

CONEXÃO,  
PROSPERIDADE  
E INSPIRAÇÃO:  
**O CICLO VIRTUOSO  
DO COOPERATIVISMO**

---

RELATÓRIO DE  
**SUSTENTABILIDADE**  
**2024**



 **SICOOB**

# SUMÁRIO

## Introdução

O Relatório	3
Carta ao Leitor/Leitora	5
Grandes números	6
Entrevista com o Presidente	8

## Sobre nós 14

Conheça o Sicoob	16
Área de atuação	19
Mapa de valores	20
Produtos e serviços	22

## Capital Humano 27

Materialidade e Stakeholders	45
Governança	53
Segurança e Privacidade	69
Cidadania Financeira	75
Cooperativismo	91
Comunidades	105
Mudanças Climáticas	115
Reconhecimentos	121
Balanço Social	130
Índice Gri	134
Créditos	140



## O RELATÓRIO

GRI 2-2; 2-14

O Relatório de Sustentabilidade de 2024 do Sicoob SC/RS foi elaborado para comunicar as principais ações e resultados nas esferas econômica, ambiental, social e de governança, no período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024.

As informações contidas neste documento abrangem 38 cooperativas singulares, presentes nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, Central e Sicoob Corretora.

Para construção e apresentação dos dados disponíveis neste Relatório, utilizamos a metodologia Global Reporting Initiative (GRI), internacionalmente conhecida e utilizada como modelo por importantes empresas para comunicar seu desempenho de forma clara, transparente e objetiva. Utilizamos este método para demonstrar às partes interessadas a credibilidade do nosso negócio.

Os conteúdos GRI estão indicados no Sumário de Conteúdo GRI, apresentado ao final do Relatório e apresentados em cada assunto correspondente. Os links e QR Codes podem ser utilizados para acessar informações complementares aos dados publicados neste documento.

Nosso Relatório é um documento aprovado pela alta gestão do Sicoob SC/RS e evidencia seis temas materiais prioritários para o negócio: Governança, Segurança e Privacidade, Cidadania Financeira, Cooperativismo, Comunidades, e Mudanças Climáticas. A gestão dos temas e as práticas realizadas em cada um dos eixos estão apresentadas a seguir.

Para conhecer as edições anteriores do Relatório de Sustentabilidade publicados pelo Sicoob SC/RS, **acesse o QR Code.**





## CARTA AO LEITOR/LEITORA

O cooperativismo de crédito possui 17,9 milhões de cooperados e cerca de 9 mil unidades de atendimento em território brasileiro, vinculados a 790 cooperativas singulares e 30 centrais. Esses dados reforçam que estar presente é primordial para o cooperativismo, pois ele tem o propósito de unir as pessoas para compartilhar ideias e valores de maneira que todos possam aproveitar as oportunidades, crescer e evoluir para alcançar seus sonhos.

O setor atua como um importante impulsionador do crescimento socioeconômico regional e traz grandes benefícios para o sistema financeiro. Segundo dados do Banco Central, em 2024 foram movimentados R\$ 1 trilhão de ativos e R\$ 479 bilhões em depósitos.

As cooperativas de crédito são instituições financeiras tradicionais que prezam pela construção de relacionamentos duradouros com seus cooperados, com atendimento voltado para as necessidades individuais e coletivas. Da mesma forma, contribuem com o desenvolvimento das comunidades através dos projetos sociais executados.

Essa prática evidencia o ciclo virtuoso do cooperativismo, de modo que ao atender as necessidades do cooperado com a oferta de crédito, por exemplo, esse cooperado pode adquirir o bem que tanto deseja. Este bem pode ser adquirido no comércio local e o comerciante, por sua vez, pode investir na cooperativa. É dessa forma que comprovamos que o ciclo virtuoso do cooperativismo estimula a conexão entre as pessoas, promove a prosperidade e inspira o progresso econômico, social e ambiental de maneira equilibrada e sustentável.

Não é à toa que seguimos abrindo agências pelo país, na contramão dos bancos. Este desejo de estar junto com o cooperado e em meio à comunidade, tem ligação direta com os princípios do cooperativismo. Em 2024, compreendemos que a cooperação e a ajuda mútua e solidária são de suma importância, principalmente num momento de dificuldade, a exemplo do evento climático ocorrido no Rio Grande do Sul.

Com o propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade é que compartilhamos o desempenho e os resultados alcançados pelo Sistema Sicoob SC/RS em 2024.

---

**Boa leitura!**

## GRANDES NÚMEROS

Única Intituição Financeira presente em  
 **414** municípios brasileiros

**3ª Melhor Instituição Financeira do Brasil**  
de acordo com a *Forbes*

Resultados  
**R\$ 1,4 bi**  
(resultados + juros de capital próprio)



**R\$ 31,8 bi**  
de liberações em Operações de Crédito  
(financiamentos rurais e outras modalidades)

Rentabilidade do PL – ROE  
**17,62**

Rentabilidade do Ativo – ROA  
**2,25**

**518**  
Municípios atendidos  
(SC, RS e PR)

**R\$ 35,2 bi**  
depósitos totais

**R\$ 57 bi**  
em ativos

**R\$ 7,9 bi**  
Patrimônio Líquido

Agências + correspondentes bancários



**680**  
Agências



**485**  
Correspondentes bancários

**501.283**  
Associados com apólices ativas

**Seguros Sicoob SC/RS**  
**R\$ 747 mi**  
Vendas de Seguros

**R\$ 217,9 mi**  
Receita líquida

Quadro de empregados  
**9,2 mil profissionais**

**R\$ 5,7 bi**  
em faturamento na adquirência Sipag

  
**1,5 mi associados**

O Sicoob é o principal parceiro financeiro da Microempresas cooperadas

Ganho social do cooperado  
**R\$ 4,3 bi**  
de economia com juros, tarifas, consórcio, captação e adquirência para os associados

Investimento Social Estratégico  
**R\$ 51,4 mi**  
investimento em educação, cultura, esportes, saúde e saneamento na comunidade

**R\$ 641 mi**  
em contratações de consórcio

**R\$ 8 bi**  
Liberações de Crédito para o Agronegócio

Captação remunerada  
**R\$ 33 bi**

**R\$ 18 bi**  
em liberações de crédito para empreendedores

**377 mil**  
Pessoas beneficiadas pelos programas do Instituto Sicoob

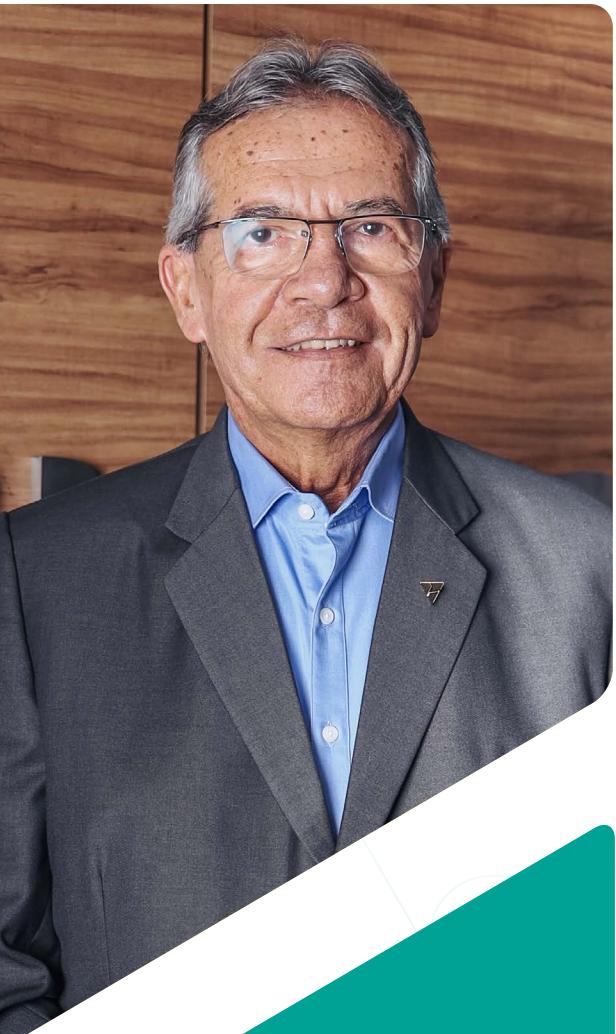


Investimento em ações educacionais para desenvolvimento dos profissionais do Sicoob SC/RS

**R\$ 6,1 mi**



**R\$ 140 mi**  
Liberações de Crédito para financiamento sustentável



## Rui Schneider da Silva

Presidente Sicoob Central SC/RS

Muitos foram os desafios em 2024 e deles surgiram grandes oportunidades. Para além do impacto financeiro, os nossos resultados são fruto da conexão com o associado e de práticas e estratégias bem alinhadas.

Nessa perspectiva, considerando que a ONU definiu 2025 como o Ano Internacional das Cooperativas, queremos continuar fortalecendo o cooperativismo nas comunidades onde atuamos, de modo a gerar valor para sociedade.

Na entrevista realizada com o presidente do Sicoob Central SC/RS, Rui Schneider da Silva, conheceremos os compromissos da cooperativa com a agenda ESG e as iniciativas realizadas no campo da inovação frente aos desafios tecnológicos. Além disso, poderemos conferir quais foram as medidas tomadas diante do desafio climático ocorrido no Rio Grande do Sul no ano passado e os direcionamentos do Sicoob para 2025. [Confira a entrevista a seguir.](#)

## ENTREVISTA COM O PRESIDENTE

GRI 2-22

### Quais foram os principais destaques e oportunidades para o Sicoob SC/RS em 2024?

**Rui Schneider da Silva** – Chegamos ao número de 1 milhão e 500 mil cooperados em nosso sistema regional SC/RS. Vale destacar que já somos 8,5 milhões de cooperados em todo o Brasil e ultrapassamos os R\$ 330 bilhões em ativos totais, o que demonstra a nossa solidez e crescimento constante.

O Sicoob Central SC/RS tem aperfeiçoado o seu programa de governança, com capacitações contínuas, revisão da política e plano de sucessão. Tem investido no seu quadro de profissionais com capacitações, intercâmbios internacionais, programas de saúde mental, cultural, reformulação do programa de gestão de desempenho e ações de endomarketing, entre outras. Também foram realizados investimentos em produtos ESG, como a criação da Rota Verde, um projeto de postos de abastecimento de energia para veículos elétricos e aumento da carteira de financiamento para carros elétricos. Houve, ainda, ações de inclusão e diversidade, com capacitações internas e elaboração de guias de comunicação sobre o tema. Outro ponto

fundamental tem sido os investimentos em segurança cibernética.

Estamos cada vez mais presentes no dia a dia de todos os brasileiros, através da divulgação da nossa marca e com a expansão de nossas agências. Somos hoje, no Brasil e em Santa Catarina, a instituição financeira com o maior número de agências. E continuamos com fortes investimentos no Rio Grande do Sul, foco principal da nossa expansão, pois em Santa Catarina já estamos presentes em 98% dos municípios.

Vale destacar, ainda, que intensificamos a nossa presença nos meios de comunicação, por intermédio da nossa unidade de Comunicação e Marketing. O Sicoob firmou parcerias estratégicas para levar a nossa marca mais longe. Na música com nossos embaixadores Jorge & Mateus; no futebol com Zico e Endrick, além de patrocínios do Brasileirão e Campeonato Catarinense. A jornalista e advogada Rosana Jatobá, especialista em ESG e sustentabilidade, passou a ser também uma das nossas embaixadoras, e fizemos mais uma parceria com a principal emissora de TV do país para incluir a marca Sicoob na história de uma telenovela.

## Quais os principais riscos e desafios para o Sicoob SC/RS em 2025?

**Rui** – Um dos riscos é a mudança muito grande nas relações entre pessoas e instituições financeiras e os ataques cibernéticos que hoje são centrais no relacionamento entre clientes e empresas. O Sicoob tem feito grandes investimentos para cuidar da segurança do seu negócio e acompanhar as mudanças que ocorrem no mercado. Entre os desafios, estão a busca de um equilíbrio para atender públicos diferenciados. Precisamos estar atentos ao que as pessoas querem: velocidade, praticidade, boas soluções e isso tudo sem esquecer o tradicional atendimento de balcão, para aqueles que gostam de ser atendidos presencialmente.

Temos que atrair o público jovem para o cooperativismo, ou seja, precisamos apresentar o nosso negócio e renovar a base de cooperados, pois temos um modelo de produtos e serviços financeiros fantástico, mais humano e compartilhado, e precisamos apresentar isto às novas gerações.

Também queremos que os nossos cooperados utilizem o Sicoob como única ou a principal instituição para fazer as suas movimentações financeiras. Queremos aumentar a nossa participação (share) no crédito e no consumo de produtos e serviços. Vamos trabalhar intensamente para avaliar e rearticular o sistema em decorrência da Resolução 4.966, que entrou em vigor em janeiro de 2025. Outro ponto importante é proporcionar a melhor experiência financeira ao cooperado.

## Em 2024, o Sicoob SC/RS recebeu o prêmio Empresa Cidadã, promovido pela ADVB/SC. Qual a importância desse prêmio para o Sicoob SC/RS?

**Rui** – Ser reconhecido com o prêmio de Empresa Cidadã ESG reforça o nosso compromisso com o bem-estar comunitário e com a sustentabilidade ambiental, social e econômica nos municípios onde estamos inseridos. O prêmio traz mais visibilidade para o modelo de negócios do cooperativismo de crédito, que oferece os mesmos produtos e serviços de outras instituições financeiras, com custos menores e maiores benefícios. Ainda há um desconhecimento muito grande sobre as cooperativas de crédito, sobretudo nos grandes centros urbanos. Pouca gente sabe como funciona e que além de um portfólio completo de produtos e serviços financeiros, as cooperativas do segmento utilizam tecnologia de última geração, com total segurança e credibilidade, sem perder o vínculo e o contato com os cooperados, que são mais do que clientes, são os donos do negócio. Por isso cobram menos do que a média do mercado em tarifas, taxas e juros, e são grandes impulsionadoras dos micros, pequenos e médios negócios. Em síntese, promovem justiça financeira e prosperidade, sendo incentivadoras da transformação social. O prêmio Empresa Cidadã, joga mais luz e amplia o interesse da população para conhecer mais e, conhecendo, tomar a decisão de mudar para um modelo de negócios que traz muito mais benefícios pessoais e à sociedade, porque os municípios onde há uma cooperativa apresentam melhor desempenho no

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). A Central SC/RS e o Sicoob São Miguel também conquistaram, em 2024, mais um Certificado de Responsabilidade Social, concedido pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina. O prêmio tem por finalidade reconhecer e destacar as empresas privadas, empresas públicas e organizações sem fins lucrativos com atuação em território catarinense, que tenham a responsabilidade socioambiental incluída em suas políticas de gestão.

## Diante dos desafios climáticos de 2024, a exemplo do ocorrido no Rio Grande do Sul, quais foram as estratégias do Sicoob SC/RS para enfrentar o problema?

**Rui** – O Sicoob beneficiou 1,4 milhão de pessoas atingidas pelas enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul. O período de arrecadação da campanha de doações emergenciais "SOS Rio Grande do Sul" ocorreu de 2 de maio a 31 de julho. No total, foram arrecadados R\$ 15,4 milhões em doações. O apoio do Sicoob chegou a 86 municípios gaúchos com a distribuição de itens essenciais como água potável, alimentos, roupas, produtos de higiene e ração para animais. Além disso, contribuímos diretamente para a recuperação de infraestrutura crítica, incluindo pontes, hospitais, escolas e parques comunitários.

Também prontamente providenciamos renegociações de contratos de financiamento com os cooperados, reduzimos ou eliminamos tarifas

que têm custo para o Sicoob, fizemos empréstimos sem juros para milhares de Pessoas Físicas e Pessoas Jurídicas. Ajudar as pessoas e os municípios onde atua está no DNA da nossa instituição, seja nos momentos bons ou ruins.

O Sicoob integra o Pacto Global da ONU desde 2012, reforçando sua contribuição para a construção de um futuro mais sustentável. As iniciativas da instituição estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao Acordo de Paris, evidenciando seu compromisso com a agenda climática global.

## Quais são os principais compromissos da Governança para fortalecer a agenda ESG (Environmental, Social and Governance – Ambiental, Social e Governança)?

**Rui** – A governança corporativa e a sustentabilidade são conceitos interligados que visam garantir a responsabilidade e a ética nas organizações, promovendo um equilíbrio entre resultados financeiros e impactos positivos na sociedade e no meio ambiente. A sustentabilidade vai além da questão ambiental, abrangendo, também, aspectos sociais e econômicos. Ela busca garantir que as ações empresariais não prejudiquem o ambiente compartilhado, promovendo um desenvolvimento equilibrado e justo.

No Sicoob, a governança corporativa está estruturada em políticas e procedimentos

que dão suporte para as práticas ESG. Entre eles: Pacto de Ética; Política Institucional de Governança e Manual de Governança Corporativa; Política de Sucessão e Plano de Sucessão de Administradores; Política de Certificação e Capacitação de Administradores; Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo; Políticas de Gestão de Riscos; Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática; Política de Cidadania Financeira e Política de Diversidade e Inclusão.

O desempenho do mais alto órgão de governança influencia a cultura organizacional, promovendo valores de responsabilidade e sustentabilidade, engajando funcionários, cooperados e comunidades. Na mesma direção, contribui para identificar e gerenciar riscos ESG, como mudanças climáticas, questões de direitos humanos e conformidade regulatória. Isso é essencial para proteger a organização e a comunidade contra potenciais impactos negativos. A atuação proativa do Conselho de Administração é essencial neste aspecto, tanto que as responsabilidades dos Colegiados Deliberativos na condução dos temas estão detalhadas em Políticas e Manual de Governança Corporativa.

## Diante dos desafios tecnológicos que vivemos, qual caminho o Sicoob SC/RS está traçando em relação à inovação?

**Rui** – A inovação e os desafios tecnológicos são fundamentais para manter a competitividade dos negócios, em qualquer setor. E o movimento cooperativista tem plena consciência disso. Uma pesquisa da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), divulgada em 2024, apontou que entre as cooperativas pesquisadas, de todas as regiões do país, 80% informaram ter introduzido inovações em seus processos, com destaque para os ramos de Crédito e Saúde. Cerca de 70% também participaram de cursos ou programas de treinamento voltados para a inovação.

No Sicoob, o foco é unir inovação tecnológica e princípios cooperativos, para obter uma experiência cada vez mais inclusiva e eficiente. Como tem sido uma constante no sistema, em dezembro de 2024 o Sicoob foi destaque na 20ª edição do Prêmio Banking Transformation, promovido pela Cantarino Brasileiro, que reconhece as iniciativas mais inovadoras do Sistema Financeiro Nacional. A instituição foi vencedora na categoria Open Finance, com o case de portabilidade de Crédito Consignado baseado em dados do Open Finance. Além disso, o Sicoob também figurou no Top 3 em mais duas categorias: Ativos Digitais, com o case do Assistente Inteligente do Sicoob, e Banking Anywhere, com o case do Super App Sicoob.

O Sicoob tem conquistado prêmios nacionais, todos os anos, por suas contribuições inovadoras no sistema financeiro nacional. Fomos pioneiros entre as instituições financeiras cooperativistas, por exemplo, em se habilitar como Iniciador de Transações de Pagamento (ITP) e no próprio mercado financeiro, estamos entre as 10 primeiras instituições a se habilitar dentro de uma gama de mais de 800 concorrentes.



**O ano de 2025 foi definido pela ONU como Ano Internacional das Cooperativas, com o tema “Cooperativas constroem um futuro melhor”. Qual a perspectiva do Sicoob SC/RS para continuar a fortalecer o cooperativismo como modelo de negócio inovador e com impacto positivo nas comunidades onde atua?**

**Rui** – A perspectiva é a de continuarmos sendo uma boa opção para os negócios dos cooperados, procurando nos adaptar às mudanças necessárias para a operacionalização dos negócios, reorganizarmos a nossa estrutura e conhecimento para nos tornarmos ainda mais eficientes no mercado financeiro, para que os nossos cooperados possam dispor de produtos e serviços de qualidade com menores custos e melhores resultados. Pretendemos continuar crescendo a passos largos com qualidade e assim ser uma alternativa ao mercado tradicional bancário. Nosso portfólio é completo e competitivo, temos que continuar a atender bem, utilizar nossos recursos financeiros para levar mais desenvolvimento e prosperidade às regiões onde atuamos, sempre buscando fazer isto de forma sustentável.

# SOBRE NÓS



# CONHEÇA O SICOOB

## O Sicoob SC/RS

GRI 2-1; 2-2; 2-6, 2-7

O Sistema de Cooperativas Financeiras do Brasil (Sicoob) é um dos maiores do segmento no país, constituído por cooperativas financeiras e empresas de apoio, que conjuntamente oferecem aos associados os mesmos produtos e serviços dos bancos tradicionais. Presente em 2,4 mil municípios em todo território nacional, em 414 municípios é a única instituição financeira. Em número de agências, o Sicoob ocupa a primeira posição entre todas as instituições financeiras do Brasil.

O Sicoob está organizado em três níveis que vinculam operacionalmente cooperativas singulares, centrais e o Centro Cooperativo Sicoob – CCS.

**Cooperativas singulares:** são entidades que prestam atendimento direto aos associados. Possuem atuação local e estão presentes em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. Cada cooperativa singular funciona como se fosse uma instituição financeira própria e suas taxas e serviços podem diferir umas das outras.

**Cooperativas centrais:** são entidades representativas regionais que viabilizam a integração sistêmica das cooperativas singulares a elas filiadas, oferecendo-lhes apoio nos processos e ações executadas.

**Centro Cooperativo Sicoob (CCS):** representa institucionalmente o Sistema Sicoob e é responsável pelas normas, políticas, condutas, processos, tecnologias, produtos, serviços e marcas de todo o Sistema.



8,5

milhões  
de associados



329

cooperativas  
singulares



14

cooperativas  
centrais

### Centro Cooperativo Sicoob (CCS)

Sicoob Confederação  
Banco Sicoob  
Sicoob DTVM  
Sicoob Seguradora  
Sicoob Pagamentos  
Sicoob Consórcios  
Sicoob Previ  
Instituto Sicoob  
Fundo de Proteção Sicoob (FPS)

### Entidades de Apoio Integrantes ao Sicoob

**Sicoob Confederação:** cooperativa de serviço de terceiro nível que representa os interesses das cooperativas centrais filiadas e promove sistematicamente a padronização, a supervisão e a integração operacional, financeira, normativa e tecnológica do Sicoob.

**Banco Cooperativo Sicoob S/A (Banco Sicoob):** instituição financeira múltipla que presta serviços financeiros, técnicos e operacionais às cooperativas de crédito do Sicoob e o controle acionário pertence às cooperativas centrais. Oferece atividades bancárias como: carteira comercial, carteira de investimento, carteira de câmbio, carteira de arrendamento mercantil e carteira de crédito imobiliário.

