

# FOLHA DA **CENTRAL**

**SICOOB**  
Central Cecremge

Ano XXVIII • Nº 351 • Janeiro/2025

**CNV**  
2025



**A CNV 2025 JÁ COMEÇOU!**

**CONFIRA TODOS OS DETALHES  
E FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES.**

## INSTITUTO SICOOB

Concurso Cultural reconhece  
jovens talentos e filiada da  
Central é destaque nacional

## TECNOLOGIA

Central promove gamificação para  
aumentar conscientização  
sobre proteção dos dados

# PREMIAÇÃO

## Sicoob Credimepi é destaque em etapa nacional do Concurso Cultural

No dia 14 de janeiro, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) anunciou os vencedores da etapa nacional da 13ª edição do Concurso Cultural, marcada pelo aumento significativo no número de participantes. Abordando o tema "Atitudes Simples, Escolhas Conscientes", o evento contou com mais de 3.700 escolas inscritas, mais de 422 mil alunos e o engajamento de 19 mil professores.

O Sicoob Credimepi e todo o Sicoob Sistema Cecremge comemoraram a vitória da aluna Aylanna Tiago Magalhães na categoria Poema. Representando o Colégio Cerp, de João Monlevade (MG), a estudante do 7º ano do ensino fundamental se destacou com uma produção inspiradora, orientada pela professora Sirlene Barros Borba. Em seu poema "Atitudes Acima das Cinzas", ela retratou com sensibilidade as tristes épocas de queimadas vividas em 2024, um período em que o azul do céu foi ofuscado pelo cinza das fumaças, convidando à reflexão sobre a urgência de atitudes conscientes em prol do meio ambiente.

"Minha inspiração surgiu quando minha professora de português nos convidou para o Concurso e pediu para observarmos o que estava ao nosso redor, buscando algo que realmente nos chamasse a atenção.



O que mais me marcou foram as queimadas, que destroem tudo o que Deus criou com tanto amor e dedicação. Refleti sobre o quanto as pessoas não podem tomar atitudes impulsivas, pois esses atos além de causarem danos imediatos, podem gerar consequências ainda mais graves no futuro", conta Aylanna.

Na etapa final do Concurso, cada categoria premiou dois alunos com um *notebook* e um troféu como reconhecimento. Os professores foram homenageados com troféus e as escolas receberam kits multimídia contendo caixa de som e projetor de imagem, incentivando a continuidade da educação de qualidade. As premiações foram realizadas pelas cooperativas, protagonistas desse momento especial. Os trabalhos vencedores estão disponíveis para leitura e apreciação no site <https://concurso cultural.institutosicoob.org.br>

Confira, a seguir, o poema premiado:

*Atitudes acima das cinzas*  
Título

Q céu, tão lindo e azul de alegria,  
Tere-se cinzento mar chamas sombrias.  
Como não prejudicar quem mais se ama,  
Se o dia sór e a alma inflama?  
O calor devora todo o ar,  
Assim não há como aguentar.

Diante de tantas chamas, como não tomar consciência?  
Um pequeno ato faz uma enorme diferença!  
Isso impacta nosso momento atual e o que está por vir.  
É preciso tomar atitudes conscientes e agir.

Atitudes impensadas destroem a natureza  
Que Deus criou com tanto amor, tanta beleza!  
Atos simples e escolher inteligentes  
São necessários para ser feliz e melhorar a vida da gente.

## INSTITUCIONAL

### SICOOB CENTRAL CECREMGE

#### O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



#### A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

# PATROCÍNIO

## Campeonato Mineiro 2025 amplia abordagem regional

Pelo nono ano consecutivo, o Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas são os patrocinadores oficiais do Campeonato Mineiro, reafirmando o compromisso com o esporte e a conexão com a cultura mineira. Este ano, os jogos começaram no dia 18 de janeiro e terão calendário reduzido, conforme solicitação da Confederação Brasileira de Futebol (CBF). As aguardadas finais estão previstas para a primeira quinzena de março.

Com foco na comunicação integrada e estratégica, para 2025, o Sicoob adotou uma campanha padronizada para todos os estados patrocinadores. Essa iniciativa busca garantir uma consistência nacional, sem deixar de lado a flexibilidade para adaptações regionais, respeitando as especificidades locais. O objetivo é fortalecer a presença da marca, ampliando sua visibilidade e conexão com o público, sem perder a autenticidade cultural e regional.

Como parte desse desdobramento, uma novidade é a inclusão da icônica "UAIrelhuda", a tradicional taça do Campeonato Mineiro, na identidade visual do evento, uma sugestão, apresentada pela Federação Mineira de Futebol, para fortalecer ainda mais a conexão com a paixão dos torcedores, destacando a importância dessa parceria no cenário esportivo mineiro.

