



**Aqui tem cooperado
que usou o cartão**

e ganhou um carrão!



AÇÕES

Cooperativas realizam projetos de educação financeira para jovens e adultos na Semana ENEF

PRODUTO

Ação sistêmica vai premiar PA's com maior volume de carga nos cartões Coopcerto

MÚSICA

Coral Infantil do Sicoob Credicom se destaca em apresentação

O Coral Infantil do Sicoob Credicom se apresentou no 15º Congresso Brasileiro de Cooperativismo, realizado em maio, em Brasília (DF), conquistando o público presente com sua harmonia e vitalidade. O convite surgiu do presidente do Sistema OCB, Márcio Lopes de Freitas, para enriquecer ainda mais o evento e divulgar iniciativas de impacto positivo realizadas pelas cooperativas.

O Coral faz parte do âmbito sociocultural do Instituto Credicom, braço social da Cooperativa, e tem o objetivo de desenvolver, por meio da música, a autoestima, a disciplina, a responsabilidade e a integração de 40 crianças da Escola Municipal Maria das Neves, situada ao lado do Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte (MG). Esses alunos praticam semanalmente aulas de canto com o regente Marcelo Luiz Alves Costa, acompanhado pelo pianista Bruno Cruz de Souza Medeiros.

A Cooperativa acredita que a música desempenha um papel fundamental na integração das crianças, incentivando o respeito às diferenças, fortalecendo o empoderamento e, por meio dela, muitas crianças e adolescentes são guiados para um futuro mais promissor.

Para o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credicom, João Augusto Oliveira Fernandes, ver o coral cantando o Hino Nacional traz emoção e alegria. “As crianças se esforçaram para aprender a letra do Hino, ampliaram seu repertório e vivenciaram momentos de muita emoção, amor, respeito e postura adequada no momento de execução. Nós, do Sicoob Credicom, acreditamos no poder da transformação da sociedade e o Coral Infantil é um testemunho vivo

do poder da educação e da música para construir pontes, iluminar mentes e transformar vidas”, afirmou o presidente.

Além do Congresso, o Coral já se apresentou em outras quatro ocasiões ao longo de 2024 e já tem próxima apresentação marcada para o dia 6 de julho na Praça da Assembleia, durante as comemorações do Dia C – Dia de Cooperar, organizada pelo Sistema Ocemg, que criou essa iniciativa que une esforços de cooperativas para fazer o bem e colocar em prática os princípios do cooperativismo.

O Instituto Credicom é uma associação sem fins lucrativos e que tem como propósito estimular o exercício da cidadania por meio da promoção da educação e do cooperativismo. Sua atuação está em consonância com os princípios do cooperativismo, com o Programa de Responsabilidade Social do Sicoob Credicom e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, tendo como principal objetivo gerar valor e desenvolvimento social, beneficiando todos os agentes envolvidos.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

SEMANA ENEF

Edição 2024 teve o objetivo de alertar sobre os riscos financeiros

A 11ª edição da Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) foi realizada entre os dias 13 e 19 de maio, abordando o tema “Proteção Financeira”. Promovida pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), a iniciativa anual tem como objetivo disseminar práticas educativas que fortaleçam a saúde financeira dos brasileiros. Desde sua criação, em 2014, a Semana ENEF tornou-se um marco no calendário nacional, envolvendo uma vasta rede de instituições e indivíduos comprometidos com a educação financeira, previdenciária, securitária e fiscal.

O cooperativismo sempre marcou presença, empreendendo ações em todo o país. Entre as atividades promovidas pelas cooperativas do Sicoob estão palestras, cursos, oficinas interativas e campanhas de conscientização. Cada iniciativa foi planejada para atender às diretrizes do evento, visando capacitar os participantes a tomar decisões financeiras mais conscientes e seguras. Importante destacar que, em conformidade com o Decreto nº 10.393 de 2020, todas as atividades promovidas durante a Semana foram gratuitas, livres de viés comercial e estritamente proibidas de oferecer venda de produtos ou serviços.

