

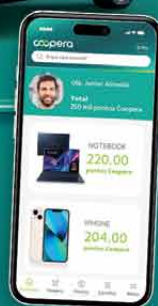


PROMOÇÃO

INVESTIR *é para* TODOS

INVISTA E CONCORRA
A PRÊMIOS!

Mais de **100** prêmios de
250 mil pontos Coopera
e **4** carros BYD* (2 Song Plus + 2 Dolphin Mini)



*Imagens meramente ilustrativas. Promoção realizada de forma independente, sem qualquer vínculo, apoio/patrocínio da montadora BYD. Consulte o número do certificado em sicoob.com.br

Campanha de Investimentos traz Sicoob Cambial como uma das novidades na carteira

CONQUISTA

STJ decide que créditos de cooperativas não entram em plano de recuperação judicial

Página 3

RECONHECIMENTO

Filiadas ao Sicoob Central Cecremge estão entre as melhores empresas para se trabalhar em Minas Gerais

Página 7

HISTÓRIA

Geoparque Uberaba ganha força com o apoio do Sicoob Credimed

No coração do Triângulo Mineiro, o Geoparque Uberaba Terra de Gigantes se consolida como uma preciosidade geológica e paleontológica, símbolo de identidade, memória coletiva e possibilidade de um futuro sustentável. O projeto tem sua força na união da comunidade local e de instituições comprometidas, entre elas o Sicoob Credimed. O Geoparque é o primeiro patrimônio geológico de Minas Gerais reconhecido pela Unesco (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura).

Por meio do projeto da Prefeitura Municipal de Uberaba (MG), a Cooperativa apoiou a primeira Press Trip Rotas e Relatos, reforçando o papel do cooperativismo no desenvolvimento social e econômico. A iniciativa contou com a presença de mais de 30 influenciadores, com o objetivo de dar maior publicidade à nomeação da cidade como um geoparque e ainda contar à população Uberabense mais sobre a história do município. “Acreditamos na transformação que acontece quando a comunidade reconhece seu próprio valor. Mais do que promover o turismo, o projeto fortalece vínculos com a terra, promove orgulho coletivo e estimula a economia local. Ver os moradores assumindo o protagonismo na preservação da história e no fortalecimento do turismo é o maior retorno que poderíamos ter”, afirmou a presidente do Conselho de Administração da Singular, Maria Elisa Cruz.

Com uma atuação estruturada nos pilares da educação, intercooperação e interesse pela comunidade, o Sicoob Credimed impulsiona a criação de rotas turísticas, apoia a capacitação de guias locais e contribui diretamente com o fomento da economia criativa. Artesãos, pequenos empreendedores, restaurantes

e pousadas se beneficiam do crescimento do fluxo turístico, enquanto a cidade se reinventa como destino de experiência e conhecimento. “A presença ativa da Cooperativa também ajuda a superar desafios como o engajamento da comunidade e a busca por sustentabilidade financeira. Além dos recursos, oferecemos confiança, e isso fortalece o projeto e atrai novos parceiros”, destacou Maria Elisa.

A médio e longo prazos, o resultado é uma comunidade mais autônoma e próspera, um geoparque valorizado internacionalmente e um legado de desenvolvimento sustentável. Para o Sicoob Credimed, é também a chance de se consolidar como uma instituição guiada por propósito e impacto real, contribuindo para uma cidade que valoriza suas raízes e avança com consciência e solidariedade.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

CONQUISTA

STJ garante que atos cooperativos não estejam sujeitos a procedimentos de recuperação judicial

Em uma decisão considerada histórica para o cooperativismo financeiro, o Superior Tribunal de Justiça (STJ) reconheceu que as operações de crédito realizadas entre cooperativas de crédito e seus associados, por serem atos cooperativos, não estão sujeitos aos efeitos da recuperação judicial. Esse entendimento reforça a proteção jurídica dessas operações, dando respaldo à alteração introduzida na Lei de Falências (Lei 11.101/2005) pela Lei 14.112/2020.

Na prática, o crédito concedido por uma cooperativa de crédito ao seu associado não entra em recuperação judicial e não é incluído no plano de pagamentos negociado com os demais credores. A empresa devedora deve manter o cumprimento integral do contrato firmado com a cooperativa, estando fora das regras e prazos estendidos que forem pactuados no processo de recuperação judicial.