Em Minas, o investimento em mídia foi distribuído estrategicamente para alcançar o maior público e engajamento possíveis, garantindo a presença nos seguintes canais/meios: TV; Rádio; Digital; Mídia OFF (incluído pela primeira vez este ano) e ações experenciais. As ações presenciais de rádio vão promover o engajamento direto em Belo Horizonte e no interior. No digital, o investimento será em plataformas como Meta, YouTube e TikTok, para atingir públicos diversos e ainda haverá a contratação de influenciadores digitais.

Assim como nos anos anteriores, serão distribuídos igualmente 25 ingressos entre as cooperativas das cidades sede das disputas, que poderão ser aproveitados como uma oportunidade de fortalecer o relacionamento com o público interno e os cooperados.

Também já estão disponíveis no Template Sicoob as artes para brindes como balde de pipoca, boné, copo, camisa 10 e ecobag, além de materiais como tótems, vitrines digitais, impressos, camisetas, peças digitais (variações de *banners* para *posts*), VT, spot de rádio e *hotsite*, em uma ampla gama de recursos para maximizar a visibilidade.

As Centrais mineiras buscam tornar o Campeonato Mineiro Sicoob o maior estadual do país, e o engajamento de todas as singulares é fundamental. Além das ações tradicionais, a Gerência de Comunicação e Marketing do Sicoob Central Cecremge oferece sugestões de ações regionais para otimizar a participação e aproximar a marca dos públicos locais, como distribuição de brindes e iniciativas instagramáveis. Mesmo nas cidades sem jogos, há oportunidades de envolver a comunidade, como envelopar bares ou criar estandes em eventos. O objetivo é proporcionar experiências imersivas e fortalecer a conexão com o público.

A Central está à disposição das filiadas para adaptar materiais gráficos e acompanhar as ações, garantindo a melhor execução.



# CIBERSEGURANÇA

## Central é premiada nacionalmente em programa de segurança da informação

**C**om o objetivo de consolidar a cultura de cibersegurança, a Central promoveu mais uma edição do Programa de Capacitação e Conscientização em Segurança da Informação realizado por meio da plataforma Hacker Rangers. O programa visa capacitar todo o time da Central e o grupo de segurança das filiadas em relação às melhores práticas de segurança da informação e conformidade com regulamentos de proteção de dados.

Com duração de 11 meses e carga horária de 12 horas, de janeiro a novembro de 2024, o treinamento incluiu cursos, quizzes, ciberatitudes e uma versão de tabuleiro. Os temas abordados foram desde segurança digital e descarte seguro até engenharia social e prevenção a perda de dados. O programa premiou os participantes mais engajados com pontos "Coopera".

Para o superintendente Administrativo e Financeiro da Central, Geraldo Martins, o formato de gamificação tornou o aprendizado mais dinâmico e instigante. "Vi minha equipe engajada e, hoje, estamos mais preparados para proteger os dados da Central, com hábitos mais cuidadosos no uso e descarte de documentos. É gratificante ver como a cultura de

cibersegurança foi incorporada", afirmou.

A assessora de Controles Internos e Riscos da Central, Irany Pimenta, destacou a importância da iniciativa. "Diante do aumento de golpes cibernéticos, fiquei interessada no conteúdo do programa, que foi essencial para nos ajudar na prevenção. Passei a ser mais cautelosa nas minhas ações, considerando os riscos à organização. O programa precisa ser contínuo, pois, assim como os golpes, nossa conscientização também deve evoluir".

"O programa, embora não obrigatório, gerou um engajamento surpreendente e um aumento significativo na participação dos funcionários da Central e das singulares. Estamos extremamente satisfeitos com os resultados, especialmente com o reconhecimento da Hacker Rangers, que nos premiou em novembro como o "Melhor Programa de Reconhecimento – Reconhecer para crescer" e com a certificação White, que mede o nível de maturidade dos programas de capacitação das empresas. Essa é a nossa primeira certificação e a meta é conquistar as certificações RED e Black", contou o gerente de Tecnologia da Informação da Central, Gustavo Vidal.

## PROGRAMA TAMBÉM LEVOU MELHORIAS PARA AS FILIADAS

Além do conteúdo da Plataforma Hacker Rangers, a Central também incentivou a disseminação de boas práticas e premiou as três cooperativas que compartilharam conhecimentos voltados à segurança e proteção de dados ao público interno e externo ao longo do ano. Foram recebidas e pontuadas 492 ações. O Sicoob Divicred ficou em terceiro lugar, com 9.600 pontos.

Em segundo lugar no ranking, com 11 mil pontos, ficou o Sicoob Credigerais. "Implementamos treinamentos, restrições de acesso a informações sensíveis, atualizações de sistemas e divulgação de boas práticas, o que resultou em mudanças perceptíveis, com funcionários mais conscientes dos riscos, adotando boas práticas como senhas fortes, autenticação de dois fatores e cuidados com links e e-mails", contou a analista de Compliance da Cooperativa, Hellem Costa.

