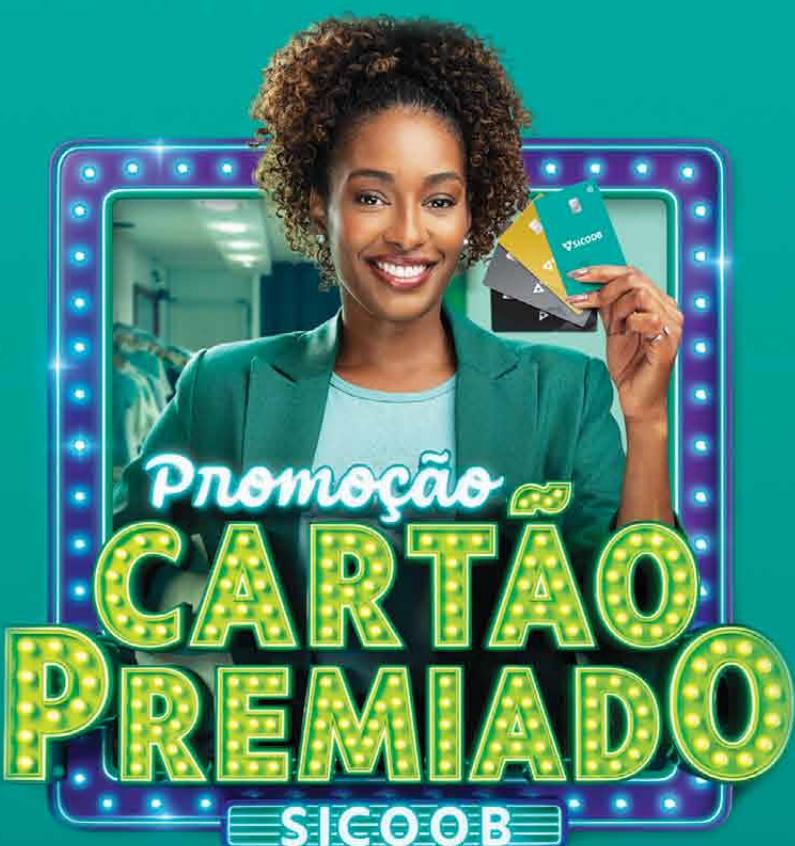


**Imagine comprar
e ganhar prêmios.**



ALINHAMENTO

Central reúne presidentes
das cooperativas filiadas
em encontro estratégico

AÇÃO NACIONAL

Edição 2025 da promoção Poupança
Premiada do Sicoob une prêmios
e estímulo à educação financeira

PLD/FT

29 de outubro: Dia da Prevenção à Lavagem de Dinheiro

O Dia Nacional da Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD), celebrado em 29 de outubro, é um marco para reforçar a importância da integridade, ética e transparência nas operações financeiras. A data incentiva instituições e profissionais a refletirem sobre seu papel na construção de um sistema financeiro seguro e confiável, livre de práticas ilícitas e riscos reputacionais.

Essa reflexão se torna ainda mais relevante neste ano, em que a Circular nº 3.978/2020 do Banco Central, que define diretrizes de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo (PLD/FT), completa cinco anos. Desde sua implementação, a norma consolidou regras mais robustas de controles internos, metodologia de avaliação de risco e aculturamento, fortalecendo a responsabilidade das instituições financeiras no combate às atividades ilícitas.

Mesmo com os avanços regulatórios, o cenário atual impõe novos e complexos desafios, como a expansão das casas de apostas e o rápido avanço da digitalização financeira no Brasil, com o PIX, fintechs e criptoativos, que ampliou a inclusão financeira, mas também abriu espaço para que organizações criminosas ocultem recursos ilícitos e expandam suas atividades. Elas têm utilizado “laranjas”, empresas de fachada, transferências eletrônicas e ativos digitais para disfarçar a origem de valores obtidos ilegalmente, parte dos quais pode ser direcionada ao financiamento do terrorismo, reforçando a necessidade de adoção de mecanismos eficazes de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo.

O Sicoob reconhece que a PLD/FT vai muito além do cumprimento de normas. Trata-se de um compromisso ético e coletivo para garantir que todos os recursos movimentados tenham origem e destino

lícitas, fortalecendo a credibilidade, a integridade e a sustentabilidade do Sistema. “Esse compromisso se reflete nas políticas e controles internos adotados, alinhados à Circular do Banco Central, que reforçam a tolerância zero a atos, condutas e operações ilícitas”, explicou o especialista de Controladoria e Riscos do Sicoob Central Cecremge, Diogo Caputo.

