



Prepare-se: a competição vai começar.

**VALE UMA VIAGEM DE OURO!**

## INCORPORAÇÃO

Sicoob Credimepi amplia horizontes e incorpora cooperativa no Nordeste

## PRODUTO

Central promove workshop exclusivo sobre Seguro Rural para suas filiadas

# CURSO

## Sicoob Credialto inicia inscrições para o Coofem 2024

**O**Sicoob Credialto iniciará a 4ª edição do Curso de Formação Educacional em Cooperativismo, Educação Financeira e Empreendedorismo (Coofem). Durante sete dias, entre 1º e 07 de abril, a Cooperativa passará por cinco cidades e por dez instituições de ensino, percorrendo 300 km, com a expectativa de alcançar mais de 500 alunos de escolas das redes públicas e privadas dos municípios mineiros de Piumhi, Capitólio, Córrego Fundo, Doreápolis e Pimenta.

Reconhecido no “Prêmio Somos Coop - Melhores do Ano” na categoria “Comunicação e Difusão do Cooperativismo”, o Coofem é um projeto que já envolveu 757 alunos desde 2020. O principal propósito do Sicoob Credialto com essa iniciativa é difundir os valores do cooperativismo, os princípios da educação financeira e as habilidades empreendedoras entre os estudantes do ensino médio, de maneira gratuita. Ao oferecer essa formação complementar, o projeto enriquece o conhecimento dos alunos e os capacita para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo. Além disso, busca-se instigar nos jovens o desejo de promover mudanças positivas em suas comunidades, incentivando-os a assumir papéis ativos na construção de uma sociedade mais colaborativa e próspera.

Já foram investidos aproximadamente R\$ 40 mil em material didático para a capacitação de professores e implementação do curso. A formação na metodologia do Coofem inclui a distribuição de um guia metodológico e de um referencial teórico especialmente elaborados para educadores, demonstrando como a educação cooperativista, financeira e empre-

endedora pode convergir com a agenda curricular obrigatória do ensino médio e com os desafios do dia a dia.

Na primeira rodada da capacitação, foram formados cerca de 50 educadores. Para este ano a meta é dobrar o número de voluntários.

O curso é oferecido tanto de forma presencial quanto virtual, para jovens do ensino médio, cooperados ou não ao Sicoob Credialto, com carga horária de 88 horas. A Cooperativa proporciona aos alunos uma série de atividades e oportunidades, destacando sempre que eles devem assumir protagonismo na construção de seus conhecimentos. Além das aulas, serão promovidas diversas iniciativas para enriquecer a experiência educacional.

“Por meio do Coofem, buscamos beneficiar diretamente toda nossa juventude que se encontra em uma etapa tão importante de seu desenvolvimento, que é o ensino médio. Dessa forma, cumprimos com os preceitos fundamentais do cooperativismo: o 5º, que trata da educação, formação e informação, e o 7º, que ressalta o interesse pela comunidade. O que nos diferencia é justamente essa preocupação com o desenvolvimento de todos ao nosso redor e com o bem-estar da comunidade. Continuaremos avançando com determinação e solidariedade, pois é por meio da cooperação que alcançaremos os melhores resultados para todos”, comentou o presidente do Sicoob Credialto, Nelson Soares de Melo.

## INSTITUCIONAL

### SICOOB CENTRAL CECREMGE

#### O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



#### A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

# BOAS PRÁTICAS

## Sicoob Centro-Oeste engaja mais de 2.300 alunos de escolas públicas em Concurso Cultural

O Programa Concurso Cultural, idealizado pelo Instituto Sicoob, é uma iniciativa de promoção do cooperativismo nas escolas do ensino fundamental das redes pública e privada e também nas cooperativas educacionais. O objetivo é estimular a construção de conhecimentos fundamentados em valores e princípios cooperativistas, proporcionando uma vivência prática nas atividades escolares.

O programa se desenvolve em torno de um tema, escolhido anualmente para instigar a reflexão sobre a realidade próxima dos participantes. A cooperação é o principal recurso utilizado para propor estratégias educativas que envolvam os professores na orientação dos estudantes, incentivando-os a buscar conteúdo e desenvolver coletivamente textos alinhados com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

Os participantes recebem orientações práticas sobre o tema proposto em cada edição e são encorajados a fazer produções textuais que atendam aos critérios da BNCC. Os melhores trabalhos são selecionados e premiados em três etapas: local, regional e nacional, reconhecendo o esforço e a dedicação dos estudantes e educadores envolvidos no programa.