Com 11.200 pontos, o Sicoob Credicopa foi o primei-

ro colocado. Segundo o gerente Administrativo, Lúcio Flávio Vidal, a necessidade de proteger os dados dos cooperados foi o que os levou a adotar boas práticas de segurança. "Utilizamos o slogan 'cada um cuida de todos' nos treinamentos e campanhas. Isso trouxe uma mudança na cultura organizacional, com funcionários adotando práticas mais seguras e a alta gestão ajudando na proteção de dados".

"Queríamos criar uma cultura sólida de segurança. Promovemos, por exemplo, ações de conscientização e monitoramento, com auditorias periódicas pela comissão de segurança da informação", completou Tiago Saturnino Ferreira, coordenador de Riscos e Controles do Sicoob Credicopa.

No dia 29 de janeiro será realizado o evento de lançamento do programa da Central para 2025, e no dia 31, para as singulares.

# PREMIAÇÃO

## Filiadas são reconhecidas pelo compromisso com a inovação corporativa e a sustentabilidade

A segunda edição do Prêmio de Intraempreendedorismo da AEVO, empresa brasileira de gestão da inovação e estratégia corporativa, destacou as melhores iniciativas de inovação e projetos de impacto no Brasil, celebrando empresas e equipes que impulsionam a criatividade e o protagonismo dos funcionários. Realizado em São Paulo, no dia 11 de dezembro, o evento reuniu 90 organizações, responsáveis por mais de 30 mil projetos desenvolvidos entre janeiro de 2023 e março de 2024.

O Sicoob Credicom e o Sicoob Divicred ficaram entre os destaques, sendo reconhecidos em quatro e cinco categorias, respectivamente.

Na categoria "Inovação ESG (Environmental, Social and Governance, que significa Ambiental, Social e Governança), o projeto "Usina Fotovoltaica" do Sicoob Credicom se destacou ao gerar mais de 300 mil kWh de energia em menos de um ano, economizando mais de R\$ 325 mil e beneficiando instituições como a Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte.

Para o superintendente de Estratégia, Finanças

e Inovação da Singular, Daniel Magalhães, "ser reconhecidos ao lado de empresas tão relevantes reforça nosso compromisso em impulsionar a inovação no setor cooperativo, sempre com foco em gerar valor para nossos associados e a comunidade".

O principal reconhecimento do Sicoob Divicred foi na categoria "Equipe – Inovação de Transformação", pelo projeto de aprimoramento no processo de demissão de cooperados. Esse reconhecimento é reflexo de como a Cooperativa vem se dedicando a promover soluções inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação, mantendo o compromisso com a transformação positiva, o aprimoramento contínuo e a busca por soluções criativas que beneficiam a todos.

"A expectativa é de que marcos como esse sigam na rotina do Sicoob Divicred, que busca expandir e aprofundar suas iniciativas de intraempreendedorismo, reconhecendo-o como um pilar essencial para o fomento à inovação e ao desenvolvimento sustentável da Cooperativa", enfatizou o presidente do Conselho de Administração, Urias Geraldo de Sousa.

## SICOOB CENTRAL CECREMGE INICIA SÉRIE DE REUNIÕES REGIONAIS DE 2025

As Reuniões Regionais promovidas pelo Sicoob Central Ceremge já têm data marcada. Os encontros, que reúnem presidentes do Conselho de Administração e diretores das 54 cooperativas, reafirmam o compromisso da diretoria da Central com uma gestão financeira responsável, clara e conectada às necessidades das singulares, reforçando o propósito de manter o Sistema unido e preparado para continuar a fazer a diferença no cooperativismo e na vida dos associados.

Para Luiz Gonzaga Viana Lage, presidente do Conselho de Administração da Central, as regionais são a essência da proximidade e da confiança que sustentam o Sistema Cecremge. "É com grande satisfação que abrimos mais uma série de reuniões regionais, momento tão importante para fortalecer a conexão entre a Central e as nossas cooperativas. Esses encontros são

mais do que oportunidades para apresentar os balanços financeiros e o planejamento orçamentário. São momentos de diálogo, transparência e, principalmente, de construção conjunta. Como sempre gosto de dizer, este é um momento para consolidar a amizade e a parceria que nos une. Juntos, continuamos transformando os desafios em oportunidades e promovendo o desenvolvimento que todos desejamos."