**Sicoob Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. (Sicoob DTVM):** administra recursos de terceiros gerindo fundos de investimento e carteiras voltadas aos cooperados e às entidades do Sicoob. As cooperativas podem atuar como cotistas e investir recursos em fundos ou como distribuidoras, disponibilizando fundos de investimento aos cooperados.

**Sicoob Seguradora de Vida e Previdência S/A (Sicoob Seguradora):** atua na proteção de clientes, da família e do patrimônio. Conta com um amplo portfólio de seguros composto por Vida Individual, Vida Mulher, Vida Simples, Benefício de Riscos Previdenciários, Vida Master, Renda Protegida, Vida Prestamista, Vida Empresarial e Vida em Grupo Cotado.

**Sicoob Soluções de Pagamento Ltda. (Sicoob Pagamentos):** atua com soluções de pagamentos digitais para que os associados tenham

excelentes experiências com a utilização dos aplicativos do Sicoob.

### Sicoob Administradora de Consórcios Ltda.

**(Sicoob Consórcio):** atua na oferta de consórcios para os mais variados segmentos, como imóveis, veículos leves e pesados, equipamentos agrícolas, motocicletas e outras modalidades de serviços comercializados diretamente pelas cooperativas singulares do Sicoob.

### Fundação Sicoob de Previdência Complementar

**(Sicoob Previ):** é uma Entidade Fechada de Previdência Complementar (EFPC), sem fins lucrativos, que tem por missão instituir e administrar planos de benefícios de previdência complementar. Administra dois planos – Plano Sicoob Multipatrônio que faz a gestão de recursos dos empregados e dirigentes das entidades que apoiam o Sicoob e o Plano Setorial Sicoob Multi-Instituído que administra os recursos dos cooperados, empregados, dirigentes do Sicoob e seus dependentes econômicos.

**Instituto Sicoob:** instituição privada de utilidade pública e sem fins lucrativos. É uma agência de investimento social estratégico do Sicoob que contribui para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde o Sicoob atua. Opera por meio de iniciativas conjuntas com cooperativas centrais e singulares.

**Fundo de Proteção do Sicoob:** é uma associação civil sem fins lucrativos, com personalidade jurídica de direito privado de assistência financeira ou prestação de garantia para as cooperativas singulares associadas, que visa ao saneamento econômico-financeiro e/ou ao fortalecimento patrimonial nos termos e nos limites definidos em estatuto social e regulamento próprio.

**O Sicoob Central SC/RS – Cooperativa Central de Crédito de Santa Catarina e Rio Grande do Sul:** é uma das 14 centrais filiadas ao CCS. Composta por 38 cooperativas singulares (33 de livre admissão e cinco segmentadas) e duas Corretoras de Seguros. Está presente nos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e algumas cidades limítrofes do Paraná. Encerrou 2024 com R\$ 57 bilhões de ativos, R\$ 7,9 bilhões de patrimônio líquido, gerou R\$ 5,7 bilhões em vendas líquidas e R\$ 7,8 bilhões em financiamentos de curto prazo.



**518 municípios presentes nos estados do Sul**

327 em Santa Catarina  
149 no Rio Grande do Sul  
42 no Paraná

**680 agências**

**485 correspondentes Sicoob**

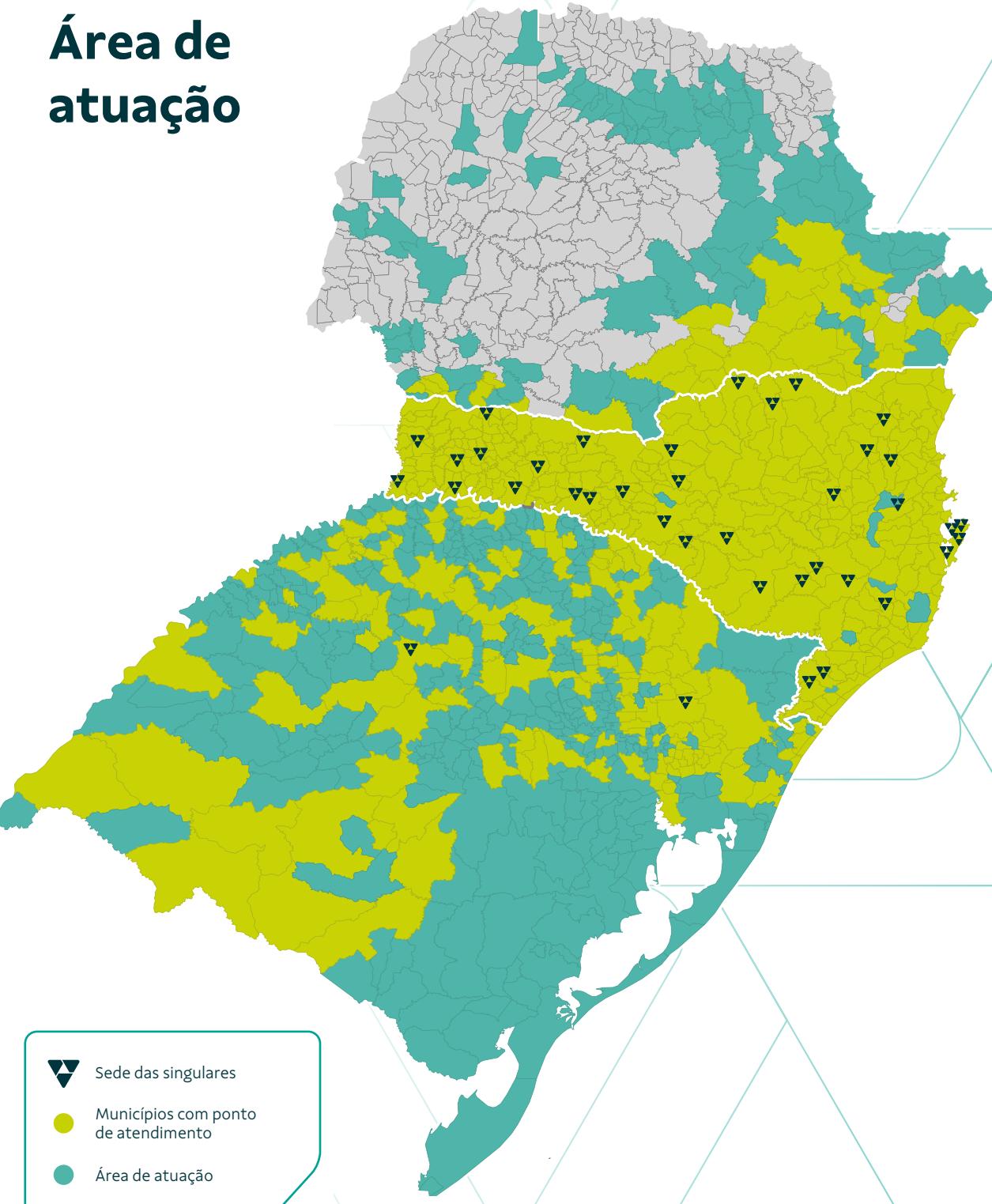
**9.292 profissionais**

**1.575.036 associados**

**municípios do Sul onde o Sicoob SC/RS é a única instituição financeira**

6 no Paraná  
2 no Rio Grande do Sul  
25 em Santa Catarina

## Área de atuação



O Sicoob SC/RS atua por meio de direcionadores estratégicos que guiam nossa conduta e comportamento em prol do desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades onde atuamos. Nossa frente de trabalho interpreta literalmente os princípios do cooperativismo, pois queremos ser uma referência de colaboração, ajuda mútua, solidariedade, inovação e sustentabilidade para os cooperados e parceiros de negócios.



## PROpósito

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



## VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

## 7 princípios do cooperativismo

- 1 Adesão Voluntária e Livre
- 2 Gestão Democrática
- 3 Participação Econômica
- 4 Autonomia e Independência
- 5 Educação, Formação e Informação
- 6 Intercooperação
- 7 Interesse pela Comunidade



## PROCESSOS DE GESTÃO



### GERIR NEGÓCIO



### GERIR ESTRATÉGIA



### GERIR RESULTADO

#### PROCESSOS PRIMÁRIOS

##### CENTRAL

Planejar Produtos e Serviços.

Promover ações Socioeducativas e Desenvolvimento sustentável.

##### SINGULARES

Divulgar Produtos e Serviços.

Prospectar novos cooperados.

Associar novos cooperados.

##### COOPERADOS

Prestar atendimento.

Prestar serviços financeiros.

Oferecer soluções em crédito.

Oferecer soluções em investimentos.

Oferecer soluções em seguros.

Promover relacionamento com os cooperados.

#### Processos de suporte

- Gerir orçamento, finanças e contabilidade
- Gerir riscos, controles internos e conformidade
- Gerir compras e contratações
- Gerir comunicação e marketing institucional
- Gerir pessoas
- Gerir expansão e ocupação de área

- Gerir serviços administrativos e de infraestrutura
- Gerir processos e projetos
- Gerir recursos de tecnologia da informação
- Prestar suporte às cooperativas
- Gerir governança corporativa

O Sicoob SC/RS é uma instituição que oferece soluções financeiras completas, com taxas mais justas do que as encontradas no mercado financeiro tradicional. Para fazer parte do sistema, é necessário se associar. Os associados são mais do que clientes, são donos do negócio, têm voz ativa nas decisões e participação nos resultados da cooperativa. Para atendimento aos associados, possuímos uma ampla rede física, distribuída nos estados do Sul do país, além dos canais digitais para apoio aos diversos segmentos.

PRODUTOS E SERVIÇOS	PARA VOCÊ	PARA SUA EMPRESA	AGRONEGÓCIO
Adquirência Bancária (Sipag)	✓	✓	-
Antecipação de Recebíveis	✓	✓	✓
BNDES	-	✓	✓
Cabal Benefícios	-	✓	-
Câmbio Pronto Financeiro	✓	✓	-
Câmbio Pronto Exportação	✓	✓	-
Câmbio Pronto Importação	✓	✓	-
Câmbio – ACC (Adiantamento sobre Contrato de Câmbio)	-	✓	-
Câmbio – ACE Adiantamento Cambiais Entregues	-	✓	-
Câmbio – FININP (Financiamento à Importação)	-	✓	-
Câmbio – Carta de Crédito de Exportação	-	✓	-
Câmbio Futuro à Venda	-	✓	-

PRODUTOS E SERVIÇOS	PARA VOCÊ	PARA SUA EMPRESA	AGRONEGÓCIO
Trava de Câmbio Exportação	-	✓	-
Transferência Internacional	-	✓	-
Câmbio – Cobrança de Exportação	-	✓	-
Câmbio – Cobrança de Importação	-	✓	-
Capital de Giro	-	✓	✓
Capital de Giro Automático	-	✓	✓
Carta Fiança	✓	-	✓
Cartões de Crédito e Débito	✓	✓	✓
Cartões Pré-pagos (Coopcerto)	-	✓	-
Cheque Especial	✓	-	✓
Cobrança Bancária	-	✓	✓
Crédito Consignado	✓	-	-
Consórcios	✓	✓	✓
Conta Capital	✓	✓	✓
Conta Corrente	✓	✓	✓
Conta Garantida	-	✓	-
Conta Poupança	✓	✓	✓
Conta Salário	✓	-	-
CPR (Cédula de Produtor Rural)	-	-	✓
Crédito Empresarial	-	✓	✓
Crédito Imobiliário	✓	-	✓
Crédito Pessoal	✓	-	✓
Crédito Pessoal Automático	✓	-	✓
Crédito Pré-Aprovado	✓	-	✓
Crédito Rural	-	-	✓
Financiamentos Bens e Serviços	✓	✓	✓

PRODUTOS E SERVIÇOS	PARA VOCÊ	PARA SUA EMPRESA	AGRONEGÓCIO
Financiamentos Veículos	✓	✓	✓
Giro Rural	-	-	✓
Investimentos	✓	✓	✓
Pagamentos	✓	✓	✓
Portabilidade Salarial	✓	-	-
Previdência	✓	-	✓
Protesto de Títulos	-	✓	-
Seguros	✓	✓	-
Seguros Agrícolas	-	-	✓
Serviços	✓	✓	✓





## Capital Humano

GRI 2-7; 404-1; 404-2; 404-3

De acordo com o dicionário financeiro, “capital humano” é uma expressão utilizada para indicar os níveis de conhecimento, experiência, capacidade ou motivação das pessoas de uma organização. É considerado um ativo intangível para a organização, que gera valor para o negócio sendo reconhecido pela sua administração. O termo faz referência ao fator humano relacionado ao capital da empresa, assim como todo o investimento feito para gerar os seus proveitos e riquezas. Pela mesma lógica, o capital humano pode ser incrementado quando a organização investe em treinamentos de forma a aumentar a produtividade da equipe. Afinal de contas, são as pessoas as responsáveis por realizar as atividades operacionais e estratégicas, o que garante que os processos da empresa sejam efetivos.

Nessa perspectiva, o Sicoob SC/RS fechou o ano de 2024 com mais de 9 mil profissionais no seu quadro de empregados, representando um aumento de 7% em relação ao ano anterior. Investiu R\$ 6,1 milhões em capacitações através da Escola de Dirigentes e Executivos (Edex), além das formações oferecidas pelo Sicoob Universidade. Esses dados refletem o nosso compromisso com a geração de empregos e com o investimento na qualificação dos profissionais para que estejam cada vez mais preparados para atender os cooperados, fornecedores, pessoas da comunidade e parceiros de negócio. A seguir expressamos os resultados com mais detalhes.

### Empregados Sicoob SC/RS

	MULHERES	HOMENS	TOTAL
2023	5.752	2.941	8.693
2024	6.131	3.161	9.292
CRESCIMENTO	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>

2024	MULHERES	HOMENS	TOTAL
<b>EMPREGADOS</b>			
CLT + DIRIGENTES	5.763	2.985	<b>8.748</b>
ESTAGIÁRIOS	143	66	<b>209</b>
APRENDIZES	225	110	<b>335</b>

## EDEX

**Investimento**  
**R\$ 6.199.221**

**Ações educacionais**  
**103**

**Carga horária**  
**2.517**

**Turmas**  
**167**

**Participantes**  
**14.466**

Considerando a quantidade total de horas de capacitação realizadas pelos nossos profissionais, em 2024 o Sicoob SC/RS promoveu:

**85.693 horas**  
por intermédio da Edex.

**309.867 horas**  
por intermédio do Sicoob Universidade.

Compartilhamos, a seguir, a média de horas de capacitação separada **por gênero**:



O Sicoob SC/RS preza pelo bem-estar físico e mental dos seus empregados no ambiente de trabalho, o que consequentemente reflete no atendimento aos associados. Promover um espaço saudável e de acolhimento faz com que os profissionais sejam mais felizes no dia a dia, mais atenciosos em suas funções, mais empenhados em alcançar metas e resultados, afetando diretamente o crescimento da organização.

Ao fazer parte do quadro de profissionais, o Sicoob oferece uma série de benefícios compatíveis com o mercado: vale-alimentação e vale-refeição, vale-transporte, plano de saúde sem mensalidade, plano odontológico sem coparticipação, seguro de vida, Programa de Participação nos Resultados (PPR), folga remunerada e presente de aniversário, anuênio, Zenklub, Wellhub, ginástica laboral, oferecimento de frutas, café, chá e leite nas dependências da empresa, presente para filho recém-nascido, auxílio-babá ou auxílio-creche, vacinação contra gripe, auxílio-educação para cursos de graduação, pós-graduação e idiomas, auxílio para atuar em *home office*, consignado, incentivo à previdência privada, entre outros.

Para promover o engajamento entre os empregados e expandir o conhecimento, várias ações foram executadas pela Unidade de Gente & Cultura na Central e transmitidas para as cooperativas singulares em 2024, **entre elas**:

- **Palestra de Diversidade e Inclusão**
- **Dia da Mulher**
- **Dia do Cooperativismo**
- **Setembro Amarelo**
- **Outubro Rosa**
- **Novembro Azul**



**863**

Empregados do Sistema Sicoob SC/RS impactados nas ações realizadas





Além disso, citamos a realização de rodas de conversas em homenagem ao Dia das Mães e Dia dos Pais, executadas pela Central e que foram indicadas para as singulares replicarem com os seus empregados.

As cooperativas singulares também realizam ações locais de modo a proporcionar intercooperação, envolvimento e reconexão com a cultura e os valores cooperativistas, como por exemplo: ações de engajamento em datas comemorativas, eventos de integração, Café com o Presidente, compartilhamento de boas práticas, fóruns de negócios, DNA Sicoob, realização de jogos esportivos, entre outras. Uma iniciativa que reflete o objetivo de resgatar o DNA cooperativista e nutrir a cultura interna sobre o modelo de negócio e seus benefícios, é o Encontro Faço Parte, realizado pelo Sicoob Alto Vale. A proposta dessa ação, é a aproximação da cooperativa com seus empregados, por meio da apresentação da história do cooperativismo, dos impactos do cooperativismo na sociedade, projetos e ações realizados, benefícios, bem como o portfólio de produtos e serviços disponíveis. Em 2024, o encontro realizado reuniu 100 empregados da Unidade Administrativa da cooperativa, gerando repercussão positiva e senso de pertencimento entre os participantes. Além disso, houve o fortalecimento do relacionamento entre as diversas unidades da cooperativa e o interesse em conhecer mais sobre os produtos, projetos e ações desenvolvidos.

Outro tema importante abordado no Sicoob SC/RS é a Diversidade e Inclusão. A temática está contemplada no Plano de Sustentabilidade no eixo Direitos Humanos, em que assumimos o compromisso de respeitar e zelar pela observância dos Direitos Humanos nas relações de negócios e para todas as pessoas. Em 2024, o Sicoob Central implementou um Grupo de Trabalho para tratar os temas Diversidade, Equidade e Inclusão no Sicoob SC/RS. Este grupo é composto estrategicamente por pessoas de distintas áreas da Central com diferentes marcadores sociais, trazendo mais representatividade e diversidade de perspectivas. Mensalmente, os membros se reúnem para discutir as ações em andamento, analisar sua efetividade e propor melhorias e ações futuras. É um espaço para discussão de estratégias de engajamento de todos os empregados da empresa bem como de trocas de experiências pessoais e profissionais que possam agregar ao Programa de Inclusão e Diversidade. A seguir compartilhamos algumas ações realizadas em alusão à temática.

■ **Cronograma mensal de divulgação com conteúdo informativo referente aos temas:** gênero, orgulho LGBTQIAPN+, deficiência, consciência negra, direitos humanos, privilégios, vieses inconscientes, diversidade geracional, religiosa, entre outros.

■ **Elaboração de Guia de Comunicação Inclusiva (apresenta termos que devem ser extintos do vocabulário).**

■ **Workshop de Liderança Inclusiva realizada para os gestores da Central em três encontros com os temas:** grupos minorizados, vieses inconscientes e como ser um líder que promove a cultura inclusiva. A formação foi realizada com apoio de consultoria especializada e indicada para as singulares promoverem o evento com as suas lideranças.

■ **Palestra sobre Diversidade, Equidade e Inclusão.**

■ **Palestra no Dia da Mulher.**

■ **Palestra sobre Assédio.**

Incorporar a Diversidade e Inclusão no ambiente de trabalho é investir num futuro mais justo, criativo e próspero. Além de uma questão ética, é um pilar para inovação, competitividade e sustentabilidade da corporação. Em 2024, a Unidade de Gente e Cultura da Central SC/RS participou de uma formação em que foram abordados os seguintes assuntos: grupos minorizados, vieses inconscientes e a responsabilidade dos profissionais de recursos humanos sobre esta temática, que vai desde a seleção de pessoas para a contratação, até o desligamento de empregados, passando pela promoção de ações internas, oferta de benefícios inclusivos, acompanhamento de equipes e lideranças, e equidade de oportunidades. Essa ação foi realizada internamente pela especialista em Diversidade e Inclusão da Unidade, e para 2025 será disponibilizada para todas as cooperativas singulares interessadas.



## Avaliação de desempenho

Em 2024 o Sicoob Central SC/RS e boa parte das cooperativas singulares realizaram o embarque na nova metodologia e ferramenta de Gestão da Performance Profissional no Sicoob. O programa é definido como um processo de gestão de expectativas entre líder e liderado sobre a forma de atuação e as entregas, ao longo de um ciclo pré-estabelecido, para a melhoria global do desempenho, desenvolvimento pessoal e para a competitividade da organização.

No Programa de Gestão da Performance Profissional do Sicoob, empregados e líderes são avaliados considerando as competências essenciais e eletivas do Sicoob, sendo elas: **Inspiração pelo propósito, Atitude cooperativista, Orientação para Resultados, Sensibilidade Organizacional, Postura Colaborativa e Gestão de Talentos.**

O programa acontece de forma cíclica, anual e é composto por **quatro etapas**.

1

**Autoavaliação + Avaliação do líder imediato:** período em que o empregado se autoavalia e avalia seu líder.

2

**Avaliação da equipe:** momento em que o líder avalia seu liderado.

3

**Calibração:** momento em que ocorre a análise dos dados e discussões acerca do nivelamento da régua de avaliação, para que haja a promoção de justiça e imparcialidade.

4

**Feedback/PDI:** momento em que o líder dá *feedback* (retorno da informação ou do processo) sobre as notas dadas ao profissional e cria planos de desenvolvimento individual para a sua progressão.

## Percentual de Empregados Celetistas avaliados no Programa de Gestão da Performance Profissional no Sicoob SC/RS

4.394 | 72%

2.174 | 69%

Mulheres  
Homens

# Oportunidades e desafios financeiros

O ano de 2024 foi de grandes acontecimentos, alguns deles catastróficos como as enchentes ocorridas no Rio Grande do Sul, em meados de maio de 2024. O Sicoob SC/RS imediatamente se mobilizou para apoiar o estado gaúcho que também faz parte da sua área de atuação. As medidas adotadas incluíram a criação de linhas de crédito emergenciais adaptadas às necessidades de cada localidade afetada diretamente ou indiretamente, a suspensão da cobrança de créditos vencidos, a prorrogação do pagamento das parcelas de crédito rural por um período de 180 dias, o parcelamento sem juros das faturas dos cartões de crédito, a isenção de aluguel e taxas de desconto nas máquinas de cartões (Sipag), entre outras. **Confira:**

## Linha de crédito especial para pessoa física

Disponibilização de linha de crédito para pessoa física no valor de R\$ 10 mil para manutenção familiar, com prazo de 24 meses, carência de seis meses e taxas subsidiadas pelo Sicoob.

## Linhas de crédito emergenciais

Disponibilização de linhas emergenciais para pessoas físicas e jurídicas em condições diferenciadas.

## Crédito rural

Prorrogação dos vencimentos, por 180 dias, das operações vencidas e a vencer no período de 29/4/24 a 31/5/24.

## Carteira BNDES/Finame

As parcelas a vencer em 15/5 foram prorrogadas ou renegociadas, conforme regras do BNDES.

## Crédito imobiliário

As parcelas a vencer em maio, junho e julho não foram exigidas no período (pausa) e distribuídas nas parcelas futuras, sem alteração do vencimento final do contrato.

## Renegociação de dívidas

Puderam ser renegociadas em condições especiais, caso a caso, atendendo aos melhores interesses do cooperado.

