

# FOLHA DA **CENTRAL**

**SICOOB**  
Central Cecremge

Ano XXVIII • Nº 352 • Fevereiro/2025



## **SICOOB INTENSIFICA CAMPANHA INSTITUCIONAL PARA AMPLIAR VISIBILIDADE E RECONHECIMENTO DA MARCA**

### **AGO**

Assembleia Geral Ordinária do Sicoob Central Cecremge será em 27 de março

**Página 4**

### **ESTRATÉGIA**

Centrais de Minas realizam Seminário Integrado de Marketing para ampliar estratégias

**Página 7**

# DOAÇÃO

## Ação do Sicoob Centro-Oeste beneficia entidades sociais em Minas Gerais

**O**scoob Centro-Oeste iniciou, em junho de 2024, a campanha "Doe Lacre e Lucre Amor", alinhada ao projeto do Dia de Cooperar (Dia C). O objetivo da ação era arrecadar lacres de latínhas para serem trocados por cadeiras de rodas. Seis meses após o início da campanha, os resultados foram surpreendentes.

Com o apoio de voluntários, parceiros e membros da Cooperativa nas cidades em que o Sicoob Centro-Oeste atua, a campanha arrecadou, entre os meses de junho e novembro, 480 garrafas PET de 2 litros, cheias de lacres, o equivalente a mais de 80 garrafas por mês ou 2,5 garrafas por dia.

Além de contribuir para a inclusão social, a campanha também focou na sustentabilidade. Cada garrafa PET de 2 litros contém aproximadamente 2.500 lacres, o que resultou na coleta de 1.200.000 lacres, evitando a poluição do meio ambiente.

Graças à cooperação da comunidade, foram adquiridas cinco cadeiras de rodas na troca pelos lacres, e outras cinco foram doadas pelo Sicoob Centro-Oeste. As dez cadeiras de rodas foram destinadas a entidades sociais das cidades onde o

Sicoob Centro-Oeste atua: Casa de Apoio às Pessoas com Câncer – Capec (Belo Horizonte), Núcleo Assistencial Caminho para Jesus (Belo Horizonte), Província Santa Cruz (Belo Horizonte), ONG Novo Céu (Contagem), Organização Regional de Combate ao Câncer – Orcca (Betim), Apae Formiga, Apae Brumadinho, Associação São Vicente de Paulo (Mário Campos), Fundação Frederico Ozanam (Itaúna) e Crasi – Lar de Idosos (Itaúna).

Para o presidente da Singular, Márcio Olívio Villefort Pereira (foto), a campanha "Doe Lacre e Lucre Amor", foi uma ideia simples, mas de um alcance muito grande, tanto social quanto ambiental. "Os resultados dessa primeira etapa foram extremamente positivos. Uma ação participativa, na qual todo o time do Sicoob Centro-Oeste se envolveu e acreditou. Com esse resultado tão satisfatório, sinto um enorme orgulho em parabenizar nossa equipe por mais uma missão cumprida com sucesso!"

A campanha permanece em andamento, com a expectativa de receber mais contribuições e doações de todos aqueles que desejam fazer a diferença.



## INSTITUCIONAL

### SICOOB CENTRAL CECREMGE

#### O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



#### A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

# REFORMULAÇÃO

## Campanha Nacional de Sustentabilidade amplia atuação social, ambiental e econômica

**C**om uma reformulação estratégica, a Campanha Nacional de Investimento Social (CNIS), a partir de 2025, passa a se chamar Campanha Nacional de Sustentabilidade (CNS). A mudança amplia o escopo de atuação e reforça o compromisso do Instituto Sicoob com uma abordagem mais abrangente, baseada nos três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e econômico. A campanha incorporou novas categorias de avaliação, permitindo uma análise mais completa das iniciativas das cooperativas.

A mudança tem o objetivo de potencializar as ações voltadas ao desenvolvimento sustentável das centrais e singulares nas comunidades onde atuam, promovendo inclusão e transformação social. Além de impulsionar os resultados das iniciativas, a campanha também reconhece e valoriza as melhores práticas adotadas pelas cooperativas, estimulando a troca de experiências e a disseminação da cultura cooperativista.

Seguindo a estrutura da Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2025, as singulares são classificadas com base em critérios como número de cooperados, Postos de Atendimento, saldo de crédito, contas ativas e volume de ativos. Essa padronização permite que todas concorram dentro de seus respectivos grupos, garantindo uma avaliação alinhada com outras iniciativas do Sicoob.

