

# RELATÓRIO DE GESTÃO

2020



**SICOOB**

# DIRETORIA EXECUTIVA

## Gestão 2019/2023



**Jairo Lisboa Filho**

Diretor Superintendente

Acumula a função de Diretor Administrativo Financeiro

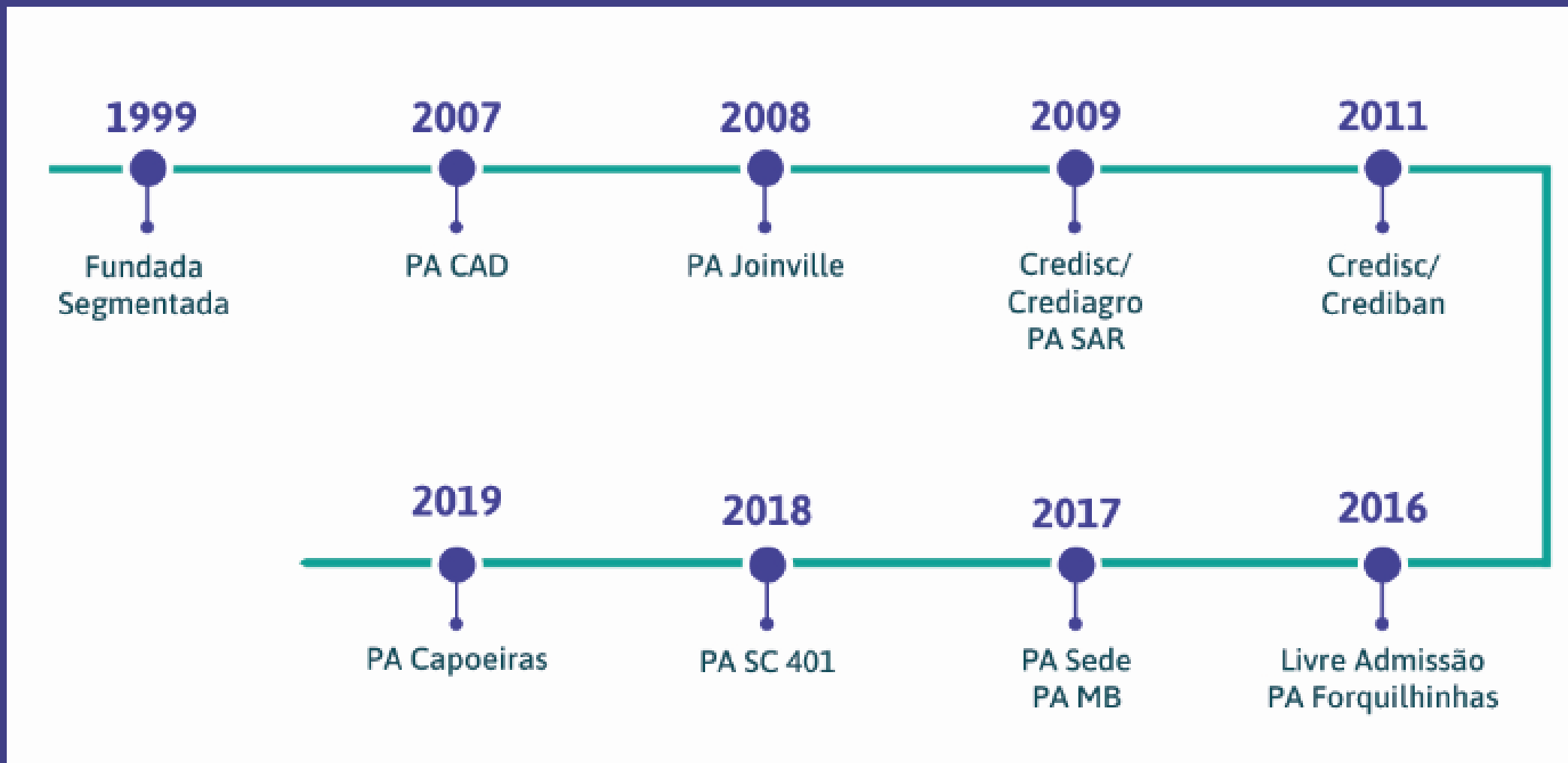
**Luciane Pacheco Faria de Assis Silva**