Além do monitoramento das movimentações, são necessárias ações mais amplas. Segundo o analista de Controladoria e Riscos da Central, Anderson Batista, é essencial adotar práticas de ‘Conheça seu Cooperado/Cliente’, ‘Conheça seu Empregado/Dirigente’ e ‘Conheça seus Parceiros e Prestadores de Serviços Terceirizados’. “Essas medidas formam a base de uma cultura sólida de *compliance*, sustentando um sistema financeiro pautado pela ética, transparência e responsabilidade”, afirmou.

Para consolidar essa cultura de PLD/FT, o Sicoob Central Cecremge reforça ações voltadas ao aculturamento à prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, fortalecendo o comprometimento das cooperativas filiadas. A Central oferece orientações, material educativo e incentiva a capacitação, além de manter um monitoramento constante e o aprimoramento dos processos internos. Essas iniciativas garantem que os procedimentos de prevenção sejam aplicados de forma eficiente em todo o Sistema Regional.

O engajamento de todas as instâncias da cooperativa é essencial para manter um ambiente financeiro ético, seguro e transparente, capaz de proteger não apenas as instituições, mas toda a sociedade.

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

WORKSHOP DE TI

Centrais de Minas se reúnem para falar de inovação, cibersegurança e cultura digital

Nos dias 30 de setembro e 1º de outubro, o Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas promoveram o "Workshop de TI – Conexões Humanas, Segurança em Rede", reunindo cerca de 320 diretores e profissionais de tecnologia das cooperativas filiadas às centrais mineiras.

O evento aconteceu no Tauá Resort & Convention Caeté, em Minas Gerais, e se destacou não apenas como um encontro técnico, mas como um espaço de reflexão sobre o papel da tecnologia da informação na construção de um sistema mais seguro e sustentável. Durante os dois dias, especialistas compartilharam tendências, desafios e boas práticas em áreas como inovação, inteligência artificial, cibersegurança, governança e cultura digital, reforçando o compromisso das duas centrais com a transformação digital aliada ao desenvolvimento humano.

A abertura do Workshop contou com a presença da diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios do Sicoob Central Cecremge, Valéria Matos, representando o presidente do Conselho de Administração, Luiz Gonzaga Viana Lage, do presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Crediminas, João Noronha, e do diretor de TI, Jésus Carvalho, além dos gerentes de Tecnologia da Informação das duas Centrais, Gustavo Vidal e Charles Silva, que deram as boas-vindas aos participantes e destacaram o propósito do encontro.

A programação contou com palestras e painéis de debates, entre eles, a do diretor de Tecnologia da Informação do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Antônio Vilaça, que apresentou os avanços do Sistema e os pilares estratégicos de TI. O escritor best-seller sobre transformação digital, inovação e liderança, Andrea Iorio, abordou os desafios de escalar a inovação com foco no cooperado; e Rodrigo Jorge, CISO (Chief Information Security Officer, ou Diretor de Segurança da Informação) da CERC (Central de Recebíveis), destacou o comportamento humano como a principal linha de defesa na segurança da informação.

A programação também trouxe perspectivas sobre cibersegurança no sistema financeiro, impactos da inteligência artificial e debates técnicos, como o painel de Governança, Riscos e Conformidade. Outro momento relevante foi o painel sobre Gestão de Terceiros e seus impactos na segurança da informação, que abordou as boas práticas na contratação de soluções externas, governança de dados e desenvolvimento seguro de softwares, com participação de profissionais das duas Centrais e do CCS, moderados por Samuel Lopes, coordenador de Tecnologia da Informação do Sicoob Central Cecremge.

O evento foi encerrado pela palestrante e autora Martha Gabriel, que enfatizou a importância da liderança consciente diante dos desafios da transformação digital, mostrando exemplos práticos de como a tecnologia pode impulsionar a inovação dentro das cooperativas.

Para a diretora Valéria Matos, o evento deixou um legado de integração e propósito. "Vimos os especialistas reforçarem a ideia de que a tecnologia deve estar a serviço das pessoas, enquanto a segurança da informação é uma responsabilidade compartilhada por todos. Também ficou claro que a colaboração entre profissionais é fundamental para criar soluções cada vez mais seguras e inovadoras."



Foto: Thiago Guarah



ENCONTRO DE RH

Profissionais se reúnem para fortalecer conexões e promover o desenvolvimento de pessoas

O Encontro de RH 2025 do Sistema Cecremge ocorreu nos dias 25 e 26 de setembro e reuniu profissionais de gestão de pessoas, diretores e superintendentes das cooperativas filiadas. Com o tema “Conexões”, o evento buscou promover a integração entre os participantes, estimular a troca de experiências, compartilhar boas práticas e apresentar estratégias voltadas ao desenvolvimento humano e organizacional.

