79 | 0,03% | 0,25% | R\$ 445.292,48 | 0,02% |
| Esporte | R\$ 318.376,05 | 0,02% | 0,15% | R\$ 470.598,44 | 0,02% |
| Combate à fome e segurança alimentar | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Obras públicas | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Campanha pública | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Doações | R\$ 281.797,89 | 0,02% | 0,14% | R\$ 477.934,03 | 0,03% |
| Doações com incentivos fiscais ² | - | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Outros | R\$ 821.873,97 | 0,05% | 0,40% | R\$ 408.240,59 | 0,02% |
| Total | R\$ 3.778.787,18 | 0,22% | 1,83% | R\$ 4.871.546,85 | 0,26% |

4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

| | 2023 | | | 2024 | |
|---|---------------------------|--------------|---------------|---------------------------|--------------|
| | VALOR | %RL | %RO | VALOR | %RL |
| BENEFÍCIOS SOCIAIS | | | | | |
| Alimentação | R\$ 29.622.468,01 | 1,72% | 14,35% | R\$ 34.219.467,75 | 1,98% |
| Encargos sociais compulsórios | R\$ 32.114.617,08 | 1,86% | 15,56% | R\$ 37.012.296,02 | 2,15% |
| Previdência privada | R\$ 1.335.428,06 | 0,08% | 0,65% | R\$ 2.043.832,24 | 0,12% |
| Saúde | R\$ 7.709.772,67 | 0,45% | 3,73% | R\$ 9.493.018,20 | 0,55% |
| Transporte | R\$ 63.573,79 | 0,00% | 0,03% | R\$ 63.354,90 | 0,00% |
| Educação | R\$ 237.048,99 | 0,01% | 0,11% | R\$ 559.361,80 | 0,03% |
| Auxílio-creche | R\$ 1.662.401,18 | 0,10% | 0,81% | R\$ 1.652.735,82 | 0,10% |
| Cultura | R\$ 0,00 | 0,00% | 0,00% | R\$ 0,00 | 0,00% |
| Seguro de Vida | R\$ 285.281,25 | 0,02% | 0,14% | R\$ 427.387,99 | 0,02% |
| Participação nos lucros/resultado/ sobras | R\$ 21.349.404,96 | 1,24% | 10,34% | R\$ 8.854.218,19 | 0,51% |
| Gratificações (funcionários/diretoria) | R\$ 245.241,70 | 0,01% | 0,12% | R\$ 684.126,88 | 0,04% |
| Outros (empréstimos) | R\$ 0,00 | 0,00% | 0,00% | R\$ 0,00 | 0,00% |
| Total | R\$ 94.625.237,69 | 5,48% | 45,83% | R\$ 95.009.799,79 | 5,51% |
| CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL | | | | | |
| Capacitação e desenvolvimento profissional | R\$ 3.647.160,42 | 0,21% | 1,77% | R\$ 5.008.977,92 | 0,29% |
| EQUIDADE | | | | | |
| Equidade | 0,5036 | 0% | 0% | 0,4860 | 48,60% |
| Diversidade | 0,1427 | 0% | 0% | 0,1328 | 0,08% |
| SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO | | | | | |
| Saúde e segurança no trabalho | R\$ 3.580.022,65 | 0,21% | 1,73% | R\$ 3.104.191,31 | 0,18% |
| Total | R\$ 101.852.420,76 | 5,90% | 49,33% | R\$ 103.122.969,02 | 5,98% |

5. INDICADORES AMBIENTAIS

| | VALOR | %RL | %RO | VALOR | %RL |
|---|-----------------------|--------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| Total dos investimentos em meio ambiente | R\$ 143.973,84 | 0,01% | 0,07% | R\$ 227.591,35 | 0,01% |
| 6. OUTROS INDICADORES | | | | | |
| Número de acidentes de trabalho | 7 | | | 4 | |
| Valor das autuações ambientais | R\$ 0,00 | | | R\$ 0,00 | |
| Número de autuações trabalhistas | 0 | | | 0 | |
| Valor adicionado total a distribuir | - | | | - | |
| Governo | R\$ 27.237.250,68 | | | R\$ 32.678.544,78 | |
| Empregados | R\$ 129.305.694,50 | | | R\$ 163.270.048,91 | |
| Distribuição do Valor Adicionado (DVA) | Acionistas | R\$ 46.679.385,45 | | R\$ 30.978.463,51 | |
| | Terceiros | R\$ 101.078.124,68 | | R\$ 114.660.199,45 | |
| | Retido | R\$ 157.639.764,30 | | R\$ 135.346.259,91 | |