Este ano, 18 cooperativas do Sicoob Sistema Cecremge se destacaram pelo engajamento exemplar. Registrando suas iniciativas no Sistema de Informações da Semana ENEF (SINS), essas singulares realizaram um total de 121 ações educativas. Esses esforços impactaram diretamente 12.615 pessoas, proporcionando importante conhecimento para uma melhor gestão financeira e proteção de seus recursos.

Participando pela primeira vez da Semana ENEF, o Sicoob Creditril realizou uma palestra sobre educação financeira, no auditório do Centro Administrativo da Cooperativa, em Uberlândia (MG). Participaram 150 pessoas, entre funcionárias e mães que são cooperadas, aproveitando a semana de maio em homenagem a elas. A palestra foi conduzida pela assessora de Comunicação, embaixadora Sicoob e voluntária do Instituto Sicoob, Érica Magalhães, que reforçou os princípios da educação financeira e abordou questões como previdência, investimentos e combate à fraude.

O Sicoob Cosmipa aproveitou sua participação na Feiraço (Feira Comercial de Produtos e Serviços), em Ipatinga (MG), para promover um jogo interativo sobre proteção financeira para os visitantes de todas as idades. Os vencedores do *game* foram recebidos na agência Bom Jardim, com entrega de brindes pela participação e desempenho.

Já o Sicoob Credesp mobilizou sua equipe de voluntários para ministrar palestras em escolas das cidades mineiras de Bom Despacho, Martinho Campos e Pompéu, além de grupos de Escoteiros e o Tiro de Guerra. Em parceria com o Sicoob Credibom, os voluntários também realizaram sensibilizações nas escolas onde é desenvolvido o Programa Financinhas. No total, 2.243 pessoas foram impactadas.

Ao celebrar mais um ano de esforços conjuntos em prol da educação financeira, a Semana ENEF reforça seu papel fundamental na construção de uma sociedade mais preparada e resiliente financeiramente. Os resultados alcançados pelas cooperativas do Sicoob Central Cecremge são um testemunho do impacto positivo que a educação financeira pode ter nas comunidades locais, capacitando cidadãos para enfrentar desafios econômicos com confiança e sabedoria.



COOPCERTO

Campanha sistêmica busca ampliar o volume de cargas e a contratação do produto

Entre os dias 1º de julho e 30 de setembro, os Postos de Atendimento (PA's) das singulares terão a oportunidade de se destacarem e serem premiados na campanha “O Benefício é Todo Seu”, voltada aos cartões Coopcerto Pré-pagos, incluindo os produtos de Alimentação, Refeição, Controle, Combustível, Premiação e Presente. O objetivo da ação é aumentar o volume de cargas, atrair novas empresas, reativar as inativas e promover a contratação de novos produtos por parte dos cooperados Pessoa Jurídica.

Todos os PA's estão automaticamente inscritos na campanha, sem necessidade de adesão específica, e serão divididos em grupos conforme sua classificação na Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2024. A competição se dará pelo volume de cargas realizadas pelas empresas de suas carteiras durante o período da campanha, em três principais categorias: adesão a novos produtos: empresas que já possuem um produto Coopcerto e começam a realizar cargas em um novo produto do portfólio; reativação de empresas: empresas que possuíam algum produto Coopcerto, mas estavam inativas desde 1º de janeiro de 2024 e realizam novas cargas durante a campanha; e cadastramento de novas empresas: para aquelas que não tinham um produto Coopcerto e passam a realizar cargas no período da campanha.

Para serem elegíveis à premiação, os Postos de Atendimento devem alcançar um volume mínimo de R\$ 15 mil, além de cadastrar pelo menos três empresas com cargas mínimas de R\$ 500 cada. Em caso de

empate, critérios como a quantidade de empresas com cargas computadas e o volume total de cargas serão utilizados.

“Essa é a primeira vez que o Sicoob lança uma ação de Coopcerto inteiramente voltada ao protagonismo de PA's. É o momento ideal para reforçarmos a importância da atuação das nossas agências, no modelo de produção em cadência e na constância comercial. O resultado da cooperativa vem do resultado dos seus PA's. Então, nada mais justo do que premiar diretamente essas agências campeãs. Estamos confiantes no desempenho dos nossos Postos de Atendimento e nos manteremos ativos, apoiando e criando, juntos, estratégias de atuação, para sermos novamente destaque na ação nacional”, ressaltou a analista de Negócios do Sicoob Central Cecremge, Bruna Noronha.