Diretora Operacional



# NOSSAS AGÊNCIAS

# LINHA DO TEMPO



# AGÊNCIAS



SEDE – Centro Florianópolis/SC



SC 401 – Square Corporate - Florianópolis /SC



JOI – Centro - Joinville/SC

# AGÊNCIAS



**MB – Madre Benvenuta Florianópolis/SC**



**FOR - Forquilha – São José /SC**



**CAP – Capoeiras - Florianópolis/SC**



# AÇÕES SOCIAIS 2020



# 1 Sicoob Credisc fazendo a diferença na comunidade

Pensando no 7º princípio cooperativista, “Interesse pela Comunidade”, nossa cooperativa realizou a **doação de cadeiras para a ONG Gente Amiga.**

As cadeiras serão utilizadas no **laboratório de Informática e atenderá mais de 90 crianças da comunidade.**

A ONG Gente Amiga, busca formas de fornecer as crianças da comunidade Morro do Horácio um novo olhar sobre o futuro, oportunidades de aprenderem que o mundo não se limita a realidade local e que eles podem alcançar o que desejarem.

Saiba mais: <https://www.genteamiga.org.br/>





# 2 Sicoob Credisc fazendo a diferença na comunidade

Pensando no 7º princípio cooperativista, “Interesse pela Comunidade”, nossa cooperativa realizou mais doações de cadeiras. A instituição beneficiada foi o **Hospital Infantil Joana de Gusmão**.

**As cadeiras serão utilizadas na Unidade de Queimados**, hoje há 05 leitos disponíveis para atender todas as crianças do nosso Estado, que sofreram agravos de queimaduras e que necessitam de tratamento clínico e cirúrgico.

O Hospital Infantil Joana de Gusmão é uma unidade de saúde parte a Secretaria do Estado de Saúde do Governo de Estado de Santa Catarina. Tem como missão prestar, de acordo com princípios éticos e humanizados, atendimento preventivo, curativo e social a crianças e adolescentes, bem como formar e capacitar recursos humanos e incentivar a pesquisa clínica.



# Sicoob Credisc no Outubro Rosa

## 3

O **Outubro Rosa**, mês de conscientização para prevenção do câncer de mama, foi inspirador para a nossa cooperativa.

Alinhada com a Campanha dos cartões Sicoobcard: “Gestos que Transformam”, realizamos a **doação de 62 kits de higiene pessoal para a AMUCC**. Em cada kit há: **sabonete, escova e pasta de dente, desodorante, absorvente e lenço umedecido**.

A **AMUCC, Associação Brasileira de Portadores de Câncer**, surgiu no ano de 2000 com a organização de um grupo de mulheres, que em sua maioria tiveram o diagnóstico de câncer de mama e preocupadas com a situação de outras mulheres na mesma situação.

Saiba mais: <https://www.amucc.org.br/>



# Campanha de Natal Sicoob Credisc

# 4

Desenvolver ações de maneira simples que vão além do nosso negócio, beneficiando não somente o quadro social, mas também a comunidade local. Nesse sentido, as cooperativas são aliadas naturais de quem luta por um mundo mais justo, equilibrado e responsável.

A Cooperativa incentivou à realização da Campanha de Natal, para tornar o dia mais feliz na **Comunidade do Contestado em São José/SC**. Com a participação de cooperados e colaboradores, arrecadamos cestas básicas e chocolates. Foram ao total **129 caixas de bombons e 115 cestas básicas, todas as famílias da Comunidade foram beneficiadas.**

O **Grupo Arautos da Alegria**, esteve presente também. **Contribui com frangos congelados e copos para as crianças.**

Os Arautos da Alegria é um grupo formado por pessoas que sentem no coração a vontade de levar alegria, amor e esperança para crianças, adultos e idosos.



