

**ASSEMBLEIA GERAL  
ORDINÁRIA 2020  
SICOOB CREDISC**



# **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

## **Gestão 2019/2023**

**Edson Fernandes Santos – Presidente**

**João Henrique Cristiano Heidrich – Vice – Presidente**

**Ivanete Maria Barp – Secretária**

**Anir Fedrigo Klingelfus**

**Edson Tolentino Moritz**

**Ivan Ramos**

**Paulo Henrique Rocha Faria Jr.**

**Milton Manoel Peres**

**Nilson Rodolfo Scheidt**

**Sérgio Pereira Luiz**

# CONSELHO FISCAL

## Gestão 2018/2019

### EFETIVOS

Alfredo Clebsch

Francisco Carlos Neves de Souza

Nadir Debatin

### SUPLENTE

Carlos Pedrinho Zimmermann

José Zomer Sobrinho

Plínio Smiderle

# **DIRETORIA EXECUTIVA**

## **Gestão 2019/2023**

**Jairo Lisboa Filho**

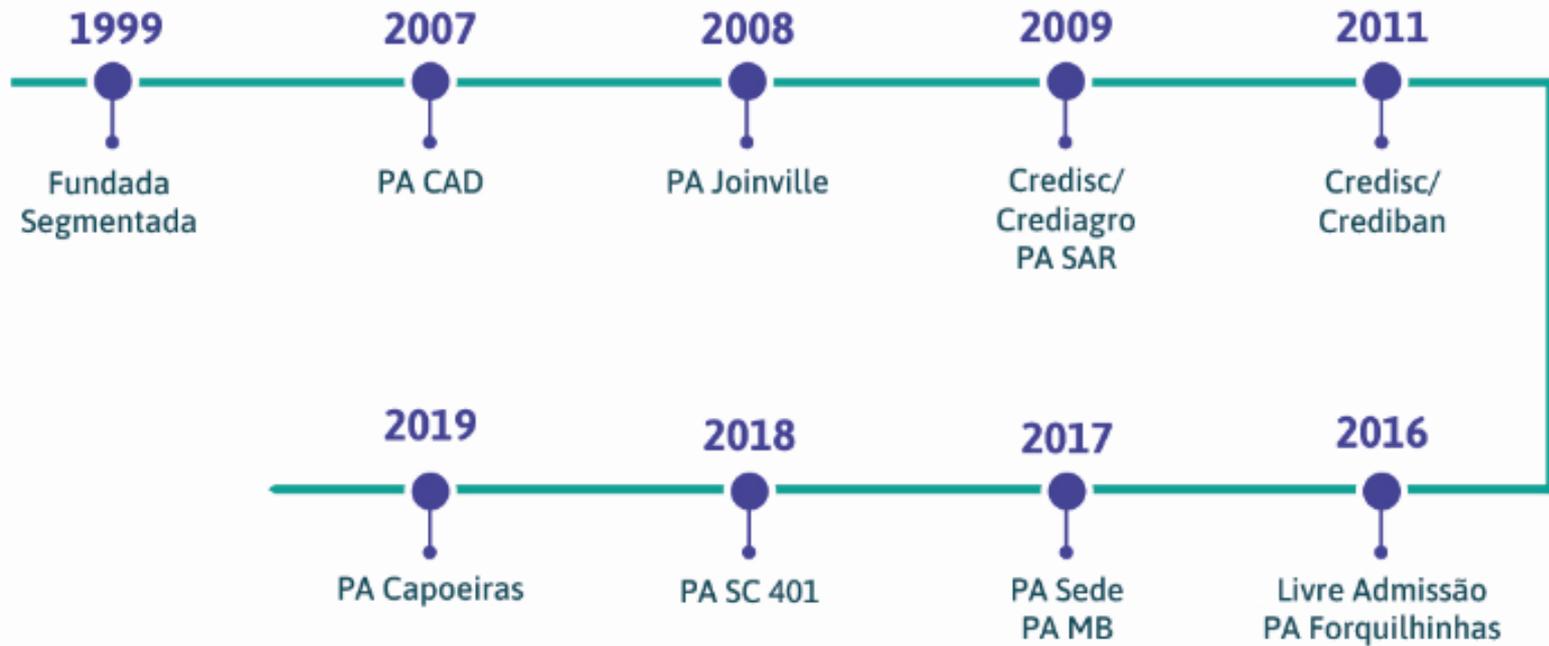
**Diretor Superintendente**

**Acumula a função de Diretor Administrativo Financeiro**

**Luciane Pacheco Faria de Assis Silva**

**Diretora Operacional**

# LINHA DO TEMPO





SEDE – Centro Florianópolis/SC



SC 401 – Square Corporate - Florianópolis /SC



JOI – Centro - Joinville/SC



**MB– Madre Benvenuta Florianópolis/SC**



**FOR – Forquilha – São José/SC**



**CAP – Capoeiras - Florianópolis/SC**



## 01



### EDUCAÇÃO FINANCEIRA SEMANA ENEF

A Semana Nacional de Educação Financeira teve como objetivo, promover ações de educação financeira em todo o país. A semana foi uma iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira do Banco Central do Brasil.

## 02

### CAFÉ DE NEGÓCIOS



Movimento idealizado pela agência de Joinville, cujo objetivo foi envolver o ambiente externo dentro da nossa unidade para empreendedores (cooperados e não cooperados) para troca de ideias, novos conhecimentos e criação de novas oportunidades.



## 03

### EDUCAÇÃO FINANCEIRA NAS ESCOLAS

O objetivo do projeto foi mostrar qual a importância de poupar, ter metas e sonhos para alcançar um propósito.

A ação foi desenvolvida a partir do livro “Caio achou uma moedinha”, da autora Gabriela Pelli, fornecido gratuitamente, com contação de história e o desenvolvimento de atividades.