O tema de 2023 foi “Escola que coopera, faz um futuro melhor e se concentra na sustentabilidade e na conscientização sobre as implicações do comportamento coletivo no meio ambiente e na sociedade”. Participaram do concurso os alunos do 3º ano com desenhos, do 5º ano com crônicas (textos narrativos), do 7º ano com poemas, e do 9º ano com tiras em quadrinhos.

O Sicoob Centro-Oeste foi uma das filiadas ao Sicoob Central Cecremge que participou da edição de 2023. A Cooperativa realizou visitas nas escolas participantes do Concurso Cultural entre os dias 1º e 09 de agosto, para a entrega de bombons e de mensagens aos professores e alunos participantes do concurso. No final do mesmo mês, representantes das escolas participantes e dos alunos que tiveram as atividades selecionadas na etapa local realizaram uma visita ao Posto de Atendimento da Cooperativa, em Itaúna (MG).

Já no dia 22 de setembro, aconteceu o evento de entrega das premiações para os 96 alunos selecionados pela Singular para a etapa regional. As crianças receberam kit escolar e vale poupança. Ao todo, 24 escolas públicas participaram do concurso, sendo nove escolas estaduais e 15 municipais. O total de alunos envolvidos foi de 2.303, sendo 812 do 3º ano, 472 do 5º ano, 551 do 7º ano, e 468 do 9º ano.

“Atuar em nossa comunidade, levando a educação financeira por meio de ações gratuitas, é uma honra e um dever nosso. São atividades que fazemos com muito orgulho e zelo, especialmente as que envolvem crianças e adolescentes, pois são com pequenas sementes que conseguiremos colher grandes frutos e atitudes futuramente. Em 2024 já temos vários planejamentos para podermos levar a mais pessoas nossos princípios e valores”, destacou o presidente do Sicoob Centro-Oeste, Márcio Villefort.



# SICOOB CREDIMEPI

## Filiada de João Monlevade expande atuação e incorpora Cooperativa no Nordeste

**O**ficializada pelo Banco Central no dia 1º de março, o Sicoob Credimepi, Cooperativa do Leste Mineiro e destaque em todo o Brasil devido à sua evolução, incorporou o Sicoob Rio Grande do Norte e vai experimentar uma nova fase de expansão e elevação do seu patrimônio e de seus ativos. A incorporação havia sido aprovada em Assembleia Geral Extraordinária, realizada no dia 29 de novembro de 2023, e em Assembleia Geral Extraordinária Conjunta, realizada no dia 11 de dezembro de 2023.

A filiada assume o controle do Sicoob Rio Grande do Norte após estudos que revelaram suas potencialidades, em um estado com poucas cooperativas, mas forte potencial na produção de petróleo bruto e gás natural, expoente na produção de energia eólica, de sal marinho, de turismo, além de ser o maior produtor de melões do Brasil. A incorporação é uma ação estratégica, tornando o Sicoob Credimepi referência em cooperativismo inter-regional, abraçando uma nova era de oportunidades e crescimento.

O presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credimepi, Jacson Guerra Araújo, conta que o Sicoob Rio Grande do Norte foi considerado uma das maiores cooperativas de crédito do Nordeste, com cerca de 13 mil cooperados. Mas, após a abertura para a livre admissão, passou por desafios de gestão. "Quando soubemos da situação, vimos que seria uma boa oportunidade de incorporação para expandir nossa atuação para o Nordeste, especialmente nessa região promissora. Estamos confiantes que teremos sucesso lá também, com nosso modelo de gestão consolidado e a experiência com incorporações - já realizamos duas - teremos um futuro positivo tanto para os cooperados que já temos, quanto para os que estão entrando agora. Nosso objetivo é crescer cada vez mais, melhorar nossa

eficiência e trazer melhores resultados para os associados, alcançando o propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira", destacou Jacson.

Para ele, essa união representa um novo capítulo na história da Cooperativa. "Estamos emocionados em levar a essência do cooperativismo mineiro para o Rio Grande do Norte. Essa união não só fortalece nossos negócios, mas também nos posiciona como agentes de transformação socioeconômica em duas importantes regiões do Brasil".

Com essa operação, o Sicoob Credimepi, que hoje mantém unidades nas cidades do Médio Piracicaba, Circuito do Ouro, Belo Horizonte e Região Metropolitana, vai passar a contar com 58.217 associados, 35 Postos de Atendimento (seis a mais), mais de 400 funcionários e mais de 100 municípios na área de atuação. Nesse processo de transferência de comando, alguns diretores e funcionários vão passar uma temporada trabalhando na matriz do Sicoob Rio Grande do Norte, em Natal, para implementação do modelo de gestão.