# Campanha de Natal Sicoob Credisc

**5** Para tornar o Natal ainda mais feliz, a **Cooperativa doou 175kg de frango congelado para as famílias assistidas da ONG Gente Amiga.**

Em momentos de extrema fragilidade social, como o que estamos vivendo, é fundamental olhar o outro com compaixão e solidariedade. Responder a crise com generosidade e amor. E uma das formas de se fazer isso é através da doação. O ato de doar nada mais é do que abrir o coração, dividir e fazer a diferença na vida do próximo.

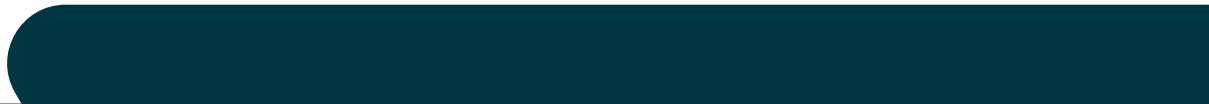
A ONG Gente Amiga, busca formas de fornecer as crianças da comunidade Morro do Horácio um novo olhar sobre o futuro, oportunidades de aprenderem que o mundo não se limita a realidade local e que eles podem alcançar o que desejarem.

Saiba mais: <https://www.genteamiga.org.br/>



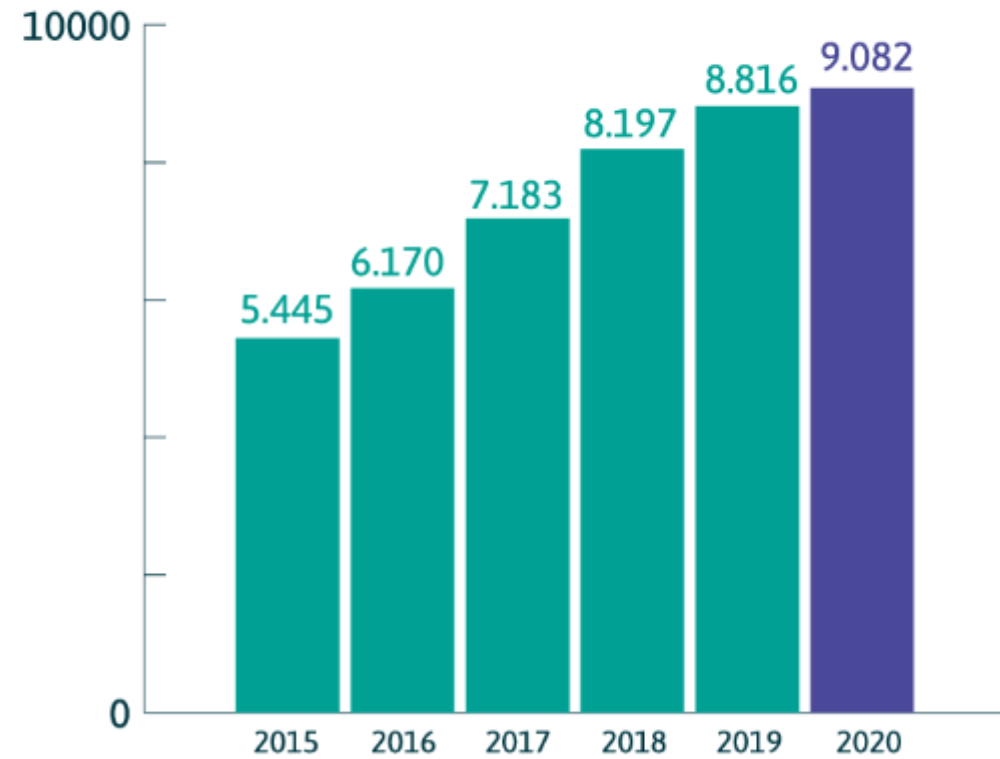


# NOSSOS NÚMEROS





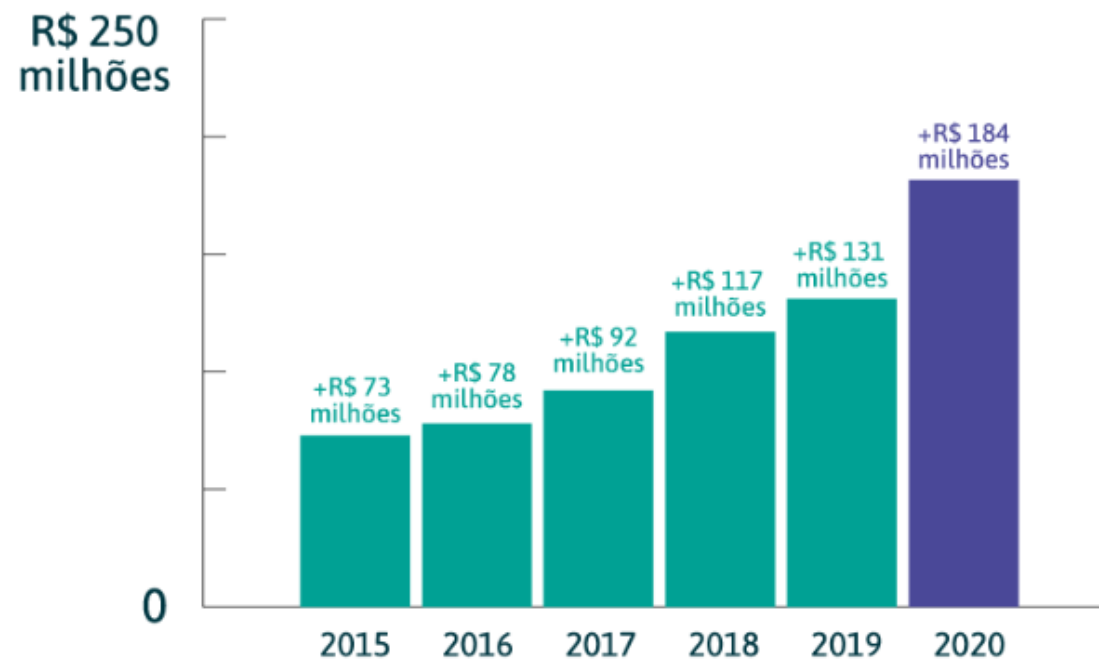
**9.082**  
**associados**  
Aumento de 3%