No pilar social, foram adicionadas categorias voltadas a práticas inovadoras e estratégicas. Entre elas, destaca-se a “Diversidade de Gênero em Órgãos de Governança”, que valoriza ações ligadas à inclusão e equidade nas lideranças cooperativistas. Outra novidade é a categoria “Investimento Social Alinhado às Estratégias de Negócios”, que premia ações sociais que contribuem para os objetivos estratégicos das cooperativas. Também foram incorporadas categorias que destacam a importância da formação dos associados para o fortalecimento do cooperativismo.

Além do reconhecimento social, a CNS 2025 passa a contemplar ainda os pilares ambiental e econômico. O primeiro avalia iniciativas voltadas à mitigação de impactos ambientais e práticas sustentáveis. O segundo destaca projetos que promovem finanças sustentáveis e impulsionam o desenvolvimento econômico local. Com essas mudanças, a Campanha Nacional de Sustentabilidade se fortalece como uma iniciativa estratégica, promovendo práticas que geram valor tanto para as cooperativas quanto para suas comunidades.

Com essa evolução, o Instituto Sicoob busca expandir o alcance das ações, beneficiando um número maior de pessoas e se consolidando como referência nacional na promoção de impacto social positivo. Essa reformulação destaca o papel fundamental do cooperativismo na construção de um futuro mais sustentável, ao fortalecer o engajamento das cooperativas em iniciativas que promovem o crescimento responsável e a geração de valor para a sociedade.

Questões relacionadas a esse tema podem ser tratadas diretamente com a Pessoa de Apoio Estratégico (PAE) de cada cooperativa ou com a área de Cidadania e Sustentabilidade da Central.



# SICOOB CREDICENM

## Cooperativa promove encontro com cooperados e autoridades em Guanhães

**N**o dia 24 de janeiro, o Sicoob Credicenm realizou a primeira edição do “Café com a Presidente” em Guanhães (MG), reunindo 60 participantes, incluindo o prefeito Evandro Lott, vereadores, membros da Superintendência Regional de Ensino, representantes da imprensa, cooperados e parceiros. Liderada pela presidente Carla Maria Gonçalves Corrêa, a iniciativa reforçou a importância do cooperativismo e o fortalecimento das parcerias na região.

A presidente destacou o impacto econômico da solidez da Cooperativa que, nos últimos cinco anos, gerou uma economia superior a R\$ 200 milhões, beneficiando os cooperados e impulsionando o desenvolvimento local. “O Sicoob Credicenm vai além de uma instituição financeira. Somos agentes de transformação econômica e social. E este evento nos aproxima ainda mais, fortalecendo nosso compromisso com um

futuro próspero para todos”, afirmou.

Os participantes também acompanharam uma análise do cenário econômico brasileiro em um vídeo exclusivo da economista Rita Mundim. O encontro foi finalizado com um momento de *networking*, permitindo aos convidados interagirem em um ambiente de troca de ideias e perspectivas para o futuro.

O evento será realizado mensalmente, reforçando o compromisso da Singular em manter um diálogo aberto com seus cooperados e parceiros.



## AÇÃO SOCIAL

### SICOOB CREDITRIL DOA ALIMENTOS PARA COZINHAS COMUNITÁRIAS DE UBERLÂNDIA

Sensibilizado com a situação das cozinhas comunitárias de Uberlândia (MG), o Sicoob Creditril realizou, no dia 31 de janeiro, a doação de alimentos para sete instituições da cidade.

Foram entregues 70 cestas básicas às cozinhas Comunidade das Torres, Fidel Castro, Maná, Dom Almir, Glória, Morada Nova e Santa Clara. Elas atendem famílias em situação de vulnerabilidade, garantindo refeições diárias para quem mais precisa. “Distribuímos, diariamente, 150 marmitas de forma gratuita à população da nossa região. A cozinha funciona somente com as doações, por isso, essa ajuda do Sicoob Creditril veio em um momento muito importante, pois a fome é grande”, comentou a coordenadora da Cozinha do Maná, Maria Aparecida

da Cruz Silva, conhecida como Tia Cida.