Índice de Conteúdo GRI

| Norma GRI | Conteúdo | Localização / resposta direta | Omissão |
|------------------------------|-------------------------|---|--|
| GRI 2-1 | Detalhes da Organização | <p>O Sicoob tem seu regime jurídico regulamentado pela Lei nº 57/64, que define a cooperativa de crédito como uma sociedade de pessoas, com personalidade jurídica própria, de natureza civil, não sujeita a falência, constituída para fornecer crédito, captar depósitos e prestar serviços aos seus cooperados. Por ser considerada instituição financeira pela Lei Complementar nº 130/2009 que dispõe sobre o Sistema Nacional de Crédito Cooperativo e, portanto, integrante do Sistema Financeiro Nacional, seu funcionamento e regulamentação são definidos pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) e sua fiscalização exercida pelo Banco Central do Brasil (BCB).</p> <p>Pág 16, 104</p> | |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | GRI 2-2 | Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | Pág 3, 16 |
| | GRI 2-3 | Período de relato, frequência e ponto de contato | <p>O período deste relato é 2024 e o ponto de contato está na capa final do relatório.</p> <p>Pág 104</p> |
| | GRI 2-4 | Reformulação das informações | Não houve reformulação das informações |
| | GRI 2-5 | Verificação externa | <p>As informações contidas neste relatório advêm de dados auditados por auditorias externas independentes. Contudo, para este relatório não foi realizada verificação externa.</p> |
| | GRI 2-6 | Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | Pág 16, 26, 50, 51 |

| Norma GRI | Conteúdo | Localização / resposta direta | Omissão |
|------------------------------|---|---|------------|
| GRI 2-7 | Empregados | Pág 16, 23 | |
| GRI 2-8 | Trabalhadores que não são empregados | Os trabalhadores que não são empregados se referem aos contratos efetivados mediante regime de estágio e contratação de jovens aprendizes. Algumas atividades essenciais são realizadas por trabalhadores terceirizados, como por exemplo serviços de copa e limpeza, contratados diretamente pelas cooperativas em suas regiões. | |
| GRI 2-9 | Estrutura de governança e sua composição | Pág 44 | |
| GRI 2-10 | Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | Pág 44 | |
| GRI 2-11 | Presidente do mais alto órgão de governança | Pág 44 | |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | GRI 2-12 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Pág 44 |
| | GRI 2-13 | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | Pág 44, 46 |
| | GRI 2-14 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Pág 3, 5 |
| | GRI 2-15 | Conflito de Interesses | Pág 50 |
| | GRI 2-16 | Comunicação de preocupações cruciais | Pág 48 |
| | GRI 2-17 | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | Pág 44 |
| | GRI 2-18 | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | Pág 44 |

Índice de Conteúdo GRI

| Norma GRI | Conteúdo | Localização / resposta direta | Omissão |
|------------------------------|---|---|---------|
| GRI 2-19 | Políticas de remuneração | Pág 46 | |
| GRI 2-20 | Processo para determinação da remuneração | Pág 46 | |
| GRI 2-21 | Proporção da remuneração total anual | | |
| GRI 2-22 | Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | Pág 8, 9 | |
| GRI 2-23 | Compromissos de política | Pág 46 | |
| GRI 2-24 | Incorporação de compromissos de política | Pág 46 | |
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | Processos para reparar impactos negativos | Pág 46, 48 | |
| | Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | Pág 48 | |
| GRI 2-27 | Conformidade com leis e regulamentos | Não tivemos nenhum caso de irregularidade significativa e/ou multa imposta pelos reguladores em relação a atuação da Central e cooperativas singulares durante o período do relato. Pág 46 | |
| GRI 2-28 | Participação em associações | A Central e as cooperativas singulares tem parcerias com órgãos públicos e sindicatos, Ocesc, Sescoop/SC, CDL, Centro Cooperativo Sicoob/CCS, Banco Sicoob, associações empresariais, comerciais e industriais, Sebrae, Senar, Epagri, Rotary Club, conselhos municipais de Desenvolvimento Rural e Agrícola, além de outras participais locais nas regiões de atuação das nossas cooperativas. | |