Os PA's melhores classificados em cada grupo e aqueles com maior volume de carga serão premiados com uma viagem exclusiva. Serão duas modalidades de premiação: os primeiros colocados em cada grupo e os cinco PA's com maior volume de carga, excluídos os já premiados na modalidade anterior. Os rankings serão atualizados semanalmente e divulgados no Portal Sicoob Negócios, com a primeira atualização prevista para 10 de julho. O resultado final será divulgado até o final de outubro de 2024.

Vale destacar que todos os cartões corporativos e de incentivos estão com isenção de tarifas de emissão (na primeira via) durante todo o período da campanha e ainda acumulam um ponto Coopera para cada R\$ 10 em carga.

TRÊS CATEGORIAS NO PORTFÓLIO DE CARTÕES COOPCERTO



BENEFÍCIOS: REFEIÇÃO E ALIMENTAÇÃO

Esses são os produtos certos para as empresas que ofertam o benefício de alimentação/refeição para seus funcionários. São cartões regulamentados pelo Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) e possuem isenção na tarifa de carga e emissão da primeira via dos cartões.



INCENTIVO: PRESENTE E PREMIAÇÃO

São cartões destinados a ações internas da empresa, ideal para datas comemorativas e ocasiões especiais. Usados também para reconhecer e premiar funcionários que se destacaram ou tiveram desempenho superior ao esperado. Funcionam como débito e são aceitos automaticamente em todos os estabelecimentos com aceitação da bandeira Cabal.



CORPORATIVOS: CONTROLE E COMBUSTÍVEL

Cartões de débito, aceitos pela rede Cabal, ideais para organizar as despesas administrativas e facilitar o processo de reembolso e prestação de contas como gastos com combustível, estacionamento, viagens e despesas corporativas.

HOMENAGEM

SICOOB VALE DO AÇO INAUGURA ESPAÇO COOPERATIVO EM CAVA GRANDE

O Sicoob Vale do Aço inaugurou, em maio, um novo Posto de Atendimento em Cava Grande, distrito de Marliéria (MG). O Espaço Cooperativo recebeu o nome de Márcio Olívio Villefort Pereira, uma homenagem ao presidente do Conselho de Administração do Sicoob Centro-Oeste pela sua notável contribuição ao cooperativismo.

O evento reuniu autoridades, cooperados e a comunidade local e marcou um momento significativo na trajetória do Sicoob Vale do Aço, que se aproxima de seu 60º aniversário. Estiveram presentes o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Vale do Aço, Flávio Gonçalves Leal, e o prefeito de Marliéria, Hamilton Lima. A cerimônia incluiu pronunciamentos das lideranças presentes

e o descerramento da placa de inauguração.

O Sicoob Vale do Aço nasceu forte e consolidado da fusão entre a Coopeco e a Açocredi, tornando-se a maior e mais tradicional cooperativa de crédito do Colar Metropolitano do Vale do Aço. Atualmente, a Singular conta com 23 PA's distribuídos em várias cidades de Minas Gerais, oferecendo alternativas seguras e eficientes ao sistema financeiro tradicional para seus quase 35 mil cooperados.

A Cooperativa segue expandindo seus serviços e reforçando sua responsabilidade com o cooperativismo e o desenvolvimento local. A nova agência possui 88,04m², um ATM, dois funcionários e promete trazer benefícios significativos aos empresários e à comunidade local, reforçando o compromisso do Sicoob Vale do Aço em atender às necessidades da população com excelência.



SICOOBCARD

Promoção Cartão Premiado impulsiona em 22% o faturamento das filiadas à Central Cecremge

A campanha “Cartão Premiado Sicoobcard” foi um sucesso entre as cooperativas do Sicoob Central Cecremge e do Sicoob Central Crediminas, alcançando visibilidade em toda a área de atuação das singulares, que vai além do estado de Minas Gerais. A iniciativa, que teve como objetivo aumentar o reconhecimento e a utilização do Sicoobcard pelas filiadas, bem como reforçar a exposição da marca Sicoob no mercado, obteve mais de 16 milhões de cupons gerados e alcançou mais de 80 milhões de impressões, demonstrando a eficácia da estratégia de marketing adotada pelos sistemas regionais.

