

CNSV

—2024—

**TRILHANDO O CAMINHO
PARA FIDELIZAÇÃO E
GERAÇÃO DE RESULTADOS**

CAMPANHA NACIONAL DE VENDAS

SISTEMA

Sicoob Central Cecremge promove encontro para alinhamento de estratégias do Pacto Sistêmico

Página 7

GESTÃO

Cooperativas filiadas à Central são reconhecidas por suas práticas de gestão no prêmio SomosCoop 2023

Página 8

DESPEDIDA

Central e Sicoob Creditril prestam homenagem a Charles Drake

O Sicoob Creditril teve uma grande perda no fim de 2023, com o falecimento do presidente do Conselho de Administração, Charles Drake Guimarães Gonçalves, no dia 14 de dezembro, em Uberlândia (MG), aos 79 anos. Forte defensor do cooperativismo, ele sempre atuou como um grande líder e fazia questão de estar próximo aos cooperados.

Charles era formado em Contabilidade e Matemática Financeira pela Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro (RJ), passou pelo Banco Comercial e Industrial de Minas Gerais, Banco Mercantil, Oesteval Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários, Brascap S/A Distribuidora de Títulos Imobiliários, Metropolitana S/A Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários, Cia Metropolitana de Crédito, Financiamento e Investimentos, Metropolitana Corretora de Câmbio e Valores Mobiliários, Pisa Serviços e Processamentos. Nessas instituições, ele adquiriu larga experiência que trouxe para o Sicoob Creditril, onde atuou por 31 anos, desde 1992.

Na Cooperativa, Charles ocupou os cargos estatutários de conselheiro Fiscal, conselheiro de Administração, diretor-vice-presidente, diretor-presidente e presidente do Conselho de Administração. Sua representatividade também foi forte no Sistema Regional ao ocupar o cargo de conselheiro de Administração do Sicoob Central Cecemge, em Belo Horizonte (MG), onde tinha voz

atuante e defendia as cooperativas do Sistema.

A equipe do Sicoob Creditril destaca que a conduta honesta e a reputação ilibada são marcas deixadas por Charles, que permanecerão no perfil da Cooperativa, que continua sólida para prosseguir pujante e em crescimento, cumprindo o legado deixado por esse grande homem.

“É com muito pesar que prestamos essa última homenagem ao nosso companheiro de jornada cooperativista, Charles Drake. Com o olhar atento às necessidades da sua Cooperativa e dos seus cooperados, sua participação sempre fez a diferença no conselho da Central e também na trajetória de cada um de nós que compartilhamos da sua presença tão autêntica e marcante. Obrigado por tudo, grande amigo!”, despediu o presidente do Conselho de Administração da Central, Luiz Gonzaga Viana Lage.



INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA MISSÃO

Promover soluções e experiências inovadoras e sustentáveis por meio de cooperação.



CIBERSEGURANÇA

Central promove encontro virtual para conscientizar sobre segurança da informação

O Sicoob Central Cecremge realizou a 3ª Semana de Segurança da Informação, no fim de 2023, evento anual que aborda temas cruciais e atualizados relacionados à cibersegurança, privacidade e proteção de dados. A iniciativa, que começou em 2021, idealizada pelo Comitê e Grupo de Segurança da Informação e o setor de Compliance em TI (GTI) da Central, ganhou destaque ao adotar o formato *on-line*, permitindo maior acessibilidade e participação dos funcionários do Sicoob Central Cecremge e das cooperativas filiadas, conciliando com suas rotinas e atividades.

A coleta e armazenamento massivos de informações exigem uma reflexão contínua sobre como garantir a segurança desses dados, principalmente porque, com a rápida evolução da tecnologia, novas formas de ataques cibernéticos surgem constantemente. Por isso, a proteção e privacidade de dados pessoais são aspectos essenciais atualmente. Ao abordar esse tema, as cooperativas podem estabelecer políticas robustas que protegem a privacidade dos usuários, fortalecendo a confiança na era digital.

O objetivo principal desses encontros é educar e disseminar a todos os níveis e áreas da Central e singulares os conhecimentos sobre normas, boas práticas e riscos associados à segurança da informação. Ao longo de uma semana, *webinars* diários abordaram temas como riscos cibernéticos, fraudes e ferramentas de mitigação, além de introduzir um novo tópico relevante: a privacidade e proteção de dados.