## Créditos vencidos

Suspensão da cobrança de créditos vencidos e negativações por 90 dias.

## Proagro

Criação de um núcleo especializado para apoiar os produtores rurais que necessitaram realizar pedidos de indenizações ao Proagro.

## Consórcios

I – Foram acatados os pedidos de cancelamento de cotas de consórcios adquiridas em abril e maio/24, com devolução imediata dos valores pagos;  
II – Houve também a isenção da tarifa de transferência de cotas de consórcio.

## Cartões de crédito

I – Parcelamento das faturas de cartões de crédito vencidas e a vencer em maio/24, com taxas reduzidas a zero, em até seis parcelas;  
II – Isenção da cobrança de multas pelo não pagamento da fatura de cartão vencida em maio/24;  
III – Prorrogação da data de vencimento dos cartões vencidos em maio/24, de posse dos cooperados, até a normalização do envio de um novo plástico.

## Máquina de cartões (Sipag)

Isenção, por três meses:  
I – da Taxa de Desconto;  
II – da cobrança de aluguel dos terminais.

## Seguro de vida

I – Prorrogação do prazo de cancelamento, por inadimplência, de 90 para 180 dias;  
II – Indenização do sinistro mesmo que o seguro esteja com parcelas em aberto no período, dentro do novo prazo de 180 dias.

A mobilização voluntária e os esforços financeiros realizados pelo Sicoob SC/RS demonstram que o principal objetivo da instituição é cuidar da qualidade de vida das pessoas.



O Sicoob fez a diferença na vida dos associados

Tivemos que reconstruir mais de 100 metros de muro que a enchente derrubou, e o crédito oferecido pelo Sicoob, sem a cobrança de juros, foi muito bem-vindo. Em todo o processo o pessoal do Sicoob foi muito atencioso, muito parceiro, sempre nos auxiliando da melhor forma.

**Leandro Selmar Sommer,**  
proprietário da P & K SERVICOS DE GUINCHO LTDA, associado ao Sicoob em Rolante/RS



Graças a Deus tivemos um atendimento muito rápido, viram nossa dificuldade e foi a própria cooperativa que entrou em contato para oferecer esse auxílio. O crédito foi uma mão na roda, porque, sem ele, não teríamos nos reerguido. Sempre contei com o Sicoob, já era a minha principal instituição financeira, antes do meu comércio já tinha esse vínculo com a instituição.

**Michaela Geovana Boaventura Scheffer,**  
associada ao Sicoob em Três Coroas/RS

## Produtos e serviços

**Os investimentos financeiros** são, sem dúvida, uma das principais soluções ofertadas aos cooperados, pois são insumos para atender as demandas de crédito. Dentro desta gama de produtos, que vão desde a tradicional poupança até os investimentos em ações de empresas listadas na B3<sup>1</sup>, o Sicoob SC/RS possui os seguintes investimentos.

- **Renda fixa (RDC, LCI, LCA)**<sup>2</sup>;
- **Renda variável trazida pelo Home Broker<sup>3</sup> do Sicoob que acessa fundos de investimentos, acesso ao Tesouro Direto e Sicoob Previ.**

O Sicoob Previ é um plano de previdência complementar fechado, exclusivo aos sócios das cooperativas ou empregados de empresas associadas. Através do Plano Multi-Instituído, é possível fazer um planejamento para aposentadoria, a fim de garantir uma renda futura. Além de possibilitar e auxiliar os cooperados a planejar o futuro, o Sicoob SC/RS oferece apoio aos empregados: a cada R\$ 1,00 colocado no seu plano de previdência, a cooperativa contribui com mais R\$ 0,50 a R\$ 1,00. Desta forma, temos um benefício duplo ao empregado, com aporte de recursos por parte da sua cooperativa e o apoio ao seu planejamento financeiro, que poderá complementar a aposentadoria pelo INSS. Atualmente, o Sicoob possui cerca de R\$ 2,5 bilhões em ativos administrados e cerca de 222 mil pessoas contribuintes em nível nacional.

<sup>1</sup> B3: a B3 é hoje uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado. Ela é responsável pela criação e administração de sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa corporativa até derivativos de moedas, operações estruturadas, taxas de juro e de *commodities*.

<sup>2</sup> RDC: Recibo de Depósito Cooperativo.  
LCI: Letra de Crédito Imobiliário.  
LCA: Letra de Crédito do Agronegócio.

<sup>3</sup> Home Broker: plataforma on-line que permite a negociação de ações e outros ativos financeiros.

Observamos abaixo os nossos resultados nos produtos investimentos:

### PREVIDÊNCIA PRIVADA

Produção VGBL\* + MI\*

ANO	PLANOS HOMOLOGADOS
2023	9.588
2024	12.840
Crescimento	▲ 34%

\*VGBL: plano de Vida Gerador de Benefícios Livres vinculado ao Sicoob Seguradora – plano de previdência privada considerado um seguro de vida individual que realiza o pagamento em formato de indenização sob forma de renda ou pagamento único.

\*MI: plano Multi-Instituído vinculado à Fundação Sicoob Previ – livre adesão para cooperados, empregados e dirigentes e dependentes econômicos.

### POUPANÇA

ANO	SALDO	CONTAS ATIVAS
2023	R\$ 155,5 mi	218.632
2024	R\$ 235,8 mi	439.514
Crescimento	▲ 52%	▲ 101%

### CAPTAÇÃO REMUNERADA

ANO	SALDO
2023	R\$ 28 bi
2024	R\$ 33,1 bi
Crescimento	▲ 18%

### NÚMERO DE PARTICIPANTES ADERENTES

ANO	COOPERADO	APLICADORES	CRESCIMENTO
2023	1.439.874	349.216	▲ 24,3%
2024	1.575.036	368.495	▲ 23,4%



### Planejamento Financeiro

Ao longo de 32 anos trabalhando no Sicoob, aprendi lições valiosas sobre comprometimento, ética, valores e princípios que moldaram minha vida profissional e pessoal. Busquei a previdência privada oferecida pelo Sicoob como uma forma de garantir uma renda extra no futuro. Iniciar cedo um planejamento financeiro pode garantir uma aposentadoria mais tranquila e sem surpresas.

**Nerci Isoldi,**  
ex-funcionária e associada ao Sicoob em Cunha Porã

### Sicoob como um parceiro de negócio

Como dono da Torfresma Industrial e sócio do Sicoob, tive algumas experiências de negócios ao longo de mais de 30 anos. A cooperativa tem uma modalidade e uma flexibilidade na carteira de clientes, com opções de investimento que nos favorecem. Nós aqui na Torfresma temos uma característica conservadora, então, por isso, os modelos de aplicações e de negócios que o Sicoob oferece nos atendem.

As pessoas do Sicoob entendem as pessoas que estão do outro lado, ou seja, associado entende associado. E, na minha opinião, esse é o grande diferencial.

Se eu puder resumir em uma única palavra, um único pensamento o que o Sicoob representa para nós, é humanização.

**Cláudimar Bortolin,**  
fundador da Torfresma Industrial, associado ao Sicoob em São Miguel do Oeste.

O **Consórcio** é uma solução financeira de grande importância entre os produtos e serviços disponibilizados pelo Sicoob SC/RS e uma maneira inteligente de adquirir veículos e imóveis sem taxa de juros, ou seja, com menor esforço financeiro. As cooperativas filiadas ao Sistema são proprietárias de uma empresa própria de administração de consórcios, e por isso é possível disponibilizar aos associados um produto altamente competitivo. Ao adquirir um consórcio, as pessoas são organizadas em grupos com diferentes objetivos de compras, possibilitando as mesmas condições na aquisição de um bem ou serviço, ainda que as contemplações ocorram em momentos diferentes. No ano de 2024, o Sicoob SC/RS auxiliou cerca de 8 mil pessoas a adquirirem um carro novo, a comprar um imóvel ou realizar o sonho de uma viagem, totalizando mais de R\$ 641 milhões em contemplações.

#### CONSÓRCIO

ANO	PRODUÇÃO	COOPERADOS ADERENTES
2024	R\$ 641 mi	7.716

\*Em 2023, publicamos erroneamente a quantidade de cooperados aderentes no total de 40.437, sendo o correto 9.667.



A **Sipag** (Soluções Integradas de Pagamentos), mais conhecida como a maquininha de cartões do Sicoob, é um produto voltado principalmente para o público Pessoa Jurídica, que impulsiona o desenvolvimento, a geração de empregos e a movimentação econômica. O Sicoob é proprietário da empresa Sicoob Pagamentos e detém as condições totais para entregar aos cooperados uma solução completa de recebimento de vendas (tradicional, com cartão físico, aproximação de cartão, sistema de TEF, vendas digitadas, vendas por link de pagamentos, soluções para recebimentos de vendas via App, separando e distribuindo as comissões entre as partes envolvidas, entre outras). Na prática, ser dono de uma solução de pagamentos permite levar aos cooperados condições mais justas de preços, estimulando a movimentação da economia local e favorecendo o círculo virtuoso do cooperativismo. Em 2024, o Sicoob SC/RS fechou o ano com quase 32 mil associados que utilizaram esta solução e movimentaram cerca de R\$ 5,7 bilhões na Sipag.

#### ADQUIRÊNCIA

ANO	CREDENCIAMENTOS ATIVOS	FATURAMENTO	RECEITA
2023	22.591	R\$ 3,9 bi	R\$ 22,4 mi
2024	31.900	R\$ 5,7 bi	R\$ 30,5 mi
Crescimento	▲ 41 %	▲ 45 %	▲ 36 %



#### Oportunidades de negócios para os associados

Minha história com o Sicoob começou por meio da indicação de amigos que falavam que o cooperativismo era diferente. O principal motivo que me levou a usar a Sipag foram as taxas, que são realmente diferenciadas, e também todo o suporte que eu tive com a utilização. O pessoal da agência está sempre pronto para ajudar. Espero continuar crescendo com a parceria da cooperativa. Minha meta é dobrar o faturamento no próximo ano e atrair mais pacientes. Acredito que o Sicoob pode fazer a diferença no meu negócio.

**Edina Maccari Baritz,**  
proprietária da Edina Maccari Clinic Ltda,  
associada ao Sicoob em Chapecó/SC



## Crédito

O Sicoob tem como uma das suas funções primordiais o apoio ao empreendedorismo. O crédito é ferramenta de extrema importância para que os sonhos do negócio próprio possam sair do papel e se concretizarem. O ano de 2024 foi desafiador e considerado de alta no ciclo de altos e baixos da inadimplência e recuperações judiciais. Este fator requer ainda mais precisão das cooperativas do Sicoob SC/RS. Foram liberados R\$ 8,1 bilhões para os cooperados PJ de pequeno porte, enquadrados como micro e pequenas

empresários no último ano. Se ampliarmos o olhar para médias empresas, foram concedidos R\$ 15,4 bilhões aos cooperados do Sicoob SC/RS no mesmo período. Esta cifra demonstra o real interesse pelo desenvolvimento socioeconômico das regiões onde atuamos, ainda mais se considerarmos que as taxas de juros aplicadas nestas operações são em média 37%\* mais reduzidas do que aquelas praticadas pelos bancos tradicionais no Brasil.

\*Fonte Banco Central

O Sicoob traz oportunidades de crescimento aos associados

O meu interesse de buscar pelo crédito do Sicoob surgiu quando vi a possibilidade de crescimento e a oportunidade de sair do enquadramento MEI para Simples Nacional. Nossa maior desafio para conseguir essa mudança era encontrar um banco que acreditasse em nosso negócio. No Sicoob tivemos uma experiência muito boa, com uma excelente qualidade de atendimento.

**Suellen de Melo Costa,**  
proprietária da R SMC Carvão, associada ao Sicoob em Florianópolis/SC



## Automatização do crédito

Este é sem dúvida um dos assuntos mais estratégicos para o Sicoob SC/RS: remodelar o processo de concessão de crédito para o atendimento das necessidades dos cooperados. Além do atendimento de forma geral, o processo de concessão de crédito também evolui rapidamente, tanto que bancos digitais no Brasil já alcançaram a marca de 100 milhões de clientes e estão entrando gradativamente na disponibilização do crédito através de empréstimos.

O Sicoob desenvolveu uma *expertise* na análise e concessão de créditos automatizados, ou seja, quando o próprio cooperado faz a liberação do dinheiro através do App Sicoob, da máquina ATM ou no SicoobNet (computador). No sistema regional

SC/RS do Sicoob, o ano de 2024 foi um marco. As cooperativas alcançaram R\$ 1,2 bilhão de saldos nesta modalidade, trazendo uma boa rentabilidade para a cooperativa, já que o custo operacional deste modelo é baixíssimo. A praticidade e simplicidade para a contratação e liberação de crédito agradam muito os cooperados, tanto que novos sócios passaram a ser tomadores de crédito após serem beneficiados com o Crédito Automatizado do Sicoob SC/RS.

Abaixo podemos conferir **os resultados atingidos em 2024** na oferta de crédito aos cooperados.

## Operações de Crédito

TIPO PESSOA	2023		2024		Crescimento
	Carteira Ativa	Liberações	Carteira Ativa	Liberações	
<b>Pessoa Física</b>	R\$ 4,6 bi	R\$ 4,5 bi	R\$ 5,6 bi	R\$ 5,6 bi	<b>21,7%</b>
<b>Pessoa Jurídica</b>	R\$ 13 bi	R\$ 15,3 bi	R\$ 15,8 bi	R\$ 18,1 bi	<b>21,1%</b>
<b>Rural</b>	R\$ 10,8 bi	R\$ 6,2 bi	R\$ 13,8 bi	R\$ 8,0 bi	<b>27,6%</b>
<b>Total</b>	R\$ 28,6 bi	R\$ 26,1 bi	R\$ 35,3 bi	R\$ 31,8 bi	<b>23,7%</b>

## Operações de Crédito - Liberações

**PR**

TIPO PESSOA	2023	2024	Crescimento
<b>Pessoa Física</b>	R\$ 240,6 mi	R\$ 315,3 mi	<b>31%</b>
<b>Pessoa Jurídica</b>	R\$ 873,3 mi	R\$ 1,2 bi	<b>40,7%</b>
<b>Rural PF</b>	R\$ 635,7 mi	R\$ 745,6 mi	<b>17,3%</b>
<b>Rural PJ</b>	R\$ 229,2 mi	R\$ 374 mi	<b>63,2%</b>

**SC**

TIPO PESSOA	2023	2024	Crescimento
<b>Pessoa Física</b>	R\$ 3,6 bi	R\$ 4,4 bi	<b>21%</b>
<b>Pessoa Jurídica</b>	R\$ 11,6 bi	R\$ 13,4 bi	<b>16%</b>
<b>Rural PF</b>	R\$ 3,9 bi	R\$ 4,7 bi	<b>21%</b>
<b>Rural PJ</b>	R\$ 451,8 mi	R\$ 648,9 mi	<b>43,6%</b>

**RS**

TIPO PESSOA	2023	2024	Crescimento
<b>Pessoa Física</b>	R\$ 662,5 mi	R\$ 880,6 mi	<b>32,9%</b>
<b>Pessoa Jurídica</b>	R\$ 2,9 bi	R\$ 3,4 bi	<b>19,3%</b>
<b>Rural PF</b>	R\$ 839 mi	R\$ 1,2 bi	<b>51,2%</b>
<b>Rural PJ</b>	R\$ 116,9 mi	R\$ 242,3 mi	<b>107,3%</b>

Na Carteira de Crédito, o saldo devedor apresentou um crescimento de 23,6%, com destaque para as seguintes submodalidades: financiamentos de veículos, que registraram um aumento de 44,6%; crédito pessoal, com um crescimento de 22,2%; e capital de giro com vencimento superior a 365 dias, que teve um incremento de 21,8%.

### O desempenho financeiro

Em momentos de maior dificuldade econômica, como foi 2024, quando percebeu-se uma alta nos indicadores de inadimplência, a recuperação de créditos teve um papel muito importante. Um serviço de cobrança de créditos em atraso, que seja eficaz, pode trazer bons resultados no fim de um exercício. Este foi um ano de reorganização no Sicoob Central SC/RS que, dada a importância da recuperação de créditos, criou uma unidade exclusiva para tratar deste ponto. O serviço oferecido para cerca de 30 cooperativas filiadas ao Sistema SC/RS possui um desempenho bem acima da média, com índice de recuperação de 71%, ou seja, de cada R\$ 100,00 que entram numa situação de atraso de pagamentos, R\$ 71,00 são recuperados. Em 2024, o valor nominal que representa este excelente índice é de R\$ 610 milhões.





## Materialidade e *stakeholders*

GRI 2-29; 3-1; 3-2

Como forma de nos adequar às diretrizes sistêmicas e seguirmos a mesma materialidade para planejamento das nossas ações, em 2023, o Sicoob Central SC/RS adotou os temas materiais identificados e definidos pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS).

O processo de análise da materialidade, identificação e engajamento dos *stakeholders* é avaliada anualmente pelo CCS, conforme detalharemos a seguir.

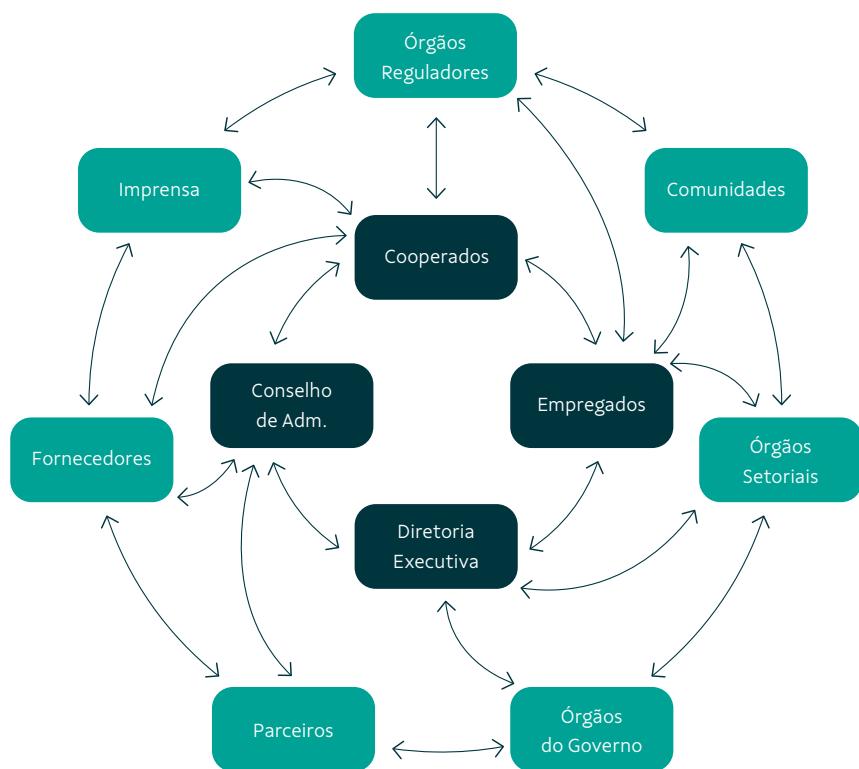
Os *stakeholders* estão segmentados em 3 categorias:

- **Públicos com relação regulatória e econômica.**
- **Públicos relacionados à dimensão social do negócio.**
- **Públicos relacionados à governança e à gestão do Sicoob.**

O processo de segmentação ocorreu da seguinte forma:

- **Identificação:** mapeamento com base no potencial de impacto do negócio sobre esses grupos e a influência destes sobre as nossas operações quando se trata de grupos de interesse regulatório e setorial.
- **Seleção:** análise e homologação dos grupos selecionados pelas lideranças internas do Sicoob, que elegeram 11 deles como *stakeholders* prioritários, ou seja, aqueles que podem ser impactados pelas atividades do Sicoob ou influenciar nossas estratégias.
- **Diálogo:** submissão dos temas relevantes de sustentabilidade à análise das partes interessadas. Esses temas foram identificados em *benchmarking* setorial, levantamentos internos e visão dos próprios *stakeholders* nas relações e nas interações com o Sicoob.

## Grupo de stakeholders



### Legenda

#### Stakeholders internos

- COO:** Cooperados
- COL:** Empregados
- DE:** Diretoria Executiva
- CA:** Conselho de Administração

#### Stakeholders externos

- COM:** Comunidades
- FOR:** Fornecedores
- OG:** Órgãos do Governo
- OR:** Órgãos Reguladores
- OS:** Órgãos Setoriais
- PAR:** Parceiros
- IM:** Imprensa

Para definição dos temas materiais foi considerada a importância dos seus impactos e consequentemente dos riscos e oportunidades a eles associados. Ao consultar as partes interessadas, os participantes foram estimulados a se manifestar sobre quaisquer outros temas que considerassem relevantes. Todavia, não houve adição de temas e ao final da etapa de diálogo, foram priorizados seis temas para definição do escopo da gestão em sustentabilidade no Sicoob. Os limites dos tópicos foram definidos no mesmo processo e consulta de materialidade e são revisitados anualmente.

## Temas materiais prioritários

- Governança**
- Segurança e Privacidade**
- Cidadania Financeira**
- Cooperativismo**
- Comunidades**
- Mudanças Climáticas**

Ressaltamos que Direitos Humanos, apesar de não ser considerado um tema material, está alocado de forma transversal à nossa materialidade. Assumimos o compromisso de respeitar e zelar pelos Direitos Humanos para todas as pessoas, buscando diversidade e igualdade de oportunidades. O CCS (Sicoob nacional) aderiu ao Pacto Global da ONU e passou a integrar a Plataforma de Ação Direitos Humanos, reforçando a nossa responsabilidade nessa agenda.

Os temas materiais prioritários estão pautados em três direcionadores estratégicos de Sustentabilidade.



### Território

Tem como objetivo fortalecer o vínculo comunitário e a economia local, adequando produtos e serviços à tendência econômica local e ao desenvolvimento sustentável.



### Pessoas

Reflete o propósito do Sicoob no sentido de promover justiça financeira e prosperidade para todas as pessoas, gerando valor compartilhado para as partes interessadas.



### Negócios

Para promover o desenvolvimento sustentável das comunidades, o Sicoob acredita que o seu principal papel neste movimento está na oferta de produtos e serviços financeiros, ou seja, por meio da alocação de recursos para o crescimento socioeconômico local via finanças sustentáveis.

## Matriz de Materialidade



### Relavância para stakeholders

**Internos**  
**COO:** Cooperados  
**COL:** Empregados  
**DE:** Diretoria Executiva  
**CA:** Conselho de Administração

**Externos**  
**COM:** Comunidades  
**FOR:** Fornecedores  
**OG:** Órgãos do Governo  
**OR:** Órgãos Reguladores  
**OS:** Órgãos Setoriais  
**PAR:** Parceiros  
**IM:** Imprensa

### Direitos Humanos

**Compromisso**  
Respeitamos e zelamos pelos Direitos Humanos para todas as pessoas buscando uma maior diversidade e igualdade de oportunidades.