A campanha foi marcada por uma distribuição

inteligente dos investimentos em divulgação, garantindo que os recursos fossem aplicados de maneira eficaz para maximizar o impacto nos veículos de comunicação. O foco foi tanto em canais digitais quanto em tradicionais, permitindo uma ampla cobertura e engajamento dos diversos públicos-alvo.

O Sicoob Central Cecremge registrou uma evolução significativa em seu faturamento, com um crescimento de 22%. Em termos concretos, isso representou um incremento de R\$ 283 milhões no faturamento realizado.

Três cooperativas filiadas tiveram associados sorteados na campanha. Confira a seguir.

COOPERADO DO SICOOB CREDICOM LEVOU UM HB20 SENSE

Para promover a campanha e alcançar diretamente seus cooperados, o Sicoob Credicom adotou uma estratégia multifacetada de comunicação, utilizando *e-mail marketing*, SMS e redes sociais para ampliar o alcance e reforçar a mensagem de forma eficiente.

No dia 2 de maio, a Cooperativa realizou a entrega do prêmio, um Hyundai HB20 zero quilômetro, na agência de Itaigara (BA). A empresa Solar Power Energia Limpa Ltda., representada por sua sócia e cooperada Vanuzia Lima, foi a grande vencedora. A cerimônia de entrega contou com a presença de lideranças do Sicoob Credicom, como o diretor Comercial, Orestes Miraglia, o superintendente de Relacionamento e Negócios, Ericke Perim, e a equipe comercial da Agência Itaigara.

Decorado com balões, o carro foi exposto em frente à agência, destacando o ambiente festivo. Um banner anunciava: “Aqui tem um cooperado da Credicom que usou o cartão e ganhou um

carro 0km”. Vanuzia Lima recebeu, simbolicamente, uma chave gigante com a mensagem “Sou um cooperado Credicom e ganhei um carro 0km”.

“A campanha teve um impacto significativo na visibilidade da marca da Cooperativa na comunidade local. Os resultados geraram entusiasmo e reconhecimento entre os cooperados, aumentando o engajamento e contribuindo com a percepção positiva da marca Sicoob Credicom. Essa presença foi fortalecida na Bahia, incluindo a agência em Ondina, além de outros estados como Minas Gerais e São Paulo. A campanha provou ser uma ferramenta eficaz no reforço da nossa estratégia de crescimento e expansão. Demonstrou que ações bem planejadas

e executadas podem trazer resultados tangíveis, fortalecendo a relação com nossos cooperados e a comunidade local, e consolidando nossa marca como uma entidade confiável e inovadora”, contou o presidente do Conselho de Administração da Cooperativa, João Augusto Oliveira Fernandes.



SICOOB CREDIMONTES TAMBÉM ENTREGOU UM HB20 SENSE

Antes do início da campanha, o Sicoob Credimontes realizou uma *live* com os funcionários para alinhar diretrizes, regras e metas. Também foram confeccionados materiais gráficos para decorar as agências e criar gatilhos de vendas. A presença junto aos associados foi intensificada por meio das redes sociais, lembretes nos saldos e extratos dos ATM's, e disparos de mídias digitais pelo *WhatsApp*.

A Cooperativa preparou um evento especial para a entrega do veículo, no dia 22 de maio. O associado ganhador, proprietário de um restaurante, recebeu o prêmio no horário do almoço, momento de intenso fluxo de clientes em seu estabelecimento. Uma carreta saiu da Cooperativa e percorreu as principais ruas do centro da cidade de Montes Claros até o endereço do cooperado Deraldo Francisco Gomes de Oliveira, com um caminhão prancha decorado, carro de som e locutor ao vivo. Na chegada ao restaurante, houve uma festa com foguetes, música e buzinação. A entrega das chaves foi feita pelo presidente do Conselho de Administração, Roberto Márcio Marques Meira, o diretor Administrativo, Ernani Meira, e o gerente Sidney Sales.