A abertura foi conduzida pelo presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, que falou da importância de fortalecer relacionamentos e a comunicação nas cooperativas, destacando o RH como conector entre pessoas, propósito e resultados. “O RH acompanha o desenvolvimento dos funcionários, orienta sobre caminhos dentro da empresa e promove a aproximação entre equipes, fortalecendo vínculos e resultados. É por meio dessas conexões que crescemos juntos”, enfatizou.

A programação abordou temas relevantes para o setor, alinhados ao cenário das cooperativas. A palestrante de liderança e gestão de pessoas, Bia Nóbrega, mostrou como a tecnologia pode apoiar a tomada de decisão e aprimorar a gestão de pessoas. Em seguida, em uma rica troca de experiências, um painel reuniu a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos, a diretora do Sicoob Divicred, Consuelo Campos, e a gerente de Gente do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Henrique Chaves, para abordar os desafios e as oportunidades de promover ambientes organizacionais que conciliem propósito, engajamento e desempenho.

A mentora de líderes Samantha Soto destacou o papel do equilíbrio emocional e do autoconhecimento

no ambiente das singulares. Já Henrique Chaves palestrou sobre o desenvolvimento das pessoas e a valorização do clima organizacional como ferramentas essenciais para transformar performance em resultados, lembrando que são os empregados que conduzem o Sicoob ao sucesso.

O tema ética foi abordado pelos advogados Dr. Paulo Braga e Dr. Marcos Lopes, reforçando a importância de ambientes de trabalho seguros e respeitosos. O case “Somos GPTW – Relatos de uma experiência cooperativa” foi apresentado pelo superintendente do Sicoob Credicom, Guilherme Moraes, que compartilhou a trajetória da Singular até a certificação Great Place to Work e seus impactos na cultura organizacional.

O palestrante Benedito Nunes abordou a “Saúde mental, NR1 e riscos psicossociais”, ressaltando políticas preventivas e atenção ao bem-estar integral dos funcionários. E Otávio Grossi trouxe reflexões sobre as transformações do mercado e as habilidades essenciais para o profissional do futuro, como empatia, adaptabilidade e pensamento crítico.

O superintendente Administrativo e Financeiro do Sicoob Central Cecremge, Geraldo Martins, destacou o evento como um espaço de integração, aprendizado e inspiração. “Esses dias foram uma oportunidade única para trocar experiências, fortalecer vínculos e refletir sobre o papel essencial de cada um na construção de um Sicoob cada vez mais sólido e conectado.”

Finalizando o encontro, a gerente de RH, Adriane Fraga, refletiu sobre os aprendizados do evento. “Ao longo das palestras, ficou claro como cada experiência e aprendizado se conectam. Quando unimos conhecimento, propósito e cooperação, construímos um ambiente fértil para o crescimento coletivo.”



ALINHAMENTO

Encontro de Presidentes reforça cooperação e integração em prol do cooperativismo

Entre os dias 7 e 10 de outubro, Tiradentes (MG) sediou o Encontro de Presidentes do Sicoob Central Cecremge, reunindo as lideranças das cooperativas filiadas, com o objetivo de aproximar corações e mentes em torno do propósito que move o cooperativismo: confiança, união e crescimento compartilhado. Durante o encontro, os participantes puderam trocar experiências, alinhar estratégias e refletir sobre o papel de cada singular no fortalecimento do Sicoob.

O presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, abriu o encontro destacando a importância da cooperação e do compromisso coletivo. "Aprendi que a maior riqueza das Minas Gerais não está nas pedras preciosas, mas no que construímos juntos. Essa riqueza tem nome: gente", afirmou. Luiz Gonzaga reconheceu a parceria sólida com o presidente do Sicoob Central Crediminas, João Noronha, e os projetos desenvolvidos entre as duas Centrais, lembrando que o cooperativismo se constrói com pontes que aproximam pessoas, sonhos e realidades, por meio do diálogo e da capacidade de transformar divergências em aprendizado. Também agradeceu a cada presidente presente e às autoridades que inspiram o Sistema diariamente. "O associado é nossa razão de existir, e cabe a nós garantir que nossa união seja sempre a força do Sistema. Desejo que este encontro nos inspire a sonhar juntos, agir com propósito e levar confiança e cooperação a cada cooperativa", destacou.

Em seguida, discursaram João Noronha e Miguel Ferreira, presidente do Conselho de Administração do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), reforçando a relevância da intercooperação nacional. O diretor-presidente do Sicoob, Marco Aurélio Almada, também trouxe sua visão estratégica sobre o Pacto Sistêmico, ressaltando que o sucesso das cooperativas depende da atuação conjunta.