“Conscientização, boas práticas e conhecimento são as ferramentas necessárias para fortalecer a segurança da informação. Queremos não apenas levar conscientização sobre os riscos, mas também ressaltar o papel fundamental que todos desempenham na mitigação desses riscos. Sabemos que, muitas vezes, nós, funcionários, em nossa rotina profissional e pessoal, representamos o ponto de maior vulnerabilidade. Por isso, também precisamos desempenhar um papel crucial na segurança da informação e esses encontros buscam fortalecer esse entendimento. É muito importante ver todos da organização se empenhando para promover uma cultura de cibersegurança”, comentou o gerente de Tecnologia do Sicoob Central Cecremge, Gustavo Vidal.

A 3ª Semana de Segurança da Informação registrou a presença de mais de 300 participantes, destacando o engajamento dos funcionários nessa iniciativa da equipe de TI da Central. O interesse demonstrado reflete a conscientização crescente sobre a importância da cibersegurança e a compreensão dos riscos associados ao ambiente digital.

Uma inovação do evento foi a distribuição de camisas temáticas de Segurança da Informação para os empregados do Sicoob Central Cecremge. Essa estratégia ajudou a fortalecer o senso de identidade e pertencimento à equipe, servindo como lembrete tangível da responsabilidade compartilhada na preservação da segurança cibernética.

“Por meio das avaliações, tivemos a oportunidade de perceber os temas mais bem avaliados e levantamos sugestões para 2024. Assim, já temos várias ideias para acrescentar na próxima edição da Semana da Informação e continuar fortalecendo a cultura de segurança cibernética nas nossas cooperativas”, enfatizou Gustavo.

A NOSSA VISÃO

Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidade.

BOAS PRÁTICAS

Sicoob Sarom propaga saúde financeira para cooperados e não cooperados em todo o Brasil

O Sicoob Sarom beneficiou 47 pessoas em 2023, ao aderir à implementação das Clínicas Financeiras Virtuais, idealizadas pelo Instituto Sicoob em 2017. O projeto tem o objetivo de oferecer consultorias financeiras gratuitas, orientando sobre como é possível melhorar a relação com o dinheiro e esclarecer dúvidas sobre investimentos, contribuindo para o planejamento financeiro pessoal e familiar até mesmo de pessoas que não teriam como contratar esse tipo de serviço.

De acordo com o Mapa de Inadimplência e Renegociação de Dívidas da Serasa, em pesquisa realizada em novembro de 2023, o Brasil tem 71,8 milhões de inadimplentes, com aproximadamente R\$ 378 bilhões em dívidas. Isso representa cerca de 35,35% da população brasileira.

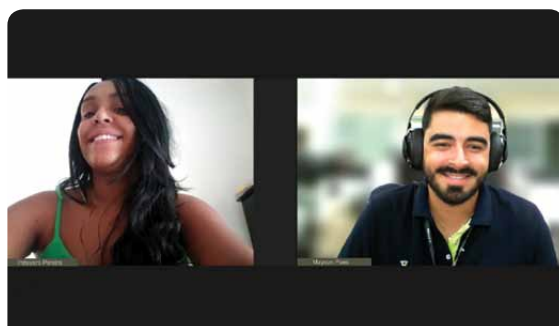
A consultoria financeira desempenha um papel educativo fundamental, capacitando indivíduos a compreenderem melhor suas finanças, promovendo hábitos saudáveis de gestão financeira e prevenindo situações de endividamento. Em um panorama onde a inadimplência atinge proporções tão expressivas, investir em orientação financeira torna-se uma medida importante para empoderar os cidadãos, com ferramentas para superar desafios financeiros e construir uma base sólida para o futuro.

As Clínicas Financeiras Virtuais do Sicoob Sarom assumiram papel crucial na vida dos cooperados, oferecendo orientação especializada para lidar com questões relacionadas ao endividamento e inadimplência. Profissionais qualificados auxiliam na elaboração de estratégias per-

sonalizadas para a renegociação de dívidas, na criação de planos de pagamento acessíveis e na reestruturação das finanças pessoais, visando a recuperação econômica e o restabelecimento do equilíbrio financeiro.

“A educação financeira é a chave para transformar a realidade do nosso país e a consultoria é um divisor de águas para todos que procuram se organizar financeiramente. Por meio dessa consciência é possível sonhar e realizar nossos objetivos”, enfatizou o voluntário e orientador financeiro do Sicoob Sarom, Maycon Paes.

Para a cooperada Ana Paula Ricardo, a Clínica Financeira Virtual ajudou a guiá-la em uma jornada financeira mais consciente e assertiva. “Conseguí compreender comportamentos que estavam impactando minhas finanças pessoais. Adorei a planilha compartilhada, onde obtive *insights* de como organizar meus gastos e visualizar os pontos que devo concentrar e melhorar. As estratégias sobre como rentabilizar meu dinheiro também foram de grande valia”, contou.