Foram contempladas com a ação, 200 crianças entre 8 e 10 anos.

A iniciativa da nossa Cooperativa foi parabenizada pela Secretaria Estadual de Educação.





## 04

### DIA 5 – A SOLIDARIEDADE FAZ A DIFERENÇA

No Dia Internacional do Cooperativismo, 6 de julho, a Sipag e o Sicoobcard estiveram unidos em uma causa nobre: transformar as vendas em doações para instituições filantrópicas, foram realizadas 91 transações.

O Sicoob Advocacia uniu-se conosco nesta causa e também contribuiu com a mesma instituição. Ao todo, a COEPAD recebeu R\$ 3.000,00 (três mil reais).

A COEPAD é uma cooperativa de categoria social, sem fins lucrativos, fundada em 1999 para dar oportunidade de capacitação e trabalho a pessoas com deficiência intelectual





## 05 CAMPANHA DO AGASALHO

Em parceria com Sicoob Central SC/RS e a RIC Record TV, realizamos a Campanha do Agasalho.

Em 2019, as doações foram direcionadas para o Asilo Irmão Joaquim em Florianópolis e a Casa Lar AMAR em São José.

A Ação está alinhada com o princípio do cooperativismo: Interesse pela Comunidade.





## 06

### CONCURSO CULTURAL



O objetivo do projeto foi promover debates entre os alunos sobre a temática: “Todo mundo ganha com a cooperação”. Na ocasião do encontro foi entregue gratuitamente uma cartilha com informações e atividades sobre o tema.

A ação foi realizada nas escolas: Edith Gama Rosa em Capoeiras e Antônio Francisco Machado em São José. 580 crianças foram beneficiadas com o projeto.

A iniciativa foi reconhecida pelo Bancoob e Sicoob Central SC/RS, e como forma de valorização, houve a produção de um vídeo case do projeto para apresentação a nível nacional. Apenas 3 cooperativas no Brasil, foram selecionadas, em Santa Catarina, fomos a única.



## 07

### CAMPANHA DE NATAL

A Cooperativa incentivou a Campanha um “Natal Mais Feliz”. Cada PA adotou uma entidade, foram arrecadados kits de material escolar (lápis, caderno, borracha, apontador e lápis de cor), alimentos e roupas masculinas e entregues a 5 entidades.