O advogado e sócio da Paulo Braga Advogados Associados, Dr. Paulo Braga, destacou a importância dessa conquista para o cooperativismo. “É um diferencial relevante, que reforça a imagem das cooperativas de crédito como instituições financeiras alicerçadas na consolidação dos princípios e valores cooperativos, expressos no conceito do ato cooperativo, que foi preservado ao não ser correlacionado no processo de recuperação judicial. Nosso crédito não está sujeito ao plano de recuperação e a empresa devedora terá que cumprir os compromissos conforme estipulado no contrato original.” Paulo Braga observou ainda que a decisão não elimina os riscos inerentes aos negócios e chamou a atenção das cooperativas para pontos críticos. “Um dos principais aspectos a considerar são as garantias exigidas nas operações. Caso o bem dado em garantia seja considerado essencial à atividade da empresa, ele não poderá ser expropriado imediatamente, mesmo diante do não pagamento da dívida”, explicou. A legislação assegura à empresa em recuperação a posse desses bens por, em princípio, 180 dias (prazo que pode ser prorrogado). Na prática, isso pode impedir a execução da garantia por até um ano ou mais. Além disso, o processo judicial para comprovar que o crédito é extraconcursal pode se prolongar por anos, especialmente se houver contestação ou se a cooperativa for incorretamente incluída na lista de credores sujeitos à recuperação.

Esse cenário reforça a importância de uma gestão de crédito estratégica e criteriosa. O risco permanece: uma empresa saudável hoje pode enfrentar dificuldades amanhã. Assim, a boa análise de crédito continua sendo essencial para mitigar possíveis prejuízos.

A gerente de Controladoria e Riscos do Sicoob Central Cecremge, Cláudia Miranda, lembrou que não basta conceder o crédito com garantias robustas. É preciso acompanhar de perto a saúde financeira do cooperado ao longo de toda a operação. “A ausência de acompanhamento pode expor a cooperativa a riscos elevados, especialmente em casos de recuperação judicial, em que a execução de garantias se torna mais difícil. Práticas como atualização cadastral, análise periódica de demonstrativos financeiros, visitas e monitoramento da movimentação junto à cooperativa são fundamentais.”

Com esse respaldo legal, as cooperativas de crédito ganham mais segurança para atuar. No entanto, a natureza do negócio sempre exige cautela, planejamento e postura proativa para proteger os recursos dos cooperados. O relacionamento próximo deve ser utilizado estrategicamente, observando sinais de alerta como redução de depósitos ou interrupção de operações, que podem auxiliar na definição de medidas necessárias para recebimento dos créditos concedidos.

As cooperativas que desejarem obter mais informações a respeito do tema poderão entrar em contato pelos e-mails: normasecontroles2003@sicoob.com.br e paulobraga@paulobragadvogados.com.br.



TECNOLOGIA

GETI comemora 10 anos de colaboração e inovação em tecnologia no Sistema Cecremge

No dia 23 de maio, o Sistema Cecremge celebrou um marco importante para a área de Tecnologia da Informação: o 30º encontro do Grupo de Estudos de Tecnologia da Informação – GETI, comemorando também os 10 anos de criação dessa iniciativa. O evento reuniu profissionais de TI de diversas cooperativas integrantes do GETI, reforçando o compromisso com a colaboração, a troca de experiências e o fortalecimento das conexões entre as equipes.

O GETI nasceu em 2015 com o objetivo de unir esforços para enfrentar os desafios tecnológicos vivenciados pelas cooperativas. A proposta, idealizada por Cristiano Borges, então funcionário da área de TI do Sicoob Central Cecremge, teve o apoio decisivo da atual diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos.

Na abertura do evento, Valéria relembrou com bom humor o início da jornada. “Na época, confesso que não acreditei muito na ideia do Cristiano, mas resolvi apoiar. E hoje vejo o quanto acertamos. O grupo é resultado de uma rede colaborativa que pensa e resolve desafios juntos. É gratificante ter feito parte dessa construção e, agora, com o Gustavo Vidal, gerente de Tecnologia da Informação, seguimos fortalecendo esse movimento, que é tão essencial para o Sistema”.

Cristiano reforçou que, embora o foco seja tecnologia, o grande diferencial do GETI são as conexões

humanas. “Criamos um espaço de troca genuína e de crescimento coletivo. A Central e o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) apoiam, mas são os profissionais, enfrentando desafios parecidos, que constroem as melhores soluções. Isso mostra que quando cooperamos, avançamos muito mais do que sozinhos”.

Um dos momentos especiais do encontro foi a homenagem aos integrantes do grupo desde o início. “Reconhecer essas pessoas é essencial, porque manter o engajamento por 10 anos não é fácil. Mas o GETI não depende somente de quem começou. Hoje são 123 membros que mantêm esse espírito vivo. O que fizemos até aqui é a base para ir além”, destacou Gustavo Vidal.