Ao longo do encontro,

as lideranças conversaram sobre temas como gestão de riscos, centralidade do cooperado, sustentabilidade, cidadania, comunicação estratégica e reputação institucional. O diretor do CCS, Rubens Rodrigues Filho, abriu as apresentações com o tema Proteção do Negócio e Gestão de Riscos, destacando a importância de políticas sólidas para assegurar a sustentabilidade das singulares. A diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios do Sicoob Central Cecremge, Valéria Matos, abordou Cooperados e Mercado, ressaltando o papel do associado e as oportunidades de inovação e expansão de negócios dentro do Sistema. Já o diretor de Coordenação Sistêmica, Sustentabilidade e Relações Institucionais do CCS, Énio Meinen, trouxe uma reflexão sobre o "Jeito cooperativo de ser", reforçando os valores e o propósito que movem o cooperativismo.

A gerente de Sustentabilidade do Instituto Sicoob, Emmanuelle de Moraes, apresentou o tema Cidadania e Sustentabilidade, com foco em iniciativas que geram impacto positivo nas comunidades. O superintendente de Estratégia e Gestão do CCS, Cláudio Halley, discutiu Gestão de Imagem e Reputação, enfatizando a importância da credibilidade e da comunicação estratégica. Encerrando o ciclo de palestras, a Approach Comunicação, parceira do Sicoob e referência nacional em gestão de imagem e reputação, conduziu uma Oficina de Media Training, oferecendo aos participantes uma vivência prática sobre posicionamento e relacionamento com a imprensa.

Os presentes também participaram de atividades interativas, conduzidas pelo gerente Nacional de Performance Corporativa do Sicoob, George Laporta, que reforçaram o caráter colaborativo, promovendo aprendizado mútuo e integração entre as lideranças.



CARTÃO PREMIADO

Terceira edição da campanha regional conjunta do Cartão Premiado Sicoob chega com expectativa de recorde de participação

OSicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas lançam, em parceria, a terceira edição da campanha Cartão Premiado Sicoob, vigente entre 1º de novembro de 2025 e 31 de janeiro de 2026. A ação, que já se consolidou como uma das maiores iniciativas de engajamento com os cooperados no estado, promete superar os resultados das edições anteriores, fomentando o uso dos cartões Sicoob e reforçando o vínculo dos associados com a marca.

Em 2024, a campanha foi lançada no início do mês de novembro, estrategicamente para aproveitar todo o movimento do mercado em relação à Black Friday. A promoção Cartão Premiado trouxe resultados positivos para o Sistema Cecremge: crescimento de 19% em relação ao volume de compras com cartão de crédito, 15% de crescimento do ticket médio de compras, mais cooperados utilizaram o cartão Sicoob nesse período, aumentando de 43% para 52% a ativação. Além disso, a campanha trouxe um incremento na receita líquida de cartões para as cooperativas de R\$ 4,6 milhões.

Em termos de visibilidade da marca, foram cerca de 62 milhões de impactos em mídias *off-line* e quase 12 milhões de impressões nas campanhas digitais, alcançando 3,9 milhões de usuários únicos em plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, Google Ads, YouTube, além de plataformas de *streaming*, como Spotify e Netflix.

"Desde sua criação, a campanha Cartão Pre-

miado Sicoob vem evoluindo de forma consistente. A primeira edição registrou 16 milhões de cupons, enquanto a segunda alcançou 32 milhões, resultando do maior engajamento dos cooperados e do fortalecimento do vínculo com o Sicoob. Esse avanço reflete uma soma de esforços, como a mudança estratégica no período da campanha, o refinamento das ações de mídia e o apoio das Centrais e cooperativas, que ampliaram a divulgação regional e impulsionaram a participação dos associados", avaliou a coordenadora de Negócios do Sicoob Central Cecremge, Daniela Miranda.

A parceria entre as centrais mineiras reforça o movimento Sicoob Minas, potencializando a presença e a força da marca em todo o estado.

"É importante destacar o trabalho conjunto das duas centrais. A cada nova ação, fortalecemos a marca Sicoob em Minas Gerais e ampliamos a visibilidade das cooperativas. As expectativas são excelentes e acreditamos que esta edição será ainda melhor que as anteriores", afirmou a analista de Negócios, Maria Raquel Godinho.

Para José Paulo Araujo, gerente de Negócios, o desempenho das edições anteriores e o fortalecimento da marca Sicoob sinalizam perspectivas de sucesso para esta edição. "Mais uma vez, unimos esforços para realizar uma campanha sólida, integrada e com benefícios reais para os cooperados. Essa parceria entre as Centrais mostra como o cooperativismo pode gerar valor coletivo e ampliar o impacto da nossa atuação", destacou.

FOCO EM FIDELIZAÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA

Para esta edição, a campanha mantém a mecânica já conhecida: a cada R\$ 100 em compras na função crédito com o cartão Sicoob, o cooperado recebe um cupom para participar dos sorteios. As transações realizadas nas maquininhas Sipag

continuam valendo cupons em dobro, incentivando o uso das soluções sistêmicas.