Voluntário e orientador financeiro do Sicoob Sarom, Maycon Paes, em atendimento na Clínica Financeira Virtual com Indayara Pereira

PROGRAMA CONTA COM ABRANGÊNCIA NACIONAL

Cooperados de todo o Brasil podem realizar consultorias nas Clínicas Financeiras Virtuais. Basta acessar o site Clínicas Financeiras do Instituto Sicoob e escolher o orientador que melhor atender aos objetivos do cooperado e agendar uma conversa.

As demais cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge também podem aderir ao Programa Clínicas Financeiras do Instituto Sicoob, em sua versão presencial ou virtual. Para mais informações, entre em contato por meio do e-mail: paula.hanze@cecremge.org.br.

SICOOB CREDIGERAIS

Projeto dedicado ao público feminino fortalece vínculos, empoderando mulheres cooperativistas

Em 2023, o Sicoob Credigeriais promoveu três *workshops* dedicados ao empoderamento de mulheres cooperativistas em Paracatu (MG), atraindo cooperadas e funcionárias da Singular. O projeto Credigeriais Mulher foi organizado colaborativamente por mulheres e para mulheres, buscando conectar o público feminino e fortalecer os princípios cooperativistas, para construir uma comunidade que busca não apenas o sucesso individual, mas o bem-estar coletivo.

As palestras e dinâmicas do evento abordaram temas relevantes à jornada feminina nos negócios, ao protagonismo na família e aos princípios do cooperativismo. A escolha dos assuntos foi pautada em histórias inspiradoras de cooperadas que desbravaram caminhos únicos e cujos exemplos servem de inspiração

para outras mulheres. Algumas palestras incluíram abordagens sobre resiliência financeira, empreendedorismo familiar e a jornada da heroína, mostrando as experiências pessoais das palestrantes.

“O Sicoob Credigeriais acredita no desenvolvimento local por meio da conexão de pessoas para a promoção da justiça financeira e prosperidade e isso envolve atuar com um público extremamente representativo, que são as mulheres cooperadas. Segundo pesquisa da Serasa, 88% das mulheres tem participação nas finanças das famílias brasileiras. Então, esse é apenas o começo de uma jornada contínua de empoderamento e solidariedade. O Sicoob Credigeriais continuará promovendo iniciativas que fortaleçam a comunidade e impulsionem o sucesso das suas cooperadas”, contou o presidente da Cooperativa, Darcy da Silva Neiva Filho.

DOAÇÃO

SICOOB DIVICRED REALIZA AÇÃO INTERNA PARA INCENTIVAR DOAÇÃO DE SANGUE

Os funcionários do Sicoob Divicred foram agentes de transformação ao participarem ativamente da campanha ‘Coopere com a Vida’, de incentivo à doação de sangue. Ao todo, 42 profissionais foram doadores, resultando em uma arrecadação de mais de 18 litros de sangue que poderão ser utilizados para salvar até 168 vidas.

Bruno Fernando Moreale, gerente da agência em São Carlos (SP), foi um dos voluntários. “Por meio dessa campanha pude realizar minha primeira doação de sangue. Espero que seja a primeira de muitas que virão, já que é uma ação simples, mas que traz esperança para muitos”, celebrou.

Também gerente e funcionário da mesma agência, Caique Roberto Roncon, conta que já é doador há 15 anos e que a ação do Sicoob Divicred ajudou a despertar na sua equipe a importância sobre o tema e a relevância das doações. “Meu sonho de criança era ser um super-herói e salvar muitas vidas. Hoje faço isso por meio da doação de sangue qua-

tro vezes por ano. Com esse ato você compartilha histórias, alivia a dor, influencia positivamente sua comunidade, trazendo a certeza de que podemos ajudar diversas pessoas. Doar sangue nos remete ao real significado da existência humana. É um ato de carinho, de humanidade e de amor. A campanha ajudou a conquistar mais alguns super-heróis para este time”, comemorou.

Em São Carlos (SP), 100% de seus integrantes participaram da ação. Em Belo Horizonte (MG), funcionários aproveitaram a campanha para fazer a doação destinada à mãe de um dos colegas que estava precisando de sangue.

“Com muita gratidão e orgulho, agradecemos a todos os funcionários, de todas as agências, que se dedicaram a salvar vidas. São gestos como esse que demonstram a grandiosidade do Sicoob Divicred em todos os âmbitos, inclusive na preocupação com o outro”, parabenizou o presidente da Singular, Urias Geraldo de Sousa.