Como símbolo desse compromisso, todos os participantes receberam um PIN (broche) exclusivo, criado especialmente para representar o propósito do GETI. Mais do que uma lembrança, ele reforça o engajamento e o papel ativo que cada um tem na construção contínua dessa rede colaborativa.



FOCO EM SEGURANÇA E MATURIDADE TECNOLÓGICA

No encontro, foi apresentado o novo ciclo do GETI, com foco no fortalecimento da maturidade em segurança da informação nas cooperativas. A meta é que, até o final de 2026, 80% das filiadas atinjam pelo menos 2,55 na avaliação de maturidade tecnológica, um grande desafio, já que hoje apenas 12% alcançam esse nível de forma consistente.

A segurança da informação foi definida como prioridade para os próximos 18 meses, com uma agenda de capacitações em cibersegurança, processos e padronização de documentos. Também será intensificada a

atuação com as equipes de supervisão e auditoria, para garantir que as avaliações representem a realidade das cooperativas. A estratégia inclui um indicador claro de maturidade na dimensão de proteção do negócio, demandando maior proatividade das equipes de TI.

A programação do 30º encontro incluiu ainda a apresentação do Manual de Soluções 2025, por Ronaldo Bandeira (CCS); do Manual de Boas Práticas de Segurança, por Gabriel Ferreira (Central); e uma explanação sobre o ciclo de vida do desenvolvimento de *software*, por Marcos Vinícius (Central).

INVESTIMENTOS

Nova edição da campanha “Investir é para Todos” tem mais prêmios e novos produtos

No dia 1º de julho, terá início a 5ª edição da campanha sistêmica “Investir é para Todos”, com o objetivo de ampliar o acesso a produtos financeiros e fortalecer a cultura de investimentos entre os associados. A ação, vigente até 31 de agosto de 2025, busca atrair tanto cooperados quanto novos investidores, com novidades no portfólio e premiações de destaque.

A grande novidade é a inclusão dos fundos de investimento entre os produtos participantes, em alinhamento com a Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2025, que já contempla essa modalidade. O novo produto Sicoob Cambial também entra como um grande atrativo da campanha. As mudanças refletem a estratégia do Sicoob de diversificar sua oferta e se posicionar como um ambiente mais completo e competitivo para investidores de diferentes perfis.

Outra mudança importante está no critério de participação, com regras mais simplificadas. Agora, a cada incremento de R\$ 500, tanto em renda fixa quanto em fundos de investimento (com apuração conjunta entre

os fundos), o participante recebe um número da sorte.

Poderão participar pessoas físicas maiores de 18 anos, menores representados por seus responsáveis legais e pessoas jurídicas associadas a uma cooperativa do Sicoob. Para manter a participação ativa, o valor investido precisa permanecer aplicado até o final da campanha. O limite é de 100 números da sorte por CPF ou CNPJ, sendo que, no caso de menores de idade, é necessário apresentar autorização formal do responsável no *hotsite* oficial.

A campanha terá cinco rodadas de sorteios, realizadas a cada 20 dias entre julho e agosto. Os prêmios incluem mais de 100 premiações de 250 mil pontos Coopera, com distribuição regional, e quatro carros BYD com sorteio em âmbito nacional. Os sorteios serão realizados com base nos resultados da Loteria Federal.

Para apoiar a divulgação, o Sicoob disponibilizou materiais promocionais no Template Sicoob, com peças online e offline, além de banners, notificações no aplicativo e ações nos canais digitais.

VIAGENS E MILHÕES EM PONTOS COOPERA

A campanha também representa uma oportunidade estratégica para as cooperativas, que poderão concorrer a prêmios por desempenho interno. As metas estão alinhadas à CNV 2025, e as premiações incluem 18 pacotes de viagem para as singulares com maior evolução de saldo e 5,5 milhões de pontos Coopera para aquelas que ampliarem significativamente a base de cotistas em fundos de investimento.

Para concorrer às premiações internas, é necessário atingir a meta acumulada de janeiro a agosto da CNV 2025 e apresentar captação líquida positiva durante o período da ação. Para o alcance desse resultado, é essencial que todas as cooperativas filiadas atuem de forma integrada e estratégica, aproveitando ao máximo os recursos de divulgação disponíveis, estimulando a adesão dos cooperados e promovendo os diferenciais dos produtos oferecidos.