REGIÃO	CIDADE	DATA
VALE DO AÇO E LESTE MINEIRO	IPATINGA	29 DE JANEIRO
CENTRO-OESTE E SUL DE MINAS	DIVINÓPOLIS	25 DE FEVEREIRO
GRANDE BH E ZONA DA MATA	BELO HORIZONTE (SEDE DA CENTRAL)	26 DE FEVEREIRO
TRIÂNGULO MINEIRO E NORTE DE MINAS	UBERLÂNDIA	13 DE MARÇO

# CNV 2025

## Campanha deste ano é focada na cadência de vendas e na fidelização dos cooperados

O Centro Cooperativo Sicoob (CCS) apresentou, no dia 20 de dezembro, os detalhes da Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2025 durante uma *live* que reuniu representantes das cooperativas de todo o país. Iniciada no dia 1º de janeiro, a proposta para este ano é dar continuidade à estratégia de cadência de vendas, fortalecendo o alinhamento com o Pacto Sistêmico Estratégico e estabelecendo metas arrojadas para alcançar resultados consistentes, por meio de um relacionamento melhor afinado com os associados. "Estamos consolidando uma cultura de vendas constantes, que beneficia cooperativas com maior cadência e diversificação no portfólio de produtos. Por isso, o planejamento e as metas precisam ser priorizados desde o início. Só assim conseguiremos alcançar nossos objetivos, aumentar a fidelização dos cooperados e fortalecer nossa base de negócios, crescendo de forma sustentável", destacou o superintendente de Desenvolvimento de Mercados e Canais do Sicoob, Ângelo Curbani.

As metas para 2025 são desafiadoras, incluindo alcançar a marca de 10 milhões de cooperados, com 31,7% deles posicionados no quadrante de fidelização (Q2), na Matriz de Relacionamento, além de outros objetivos detalhados no regulamento. A definição de metas estimulam as cooperativas a buscarem sua



evolução constante, otimizando processos e soluções sistêmicas integradas. A CNV também busca impulsionar resultados e promover avanços que consolidam ainda mais a eficiência e a sinergia no dia a dia das cooperativas.

Para reconhecer as cooperativas que se destacam nessa cadência, a campanha contará com premiações trimestrais. Além das ações comerciais previstas no calendário, as cooperativas, PA's e centrais concorrem à premiação anual que contempla o Troféu Fidelidade e viagem internacional por categoria: Escolher o Sicoob, Cadência de Vendas e Conjunto da Obra, sendo no total 67 premiações.

O superintendente Ângelo Curbani deixou um recado importante sobre a campanha: "se vocês entenderam bem a mecânica de 2024, já estarão um passo à frente. Para quem ainda não se familiarizou totalmente, estudem o regulamento com atenção e contem com o apoio da Central para estruturar um plano de ação. Mas não deixem para iniciar as ações daqui a um ou dois meses. A dinâmica da campanha é baseada na acumulação de pontos ao longo de todo o ano, e vimos reviravoltas interessantes na reta final da CNV 2024. Aproveitem esta oportunidade para rever processos, superar desafios e, juntos, alcançarmos resultados ainda melhores", sugeriu.

## AJUSTES NA CNV ESTÃO ALINHADOS COM O PACTO SISTÊMICO E CONVERGEM PARA MELHORES RESULTADOS

A estrutura da CNV 2025 mantém a mecânica do último ano, mas traz ajustes importantes para aprimorar métricas e metodologias, como a inclusão de todos os PA's ativos com no mínimo dez cooperados.

Outra novidade é a implementação de Combos, com agrupamentos estratégicos de produtos e serviços de acordo com a sua afinidade comercial. São eles: Escolher Sicoob (foco no aumento do número

de cooperados e na fidelização no quadrante Q2), Crédito (Crédito Pessoa Física, Crédito Pessoa Jurídica e Crédito Rural), Serviços (Coopcerto, Câmbio e Consórcios), Investimentos (Poupança, Renda Fixa, Fundos de Investimentos e Previdência), Recebimento e Pagamento (Sicoobcard, Cobrança e Sipag) e Proteção (Seguros Gerais, Seguro Vida e Seguro Rural).

As categorias de premiação também foram refor-

muladas e agora se concentram em três principais: "Escolher o Sicoob", "Cadênci a de Vendas" e "Conjunto da Obra". As duas primeiras vão reconhecer singulares e PA's com melhor desempenho. Serão apurados mensalmente os pontos atribuídos para os dois eixos de avaliação: alcance de meta mensal, com atribuição de pontos ao alcançar a meta mensal de cada produto; e ranking de desempenho de produção, com pontuação decrescente com base na posição no ranking mensal de produção de cada produto. No "Conjunto da Obra" serão premiados os PA's, as singulares e as centrais que apresentarem o melhor desempenho na soma dos pontos obtidos em todos os Combos ao longo dos meses. Os vencedores serão aqueles que alcançarem o maior número de pontos ao final do ano.

Como explica Ângelo Curbani, a categoria "Escolher o Sicoob" representa a principal conexão entre a CNV 2025 e o Pacto Sistêmico. "Seu objetivo é atrair mais cooperados, incentivando-os a nos escolher não somente como sua instituição financeira, mas como a principal parceira em seu relacionamento financeiro, que é um ponto chave do nosso Pacto e das metas estabelecidas e aprovadas pelas singulares e centrais."