"Se por um lado essa implementação é um grande desafio, devido à diferença de cultura, por outro é uma ótima oportunidade de adentrar um estado promissor, pouco ainda trabalhado pelo cooperativismo. Vamos trabalhar confiantes, reverberando o que já fazemos no Médio Piracicaba, caminhando para nos consolidar entre as cinco maiores cooperativas de crédito do Estado de Minas Gerais", avaliou o diretor Financeiro da Cooperativa, José Sueli.

O Sicoob Central Cecremge acompanhou todo o processo junto ao Banco Central e ao Sicoob Credimepi. "Estamos vendo nossa filiada subir mais um degrau de sucesso, que vai proporcionar ganhos em escala, prestação de serviço e aumento de seus ativos", pontuou o superintendente Executivo da Central, Raimundo Sérgio Campos.

**A INCORPORAÇÃO  
TORNA O SICOOB  
CREDIMEPI  
REFERÊNCIA EM  
COOPERATIVISMO  
INTER-REGIONAL**

# TREINAMENTO

## Central realiza encontro para capacitação das filiadas sobre Seguro Rural

Uma das novidades da Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2024 foi a atribuição de meta para o Seguro Rural. O produto foi inserido com uma lógica de premiação exclusiva, separado do Combo Proteção. Atento ao novo desafio, o Sicoob Central Cecremge investiu em um treinamento presencial para apoiar as cooperativas com uma capacitação focada no segmento.

Realizado nos dias 27 e 28 de fevereiro, no auditório da Central, em Belo Horizonte (MG), o evento contou com a participação de 29 filiadas, do consultor Comercial de Agronegócios do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), Vínius Cerqueira, e de representantes do Sicoob Corretora e das seguradoras Mapfre, Sompo e Sancor, destacando produtos e condições específicas para o setor agropecuário.

O mercado de seguros rurais está em expansão, sendo que Minas Gerais atingiu a marca dos R\$ 857 milhões em contratações dessa modalidade. Apenas uma pequena parcela desse montante, cerca de 1,9%, está aportada na carteira de negócios do Sicoob. Analisando o perfil dos associados, verificou-se que

mais de 470 mil são produtores rurais e menos de 5% deles possuem Seguro Rural contratado pelo Sicoob.

No Sicoob Sistema Cecremge essa porcentagem é ainda menor. Dos mais de 29 mil cooperados produtores rurais, apenas 2,52% têm Seguro Rural. Esses números ressaltam a oportunidade de crescimento e a necessidade de conscientização sobre a relevância do Seguro Rural para os cooperados.

O Sicoob opera com diversas linhas de crédito para os produtores rurais, além de um amplo portfólio de seguros com preços acessíveis.

O objetivo principal desse treinamento foi chamar atenção das singulares para o mercado, quanto às oportunidades de negócio e, especialmente, reforçar o produto Seguro Rural, apresentando o que cada seguradora tem a oferecer", destacou a analista de negócios da Central, Jeisilene da Silva Rodrigues.

O encontro também contou com uma apresentação prática das funcionalidades do sistema e serviços disponibilizados pelo Sicoob Corretora, conduzido pelo supervisor de Seguros, Umberto Repossi.

**DOS MAIS DE 29 MIL COOPERADOS PRODUTORES RURAIS, APENAS 2,52% TÊM SEGURO RURAL**

## AÇÃO SISTÊMICA VISA CONTRIBUIR PARA ALCANCE DA META NA CAMPANHA NACIONAL DE VENDAS 2024

Em 2022, a produção total do Sicoob Sistema Cecremge para o Seguro Rural foi de R\$ 13 milhões. Já em 2023, o resultado foi 33% maior, ultrapassando a marca de R\$ 18 milhões.

Para 2024, o Seguro Rural entra na CNV junto com o Crédito Rural, ou seja, para ganhar a premiação serão considerados os melhores desempenhos em ambos os produtos.

"Com o novo modelo da CNV 2024, as cooperativas que antes não priorizavam o Seguro Rural, agora estão buscando conhecimento para oferecer

o produto. Antecipando a essa novidade, no final do ano passado, promovemos um workshop virtual sobre Seguro Rural, e contamos com a presença massiva das cooperativas. Foi um sucesso!", contou a analista de Negócios da Central, Josiane Nobre.

Para estimular a carteira de Seguros Rurais, está vigente a campanha "Sou Seguro Rural SAFRA 23/24", válida até 30 de junho de 2024. A campanha visa premiar os destaques com maior produção com viagens e troféus. Mais informações, consulte o Portal Sicoob Negócios.