CNV 2024

Cadência e fidelização do cooperado são prioridades na nova edição da Campanha

A 7ª edição da Campanha Nacional de Vendas (CNV) marca o início de uma nova fase do Sicoob, concentrando esforços na conquista de uma cadência de vendas que promova a fidelização dos cooperados. Com a nova etapa, surgem novas dinâmicas e desafios, detalhados no regulamento disponível no Portal Sicoob Negócios. A compreensão dessas diretrizes é essencial para que a área de produtos de cada cooperativa possa traçar o caminho a ser percorrido nessa jornada anual de vendas.

As centrais, singulares e Pontos de Atendimento (PA's) continuam sendo distribuídos em grupos e vão concorrer a 71 troféus, acompanhados de viagens internacionais, sendo 35 para os PA's, 32 para singulares e quatro para as centrais. Para 2024, a categoria PA Digital passa a integrar o mesmo grupo dos PA's físicos.

A principal novidade e mudança é a categorização dos produtos por combos, que reflete diretamente na métrica de apuração da Campanha. A partir de agora, a CNV adota o acúmulo de pontos mensais para apurar a performance dos PA's, singulares e centrais no conjunto da obra, evidenciando o foco na cadência de vendas.

A CNV também terá reconhecimentos trimestrais onde serão contemplados 180 viagens nacionais para PA's e singulares que conquistarem mais pontos na cadência de vendas do período. Além disso, será concedido um bônus de R\$ 20 milhões pelos melhores desempenhos nos produtos Cartão, Coopcerto, Consignado, Consórcio, Cobrança, Sipag, Poupança, Previdência, Crédito Rural + Seguro Rural, Seguros de Vida e Seguros Gerais, como forma de recompensar as cooperativas por toda dedicação e planejamento.

A CNV 2024 ESTÁ ORGANIZADA EM QUATRO CATEGORIAS	CADÊNCIA DE VENDAS	CONJUNTO DA OBRA	FIDELIDADE DO COOPERADO	RURAL
	PA SINGULAR	PA SINGULAR CENTRAL	PA SINGULAR	PA SINGULAR
	OBJETIVO: ALCANÇAR A META. PRODUZIR O MÁXIMO DO SEU GRUPO	OBJETIVO: ALCANÇAR A META. PRODUZIR O MÁXIMO DO SEU GRUPO O ANO TODO	OBJETIVO: FIDELIZAR OS COOPERADOS. ALCANÇAR A META DE COOPERADOS POSICIONADOS NO Q2	OBJETIVO: TER O MELHOR DESEMPENHO NA CARTEIRA DE CRÉDITO RURAL CONJUNTAMENTE COM O SEGURO RURAL

CENTRAL APOIA COOPERATIVAS PARA MAXIMIZAR RESULTADOS

Desde o início de janeiro, o Sicoob Central Cecremge vem realizando uma série de encontros on-line com as cooperativas filiadas. Já foram apresentadas as novas regras e metrificações da Campanha e de cada produto, com apresentação dos pontos focais de suporte dentro da Central.

Como na CNV 2024 o acúmulo dos pontos é bastante relevante, é importante desenvolver uma estratégia sólida para monitorar de perto os encerramentos, assegurando o alcance das metas, e estar bem atento às regras específicas de cada produto. Esse cuidado é essencial para garantir o alcance das metas mensais e, consequentemente, o acúmulo de pontos, que serão cruciais para a cadência este ano. “Também é fundamental estabelecer um sólido trabalho de re-

tenção e fidelização do cooperado para sustentabilidade a longo prazo. Esse é um dos principais objetivos que devemos ter como foco em 2024”, comentou a analista de Negócios da Central, Daniela Miranda.

Ela ainda faz um alerta sobre a quebra de paradigmas em relação ao digital. “Este ano, a CNV não tem mais premiação exclusiva para os PA's digitais, pois todos os produtos estão inseridos no universo dos negócios digitais. Esse novo direcionamento reflete a crescente importância do digital em nossas operações, incentivando uma abordagem mais integrada”, destacou.

Os próximos encontros estão programados para o mês de fevereiro, com os temas: Acompanhamento e Estratégias e Portal Sicoob Negócios.

ALINHAMENTO

Encontro apresenta indicadores nacionais e desenha os passos regionais do Pacto Sistêmico

Em dezembro, o Sicoob Central Cecremge promoveu o Encontro Planejamento Estratégico – Apresentação do Mapa e Indicadores Estratégicos para contextualizar e apresentar os passos iniciais do processo de tradução e construção do Pacto Sistêmico de Estratégia e os indicadores estratégicos que direcionarão todo o sistema Sicoob no triênio 2024-2026.