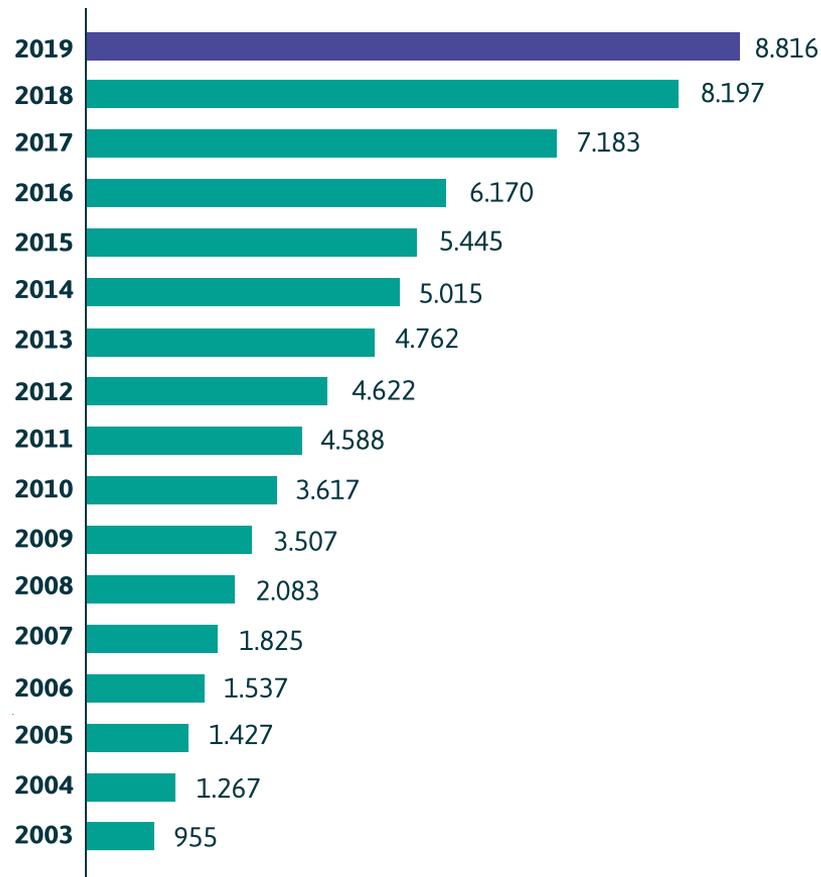




## Crescimento Número de Associados

8.816 associados

Aumento  
de 7%



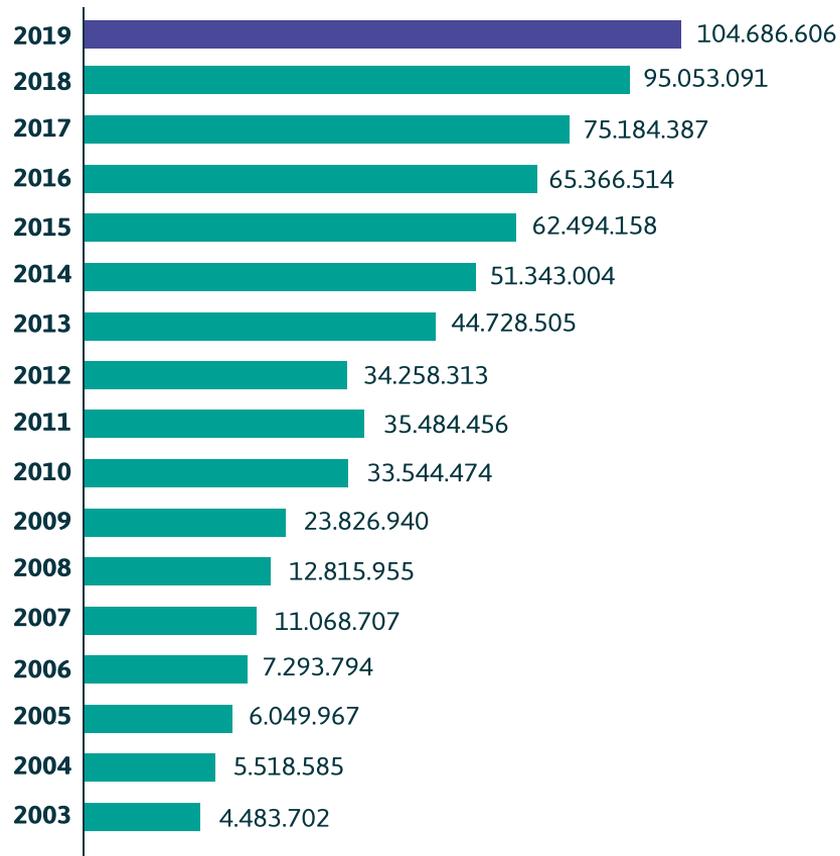


## Depósitos

## Totais

R\$ 104.6 milhões

Aumento  
de 10%

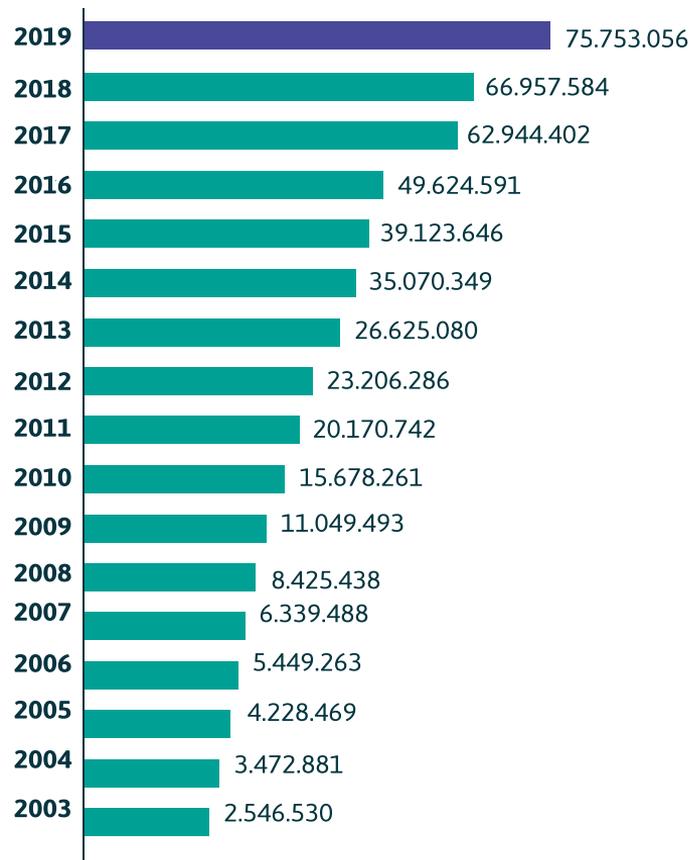




## Operações de Crédito

R\$ 75.7 milhões