# CAMPANHA

## Sicoob anuncia ação sistêmica para ampliar número de credenciamentos da Sipag 2.0

**O**sicoob anunciou o lançamento da campanha "Salto em vendas Sipag", ação que busca incentivar novos credenciamentos da Sipag 2.0 e aumentar o número de novos estabelecimentos ativos, contribuindo para o alcance da meta da Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2024. Com vigência de 1º de abril a 31 de maio, as singulares que tiverem a maior pontuação no ranking dentro de cada grupo ganharão viagens nacionais da CNV, entre outros prêmios.

"Esse ano, a campanha será focada em aumentar a base de estabelecimentos credenciados. Essa é uma mudança que precisa estar bem clara para as cooperativas. O objetivo sistêmico é estimular cada vez mais a oferta da nova maquininha para os cooperados e para a conquista de novos associados. Vale lembrar que o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) proibiu, desde fevereiro deste ano, por meio de CCI, novos cadastros na Sipag 1.0", alertou o analista de Negócios da Central, Lucas Braga.

Desde a mudança na forma de operação, que passou a ser realizada totalmente pelo Sicoob, com o credenciamento e a liberação da maquininha ocorrendo de forma instantânea, as cooperativas estão usufruindo de mais vantagens competitivas: podem proporcionar taxas de aluguel mais atrativas e se beneficiarem diretamente da receita gerada por essas transações, uma vez que a receita é repassada diretamente a elas, e não mais para

a empresa parceira. Além da receita de aluguel, que não havia na Sipag 1.0.

"Já sabíamos desse fator e havia uma expectativa e previsões por parte do CCS de aumento no faturamento, que é o principal indicador de crescimento do produto. Agora, temos efetivamente esses números comprovando que a mudança é muito positiva. No último ano, as filiadas tiveram um incremento de mais de R\$ 400 milhões em re-

lação a 2022, fechando o período com R\$ 4,9 bilhões de faturamento. Esse número reflete o desempenho notável e a eficiência estratégica das equipes comerciais para o produto. Com mais receita, elas têm flexibilidade para reduzir taxa e serem mais competitivas no mercado", destacou Lucas.

O lançamento do novo portal de gestão do produto é uma novidade que está garantindo mais agilidade e independência às filia-

dias, com funcionalidades que anteriormente estavam disponíveis somente por meio de chamados ao suporte central. Com visual dinâmico e amigável, a interface impulsionará ainda mais a eficiência operacional das agências. O suporte técnico também ganhou mais agilidade no atendimento.

Além das vantagens para as cooperativas, os estabelecimentos comerciais também estão colhendo os benefícios. A Sipag 2.0, que já aceitava as principais bandeiras de cartões, QR Code e pagamentos via NFC e Pix, agora também aceita as bandeiras voucher Coopcerto e VR.



## AÇÕES REGIONAIS PRETENDEM ALCANÇAR 100% DE FATURAMENTO DA SIPAG NA VERSÃO 2.0

No Sicoob Central Cecremge já é observado que 89% do faturamento da Sipag provém da versão 2.0, indicando uma boa aderência ao novo modelo. "Embora a transição para a nova versão da maquininha esteja em andamento, percebemos que ainda temos muito espaço para expansão", destacou Lucas.

Com o objetivo de impulsionar o resultado, a Central lançará, paralelamente à ação sistêmica, uma premiação especial dos 'Destaque Cecremge', destinada às cooperativas com maior produção no ranking regional dentro de seu grupo na CNV. Essa iniciativa pretende estimular e reconhe-

cer o empenho em comercializar e fortalecer a operação da Sipag 2.0 em toda a rede.

Além disso, para dar o devido suporte na implantação e entendimento do produto, a Central planeja realizar um treinamento presencial intensivo para dois representantes de cada cooperativa. O objetivo é capacitar esses multiplicadores para se tornarem pontos focais do produto em suas singulares, capazes de conduzir treinamentos e resolver dúvidas operacionais. O evento está previsto para o período entre 07 a 10 de maio, dividido em duas turmas, sendo cada uma com dois dias de aprendizados.

## CELEBRAÇÃO

### SICOOB COPERMEC CELEBRA EXCELÊNCIA NOS RESULTADOS DE 2023 COM O EVENTO VISÃO 360°

No início de fevereiro, o Sicoob Copermec promoveu um dos seus eventos mais importantes do ano: o Visão 360°. Em sua 3ª edição, reuniu 330 pessoas no espaço de festas Villa Garden, em Cláudio (MG).