**R\$ 184  
milhões  
em ativos**

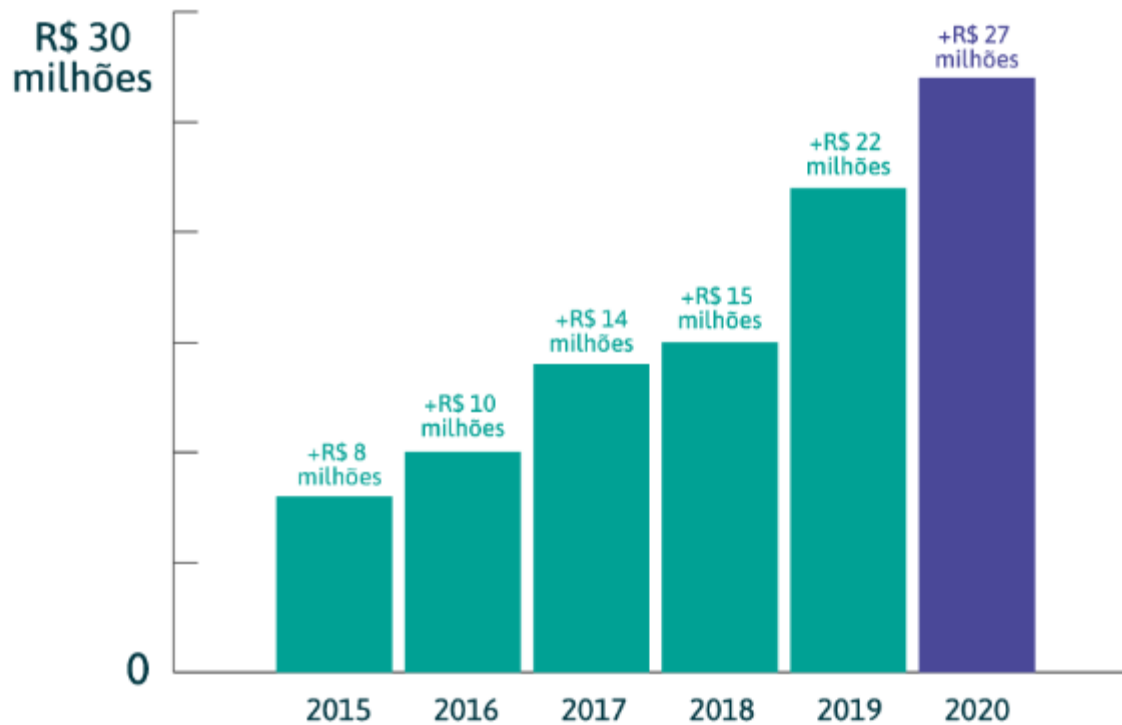
**Aumento de 40%**





**R\$ 27**  
milhões  
em patrimônio  
líquido - PL

Aumento de 22%

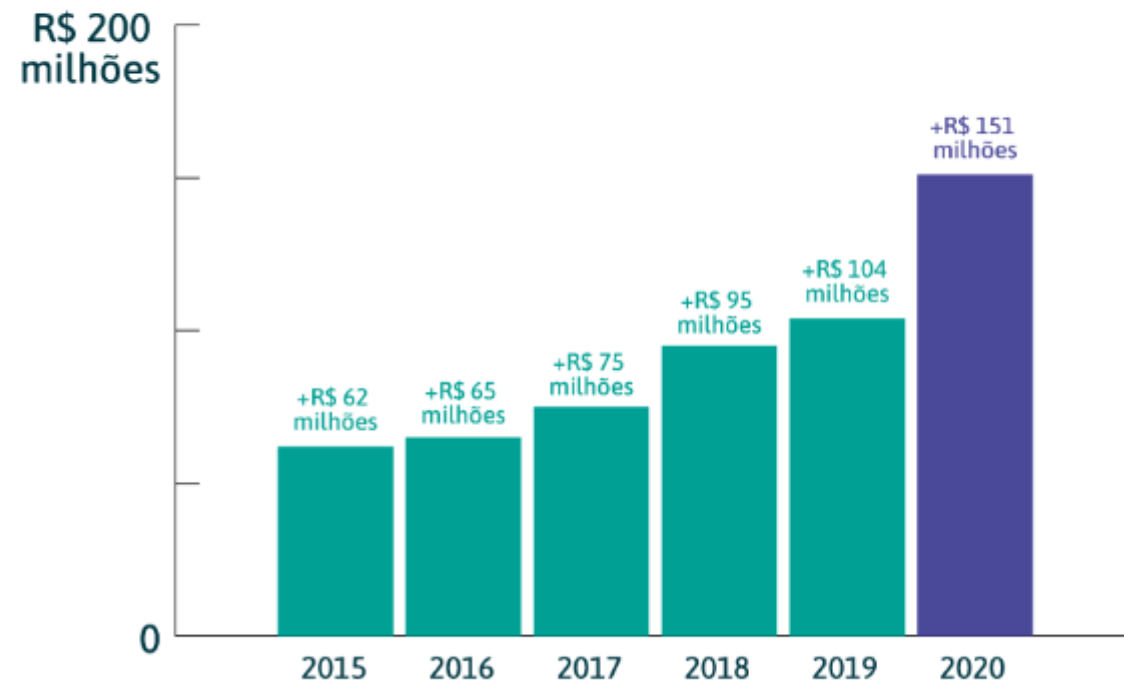






**R\$ 151  
milhões  
em depósitos**

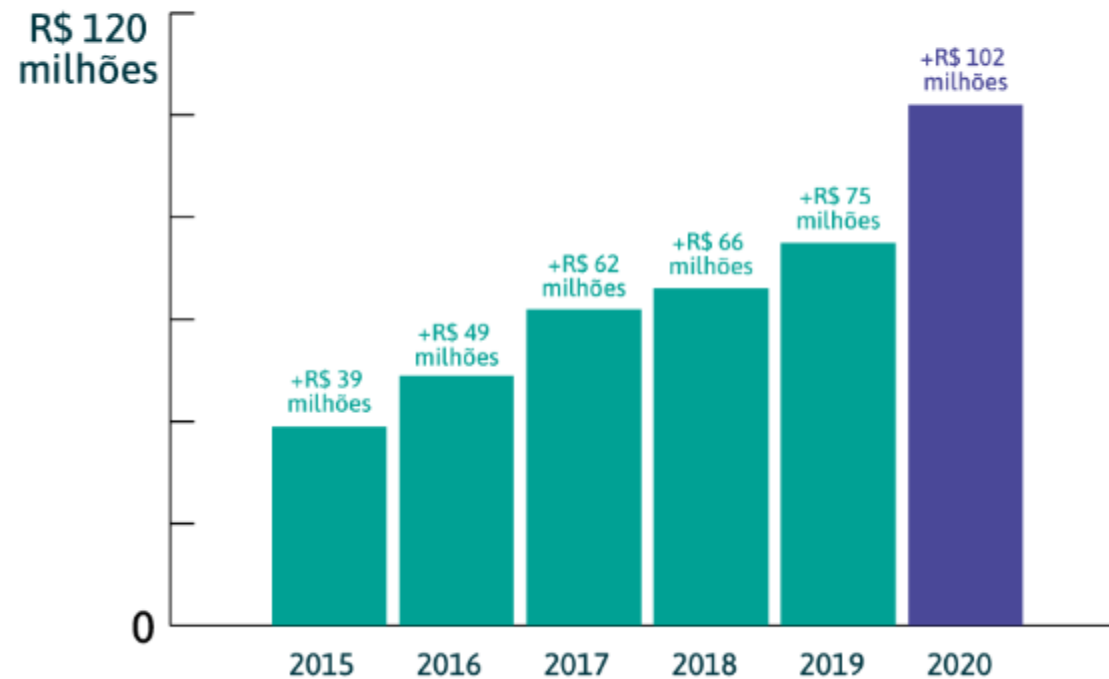
**Aumento de 45%**





**R\$ 102 milhões**  
em operações  
de crédito

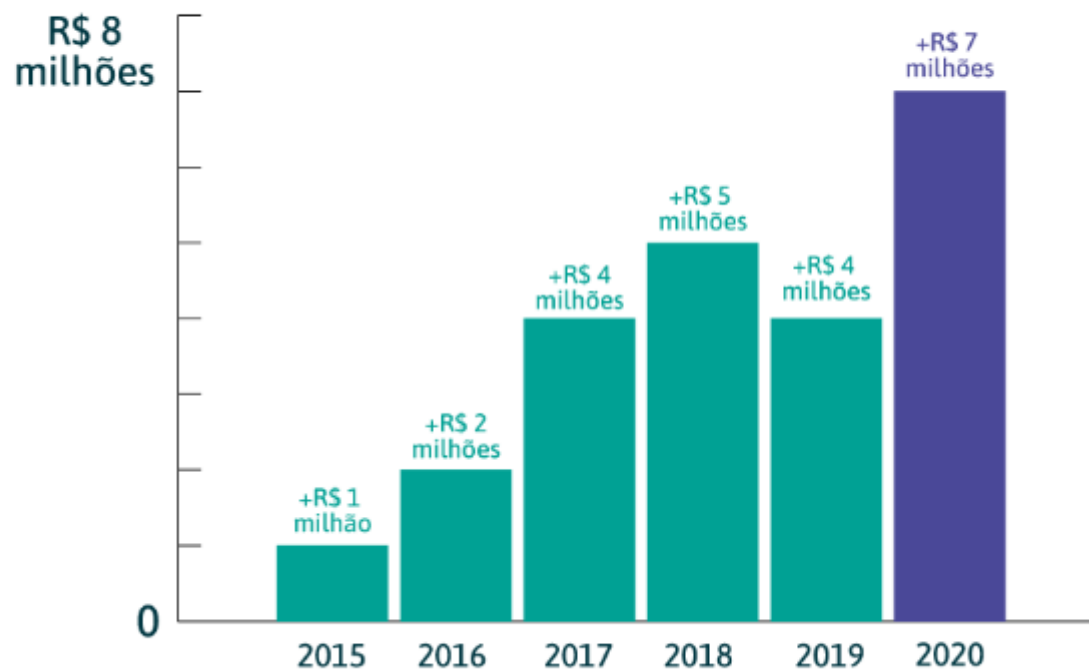
Aumento de 35%





**R\$ 7  
milhões  
em resultado**

**Aumento de 44%**



# PRINCIPAIS AÇÕES COMERCIAIS 2020



## METAS SUPERADAS

### CAMPANHA NACIONAL DE VENDAS - CNV



#### COBRANÇA

Data-base:  
31/12/2020  
IAP:30/06/2020



ATUALIZAÇÃO  
QUINZENAL - TARDE

[Ver produto](#)