O presidente do Conselho de Administração do Sicoob Creditril, Roldão Alves Ferreira Filho, destacou que ações como essa reverberam um dos princípios do cooperativismo, que é o interesse pela comunidade. “Sempre promovemos campanhas benéficas, e essa ação veio em um momento crítico, já que muitas crianças que dependiam da merenda escolar estavam de férias e sem acesso à alimentação. Se cada um fizer a sua parte, conseguiremos fazer a diferença na sociedade”.



# SICOOB AC CREDI

## Ação “transforma” rolhas de vinho em árvores no Pico do Ibituruna

O dia 29 de janeiro, o “coração” do Vale do Rio Doce recebeu uma iniciativa que reforça o compromisso do Sicoob AC Credi com a sustentabilidade e o futuro do meio ambiente. Em um gesto de preservação e regeneração ambiental, quase mil árvores foram plantadas no Pico do Ibituruna, simbolizando um novo ciclo de vida para a região.

A ação teve início em junho de 2024, com a coleta de rolhas de vinho durante os dois dias do Festival Di Vino, em Governador Valadares (MG). Na ocasião, cada rolha coletada foi revertida em uma muda a ser plantada.

No início do plantio, voluntários e parceiros compartilharam a emoção de contribuir para um futuro mais verde. “Foi gratificante participar e uma honra ser voluntário, doando tempo e esforço para causas sociais. Plantar uma árvore desperta sentimentos de esperança, fé, responsabilidade e paciência,” comentou Heitor Dantas, voluntário do Sicoob AC Credi.

Para a voluntária Julia Maria Almeida, a experiência foi transformadora. “Sabemos das queimadas, mas ver o impacto de perto muda a perspectiva. As consequências são grandes e reverter isso é um desafio. Foi uma experiência ímpar, e sou muito grata

ao Programa de Voluntariado por essa oportunidade.”

A diretora de Governança do Sicoob AC Credi, Caroline Abrantes, reforçou o impacto da ação. “Esse projeto nasceu da preocupação com o meio ambiente e a revitalização de parte do Ibituruna. Não imaginávamos seu alcance, mas tínhamos esperança. Ver o apoio de parceiros e voluntários transformar cada rolha em mais do que mudas plantadas prova que a cooperação faz a diferença.”

Um dos parceiros destacou a importância da colaboração entre diferentes setores. “Pode parecer pequeno, uma muda é simbólica, mas como isso se propaga mostra o quanto importante é a união das empresas, com uma ativação de marca que vai além, pensando, de fato, no desenvolvimento da natureza”, destacou o empresário Adriano Juliano.



## AGO

### CENTRAL CONVOCA DIRIGENTES PARA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA 2025

O Sicoob Central Cecremge realizará, no dia 27 de março, sua Assembleia Geral Ordinária (AGO), reunindo presidentes e diretores das cooperativas filiadas para deliberar sobre temas estratégicos, como a aprovação das demonstrações contábeis do último exercício e a definição de diretrizes estratégicas para o ano. O encontro acontecerá no auditório da Central, em Belo Horizonte

(MG), com primeira chamada às 10 horas.

O encontro é um momento fundamental para garantir o alinhamento estratégico com as singulares. A Central reforça a importância da presença dos dirigentes para que as decisões tomadas reflitam os interesses coletivos e impulsionem ainda mais o crescimento do cooperativismo financeiro em Minas.

# SICOOB 2025

Plano de comunicação institucional busca ampliar conexão com diferentes públicos



O Sicoob está intensificando sua presença no cenário nacional com um plano estratégico ambicioso e arrojado, alinhado às principais tendências do setor, para fortalecer sua posição como referência no cooperativismo financeiro. Com o maior investimento já realizado em comunicação e marketing, a nova campanha institucional vai além da divulgação de serviços, consolidando o Sicoob como um agente de transformação. A iniciativa traduz seus valores em ações concretas, promovendo cooperação, inovação e um relacionamento mais próximo com seus públicos.

O objetivo principal é posicionar o Sicoob entre

as principais marcas financeiras do Brasil e ampliar o conhecimento e o entendimento em relação aos produtos e serviços oferecidos. Para isso, a estratégia vai além da expansão dos negócios e da base de cooperados: o foco está em fortalecer o vínculo com quem já faz parte da instituição, oferecendo produtos e serviços cada vez mais alinhados às suas necessidades.