Um comercial de TV com o depoimento do

associado será veiculado, trazendo mais visibilidade para a ação. O estabelecimento do ganhador será plotado para destacar que ele foi o grande vencedor, utilizando os cartões Sicoobcard.

O presidente Roberto Márcio destaca que já houve um aumento no interesse dos associados e no uso dos cartões Sicoobcard. "Entendemos que foi importantíssima nossa participação na campanha. Além de criar um ambiente favorável na comercialização do produto, tivemos a oportunidade de fidelizar ainda mais os associados com a oferta de todo o portfólio de produtos e serviços. Agora, vamos continuar colhendo os frutos do nosso engajamento nessa ação. Com a veiculação do comercial na TV aberta, vamos conseguir fazer uma mobilização utilizando um canal de massa, trazendo visibilidade e incremento financeiro para a Cooperativa".



COOPERADO DO SICOOB CREDILESTE FOI PREMIADO COM HILUX

No Sicoob Credileste, a campanha foi promovida intensamente nas redes sociais e contou também com divulgação na TV, rádios e jornais, garantindo ampla cobertura. Internamente, diversos canais foram usados para informar e orientar os funcionários sobre as diretrizes da ação e as melhores estratégias para atrair e engajar o público-alvo.

Uma entrega simbólica do prêmio foi realizada no dia 24 de abril durante a Assembleia Geral Ordinária (AGO) da Cooperativa, com a presença dos funcionários, da presidência e dos conselheiros. A Toyota Hilux foi posicionada estrategicamente no auditório, decorada com luzes, faixas e balões. Além de valorizar a confiança do ganhador no cartão Sicoobcard, a estratégia demonstrou aos demais cooperados os benefícios de ser um associado.

No dia seguinte à AGO, o ve-

ículo foi oficialmente entregue ao sortudo Alife Henrique de Paula. Uma carreta por Iapu (MG), cidade do contemplado, deu novo destaque à premiação e à transparência da campanha.

"Sem dúvidas, ter um dos nossos cooperados entre os ganhadores da campanha estadual impactou nosso cenário institucional de maneira extremamente positiva. E o melhor: esse impacto é contínuo! Ainda hoje temos com a premiação um suporte de credibilidade, notório e incontestável. Os benefícios são inúmeros, tanto para a Cooperativa quanto para os associados. Afinal, a possibilidade de ganhar incentiva os cooperados a participarem ativamente das campanhas realizadas, aumentando o engajamento em nossas ações, o que fortalece o vínculo com a Cooperativa", contou o presidente do Conselho de Administração, Ladir Firmino de Oliveira.



SICOOB SAROM

Programa de educação financeira nas escolas busca capacitar as novas gerações

Comprometido com o desenvolvimento econômico e social das comunidades, promovendo valores de cooperação e sustentabilidade, o Sicoob Sarom realiza, desde 2013, o movimento CoopEducação. O projeto tem como objetivo promover a educação cooperativista, empreendedora e financeira para alunos de escolas da área de atuação da Singular. Até o momento, o programa possui parceria com 116 escolas em 16 municípios, impactando mais de 39 mil estudantes e capacitando 2.270 professores.

“A educação financeira nas escolas é essencial para preparar as futuras gerações para uma vida equilibrada e consciente. No Sicoob Sarom, temos o compromisso de levar esse conhecimento, junto com a educação cooperativista e empreendedora, às escolas públicas e privadas, desenvolvendo cidadãos preparados para os desafios de hoje e do futuro,” comen-



tou o presidente do Conselho de Administração, João Carlos Leite.

O gerente da Unidade Estratégica do Sicoob Sarom, Fernando Silva, enfatiza a importância da educação financeira nas escolas para garantir que todos os jovens, independentemente de sua origem, tenham o conhecimento necessário para uma vida financeira saudável. Ele acredita que isso evita o endividamento

desnecessário e promove estabilidade econômica. “Para se tornar um país de primeiro mundo, é crucial formar uma nova geração com princípios cooperativistas, visão empreendedora e consciência financeira”, ressaltou.