Pelo Portal Sicoob Negócios, é possível acompanhar todos os detalhes da CNV: metas, produções e ações comerciais. Os números serão atualizados, periodicamente, de acordo com o período de apuração de cada produto. O detalhamento completo das mudanças e metas da campanha pode ser consultado no regulamento da CNV. Todas as filiadas habilitadas a operar com, pelo menos, um dos produtos participantes estão aptas a participarem da Campanha. Ou seja, independentemente da quantidade de itens que oferece em seu portfólio, a cooperativa poderá concorrer e conquistar premiação.

"Temos mais uma grande oportunidade de fortalecer nossa presença no mercado, ampliar o número de cooperados e consolidar a fidelização da base de associados. Este é um momento de unir forças, otimizar processos e superar desafios. A Central está à disposição das singulares para apoiar as equipes da força de vendas, oferecendo toda a assistência necessária para a efetivação das ações. Juntos, vamos fazer da CNV 2025 um grande sucesso", comentou o gerente de Negócios do Sicoob Central Cecremge, José Paulo Araujo.

## CALENDÁRIO DE AÇÕES COMERCIAIS DA CNV 2025

O calendário da CNV 2025 auxilia no direcionamento de atuação comercial das cooperativas com o público-alvo, que contempla campanhas promocionais, condições comerciais especiais e ações institucionais. Algumas campanhas serão focadas em premiação para as cooperativas e força de vendas, além de campanhas sazonais de curto prazo. Outras ações

oferecerão condições comerciais exclusivas para produtos, com a possibilidade de as singulares/centrais realizarem campanhas regionais conforme suas necessidades.

Confira o cronograma a seguir e participe com seu time comercial de mais essa grande iniciativa sistêmica. Ele também está disponível no portal Sicoob Negócios.

JANEIRO				FEVEREIRO				MARÇO				ABRIL				MAIO				JUNHO					
1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM		
Consignado								Seg. Vida Geral e Pré-Contrato				Seguro Geral				Seg. Vida Geral e Pré-Contrato					Seg. Gerais				
	Seguro Geral																								
Seg. Rural – Máquinas e Equipamentos													Previdência												
Seg. Rural – Pecuário																									
Sipag – Credenciamento																									
JULHO				AGOSTO				SETEMBRO				OUTUBRO				NOVEMBRO				DEZEMBRO					
1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM	1 <sup>ª</sup> SEM	2 <sup>ª</sup> SEM	3 <sup>ª</sup> SEM	4 <sup>ª</sup> SEM		
Consignado								Seguro Geral								Consignado					Consórcio			Seguro Geral	
Seg. Vida Geral e Pré-Contrato																									
Seg. Vida Geral e Pré-Contrato																									
Investimentos – Investir é para todos													Poupança Premiada									Previdência			
Seg. Rural																									
													Seg. Vida Outubro Rosa & Nov Azul												
Investimentos	Seguros	Seguro Rural	Previdência	Consórcios	Consignado	Sipag																			

# COOPERATIVISMO

## Cooperativa mirim estimula ensino prático de cooperação e empreendedorismo

**O**Sicoob Credicenm realizou o projeto piloto "Cooperativa Mirim" no 3º ano do Ensino Fundamental da Escola Municipal Dr. Inocente Soares Leão, em Guanhães (MG), sendo pioneiro em Minas Gerais, sob a orientação do Sistema Ocemg.

Por meio da criação de uma cooperativa na escola, os alunos vivenciam experiências que desenvolvem habilidades com foco no trabalho em equipe, divisão de responsabilidades e busca por soluções conjuntas.

Na escola de Guanhães foram criadas a Coopemdisol, no turno da manhã, e a Cooper Kids, no turno da tarde, voltadas para reciclagem e consumo consciente. Entre as atividades, está a confecção de bonecas Abayomi, feitas de retalhos de tecido e doadas a crianças de uma creche municipal. Durante o recreio, os alunos se dividem para promover o consumo consciente e o combate ao desperdício de alimentos. Assim, desenvolvem valores cooperativistas, aprendem a gerir um negócio e são educados financeiramente.

Segundo a presidente da Singular, Carla Gonçalves, o retorno tem sido muito positivo e o projeto deve ser expandido para outras escolas. "Para os alunos, os principais ensinamentos são a cooperação e a responsabilidade, além de habilidades como comunicação e liderança. Para os professores, traz uma nova perspectiva de ensino, com metodologias práticas e engajantes. E, para a escola, fortalece a cultura participativa e empreendedora, alinhada à missão de formar cidadãos conscientes e preparados para a sociedade", contou.



## SICOOB PARAISOCRED PROMOVE EDUCAÇÃO FINANCEIRA E COOPERATIVISMO PARA JOVENS DO ENSINO MÉDIO

O Sicoob Paraisocred concluiu com sucesso a primeira turma do projeto "Formação de Cooperativistas" (Focoo), iniciado em setembro de 2024, promovendo avanços na educação financeira e cooperativista em São Sebastião do Paraíso (MG).

