



VENCEDORES

CNLV

— 2023 —

**COOPERATIVAS FILIADAS AO
SICOOB CENTRAL CECREMGE
CONQUISTAM TROFÉU FIDELIDADE**

ENCONTRO

Central inicia rodada de Reuniões Regionais do 1º semestre de 2024 para prestação de contas

Página 6

EDUCAÇÃO

Sicoob anuncia agenda de cidadania financeira e portal de monitoramento de dados

Página 7

CNV 2023

Singulares e PA's recebem Troféu Fidelidade pelo destaque nacional

No dia 15 de fevereiro, em live realizada para todo o Sistema, o Sicoob revelou as cooperativas com o melhor desempenho comercial de produtos e serviços da Campanha Nacional de Vendas (CNV) de 2023. Essas singulares impulsionaram seus resultados, consolidaram laços com os associados e contribuíram para fortalecer a posição da marca no mercado. Ao todo, foram distribuídas 17 viagens nacionais para o conjunto da obra do 4º trimestre dos Postos de Atendimento (PA's) e 64 viagens internacionais e Troféus Fidelidade para o ranking de volume nominal, IAP e conjunto da obra de PA's.

Os primeiros vencedores revelados foram na categoria conjunto da obra de PA's, referente ao 4º trimestre. O Sicoob Credicopa foi destaque no Sistema Cecremge por mais um trimestre, ao conquistar o 2º lugar no grupo P1 com o PA 8 - Luizote, e o 1º lugar no grupo P2 com o PA 7 - São Gotardo. As duas premiações garantiram vaga na viagem nacional, prevista para o mês de abril.

Na sequência, foram anunciados os grandes vencedores por volume nominal anual em cada um dos produtos da CNV 2023.

Para o gerente de Negócios da Central, José Paulo Araujo, a premiação é muito mais do que um troféu. "Representa um genuíno e merecido reconhecimento pelo comprometimento e excelência

demonstrados por cada equipe das cooperativas vencedoras, reforçando nosso compromisso contínuo com a busca por melhores resultados."

Os premiados no conjunto da obra centrais e cooperativas na CNV 2023 serão revelados exclusivamente durante o evento Vende Sicoob, programado para 05 e 06 de abril, em Brasília (DF), com a presença e participação das cooperativas centrais e singulares.

Confira as filiadas premiadas que, além do Troféu Fidelidade, receberão uma vaga na viagem internacional, prevista para o segundo semestre de 2024, com destino à Capadócia, na Turquia, local escolhido pelos participantes no evento de 2023:

SICOOB COPERMEC	PREVIDÊNCIA
SICOOB IMOB.VC	COBRANÇA
SICOOB DIVICRED	COBRANÇA
SICOOB COOPEMATA	COBRANÇA
SICOOB NOSSACOOP	CONSIGNADO
SICOOB CREDIPONTAL	SEGUROS GERAIS
SICOOB CREDICOPA	PA 8 - LUIZOTE
SICOOB CREDICOPA	PA 7 - SÃO GOTARDO
8 TROFÉUS EM 2023	

INSTITUCIONAL

SICOOB CENTRAL CECREMGE

O NOSSO PROPÓSITO

Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.



A NOSSA VISÃO

Proporcionar a melhor experiência financeira aos nossos cooperados.

NOVOS PRODUTOS

Campanha Nacional de Vendas amplia portfólio de produtos para o ciclo 2024

A Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2024 já começou com grandes novidades para as cooperativas. Além de mudança na metrificação dos resultados, que passou a ser por pontos corridos, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) acrescentou dois novos produtos na corrida pelos pontos: Câmbio e Crédito Rural, que na Central ficam sob gestão da Gerência Financeira e Administrativa.

O Câmbio é um produto relativamente novo na carteira do Sicoob, que vem ganhando força e destaque desde quando a abertura do portfólio, em 2023, expandiu as opções para além dos limites do câmbio pronto.

Ao incluir o produto na CNV, o CCS revela uma abordagem estratégica para ampliar o portfólio e atender às necessidades diversificadas dos associados. “Essa expansão representa uma evolução dos serviços oferecidos pelo Sistema e também uma oportunidade de mostrar ao mercado e aos cooperados que a cooperativa está pronta para fornecer esse serviço, sem a necessidade de procurar outras instituições para operar com o Câmbio”, destacou o analista Financeiro da Central, Renato Evandro Santiago.

A ambiciosa meta estabelecida para o Câmbio na CNV 2024 é de mais de 72 milhões de dólares, refletindo a confiança na capacidade do produto em se destacar no mercado e se mostrando uma oportunidade para as cooperativas provarem seu potencial de inovação e expansão.