## Plano de Sustentabilidade

O Plano de Sustentabilidade é um instrumento de gestão vinculado à dimensão Cidadania e Sustentabilidade e seu objetivo é fomentar práticas sustentáveis na organização, movendo o Sicoob em direção ao cumprimento dos seus compromissos com o desenvolvimento sustentável. O Plano foi elaborado em conjunto entre CCS, cooperativas centrais e participações de representantes de cooperativas singulares, além do engajamento de lideranças do Sicoob em todos os níveis. Esse trabalho permite ao Sicoob a abordagem de questões importantes para a sustentabilidade, abrangendo temas de extrema relevância para o negócio, envolvendo as dimensões sociais, ambientais e de governança.

Em âmbito sistêmico, o Plano de Sustentabilidade está estruturado em sete compromissos, que se desdobram em 24 objetivos, 32 iniciativas e 92 ações. O Plano permeia nosso negócio de maneira transversal e está em convergência com as estratégias, políticas e práticas do Sicoob. Por meio de declaração pública, o Sicoob compartilha este documento com todas as partes interessadas, a fim de comprovar o seu comprometimento com as pessoas e com o planeta.



**24** objetivos  
**32** iniciativas  
**92** ações



# Acordos assumidos

GRI 2-23

Desde 2019, o Sicoob Central SC/RS é signatário e apoiador oficial do Movimento Nacional ODS Santa Catarina.



**MOVIMENTO NACIONAL ODS**  
SANTA CATARINA  
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



**Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** mesclam, de forma equilibrada, as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental. Os ODS são um apelo global à responsabilidade de governos, sociedade civil, setor privado e de todos os cidadãos na busca por um planeta sustentável. Por isso, para que os ODS sejam alcançados, as metas globais são adaptadas para a realidade de cada nação, respeitando a autonomia de cada região e de cada governo.

São **17 objetivos e 169 metas** que formam a **Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU)**. Em dezembro de 2023, o governo brasileiro anunciou a criação de mais um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável, o ODS 18, para tratar da igualdade étnico-racial. O objetivo é ajustar a Agenda 2030 para tratar do racismo e suas consequências no país.

Tendo como pilares os cinco **“Ps”** da sustentabilidade – **pessoas, planeta, prosperidade, paz e parcerias**, os ODS incluem metas como:

- Erradicar a pobreza extrema.
- Erradicar a fome e garantir acesso a alimentação saudável para todas as pessoas.
- Garantir que todas as meninas e meninos completem o ensino fundamental e médio.
- Eliminar todas as formas de discriminação de gênero.
- Alcançar o acesso universal e equitativo à água para consumo humano.
- Manter elevada a participação de energias renováveis na matriz energética nacional.
- Promover o desenvolvimento com a geração de trabalho digno.
- Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.
- Ampliar a resiliência e a capacidade adaptativa a riscos e impactos resultantes da mudança do clima e a desastres naturais.





## Governança

GRI 3-3

**NOSSO COMPROMISSO:** asseguramos ética nos negócios e proteção financeira aos cooperados, atuando com práticas democráticas, participativas e transparentes.

**Prioritário para:** Cooperados | Comunidades | Empregados | Conselho de Administração | Diretoria Executiva | Parceiros | Órgãos Reguladores.

A governança corporativa representa a estrutura central de uma organização. É formada por princípios, regras, estruturas e processos que guiam sua conduta e tomada de decisão. As boas práticas de gestão definidas e executadas pela governança contribuem para a alavancagem dos negócios, a reputação da marca, a atração de investidores e, consequentemente, a perpetuidade do negócio.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Governança (IBGC), os princípios da governança, quando aplicados de forma adequada, resultam num clima de confiança e geração de valor para todas as pessoas que interagem com os negócios da organização. **São eles:**

- **Integridade:** promover e praticar o contínuo aprimoramento da cultura ética.
- **Transparência:** disponibilizar às partes interessadas, informações verdadeiras, tempestivas, claras, coerentes e relevantes.
- **Equidade:** tratar todas as partes interessadas de maneira justa, levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas.
- **Responsabilidade:** assumir a responsabilidade pelas consequências dos seus atos e omissões e prestar contas de sua atuação de forma clara, compreensível e tempestiva.
- **Sustentabilidade:** zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização.

Diante desse contexto é que assumimos perante nossos *stakeholders* o compromisso de assegurar a ética nos negócios e a proteção financeira dos cooperados. Isso significa que nossas decisões e ações estão além das regras legais, elas vislumbram promover valores e princípios que contribuem para a construção e fortalecimento de uma reputação concreta.

O compromisso assumido pelo Sicoob representa os princípios do ESG (*Environmental, Social, and Governance*) que aborda um conjunto de critérios que as instituições devem adotar para diminuir os impactos ambientais, favorecer o bem-estar social e garantir uma gestão responsável, ética e sustentável.

## Estrutura de governança

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-17; 2-18

O Conselho de Administração tem o papel crucial na implementação e na supervisão de práticas sustentáveis, monitorando o progresso dos resultados, garantindo a conformidade com as regulamentações e ajustando as estratégias conforme necessário. No Sicoob Central SC/RS, os membros efetivos representam os grupos regionais de cooperativas e os interesses de todos os associados do Sistema. Na cooperativa singular, o Conselho representa os interesses locais.

Seguindo os padrões estabelecidos em regulamento eleitoral e alinhado à política de sucessão de dirigentes, o Conselho de Administração é eleito em Assembleia Geral Ordinária a cada quatro anos. Para concorrer ao cargo da alta administração o candidato ou a candidata deve atender às condições mínimas estabelecidas na legislação e regulamentação vigentes e possuir capacitação técnica compatível com as atribuições do cargo como: formação acadêmica, experiência profissional e outros requisitos relevantes previstos em regras sistêmicas.

A constituição do Conselho Fiscal, por sua vez, passou a ser facultativa nas cooperativas de crédito administradas por Conselho de Administração e Diretoria Executiva com a homologação da Lei Complementar 196 de 2022, artigo 6º do Banco Central do Brasil. Sendo assim, a Central optou pela descontinuidade do Conselho Fiscal, que esteve vigente até o mês de julho de 2023. Algumas cooperativas singulares ainda mantêm o Conselho Fiscal atuante.

**Conselho de Administração do Sicoob SC/RS representado por dirigentes das cooperativas singulares**



**Presidente**  
Rui Schneider da Silva



**Vice-Presidente**  
Edemar Fronchetti



**Secretário**  
Otávio Henrique Almeida Tessaro



**Conselheiro**  
Altair Raimundo Ruberti



**Conselheiro**  
Cândido Lucas Costa



**Conselheiro**  
Ivonir Buss



**Conselheiro**  
Vanderli Soprano



**Conselheiro**  
Luiz Vicente Suzin



**Conselheiro**  
Wigberto Hable



Para apoiar e assessorar o Conselho de Administração no processo decisório, o Sicoob SC/RS conta com comitês especializados que desempenham uma função essencial na otimização das atividades. Esse suporte possibilita que o trabalho da governança cooperativa seja realizado com maior eficácia e eficiência. Na Central, temos comitês consultivos subordinados diretamente ao Conselho e que impactam todas as cooperativas singulares filiadas ao Sicoob SC/RS. Em nível regional, algumas cooperativas também possuem comitês para auxiliar suas estratégicas.

**Comitê de Auditoria (Coaud):** tem por finalidade assessorar o Conselho de Administração da Central, manifestando-se sobre as demonstrações contábeis, auditorias cooperativas, auditorias de tecnologia, auditorias internas e os trabalhos de inspeção, ofícios e demandas dos órgãos reguladores.

**Comitê de Riscos (Coris):** tem por finalidade assessorar o Conselho de Administração para fins de gerenciamento de riscos e gerenciamento de capital. Seu papel está pautado em fornecer informações e recomendações sobre os riscos e as estratégias para mitigá-los, buscando garantir a conformidade regulatória e o monitoramento contínuo, ajudando na tomada de decisões. Também atua na promoção de uma cultura de riscos, promovendo a conscientização sobre a importância do tema entre todos os empregados e agentes de governança corporativa.

**Comissão de Ética (Coeti):** as ações da Comissão de Ética abrangem todas as pessoas da estrutura organizacional da entidade, incluindo os

integrantes do Conselho de Administração. São atribuições do comitê: orientação e consultoria sobre questões éticas; instrução ao Conselho de Administração para que a tomada de decisão esteja alinhada aos valores e princípios definidos no Pacto de Ética do Sicoob; monitoramento e investigação de denúncias; promoção de programas de educação visando estabelecer uma cultura de valorização da ética, transparência e responsabilidade.

**Comitê de Apoio Tático (Comat):** quando solicitado pelo Conselho de Administração, o Comat SC/RS tem por objetivo avaliar e manifestar-se sobre matérias que requeiram análise técnica preliminar sobre propostas envolvendo os seguintes eixos de atuação: desenvolvimento organizacional, suporte organizacional, investimento social estratégico, negócios, tecnologia da informação, riscos e controles.

**Comitê de Segurança da Informação e Privacidade (Cosip):** subordinado diretamente à Diretoria Executiva, o Cosip é responsável por garantir que as práticas de segurança da informação e proteção de dados estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Tem como objetivo criar e manter políticas de segurança da informação e privacidade, buscando garantir a conformidade e identificação de possíveis riscos e vulnerabilidades, gerenciar incidentes de segurança da informação e violações de privacidade e promover programas de treinamento sobre práticas seguras, disseminando a cultura da segurança e de proteção de dados.

Com base nas melhores práticas de governança corporativa, o Sicoob SC/RS conta com uma Política e Plano de Sucessão de Administradores, que estabelece ações para a transição de comando, garantindo a regular continuidade dos negócios. No plano estão definidas a metodologia para identificar, selecionar, avaliar e capacitar continuamente a alta administração, objetivando o desenvolvimento e a renovação qualificada de seus componentes e zelando pela transparência e sustentabilidade nos processos decisórios. Além disso, os critérios de avaliação de desempenho e metas da alta gestão devem ser formalmente estabelecidos pela Assembleia Geral Ordinária, bem como os valores anuais de remuneração.

A atuação do Conselho de Administração, como colegiado, é avaliada anualmente por seus membros. É utilizado um questionário, composto por perguntas fechadas que abrangem as quatro dimensões: I – estratégia de negócios e riscos corporativos; II – dinâmica do Conselho de Administração e participação dos conselheiros; III – desempenho individual; e IV – atuação dos comitês de assessoramento. Neste sentido, é

avaliada a dinâmica do colegiado quanto ao atendimento de suas responsabilidades descritas no Estatuto, no Manual de Governança e outros normativos. Deste modo, a atuação do Conselho é avaliada quanto ao atendimento dos temas relacionados à ESG, como impacto dos riscos ambiental, social e climático, cidadania financeira, entre outros.

Para aprimoramento do exercício de suas atividades e realização de boas práticas de governança, o Sicoob SC/RS preza pelo aprendizado contínuo dos executivos. Para apoiá-los neste processo, dispomos de um Plano Institucional de Capacitação de Dirigentes que é utilizado como instrumento para a capacitação e o desenvolvimento das lideranças em atendimento às diretrizes e políticas regulatórias. O Plano complementa a Política Institucional de Certificação e de Capacitação de Dirigentes, a Política Institucional de Sucessão de Administradores e o Plano de Sucessão de Administradores, aplicando-se a todos os dirigentes do Sicoob SC/RS.

Além disso, possuímos um programa de Certificação de Dirigentes que é obrigatório para os diretores executivos e facultativa para conselheiros. Tem como objetivo atestar os conhecimentos essenciais para deliberar e responder pelas atividades de conselheiro e diretor-executivo do Sicoob, manter a contextualização dos dirigentes quanto aos grandes temas que impactam a gestão e a sustentabilidade do negócio cooperativo e aprimorar continuamente as boas práticas de governança corporativa, supervisão e gestão de riscos do Sicoob.



Total  
**518**  
dirigentes

Sendo **463**  
capacitados  
conforme Plano  
de Capacitação  
de Dirigentes



Total  
**246**  
dirigentes  
certificados

**Diretoria** **97 certificados**

**CA**  
Conselho de Administração **129 certificados**

**CF**  
Conselho Fiscal **20 certificados**



## Estratégia

O planejamento estratégico de uma organização é fundamental para atingir os objetivos econômicos, sociais e ambientais da empresa visando o crescimento multidimensional no meio onde atua. Desse modo, o Sicoob desenvolveu o Pacto Sistêmico de Estratégia, vigente no período 2024-2026. O processo de acompanhamento da execução do Pacto é realizado em nível de governança, reportado à Diretoria Executiva, dirigentes e Conselho de Administração. No âmbito do Sicoob Central SC/RS, é acompanhado pela Unidade de Projetos da Gerência de Estratégia e Gestão, que atua de forma consultiva apoiando os líderes e times com as práticas de gerenciamento de projetos.

## Política e normativas

GRI 2-13; 2-19; 2-20; 2-23; 2-24; 2-25; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3

O Sicoob SC/RS possui uma estrutura de diretrizes políticas e procedimentos que orientam nossa conduta e norteiam a tomada de decisão da governança corporativa, **entre elas:**

- **Pacto de Ética.**
- **Política Institucional de Governança Corporativa e Manual de Governança Corporativa.**
- **Política de Sucessão de Administradores e Plano de Sucessão de Administradores.**
- **Política Institucional de Certificação e de Capacitação de Dirigentes.**
- **Política Institucional de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo.**
- **Políticas Institucionais de Gestão de Riscos.**
- **Política Institucional de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática.**
- **Política Institucional de Cidadania Financeira.**
- **Política Institucional de Diversidade e Inclusão.**

## Gerenciamento de Riscos

No que tange ao gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos, o nosso norteador é a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que tem como objetivo principal monitorar a exposição do Sicoob aos riscos nas operações de crédito, operações com característica de crédito e relações entre fornecedores e prestadores de serviços.

Este gerenciamento é baseado em critérios de elegibilidade provenientes de um estudo de mercado, que identifica e classifica potenciais riscos envolvidos nestes relacionamentos, adotando medidas cabíveis para cada enquadramento. São observados como critério de elegibilidade setores de atuação, linhas de empréstimos e financiamentos, saldo devedor em operações de crédito expostas ao risco e verificações de ocorrências em órgãos reguladores oficiais. **Quanto aos critérios de elegibilidade temos:**

- **Elegibilidade direta:** vinculada à existência de embargos ambientais.
- **Elegibilidade combinada:** vinculada ao confronto do nível de risco do Cnae (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), saldo devedor e linha de crédito de maior exposição ao risco.

As informações mais detalhadas sobre as diretrizes estabelecidas na Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), podem ser conferidas no QRCode abaixo.



## Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticos – GRSAC

Atendendo ao artigo 56 da Resolução CMN 4.557 de 23 de fevereiro de 2017, com a redação dada pela Resolução CMN 4.745 de 29 de agosto de 2019, e em conformidade com a Resolução BCB 139 de 15 de setembro de 2021, e com a Instrução Normativa BCB 153 de 15 de setembro de 2021, o Sicoob divulga anualmente o Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticos (GRSAC) em sua intranet.



## Capacitações de Gestão de Riscos

Constantemente o Sicoob SC/RS realiza capacitações relacionadas a gestão de riscos conforme apresentamos abaixo.

- Gestão de Riscos para Conselheiros.
- Gestão de Riscos para Diretoria.
- Gestão de Riscos Cibernéticos.
- Gestão de Risco de Crédito: Adimplência e Monitoramento.
- Gestão de Riscos – Conselheiro de Administração.
- Gerenciamento de Capital para Dirigentes.
- Prevenção à Corrupção.
- Prevenção à Fraudes – Cooperativas singulares.
- Prevenção à Fraudes – Dirigentes.
- Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo – Diligenciamento.
- Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo – Dirigentes.
- Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo – PLD/FT.
- Gerenciamento de Risco Operacional.
- Gerenciamento de Risco Operacional – Diretoria.
- Gerenciamento de Riscos.
- Gerenciamento de Riscos – Conselheiro de Administração.
- Gerenciamento de Riscos – Conselheiro Fiscal.
- NR1 – Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (Portaria MTP 4.219, de 12/2022).
- Webinar: Gerenciamento de Risco Operacional na Prática.
- Webinar: Gerenciamento de Risco Operacional na Prática – Perdas Operacionais.



**13.452 capacitações  
no Sicoob SC/RS**

Nos aspectos relacionados à avaliação de riscos associados à corrupção, seguimos as diretrizes do Programa de Integridade em consonância com o Pacto de Ética, que estabelece regras sobre o compromisso da integridade nas relações, cumprimento de leis, normas e diretrizes aplicáveis aos negócios e o combate à corrupção.

Na ocasião do mapeamento de risco operacional, realizado a cada dois anos, são considerados eventos de fraude interna e externa que englobam riscos com potencial de serem materializados em um contexto de corrupção.

Desse modo, os riscos identificados são avaliados conforme seu possível impacto financeiro, probabilidade de materialização, causas e controles existentes. Além disso, visando atender o Pacto de Ética sistêmico, também são considerados riscos capazes de lesar a administração pública.

Os instrumentos relacionados a políticas e procedimentos de combate à corrupção são divulgados via canal interno ou e-mail aos empregados. Além disso, são realizadas capacitações que envolvem o tema.

## Programa de Integridade

- Combate à fraude, corrupção e o Programa de Integridade – Conselheiros.
- Programa de Integridade – Diretoria.
- Treinamento Operacional do Programa de Integridade | Relatórios.
- Programa de Integridade.



**2.885  
capacitações**

## Capacitações em temas relacionados à corrupção

- Combate à fraude, corrupção e o Programa de Integridade – Conselheiros.
- Instrutoria – Prevenção à fraudes para especialistas.
- Lei Anticorrupção Prevenção à Corrupção.
- Prevenção à Fraudes – Cooperativas singulares.
- Prevenção à Fraudes – Dirigentes.
- Webinar: Ações de Prevenção e Combate à Fraudes.
- Webinar: Atualização do Manual Operacional do Dict e Resolução Conjunta 6/2023, compartilhamento de dados e informações sobre indícios de fraudes.



**93  
capacitações  
de dirigentes**

**6.161  
capacitações  
dos demais  
empregados**

Seguindo as diretrizes sistêmicas, em 2024 o Sicoob constituiu a Política Institucional de Sustentabilidade, que estabelece os princípios e as diretrizes que norteiam as ações de sustentabilidade praticadas pelas entidades do Sistema. Este documento concretiza o posicionamento da instituição ante as ações sociais, ambientais e de governança de modo a trazer clareza sobre a nossa atuação a todas as partes interessadas. As diretrizes estabelecidas nesta política podem ser conferidas no QRCode abaixo.



## Leis e Regulamentos

Em relação à conformidade com leis e regulamentos, atendendo às normas regulatórias e, principalmente ao princípio da transparência, frequentemente são realizadas auditorias na Central e singulares.

## Auditória cooperativa

Realizada por empresa credenciada e fiscalizada pelo Banco Central, tem periodicidade anual e objetivo de avaliar, dentro do escopo definido pelo Bacen, as principais situações de riscos e controles, que passam desde a estrutura organizacional, de processos, até as deliberações e a interação entre os órgãos de governança da Central e das singulares.

## Auditorias externas

Ocorrem anualmente nas singulares e semestralmente na Central, por meio de uma empresa externa contratada, que valida e audita as demonstrações financeiras, desde os números das principais contas até as notas explicativas dos balanços, anotando em parecer a adequação da situação patrimonial.

## Auditorias internas

Ocorrem anualmente na Central e nas singulares com porte S4, realizadas pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS). O foco principal é um olhar interno para as situações mais relevantes identificadas no plano anual de trabalho, e também naquelas sinalizadas pela Governança da Central e singulares.

## Auditorias contínuas

Realizadas na Central e singulares. O objetivo é um olhar contínuo sob o ponto de vista de situações que geram alertas à Governança para que sejam direcionados esforços para avaliação e ações preventivas.

## Acessoria de Compliance

### Inspeções

A Central conta também com equipe de assessores que atuam em parceria com as auditorias e com as áreas da Central para, alinhada com as singulares, apoiar, validar e monitorar as regularizações dos planos de ação indicados para as oportunidades de melhoria identificadas nos diversos acompanhamentos, bem como dar suporte à gestão da singular.

Os insumos destes trabalhos também são avaliados na perspectiva da Governança da Central para, novamente junto com as áreas, oferecer suporte e buscar melhorias sistêmicas para os pontos.

## Pacto de Ética

GRI 2-6; 2-15

Para estabelecer padrões de conduta que promovam o bem-estar coletivo e respeito mútuo entre as pessoas, o Sicoob SC/RS dispõe de um Pacto de Ética, que tem por objetivo harmonizar os valores pessoais e profissionais dos indivíduos que compõem a estrutura organizacional do Sistema.

Entre outros aspectos, também estão previstas no Pacto de Ética as possibilidades de conflito de interesse aplicável a todos os empregados, inclusive diretores e conselheiros. O Estatuto da Central, artigo 37, parágrafo 2º, determina que deve abster-se da discussão e votação o membro que tiver qualquer conflito de interesse em determinada deliberação. O Regimento Interno do Conselho de Administração também determina que o conselheiro não poderá votar na deliberação que envolva interesse privativo da filiada que representa.

Como forma de tratar os assuntos que envolvem os princípios éticos, a Central e algumas cooperativas singulares implementaram, em 2024, um Comitê de Ética, de modo a zelar pela observância dos Direitos Humanos.

Para disseminação das diretrizes estabelecidas no Pacto, realizamos capacitações através do Sicoob Universidade e enviamos comunicados internos através das nossas plataformas e e-mails.

## Capacitações sobre Ética

- Quatro Minutos de Ética
- Compliance Legal, Ética e Análise do Perfil do Investidor – CPA 20
- Ética, Regulamentação e Análise do Perfil do Investidor – CPA 10
- Ética – videoteca
- Ética na liderança
- Ética, Práticas e Políticas de Uso de Redes Sociais no Sicoob
- Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade nos Negócios
- Ética: sempre alerta
- Pacto de Ética
- Pacto de Ética para Dirigentes
- Pacto de Ética: uma visão geral



**19.289**  
**capacitações**  
no Sicoob SC/RS

## Ouvidoria

GRI 2-16; 2-25; 2-26; 406-1

Para recebimento de denúncias, críticas e reclamações, disponibilizamos aos cooperados e demais partes interessadas diversos canais, **conforme elencamos a seguir:**

**Canal de comunicação de indícios de ilicitude:** tem como objetivo receber, apurar e solucionar demandas, sejam de empregados, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores. O canal recebe denúncias anônimas, relacionadas a assédios sexuais, danos morais, fraudes internas e externas, abuso de poder, atos fraudulentos praticados pela administração, entre outras. O prazo de resposta é de 10 dias.

**Canal de Ouvidoria:** é o canal de comunicação entre as cooperativas e seus usuários que já utilizaram os canais tradicionais e sentiram-se insatisfeitos.

**SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor:** a central monitora e presta suporte quando necessário no envio de respostas ao SAC. Prazo de resposta para as singulares: três dias úteis para o atendimento das atividades pendentes nas plataformas internas do Sicoob.