"O Focoo nasceu com o objetivo de sair do modelo tradicional de ensino, substituindo as aulas convencionais por rodas de conversa sobre temas como Sistema Financeiro Nacional, economia e cooperativismo, com exemplos do cotidiano", explicou Fernando Naves, Pessoa de Apoio Estratégico (PAE) da Singular.

Foram 12 estudantes selecionados para a primeira turma que, durante os encontros semanais, receberam materiais de apoio e foram orientados por funcionários do Sicoob Paraisocred, incluindo gestores de agência e analistas de crédito, que compartilharam seus conhecimentos práticos sobre os temas abordados.

O sucesso da primeira edição impulsionou a filiada a planejar novas edições do projeto, com o objetivo de alcançar mais jovens em São Sebastião do Paraíso nos próximos anos. Raphael Sabi, também PAE, destacou a importância do projeto. "A longo prazo, nosso objetivo é multiplicar o impacto desse conhecimento e contribuir para uma sociedade mais participativa e consciente", comentou.



# JOVENS

## Sicoob Creditril expande educação financeira

**N**o final de 2024, o Sicoob Creditril levou sua palestra de educação financeira à Escola Estadual Monte Alegre, em Monte Alegre de Minas (MG), reunindo mais de 70 alunos do 6º e 7º anos. Essa ação marca a expansão do projeto iniciado em agosto de 2022, que até então atendia apenas cidades da área de atuação da Cooperativa.

As palestras incluem a distribuição de cartilhas educativas e cofrinhos para os alunos mais jovens, incentivando a prática da poupança. O projeto faz parte do eixo “Conhecimento em Foco” do Instituto Sicoob e busca promover um consumo mais consciente e melhor equilíbrio financeiro para os mais diversos públicos relacionados à Cooperativa, além de estreitar o relacionamento com a comunidade e enfatizar os benefícios do cooperativismo financeiro.

O presidente do Sicoob Creditril, Roldão Alves Ferreira Filho, ressaltou o compromisso da Cooperativa com a formação integral dos alunos e com o desenvolvimento de saberes e valores cognitivos, afetivos e sociais. “Queremos levar educação cooperativista e financeira para crianças, adolescentes e adultos, ajudando todos a alcançarem um melhor controle financeiro e, consequentemente, mais qualidade de vida”, afirmou.

Com mais de cinco mil pessoas atendidas em Uberlândia, Tupaciguara e Prata, no Triângulo Mineiro, o projeto continua a se expandir, alcançando escolas, organizações não governamentais, instituições assistenciais e cooperados. Em 2025, o Sicoob Creditril planeja implementar novos projetos, como a “Coleção Financinhas”, que promete continuar a educação financeira com foco em crianças e jovens, preparando as futuras gerações para lidar com o mundo das finanças de forma consciente e responsável.



## SICOOB CREDICOPA BENEFICIA ENTIDADES DE APOIO A CRIANÇAS E JOVENS



O Sicoob Credicopa realizou a entrega de uma doação no valor de R\$ 56.592 para a Associação Vem Ser e a Casa da Acolhida, em Patos de Minas (MG), promovendo o 7º Princípio Cooperativista.

A iniciativa é parte do projeto anual “Mês das Crianças – Cooperar e Semear Sorrisos”, realizado no mês das crianças, e desde sua criação, em 2020, tem contribuído para o fortalecimento do comércio local e a promoção de uma cultura de solidariedade.

As duas instituições atendem mais de 100 crianças em situação de vulnerabilidade social, focando na inclusão, educação e proteção contra negligência, violência e vínculos. Elas promovem os direitos fundamentais das crianças, como saúde, educação, lazer e convivência familiar, e trabalham na reintegração social dos jovens.

“Apoiar essas instituições não é apenas uma ação pontual, mas um gesto que reforça o papel da Cooperativa como agente de mudança, contribuindo para construir uma sociedade mais justa e inclusiva. Cada recurso investido reflete a crença de que, com união e cooperação, é possível transformar vidas e criar um impacto positivo e duradouro”, reforçou o presidente do Conselho de Administração da Singular, Ronaldo Siqueira Santos.

A Associação Vem Ser recebeu R\$ 21.500, provenientes da venda de ingressos do evento, realizado entre os dias 17 e 27 de outubro na Praça do Coreto, enquanto a Casa da Acolhida foi beneficiada com R\$ 35.092, resultado da praça de alimentação.

# ALEGRIA

## Sicoob Credivale encanta a cidade de Itabira com ação de distribuição de brinquedos

**O**Sicoob Credivale apoiou uma ação de Natal em Itabira (MG), na qual foram arrecadados e distribuídos três mil brinquedos para crianças de diversos bairros da cidade. A Cooperativa superou suas metas, alcançando o maior número de brinquedos arrecadados entre os apoiadores e triplicando a arrecadação em relação ao ano anterior.