Para preparar as equipes comerciais, o curso de Especialista em Câmbio teve início em 2023, preparando funcionários especialistas para compreenderem as nuances e especificidades do crédito cambial. Uma nova turma do treinamento terá início em março, visando aprimorar o conhecimento para tornar as singulares aptas a apresentarem o produto de maneira mais assertiva aos cooperados.

Outra grande novidade na cadência de produtos da CNV 2024 é a incorporação do Crédito Rural que, apesar de já ser uma força consolidada no Sicoob, ganha pela primeira vez um lugar de destaque na campanha. A dificuldade inicial de alinhar o ano civil da CNV com o ano safra do Crédito Rural foi superada, evidenciando o compromisso em intensificar esse serviço, com foco especial no seguro, que representa significativa arrecadação. Vale destacar que todos os produtos do Crédito Rural participam da CNV 2024, com exceção dos Fundos Constitucionais (FNO, FNE, FCO) e Funcafé.

O Sicoob Central Cecremge é, atualmente, a quarta maior Central em operações de Crédito Rural do Brasil, resultado de um trabalho consistente feito com as cooperativas. “Ao longo de um ano e meio, nossa equipe vem realizando a capacitação das singulares que têm uma presença limitada ou inexistente no setor agrícola. Algumas dessas filiadas já estão demonstrando resultados expressivos, com crescimento superior a 100%, sendo reconhecidas como exemplos de evolução e superação pelo CCS. Com esse trabalho, conseguimos um aumento de 66,8% no último ano. Em 2024, o foco do nosso trabalho vai continuar sendo o de levar especialização no produto e ensinar na prática a melhor abordagem no momento das visitas e comercialização para auxiliar o trabalho na ponta e contribuir para um melhor desempenho na campanha”, informou o analista Financeiro da Central, Bruno Mares.

O Crédito Rural também tem uma meta ousada estabelecida na CNV: mais de cinco bilhões de reais.

A Campanha Nacional de Vendas 2024 promete ser um marco, redefinindo os limites do que as cooperativas podem alcançar e solidificando-as como líderes inovadoras no cenário cooperativista nacional.



TORCIDA SICOOB

Campanha regional leva funcionários das cooperativas aos jogos da final do Mineiro 2024

A ação regional “Experiência Torcida Sicoob”, grande sucesso do ano de 2023, está sendo promovida mais uma vez pelo Sicoob Central Cecremge durante o Campeonato Mineiro Sicoob 2024. A oportunidade de acompanhar as partidas da final do torneio no camarote exclusivo permanece como a grande premiação da campanha e, além disso, ao longo da competição os empregados das singulares poderão ganhar os já cobiçados “kits torcedor”.

Vigente de 1º de janeiro até 15 de março, a ação avaliará a performance de faturamento na função crédito dos cartões do portfólio do Sicoob (com exceção dos cartões BNDES e BNDES Agro) e o faturamento de vendas realizadas através de todos os meios de captura da maquininha Sipag. São elegíveis para participar da premiação todas as filiadas e PA's que operam com os respectivos produtos e que tiveram meta atribuída a eles na Campanha Nacional de Vendas (CNV) 2024. As cooperativas com melhor classificação - de acordo com cada grupo da CNV - serão recompensadas por sua performance com as vagas da Experiência. A classificação será de acordo com o volume de faturamento nos referidos produtos e os critérios de elegibilidade descritos no regulamento (disponível na Extranet da Central). Durante esse período, também serão realizados três testes de conhecimento *on-line* focados nos produtos. Essa é a oportunidade para as cooperativas demonstrarem que dominam tudo sobre o portfólio e concorrerem aos 30 “kits torcedor”. A ação planejada pela Central almeja alavancar a ativação dos cartões Sicoobcard e as vendas nas maquininhas Sipag em todo o Sistema Regional.

Maria Raquel Godinho, analista de Comunicação

e Marketing, alerta as singulares para a importância de se atentarem ao regulamento, uma vez que ocorreram modificações na forma de avaliação dos indicadores para fins de premiação. “No primeiro ano da ação, o foco era novos limites implementados e ativação na função crédito para o Sicoobcard; e faturamento e novos credenciamentos para a Sipag; agora, o objetivo é aumentar o faturamento e essa é a única métrica que será levada em consideração nos dois produtos.”