Além de promover a interação entre os Postos de Atendimento, esse programa visa medir e premiar o desempenho das agências e os funcionários individualmente, promovendo a excelência nos resultados em todas as unidades da Cooperativa, por meio do cumprimento de metas e indicadores que visam ampliar a visão do gestor e da sua equipe.

O evento foi dividido em duas etapas. Na parte da manhã, o presidente da Cooperativa, Adarlan Fonseca, fez a abertura, seguido do palestrante motivacional George Rubadel, conhecido em todo o Brasil por seu grande carisma e incrível talento para motivar pessoas.

A celebração referente ao desempenho do ano de

2023, na qual concorreram 21 agências, premiou 60 funcionários, sendo 30 de agências e 30 da Unidade Administrativa (UAD). Outras oito agências, em sete grupos de premiações, tiveram seu reconhecimento por meio de medalhas, troféus e prêmios em dinheiro. Além disso, houve um sorteio de prêmios em dinheiro entre os funcionários da UAD, fortalecendo o sentimento de valorização e pertencimento.

No período da tarde, aconteceu a confraternização do Sicoob Copermec, que contou com três shows artísticos.

Para o presidente Adarlan, o Visão 360° é uma ferramenta estratégica que impulsiona o crescimento sustentável da Cooperativa. "Após a criação desse programa que monitora os indicadores financeiros, operacionais e de produtos, diversas metas foram alcançadas, conquistamos reconhecimento nacional, premiações, aprimoramos nosso portfólio de serviços e produtos e muito mais. Entre todas essas vitórias, aquela que eu tenho mais orgulho é de ser parte de uma equipe dedicada, empenhada e resiliente. Juntos, ultrapassamos todas as barreiras que nos são impostas e definimos novos horizontes para podermos crescer ainda mais."



# COOPERATIVISMO

## Sicoob Coopercorreios promove Workshop de Negócios para fortalecer laços

**O**Sicoob Coopercorreios reuniu aproximadamente 50 funcionários, conselheiros e delegados no Workshop de Negócios, que aconteceu no mês de fevereiro, no Centro de Educação Corporativa dos Correios (Cecor), em Belo Horizonte (MG), com o intuito de alinhar estratégias e apresentar as metas e os desafios de 2024.

O palestrante Eloi Oliveira compartilhou insights sobre a importância da imagem para o sucesso da Cooperativa. A essência do cooperativismo foi ressaltada, reforçando o compromisso da Singular em



construir relações sólidas e colaborativas.

Para a diretora-presidente do Sicoob Coopercorreios, Creuzenir Borges, o evento representou um marco na história da Singular. Embora a Cooperativa já tenha organizado treinamentos nos anos anteriores, esse foi o primeiro Workshop de Negócios dedicado exclusivamente aos funcionários. "Foi um dia muito importante para toda nossa equipe. Iniciamos o ano de 2024 apresentando metas, desafios, trazendo pessoas para fazer interações e mostrar que realmente somos um time que depende um dos outros. Um dos papéis é cuidar de pessoas e tivemos esse evento para cuidar das nossas pessoas, porque são elas que realizarão as entregas aos nossos cooperados".

Para encerrar, o Grupo Trampulim realizou uma performance musical interativa, que destacou a energia positiva e o trabalho em equipe como fundamentais para o sucesso da Cooperativa.

## ENCONTRO

### SICOOB CREDIVALE PROMOVE ENCONTRO PARA DEBATER O CENÁRIO ECONÔMICO

Premiado com o Selo Instituto Sicoob, o Café com Empresário é uma iniciativa consolidada pelo Sicoob Credivale, em Itabira (MG), com o intuito de proporcionar debates sobre o desenvolvimento econômico das empresas locais, gerar networking entre empresários, fortalecer os laços, divulgar o cooperativismo e reforçar a marca da Cooperativa no meio empresarial.

Em sua 5ª edição, o evento aconteceu no dia 22 de fevereiro, no auditório da Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itabira (Unifuncesi), reunindo cerca de 100 pessoas, entre associados PJ, estudantes e convidados não-cooperados, uma novidade bem recebida entre as pessoas que ainda não conheciam os produtos e serviços da Singular.

O evento abordou o cooperativismo e a atuação do Sicoob Credivale, contando ainda com a palestra

da renomada economista Rita Mundim, sobre o atual cenário econômico. Ela afirmou que o associativismo é o "modelo econômico do presente, para se ter um futuro, onde todas as partes se fortalecem".