Com embaixadores de peso como a dupla sertaneja Jorge & Mateus, o ex-jogador de futebol Zico, o promissor jogador do Real

Madrid e da seleção brasileira Endrick e a jornalista Rosana Jatobá, o Sicoob convida o público a se conectar com sua proposta e a se engajar em um movimento de transformação social. A campanha é

## NOVA CAMPANHA DE MARKETING BUSCA POSICIONAR O SICOOB ENTRE AS PRINCIPAIS MARCAS FINANCEIRAS DO BRASIL.

estruturada em quatro pilares estratégicos, essenciais para fortalecer a marca e expandir sua presença entre públicos-chave, como famílias, jovens, empreendedores e produtores rurais. São eles:

**Espor te:** expandir o reconhecimento do Sicoob e associá-lo a momentos de paixão nacional.

**Dramaturgia:** transmitir a mensagem do cooperativismo financeiro de forma didática e envolvente.

**Música:** criar conexões emocionais e reforçar a identidade do Sicoob como parceiro das grandes histórias e momentos culturais.

**Temático:** engajar diferentes públicos por meio de vozes influentes, consolidando a marca como próxima e confiável. Esse pilar abrange temas como sustentabilidade, responsabilidade socioambiental, credibilidade, ESG (Ambiental, Social e Governança), educação ambiental e engajamento social.

Além do forte investimento em marketing de endosso, o Sicoob aposta em parcerias estratégicas

para ampliar sua visibilidade e fortalecer a conexão com diferentes públicos. Sua presença em eventos esportivos, turnês musicais e plataformas digitais faz parte de uma estratégia integrada que consolida sua posição no mercado. Com uma comunicação contínua ao longo do ano, a marca adapta suas campanhas para atender segmentos específicos, como Pessoa Física, Pessoa Jurídica e Agronegócio, garantindo que sua mensagem esteja sempre alinhada às necessidades de cada público.

Outro investimento significativo da campanha institucional de 2025 é em iniciativas institucionais e comerciais que promovem um crescimento sustentável. Educação financeira, sustentabilidade, inovação e ações de relacionamento com cooperados e colaboradores estão no centro dessa estratégia, que tem o objetivo de expandir a base de cooperados e consolidar o Sicoob como uma marca forte e relevante no setor financeiro.

## O SICOOB TEM TUDO PARA SER SEU

Alinhada à estratégia nacional, alicerçada ao Pacto Sistêmico de Estratégias, e à campanha institucional “Mais que uma Escolha Financeira”, o Sicoob lançou, em fevereiro, a campanha institucional de portfólio do Sicoob, com o mote criativo: “Tem tudo pra ser seu”. A nova campanha traz uma mensagem personalizada, com identidade visual unificada e direcionada aos variados públicos com foco nos produtos e serviços disponíveis. “A proposta da nossa campanha não é apenas ampliar o conhecimento da marca, mas é ampliar o conhecimento promovendo a geração de negócios. Temos um portfólio grande e atendemos com diferencial em relação ao mer-

cado aos públicos do agronegócio, aos micros e pequenos empreendedores e à pessoa física. Precisamos credibilizar a nossa marca e todo esse esforço faz parte daquilo que está registrado em nosso Pacto Sistêmico. Pesquisas apontam que estamos no caminho certo, mas seguimos intensificando estratégias para irmos além”, reforçou o diretor-presidente do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Marco Aurélio Almada.

Entre as ações previstas no plano de mídia estão a utilização de personagens influentes em nível nacional, destacando as qualidades do Sicoob nas redes sociais e os já conhecidos embaixadores, que seguem levando a marca aos quatro cantos do Brasil.

# ESTRATÉGIA

## Centrais mineiras dizem “SIM” para o fortalecimento do Sicoob em Minas

**C**om o apoio do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), nos dias 11 e 12 de fevereiro, o Sicoob Central Cecremge e o Sicoob Central Crediminas realizaram o 1º Seminário Integrado de Marketing (SIM), reunindo filiadas às duas Centrais e representantes do CCS, no Tauá Resorts, em Caeté (MG). A iniciativa nasceu da visão estratégica dos presidentes Luiz Gonzaga Viana Lage (Cecremge) e João Noronha (Crediminas), que uniram esforços para fortalecer a comunicação e o marketing do Sicoob em Minas, que abriga mais de 37% das cooperativas do Sistema.

Mais do que um encontro de profissionais da área, o SIM foi um marco na construção de uma estratégia conjunta para tornar o Sicoob ainda mais forte, reconhecido e competitivo. Afinal, diante da crescente concorrência, o marketing e a comunicação precisam ser tratados como ativos estratégicos para impulsionar o crescimento e a visibilidade da marca.