FEIRA

SICOOB CREDICENM PARTROCINA EVENTO PARA FORTALECER O PRODUTOR RURAL

Nos dias 23 a 25 de maio, foi realizada em Guanhães a 1ª Exposição Agropecuária do Centro Nordeste Mineiro (EXPOCENM), promovida e patrocinada pelo Sicoob Credicem, em intercooperação com a Coopercentro (Coop. Regional de Produtores Rurais do Centro Nordeste Mineiro) e o Sicoob Crediriodoce.

“O evento deu visibilidade às necessidades e desafios dos produtores rurais da nossa região, oferecendo produtos e serviços voltados para o setor agropecuario. A participação do Sicoob Credicem reflete nosso compromisso em apoiar e fortalecer o desenvolvimento do agronegócio local. Pudemos destacar os recursos financeiros e soluções que oferecemos e fortalecer laços com a comunidade agrícola, promovendo

um ambiente propício para o crescimento econômico sustentável”, comentou a presidente do Conselho de Administração, Carla Maria Gonçalves Correia.

Antes da abertura oficial da EXPOCENM, dezenas de cavaleiros desfilaram com cavalos e tratores pela cidade, destacando a vigorosa presença do produtor rural. Grandes empresas como Valtra, Mahindra e Scania participaram da feira, que também contou com palestras do Sebrae, Empresa de Assist. Técnica e Extensão Rural (Emater), Coop. Central de Produtores Rurais, Inst. de Meio Ambiente (IMA) e Sicoob. Um dos momentos de maior destaque foi o concurso de melhor queijo, promovido pela Emater, enfatizando o potencial de desenvolvimento da região do Serro.

PARCERIA

Sicoob Coopercorreios apoia vítimas do RS

A convite da direção dos Correios de Belo Horizonte (MG), funcionários de diversos setores do Sicoob Coopercorreios integraram a equipe de voluntários que fizeram a triagem de donativos enviados ao Rio Grande do Sul, em decorrência das enchentes que afetaram o estado.

Durante três dias de trabalho voluntário, os funcionários atuaram na preparação e distribuição de lanches aos presentes no Centro de Tratamento de Cartas e Encomendas (CTCE) dos Correios. Eles também desempenharam um papel fundamental na separação de itens de higiene pessoal, roupas femininas, masculinas, infantis e agasalhos, garantindo que cada doação fosse direcionada de maneira adequada a quem mais precisava.

De acordo com a diretora-presidente da Cooperativa, Creuzenir Borges, um dos princípios cooperativistas mais importantes para o Sicoob Coopercorreios é o interesse pela comunidade. “Gerar e compartilhar prosperidade financeira em conexão com as demandas da sociedade é o que torna o cooperativismo tão relevante. Fazer parte de um movimento nacional tão expressivo, como foi a mobilização de apoio ao povo gaúcho, nos deu a oportunidade de ir além da nossa comunidade, e esse é o verdadeiro espírito do cooperativismo, ao qual estamos sempre prontos para servir”.

A diretora Administrativa e Financeira, Waleska Martins, expressou sua gratidão aos funcionários envolvidos no trabalho voluntário, que se sentiram felizes em poder contribuir e ficaram impressionados com a quantidade de doações recebidas. “Entendemos que esse tipo de ação faz parte do cooperativismo e que precisamos mantê-la sempre em nosso dia a dia. Foi uma experiência enriquecedora e de muita interação entre nossos funcionários, além da felicidade de estar ajudando as vítimas da enchente”.



SICOOB DIVICRED SE REÚNE COM COOPERATIVAS PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS

O Sicoob Divicred tem se destacado pelo compromisso com a intercooperação, realizando ações que fortalecem o movimento cooperativista, desde parcerias estratégicas com cooperativas até a participação ativa em redes de colaboração, com forte adesão aos princípios cooperativistas de solidariedade.