O presidente do Conselho de Administração da Singular, Nilo do Carmo Cruz, endossou o ponto de vista da economista e acrescentou: "construímos o futuro no presente. Por tudo o que o cooperativismo significa, os princípios, os valores, a participação e o acesso, não vejo outro modelo mais justo como o caminho para um futuro melhor para o nosso país".



# AÇÃO

## Sicoob Credesp investe em educação financeira

**E**m parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas/Associação Comercial de Bom Despacho (CDL Acibom), o Sicoob Credesp deu início, em 2022, ao programa “Aprender para Empreender e Investir”, com o objetivo de oferecer capacitação financeira e empreendedora aos jovens de Bom Despacho (MG). Inicialmente foi implantado em três escolas da rede privada de ensino, envolvendo alunos do ensino médio e com duração de três meses. Em 2023, o projeto foi expandido e passou a ter a duração de oito meses nessas mesmas instituições, com aulas quinzenais ministradas pelos Voluntários Transformadores e colaboradores da CDL Acibom.

Neste ano, o programa foi reestruturado e ampliado, agora com o novo nome: “Start Jovem: sonhe, crie e inove”. Ele acompanhará os alunos ao longo dos três anos do ensino médio, começando com conteúdos básicos sobre cooperativismo e educação financeira. Em seguida, abordará temas intermediários como educação financeira empresarial, riscos do negócio, marketing empresarial e direito empresarial. E, no terceiro ano, serão oferecidos conteúdos avançados e práticos.

Além das três escolas que participam desde 2022, em 2024 mais duas escolas da rede estadual e o programa Jovem Aprendiz passaram a integrar a iniciativa, totalizando cinco instituições. Atualmente, o projeto conta com nove turmas e aproximadamente 350 alunos.

“Nosso propósito é proporcionar aos jovens a oportunidade de gerar riqueza e promover transformações sociais por meio da educação e da prática. Queremos abrir novos horizontes e contribuir para o sucesso na construção dos projetos de vida individuais. O programa não só fomenta o desenvolvimento socioeconômico sustentável local, incentivando o empreendedorismo, mas também visa formar jovens conscientes nas comunidades e na sociedade cooperativista. O voluntariado e a educação têm o poder de transformar o mundo”, destacou Márcio Antônio Laine, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credesp.

## SICOOB DIVICRED PROMOVE INICIATIVAS EDUCACIONAIS PARA OS COOPERADOS

O Sicoob Divicred, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Divinópolis (MG), deu início ao projeto “A Conexão da Parceria para Promover a Educação - Conexcoop”, com o intuito de capacitar os associados e os funcionários de empresas cooperadas por meio da educação cooperativista. A proposta é fornecer conhecimentos e práticas que impulsionem o crescimento de seus negócios, baseados nos valores e princípios do cooperativismo.

“O Conexcoop é mais uma prova do empenho constante do Sicoob Divicred em capacitar e desenvolver os seus cooperados. Nossa principal objetivo é alcançar o desenvolvimento pessoal e profissional, abarcando valores como cooperação, participação, autoconhecimento e senso de comunidade para estimular comportamentos que auxiliem na mudança de hábitos”, contou o presidente da Cooperativa, Urias Geraldo de Sousa.

Para participar do projeto, pessoas físicas e jurídicas cooperadas do Sicoob Divicred realizaram a inscrição e passaram pelo ciclo de capacitação, que aconteceu no final de fevereiro, no auditório da CDL Divinópolis.

Os cooperados selecionados terão acesso, ao longo de todo o ano, a capacitações, cursos, workshops e outras iniciativas educacionais especialmente projetadas para fortalecer ainda mais o conhecimento sobre os princípios do cooperativismo e fornecer habilidades práticas para impulsionar o sucesso de seus negócios. A expectativa é de que o programa Conexcoop se estenda até o mês de novembro.

A parceria com a CDL Divinópolis é essencial para a realização desse projeto, demonstrando a importância da colaboração entre instituições para o desenvolvimento da comunidade local.

# INAUGURAÇÕES

Novas unidades fortalecem atendimento do Sicoob



1



2

## 1 - SICOOB CREDICOM – DIA 19 DE FEVEREIRO

Inauguração da nova agência Eldorado (MG). O Posto de Atendimento está localizado no mesmo prédio onde já havia uma unidade anteriormente, mas, agora, em uma localização de fácil acesso para a rua, com maior estrutura e novo layout, proporcionando melhor experiência aos cooperados. O espaço conta com seis funcionários, sendo dois gerentes, um assistente e três caixas (um volante). Endereço: Rua Norberto Mayer, nº 626, loja 02, Térreo - Cidade Jardim, Eldorado.