“Estamos em um momento propício para oferecer um robusto portfólio de produtos de captação, destacando, em especial, a renda fixa, onde o cenário atual do Brasil com juros altos e ótimas oportunidades de produtos torna o momento ideal para quem busca segurança e retorno. E nós, no Sicoob, com o objetivo de promover o crescimento sustentável das nossas carteiras e ampliar a diversificação dos investimentos dos cooperados além da renda fixa, temos agora também a participação dos fundos de investimentos na CNV”, destacou a gerente Financeiro da Central, Pérola Salles.

O desempenho individual pode ser acompanhado diariamente no Portal Sicoob Negócios. Além disso, a Central enviará semanalmente, por e-mail, o *ranking* de produção das filiadas, com o objetivo de identificar áreas de melhoria e incentivar a adoção de boas práticas.

PERFORMANCE

Programa de Gestão da Performance avança no Sicoob Central Cecremge e nas singulares

O Sicoob deu um importante passo para a modernização na gestão de pessoas, por meio da implantação do novo Programa de Gestão da Performance Profissional, lançado em 2024. Com foco em desenvolvimento contínuo, clareza de expectativas, protagonismo e transparência, a iniciativa está sendo aplicada no Sicoob Central Cecremge e nas singulares, redefinindo a forma como o desempenho é acompanhado, promovido e conectado aos objetivos estratégicos em todas as áreas. Das 52 cooperativas filiadas, 32 já participam ativamente dessa iniciativa.

A nova gestão da performance propõe reuniões periódicas entre gestores e funcionários, com *feedbacks* constantes e oportunidades reais de desenvol-

vimento profissional, com foco no reforço da cultura organizacional. "O objetivo é garantir unidade e coesão em todo o Sistema, fortalecendo práticas baseadas na transparência, no diálogo constante e na busca por resultados conectados com os valores do Sicoob. O Gestão da Performance também contribui para que o empregado tenha mais clareza sobre o que se espera dele, tanto em relação ao comportamento quanto às entregas", explicou a gerente de Recursos Humanos da Central, Adriane Fraga.

As competências que são avaliadas no Programa foram cuidadosamente definidas com base no Pacto Sistêmico Estratégico do Sicoob para o triênio 2024–2026.

FERRAMENTAS SISTÊMICAS COM O APOIO DA CENTRAL

O Programa está sendo implementado com amplo acompanhamento do Sicoob Central Cecremge, que oferece suporte técnico e metodológico às cooperativas aderentes. A Central organizou *workshops*, treinamentos para líderes e funcionários, e materiais que esclarecem o papel de cada envolvido no processo.

A analista de Gestão do Sicoob Divicred, Bárbara Rezende de Oliveira, contou que a adesão ao Programa gerou grande expectativa na Cooperativa. "A implantação ocorreu de forma tranquila, graças ao suporte constante e claro da Central, fundamental para uma transição segura e alinhada. Promovemos previamente uma capacitação interna em três etapas. Começamos com a contextualização das mudanças e apresentação das funcionalidades da nova ferramenta. Em seguida, abordamos o módulo 'Aspirações de Carreira' e os critérios de movimentação. E, por fim, realizamos uma demonstração prática da plataforma, conduzida com o apoio da equipe da Central."

Para o Sicoob Divicred, a plataforma tem desempenhado um papel fundamental no monitoramento da performance e no fortalecimento da cultura de *feedback* contínuo. A Cooperativa ainda promove campanhas internas para incentivar o uso do PDI (Plano de Desenvolvimento Individual) e das Aspirações de

Carreira, que já fazem parte dos seus processos seletivos. "Ter os dados organizados e acessíveis facilita o monitoramento da evolução e a elaboração de relatórios que orientam a estratégia da Cooperativa", esclareceu Bárbara.

A transição também foi positiva para o Sicoob Copermec. "O sucesso desse processo foi resultado de um planejamento bem estruturado, de uma comunicação clara com líderes e funcionários e, principalmente, do fato de já contarmos com uma cultura consolidada de avaliação de desempenho, alinhada aos nossos valores organizacionais", destacou a gerente de Gestão de Pessoas, Leidiane Marques.

Na visão da Singular, a plataforma contribui de forma eficaz para organizar os ciclos de desempenho, garantindo clareza nos objetivos, entregas e competências. "Também tem facilitado os *feedbacks* contínuos, promovendo mais transparência e colaboração entre líderes e equipes. É possível perceber o fortalecimento de uma cultura organizacional baseada no protagonismo, no diálogo e no desenvolvimento contínuo. A adoção do *feedback* 360° também ampliou a interação entre as equipes, fortalecendo a motivação e as relações de confiança no ambiente de trabalho", informou Leidiane.