| Norma GRI | Conteúdo | Localização / resposta direta | Omissão |
|---------------------------------|--|--|---------|
| GRI 2-29 | Abordagem para engajamento de stakeholders | Pág 35 | |
| Temas Materiais | | | |
| GRI 3-1 | Processo de definição dos Temas Materiais | Pág 35 | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | GRI 3-2 | Lista de Temas Materiais | Pág 35 |
| GRI 404: Capacitação e Educação | GRI 404-1 | Média de horas de treinamento anual por empregado | Pág 23 |
| | GRI 404-2 | Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | Pág 23 |
| | GRI 404-3 | Percentual de empregados que recebem regularmente avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira | Pág 23 |

Índice de Conteúdo GRI

| Norma GRI | Conteúdo | Localização / resposta direta | Omissão |
|---|-----------------|---|---|
| Governança | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | GRI 3-3 | Gestão dos Temas Materiais | Pág 43 |
| GRI 205: Combate à Corrupção | GRI 205-1 | Operações avaliadas quanto a riscos relacionados á corrupção | Pág 47 |
| | GRI 205-2 | Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate á corrupção | Pág 46 |
| | GRI 205-3 | Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | Não houveram casos confirmados de corrupção durante o período relato. |
| GRI 406: Não discriminação | GRI 406-1 | Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | Não houve casos confirmados de discriminação durante o período relatado. |
| Segurança e Privacidade | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | GRI 3-3 | Gestão dos Temas Materiais | Pág 53, 57, 65, 73 |
| GRI 418: Privacidade do Cliente 2016 | GRI 418-1 | Queixas comprovadas a violações da privacidade e perda de dados do cliente | Não tivemos casos confirmados relativos a violação da privacidade e perda de dados de clientes, durante o período do relato. Pág 53 |

| Norma GRI | Conteúdo | Localização / resposta direta | Omissão |
|---|-----------------|---|--------------------------------|
| Cidadania Financeira | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | GRI 3-3 | Gestão dos Temas Materiais | Pág 57 |
| Cooperativismo | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | GRI 3-3 | Gestão dos Temas Materiais | Pág 65 |
| Comunidades | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | GRI 3-3 | Gestão dos Temas Materiais | Pág 73 |
| GRI 201: Desempenho Econômico | GRI 201-1 | Valor econômico direto gerado e distribuído | Pág 74 |
| GRI 413: Comunidades Locais 2016 | GRI 413-1 | Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | Pág 75,76,77,78,79,80,81,82,83 |
| Mudanças Climáticas | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | GRI 3-3 | Gestão dos Temas Materiais | Pág 85,86,87,88 |

Ficha Técnica

Supervisão do projeto

Fernando Rebellato
Kari Rúbia Spada

Coordenação editorial

Josiane Aline Da Silva

Organização e tratamento dos dados

Josiane Aline Da Silva

Revisão de texto

Danúbia Piva

Consultoria

Great People ESG
Nadheska Rodrigues

Projeto gráfico e diagramação

Great People ESG
Marco César Barbaresco

Imagens

Banco de Imagens e acervo Sicoob

O Sicoob MaxiCrédito agradece a todas e todos que contribuíram com informações e sugestões para elaboração do Relatório de Sustentabilidade edição 2024.

GRI 2-1

GRI 2-3

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato pelo e-mail sustentabilidade3069@sicoob.com.br
sicoob.com.br/sicoobmaxicredito



sicoob.com.br/sicoobmaxicredito
@sicoobmaxicredito