## 2 - SICOOB SAROM – DIA 19 DE FEVEREIRO

Reinauguração da agência em Alterosa, Sul de Minas Gerais. O espaço conta um ambiente favorável aos negócios e melhor relacionamento com os cooperados, além de caixas físicos, terminais de autoatendimento e uma equipe preparada para atender pessoa física, pessoa jurídica e produtores rurais. Assim, o novo local representa não apenas uma expansão física, com estrutura mais moderna, mas também uma nova casa para os cooperados. Endereço: Praça Benedito Valadares, nº 48, Centro, Alterosa.

## RESULTADOS

### SICOOB CREDICOM REÚNE EQUIPE PARA LANÇAMENTO DE METAS E RECONHECIMENTO DE DESEMPENHO

No dia 24 de fevereiro, o Centerminas, em Belo Horizonte (MG), foi tomado por uma atmosfera de cooperação e comprometimento ao reunir toda a equipe do Sicoob Credicom em dois eventos de alinhamento estratégico.

Cada participante esteve imerso em um universo de oportunidades e desafios, que buscou despertar a compreensão do seu papel na construção de um futuro próspero para a organização.

O Encontro Estratégico, evento anual que reuniu mais de 470 pessoas, entre funcionários, conselheiros, jovens aprendizes, diretoria e parceiros, apresentou os resultados obtidos em 2023 e abordou o direcionamento para o ano vigente, com as metas e desafios que serão enfrentados ao longo de 2024. “Esse é o nosso principal e mais importante evento, pois todos ficam conhecendo os resultados, o direcionamento para o ano e, claro, as metas e desafios

que teremos ao longo de 2024. Todos os presentes fazem parte desse desafio e são fundamentais para a conquista de um ano extraordinário de muito crescimento e expansão para a Cooperativa”, contou o presidente João Augusto.

No mesmo local, após a finalização do Encontro Estratégico, o Credicom Mais Negócios reuniu apenas a equipe comercial da Singular para sua primeira edição do ano, que contou com a premiação das agências ganhadoras do Troféu Credicom, concedido às melhores performances no ano.



## CONTABILIDADE

# BALANÇE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

	FEVEREIRO/2024	JANEIRO/2024
<b>ATIVO</b>	<b>15.675.094,950</b>	<b>15.486.688,709</b>
<b>DISPONIBILIDADES</b>	<b>5.144,943</b>	<b>4.697,306</b>
<b>INSTRUMENTOS FINANCEIROS</b>	<b>15.355.462,256</b>	<b>15.172.738,363</b>
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	11.002.942,622	10.749.707,670
Títulos e Valores Mobiliários	3.390.319,994	3.356.386,950
Operações de Crédito	958.861,584	1.063.313,525
Outros Ativos Financeiros	3.338.056	3.330.219
<b>(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO</b>	<b>(5.310,332)</b>	<b>(5.888,198)</b>
(-) Operações de Crédito	(5.309,510)	(5.887,376)
(-) Outras	(822)	(822)
<b>ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS</b>	<b>15.476</b>	<b>10.024</b>
<b>OUTROS ATIVOS</b>	<b>3.813,844</b>	<b>3.386,438</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>303.706,229</b>	<b>299.381,053</b>
<b>IMOBILIZADO DE USO</b>	<b>17.479,281</b>	<b>17.479,281</b>
<b>INTANGÍVEL</b>	<b>4.864,589</b>	<b>4.864,589</b>
<b>(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES</b>	<b>(10.081,335)</b>	<b>(9.980,146)</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>15.675.094,950</b>	<b>15.486.688,709</b>
	Em Reais	
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>15.675.094,950</b>	<b>15.486.688,709</b>
<b>DEPÓSITOS</b>	<b>543,359</b>	<b>538,993</b>
Depósitos à Prazo	543,359	538,993
<b>DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS</b>	<b>14.833.277,934</b>	<b>14.715.541,426</b>
Relações Interfinanceiras	14.833.101,360	14.715.448,705
Centralização Financeira - Cooperativas	14.833.101,360	14.715.448,705
Outros Passivos Financeiros	176,574	92,721
<b>PROVISÕES</b>	<b>3.172,047</b>	<b>3.164,209</b>
<b>OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS</b>	<b>891,265</b>	<b>831,986</b>
<b>OUTROS PASSIVOS</b>	<b>140.325,007</b>	<b>167.362,017</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>686.412,113</b>	<b>595.754,207</b>
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>572.630,477</b>	<b>482.197,990</b>
<b>RESERVAS DE SOBRAS</b>	<b>73.191,084</b>	<b>73.191,084</b>
<b>OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES</b>	<b>(141,154)</b>	<b>(366,573)</b>
<b>SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS</b>	<b>40.731,707</b>	<b>40.731,707</b>
<b>CONTAS DE RESULTADO</b>	<b>10.473,226</b>	<b>3.495,871</b>
<b>RECEITAS</b>	<b>287.537,940</b>	<b>156.850,168</b>
<b>DESPESAS</b>	<b>(277.064,714)</b>	<b>(153.354,297)</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>15.675.094,950</b>	<b>15.486.688,709</b>