Os participantes refletiram sobre os desafios e oportunidades do mercado e alinharam ações para uma nova abordagem do marketing cooperativista, reafirmando a força do Sicoob na união e cooperação.



“Firmamos o compromisso de construir juntos a comunicação cooperativa que une, fortalece e nos projeta para o futuro. É o compromisso de olhar para a nossa marca e vê-la não apenas como identidade visual, mas como um símbolo de tudo que acreditamos e defendemos”, destacou o presidente do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage.

Agora cada cooperativa tem a missão de contribuir para fortalecer a marca e impulsionar o crescimento do Sicoob. “Todos temos o mesmo pensamento, o mesmo desejo, que é fazer com que o Sicoob cresça, se desenvolva e continue sendo vitrine do Sistema Cooperativo Nacional”, ressaltou João Noronha, presidente do Sicoob Central Crediminas.

“O sucesso da marca não depende apenas de boas campanhas ou diretrizes. Nasce das escolhas diárias, da forma como transmitimos essa mensagem, ampliamos nosso alcance e garantimos que o cooperativismo seja compreendido e valorizado. Comunicar é consolidar identidade, gerar valor e fortalecer relações”, completou a diretora de Tecnologia, Comunicação e Negócios do Sicoob Central Cecremge, Valéria Lilia de Matos.

## FESTIVIDADE

### SICOOB JUS-MP COMEMORA 25 ANOS COM PAINEL ARTÍSTICO COLABORATIVO

O Sicoob JUS-MP comemorou 25 anos de fundação com a criação de um painel artístico colaborativo, idealizado pelo artista plástico Heleno Nunes. A obra, iniciada no dia 22 de janeiro na sede da Cooperativa, em Belo Horizonte (MG), celebra sua trajetória e a conexão com os cooperados.

Com cenas do cotidiano que remetem às raízes do cooperativismo, o painel recebeu contribuições dos conselheiros de Administração, do presidente Antônio



Armando dos Anjos e da vice-presidente Maria de Lurdes Rodrigues Santa Gema, além de membros da diretoria, funcionários e cooperados. Cada participante deixou sua marca, simbolizando a construção coletiva da história da Singular.

A celebração dos 25 anos incluiu, em setembro de 2024, a inauguração da galeria de fotos dos ex-presidentes, das novas instalações da agência sede e do Posto de Atendimento de Contagem, no Fórum da cidade.

# NEGÓCIOS

## Acelera 3.0 forma novos empreendedores

**E**m janeiro de 2025, o programa Acelera 3.0, desenvolvido pelo Sicoob Credimontes em parceria com o Sebrae Minas e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Montes Claros (MG), celebrou a formatura da sua primeira turma, com mais de 80 alunos. Durante sete meses de capacitação, entre abril e outubro de 2024, o programa capacitou empreendedores do Norte de Minas em finanças, marketing digital, atendimento e vendas.

No lançamento do programa, em março de 2024, um grande evento de mobilização foi realizado com a presença de Caíto Maia, fundador da Chilli Beans. Durante o evento, foi disponibilizado um QR Code para coletar dados sobre os desafios enfrentados pelos empreendedores, permitindo que as trilhas de capacitação fossem moldadas de acordo com as necessidades reais do público.

"Sabemos que muitos negócios não sobrevivem por falta de conhecimento em gestão, e o Acelera 3.0 nasceu para mudar essa realidade. Nossa compromisso é capacitar empreendedores, fortalecer o Norte de Minas e promover negócios sustentáveis e justos", afirmou o presidente do Sicoob Credimontes, Roberto Marcio Marques Meira.

O diferencial do Acelera 3.0 é a aplicação prática do conhecimento. Além de aulas teóricas e oficinas, o programa inclui consultoria presencial, garantindo que as soluções propostas sejam implementadas com o suporte de especialistas do Sebrae Minas.

"O sucesso do programa tem impulsionado sua expansão. Já há negociações para levar o Acelera 3.0 a Boa Vista (MG), em parceria com a CDL local, fortalecendo o empreendedorismo e ampliando a capacitação na região", destacou o presidente.

A edição de 2025 trará novidades, incluindo a ampliação da trilha de marketing digital e vendas, agora com capacitação em Inteligência Artificial para negócios. Além disso, três novas trilhas serão lançadas para alcançar ainda mais empreendedores.