Encerrado o 5º ciclo em 2023, que estruturou a estratégica sistêmica com definição de grandes metas e o alinhamento dos três níveis do Sicoob (cooperativas, centrais e Centro Cooperativo Sicoob – CCS), o 6º ciclo chega para perpetuar essa sinergia, abrangendo metas comuns e, ao mesmo tempo, respeitando a individualidade e a autonomia de cada instituição. Essas particularidades foram debatidas durante os 14 encontros regionais realizados de junho a agosto de 2023, de onde foram criadas 836 declarações de intenções estratégicas regionais (78 do Sistema Cecremge). Elas foram votadas e ranqueadas de acordo com o nível de prioridade de cada sistema regional. Posteriormente, essas declarações foram agrupadas em 74 assuntos, os quais foram apresentados e discutidos por delegados de

todos os sistemas regionais, durante o Encontro Nacional, que ocorreu em Brasília (DF), em setembro, definindo-se então as 48 declarações estratégicas nacionais que seriam priorizadas neste ciclo. Essa foi a primeira vez que as singulares participaram de todo o processo de tradução e construção do planejamento estratégico, gerando maior legitimidade aos planos traçados.

A partir desse trabalho, foi determinada a confirmação do propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, que continua representando a razão de existir do Sicoob. Uma segunda resultante é a visão de futuro para 2026: proporcionar a melhor experiência financeira aos cooperados.

“Nossa grande meta e desafio para esse triênio é alcançar a excelência operacional para fazer a experiência financeira do nosso cooperado ser melhor a cada dia, para que ele não sinta necessidade de buscar fora do Sicoob soluções que precisa, alcançando assim a principalidade, que é ser a principal instituição financeira desse cooperado”, destacou o gerente de Performance Corporativa do CCS, George Laporta.

INTENÇÕES ESTRATÉGICAS TRABALHADAS REGIONALMENTE

Ao concluir o Mapa Estratégico Nacional, com a confirmação do propósito e visão de futuro, o Sicoob está na etapa de tradução da estratégia, ou seja, na transformação das decisões em elementos para serem trabalhados, comunicados e acompanhados.

O ciclo 2024-2026 foi articulado em torno de dez cestas estratégicas que agruparam as 48 declarações de intenções estratégicas nacionais que atendem às oito dimensões já pactuadas durante o último ciclo: cidadania e sustentabilidade; cooperados e mercado; transformação digital; finanças; excelência e eficiência operacional; pessoas, inovação e performance; proteção do negócio; e cooperação intrassistêmica.

Esse evento detalhou cada um dos

14 indicadores estratégicos, táticos e operacionais propostos para acompanhamento da estratégia em nível nacional. Os indicadores foram escolhidos em trabalho realizado em conjunto com o CCS, os pontos focais de performance corporativa e a consultoria McKinsey e já passou pela homologação do Conselho de Administração do CCS, sendo Luiz Gonzaga Viana Lage o representante do Sicoob Central Cecremge.



PRÊMIO SOMOSCOOP

Filiadas ao Sicoob Central Cecremge celebram premiação por boas práticas de gestão

Mais uma vez, o cooperativismo mineiro ganhou notoriedade nacional na premiação do SomosCoop Excelência em Gestão 2023, realizado pelo Sistema OCB, em Brasília (DF), no mês de dezembro. Dos 56 troféus destinados às cooperativas de todo o Brasil que adotaram as melhores práticas de gestão e governança, o Estado levou 35, ratificando o impacto positivo das ações e programas implementados ao longo do último ano e evidenciando a qualidade das singulares.

As cooperativas foram premiadas em três faixas: ouro, prata e bronze. Cada faixa conta com quatro níveis de maturidade: Primeiros passos para a excelência, aplicado às cooperativas que estão no estágio inicial de um programa de melhoria de gestão; Compromisso com a excelência, para cooperativas que estão em estágios iniciais de evolução dos seus sistemas de gestão e começando a medir e perceber melhorias nos seus resultados; Rumo à excelência, concedido às cooperativas cujo sistema de gestão está em franca evolução e os resultados já demonstram competitividade; e Excelência, para as que já possuem um sistema de gestão evoluído com resultados que comprovam a competitividade.