Aumento  
de 13%

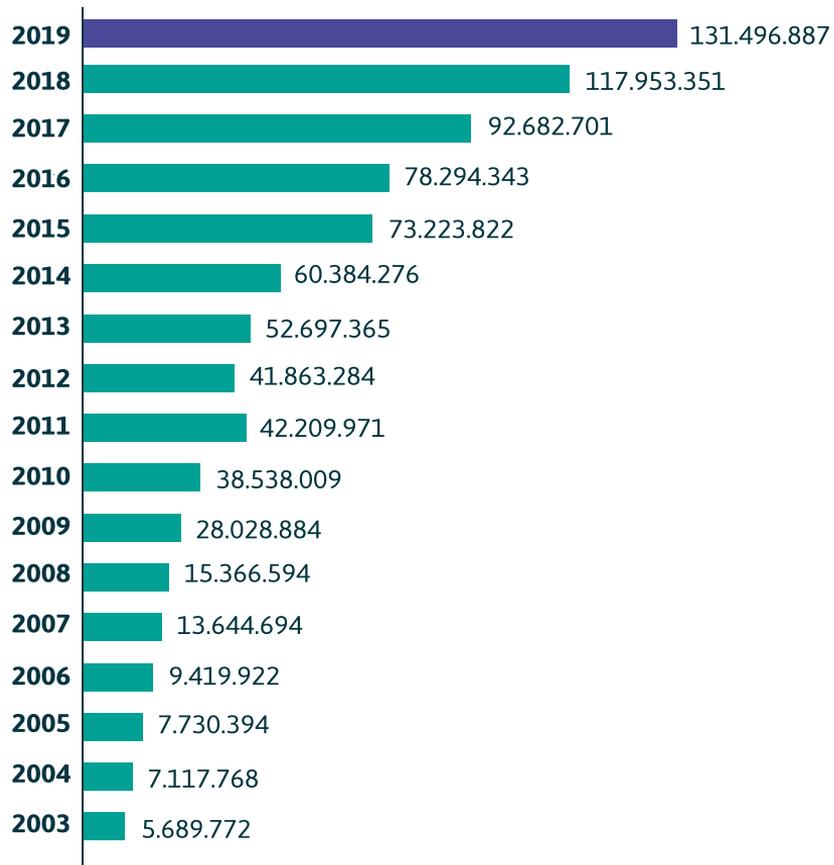




## Ativos Totais Financeiros

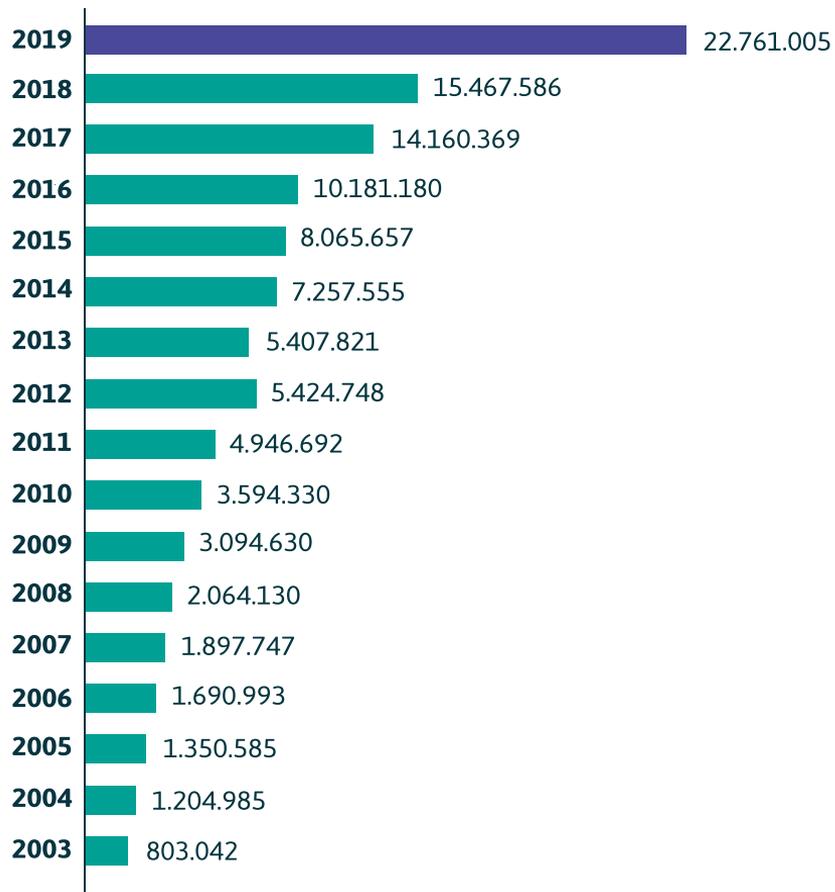
R\$ 131.4 milhões

Aumento  
de 12%





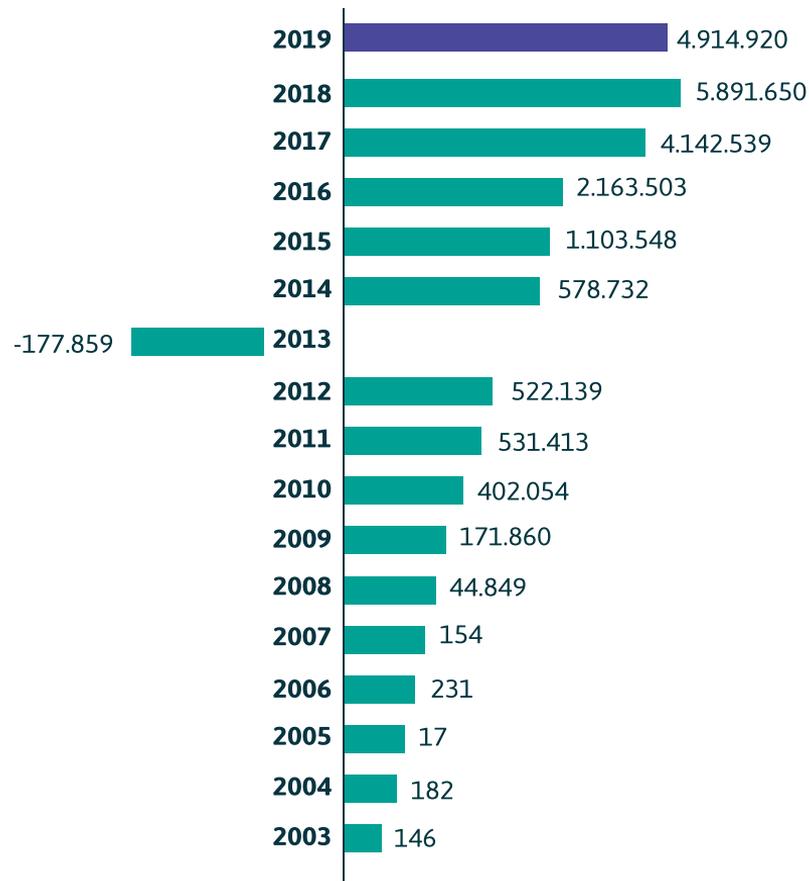
**Patrimônio  
Líquido - PL**  
R\$ 22.7 milhões  
**Aumento  
de 47%**





## Resultados

R\$ 4.9 milhões





## METAS SUPERADAS CAMPANHA NACIONAL DE VENDAS - CNV

### COOPCERTO

Data-base: 31/12/2019  
IAP:31/10/2018

S T Q Q S  
ATUALIZAÇÃO MENSAL - TARDE

[Ver produto](#)



Produção  
R\$ 1.112.771,43

Meta  
R\$ 1.078.265,89

### COBRANÇA

Data-base: 31/12/2019  
IAP:30/09/2019

S T Q Q S  
ATUALIZAÇÃO QUINZENAL -

TARDE

[Ver produto](#)



Produção  
R\$ 537.332,76

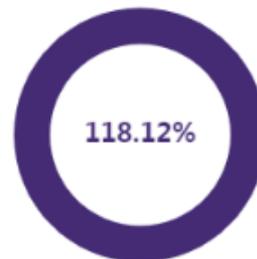
Meta  
R\$ 535.708,77

### SEGUROS VIDA

Data-base: 31/12/2019  
IAP:30/09/2019

S T Q Q S  
ATUALIZAÇÃO MENSAL - TARDE

[Ver produto](#)