## PROJETO DO SICOOB CREDIMONTES OFERECE CRÉDITO ASSISTIDO E GERA DESENVOLVIMENTO

O Sicoob Credimontes, em colaboração com a CDL de Montes Claros (MG), lançou a linha de crédito Sicoob Parceria, voltada para empreendedores locais, que oferece crédito assistido, garantindo que os recursos sejam aplicados corretamente para impulsionar o crescimento sustentável dos negócios.

A iniciativa nasceu a partir das consultorias e visitas técnicas do programa Acelera 3.0, que identificou a necessidade de soluções financeiras para dar continuidade ao desenvolvimento dos empreendimentos participantes. Desde seu lançamento, em dezembro de 2024, a linha de crédito beneficiou oito empresas que já demonstravam maturidade na gestão e tinham participação em programas educacionais da Cooperativa.

O diferencial do Sicoob Parceria está no acompanhamento contínuo. Além da liberação do crédito, são realizadas visitas periódicas para avaliar o impacto da iniciativa e garantir que os recursos sejam aplicados corretamente. O Sicoob Credimontes também está desenvolvendo novas soluções de recorrência, incluindo um módulo específico na próxima fase do Acelera 3.0 para empresas participantes.

A Singular já iniciou diálogos com outras entidades de classe para replicar esse modelo, que visa fortalecer o ciclo virtuoso de reinvestimento na economia local, com acesso a soluções de qualidade e crédito justo.

Para o presidente do Sicoob Credimontes, Roberto Marcio Marques Meira, a iniciativa representa um novo olhar sobre o mercado financeiro. "O dinheiro, por si só, já é oferecido pelo mercado. Nosso compromisso é ir além, trazendo soluções que ampliam a consciência do empresário sobre seu negócio, para que o capital possa, de fato, gerar desenvolvimento".

INAUGURAÇÃO

# SICOOB SAROM

Ampliação fortalece o desenvolvimento local



## 1 e 2- SICOOB SAROM - 13 DE JANEIRO

Reinauguração da agência em Fortaleza de Minas (MG), onde, há 9 anos, a Cooperativa impulsiona o desenvolvimento local, fortalecendo os negócios dos associados e promovendo o crescimento sustentável por meio de projetos sociais, com apoio dos cooperados. A nova agência tem uma

arquitetura moderna, projetada para oferecer um atendimento ainda mais humanizado e consultivo. O ambiente espaçoso fomenta relações mais fortes, estimula novos negócios e disponibiliza soluções financeiras completas. São 158 m<sup>2</sup>, seis funcionários, um caixa físico e dois ATM's. Endereço: Rua 1<sup>a</sup> de Março, nº 103, Centro.

## EDUCAÇÃO

### SICOOB SAROM FORTALECE PARCERIA COM ESCOLAS E EXPANDE O PROJETO COOPEDUCAÇÃO

No dia 21 de janeiro, o Sicoob Sarom, em parceria com a Secretaria de Educação de São Roque de Minas (MG), promoveu um *workshop* pedagógico voltado para diretoras, coordenadoras e supervisoras de escolas públicas e privadas. O encontro teve o objetivo de alinhar as estratégias para o ano letivo de 2025 e apresentar os programas do Movimento CoopEducação, iniciativa da Cooperativa que incentiva o cooperativismo, o empreendedorismo e a educação financeira no ambiente escolar.

Em São Roque de Minas, todas as escolas fazem parte da iniciativa. O programa já alcança 17 municípios, envolvendo 120 escolas e beneficiando mais de 44 mil alunos e 2,2 mil professores. Essa atuação reforça o compromisso da Singular com a educação e o desenvolvimento das comunidades onde atua.

"Participar do *workshop* reforçou nosso compromisso com uma educação transformadora em São Roque de Minas. A parceria com as escolas do município e suas equipes gestoras fortalece o desenvolvimento dos alunos, unindo valores humanos, sociais e éticos. Agradecemos os envolvidos por inspirarem e construírem um futuro mais justo para nossa comunidade", destacou a secretária Municipal de Educação, Lean Bethânia de Castro.

O presidente da Cooperativa, João Carlos Leite, ressaltou o impacto da iniciativa. "Com esse encontro, o Sicoob Sarom reafirmou seu propósito em formar cidadãos conscientes, protagonistas de suas próprias histórias e preparados para os desafios do futuro, promovendo uma educação que integra valores cooperativistas, visão empreendedora e responsabilidade financeira".