CULTURA DA PERFORMANCE E GESTÃO COM PROPÓSITO

Um dos principais diferenciais do novo programa é a integração da cultura de performance desde o início da jornada do funcionário, através de um acompanhamento contínuo que estimule o seu desenvolvimento.

O programa propõe uma abordagem dinâmica, em que líderes e empregados compartilham responsabilidades pelo desenvolvimento mútuo. “O funcionário pode solicitar conversas, registrar *feedbacks* e construir seu PDI com foco em ações práticas e aplicáveis ao dia a dia”, destacou a analista de Recursos Humanos da Central, Ana Carolina Chaves.

O novo modelo também atende a uma demanda muito presente nas novas gerações: a busca por sentido, transparência e reconhecimento no ambiente de trabalho. “Muito além de cumprir tarefas, os jovens querem saber como o trabalho deles contribui para os objetivos do todo, e o programa permite esse entendimento”, afirmou a gerente Adriane. Ao associar

desempenho individual aos objetivos estratégicos do Sicoob, a iniciativa reforça o senso de responsabilidade e propósito dos funcionários. Isso não só melhora o desempenho, como também fortalece o vínculo com a organização. A plataforma ainda permite o envio e registro de *feedbacks* dos colegas, promovendo o reconhecimento entre áreas e estimulando atitudes mais colaborativas.

É importante destacar que implantação exige engajamento coletivo. “As ferramentas estão disponíveis, mas os resultados só aparecem quando há uso consistente e intencional”, reforçou Adriane.

A expectativa é de que o Programa se torne referência, contribuindo para o fortalecimento da marca empregadora do Sicoob em iniciativas como o ranking GPTW (Great Place to Work).

A equipe de RH continua monitorando de perto a adesão das filiadas e permanece à disposição para esclarecimentos e apoio ao longo do processo.

GPTW: COOPERATIVAS DO SISTEMA CECREMGE ESTÃO ENTRE AS MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR EM MINAS

O compromisso com a valorização das pessoas e o bom ambiente de trabalho tem gerado resultados concretos no Sicoob. Este ano, o Sicoob Credicopa e o Sicoob Credicom, filiados ao Sicoob Central Cecremge, se destacaram no *ranking* regional da Great Place to Work (GPTW), estando entre as 35 melhores empresas de médio porte para se trabalhar em Minas Gerais.

A GPTW avalia as dimensões de credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem. E, com base nas respostas dos funcionários, constrói um diagnóstico do ambiente interno. Para obter o selo é preciso atingir uma taxa mínima de respostas entre 70% e 80% e favorabilidade acima de 70%.

Para a gerente de Recursos Humanos da Central, Adriane Fraga, o selo GPTW comprova a presença da cultura de confiança, transparência e valorização das pessoas no dia a dia. “A implementação do Programa de Gestão de Performance tem reforçado a cultura organizacional e o compromisso com o desenvolvimento humano no Sistema.”

Outro ponto essencial é o papel ativo das lideranças na gestão de pessoas, que transformam os resultados da pesquisa em ações concretas, fortalecendo o clima interno e os cinco eixos do GPTW.

O Sicoob Credicopa também recebeu, no dia 24 de junho, mais um prêmio do GPTW sobre Diversidade. No ano passado, a Singular já havia sido premiada em nível nacional, sendo a única cooperativa de crédito a receber essa honraria.

PARCERIA SISTÊMICA

Em 2024, o Sicoob firmou um contrato coletivo com a GPTW, garantindo condições mais atrativas para a aplicação da pesquisa de clima organizacional.

A parceria proporcionou acesso a relatórios e consultorias especializadas, permitindo o aprimoramento contínuo do ambiente interno, em alinhamento com os pilares estratégicos do Sicoob. A abordagem sistêmica ganha ainda mais relevância diante dos indicadores do Pacto Estratégico 2024–2026, que incluem o nível de satisfação dos funcionários com suas cooperativas, fator essencial para a qualidade do atendimento aos cooperados.

Em 2024, 41% das cooperativas do Sistema Cecremge aderiram ao contrato com a GPTW. A expectativa para 2025 é ampliar esse número, com a nova rodada da pesquisa de clima prevista para agosto, envolvendo também a Central.

SICOOB CREDITRIL

Educação financeira alcançou mais de 700 pessoas em evento agropecuário em Minas

Pelo segundo ano consecutivo, o Sicoob Creditril esteve presente na ExpoCapitu, realizada entre 28 de maio a 1º de junho no Parque de Exposições de Tupaciguara (MG), oferecendo atendimentos gratuitos e personalizados por meio das Clínicas Financeiras, projeto integrante do Instituto Sicoob.