### Sistema de Registro de Demandas do Cidadão – RDR/Siscap:

em atendimento à Circular do CMN (Conselho Monetário Nacional 3.729/2014), o sistema funciona de forma que as denúncias e reclamações são disponibilizadas às instituições financeiras, que devem acessar o RDR para tomar conhecimento das demandas e registrar as ações empreendidas no tratamento do caso, inclusive as respostas encaminhadas ao denunciante/reclamante. Conforme estabelecido na Circular 3.729, de 2014, artigo 5º, o prazo de resposta das demandas é de 10 dias úteis e é permitido solicitar a prorrogação de prazo de resposta por mais 10 dias na própria demanda em tratamento.

**Atendimento ao Cooperado:** foi criado em 2024, com o intuito de solucionar atendimentos e solicitações registradas pelos cooperados nas centrais de relacionamento do Centro Cooperativo Sicoob. As demandas têm origem a partir dos acionamentos originados via Centrais de Atendimentos, voz e chat, e objetiva melhorar a resolutividade das Centrais de Relacionamento, além de conferir fluidez nas tratativas entre o CCS, centrais e singulares. O canal permite que o consumidor se manifeste sobre reclamações, dúvidas, elogios e sugestões.

Conforme definido em cronograma dos regimentos dos membros estatutários, todas as informações são apresentadas para ciência e/ou deliberação tanto do Conselho de Administração quanto da Diretoria Executiva. Abaixo, compartilhamos o total de demandas atendidas em 2024.



**4.033**  
Demandas atendidas

Ouvidoria

**1.618**

Atendimento ao Cooperado

**1.688**

Reclame Aqui e SAC

**541**

RDR

**132**

Ilicitude

**54**

## Fornecedores

GRI 2-6

A gestão da cadeia de fornecedores é conduzida pelas cooperativas do Sistema Sicoob SC/RS, conforme as especificações estabelecidas no Manual de Compras e Pagamentos Interno, no Manual de Terceirização de Serviços e em outros normativos pertinentes. Além disso, parte das singulares realizam capacitações com os fornecedores, visando promover a conscientização sobre o papel e responsabilidades deste público. Por meio delas, é possível manter a prestação dos serviços alinhados às normas e procedimentos do Sistema.

As cooperativas singulares prezam pela contratação de fornecedores locais e com iniciativas sustentáveis.





## Segurança e privacidade

GRI 3-3; 418-1

**NOSSO COMPROMISSO:** garantir o uso da tecnologia com segurança da informação e proteção da privacidade financeira de cada um dos cooperados.

**Prioritário para:** Cooperados | Comunidades | Diretoria Executiva

A segurança e privacidade de dados é um tema de extrema relevância para o Sicoob SC/RS. Por isso, assumimos o compromisso de promover a segurança da informação e proteção da privacidade financeira dos cooperados ao utilizar os canais digitais disponíveis.

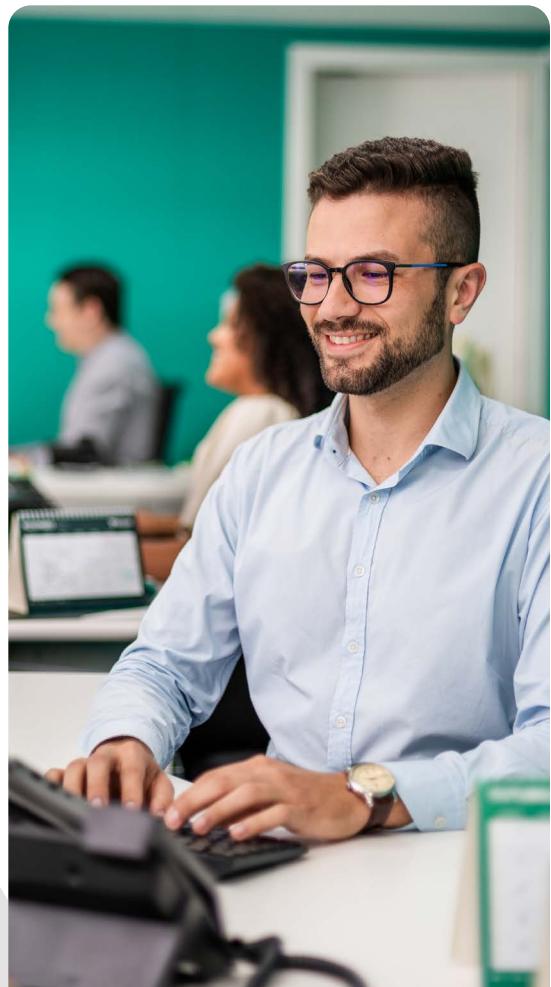
Nosso plano de ação segue as legislações vigentes conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Segurança Cibernética (Resolução Bacen 4.893/2021) e Gestão da Segurança da Informação (normativos internos ISO 27.001) com foco em medidas preventivas aos ataques cibernéticos para proteger a confidencialidade das informações dos cooperados.

## Estratégia e Gestão da Segurança da Informação

Desde 2021 o Sicoob Central SC/RS possui uma unidade responsável pela gestão completa da segurança da informação, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com a cibersegurança. Nela, são realizados estudos e implementadas ações para garantir a adequação às regulamentações de segurança e privacidade abrangendo todas as cooperativas singulares filiadas ao Sistema.

Em 2024, a Central embarcou no Projeto de Estruturação da Gestão Sistêmica de Risco e Segurança Cibernéticos, que tem o objetivo de elevar o nível de maturidade em relação a essa temática no Sistema Sicoob. Uma das etapas do projeto é o mapeamento de riscos cibernéticos em todas as entidades do Sistema, com a finalidade de aumentar o nível de segurança e mitigar esses riscos. Essa iniciativa trará maturidade no âmbito nacional, além de gerar economia, padronização e atualização de tecnologias e processos sistêmicos.

Além disso, implementamos outros controles de segurança para mitigar ações maliciosas e periodicamente realizamos *checklists* com boas práticas voltadas para a segurança e privacidade de dados. Vale lembrar que segurança de dados se refere às boas práticas e soluções tecnológicas utilizadas pelas empresas para proteger os dados na rede. E privacidade de dados leva em conta as ferramentas utilizadas para assegurar a confidencialidade e integridade dos dados.



## Capacitações

A comunicação e engajamento dos empregados sobre a importância da segurança e privacidade dos dados ocorre através da divulgação das políticas e manuais sistêmicos e treinamentos constantes. Além disso, são realizadas palestras e programas de conscientização sobre o tema, durante o ano.

Investimos também em uma plataforma de conscientização que tem a finalidade de alertar e capacitar os empregados em assuntos relacionados à segurança da informação e privacidade de dados. Essa iniciativa abrange tanto a Central quanto as cooperativas, enfatizando a importância de fortalecer nosso elo mais forte: os profissionais que fazem parte do Sistema.

Outras soluções educacionais são disponibilizadas aos empregados através do Sicoob Universidade.

## Segurança da Informação

- Segurança da Informação
- Instrutoria – Segurança da Informação e Gestão de Acessos – Atividades e responsabilidades do gestor de acesso
- Segurança da Informação – Conselheiros
- Segurança da Informação – Diretoria
- Segurança da Informação e Trabalho Híbrido



**+40**  
Treinamentos  
**9.500**  
Empregados participantes



**3.113**  
capacitações

## LGPD

- Instrutoria – Adequação de Contratos à LGPD
- Instrutoria – LGPD: mapeando processos que tratam dados pessoais (Ropa)
- Instrutoria – LGPD: Qual o meu papel como gestor?
- Instrutoria – Os Guardiões da Privacidade e a LGPD: respondendo questionários e atualizando processos
- Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD
- LGPD: Aplicação do Legítimo Interesse
- LGPD: Relatório de Impacto
- Os 10 mandamentos da LGPD como implementar a Lei Geral de Proteção de Dados em 14 passos
- Lei Geral de Proteção de Dados – Conselheiros
- Lei Geral de Proteção de Dados – Diretoria



## 4.024 capacitações





## Cidadania Financeira

GRI 3-3

**NOSSO COMPROMISSO:** Promovemos a inclusão, acessibilidade e a educação financeira, facilitando ainda o acesso aos mais diversos produtos e serviços.

**Prioritário para:** Órgãos Reguladores | Imprensa | Diretoria Executiva | Fornecedores.

O Desenvolvimento sustentável é um modelo de crescimento econômico que está atrelado ao equilíbrio entre os pilares ambiental, social e de governança. Para medir os impactos causados pelas instituições em cada uma dessas dimensões, o ESG atua como uma forma de avaliar o valor da organização a partir dos resultados socioambientais positivos, além do econômico.

Na esfera social, uma empresa comprometida com esse pilar fortalece seu relacionamento com a comunidade e atrai e retém talentos comprometidos para o quadro de empregados, possibilitando a redução de riscos atrelados ao negócio e favorecendo a construção de futuro mais justo, equilibrado e sustentável.

Os temas materiais que abrangem a dimensão social prioritários para o Sicoob são: Cidadania Financeira, Cooperativismo e Comunidades. A seguir detalharemos as ações executadas pelo Sicoob SC/RS em cada um desses eixos.

Assumimos perante as partes interessadas o compromisso de promover a inclusão, acessibilidade e a educação financeira e facilitar o acesso aos serviços bancários.

De acordo com o Banco Central temos as seguintes definições:

**Cidadania Financeira** é o exercício de direitos e deveres que permite ao cidadão gerenciar bem seus recursos financeiros. O desenvolvimento da cidadania financeira se dá por meio de um contexto de inclusão e educação financeira, de proteção ao consumidor de serviços financeiros e de participação no diálogo sobre o sistema financeiro.

**Educação Financeira** é o processo pelo qual as pessoas melhoram a sua compreensão sobre produtos, conceitos e riscos financeiros por meio da informação.

**Inclusão Financeira** é um estado em que todos as pessoas têm acesso efetivo aos seguintes serviços financeiros providos por instituições formais: crédito, poupança, pagamentos, seguros, previdência, investimentos, entre outros.

## Inclusão Financeira

**O Sicoob SC/RS possui 216 pontos de atendimento em áreas economicamente desfavorecidas e com baixa densidade populacional. Para estabelecer esse parâmetro, foram consideradas localidades com Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) abaixo da média dos municípios brasileiros, que é 0,727<sup>1</sup>.**

Entre outros aspectos, a instalação de agências financeiras nessas áreas, além de gerar emprego local, possibilita o acesso a serviços bancários adequados, em especial ao crédito, para que essas pessoas possam investir no seu negócio, ampliar a sua rede de produção e, também, favorecer o comércio da região. Como resultado desse processo, a localidade se desenvolve e cria condições ainda mais favoráveis para o crescimento da cooperativa e da comunidade, num ciclo virtuoso de conexão, prosperidade e inspiração.

Esse dado reforça o nosso comprometimento com o desenvolvimento humano e a inclusão social e econômica das pessoas, pois temos o papel de contribuir com a redução das desigualdades para que todos possam ter oportunidades de prosperar e se desenvolver em termos econômicos e sociais.

<sup>1</sup> O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) compara indicadores de países nos itens riqueza, alfabetização, educação, esperança de vida, natalidade e outros, com o intuito de avaliar o bem-estar de uma população, especialmente das crianças. Países com IDH até 0,499 são considerados de desenvolvimento humano baixo e, os com índices entre 0,50 e 0,799, são considerados de desenvolvimento humano médio (Fonte: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea)).



## O Sicoob é para todos

O Sicoob SC/RS lançou em 2024 uma campanha que envolve canais de TV, emissoras de rádio, mídias digitais e impressas, com o slogan “O Sicoob é para todos”. O objetivo é mostrar que a instituição financeira cooperativa tem soluções sob medida para cada pessoa, independentemente de sua classe social, escolaridade, crença, raça, e para empresas de qualquer porte e de qualquer atividade econômica. O comercial de TV diz que “o Sicoob é para quem entrega e para quem se entrega. É para quem planta e para quem projeta plantas. É para quem é da construção, inclusive de pessoas. É para quem veio de longe e para quem ainda vai longe”.

Assim, com o objetivo de divulgar cada vez mais as vantagens de uma cooperativa de crédito e atender as necessidades financeiras dos municípios que fazem parte da área de atuação do Sicoob SC/RS, em 2024 inauguramos 19 agências em Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná. Assim, contribuímos com a construção de uma sociedade mais justa, igualitária e com responsabilidade social, por meio da geração de empregos, acesso a serviços financeiros de qualidade e o desenvolvimento do comércio local.



Expansão do Sicoob

Acredito que a chegada do Sicoob na nossa cidade vai trazer muita prosperidade para o município. Essa proximidade que o Sicoob tem com as pessoas traz segurança e confiança para investir na instituição.

**Leandro Hoffmann,**  
empresário e associado ao Sicoob em  
São Pedro de Alcântara.

## Associados Sicoob

O Sistema Sicoob SC/RS preza pelo atendimento personalizado e humanizado aos cooperados, com o intuito de construir uma relação duradoura e de confiança. Trabalhamos com o propósito de despertar o senso de pertencimento dos indivíduos ao nosso modelo de negócios. Nesse contexto, em 2024, o percentual de novos associados que ingressaram no Sistema foi de 9%, totalizando mais de 1,5 milhão de sócios em nosso quadro social.

Além disso, o número de associados que abriram contas através dos canais digitais cresceu 11% comparado ao ano anterior.

### ASSOCIADOS

ANO	PESSOA FÍSICA	PESSOA JURÍDICA	TOTAL
<b>2023</b>	1.210.482	229.392	1.439.874
<b>2024</b>	1.319.680	255.356	1.575.036
CRESCIMENTO			<b>9%</b>

**473.715**

de clientes pessoas físicas  
não associados\*

(\*) Os clientes não associados do Sicoob SC/RS  
são os poupadore de conta salário que não  
são sócios.

### ASSOCIADOS PJ/PORTE

PORTE DA EMPRESA	2023	2024	%
GRANDE	477	529	<b>11%</b>
MICRO E PEQUENA	216.823	240.844	<b>11%</b>
MÉDIA	11.388	13.392	<b>18%</b>
NÃO INFORMADO	704	591	<b>-16%</b>

## Atendimento ao público jovem

O público jovem, sem dúvida, é estratégico ao Sistema Sicoob SC/RS, tanto pela renovação do quadro social, quanto pelo crescimento financeiro e perenidade das cooperativas. Para aumentar a atração desse público ao nosso modelo de negócios, em 2024, o Sicoob lançou a associação digital para crianças e adolescentes com muitos benefícios para os novos cooperados. Entre as iniciativas realizadas com o objetivo de atrair jovens para o cooperativismo, citamos as ações de investimento social estratégico e ações de sustentabilidade. O Sicoob SC/RS promove uma

variedade de projetos e programas voltados para crianças e pré-adolescentes do Ensino Fundamental, como a Coleção Financinhas e o Concurso Cultural, bem como para alunos do Ensino Médio, cursos técnicos e universidades, como o Se Liga Finanças e o Conexão Sicoob. Adicionalmente, as cooperativas singulares atuam na linha de frente com alternativas sustentáveis para engajar esse público, como por exemplo, no plantio de mudas, limpeza de praias e outras ações de educação ambiental que impactam positivamente a vida dos jovens.

### Associado Jovem

<b>2023</b>	194.939
<b>2024</b>	204.900
CRESCIMENTO	<b>5%</b>

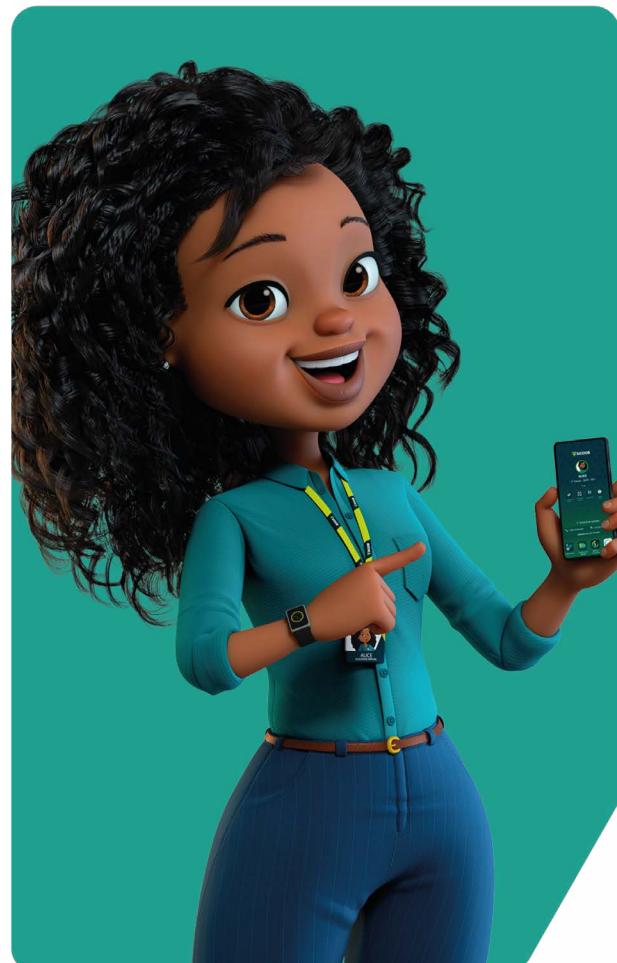


## Desafios para 2025

Para 2025, considerando os temas mapeados pelo Sicoob nacional através do seu Pacto Sistêmico de Estratégia, temos um grande desafio no assunto Atendimento ao Cooperado. Sabemos que as novas tecnologias estão mudando rapidamente o modelo de relacionamento das pessoas e suas instituições financeiras e por isso dedicamos muitos esforços na evolução dos canais de atendimento Sicoob.

Tradicionalmente, usamos nossas agências físicas para receber novos cooperados e realizar o atendimento consultivo, porém, vislumbramos que muito em breve a maioria dos contatos será por meios digitais, além do autoatendimento. Assim, o Sicoob SC/RS preza e se preocupa em levar aos meios digitais o mesmo carinho e atenção do atendimento presencial.

Nessa perspectiva, de modo a apoiar os associados no meio digital, nasceu, no ano de 2020, a assistente virtual Alice, que usa tecnologias modernas de inteligência artificial e linguagem natural, oferecendo aos cooperados um canal de atendimento virtual.\* Temos um desafio extra se compararmos com o mercado tradicional, pois somos cerca de 330 cooperativas singulares espalhadas por todo o Brasil, com características ímpares. Compreendemos que o “relacionamento” no seu sentido amplo requer um cuidado especial, já que temos um sistema único que se conecta com soluções padronizadas em nível nacional, mas também possui políticas próprias para captação e aplicação de recursos. O desafio está aí, em manter o bom relacionamento em diferentes canais e com diversas políticas de negócios financeiros.



A assistente virtual do Sicoob leva o nome de uma ilustre figura feminina do cooperativismo: Alice Acland. À frente de seu tempo, Alice foi responsável por fundar a Aliança Cooperativa das Mulheres, organizando a primeira reunião feminina dedicada ao movimento cooperativo, em 1883, em Edimburgo, capital da Escócia. Em comum com os princípios cooperativistas do Sicoob, Alice demonstrava interesse em promover uma sociedade mais igualitária e equitativa, por meio do incentivo à participação feminina nas cooperativas, assim como o desejo de ajudar o próximo em alto grau de altruísmo.

## Acessibilidade

Para facilitar o acesso das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida à rede física de atendimento e aos canais digitais, as cooperativas singulares seguem normas e legislações municipais, estaduais e federais. Nossas agências possuem rampas de acesso nos pontos de atendimento, piso podotátil na calçada, banheiros adaptados, símbolo do Transtorno do Espectro do Autismo (TEA) para atendimento preferencial, teclas em Braille nos ATMs (caixa eletrônico) e possuímos mapa em Braille na entrada da cooperativa, apresentando o *layout* da agência com todos os caminhos disponíveis e transitáveis. Além disso, disponibilizamos materiais audiovisuais adaptados para pessoas com deficiência auditiva, realizamos treinamentos para empregados em atendimento humanizado a pessoas com deficiência. Também realizamos atendimento em Libras, palestras de educação financeira para pessoas com deficiência, incluindo pessoas surdas.

Por meio dos canais digitais, nossas operações seguem o Manual de Regulação Institucional, que orienta e define as diretrizes sistêmicas sobre as regras mínimas de acessibilidade no internet banking. No ambiente mobile, o App Sicoobnet Celular também atende aos requisitos e aos protocolos de acessibilidade.



## Agenda sistêmica de investimento social e sustentabilidade

O Sicoob SC/RS segue as diretrizes estruturadas advindas do CCS e dos órgãos reguladores, a exemplo da Agenda Sistêmica de Cidadania Financeira. O objetivo da agenda é monitorar as ações de educação e inclusão financeira das cooperativas singulares, em conformidade ao Pacto Sistêmico de Estratégia e a Resolução Conjunta 8, de 21/12/2023, do Conselho Monetário Nacional e do Banco Central do Brasil. Com isso, em cumprimento às regulamentações estabelecidas, foram implementadas: a Política de Cidadania Financeira do Sicoob, o Compromisso Sicoob com a Cidadania Financeira e o Plano de Avaliação e o Monitoramento da Agenda Sistêmica de Cidadania Financeira.

A Agenda de Cidadania Financeira é uma iniciativa estratégica que visa engajar cooperados e empregados na prática de uma gestão financeira responsável, alinhada aos direitos e deveres dos cidadãos. Essa agenda contempla uma série de ações contínuas, que vão desde a disseminação de conhecimento até a implementação de ações que valorizem o consumo consciente e a transparência nas operações.

A agenda de Sustentabilidade do Sicoob está intrinsecamente conectada à nossa agenda de Cidadania Financeira e ao Investimento Social Estratégico, a cargo do Instituto Sicoob, reforçando nosso compromisso com um futuro mais ético, inclusivo e sustentável.



## Ações de Investimento Social Estratégico

GRI 413-1

As cooperativas singulares desempenharam um papel essencial no fortalecimento das comunidades onde atuam, ampliando a inclusão e o impacto social nos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná. Para semear a cultura cooperativista e contribuir com o progresso sustentável, contamos com um amplo portfólio de programas e projetos do Instituto Sicoob – agência de investimento social estratégico.

Além das iniciativas previstas no portfólio principal, também foram implementadas ações extra portfólio. Os resultados da força deste movimento podem ser **conferidos a seguir**:



Política de Cidadania Financeira do Sicoob.



Compromisso Sicoob com a Cidadania Financeira.



Guia Sicoob para Cidadania Financeira.

## Portfólio do Instituto Sicoob

### Crescimento

↑ 112%

Ultrapassando  
377 mil  
Beneficiados

Totalizando  
619 mil  
Pessoas impactadas diretamente

Ações extra portfólio, programas próprios das cooperativas não vinculados ao Instituto Sicoob.

 + 242 mil  
Pessoas foram beneficiadas

O compromisso com a transformação social se reflete em diferentes frentes. Apenas em educação financeira, mais de 193 mil pessoas foram atendidas. No eixo cooperativismo e empreendedorismo, 207 mil beneficiados. Já no desenvolvimento sustentável, os investimentos ultrapassaram R\$ 1 milhão em repasses para projetos comunitários.