No total, serão 12 cooperados contemplados, divididos entre as duas centrais (seis ganhadores em cada), com dois premiados por sorteio. A premiação

deste ano recebeu um *upgrade* e traz como destaques a camionete S10 cabine dupla, o carro Volkswagen Polo Track e a moto Honda XRE, garantindo mais atratividade para esta edição.

Em relação à divulgação, a campanha contará com forte presença em múltiplos canais de comunicação, combinando estratégias *on-line* e *off-line* para maximizar o alcance e o engajamento dos cooperados. No ambiente digital, serão exploradas redes sociais como Facebook, Instagram e TikTok, além de anúncios no Google Ads e YouTube, gerando ampla visibilidade. A campanha também investirá em plataformas de *streaming*, como Spotify e Netflix. Paralelamente,

veículos regionais de mídia tradicional reforçarão a presença local, ampliando a exposição da marca e garantindo que a mensagem alcance diferentes públicos em todo o estado, fortalecendo o vínculo entre o Sicoob e seus associados.

Com essa estratégia integrada de premiação e comunicação, a campanha Cartão Premiado Sicoob 2025/2026 busca engajar e fidelizar os cooperados, fortalecendo o vínculo com a cooperativa e gerando novos negócios. Acesse o *hotsite* e saiba mais: www.cartao-premiado.sicoob.com.br. Os materiais de divulgação estão disponíveis para as equipes de comunicação das singulares no Template Sicoob.

AÇÃO NACIONAL

SICOOB LANÇA NOVA EDIÇÃO DA POUPANÇA PREMIADA COM PRÊMIOS E INCENTIVO AO HÁBITO DE POUPAR

A nova edição da ação sistêmica Poupança Premiada Sicoob começou no dia 6 de outubro e segue até 28 de novembro. A iniciativa reforça o compromisso sistêmico de estimular a educação financeira e o crescimento sustentável dos cooperados, unindo o benefício de poupar com a possibilidade de conquistar prêmios.

A cada R\$ 200 de incremento aplicado em poupança durante o período da ação, o associado recebe automaticamente números da sorte para participar dos sorteios. Nesta edição, serão distribuídos quinzenalmente mais de R\$ 550 mil em vale-compras, entregues por meio de Pontos Coopera, sendo 120 chances de ganhar, além de dois sorteios mensais do kit “Casa Nova com Carro 0Km”, incluindo um BYD Dolphin Mini e eletrônicos. No total, serão quatro sorteios ao longo da campanha. Para o mês de novembro, os sorteios serão nos dias 14 e 28. Ainda dá tempo de participar.

A Poupança Premiada Sicoob é válida para pessoas físicas e jurídicas que possuam contas poupança ativas no Banco Sicoob, incluindo menores de idade representados por seus responsáveis legais. E o melhor: empregados das cooperativas e Centrais também podem participar, fortalecendo o engajamento interno e o espírito cooperativista.

O regulamento completo, com as datas dos sorteios e mais detalhes da campanha, está disponível no *hotsite* oficial www.sicoob.com.br/promocoes/



poupancapremiada.

Além da campanha voltada aos cooperados, o Sicoob realiza também uma ação interna de incentivo, que reconhece o desempenho das cooperativas e Pontos de Atendimento (PAs). As unidades que se destacarem no incremento de saldo e no número de novos poupadore serão premiadas com *vouchers* de viagem.

As Centrais Sicoob que superarem 80% da meta de Poupança na Campanha Nacional de Vendas (CNV) de 2025 também receberão um bônus comercial, destinado a fortalecer as ações locais de engajamento, incentivo e comunicação.

SICOOB SAROM

Autoridades conhecem atuação da Cooperativa e destacam impacto do cooperativismo

Nos dias 23 e 24 de setembro, o Sicoob Sarom recebeu uma comitiva do Banco Central do Brasil, de ministérios do Governo Federal, da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e de sistemas do crédito cooperativo. A visita fez parte do projeto da OCB "Conhecer para Cooperar" e teve como objetivo ver de perto o modelo de atuação da Cooperativa, que investe em programas de desenvolvimento econômico, social e educacional nas comunidades onde atua.

No encontro, o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Sarom, João Carlos Leite, apresentou a trajetória da Singular e destacou o papel do cooperativismo de crédito como agente de transformação local. A programação incluiu visitas a produtores de queijo da Canastra e a instituições parceiras do Movimento CoopEducação, que leva educação cooperativista e financeira a milhares de jovens. O grupo também passou pela Cooperativa Educacional Sarom, referência de como a educação com valores cooperativistas e visão empreendedora transforma a realidade de uma comunidade.