#### CONSIGNADO

Data-base:  
31/12/2020  
IAP:31/10/2018



ATUALIZAÇÃO SEMANAL  
- MANHÃ

[Ver produto](#)



#### POUPANÇA

Data-base:  
31/12/2020  
IAP:30/06/2020



ATUALIZAÇÃO DIÁRIA -  
MANHÃ

[Ver produto](#)



#### SEGUROS VIDA

Data-base:  
31/12/2020  
IAP:30/09/2019



ATUALIZAÇÃO MENSAL -  
TARDE

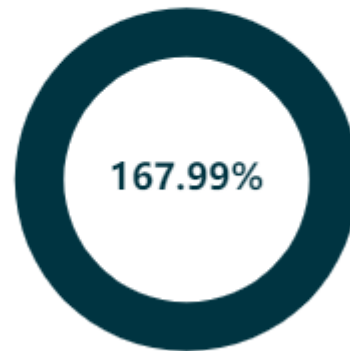
[Ver produto](#)



112.45%

Produção  
R\$ 739.914,15

Meta  
R\$ 657.972,72



167.99%

Produção  
R\$ 3.313.508,65

Meta  
R\$ 1.972.500,34



203.78%

Produção  
R\$ 1.769.049,31

Meta  
R\$ 868.121,80



113.71%

Produção  
R\$ 1.099.881,07

Meta  
R\$ 967.287,00



## CAMPANHA SORTE ASSIM SÓ NO SICOOB RESULTADO FINAL

A sorte já brilhou  
muito em SC e RS!



**Samantha de Aguiar Lima / PA SC**  
Ganhadora do Vale Poupança de R\$ 2.000,00

**Sônia Margarete Fraga Machado / PA SC**  
Ganhadora do Smartphone Samsung Galaxy S10

# PRINCIPAIS AÇÕES PARA 2021



1. Acompanhamento mensal do PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO e das metas;
2. Continuidade nas Campanhas Internas e Campanha Nacional de Vendas – CNV com objetivo de disseminar os produtos e serviços financeiros;
3. Desenvolvimento das ações sociais;
4. Educação Financeira aos Cooperados;
5. Educação e profissionalização dos colaboradores;
6. Nova Campanha de Capitalização;
7. Abertura de um novo PA.



**OBRIGADO  
A TODOS!**