Esse impacto só foi possível graças à **dedicação de 1.582 voluntários corporativos**, que investiram mais de 13 mil horas no fortalecimento e transformação das comunidades locais. Além disso, o comprometimento dos diferentes níveis da organização, desde executivos até as equipes de apoio e desenvolvimento estratégico, foi essencial para ampliar o alcance e a efetividade das iniciativas.

A seguir apresentaremos os resultados do eixo Cidadania Financeira. Os dados referentes aos eixos Cooperativismo e Comunidades, serão apresentados nos capítulos seguintes.

**Eixo Cidadania Financeira:** eixo de atuação composto por programas, projetos e campanhas desenvolvidos para todos os públicos, com o propósito de disseminar os benefícios de uma gestão financeira consciente e saudável, contribuindo para a redução do endividamento no país e promovendo uma melhor qualidade de vida para os brasileiros. Acredita-se que uma sociedade financeiramente saudável fomenta negócios bem-sucedidos, criando um ciclo virtuoso que a unidade de Cidadania e Sustentabilidade busca ampliar.

**Por meio dessas metodologias, em 2024, 3.577 ações foram executadas e 193.627 pessoas foram impactadas.**

## Público infantil

**Programa Financinhas:** composto pela Coleção Financinhas e pelo Programa Financinhas nas Escolas, são metodologias voltadas ao público infantojuvenil com idades entre 6 e 12 anos.

**Coleção Financinhas:** consiste em um conjunto de livros com histórias didáticas que ensinam educação financeira de forma leve e divertida. Composta por quatro edições, aborda temas como sonhos, desejos, necessidades e poupança, buscando criar uma mentalidade saudável em relação ao dinheiro e fortalecendo a disciplina dos pequenos.

**Foram realizadas** | **Impactando**  
1.082 ações 56.949 crianças



**Programa Financinhas nas Escolas:** tem como objetivo capacitar professores de escolas públicas e privadas para trabalharem a educação financeira em sala de aula de maneira transversal, alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O programa inclui uma trilha educacional para sensibilização dos professores, um workshop para construção de plano de ação anual e três iniciativas educacionais e vivenciais junto às crianças.

**Foram realizadas** | **Impactando**  
23 iniciativas 2.398 alunos



## Público jovem

**Se Liga Finanças:** consiste em workshops interativos sobre os fundamentos da educação financeira, com módulos de "Gestão de Finanças Pessoais" e "Gestão de Finanças para MEI". Esses conteúdos são destinados para jovens entre 15 e 29 anos, com o objetivo de conscientizar sobre os benefícios de uma vida financeira saudável e da implementação de boa gestão financeira de pequenos negócios. O curso está disponível nas modalidades presencial e virtual (site oficial), com carga horária mínima de quatro horas.

**Foram realizadas** | **Impactando**  
71 turmas | 2.190 jovens



## Público adulto

**Semana GMW – Global Money Week:** realizada anualmente sob a coordenação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a campanha tem como propósito disseminar educação financeira entre o público infantojuvenil. Em 2024, ocorreu de 18 a 24 de março, envolvendo o Instituto Sicoob em diversas ações de abrangência nacional.

### Foram promovidas

140 iniciativas

#### Beneficiando | Alcançando

9.571 pessoas | 31.960 pessoas



## Semana Nacional de Educação Financeira (Enef)

coordenada pela CVM e liderada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), tem por objetivo promover ações de capacitação em temas relacionados à educação financeira. Em 2024, a iniciativa ocorreu de 13 a 19 de maio em todo país e de 9 a 15 de setembro, direcionada à semana especial para o Rio Grande do Sul, por conta das enchentes que atingiram o estado. Por meio de iniciativas práticas e educativas, os participantes tiveram acesso a conteúdos que fomentam a autonomia financeira e a construção de um futuro sustentável. Essas ações reforçam o compromisso com os pilares de Responsabilidade Social, Educação Financeira e Sustentabilidade, evidenciando o fortalecimento de uma cultura que gera inclusão financeira.

### Foram realizadas | Alcançando

351 ações | 11.157 pessoas



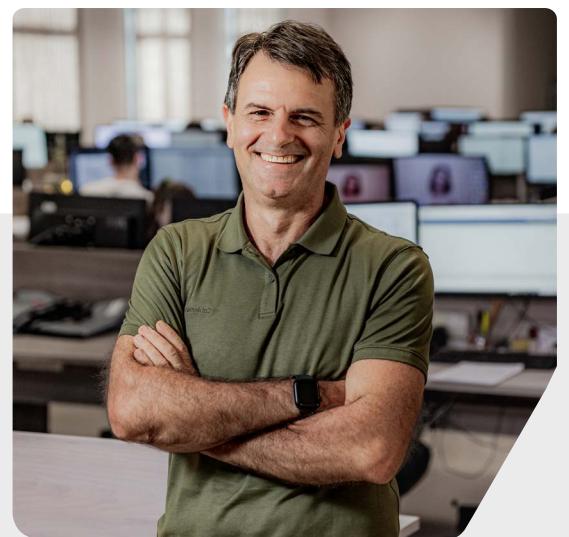
**Semana do Investidor:** é uma iniciativa global promovida pela Organização Internacional das Comissões de Valores, realizada anualmente para conscientizar a sociedade sobre a importância da educação financeira e da proteção dos investidores. Em 2024, a campanha ocorreu de 7 a 13 de outubro, destacando-se como um marco na disseminação de conhecimento e fortalecimento da confiança no mercado financeiro. No Brasil, a Semana Mundial do Investidor é liderada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), membro da International Organization of Securities Commission (iosco). A ação conta com a colaboração de entidades de peso, como a Anbima e a B3, e promove um ambiente de aprendizado acessível e inclusivo.

### Foram promovidas

134 iniciativas

#### Beneficiando | Alcançando

8.975 pessoas | 53.070 pessoas



**Clínica Financeira:** ação gratuita que oferece um espaço de escuta ativa, acolhimento, informação e orientação sobre finanças pessoais, promovendo o 7º princípio do cooperativismo, que é o interesse pela comunidade.

**Foram realizadas** **Impactando**  
7 ações 109 pessoas



#### Sicoob Universidade

8.669 capacitações

#### Edex

261 capacitações



**Formações:** a Central SC/RS organizou, em 2024, duas turmas on-line voltadas para a formação no Eixo de Cidadania Financeira. Essa iniciativa foi direcionada aos empregados, voluntários transformadores e novas Pessoas de Apoio Estratégico (PAE), com foco na aplicação prática. Além disso, são disponibilizados cursos de educação financeira para todos os empregados do Sistema através do Sicoob Universidade e Edex.



Para além do portfólio do Instituto Sicoob, as cooperativas também fomentaram 45 ações extras, abrangendo os mesmos públicos e empregados, impactando 2.170 pessoas com atividades lúdicas como jogos, biblioteca itinerante, dinâmica sobre golpes e fraudes, feiras de produtores rurais, limpeza de praia, entre outras.



## Cooperativismo

GRI 3-3

**NOSSO COMPROMISSO:** Difundimos o cooperativismo financeiro por todo o país para que os brasileiros possam ter uma vida financeira mais justa.

**Prioritário para:** Órgãos Reguladores | Diretoria Executiva | Órgãos Setoriais | Órgãos do Governo | Fornecedores

O cooperativismo é um movimento baseado na honestidade, equidade, solidariedade e transparência, que promove o desenvolvimento social e econômico das pessoas e das comunidades. O modelo de negócio tem mais de 170 anos, mas seu princípio continua atual, despertando o interesse de quem busca melhores oportunidades e condições mais justas no mercado.

O principal objetivo do cooperativismo é equilibrar a justiça social com a prosperidade econômica, com a sustentabilidade e com os resultados financeiros, respeitando os interesses coletivos e as aspirações individuais.

Nesse cenário, o Sicoob comprometeu-se com a disseminação do cooperativismo para todos os brasileiros, oferecendo acesso a serviços bancários e favorecendo a inclusão das pessoas no sistema financeiro. Temos definido em nosso Plano de Sustentabilidade três objetivos estratégicos para atender o compromisso assumido perante os *stakeholders*: nutrir a cultura interna sobre os benefícios do cooperativismo, difundir e evidenciar as vantagens do nosso modelo de negócios para os cooperados e promover a renovação do quadro social e atração do público jovem.

## Ações de Cooperativismo

GRI 413-1

No intuito de fortalecer nossos valores e identidade cooperativista, o Sicoob SC/RS disponibiliza aos empregados capacitações em temas relacionados ao cooperativismo, elencados abaixo:

- **Cooperativismo – uma filosofia que transforma**
- **Cooperativismo e Empreendedorismo**
- **Cooperativismo financeiro e a organização sistêmica do Sicoob**
- **Cooperativismo Financeiro e o Desenvolvimento Socioeconômico**
- **Cooperativismo Financeiro, o nosso negócio**
- **Cooperativismo, inovação disruptiva e desafios estratégicos**
- **Cooperativismo: tudo o que você precisa saber**
- **Educação Financeira e o Cooperativismo de Crédito**
- **O Cooperativismo Financeiro e a Responsabilidade Socioambiental**

- **Programa do Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo**
- **Propósito Cooperativista**
- **Se meu Bolso Falasse – Cooperativismo**
- **Sistema Financeiro Nacional e Cooperativismo Financeiro**



Em 2024 foram realizadas 11.143 capacitações através do Sicoob Universidade.



Além disso, as cooperativas singulares realizam algumas iniciativas tendo em vista o engajamento dos profissionais com o movimento. Como exemplo, podemos citar o programa Conecta Coop, uma iniciativa realizada pelo Sicoob Credija que tem por objetivo promover integração e aculturamento da equipe através de encontros bimestrais, entre diretoria, presidência e empregados. Esses encontros geram reflexão, autoconsciência e senso de pertencimento, bem como, fortalecimento da marca empregadora.

Para semear os benefícios do nosso modelo de negócios nas comunidades onde atuamos, dispomos dos programas e projetos do portfólio do Instituto Sicoob. Os resultados dessas iniciativas podem ser conferidos a seguir.

**Cooperativismo e Empreendedorismo:** eixo de atuação que impulsiona a transformação, guiando a disseminação de valores como a democracia, solidariedade e autonomia. Ao fortalecer a cultura cooperativista ampliamos o impacto desses princípios estimulando a mentalidade empreendedora e a colaboração entre diferentes públicos. Empreender vai além de criar negócios, é a capacidade de transformar ideias em soluções, unindo conhecimento e criatividade para gerar impacto e inovação.

<b>Foram realizadas</b>	<b>Impactando</b>
1.858 ações	207.293 pessoas

**Cooperativa Mirim:** amparado pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), o programa Cooperativa Mirim busca promover o desenvolvimento pedagógico de seus participantes. Oferece um espaço prático para crianças e adolescentes vivenciarem a filosofia cooperativista e os processos que envolvem uma cooperativa. A abordagem é transversal e interdisciplinar. Em 2024, começaram as formações de 41 alunos e a elaboração do plano de ação em uma escola, com implementação prevista para 2025.



A Minicidade Cooperativista do Colégio CEM é um projeto pioneiro no Brasil, proporcionando às crianças experiências práticas de cidadania e vida comunitária, alinhadas com a filosofia cooperativista. Os alunos são responsáveis pela gestão da pequena comunidade, que inclui áreas como Empreendedorismo, Cultura, Ciência, Finanças, Política e Comércio. Desde 2007, em parceria do Sicoob Crediauc e a Credicem tem sido essencial para o aprendizado contínuo dos alunos, especialmente em educação financeira.

**Concurso Cultural:** com o objetivo de disseminar o conceito de cooperação entre estudantes do 3º, 5º, 7º e 9º anos do Ensino Fundamental, o Concurso Cultural engaja escolas públicas, privadas e cooperativas escolares. A iniciativa incentiva alunos a refletirem e criarem desenhos, crônicas, poemas e tiras em quadrinhos sobre cooperativismo e outros temas anuais. Os vencedores da etapa local receberam *kits* escolares, enquanto os alunos destaques da etapa regional foram premiados com *tablets* e seus professores com pontos Coopera.

Em 2024 o tema trabalhado foi  
"Atitudes simples, escolhas conscientes".

#### Impactando

31.790 alunos | 326 escolas



Sicoob MaxiCrédito com a produção da aluna Kamilly Victória E. Rodrigues da EEB Tenente Anselmo José Hess, mediada pela professora Kamila Micheluzzi.



Sicoob Vale do Vinho com a produção do aluno Davi Gabriel F. da Silva Faraon – Emef Santa Cruz e mediada pela professora Adriane Rombaldi.

**Conhecimento em Foco:** programa composto por palestras de educação cooperativista, empreendedora, financeira e ambiental, com conteúdos transversais aos eixos de atuação do portfólio do Instituto Sicoob e destinados a públicos diversos.

#### Foram realizadas | Impactando

3.639 ações | 289.155 pessoas



**Semana do Cooperativismo:** tem como finalidade promover iniciativas gratuitas que colaborem para a difusão da cultura cooperativista por meio de ações educativas e divulgação. Em 2024, o tema utilizado na campanha foi "Cooperativas constroem um futuro melhor para todos", tema definido pela Aliança Cooperativa Internacional (ACI) para celebrar o Dia Internacional do Cooperativismo.

#### Foram realizadas

80 ações

#### Impactando

35.096 pessoas por meio de divulgações | 4.415 por meio de iniciativas educativas





Além das ações realizadas através do portfólio do Instituto Sicoob, em 2024 as cooperativas singulares executaram diversas iniciativas extra portfólio que beneficiaram 18.152 pessoas em 208 ações. Tais iniciativas, orientadas pelo 7º princípio do cooperativismo – interesse pela comunidade – impactaram crianças, jovens, mulheres, idosos, produtores rurais e pessoas em situação de vulnerabilidade social.

## Cooperativismo e o agronegócio

O cooperativismo é um modelo organizacional fundamental para a expansão do agronegócio, pois seu alicerce é baseado na cooperação, independência e sustentabilidade, proporcionando aos produtores rurais melhores resultados e, consequentemente, a evolução das suas atividades.

Os avanços tecnológicos têm contribuído para alavancar as possibilidades de negócios para os agricultores e empresários do ramo, gerando riqueza e desenvolvimento sustentável regional e nacional.

Neste panorama, o Sicoob SC/RS, com o propósito de contribuir com o progresso do setor, disponibiliza aos associados linhas de crédito rural e de financiamentos com recursos do BNDES para pessoas físicas e jurídicas, atuando como uma instituição de repasse, além de utilizar recursos próprios das cooperativas. Além disso, frente às iniciativas que visam minimizar os impactos ambientais, o Sicoob também disponibiliza aos cooperados financiamentos para projetos destinados à inovação e sustentabilidade, incentivando a integração de práticas e sistemas de produção que contribuem para a preservação do meio ambiente.

Os recursos destinados para o agronegócio em 2024 reforçam o comprometimento da nossa cooperativa com o crescimento da economia, contribuindo com a geração de empregos, desenvolvimento social no meio rural e melhores retornos financeiros para os associados.

As cooperativas filiadas ao Sicoob Central SC/RS liberaram R\$ 8 bilhões em crédito, em 2024, para os cooperados do segmento agro, um valor histórico com crescimento de 27% em relação ao ano de 2023, contribuindo para o desenvolvimento econômico dos produtores rurais de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná.

**R\$ 8 bilhões**  
de liberações em  
Crédito para o  
Agronegócio





O cooperativismo faz a diferença na vida dos produtores rurais

O Sicoob é um banco mais humano, como eu digo, não é um banco que só pensa em lucro. Eu fico muito contente de participar da cooperativa, abri minha conta há 25 anos e vou continuar até quando puder. Não medem esforços para ajudar o produtor, sempre foi assim. O atendimento é muito bom. Não temos nada a reclamar dos funcionários, são pessoas muito atenciosas e estão sempre à disposição. Hoje é muito mais fácil porque, antes, tínhamos que ir atrás de um agrônomo, ele fazia o projeto e cobrava. Hoje, a própria instituição tem tudo lá dentro, faz toda essa parte para você. Isso é muito gratificante e eu utilizo tanto custeio, investimento, seguro de veículos, seguro de tratores e, agora, faz poucos dias, que coloquei o Sicoob Tag na caminhonete.

**João Nedson D'Lucca,**  
produtor rural, associado ao Sicoob em  
Praia Grande/SC.



Acesse o QR Code e leia a entrevista na íntegra

### Capacitações técnicas e comerciais

Em 2024, a Gerência de Agronegócios do Sicoob Central SC/RS desenvolveu diversas iniciativas que reforçam o compromisso com o desenvolvimento das cooperativas, com enfoque técnico, operacional e de negócios, direcionadas aos empregados das singulares (Unidade Administrativa e agências), associados, produtores rurais e parceiros estratégicos.

Destacamos que as ações de capacitação destinadas aos empregados alcançaram mais de 2 mil profissionais. Entre as demais iniciativas realizadas, compartilhamos os detalhes a seguir.

**Rota do Agro:** é um projeto que busca entender e vivenciar a realidade diária do produtor rural, conhecer o negócio e experenciar um dia de campo nas propriedades rurais. As visitas são realizadas pelos profissionais da área de Agronegócios do Sicoob Central SC/RS e das cooperativas. Em 2024, sete cooperativas foram selecionadas e 22 empregados percorreram mais de 2,2 mil quilômetros por quatro regiões de Santa Catarina, visitando 15 produtores rurais. Esses momentos de interação são fundamentais para uma análise mais precisa dos dossiês de crédito. Em muitos casos, os projetos apresentados não se limitam a aspectos financeiros, mas refletem os sonhos e aspirações de vida dos associados, sendo, portanto, projetos de vida que envolvem não apenas a produção, mas também o futuro e o bem-estar das famílias envolvidas.



**Giro da Safra:** é um projeto realizado pelo Sicoob SC/RS em parceria com a Epagri/Cepa. Tem por objetivo auferir com metodologia científica a previsão de produtividade do milho no estado de Santa Catarina, além de manter o Sicoob como a instituição financeira referência ao produtor rural e das entidades do agronegócio catarinense. Em 2024, o projeto foi executado no Planalto Norte Catarinense, com o envolvimento das singulares Credicanoinhas, Credinorte e Crediplanalto. Foram 59 produtores visitados, com um somatório de 1.100 hectares percorridos. O evento de divulgação dos resultados contou com a participação de 400 pessoas, entre elas, produtores rurais, empresas e entidades relacionadas ao agro, além de autoridades.



**Tração Agro:** é um projeto de planejamento estratégico que tem o objetivo de analisar o mercado na área de atuação da cooperativa. Este processo ocorre da seguinte forma: escuta ativa dos *stakeholders* no processo de melhoria, definição de ações e metas visando o crescimento e sustentabilidade da carteira, visão 360 graus do mercado e das necessidades da cadeia produtiva, expansão, manutenção e fidelização do associado. Em 2024, realizamos cinco projetos com o envolvimento das singulares Credicanoinhas, Crediauc, MaxiCrédito, Credivale e Sicoob São Miguel. Durante os trabalhos, reunimos mais de 380 parceiros comerciais em 46 cidades visitadas, 92 produtores rurais e mais de 200 gerentes agro em quatro workshops de planejamento.

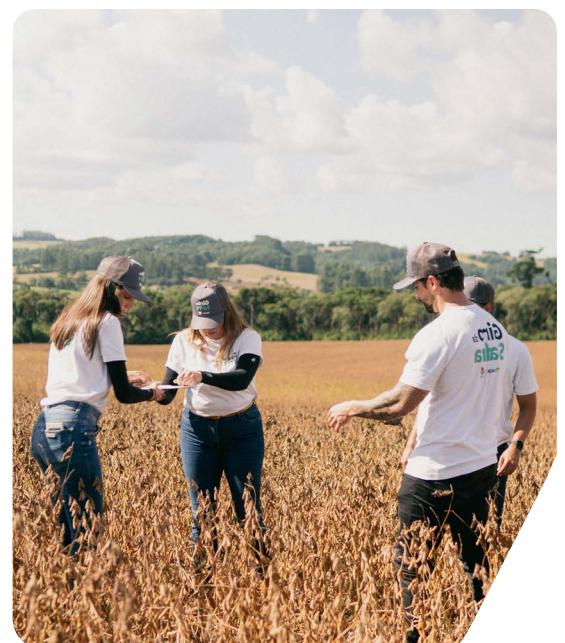


**Evolução comercial das feiras agropecuárias:** o Sicoob SC/RS foi destaque nas feiras do agronegócio em 2024. Além de mostrar a força da marca, evoluímos nos negócios gerados, batendo recordes em relação às edições anteriores. A Central SC/RS atuou na organização estratégica, comercial, condução dos times das cooperativas, além do relacionamento institucional com os parceiros comerciais e entidades do segmento agro. As feiras deste ano foram Itaipu Rural Show, Expodireto, Expointer e Fenasoja, que juntas somaram aproximadamente R\$ 700 milhões em negócios.

Além disso, no âmbito do Sicoob nacional, foram realizadas algumas ações em 2024, que tiveram o envolvimento das centrais e cooperativas singulares, que apresentamos a seguir.



**Intercooperação entre Centrais/Singulares:** foram realizadas sete reuniões de intercooperação com centrais e singulares do Sistema Sicoob, envolvendo diretores, gerentes, coordenadores, consultores e analistas. Nessas ocasiões, foram apresentados o fluxo operacional da Centralização do BNDES, as boas práticas da gerência, como o projeto Na Rota do Agro e Giro da Safra, além de temas relevantes sobre crédito rural e estratégias comerciais. Um dos destaques foram as visitas da Central Rondon à Central SC/RS, um momento estratégico para troca de experiências e fortalecimento do cooperativismo. Essas iniciativas refletem o compromisso com a melhoria contínua, o alinhamento estratégico e o desenvolvimento dos setores do agronegócio.



**Eneagro (CCS – Centro Cooperativo Sicoob):** foi constituído com o objetivo de alinhamento estratégico, técnico e operacional do agronegócio sistêmico do Sicoob. Diretores e técnicos do CCS e das 14 centrais discutem e trazem os desafios do setor na prática, além de buscar soluções para o avanço do Sicoob no agronegócio em nível nacional. Os encontros são realizados mensalmente de forma on-line e trimestralmente de forma presencial.



**Comitê do Agronegócio (CCS):** o Comitê é um órgão permanente, formado por seis conselheiros de centrais, um diretor Executivo do CCS e um integrante que represente a área técnica do CCS, responsável pelo relacionamento com o agronegócio. De caráter consultivo, tem por finalidade auxiliar o Conselho de Administração na definição de diretrizes que possam ser observadas nos encaminhamentos de iniciativas relacionadas à execução da estratégia do Sicoob com o agronegócio, em âmbito nacional.

De modo a contribuir cada vez mais com a evolução dos nossos cooperados, o Sicoob SC/RS realiza de forma contínua a melhoria e inovação dos processos, a capacitação dos profissionais, o fortalecimento do relacionamento com parcerias técnicas, comerciais e governamentais, além da busca por boas condições e recursos para atendimento às necessidades dos produtores rurais e urbanos.





## Comunidades

GRI 3-3

**NOSSO COMPROMISSO:** Incentivamos o desenvolvimento econômico e social nos locais e regiões em que estamos presentes, impactando pessoas e territórios.