Obs: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam  
Diretor Financeiro e  
Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto  
Contadora  
CRC/MG 082.177-0

## EXPEDIENTE

### Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032  
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

#### Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage  
**Presidente**  
Cristiano Felix dos Santos Silva  
**Vice-presidente**  
Adarlan Rodrigues Fonseca  
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso  
César Augusto Mattos  
Darcy da Silva Neiva Filho  
Garibalde Mortoza Júnior  
Ivo de Tassis Filho  
Jacson Guerra Araújo  
João Carlos Leite  
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior  
Ronaldo Siqueira Santos  
Silmon Vilela Carvalho Junqueira  
Urias Geraldo de Sousa

#### Conselho Fiscal:

Claudinei da Conceição Assis de Oliveira  
Ivo Campos Athayde  
Luiz Rodrigues Rosa  
Maurício Mafra  
Rui Rezende Souza  
Zélia Maria Alves Rabelo

#### Diretoria Executiva:

Samuel Flam  
**Diretor Financeiro e Desenvolvimento**  
Márcio Olívio Villefort Pereira  
**Diretor de Controle, Riscos e Supervisão**  
Valéria Lilia de Matos  
**Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios**

#### Superintendências:

Geraldo Martins Alves  
**Administrativo e Financeiro**  
Raimundo Sérgio Campos  
**Executiva e Institucional**

#### Redação e editoração:

A2 Comunicação & Marketing  
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br

#### Projeto gráfico:

Alex Souza

#### Jornalista Responsável:

Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG

#### Colaboração:

Taissa Renda

#### Ilustração:

Wenderson Sobreira

#### Edição:

Karla Brandão e José Luiz Júnior

#### CTP e impressão:

Imprimaset

#### Tiragem:

1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.



# POR DEBAIXO DOS PANOS

**M**e contaram, ainda agora, que dona Jacobina, senhora muito distinta lá de Carmópolis, estava voltando da Argentina, se muito não me engano, da própria capital, Buenos Aires. Sentou-se no avião ao lado de um cônego salesiano, Dom Erasmo, que tinha ido àquelas paragens para conhecer a cidade natal do santo padre, o Papa Francisco.

Demonstrando bastante nervosismo, dona Jacobina era um desassossego só, até que, virando-se pro seu vigário, pergunta:

- Desculpe a liberdade, seu padre, não queira levar a mal, mas posso lhe pedir um favor, pois estou muito apreensiva e preocupada?
- Mas claro, minha senhora. Estou ao seu inteiro dispor. O que posso fazer por você?
- O problema todo é que me entusiasmei nas compras e com certeza ultrapassei o limite dos 500 dólares. Dentro das coisas que estou levando, existe um secador de cabelo e estou preocupada em ele ser confiscado na Alfândega. Será que o senhor poderia levá-lo debaixo da sua batina?
- Claro que posso, mas você sabe muito bem que não posso mentir e não o farei se for arguido.
- Que nada, o senhor tem um rosto tão sério e ho-

nesto, que estou certa que eles não lhe farão pergunta alguma. O avião chegou ao destino, aeroporto de Guarulhos, como sempre muito organizado, sem filas e protestos, e os dois, Dona Jacobina e o Dom Erasmo, se apresentaram à Alfândega e uma delegada com cara de poucos amigos lhe pergunta:

- Seu padre, o senhor tem algo a declarar?
- Só posso lhe dizer, minha filha, mentira eu não falo, pois é contra os princípios da Santa Madre Igreja. Assim afirmo-lhe que do alto da minha cabeça até a faixa da minha cintura, não tenho nada a declarar.

Não acostumada a esse tipo de resposta e achando-a estranha, indaga:

- Da faixa da cintura para baixo, o que Vossa Reverência tem?
- Eu tenho aqui embaixo um equipamento maravilhoso, destinado ao uso doméstico em especial para mulheres, tem homem que gosta, mas nunca foi usado.

Caindo na risada, a fiscal exclama:

- Pode passar, seu Vigário! O próximo da fila...

Luiz Gonzaga Viana Lage  
Presidente do Conselho de Administração