Nos cinco dias de evento, mais de 700 pessoas receberam orientações de profissionais voluntários da Singular sobre organização do orçamento, investimentos, controle de dívidas e temas ligados ao equilíbrio financeiro, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

“Nosso objetivo com as Clínicas Financeiras é transformar a vida das pessoas por meio da educação. Estamos felizes com a adesão e o interesse do público durante a ExpoCapitu. Essa é uma oportunidade importante para mostrar que o cooperativismo vai além dos serviços financeiros: ele promove inclusão, conhecimento e desenvolvimento sustentável”, afirmou

o presidente da Singular, Roldão Alves Ferreira Filho.

O estande da Cooperativa exibiu, com orgulho, o troféu Beija-Flor, conquistado pela primeira vez pelo Sicoob Creditril. A premiação, concedida pelo Instituto Sicoob por meio da Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS), reconheceu a Cooperativa como a que mais realizou Clínicas Financeiras presenciais em todo o Brasil em 2024.

A participação na ExpoCapitu também celebrou os 30 anos de atuação do Sicoob Creditril no município de Tupaciguara, reforçando sua presença e compromisso com a comunidade local.



SICOOB VALE DO AÇO PROMOVEU INCLUSÃO E CIDADANIA COM EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA FEIRAÇO 2025

Entre os diversos estandes que movimentaram a Feiraço 2025, realizada de 21 a 24 de maio no estacionamento do Ipatingão, em Ipatinga (MG), o Sicoob Vale do Aço se destacou levando à comunidade atendimentos gratuitos e ações voltadas à educação financeira.

A parceria com o Instituto Sicoob possibilitou que a Cooperativa promovesse duas iniciativas de impacto social: as Clínicas Financeiras, com orientações personalizadas sobre finanças pessoais, e o curso Conexão Sicoob, voltado para jovens, com temas de inovação e empreendedorismo. O estande foi pensado para acolher e escutar, com atendimentos

feitos por voluntários capacitados, adaptados às necessidades de cada visitante.

Em um ambiente voltado a negócios, a presença do Sicoob Vale do Aço destacou a importância de unir crescimento econômico e responsabilidade social. Ao oferecer conhecimento acessível e incentivar o consumo consciente, a Singular fortaleceu a saúde financeira das famílias e a economia local, reafirmando o papel do cooperativismo como agente de transformação.

A participação do Sicoob Vale do Aço na feira resultou em ampla adesão às Clínicas Financeiras, grande engajamento dos jovens com o Conexão Sicoob e o fortalecimento da Cooperativa como referência em educação financeira. Essa atuação deixou uma contribuição duradoura, reafirmando o compromisso com um futuro mais consciente e cooperativo na região.



FUTURO

Sicoob Sarom apoia jovens investidores

Com o objetivo de transformar a relação das novas gerações com o dinheiro, o Sicoob Sarom lançou o programa Jovens Investidores, voltado para crianças e adolescentes com menos de 18 anos. A iniciativa reforça o compromisso da Cooperativa com a educação e o desenvolvimento social, estimulando, desde cedo, o hábito de poupar e investir.

Desde fevereiro deste ano, a campanha promove uma jornada educativa que envolve toda a família. As palestras de educação financeira nas escolas têm papel central, despertando o interesse dos jovens e incentivando os responsáveis a participarem ativamente da formação financeira dos filhos. Os alunos recebem materiais didáticos personalizados, que ajudam a transformar o aprendizado em algo prático e acessível. Nas agências do Sicoob Sarom, o ambiente está preparado para acolher o público jovem, com uma identidade visual lúdica e interativa. Para aumentar o engajamento, a campanha também oferece sorteios de mais de 60 prêmios, entre iPhones, mini tratores e bicicletas.

Até o final de abril, a campanha já havia gerado a abertura de 411 contas para jovens. A meta é de 1.200 até outubro de 2025, somando todas as agências.

“Com esse tipo de iniciativa, o Sicoob Sarom reafirma seu compromisso em formar uma nova geração mais consciente, preparada e protagonista de sua própria história financeira”, afirma Ighor Oliveira, gerente de Educação e Desenvolvimento do Cooperativismo do Sicoob Sarom.