**Prioritário para:** Comunidades | Órgãos Setoriais | Órgãos do Governo | Diretoria Executiva | Parceiros

Aliado ao propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, o Sicoob SC/RS atua fortemente no desenvolvimento socioeconômico das regiões onde está inserido.

A proximidade do cooperativismo com a comunidade gera laços de confiança entre os cooperados e sua cooperativa, sendo possível manter uma trajetória de crescimento e

perpetuidade do nosso modelo de negócio. Por este motivo é que assumimos o compromisso de incentivar o desenvolvimento econômico e social dos locais em que estamos presentes.

Em nosso Plano de Sustentabilidade definimos quatro macro objetivos com iniciativas que almejam contribuir com o acordo assumido perante as partes interessadas, sendo eles: fortalecimento do diálogo com a comunidade; direcionamento de recursos para setores-chave da economia local, investimento em iniciativas de acordo com as necessidades locais e consolidação dos valores investidos em ações e projetos sociais atestando nossa responsabilidade socioambiental com a comunidade.

Nas demonstrações a seguir, destacamos a nossa contribuição para o fortalecimento do movimento cooperativista e crescimento sustentável dos públicos que se relacionam com o nosso negócio.

**VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO – SICOOB SC/RS**

GRI 201-1

ANO	2023	2024	Crescimento
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO	R\$ 10.423.020	R\$ 11.795.385	13%
CUSTOS OPERACIONAIS E NÃO OPERACIONAIS	R\$ 7.835.451	R\$ 8.878.911	13%
SALÁRIOS E BENEFÍCIOS DE EMPREGADOS	R\$ 858.178	R\$ 1.067.681	24%
PAGAMENTO AO GOVERNO	R\$ 16.700	R\$ 21.579	29%
PAGAMENTO DE FORNECEDORES	R\$ 341.802	R\$ 377.835	11%
PAGAMENTO AOS ASSOCIADOS	R\$ 569.887	R\$ 551.321	-3%
VALOR ECONÔMICO ACUMULADO NO PERÍODO <sup>1</sup>	R\$ 801.003	R\$ 898.058	12%

<sup>1</sup>O montante retido fica nas reservas em conta patrimonial para incrementar a sustentabilidade da cooperativa e outro montante é utilizado no Fates – Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social que tem como objetivo prestar assistências técnica, educacional e social aos associados e aos empregados da cooperativa, visando fortalecer o associativismo, o mutualismo e a prática dos princípios cooperativistas nas comunidades.

Observando os resultados decorrentes da distribuição das economias e das sobras geradas em 2024 entre cooperados, empregados, fornecedores, governo e comunidades locais, destacamos:

Aumento nas receitas com operações de crédito oriundas dos empréstimos, financiamentos, reversões de provisões com liquidação duvidosa e recuperação de valores de operações de crédito em prejuízo. Além disso, tivemos crescimento na carteira de Títulos e Valores Mobiliários, aumento nas rendas de prestação e serviços e remuneração da centralização financeira das singulares.

As variações obtidas nos custos operacionais e não operacionais são derivadas do aumento nas despesas com captação em depósitos a prazo, despesas com juros sobre empréstimos e repasses interfinanceiros junto ao Banco Sicoob e Central SC/RS. Também tivemos aumento nas despesas com provisões de operações de crédito com liquidação duvidosa (considerando que novas operações geram provisões). O aumento das despesas administrativas e salários e benefícios é decorrente da abertura de novos postos de atendimento e contratação de novos profissionais e ajuste salarial. Além disso, tivemos aumento nas provisões de Ativos Não Financeiros mantidos para venda (antigo BNDU's – bens não de uso próprio).

Os valores destinados ao governo aumentaram devido às despesas com Imposto de Renda e contribuição sindical.

Os pagamentos atribuídos aos fornecedores que tiveram maior impacto foram: aluguel com a abertura de 19 pontos de atendimento, manutenção e conservação de bens, serviços técnicos especializados, vigilância e segurança, propaganda e publicidade.

A redução nas sobras líquidas distribuídas aos associados foram impactadas pela Resolução CMN 4.966/2021 que estabelece novos conceitos e critérios aplicáveis a instrumentos financeiros. Esta mudança normativa é direcionada ao alinhamento de normas contábeis para medir as deteriorações dos ativos das instituições financeiras. Para fazer frente aos impactos trazidos pela resolução, uma das ações é o fortalecimento do patrimônio líquido, através do aumento das destinações de sobras para as reservas. Outro fator que impactou na diminuição das sobras foi a queda da Selic em alguns períodos de 2024, influenciando na remuneração de juros ao capital dos associados.

Mesmo com os desafios econômicos, o Sicoob SC/RS mantém o seu compromisso de promover o acesso aos serviços financeiros, à educação financeira, à promoção de ações socioambientais e o investimento periódico em soluções tecnológicas inovadoras e sustentáveis.



## O Ganho Social

A diferença entre utilizar as soluções Sicoob e soluções de bancos tradicionais têm um impacto financeiro muito grande. Tanto que se instituiu, em âmbito nacional, o conceito de Ganho Social, que nada mais é que a soma dos resultados devolvidos aos cooperados com a economia obtida com os serviços bancários. Assim, ano após ano, o Sicoob divulga a economia anual média por cooperado, que em 2024 ultrapassa os R\$ 4,3 bilhões para os cooperados do Sistema Sicoob SC/RS.

### GANHO SOCIAL DO COOPERADO

PRODUTOS	VALOR ECONOMIZADO
JUROS	R\$ 3.452.422.56
TARIFAS	R\$ 583.404.73
CONSÓRCIOS	R\$ 748.08
CAPTAÇÃO	R\$ 226.805.88
ADQUIRÊNCIA	R\$ 71.269.49
ECONOMIA TOTAL	R\$ 4.334.650.74

**Valor economizado  
média por cooperado ativo      R\$ 3.973**

Em 2024 o Sicoob SC/RS investiu mais de R\$ 51 milhões em projetos sociais destinados à educação, cultura, esporte, doações, entre outros. Esse investimento reforça o compromisso das nossas cooperativas com o desenvolvimento do meio onde atua, pois queremos ser uma fonte de inspiração que promove a conexão e a prosperidade das pessoas ali inseridas.

Em 2024, o Sicoob Central SC/RS junto com suas cooperativas filiadas, guiadas pelo 5º e 7º princípios do cooperativismo – Educação, Formação e Informação, e Interesse pela Comunidade, executaram várias ações que cooperaram com o fortalecimento do vínculo comunitário, entre elas:

### Parcerias Estratégicas

O Sicoob SC/RS ampliou o suporte e as oportunidades para cooperados Pessoa Jurídica através da parceria estratégica com o Sebrae. Os recursos foram aplicados na implementação de metodologias inovadoras que impulsionam a produtividade e a transformação dos negócios. A metodologia “Ali Produtividade e Transformação” beneficiou 2.008 cooperados, enquanto as “Sessões de Negócios” conectaram 720 empreendedores. Além disso, o “Diagnóstico Sebrae” proporcionou *insights* estratégicos a 8.214 cooperados, contribuindo para o fortalecimento e a sustentabilidade de seus negócios.



**Total  
R\$ 5,8 mi**  
direcionados aos  
cooperados do Sicoob

**37%** da base de empresários  
atendidos pelo Sebrae são  
cooperados do Sicoob

**10.942  
cooperados**  
foram beneficiados com as  
metodologias,

Representando um crescimento de **▲ 29%**



Em 2024 o Sicoob estabeleceu uma parceria estratégica com a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL), com o objetivo de disseminar educação financeira entre o público infantojuvenil. Reconhecendo o potencial transformador dessa faixa etária como futuros empreendedores e cidadãos do país, a parceria priorizou a construção de um legado de conhecimento financeiro. Foram implementadas iniciativas do portfólio do Instituto Sicoob, abrangendo 45 municípios de Santa Catarina, por meio de programas como Coleção Financinhas, Financinhas nas Escolas, Concurso cultural e palestras, que beneficiaram 36.982 pessoas. Além de promover a educação financeira, essa colaboração fortaleceu os relacionamentos políticos e as parcerias com secretarias de educação e prefeituras locais.



Acesse o QR Code e leia  
a entrevista na íntegra

## Solidariedade em ação

O Sicoob SC/RS reafirmou seu compromisso com a responsabilidade social ao promover ao longo do ano quatro campanhas solidárias, que mobilizaram doações de agasalhos, alimentos, brinquedos, utensílios domésticos e reconstruções de cidades do Rio Grande do Sul, impactadas pelos desastres das enchentes. Essas iniciativas foram direcionadas para atender toda a população em situação de vulnerabilidade dos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

**SOS Rio Grande do Sul:** destinada a apoiar as comunidades atingidas pelos desastres climáticos no estado do Rio Grande do Sul, essa campanha arrecadou R\$ 15,4 milhões em doações, sendo R\$ 5,4 milhões por meio do apoio da comunidade e R\$ 10 milhões em recursos próprios do Sistema Sicoob. Estes valores foram utilizados para a aquisição de itens essenciais, como roupas de cama, mesa e banho, alimentos não perecíveis, água potável, materiais de limpeza, eletrodomésticos, ração para animais, recuperação de infraestrutura crítica, incluindo pontes, hospitais, escolas e parques comunitários. Foram atendidos 86 municípios, beneficiando aproximadamente 1,4 milhão de pessoas atingidas pelas enchentes (ação nacional). A campanha realizada entre 2 de maio e 31 de julho, contou com o contínuo apoio de empregados do Sicoob que se voluntariaram até 31 de outubro. O engajamento das cooperativas do Sistema Sicoob e em especial as coligadas ao Sicoob Central SC/RS foram essenciais para o sucesso das iniciativas, reforçando o impacto transformador do cooperativismo e a força da solidariedade em momentos de adversidade.



Juntos por um propósito

O Sicoob veio como um parceiro incrível, principalmente por ser uma cooperativa de fora do Estado e que teve esse olhar pelo nosso povo, percebeu o quanto a comunidade foi atingida e identificou quais as necessidades naquele momento. Algo que admiramos foi que o Sicoob fez a compra dos materiais doados no comércio local, o que também favorece a retomada da nossa economia. O sentimento, creio que de toda a comunidade, é de gratidão, principalmente quando também tomamos conhecimento que era uma cooperativa de Santa Catarina.

**Nicole Schneider,**  
contadora, associada ao Sicoob  
em Lageado/RS

**Abrace com o Sicoob:** sob o slogan “sua doação é um abraço para quem sente frio”, essa campanha arrecadou 34.448 agasalhos. A ação envolveu 13 cooperativas e 205 pontos de coleta, beneficiando diretamente 26.592 pessoas.



**Alimente o Bem:** com foco na segurança alimentar, a campanha arrecadou 77.500 quilos de alimentos, por intermédio de 17 cooperativas e 180 pontos de coleta, alcançando 29.973 pessoas beneficiadas.



**Juntos pela Diversão:** dedicada a proporcionar um Natal mais feliz para crianças de famílias em situação de vulnerabilidade, essa campanha arrecadou 7.622 brinquedos. A ação contou com a participação de 13 cooperativas e a instalação de 135 pontos de coletas, beneficiando 8.063 pessoas.



**Voluntário Transformador:** programa que inspira e mobiliza empregados do sistema a participarem ativamente de iniciativas locais, experenciando os princípios e valores do cooperativismo. Atualmente, o Sistema Sicoob SC/RS conta com 2.589 voluntários ativos no sistema de monitoramento, sendo 1.582 engajados, com dedicação de 13.300 horas, reforçando o compromisso do Sicoob com a transformação social.



**Incentivo Sicoob:** patrocina projetos encaminhados pelas cooperativas do sistema que atendam aos critérios das legislações de incentivos fiscais e promovam impacto social relevante. A distribuição desses recursos é realizada de forma criteriosa, respeitando a disponibilidade orçamentária do conglomerado bancário do Sicoob e alinhada às regulamentações federais. Neste ano, a Central SC/RS indicou 49 projetos vinculados aos **Ministérios da Cultura, do Esporte e Fundo da Infância e Adolescência**, direcionando **R\$ 1.098.000,00** para **16 projetos** que promovem inclusão, bem-estar e desenvolvimento social, fortalecendo o papel do cooperativismo como agente transformador.



## CULTURA

### PROJETOS INDICADOS

Sicoob Central SC/RS	Música para o novo mundo: temporada Orquestra Filarmônica Catarinense (Ofic)
Sicoob MaxiCrédito	Caminhos Históricos do Desenvolvimento do Oeste Catarinense: o papel de Plínio Arlindo De Nes
Sicoob Crediserra	Raízes do Tempo
Sicoob Oestecredi	ExpoAgro – Parte Cultural 2025
Sicoob Credivale	Cultura Viva no Abrigo
Sicoob Credicanoas	VI Rodeio Artístico e Cultural Nacional de Abdon Batista
Sicoob Credisc	Danceability – Plano Anual de Atividades
Sicoob Crediauc	Saberes e Fazeres: A Boa Semente
Sicoob São Miguel	Festival Internacional de Folclore de Nova Prata
Sicoob Vale do Vinho	A Arte que Transforma O Futuro – Educação Para Inovação Social
Sicoob Euro Vale	100 Cena nas Cidades: O Teatro em Movimento

## ESPORTE

### PROJETOS INDICADOS

Sicoob Credicanoinhas	Futuro Craque de Futsal
Sicoob Trentocredi	Voleibol Nova Trento – revelando talento para o voleibol feminino – ano 8
Sicoob Valcredi Sul	Iluminação do Complexo Esportivo do Futebol Clube Rio Pardinho

## FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

### PROJETOS INDICADOS

Sicoob MaxiCrédito	Atendimento terapêutico às crianças e adolescentes autistas na nova sede da AMA Oeste.
Sicoob Creditaipu	Reforma Picadeiro Equoterapia – Apae

Outras ações também foram realizadas pelas singulares em benefício da comunidade, como arrecadação de alimentos, brinquedos, agasalhos, entre outras, que **beneficiaram 201.911 pessoas em 260 ações**.

Destacamos ainda, o projeto **Trilhando Novos Caminhos – Projeto Minicidade** que foi chancelado pelo Instituto Sicoob e reconhecido com o Selo de Cidadania e Sustentabilidade. A iniciativa é realizada pelo Sicoob São Miguel em parceria com a Escola Municipal Nelson de Miranda Coutinho, localizada em Joinville. O projeto envolveu a criação de uma minicooperação dentro da escola, oferecendo aos alunos uma experiência prática e educativa. A minicidade é um espaço pedagógico onde as crianças podem aprender sobre cooperação, gestão e tomada de decisões através de simulações de atividades financeiras e organizacionais, promovendo a educação cooperativista e cidadã desde cedo. A ação impactou diretamente 1.033 crianças ao combinar teoria e prática em atividades cooperativas.





## Mudanças Climáticas

GRI 3-3

**NOSSO COMPROMISSO:** Apoiamos e estimulamos os cooperados a contribuírem com o desenvolvimento sustentável de suas comunidades.

**Prioritário para:** Comunidades | Diretoria Executiva | Órgãos Setoriais | Órgãos do Governo | Parceiros

O ano de 2024 foi o mais quente da história, de acordo com a Organização Meteorológica Mundial. Segundo a entidade, os últimos 10 anos estiveram entre os 10 mais quentes, em uma extraordinária série de temperaturas recordes. Esta análise da temperatura global tem como base dados de seis centros meteorológicos ao redor do mundo. Além disso, foi um ano em que vimos secas e queimadas nas regiões da Amazônia e Cerrado e as enchentes no Rio Grande do Sul. Isso mostra que as mudanças climáticas são reais, exigindo ações de adaptação e mitigação urgentes.

Considerando esse cenário, o Sicoob assumiu o compromisso de apoiar e estimular os associados a contribuírem com o desenvolvimento sustentável de suas comunidades. Para isso, precisamos promover a conscientização e realizar ações efetivas para enfrentar os desafios das mudanças climáticas.

## Mudanças Climáticas – Ações no Combate ao Aquecimento Global

Dada a relevância do tema para o Sicoob SC/RS, em 2024 foi realizada uma série de palestras sobre Mudanças Climáticas, Finanças Sustentáveis e Consumo Consciente. As ações foram destinadas para empregados e dirigentes do Sistema e estudantes de ensino médio de escolas parceiras das cooperativas. Nos encontros foram abordados temas como: o que são mudanças climáticas e qual o papel do Sicoob SC/RS neste cenário. Foram momentos importantes para melhorar a compreensão sobre a crise climática e ficar por dentro do posicionamento do Sicoob acerca do tema. A seguir compartilhamos os dados das ações executadas:



Além disso, pensando no futuro e na atuação como agente transformador das comunidades onde atua, o Sicoob SC/RS está investindo na criação de uma rede de abastecimento para veículos elétricos através do Projeto Rota Verde, possibilitando a transição energética em locais ainda não atendidos pela tecnologia. Este projeto inovador visa instalar eletropostos em agências do Sicoob e em locais estratégicos de associados e parceiros, inicialmente no estado de Santa Catarina, proporcionando segurança e autonomia.

Atualmente estamos presentes em 98% dos municípios catarinenses e em expansão para os estados do Rio Grande do Sul e Paraná, o que possibilita a ampliação da rede de abastecimento e o estímulo ao consumo verde.

O nosso principal objetivo com o Projeto Rota Verde vai além de se posicionar no mercado de veículos elétricos. Nosso compromisso é promover a sustentabilidade e o desenvolvimento

nas comunidades onde atuamos, tornando-nos uma referência não apenas na infraestrutura de recarga, mas também no financiamento de veículos elétricos, incentivando a adoção de tecnologias mais limpas e sustentáveis.

Sendo assim, em 2024, o Sicoob SC/RS financiou **2,5 milhões** de veículos elétricos com taxas de juros em torno de 10% menores que as taxas utilizadas em financiamentos de veículos à combustão.

## Soluções Financeiras Sustentáveis

As finanças sustentáveis têm por objetivo direcionar os investimentos financeiros tradicionais para investimentos fundamentados nas dimensões ambientais, sociais e de governança. A oferta de soluções financeiras que leva em consideração os aspectos do ESG, corrobora para minimizar o impacto ambiental, impulsionar o crescimento econômico para um futuro mais verde e inclusivo e incentivar a responsabilidade ética da corporação. Neste sentido, o Sicoob SC/RS está estruturando iniciativas e soluções financeiras que atendam às exigências do mercado. Além das linhas de financiamento para carro elétrico, também ofertamos soluções para energia renovável, entre outras. Ao lado, compartilhamos os resultados obtidos em 2024.



## LINHAS DE CRÉDITO PARA FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL

ANO	2023	2024
CONTRATOS VIGENTES	10,5 mil	11,6 mil
CONTRATOS LIBERADOS	2,1 mil	2,7 mil
VALOR LIBERADO	R\$ 124 mi	R\$ 140,1 mi

Carteira Ativa em 2024 **R\$ 475,6 mi**



**678** empregados impactados

**920** jovens impactados  
em escolas e clubes de futebol

Para mitigação dos impactos ambientais, além das soluções financeiras ofertadas aos associados, as singulares filiadas ao Sistema também executam diversas ações. Em 2024 foram realizadas 18 ações que impactaram 19.644 pessoas. Destacamos abaixo, um projeto realizado pelo Sicoob Credisulca que foi chancelado em 2024 pelo Instituto Sicoob, sendo reconhecido com o Selo Cidadania e Sustentabilidade.

### Programa AMAbio

É uma iniciativa exemplar que une reflorestamento, educação ambiental e engajamento comunitário em prol da sustentabilidade. Com o objetivo de restaurar a Mata Atlântica e promover a educação ambiental, o programa promove a instalação de estufas para o cultivo de mudas de árvores nativas em escolas parceiras e organiza o plantio dessas mudas nas propriedades dos associados. Até o momento, quase 9 mil mudas foram plantadas, beneficiando mais de 40 mil pessoas, incluindo a comunidade escolar e local. Nesse processo, o programa já sensibilizou mais de 18 mil alunos sobre a importância da preservação ambiental, recuperou 20 mil metros quadrados de áreas degradadas e reintroduziu 32 espécies nativas.



#### Impacto significativo

Conheço vários projetos desenvolvidos pelo Sicoob no âmbito socioambiental e observo o quanto importante é isso para o desenvolvimento regional. É uma preocupação que poucas instituições financeiras têm. São programas e ações que visam a recuperação de áreas degradadas, recuperação de nascentes e áreas de preservação permanente e, principalmente, programas de conscientização e sensibilização ambiental contemplando públicos variados. Sei que os investimentos que faço e os confio ao Sicoob terão retorno não só a mim, mas parte disso será revertido em programas que visam a melhoria do ambiente onde estou inserido e a promoção do desenvolvimento da comunidade onde me incluo. Isso proporciona uma sensação de bem-estar e sei que escolhi a melhor instituição cooperativa para utilizar os serviços financeiros.

**Gilberto Pilla,**  
policial ambiental, associado ao Sicoob em  
São Miguel do Oeste.



Acesse o QR Code  
e leia a entrevista  
na íntegra.



### Avaliação Socioambiental e Climática de Fornecedores e Prestadores de Serviços

Com o objetivo de avaliar prestadores e fornecedores de serviços, o Sicoob SC/RS definiu critérios de enquadramento, avaliando seu risco reputacional, Código de Conduta e Ética, certificações, processos e Environmental, Social and Governance (ESG), a fim de averiguar os aspectos sociais, ambientais e climáticos. Isso reforça o nosso comprometimento e transparência no relacionamento com as partes interessadas, gerando confiança em nosso modelo de negócio.





## Reconhecimento



### Destaques das cooperativas premiadas em 2024

Em 2024, as cooperativas singulares e a Central tiveram várias conquistas e foram reconhecidas pela dedicação e empenho em proporcionar as melhores experiências para os associados. Reconhecer e valorizar os esforços pelo trabalho realizado é uma forma de motivação para buscarmos nossa melhor versão, sempre. Toda conquista deve ser celebrada. Assim, reafirmamos nosso compromisso com nossos valores, aumentamos a credibilidade com nossos associados e agregamos valor à marca Sicoob.

### Campanha Nacional de Vendas (CNV)

A Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2024, que já conta com edições desde 2018, teve como objetivo promover o crescimento sustentável do Sicoob, a fidelização dos cooperados, a consolidação do sistema no mercado de produtos e serviços financeiros nacionais e o fortalecimento do propósito sistêmico, contando com a participação de centrais, cooperativas e pontos de atendimento. O evento acontece em Brasília (DF) no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB). A CNV consolida não apenas o Sicoob no mercado financeiro nacional, como também reconhece o trabalho dos empregados, incentivando a fidelização dos cooperados e promovendo um ambiente de trabalho positivo e colaborativo.

## Programa Sinergia

O Programa Sinergia busca fortalecer o relacionamento com os cooperados e seu pleno atendimento, trazendo sustentabilidade para as cooperativas e reconhecendo aquelas que mais se destacam nos desafios propostos. O Programa é composto pelo Troféu Sinergia e o Concurso de Boas Práticas.