A distribuição foi feita diretamente nas ruas dos bairros Boa Esperança, Milânia, Jambreiro, Chapada, Barro Branco e Barreiro, criando um ambiente de alegria e surpresa para as crianças de 1 a 15 anos. Elas se emocionaram ao receber os presentes, especialmente ao verem o Papai Noel. Uma das grandes surpresas foi a chegada dos voluntários no caminhão dos bombeiros. As famílias abraçaram os organizadores e elogiaram a ação, agradecendo pela iniciativa.

A ação reflete os princípios cooperativistas do Sicoob Credivale, como a intercooperação e o interesse pela comunidade. "A arrecadação de brinquedos

foi realizada pela própria comunidade, reafirmando o princípio da intercooperação. Muitas pessoas foram beneficiadas, gerando grande impacto social. Esse gesto solidário, além de promover um Natal mais alegre para muitas crianças, reforçou nosso papel na promoção do bem-estar e apoio à população local", destacou o presidente da Cooperativa, Nilo Cruz.

A campanha contou com a parceria de diversos apoiadores locais, entre comerciantes e empresários, além do Corpo de Bombeiros Militar de Itabira.



## SICOOB CREDICAPI PROMOVE NATAL DE MAGIA E UNIÃO EM CAPITÓLIO

Em dezembro, a praça principal de Capitólio (MG) se transformou em um cenário de alegria e convivência durante um evento natalino realizado pelo Sicoob Credicapi, que reuniu cerca de 700 pessoas, com 500 crianças beneficiadas por atividades lúdicas, distribuição de brindes e a uma carreata com o Papai Noel, a Minnie e o Mickey, atraindo famílias de diversos bairros e garantindo grande visibilidade ao evento.

Com o apoio de 40 funcionários, a celebração gratuita e acessível promoveu um ambiente acolhedor e destacou os valores de solidariedade e compromisso social da Cooperativa, reforçando seu papel como agente de transformação social.

Para o presidente da Singular, Lucas Terra Costa, a ação também

reforçou o vínculo com os associados e com a comunidade em geral, transmitindo um sentimento de acolhimento e pertencimento. "Foi gratificante ouvir o reconhecimento da comunidade pelo empenho da Cooperativa em proporcionar um Natal tão especial. Muitas mães destacaram como foi mágico ver os filhos brincando e tirando fotos com o Papai Noel. São momentos simples, mas que ficarão marcados na memória das famílias e esse retorno reforça o impacto positivo das nossas atividades e nos incentiva a continuar investindo em iniciativas

que promovam alegria e união. O engajamento da nossa equipe e o sorriso de cada criança confirmam que estamos no caminho certo ao fortalecer o vínculo com a comunidade", destacou.



## CONTABILIDADE

# BALANÇE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

	DEZEMBRO/2024	NOVEMBRO/2024
<b>ATIVO</b>	<b>18.684.390.414</b>	<b>18.148.628.497</b>
<b>DISPONIBILIDADES</b>	<b>3.879</b>	<b>4.284.375</b>
<b>INSTRUMENTOS FINANCEIROS</b>	<b>18.320.513.283</b>	<b>17.778.908.276</b>
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	12.100.932.352	11.910.937.396
Títulos e Valores Mobiliários	5.068.015.231	5.006.879.619
Operações de Crédito	1.148.307.671	857.677.966
Outros Ativos Financeiros	3.258.029	3.413.295
<b>(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO</b>	<b>(9.086.990)</b>	<b>(6.488.163)</b>
(-) Operações de Crédito	(9.086.990)	(6.486.520)
(-) Outras	-	(1.644)
<b>ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS</b>	<b>12.374</b>	<b>14.281</b>
<b>OUTROS ATIVOS</b>	<b>5.411.237</b>	<b>21.305.703</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>355.566.550</b>	<b>338.728.949</b>
<b>IMOBILIZADO DE USO</b>	<b>17.720.638</b>	<b>17.720.638</b>
<b>INTANGÍVEL</b>	<b>5.394.715</b>	<b>5.185.292</b>
<b>(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES</b>	<b>(11.145.271)</b>	<b>(11.030.854)</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>18.684.390.414</b>	<b>18.148.628.497</b>