O diretor de Coordenação Sistêmica, Sustentabilidade e Relações Institucionais do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Ênio Meinen, ressaltou que a visita foi uma oportunidade única de vivenciar o impacto real do cooperativismo. "Durante dois dias em São Roque de Minas, a comitiva pôde sentir de perto como o Sicoob Sarom leva prosperidade por meio da inclusão financeira, da educação e de projetos sociais. Foi mais do que uma visita, foi um testemunho do poder transformador do cooperativismo quando bem aplicado."

Para João Carlos Leite, a essência da Cooperativa está na conexão genuína com o território e com as pessoas. "Nascemos com o propósito de atender uma comunidade desamparada e seguimos firmes no nosso compromisso de promover o desenvolvimento onde as pessoas vivem, trabalham e constróem seus sonhos."



SICOOB CREDESP REÚNE FUNCIONÁRIOS PARA FORTALECER PROPÓSITO E CULTURA

No dia 27 de setembro, o Sicoob Credesp promoveu o evento "Sintonia Credesp – Valores que nos unem, vozes que nos representam", voltado para sua equipe de empregados. A iniciativa buscou fortalecer pilares éticos e culturais, estreitar vínculos, valorizar a diversidade e reforçar o propósito organizacional em um ambiente leve, inclusivo e inspirador.



A programação incluiu palestras de Tio Flávio, que abordou valores humanos, ética e diversidade, e de Eliete, do Projeto Ully, apoiado pela Singular há três anos, que compartilhou o impacto social da iniciativa. Os funcionários participaram de uma oficina de pintura solidária, produzindo brinquedos para as crianças do projeto, em um momento de engajamento e emoção.

O evento também celebrou a conquista da certificação GPTW (Great Place to Work), reconhecimento da cultura saudável da Cooperativa e do valor de cada funcionário. A Singular pretende manter essa sintonia por meio de programas e eventos internos que reforcem a cultura, a ética e a valorização mútua, garantindo o engajamento contínuo das equipes com o propósito do Sicoob Credesp.

SELO

Sicoob Coopemata é Carbono Neutro

OSicoob Coopemata conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o título de Cooperativa Carbono Neutro, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e o futuro das próximas gerações. A certificação comprova que todas as emissões de gases de efeito estufa geradas nas 33 unidades, entre Postos de Atendimento, Escritórios de Negócios, Unidades Administrativas e o Centro Cultural, foram devidamente neutralizadas.

O resultado foi alcançado em parceria com a O'green, responsável pelo inventário de emissões, e a Brasil Carbono, que realizou a compensação por meio da aquisição de créditos de carbono. Esses créditos representam investimentos em projetos que capturam ou evitam a emissão de gases poluentes, equilibrando o impacto ambiental das operações da Cooperativa.

O diretor Administrativo e Risco, Vinícius do Vale, destacou a importância da conquista e o impacto positivo da compensação ambiental. "Neutralizar nossas emissões é transformar a preservação em oportunidade para o produtor rural. Ao valorizar o carbono sequestrado pela mata nativa, contribuímos para um planeta mais equilibrado e geramos renda no campo. É o cooperativismo fortalecendo o meio ambiente, a comunidade e as próximas gerações."

Além da certificação, o Sicoob Coopemata mantém iniciativas ambientais contínuas, como o programa Adote uma Árvore, que contribui para o reflorestamento do Santuário Florestal da Associação dos Amigos da Floresta (ABAN), e o EcoPonto, que incentiva o descarte correto de óleo usado em locais estratégicos. Outro destaque é o MinasCoop Energia, que doa parte da energia gerada pela usina solar da Cooperativa para uma instituição que oferece refeições a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O próximo passo é expandir a neutralização de carbono para eventos em todas as cidades de atuação da filiada, reforçando o compromisso de unir desenvolvimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental.

O Sicoob Coopemata quer seguir inspirando outras cooperativas e empresas a adotar práticas sustentáveis, contribuindo para um futuro mais verde, justo e equilibrado.



SICOOB CREDITRIL É HOMENAGEADO PELA CÂMARA DE UBERLÂNDIA



O Sicoob Creditril recebeu, no dia 9 de setembro, uma Moção de Aplausos da Câmara Municipal de Uberlândia (MG) em reconhecimento ao apoio ao Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência (Proerd), conduzido pela Polícia Militar de Minas Gerais.

A homenagem foi entregue ao presidente da Cooperativa, Roldão Alves Ferreira Filho, pelo presidente da Câmara, Zezinho Medonça, em sessão solene que contou com a presença de representantes da Polícia Militar e de autoridades locais.

O Sicoob Creditril foi um dos principais apoiadores da formatura dos alunos do Proerd, realizada no primeiro semestre deste ano. A cerimônia reuniu mais de 900 estudantes de seis escolas da cidade, que celebraram a conclusão do programa com familiares, professores, autoridades civis e militares, e parceiros da iniciativa. O evento reforçou a importância da prevenção e da educação no combate às drogas e à violência.