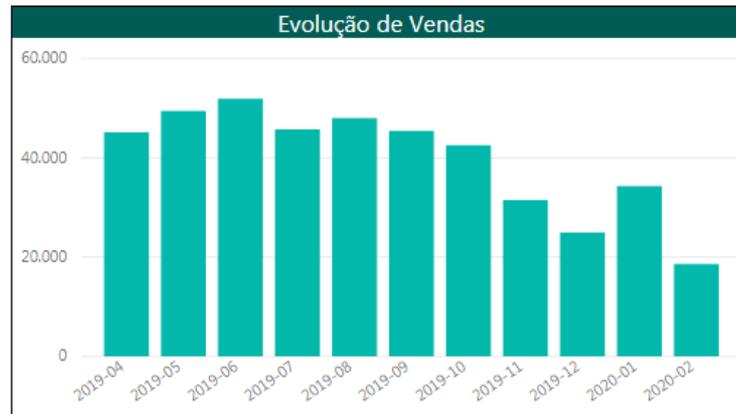
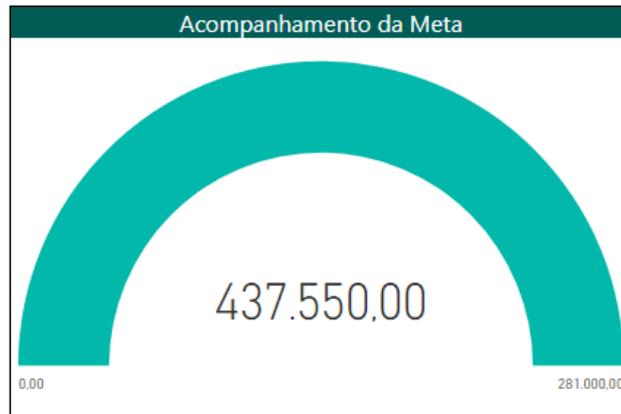
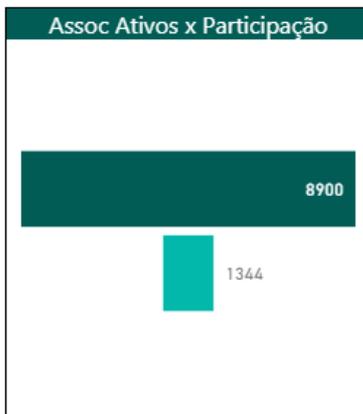
Produção  
R\$ 869.736,81

Meta  
R\$ 736.328,00



## Acompanhamento Meta

DescCooperativa	Vlr Meta	Vlr Atingido	PercMeta ▼	Vlr Custo	PercCusto
3258-SICOOB CREDISC	281.000,00	437.550,00	155,71	52.045,51	11,89
<b>Total</b>	<b>281.000,00</b>	<b>437.550,00</b>	<b>155,71</b>		<b>667,24</b>



**Número da sorte contemplado: 1.859.188**

Cooperativa	Agência	Séries	Regra de Aproxim ação (Nº)	<u>Aprox</u>	CPF/CNPJ	Nome	Valor líq. do prêmio
3066	11	F1	1859180	-8	82728348049	DIEGO PEREIRA	R\$ 200.000,00
3081	4	F2	1859186	-2	29292620959	LUIZ RIBEIRO DE SOUZA	R\$ 200.000,00
3071	7	F3	1859191	3	1861640927	LUCAS SIQUEIRA	R\$ 200.000,00
3066	0	F4	1859187	-1	22667557000113	E.R. MARINI - CONSTRUÇÕES - ME	R\$ 200.000,00

# SICOOBCAP 2019 – RESULTADO FINAL

Durante a Campanha, foram contemplados 54 associados com R\$ 600,00 (seiscentos reais) cada um, totalizando R\$ 32.400,00 (trinta e dois mil e quatrocentos e reais).

Para finalizar a Campanha, hoje será realizado o sorteio de **UM AUTOMÓVEL MOBI 1.0 ZERO KM DA FIAT.**



*Imagem Ilustrativa*



- Acompanhamento mensal do PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO e das metas;
- Continuidade nas Campanhas Internas e Campanha Nacional de Vendas – CNV com objetivo de disseminar os produtos e serviços financeiros;
- Desenvolvimento das ações sociais;
- Educação e profissionalização dos colaboradores;
- **Abertura de um novo PA ?**



Campanha “**Sorte Assim Só no Sicoob**” cujo objetivo é fomentar os produtos e serviços oferecidos pelo Sicoob.

**Não precisa se cadastrar.** Contratou ou usou produtos e serviços da Cooperativa, já está concorrendo.



**Consulte o regulamento:**

<https://www.sicoob.com.br/web/sorteassim/>

**OBRIGADO!**