No dia 15 de maio, a Cooperativa recebeu, em seu Centro Administrativo, oito singulares para um encontro de aprendizados e trocas de experiência, para reforço do relacionamento entre as instituições e compartilhamento de boas práticas e estratégias que visam aprimorar serviços e benefícios oferecidos aos cooperados. Estiveram presentes o Sicoob Primavera, Sicoob Noroeste de Minas, Sicoob Ascicred, Sicoob Credimonte, Sicoob Credipontal, Sicoob Paraisocred, Sicoob Sarom e Sicoob Lagoacred.

No dia 17 de maio, o Sicoob Divicred participou do encontro estratégico de intercooperação, quando as funcionárias do time de Riscos e Conformidades da Cooperativa estiveram presentes no Sicoob Cocred, em Serãozinho (SP). O encontro focou em temas de segurança corporativa, incluindo riscos, controles internos e *compliance*. A troca de experiências e conhecimentos fortaleceu o entendimento sobre melhores práticas em gestão de riscos e reforçou os laços colaborativos, fundamentais para o crescimento e a sustentabilidade do sistema cooperativista.

“O Sicoob Divicred sente-se honrado por ter um papel ativo na promoção da intercooperação. Valorizamos a disponibilidade e a parceria das singulares que recebem nossa equipe, proporcionando oportunidades significativas de aprendizado e intercâmbio de experiências. Essa colaboração mútua enriquece o conhecimento coletivo e fortalece o movimento cooperativista”, comentou o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Divicred, Urias Geraldo de Sousa.

SICOOB JUS-MP

Singular amplia atendimento na capital mineira



SICOOB JUS-MP – DIA 10 DE JUNHO

Inauguração de um novo Posto de Atendimento (PA) em Belo Horizonte (MG). O PA está localizado dentro do prédio do Juizado Especial Cível e da Fazenda Pública de Belo Horizonte (Jefaz), em um ponto estratégico para o atendimento do público-alvo da Cooperativa, que são os servidores e membros do Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG). O local possui uma sala reservada para atender os cooperados com privacidade, além de dois caixas físicos e dois funcionários dedicados a oferecer um serviço de excelência. Esse é o quinto PA do Sicoob JUS-MP na capital. Endereço: Avenida Francisco Sales, nº 1.446, bairro Santa Efigênia.

SOLIDARIEDADE

SICOOB COOPEMATA DOA 3,5 TONELADAS DE ALIMENTOS A INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS

O Sicoob Coopemata realizou no mês de abril uma ação focada no fortalecimento das comunidades onde atua: incentivou novos cooperados a contribuírem com um investimento mínimo de R\$ 300 em capital social e, em um gesto solidário, a Singular doou uma cesta básica como contrapartida (limitado a uma cesta por cooperado), beneficiando cada cidade onde a nova conta foi aberta.

A ação foi um sucesso, somando mais de 3,5 toneladas de alimentos que serão distribuídos nos municípios de atuação da Cooperativa. Os alimentos foram entregues pelos funcionários da Singular às instituições filantrópicas parceiras.

O Posto de Atendimento com o maior volume



de doações foi o de Betim (MG). “Foi uma felicidade alcançar o propósito de propagar o cooperativismo para todos, alinhado a uma causa nobre: ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade. O engajamento de toda a equipe foi muito importante, desde os colegas do caixa e tesouraria, que estão sempre

ofertando nossas vantagens, quanto os do comercial, trabalhando de forma proativa”, vibrou o gerente do PA, Breno Castilho.

A iniciativa reflete um dos valores da Cooperativa: o compromisso em apoiar e fortalecer as comunidades locais através do cooperativismo genuíno.



BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	MAIO/2024	ABRIL/2024
ATIVO	16.681.489.381	16.547.446.243
DISPONIBILIDADES	8.476.485	9.389.062
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	16.344.822.714	16.213.889.802
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	11.042.810.347	11.579.069.973
Títulos e Valores Mobiliários	4.467.300.694	3.769.592.052
Operações de Crédito	831.348.636	861.872.870
Outros Ativos Financeiros	3.363.038	3.354.906
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(4.089.964)	(4.266.343)
(-) Operações de Crédito	(4.089.142)	(4.265.521)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	12.154	11.394
OUTROS ATIVOS	4.135.726	42.970.114
INVESTIMENTOS	316.089.592	273.361.518
IMOBILIZADO DE USO	17.564.586	17.509.894
INTANGÍVEL	4.864.589	4.864.589
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(10.386.502)	(10.283.787)
TOTAL DO ATIVO	16.681.489.381	16.547.446.243