Para Roldão, o reconhecimento reforça o papel social do Sicoob Creditril. "Acreditamos que investir em educação e prevenção é uma das formas mais eficazes de transformar a realidade das nossas comunidades. O Proerd é um programa que forma cidadãos mais conscientes e, para nós, é motivo de orgulho contribuir com essa iniciativa que faz diferença na vida de tantas crianças e famílias", destacou.

SICOOB CREDILESTE

Inauguração marca fase de crescimento da Singular



1



2

1 e 2 - SICOOB CREDILESTE - 29 DE SETEMBRO

Inauguração do novo Centro Corporativo da Cooperativa. Com 2.528 m² de área construída, o moderno edifício reúne a nova agência matriz, a Unidade Administrativa, a Unidade Digital e um auditório com capacidade para cerca de 500 pessoas. O prédio foi projetado com foco em conforto, acessibilidade e eficiência, refletindo o compromisso do Sicoob Credileste com a excelência no atendimento. A agência matriz agora conta com cinco caixas presenciais e sete terminais de

autoatendimento (ATMs), ampliando a capacidade de assistência aos cooperados. O espaço recebeu o nome do atual presidente da Cooperativa, Ladir Firmino de Oliveira, em homenagem à sua trajetória e às contribuições prestadas ao longo dos últimos 23 anos. A inauguração marca um momento histórico para o cooperativismo regional, reforçando o propósito do Sicoob Credileste de impulsionar o desenvolvimento local e promover o bem-estar coletivo. Endereço: Avenida Olegário Maciel, nº 54, Centro, Caratinga (MG).

SICOOB CREDICAPI CELEBRA 30 ANOS COM A COMUNIDADE DE CAPITÓLIO

O Sicoob Credicapi celebrou três décadas de história com a campanha "Show de Prêmios – 30 Anos", que reforçou a conexão com seus quase 7 mil cooperados e valorizou uma trajetória construída coletivamente. A promoção distribuiu um carro e uma moto 0 km, estimulando o uso dos produtos e serviços e retribuindo a fidelidade dos associados.

Fundado em Capitólio (MG) por 28 produtores rurais, no momento em que a cidade havia perdido seu único banco, o Sicoob Credicapi nasceu do espírito de união e da crença no cooperativismo como força de transformação social. Tornou-se símbolo de resiliência, justiça financeira e desenvolvimento comunitário.

Para o presidente do Conselho de Administração, Lucas Terra Costa, os 30 anos representam um marco histórico e de renovação

de compromissos. "É uma honra e uma grande responsabilidade servir como o segundo presidente da Cooperativa, fortalecendo a cada dia os valores que nos trouxeram até aqui." Lucas também destacou conquistas recentes, como o selo GPTW (Great Place to Work), os avanços no Programa de Desenvolvimento da Gestão das Cooperativas (PDGC) e o projeto de geração de energia limpa MinasCoop Energia. "Esses reconhecimentos nos motivam a seguir evoluindo, transformando o sucesso da Cooperativa em prosperidade para nossos cooperados e para o desenvolvimento sustentável de Capitólio."

Com um olhar voltado para o futuro, o Sicoob Credicapi reforça seu propósito de crescer com justiça financeira e impacto social, mantendo viva a essência cooperativista que transformou o desafio de 1995 em uma história de sucesso e união.



BALANÇE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

	Em Reais	
	SET/2025	AGO/2025
ATIVO	22.431.780.226,18	21.703.946.985,92
DISPONIBILIDADES	9.795.690,29	4.209.510,92
INSTRUMENTOS FINANCEIROS		
ATIVOS FINANCEIROS AO CUSTO AMORTIZADO	6.250.834.499,89	6.467.854.693,21
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	1.213.753.353,56	1.327.942.291,25
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	4.028.810.758,33	4.085.109.348,75
Operações de Crédito	1.011.397.113,93	1.058.265.285,23
Outros Ativos Financeiros	3.277.335,54	3.277.335,54
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOC. AO RISCO DE CRÉDITO	(6.404.061,47)	(6.739.567,56)
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DE OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	14.529.027.461,36	13.599.723.081,09
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez, Líquido de Provisão para Perdas	14.529.027.461,36	13.599.723.081,09
ATIVOS FINANCEIROS AO VALOR JUSTO POR MEIO DO RESULTADO	1.224.512.504,15	1.219.082.774,85
Títulos e Valores Mobiliários, Líquido de Provisão para Perdas	1.224.512.504,15	1.219.082.774,85
ATIVOS FISCAIS, CORRENTES e DIFERIDOS	514.271,10	528.574,88
OUTROS ATIVOS	4.083.994,79	11.264.849,68
INVESTIMENTOS	401.769.212,70	389.998.752,61
IMOBILIZADO DE USO	17.685.989,74	17.622.484,56
INTANGÍVEL E ÁGIO	4.605.418,02	4.605.418,02
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(11.048.815,86)	(10.943.153,90)
(-) Depreciação Acumulada de Ativo Imobilizado de Uso	(7.221.267,30)	(7.142.853,72)
(-) Amortização Acumulada de Ativos Intangíveis	(3.827.548,56)	(3.800.300,18)
TOTAL DO ATIVO	22.431.780.226,18	21.703.946.985,92