	DEZEMBRO/2024	NOVEMBRO/2024
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>18.684.390.414</b>	<b>18.148.628.497</b>
<b>DEPÓSITOS</b>	<b>-</b>	<b>586.935</b>
Depósitos à Prazo	-	586.935
<b>DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS</b>	<b>17.742.584.445</b>	<b>17.232.183.655</b>
Relações Interfinanceiras	17.742.156.146	17.231.711.247
Centralização Financeira – Cooperativas	17.742.156.146	17.231.711.247
Outros Passivos Financeiros	428.299	472.408
<b>PROVISÕES</b>	<b>6.756.396</b>	<b>3.247.286</b>
<b>OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS</b>	<b>1.315.259</b>	<b>936.367</b>
<b>OUTROS PASSIVOS</b>	<b>184.941.909</b>	<b>160.982.910</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>723.380.613</b>	<b>722.994.734</b>
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>604.750.399</b>	<b>604.750.399</b>
<b>RESERVAS DE SOBRAS</b>	<b>83.191.084</b>	<b>83.191.084</b>
<b>OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES</b>	<b>2.067.672</b>	<b>1.681.793</b>
<b>SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS</b>	<b>33.371.458</b>	<b>33.371.458</b>
<b>CONTAS DE RESULTADO</b>	<b>25.411.793</b>	<b>27.696.611</b>
<b>RECEITAS</b>	<b>970.292.862</b>	<b>796.355.714</b>
<b>DESPESAS</b>	<b>(944.881.069)</b>	<b>(768.659.104)</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>18.684.390.414</b>	<b>18.148.628.497</b>

*Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.*

Samuel Flam  
Diretor Financeiro e  
Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto  
Contadora  
CRC/MG 082.177-0

## EXPEDIENTE

### Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032  
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecremge@cecremge.org.br

#### Conselho de Administração:

Presidente  
Luiz Gonzaga Viana Lage

Adarlan R. Fonseca  
Ariano Cavalcanti de Paula  
Alfredo Alves de Oliveira Melo  
César Augusto Mattos  
Darcy da Silva Neiva Filho  
Ivo de Tassis Filho  
Jacson Guerra Araujo  
José Fernando Rebello de Carvalho  
Márcio Olívio Villefort Pereira  
Pedro Gomes da Silva  
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior  
Ronaldo Siqueira Santos  
Silmon Vilela Carvalho Junqueira  
Urias Geraldo de Sousa

#### Conselho Fiscal:

Amaury Gonçalves  
Francisco Xavier Borges  
José Menezes de Andrade Junior  
Weder Bernardes da Silva

#### Diretoria Executiva:

Samuel Flam  
Diretor Financeiro e Desenvolvimento  
Valéria Lilia de Matos  
Diretora de Comunicação,  
Tecnologia e Negócios  
Paulo César Gomes Guerra  
Diretor de Controle,  
Risco e Supervisão

#### Superintendências:

Geraldo Martins Alves  
Administrativo e Financeiro  
Raimundo Sérgio Campos  
Executiva e Institucional

#### Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing  
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza

Jornalista Responsável:

Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG

Colaboração: Taissa Renda

Ilustração: Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior

CTP e impressão: Imprimaset

Tiragem: 1.000 exemplares

*As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.*



# 20 ANOS DEPOIS...

**L**á de Novo Cruzeiro, cidadezinha pra riba de Teófilo Otoni, contou-me o Epitácio Silva que, num determinado dia, Dona Cecília acordou de madrugada e percebeu que o seu marido, Caledônio do Amparo, não estava ao seu lado.

Assustada, levantou-se, vestiu o robe e desceu as escadas da casa pra ver onde o fujão se encontrava. Encontrou-o na cozinha, sentado à mesa, com o olhar distante, absorto em pensamentos sabe-se lá quais, com uma xícara de café à sua frente. Melhor reparando-o parece que, furtivamente, ele limpa uma lágrima que teimava em cair.

- Oh! Meu amor, queridinho da mamãe, o que se passa, conta filhinho, conta.

O marido, com a cara de quem está em outro planeta, levanta só os olhos sem se mexer, pergunta-lhe educadamente, como sempre fazia:

- Você se lembra quando, há 20 anos, saímos juntos pela primeira vez e naquela época você só tinha 16 anos e eu apenas 21?

- Claro, querido! Lembro-me como se fosse hoje. Mas que bom. Você aqui sozinho, de madrugada, pensando no início do nosso inquebrantável amor?

- Pois é, retruca o marido com uma pausa bem lon-

ga... Com certeza você se lembra quando o seu pai nos surpreendeu fazendo amor no banco de trás do seu fusquinha, não lembra?

- Como ia me esquecer disso? Claro que me lembro, afinal foi a minha primeira vez.

E, emocionada, aninhou-se ao lado dele. O marido, com o olhar mais perdido ainda, continuou o seu lamento:

- Também, muito certamente, você se lembra, como não iria lembrar, quando aquele tirano da cabeça chata, apontou uma arma pra minha cabeça e, fuzilante, disse: "ou você casa com minha filha ou eu lhe mando pra cadeia por 20 anos, seu corruptor de menores". Eu casei, não casei?

- Lembro, lembro! Me lembro como se fosse hoje — respondeu ela, toda carinhosa.

Ele, agora aos prantos, tenta limpar com as mãos as lágrimas que jorram aos borbotões:

- Nesta data de hoje, 20 anos se passaram e eu saíria da prisão, livrinho que nem um passarinho fora da gaiola!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