O programa Jovens Investidores reforça a trajetória da Singular na educação. Desde 1999, com a fundação da Cooperativa Educacional Sarom (CES), em São Roque de Minas (MG), promove uma formação baseada no cooperativismo, educação financeira e empreendedorismo. Em 2013, essa atuação se ampliou com o Movimento CoopEducação, que leva a metodologia a escolas públicas e privadas. Presente em 17 cidades mineiras, o projeto já impactou mais de 44 mil estudantes, capacitou 2.200 professores e se tornou referência nacional.

Para conhecer mais sobre o programa, acesse: www.jovensinvestidoressarom.com.br.



ALUNOS VIVENCIAM COOPERATIVISMO NO SICOOB CREDICHAPADA

Alunos de cooperativas escolares (espaços onde os próprios alunos gerenciam negócios reais, como alimentos e artesanatos sustentáveis, com base nos princípios do cooperativismo) participaram de uma visita à agência do Sicoob Credichapada, em Chapada Gaúcha (MG). A ação integra o Programa ECOOS – Educação para a Cooperação e Sustentabilidade, promovido pela Singular em escolas da região. O objetivo é aprofundar, de forma prática, o aprendizado sobre cooperação, educação financeira, empreendedorismo e sustentabilidade.

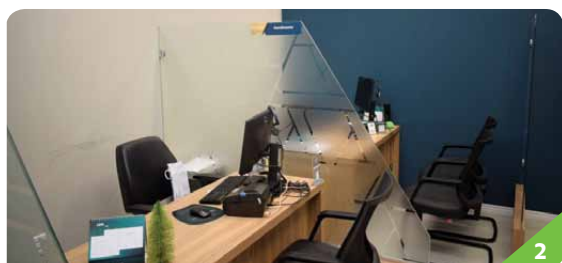
Durante a visita, os estudantes conheceram a história do cooperativismo de crédito e do Sicoob Credichapada, além de debater os princípios e valores cooperativistas. Também aprenderam sobre produtos e serviços financeiros como poupança, crédito e uso de maquininhas, com direito a simulações de saques, depósitos e atendimento no caixa. A maioria nunca havia entrado em uma agência, e o entusiasmo foi evidente.

Os alunos interagiram com funcionários da Singular e fizeram perguntas sobre o funcionamento da instituição. As escolas envolvidas ficam na zona rural, a mais de 80 km da agência.

Hoje, o Sicoob Credichapada acompanha seis cooperativas escolares e outras duas em formação, oferecendo suporte constante a alunos e professores. No final do ano letivo, realiza o Fórum das Cooperativas Escolares em parceria com a Secretaria de Educação, incentivando a criação de novos grupos. A iniciativa desenvolve o protagonismo estudantil e contribui para formar jovens mais conscientes, preparados para o mercado e comprometidos com suas comunidades.

INAUGURAÇÕES

Novas agências reforçam atuação em Minas



1 e 2 - SICOOB JUS-MP - DIA 13 DE MAIO

Reinauguração do Posto de Atendimento no Fórum Cível e Fazendário Raja Gabaglia – TJMG. Com 28m², a nova sala é mais ampla e localizada na entrada principal do Fórum, aproximando ainda mais a Cooperativa dos cooperados servidores e facilitando sua gestão financeira. A agência possui dois funcionários e um ATM. Endereço: Av. Raja Gabaglia, nº 1.753 – Térreo, bairro Luxemburgo, Belo Horizonte (MG).



SICOOB CREDIMEPI - DIA 05 DE JUNHO

A Singular inaugurou duas agências em Itabira (MG):

3 - Localizada no coração da cidade, a agência tem 575,84 m², dois caixas físicos, três ATMs e 17 funcionários. Endereço: Avenida João Pinheiro, nº 38, Centro.

4 - Primeira instituição financeira no bairro Gabiroba, o maior da cidade. O PA tem 311,50 m² e seis funcionários. Endereço: Avenida Integração, nº 1.798, Loja 01, Jardim dos Ipês.

SICOOB DIVICRED CELEBRA 28 ANOS DE FUNDAÇÃO

No dia 8 de maio, o Sicoob Divicred comemorou 28 anos de história, cooperação e transformação. Para celebrar a data, a Cooperativa realizou uma Missa em Ação de Graças com seus funcionários e familiares.

A Singular cresceu junto com seus cooperados, transformando sonhos em realidade e promovendo prosperidade financeira. Em 2024, superou R\$ 2 bilhões em ativos, reafirmando sua solidez. Em 2025, passou a nomear a Arena Sicoob Divicred em Divinópolis, fortalecendo seu apoio ao esporte e à cultura local. Também fundou o Instituto Divicred, focado em educação e cooperativismo. Atualmente, conta com mais de 45 mil cooperados e mais de 30 pontos de atendimento em Minas Gerais e São Paulo.