Em 2023, apenas duas singulares em todo o país receberam o prêmio máximo de Excelência, nível inédito, sendo o Sicoob Credicom a única do setor financeiro e com troféu ouro. “Essa premiação vem para coroar o trabalho intenso que realizamos para trazer mais oportunidades de investimentos e crescimento para nossos cooperados por meio do cooperativismo financeiro. Temos um time engajado e competente, que confia em nossa gestão e compartilha o desejo de estarmos em constante evolução”, comemorou o presidente João Augusto Oliveira Fernandes.

O presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, ressaltou que as cooperativas filiadas têm alcançando resultados cada vez mais expressivos a cada ano. “Esse mérito é fruto do esforço coletivo, da confiança em cada uma das equipes e do trabalho conjunto realizado ao lado de nossas filiadas. Continuaremos empenhados no fortalecimento do cooperativismo em Minas, proporcionando benefícios tangíveis às cooperativas do nosso Sistema e, consequentemente, aos nossos cooperados”, declarou.

Confira, a seguir, a lista das filiadas contempladas em cada uma das categorias:

CATEGORIA PRIMEIROS PASSOS	
TROFÉU	COOPERATIVA
OURO	SICOOB COOPJUS
OURO	SICOOB CREDICENM
OURO	SICOOB NOSSACOO
BRONZE	SICOOB AC CREDI
BRONZE	SICOOB ARACOO
BRONZE	SICOOB SAROM

CATEGORIA COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA	
TROFÉU	COOPERATIVA
OURO	SICOOB COOPEMATA
PRATA	SICOOB CREDICOPA
BRONZE	SICOOB CREDIALTO

CATEGORIA RUMO À EXCELÊNCIA	
TROFÉU	COOPERATIVA
PRATA	SICOOB CREDIMEPI
PRATA	SICOOB DIVICRED
BRONZE	SICOOB COPERMEC
CATEGORIA EXCELÊNCIA	
TROFÉU	COOPERATIVA
OURO	SICOOB CREDICOM

SELO “RECONHECIMENTO” CERTIFICA BUSCA PELA EXCELÊNCIA

O Sistema OCB também reconheceu as cooperativas avaliadas com notas acima de 80%, mas que não alcançaram as faixas ouro, prata e bronze. Elas receberam o Selo “Reconhecimento” que celebra a jornada na promoção da qualidade e competitividade do modelo de negócio cooperativista, além de destacar as boas práticas de governança e gestão, certificando

o compromisso com a busca pela excelência.

Em Minas, além do Sicoob Central Cecremge, outras 11 cooperativas filiadas receberam o Selo: Sicoob Centro-Oeste, Sicoob Cofal, Sicoob Copesita, Sicoob Cosmipa, Sicoob Credesp, Sicoob Credigerais, Sicoob Credileste, Sicoob Credimed, Sicoob Credinova, Sicoob Creditril e Sicoob Lagoacred.

AÇÕES

Sicoob Credicapi investe na comunidade

Na busca constante por fortalecer laços e construir um impacto social positivo nas comunidades onde atua, o Sicoob Credicapi reforça seu compromisso com a população de Capitólio (MG) ao realizar, ao longo do ano de 2023, doações que somam mais de R\$ 345.023,38 para diversas instituições locais.

As doações da Cooperativa têm um alcance abrangente, atendendo áreas cruciais que vão desde a educação até a saúde, abraçando uma grande diversidade de necessidades da população. Entre as principais instituições beneficiadas estão: Lar de Idosos Capitólio, Apae de Capitólio, Asec (Associação Estudantil de Capitólio), Santa Casa de Misericórdia de Capitólio, Hospital Regional do Câncer de Passos (MG), Ascatur (Associação de Empresários de Turismo de Capitólio) e Aciaç (Associação Comercial de Capitólio).

Essa abordagem inclusiva reflete o comprometimento da Cooperativa em promover a melhoria das localidades onde atua, sendo não apenas uma demonstração de generosidade, mas um testemunho do poder transformador da cooperação em moldar comunidades mais fortes e resilientes. Essa atitude espelha a visão da Cooperativa de ir além do apoio financeiro, buscando verdadeiramente ser um agente de mudança e construção de um futuro mais próspero e harmonioso para todos, semeando esperança e solidariedade.



A equipe da Santa Casa de Misericórdia de Capitólio recebe aparelhos doados pelo Sicoob Credicapi, representado pelo presidente Lucas Terra Costa

COOPERATIVA REFORÇA COMPROMISSO COM A COMUNIDADE



O ano de 2023 foi um divisor de águas para o Sicoob Credicapi e a comunidade Capitolina, quando a cidade passou por um grande período de retomada do crescimento econômico e social.