ACONTECEU SIM! ME CONTARAM



# CAPITÃO RUFINO

Vou contar pra vocês o que me contaram sobre o capitão Rufino, fazendeiro dos bons, lá de Barra do São Francisco, homem pra mais de 4.000 cabeças de gado no pasto e umas dez rolinhas na casa de Iracema.

Mas tava o capitão, por força da idade ou por uso em excesso, negando fogo e, por conta disso, morria de medo dessa história cair na boca do povo. Fazia de tudo para resolver o problema, até aceitando a sugestão de procurar o Dr. Guerra, médico dessas coisas, mas com algum ressentimento lá do passado, que temia em trazer desconfiança. "Mas acho que vou procurá-lo" – pensou ele com seus botões.

Já tinha falado com Dona Izaura, com a Iracema e com a Desideria, benzedeiras famosas em recuperar vontade perdida.

Sentado lá na Praça Preciosa, vê um jornal velho

lançado pelo vento. Põe o pé em cima dele e vê, em letras garrafais:

- Pomada São Benedito, melhor não acredito.

Leu rapidamente a mensagem e ali estava a solução do seu problema. Era só esfregar no local.

Correu ele à farmácia e comprou quase todo o estoque, pedindo sigilo ao Militão, balconista de plantão.

Lambuzou e usou. Foi tiro e queda, funcionou maravilhosamente, testando lá com suas rolinhas, uma forra só. Aí, de manhã, resolveu ler com mais atenção o que estava escrito na bula e lá estava a orientação...

- Passe uma pequena quantidade no calo ou nos calos, em doses homeopáticas. De início, os calos ficam duros e, no máximo 30 dias depois, secam e caem. É tiro e queda!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração



## EXPEDIENTE

### Conselho de Administração:

Presidente  
Luiz Gonzaga Viana Lage

Adarlan R. Fonseca  
Ariano Cavalcanti de Paula  
Alfredo Alves de Oliveira Melo  
César Augusto Mattos  
Darcy da Silva Neiva Filho  
Ivo de Tassis Filho  
Jacson Guerra Araújo  
José Fernando Rebello de Carvalho  
Márcio Olívio Villefort Pereira  
Pedro Gomes da Silva  
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior  
Ronaldo Siqueira Santos  
Silmon Vilela Carvalho Junqueira  
Urias Geraldo de Sousa

### Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar – Funcionários – Belo Horizonte – MG – Cep: 30.110-032  
Tel.: (31) 2104-8700 – e-mail: cecremge@cecremge.org.br

### Conselho Fiscal:

Amaury Gonçalves  
Francisco Xavier Borges  
José Menezes de Andrade Junior  
Weder Bernardes da Silva

### Diretoria Executiva:

Samuel Flam  
Diretor Financeiro e Desenvolvimento  
Valéria Lilia de Matos  
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios  
Paulo César Gomes Guerra  
Diretor de Controle, Risco e Supervisão

### Superintendências:

Geraldo Martins Alves  
**Administrativo e Financeiro**  
Raimundo Sérgio Campos  
**Executiva e Institucional**

### Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing  
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br

**Projeto gráfico:** Alex Souza

**Jornalista Responsável:**

Cristiane Prado – Mtb 06389 JP/MG

**Colaboração:** Taissa Renda

**Ilustração:** Wenderson Sobreira

**Edição:** Karla Brandão e José Luiz Júnior

**CTP e impressão:** Imprimaset

**Tiragem:** 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.



**Mais**  
*que uma escolha*  
**FINANCEIRA.** + + + + +

O Sicoob tem **tudo pra ser seu, da sua empresa e do seu agronegócio.**



Abra sua conta.  
[sicoob.com.br](http://sicoob.com.br)

 **SICOOB**

Central de Atendimento – Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111\* | Demais localidades: 0800 642 0000 | SAC 24 horas: 0800 724 4420  
Ouvidoria: 0800 725 0996 – de seg. a sex., das 8h às 20h – [ouvidoriasicoop.com.br](http://ouvidoriasicoop.com.br) | Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458 – de seg. a sex., das 8h às 20h.  
\*Caso a localidade não tenha o serviço 4000 ou 4007, informe o nº da operadora mais o DDD 61 (xx61#000 1111).