Em Reais		
	MAIO/2024	ABRIL/2024
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	16.681.489.381	16.547.446.243
DEPÓSITOS	557.498	552.844
Depósitos à Prazo	557.498	552.844
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	15.804.581.444	15.670.943.842
Relações Interfinanceiras	15.804.357.303	15.670.728.464
Centralização Financeira - Cooperativas	15.804.357.303	15.670.728.464
Outros Passivos Financeiros	224.141	215.378
PROVISÕES	3.197.028	3.188.897
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	894.837	873.892
OUTROS PASSIVOS	154.905.651	161.402.155
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	687.832.674	686.682.160
CAPITAL SOCIAL	603.957.133	603.758.817
RESERVAS DE SOBRAS	83.191.084	83.191.084
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	684.457	(267.740)
CONTAS DE RESULTADO	29.520.250	23.802.452
RECEITAS	720.258.947	576.972.532
DESPESAS	(690.738.697)	(553.170.080)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	16.681.489.381	16.547.446.243

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente

Adarlan R. Fonseca
Ariano Cavalcanti de Paula
Alfredo Alves de Oliveira Melo
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araujo
José Fernando Rebello de Carvalho
Márcio Olívio Villefort Pereira
Pedro Gomes da Silva
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho Fiscal:
Amauri Gonçalves
Francisco Xavier Borges
José Menezes de Andrade Junior
Weder Bernardes da Silva

Diretoria Executiva:

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Valéria Lilia de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Superintendências:
Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

CURAS PSICOLÓGICAS



Me contou o Juca Chupeta, lá dos arredores de Ouro Fino, que em sua cidade, pródiga em belezas e cantada em versos e prosas no “Menino da Porteira”, que ali tem um médico famoso até, não receitador de remédios e exames laboratoriais, mas sim usador das palavras, sugerindo às pessoas que o mal está mais na mente do que no corpo.

Dona Ritinha, casada com Tertuliano, desde criancinha era acometida por uma atroz dor de cabeça e que já havia procurado todos os especialistas deste país de bananões, chegando até o exterior em busca de solução que deixasse sua vida mais colorida e menos doída.

Benzedeiras, curandeiros, curas milagrosas da igreja Renascer, pai de santo, terreiros de umbanda e macumbas aos borbotões havia procurado e, pelo que me contaram, o seu problema só se agravou, pois além da cabeça, o estômago também desandou a doer. Possivelmente por conta das beerragens receitadas e tomadas em tantos anos de peregrinação.

Ficou, finalmente, sabendo do doutor Simplício, o médico do início da história, e o procurou lá em Ouro Fino. Após uma hora de bate-papo, o doutor disse que ela não tinha nada, era só psicológico e, assim, para a sua cura, deveria toda manhã defronte ao espelho, repetir por 20 vezes:

– Não tenho dor de cabeça... não tenho dor de cabeça.

Não é que a danada sumiu e dona Ritinha passou a ser uma mulher sorridente, percebendo agora que o seu marido Tertuliano não estava mais dando no couro.

A solução, claro, pensou ela, é procurar o doutor Simplício, mas o difícil será convencer o marido, não muito crente dessas coisas. Depois de muita insistência e pertinências, conseguiu finalmente o acordo com Tertuliano e, para não ter alguma desistência, o embarcou imediatamente para a cidade do médico, conseguindo uma consulta pro dia seguinte.

Dois dias se passaram e está de volta o maridinho cortando que nem navalha. Eh! – pensou ela com os seus botões – o danado do médico é bom mesmo! Qual teria sido o mote pro Tertuliano ficar tão bom? – vou descobrir hoje à noite, quando ele for falar em frente ao espelho.

Na hora certa, fica ela por detrás da porta a bisbilhotar e, surpresa das surpresas, lá de dentro do banheiro, ouve o marido:

– Não é minha mulher... Não é minha mulher!!!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