	Em Reais	
	SET/2025	AGO/2025
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	22.431.780.226,18	21.703.946.985,92
INSTRUMENTOS FINANCEIROS		
PASSIVO FINANCEIRO AO CUSTO AMORTIZADO	21.513.750.294,16	20.795.157.804,61
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	21.212.028.768,50	20.515.975.601,42
Centralização Financeira - Cooperativas	21.212.028.768,50	20.515.975.601,42
OUTROS PASSIVOS	32.997.425,65	32.203.728,14
Outros Passivos Financeiros	1.801,45	1.325,00
Obrigações Fiscais, Correntes e Diferidas	1.340.520,60	1.053.753,30
Outras Obrigações	31.655.103,60	31.148.649,84
PROVISÕES	268.724.100,01	246.978.475,05
Provisão para Pagamento a Efetuar	265.415.041,35	243.669.416,39
Provisão para Contingências	3.309.058,66	3.309.058,66
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	880.171.313,62	880.482.137,35
CAPITAL SOCIAL	732.930.692,87	732.930.692,87
RESERVAS DE SOBRAS	93.229.709,34	93.229.709,34
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(13.064,00)	297.759,73
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	54.023.975,41	54.023.975,41
CONTAS DE RESULTADO	37.858.618,40	28.307.043,96
RECEITAS	812.844.984,02	536.997.014,83
DESPESAS	(774.986.365,62)	(508.689.970,87)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	22.431.780.226,18	21.703.946.985,92

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e
Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho de Administração:
Presidente
Luiz Gonzaga Viana Lage

Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Valéria Lilia de Matos
Diretora de Comunicação,
Tecnologia e Negócios

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965
a2bh.com.br

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
José Fernando Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior

Conselho Fiscal:
Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Directoria Executiva:
Samuel Flam

**Directoria Financeiro e
Desenvolvimento**

Paulo César Gomes Guerra
Diretor de Controle,
Risco e Supervisão

Superintendências:
Geraldo Martins Alves
Administrativo
e Financeiro

Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável: Cristiano Prado
Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão
e José Luiz Júnior

CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

OS MELÕES DE ABAETÉ



Me trouxeram a notícia ainda esta semana, através do Porfírio Gomes, lá de Abaeté, que num determinado domingo desses, dia de feira do produtor, lá estava um baita homi, 2m por 2m, andando pra lá e pra cá, observando o movimento e as mercadorias expostas, quando se interessei por uma banca de frutas, a mais bonita e sortida naquele dia.

Ele se dirige ao vendedor, um camaradinho raquítico e naniquinho. Com sua voz cavernosa, quase fúnebre lhe indaga:

– Ô Titica de gente, quanto custa a metade deste melão? Apontando pro mais bonito.
– As frutas daqui, incluindo este melão, só vendo inteiiras. Partindo só melancia e abacaxi no espeto e gelado.
– Óia aqui, seu fiote de pequinês, se você não vender o que me interessa, vou enfiá-lo goela abaix, inteirinho e isso, fique desde já sabendo, não é nada. Duro mesmo vai ser na hora de sair.
– Carma aí, seu moço, muita carma aí, sô... Não é preciso engrossar não. O seu Juquinha, meu patrão, tá logo ali, na barraca ao lado, e eu vou lá verificar com

ele a possibilidade de lhe atender. Num se estressa não, pois num minuto só estou de volta.

– Vá rápido e fale com esta anta, que é o seu patrão, que tem aqui um camarada macho que quer ter os desejos atendidos e um vendedor incompetente não consegue satisfazê-lo.

O vendedor, naniquinho e branco que nem fantasma, corre até o patrão sem perceber que o camarada tava logo atrás dele:

– Chefe, chefe, socorre eu. Lá na nossa banca de frutas, a melhor de Minas como o senhor mesmo já disse, tem um “FDP” metido à besta, querendo levar só a metade de um melão e eu não...

Quando olhou então pra trás, viu o sujeito até bufando...

Quase se borrando todo, continuou:

– E esse distinto e educado cavalheiro aqui, quer levar a outra metade. Eu, como tenho juízo, vim aqui te avisar que eu vou cortar, tá?

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho de Administração