O Troféu Sinergia é dividido em categorias: Semente, Essência, Sinergia e Excelência Sinergia. Abaixo compartilhamos os destaques 2024.

As categorias Sementes, Sinergia e o 1º lugar do Excelência Sinergia proporcionaram uma viagem internacional, uma grande experiência com um intercâmbio educacional na Alemanha e uma visita na Áustria. Os ganhadores das categorias Essência Sinergia e os 2º colocados do Excelência Sinergia ganharam uma viagem, nacional para região de Pirenópolis e Brasília. No total são distribuídos 39 troféus.



### Troféu Sementes

Este é um troféu exclusivo para as agências. Portanto, um troféu foi entregue para cada combo de produtos:

- **Crédito** (Agência 09 – Dionísio Cerqueira, Santa Catarina, do Sicoob São Miguel)
- **Investimento** (Agência 29 – Lajeado, do Rio Grande do Sul, também do Sicoob São Miguel)
- **Recebimento e Pagamento** (Agência 09 – Dionísio Cerqueira, de Santa Catarina, do Sicoob São Miguel)
- **Proteção** (representando os Seguros) (Agência 29 – Irati, no Paraná, do Sicoob Credicanoinhas)

### Troféu Essência

Nessa categoria as premiações são para as cooperativas singulares e são divididas por porte, considerando resultado, patrimônio, ativos totais e número de associados. O objetivo é tornar a premiação mais justa, reconhecendo o esforço dentro do sistema de maneira proporcional.

#### Essência Impulso

Esta categoria reconhece o mérito das cooperativas na superação de desafios nas áreas de Marketing, Expansão e Crédito Rural.

- Sicoob Crediserra
- Sicoob Credirio
- Sicoob Credivale
- Sicoob Transcredi
- Sicoob São Miguel

#### Essência Cooperação

Este é um troféu para as cooperativas, contemplando os desafios nas áreas de Segurança da Informação (cibernética), Educação Corporativa e GPTW.

- Sicoob Crediserrana
- Sicoob Euro Vale
- Sicoob Alto Vale
- Sicoob Credija
- Sicoob São Miguel

### Transformação

Este troféu é entregue às cooperativas levando em consideração a performance delas diante dos projetos de transformação social, como o número de pessoas impactadas pelos programas do Instituto Sicoob.

- Sicoob Crediserra
- Sicoob Novos Campos
- Sicoob Alto Vale
- Sicoob Credisulca
- Sicoob São Miguel

### Essência Fortaleza

Este troféu reconhece o trabalho de fortalecimento que as cooperativas fizeram nas estruturas patrimoniais das singulares, sendo: Basileia, Patrimônio Líquido, Eficiência Ajustada ao Risco e Reincidentias.

- Sicoob Crediserra
- Sicoob Advocacia
- Sicoob Trentocredi
- Sicoob Credija
- Sicoob São Miguel

## Troféu Sinergia

O Troféu Sinergia é entregue às cooperativas que tiveram a mais alta performance em todas as agências no Troféu Sementes, além de terem superado desafios adicionais de investimentos, crédito e fidelização.

- Sicoob Crediserra
- Sicoob Euro Vale
- Sicoob Credivale
- Sicoob Credial
- Sicoob São Miguel

## Troféu Excelência Sinergia

O objetivo deste prêmio é reconhecer nossas cooperativas que têm uma performance de excelência em todos os desafios descritos no regulamento do Programa Sinergia. É um troféu que reconhece o trabalho executado por toda a equipe da cooperativa e totalizam 10 troféus. São reconhecidos os primeiros e segundos colocados de cada grupo de cooperativas.

- 1º Sicoob Crediserra
- 2º Sicoob Vale dos Pinhais
- 1º Sicoob Novos Campos
- 2º Sicoob Crediaraucária
- 1º Sicoob Credivale
- 2º Sicoob Crediplanalto
- 1º Sicoob Credija
- 2º Sicoob Credial
- 1º Sicoob São Miguel
- 2º Sicoob Maxicrédito

O Concurso de Boas Práticas tem o objetivo de estimular as ações e *cases* de sucesso que fortalecem e trazem sustentabilidade para as cooperativas. É uma ação vinculada ao Programa Sinergia que promove a intercooperação de projetos realizados pelas cooperativas, de modo a dar visibilidade às boas práticas executadas. Para incentivar as inscrições das singulares, os projetos finalistas concorrem a uma viagem internacional junto com os premiados do Programa Sinergia.

### Cooperativas premiadas em 2024:

#### Projetos Sociais

Sicoob Credivale – Mural Digital Sustentável do Sicoob Credivale

#### Negócios

Sicoob São Miguel – Investimento Social Estratégico para renovação do quadro social no Sicoob São Miguel

#### Gente e Cultura

Sicoob Credivale – Jogo: Expedição PCS Sicoob

## Campanha Nacional de Investimento Social (Cnis)

A Campanha Nacional de Investimento Social (Cnis), desenvolvida pelo Instituto Sicoob, tem o objetivo de fortalecer o propósito sistêmico do Sicoob no âmbito das iniciativas de investimento social, e reconhecer as cooperativas centrais e singulares pelo seu desempenho. Intencionalmente, a campanha contribui com a ampliação do número de cooperativas singulares aderentes aos programas do Instituto Sicoob e, consequentemente, com a quantidade de pessoas beneficiadas.

Diante deste contexto, apresentamos os resultados da campanha em âmbito nacional.

Em 2023 beneficiamos 127.177 pessoas por meio dos programas do Instituto Sicoob. Já em 2024, crescemos 112% comparado ao ano anterior, **ultrapassando 377 mil beneficiados**.



## Great Place To Work – GPTW

A GPTW é uma consultoria global que apoia organizações em busca de melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. A partir da parceria com a GPTW, o Sicoob SC/RS e grande parte de suas cooperativas filiadas passam por uma pesquisa de clima, respondida por seus empregados.

De acordo com o alcance do índice de confiabilidade (*Trust Index*) é possível receber o selo de certificação GPTW, que é reconhecido mundialmente e identifica empresas com ótimo ambiente organizacional.

Atualmente contamos com a participação do Sicoob Central SC/RS, Sicoob Corretora e mais 28 cooperativas filiadas.

Somos uma instituição preocupada em construir um ambiente saudável e de confiança para nossos empregados. Prova disso é que a partir de 2024, o indicador de E-NPS (*Employee Net Promoter Score*), medido pela pesquisa GPTW, passa a ser um indicador estratégico, componente do Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob.

**Great Place To Work®**



### Cooperativas certificadas em 2024

- Central SC/RS
- Sicoob Advocacia
- Sicoob Alto Vale
- Sicoob Corretora
- Sicoob Credial
- Sicoob Crediaraucária
- Sicoob Crediauc
- Sicoob Credicaru
- Sicoob Credija
- Sicoob Credinorte
- Sicoob Crediplanalto
- Sicoob Credirio
- Sicoob Credisc
- Sicoob Crediserra
- Sicoob Crediserrana
- Sicoob Creditaipu
- Sicoob Creditapiranga
- Sicoob Creditran
- Sicoob Credivale
- Sicoob Euro Vale
- Sicoob MaxiCrédito
- Sicoob Multicredi
- Sicoob Novos Campos
- Sicoob Oestecredi
- Sicoob São Miguel
- Sicoob Trentocredi
- Sicoob Valcredi
- Sicoob Vale do Vinho
- Sicoob Vale dos Pinhais

## Desafio Rural Premiado SC/RS

O Desafio Rural Premiado SC/RS é uma ação de incentivo ao agronegócio que tem como principal objetivo fomentar o crédito rural na área de atuação das cooperativas. Além disso, propõe o reconhecimento e valorização de empregados que atuam para o crescimento sustentável do agronegócio e no atendimento ao produtor rural. A ação reconhece as agências que atuam com o crédito rural e estimula o crescimento sistêmico do Sicoob nos negócios relacionados ao agro. Os pontos de atendimento reconhecidos na safra 2023/2024 foram:

**PA 14:** Ipê – Sicoob Credicaru

**PA 09:** Venâncio Aires – Sicoob Valcredi

**PA 01:** São José do Cerrito – Sicoob Credicaru





## Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas – PDGC

O PDGC é uma iniciativa desenvolvida pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop/SC) com o apoio da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), voltada ao desenvolvimento da autogestão das cooperativas catarinenses.

O programa é baseado nos fundamentos do Modelo de Excelência de Gestão (MEG) e seu principal objetivo é promover a melhoria contínua das organizações a partir do estímulo à adoção de boas práticas de governança e gestão. Sabendo-se da importância e dos benefícios que a ferramenta propõe, o Sicoob Central SC/RS e algumas das suas cooperativas singulares aderiram ao programa. Esta iniciativa proporcionou a participação das cooperativas aderentes no Prêmio SomosCoop Excelência em Gestão, favorecendo o recebimento do selo de reconhecimento que terá vigência até 2025. Isso demonstra o esforço e a dedicação no aprimoramento da governança e no desenvolvimento da gestão, em um compromisso constante de busca pela excelência.



**Sicoob Central SC/RS**  
**Sicoob São Miguel**  
**Sicoob Crediauc**  
**Sicoob Transcredi**

## Prêmio Empresa Cidadã ADVB/SC

Em 2024, o Sicoob Central SC/RS foi agraciado com o Prêmio Empresa Cidadã ADVB/SC na categoria social, com o case Práticas de Educação Financeira, em que foram apresentados projetos e ações desenvolvidos pelas cooperativas singulares filiadas à Central. Esta é a maior premiação de responsabilidade empresarial de Santa Catarina, que busca valorizar empresas que cuidam das pessoas e do planeta. A premiação evidencia o compromisso do Sicoob em promover justiça financeira e prosperidade, compartilhando conhecimentos em educação financeira para adultos, jovens e crianças.





## Balanço Social Sistema Sicoob SC/RS

1. BASE DE CÁLCULO	2023	2024					
Receita Bruta (RB)	R\$ 8.387.850.291,99	R\$ 11.762.726.039,40					
Receita Líquida (RL)	R\$ 10.405.673.891,66	R\$ 11.735.167.135,92					
Resultado Operacional (RO)	R\$ 1.194.273.991,78	R\$ 1.268.068.633,64					
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	R\$ 791.841.628,90	R\$ 985.005.751,87					
2. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2023	2024					
Nº empregados ao fim do período	8.561	9.083					
Nº empregados terceirizados	-	-					
Nº estagiários	132	209					
Nº voluntários	-	-					
<b>Total</b>	<b>8.693</b>	<b>9.292</b>					
Nº empregados acima de 45 anos	600	614					
Nº mulheres trabalhando na organização	5.752	6.131					
Nº pessoas pretas e pardas que trabalham na organização <sup>1</sup>	130	244					
Nº pessoas com deficiência	201	294					
3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	2023	2024					
	VALOR	%RL	%RO		VALOR	%RL	%RO
Educação	R\$ 11.276.218,23	0,11%	0,94%	R\$ 23.075.331,88	0,20%	1,82%	
Cultura	R\$ 4.722.548,26	0,05%	0,40%	R\$ 10.326.383,92	0,09%	0,81%	
Saúde e saneamento	R\$ 7.286.770,65	0,07%	0,61%	R\$ 3.694.878,56	0,03%	0,29%	
Esporte	R\$ 1.996.524,78	0,02%	0,17%	R\$ 3.147.592,77	0,03%	0,25%	
Combate à fome e segurança alimentar	R\$ 5.068,00	0,00%	0,00%	R\$ 121.595,63	0,00%	0,01%	
Obras públicas	R\$ 52.245,50	0,00%	0,00%	R\$ 224.366,30	0,00%	0,02%	
Campanha pública	R\$ 8.989,08	0,00%	0,00%	R\$ 6.000,00	0,00%	0,00%	
Doações	R\$ 1.760.960,84	0,02%	0,15%	R\$ 2.983.071,57	0,03%	0,24%	
Doações com incentivos fiscais <sup>2</sup>	R\$ 2.163.573,37	0,02%	0,18%	R\$ 1.098.000,00	0,01%	0,09%	
Outros	R\$ 5.268.348,18	0,05%	0,44%	R\$ 6.779.033,29	0,06%	0,53%	
<b>Total</b>	<b>R\$ 34.541.246,89</b>	<b>0,33%</b>	<b>2,89%</b>	<b>R\$ 51.456.253,92</b>	<b>0,44%</b>	<b>4,06%</b>	

**4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS**

	2023			2024		
	VALOR	%RL	%RO	VALOR	%RL	%RO
<b>BENEFÍCIOS SOCIAIS</b>						
Alimentação	R\$ 160.658.938,24	1,54%	13,45%	R\$ 196.739.146,04	1,89%	16,47%
Encargos sociais compulsórios	R\$ 170.321.167,72	1,64%	14,26%	R\$ 195.788.230,98	1,88%	16,39%
Previdência privada	R\$ 5.493.861,83	0,05%	0,46%	R\$ 6.987.805,49	0,07%	0,59%
Saúde	R\$ 32.345.952,17	0,31%	2,71%	R\$ 38.855.240,19	0,37%	3,25%
Transporte	R\$ 521.227,46	0,01%	0,04%	R\$ 949.752,72	0,01%	0,08%
Educação	R\$ 2.686.274,81	0,03%	0,22%	R\$ 5.993.619,71	0,06%	0,50%
Auxílio-creche	R\$ 10.952.448,07	0,11%	0,92%	R\$ 12.253.418,49	0,12%	1,03%
Cultura	R\$ 1.322.316,58	0,01%	0,11%	R\$ 1.992.943,83	0,02%	0,17%
Seguro de Vida	R\$ 312.373,13	0,00%	0,03%	R\$ 2.569.077,63	0,02%	0,22%
Participação nos lucros/resultado/sobras	R\$ 78.145.925,15	0,75%	6,54%	R\$ 89.817.232,81	0,86%	7,52%
Gratificações (funcionários/diretoria)	R\$ 10.488.739,54	0,10%	0,88%	R\$ 15.789.730,14	0,15%	1,32%
Outros (empréstimos)	R\$ 30.976.694,31	0,30%	2,59%	R\$ 25.684.322,32	0,25%	2,15%
<b>Total</b>	<b>R\$ 504.225.919,01</b>	<b>4,85%</b>	<b>42,24%</b>	<b>R\$ 593.420.520,35</b>	<b>5,70%</b>	<b>49,69%</b>
<b>CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL</b>						
Capacitação e desenvolvimento profissional	R\$ 19.267.031,32	0,19%	1,61%	R\$ 29.296.908,77	0,28%	2,45%
<b>EQUIDADE</b>						
Equidade	0,6719	0,00%	0,00%	0,6750	0,00%	0,00%
Diversidade	0,1087	0,00%	0,00%	0,1268	0,00%	0,00%
<b>SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO</b>						
Saúde e segurança no trabalho	R\$ 15.708.241,40	0,15%	1,32%	R\$ 15.117.717,10	0,15%	1,27%
<b>Total</b>	<b>R\$ 539.201.191,73</b>	<b>5,18%</b>	<b>45,15%</b>	<b>R\$ 637.835.146,22</b>	<b>6,13%</b>	<b>53,41%</b>

**5. INDICADORES AMBIENTAIS**

	VALOR	%RL	%RO	VALOR	%RL	%RO
<b>Total dos investimentos em meio ambiente<sup>3</sup></b>	<b>R\$ 900.105,73</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,08%</b>	<b>R\$ 993.766,55</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,08%</b>
<b>6. OUTROS INDICADORES</b>						
Número de acidentes de trabalho				3		9
Valor das autuações ambientais				R\$ 0,00		R\$ 2.128,80
Número de autuações trabalhistas				9		11
Valor adicionado total a distribuir				R\$ 1.704.623.852,36		R\$ 1.971.491.083,30
Governo				R\$ 148.475.376,12		R\$ 174.656.747,68
Empregados				R\$ 657.001.609,03		R\$ 829.727.722,09
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)				R\$ 311.947.840,26		R\$ 374.461.828,53
Acionistas				R\$ 509.602.824,65		R\$ 592.644.785,00
Terceiros				R\$ 77.596.202,30		-
Retido						-

<sup>1</sup> Até o fechamento deste relato não conseguimos mensurar com exatidão o número de pessoas pretas e pardas que trabalham no Sicoob SC/RS.

<sup>2</sup> Doações com incentivo fiscal considera os valores destinados a projetos encaminhados pelas cooperativas do sistema que atendam aos critérios das legislações de incentivos fiscais e promovam impacto social relevante. A distribuição desses recursos é realizada de forma criteriosa, respeitando a disponibilidade orçamentária do conglomerado bancário do Sicoob e alinhada às regulamentações federais.

<sup>3</sup> Os investimentos em meio ambiente consideram ações com empregados e comunidades para mitigação dos impactos ambientais. Além disso, consideramos também investimentos em energia limpa e o Projeto Rota Verde. O objetivo do projeto é promover a sustentabilidade e o desenvolvimento nas comunidades onde atuamos, tornando-nos uma referência não apenas na infraestrutura de recarga, mas também no financiamento de veículos elétricos, incentivando a adoção de tecnologias mais limpas e sustentáveis.

## Índice de Conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização / resposta direta	Omissão
GRI 2-1	Detalhes da Organização	<p>16; 140</p> <p>O Sicoob tem seu regime jurídico regulamentado pela Lei 57/64, que define a cooperativa de crédito como uma sociedade de pessoas, com personalidade jurídica própria, de natureza civil, não sujeita a falência, constituída para fornecer crédito, captar depósitos e prestar serviços aos seus cooperados. Por ser considerada instituição financeira pela Lei Complementar 130/2009 que dispõe sobre o Sistema Nacional de Crédito Cooperativo e, portanto, integrante do Sistema Financeiro Nacional, seu funcionamento e regulamentação são definidos pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) e sua fiscalização exercida pelo Banco Central do Brasil (BCB).</p>	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3; 16
	GRI 2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	140
	GRI 2-4	Reformulação das informações	<p>Algumas informações reportadas no relato de 2023 tiveram alterações e/ou atualizações e estão discriminadas ao longo do relatório.</p>
	GRI 2-5	Verificação externa	<p>As informações contidas neste Relatório advêm de dados auditados por auditorias externas independentes. Contudo, para este Relatório não foi realizada verificação externa.</p>
	GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	16; 65; 67

Norma GRI	Conteúdo	Localização / resposta direta	Omissão
GRI 2-7	Empregados	16; 27	
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados		<p>Os trabalhadores que não são empregados se referem aos contratos efetivados mediante regime de estágio e contratação de jovens aprendizes. Algumas atividades essenciais são realizadas por trabalhadores terceirizados, como por exemplo serviços de copa e limpeza, contratados diretamente pelas cooperativas em suas regiões.</p>
GRI 2-9	Estrutura de governança e sua composição	54	
GRI 2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	54	
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	54	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	54
	GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	54; 60
	GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3
	GRI 2-15	Conflito de Interesses	65
	GRI 2-16	Comunicação de preocupações cruciais	66
	GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	54
	GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	54

## Índice de Conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização / resposta direta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-19	Políticas de remuneração	60
	GRI 2-20	Processo para determinação da remuneração	60
	GRI 2-21	Proporção da remuneração total anual	<p>Entre as cooperativas analisadas, incluindo Central e 38 cooperativas singulares, observou-se que o menor salário pago entre elas registrou uma média de R\$ 2.034,24. Enquanto a média do maior salário pago, excluindo presidentes e diretores, foi de R\$ 13.916,97. Em 2024, o percentual aplicado de acordo com a Convenção Coletiva de Trabalho foi de 4,2%.</p>
	GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	9
	GRI 2-23	Compromissos de política	50; 60
	GRI 2-24	Incorporação de compromissos de política	60
	GRI 2-25	Processos para reparar impactos negativos	60; 66
	GRI 2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	66
	GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos	<p>60</p> <p>Não tivemos nenhum caso de irregularidade significativa e/ou multa imposta pelos reguladores em relação à atuação da Central e cooperativas singulares durante o período do relato.</p>
	GRI 2-28	Participação em associações	<p>A Central e as cooperativas singulares tem parcerias com órgãos públicos e sindicatos, Ocesc, Sescoop/SC, CDL, Centro Cooperativo Sicoob/CCS, Banco Sicoob, associações empresariais, comerciais e industriais, Sebrae, Senar, Epagri, Rotary Club, conselhos municipais de Desenvolvimento Rural e Agrícola, além de outras participações locais nas regiões de atuação das nossas cooperativas.</p>

Norma GRI	Conteúdo	Localização / resposta direta	Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	45
	GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva	Todos os nossos empregados estão cobertos pela Convenção Coletiva de Trabalho.
<b>Temas Materiais</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-1	Processo de definição dos Temas Materiais	45
GRI 404: Capacitação e Educação	GRI 3-2	Lista de Temas Materiais	45
	GRI 404-1	Média de horas de treinamento anual por empregado	27
	GRI 404-2	Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	27
GRI 404: Capacitação e Educação	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira	27

## Índice de Conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização / resposta direta	Omissão
<b>Governança</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos Temas Materiais	53
GRI 205: Combate à Corrupção	GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	60
	GRI 205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	60
	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	60 Não houve casos confirmados de corrupção durante o período relatado.
GRI 406: Não discriminação	GRI 406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	66 Não houve casos confirmados de discriminação durante o período relatado.
<b>Segurança e Privacidade</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos Temas Materiais	69
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	GRI 418-1	Queixas comprovadas a violações da privacidade e perda de dados do cliente	69 Não tivemos casos confirmados de violação da privacidade e perda de dados de clientes, durante o período do relato.

Norma GRI	Conteúdo	Localização / resposta direta	Omissão
<b>Cidadania Financeira</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos Temas Materiais	75
<b>Cooperativismo</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos Temas Materiais	91
<b>Comunidades</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos Temas Materiais	105
GRI 201: Desempenho Econômico	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	106
GRI 413: Comunidades Locais 2016	GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	83; 92; 109
<b>Mudanças Climáticas</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3	Gestão dos Temas Materiais	115

# Créditos

**Supervisor do projeto**

Juliano Oliveira Fernandes

**Coordenação editorial**

Gesli Junckes Schmitz

**Organização e tratamento dos dados**

Guiomar Lucas

**Projeto gráfico e diagramação**

Marco César Barbaresco e Sabrina Grecci

**Revisão de texto**

Celso Vicensi – Comunicação e Marketing

**Curadoria de imagens**

Jhenifer Rinaldin e Rafaela Silva de Oliveira

**Direção criativa e direção de arte**

Jhenifer Rinaldin e Alex Vitor Pinto

**Imagens**

Banco de Imagens e acervo Sicoob

O Sicoob SC/RS agradece a todas e todos que contribuíram com informações e sugestões para elaboração do Relatório de Sustentabilidade edição 2024.

GRI 2-1

GRI 2-3

O Sicoob Central SC/RS localiza-se na Rua Tenente Silveira, 94, Centro, Florianópolis/SC, CEP:88010-300.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato pelo e-mail [cidesust1005@sicoob.com.br](mailto:cidesust1005@sicoob.com.br)

[sustentabilidade.sicoobscrs.com.br](http://sustentabilidade.sicoobscrs.com.br)