Para o presidente do Conselho de Administração, Urias Geraldo de Sousa, esses 28 anos representam uma trajetória de confiança e cooperação. “Celebrar

esta data é olhar para trás com orgulho e para frente com esperança. Nossa missão permanece a mesma: oferecer soluções financeiras justas, fortalecer a economia e transformar vidas”, destacou.

Comemorando conquistas e reafirmando compromissos, o Sicoob Divicred segue escrevendo novas histórias, com a certeza de que cooperar é o caminho para um futuro mais justo e próspero para todos.



BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	MAIO/2025	ABRIL/2025
ATIVO	20.143.449.900	19.746.436.650
DISPONIBILIDADES	5.879.882	12.321.777
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	19.739.785.322	19.341.860.342
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	13.553.519.676	13.094.881.582
Títulos e Valores Mobiliários	5.112.138.165	5.201.332.994
Operações de Crédito	1.070.869.453	1.042.387.737
Outros Ativos Financeiros	3.258.029	3.258.029
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	518.610	23.045
OUTROS ATIVOS	3.546.165	43.896.438
INVESTIMENTOS	382.133.755	336.644.282
IMOBILIZADO DE USO	17.882.081	17.875.679
INTANGÍVEL	5.411.503	5.411.503
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(11.707.419)	(11.596.416)
TOTAL DO ATIVO	20.143.449.900	19.746.436.650

Em Reais		
	MAIO/2025	ABRIL/2025
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	20.143.449.900	19.746.436.650
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	19.014.252.134	18.643.881.051
Relações Interfinanceiras	19.013.946.541	18.643.585.623
Centralização Financeira - Cooperativas	19.013.946.541	18.643.585.623
Outros Passivos Financeiros	305.593	295.427
PROVISÕES	6.756.396	6.756.396
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	1.027.549	1.004.669
OUTROS PASSIVOS	243.054.925	225.882.738
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	827.436.615	827.676.113
CAPITAL SOCIAL	732.930.694	732.930.694
RESERVAS DE SOBRAS	93.229.709	93.229.709
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	821.257	1.060.754
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	454.955	454.955
CONTAS DE RESULTADO	50.922.280	41.235.684
RECEITAS	1.019.681.853	788.820.277
DESPESAS	(968.759.573)	(747.584.593)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	20.143.449.900	19.746.436.650

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
José Fernando Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110–032
Tel.: (31) 2104–8700 – e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho Fiscal:
Amaury Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:
Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lilia de Matos
Diretora de Comunicação,
Tecnologia e Negócios

Paulo César Gomes Guerra
Diretor de Controle,
Risco e Supervisão

Superintendências:
Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

MINEIROS, UAI!



Me contou, há pouco tempo, o Silmon de Ituiutaba, lá pros cafundós do Triângulo Mineiro, que, certo dia, numa viagem à Uberlândia, de ônibus, achou numa poltrona um assunto impresso em um livro, que entre outras coisas narrava o orgulho de ser mineiro.

Me trouxe o que viu e leu:

Numa dessas escavações arqueológicas, lá pros lados da Califórnia, nos Estados Unidos, descobriram, nas profundezas da terra, cerca de 100 metros abaixo do chão, restos de fios de cobre que, após estudos, concluíram que datavam dos anos 500. Então, publicaram, cheios de orgulho, que os antepassados já dispunham de rede telefônica desde aquela época.

Os argentinos, sempre modestos, não ficaram pra trás. Escavaram seu subsolo, perto de Rosário, e lá encontraram, quase intactas, fibras óticas, a mais ou menos 200 metros de profundidade. Os hermanos

concluíram então, triunfantes, que seus antepassados já tinham há mais de 2.000 anos, uma rede digital que proporcionou a eles a notícia instantânea do nascimento de Jesus Cristo.

Os mineiros, espertos pra dedeu, logo em seguida, publicaram em todos os jornais da capital o seguinte anúncio:

Após escavações no Subsolo de Ipatinga, Contagem, Uberlândia, Montes Claros, Inhapim, Nova Era, Pitangui, São Roque de Minas, Patos, São João Del Rei, Paracatu e Itaúna, constataram nada, mas nada mesmo. Concluíram assim, que os antigos mineiros já dispunham, há mais de 5.000 anos de uma rede de comunicação sem fio...

Nós somos é PHDA, título concedido pela Academia Real da Inglaterra.

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho de Administração