“Projetamos para o ano de 2024 uma das melhores temporadas do turismo no município, setor que representa 70% das receitas geradas. Boa parte dessa evolução se deve à união da população com as entidades públicas e privadas. O Sicoob Credicapi, ciente do seu papel de agente de desenvolvimento local, contribuiu de forma efetiva em vários projetos. Além do suporte financeiro, a Cooperativa atuou no planejamento, desenvolvimento e execução de ações de fomento ao crescimento da cidade”, contou o presidente do Conselho de Administração, Lucas Terra Costa.

Toda essa evolução refletiu em um excelente ano para a Cooperativa. “Em 2023, tivemos um crescimento de 167% das sobras, comparado a 2022. Esse é um motivo de orgulho para nossos mais de 6 mil associados. É o verdadeiro sentido do cooperativismo, onde os esforços e direcionamentos coletivos se transformam em uma comunidade mais justa e sólida”, vibrou Lucas.

O Sicoob Credicapi reitera seu compromisso com a comunidade, incentivando todos a abraçarem a cooperação como uma força motriz para o desenvolvimento sustentável.

SICOOB CREDIPONTAL

Projeto de Educação Financeira alcança mais de 430 jovens na cidade de Ituiutaba

O auditório do Cemap (Centro Municipal de Assistência Pedagógica e Aperfeiçoamento Permanente de Professores) sediou, em dezembro de 2023, o evento de encerramento do Projeto Educação Financeira para Jovens, desenvolvido pelo Sicoob Credipontal e o Rotary Clube, com o apoio da Secretaria Municipal de Educação, Esporte e Lazer. A iniciativa alcançou mais de 430 alunos de 18 turmas do 9º ano de sete escolas municipais de Ituiutaba (MG).

O objetivo do projeto foi despertar a consciência financeira nos estudantes, incentivando práticas positivas na vida escolar e pessoal. As palestras do Sicoob Credipontal nas escolas levaram aos jovens a oportunidade de conhecer mais sobre o cooperativismo e os investimentos realizados na comunidade.

O encerramento contou com a apresentação cultural do Projeto Cordas e Vocais do Tijucu e a inter-

pretação do Hino Nacional Brasileiro pelo professor Rogério Santos, do Conservatório Estadual de Música.

O presidente do Conselho de Administração da Singular, Silmon Junqueira, destacou o compromisso da Cooperativa e os princípios cooperativistas, especialmente o 5º (Educação, Formação e Informação) e o 7º (Interesse pela comunidade). Também agradeceu o empenho dos parceiros e da equipe da Singular que conduziram o projeto. Suas reflexões ressaltaram a importância do aprendizado financeiro, destacando a conexão desse conhecimento com o progresso local.



SICOOB CREDITRIL APOIA A FORMAÇÃO DE 650 ALUNOS DA REDE MUNICIPAL NO INTERIOR DE MINAS

Mais de 650 alunos do 4º e do 5º anos do ensino fundamental da rede municipal de ensino da cidade de Prata (MG) participaram do projeto Educação Financeira do Sicoob Creditril. Em dezembro de 2023, a Cooperativa realizou dez palestras em cinco escolas do município, distribuiu cartilhas e presenteou os estudantes com um cofrinho.

O projeto visa promover atividades de educação financeira em escolas, instituições assistenciais e organizações não governamentais, com o objetivo de melhorar o entendimento sobre finanças pessoais, levando informações para que as pessoas possam ter um consumo mais consciente e equilíbrio nas finanças. Em 2022, as palestras foram realizadas nas escolas da zona rural de Prata e, agora, a Cooperativa teve a oportunidade de atender aos alunos da cidade.

Para o gestor da Cooperativa, Roldão Alves Ferreira Filho, o projeto é muito gratificante. “Agradecemos ao prefeito de Prata, em nome da Secretaria Mu-

nicipal de Educação, por novamente abrir as portas ao Sicoob Creditril, para cumprirmos nosso papel de levar informações sobre finanças, educando os pequenos quanto ao cuidado com o dinheiro, formando cidadãos mais conscientes”, comentou.

A secretária de Educação de Prata, Polliana Bernardes, reconhece a relevância da parceria com a Cooperativa. “Entendemos o quanto é importante a educação financeira e essa conscientização desde a infância fará toda a diferença futuramente.”

Em 2024, as atividades do projeto continuam à disposição das instituições de ensino que se interessarem em promover o projeto aos seus alunos.



BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	DEZEMBRO/2023	NOVEMBRO/2023
ATIVO	15.739.865.124	15.327.926.538
DISPONIBILIDADES	5.926	7.719.414
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	15.433.142.865	15.015.926.791
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	10.768.320.156	10.611.282.916
Títulos e Valores Mobiliários	3.470.302.275	3.429.366.524
Operações de Crédito	1.191.199.717	971.965.354
Outros Ativos Financeiros	3.320.716	3.311.997
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(6.593.583)	(5.562.914)
(-) Operações de Crédito	(6.592.761)	(5.562.092)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	9.649	4.830
OUTROS ATIVOS	4.660.345	34.864.244
INVESTIMENTOS	296.176.031	263.102.558
IMOBILIZADO DE USO	17.478.183	17.421.357
INTANGÍVEL	4.864.589	4.227.874
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(9.878.881)	(9.777.616)
TOTAL DO ATIVO	15.739.865.124	15.327.926.538
Em Reais		
	DEZEMBRO/2023	NOVEMBRO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.739.865.124	15.327.926.538
DEPÓSITOS	533.781	528.992
Depósitos à Prazo	533.781	528.992
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	14.984.481.891	14.575.989.684
Relações Interfinanceiras	14.983.603.291	14.575.793.650
Centralização Financeira - Cooperativas	14.983.603.291	14.575.793.650
Outros Passivos Financeiros	878.599	196.033
PROVISÕES	3.154.706	3.145.987
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	1.052.634	720.342
OUTROS PASSIVOS	147.351.134	148.692.553
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	572.146.305	572.274.887
CAPITAL SOCIAL	482.197.990	482.197.990
RESERVAS DE SOBRAS	62.439.096	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(189.327)	(60.745)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	27.698.546	27.698.546
CONTAS DE RESULTADO	31.144.673	26.574.095
RECEITAS	900.325.143	755.505.681
DESPESAS	(869.180.470)	(728.931.586)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.739.865.124	15.327.926.538

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam

Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto

Contadora

CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibaldi Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge
Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho Fiscal:
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo

Diretoria Executiva:
Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Controle, Riscos e Supervisão
Valéria Lília de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Superintendências:
Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

UFÓLOGO



Pelas nossas andanças por aí, me contaram e fiquei sabendo que um famoso pesquisador do universo estelar, português de boa cepa, descobriu que o local mais propício para se manter contatos com extraterrestre seria os sertões inóspitos das Caatingas da Paraíba.

Equipou-se todo, comprou passagem na TAP e veio pro Brasil e com menos de dois dias já se encontrava em João Pessoa, mais precisamente na rodoviária, procurando ônibus para o interior.

Manoel Joaquim, esse é o nome dele, lá chegando, suando pra tudo quanto é poro, não aguentando mais a ansiedade natural de todo pesquisador, foi dar uma caminhada para conhecer a região, tendo, contudo, não se sabe, né, um manual de primeiros contatos com seres de outros planetas.

Privilegiado pela sorte, não muito distante viu uma luzinha que acendia e apagava, acendia e apagava... e o coração do nosso pobre Manoel disparou. Oh, pá! Depois de Cabral, vai ser eu a descobrir alguma coisinha nesta terrinha em que se plantando, tudo dá.

E a danada da luzinha continuava a acender e apagar naquele sertão sem viva alma, alguns calangos talvez e o Manoel se aproximando cada vez mais com o coração em disparada, quase saindo pela boca de tanta emoção.

A luzinha, antes distante, agora bem perto, acendia e apagava, agora mais intensamente. Nosso ufólogo português pegou o manual de pri-

meiros contatos e começou a estudá-lo, atento a todas as instruções a que se faziam necessárias naquele momento histórico para toda a humanidade, só acontecido em Varginha, ainda contestado por falta de provas. Continuou sua caminhada em direção à luzinha que acendia e apagava.

No manual estava a orientação para, bem calmamente, dizer ao ET o seu nome, de que país era, o que estava fazendo e desejos de paz entre os dois mundos. Então a gajo começou:

– Manoel de Portugal, caminhando ao seu encontro, contato imediato, resposta, por favor:
Nenhuma resposta veio de lá.

– O mesmo Manoel, ainda caminhando em sua direção com nobres sentimentos de paz e de boas-vindas, contatos, por favor.

Nada, nada de resposta. Manoel cada vez mais perto, já com pouca paciência, quase aos berros, bem alto solta a voz:

– Manoel, filho de Coralina lá de Portugal, agora aqui no Brasil, caminhando em sua direção para o primeiro encontro, contato!

Nisso ouve-se uma vozinha gemida, quase exprimida, bem arrastada:

– Chico Severino da Paraíba, filho de Raimundo Nonato, obrando e fumando. Espere eu acabar por favor!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