As cooperativas ganhadoras indicarão os participantes para a Experiência durante as partidas finais

do Campeonato Mineiro Sicoob 2024. O prêmio dará a oportunidade para o empregado acompanhar a decisão diretamente do estádio, no conforto do camarote e, ainda, com um acompanhante escolhido por ele. O empregado indicado também receberá um “kit torcedor”, duas camisas da Torcida (uma para si e outra para o acompanhante), uma bola oficial do campeonato e um Sipaguito de pelúcia. Aqueles que não residirem em Belo Horizonte terão a hospedagem na capital custeada pela Central, para as-

segurar que todos aproveitem com tranquilidade cada momento. O deslocamento entre o ponto de encontro e o estádio integra a vivência e chegando ao camarote os participantes desfrutarão à vontade do serviço de buffet *finger food* com sobremesas e bebidas incluídas; bem como o registro de todos os momentos com fotografos profissionais.

No total, serão contemplados 60 participantes (considerando os empregados e seus acompanhantes). De acordo com o regulamento, as vagas serão distribuídas entre os rankings do Sicoobcard (40 vagas) e Sipag (20 vagas). O resultado da ação regional será divulgado pela Gerência de Negócios do Sicoob Central Cecremge no dia 20 de março.



PORTAL DO SICOOB

Site de carreiras do Sicoob fortalece a marca empregadora e facilita gestão das cooperativas

No final de 2023, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) lançou o novo site sistêmico de carreiras, sendo mais um movimento de fortalecimento da marca empregadora Sicoob, focado não apenas em atrair talentos, mas em proporcionar uma experiência única para os futuros funcionários dentro do universo cooperativista do Sicoob. A ferramenta exibe oportunidades de emprego em todo o país, provenientes das cooperativas participantes.

Como parte desse projeto, o CCS estabeleceu uma parceria sistêmica com a ferramenta Empregare, na qual está hospedado o portal sistêmico. Ao navegar pelo site, os candidatos têm acesso a uma identidade visual personalizada e informações detalhadas sobre o Sicoob como marca empregadora e engajadora, proporcionando uma imersão desde o primeiro contato. Essa personalização visa estimular o sentimento de pertencimento desde as etapas iniciais da interação no site de carreiras, fomentando o desejo de fazer parte da equipe Sicoob, seja qual for o estado ou cooperativa de interesse do candidato.

Para as filiadas, a solução surge como uma ferramenta valiosa que proporciona mais simplicidade e agilidade para o processo de divulgação de vagas

e seleção de candidatos. Outro ponto positivo é que a parceria da Empregare com outros portais de emprego permite às cooperativas receberem currículos adequados em um curto espaço de tempo, além de facilitar o acesso a um vasto banco de currículos.

Para a gerente de Recursos Humanos do Sicoob Central Cecremge, Adriane Fraga, o portal vem para facilitar os processos de recrutamento e seleção das cooperativas. “Ao aderir ao novo site de carreiras do Sicoob, as singulares têm a capacidade de parametrizar o processo, possibilitando o recebimento de *feedbacks* e acompanhamento do avanço dos candidatos ao longo de sua jornada no processo de seleção. Tudo isso pode ser automatizado na plataforma, simplificando e agilizando os procedimentos, proporcionando uma gestão eficiente e transparente nas etapas de seleção. Esse controle e monitoramento é realizado dentro do Sisbr (no módulo aquisição de talentos), centralizando as operações e facilitando a coordenação das atividades”, explicou Adriane.

As cooperativas podem aderir gratuitamente ao portal sistêmico, bastando acessar o portal de serviços e solicitar a adesão. O site pode ser acessado no endereço eletrônico: sicoob.empregare.com.

CAPACITAÇÃO

CENTRAL ABRE INSCRIÇÕES PARA NOVAS TURMAS DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO GERENCIAL

Até o início do mês de março, os funcionários das filiadas, com nível de gerência, poderão se inscrever no Programa de Desenvolvimento Gerencial (Proger), que é parte do Programa de Capacitação Continuada do Sicoob Central Cecremge.

O curso visa a formação estratégica de profissionais do Sistema, abordando conteúdos que estimulam o aprimoramento de habilidades gerenciais e ampliam a visão sistêmica. Com duração de dois

anos, o Proger terá início nos dias 09 e 10 de abril, com a realização de um seminário de abertura.

Ministrado em encontros mensais, o Nível I irá até outubro de 2024, e o Nível II será realizado em 2025. As aulas serão presenciais, com professores especializados, abrangendo temas como técnicas gerenciais, planejamento do tempo, princípios cooperativistas e promoção do autoconhecimento. Garanta logo a sua inscrição!

REUNIÃO REGIONAL

Central faz prestação de contas de 2023 e apresenta teto orçamentário para 2024

Abrindo a rodada das Reuniões Regionais do 1º semestre de 2024, o Sicoob Central Cecremge reuniu, no dia 24 de janeiro, os dirigentes das filiadas de Belo Horizonte, Região Metropolitana, Zona da Mata e Norte de Minas.

O presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central Cecremge, Luiz Gonzaga Viana Lage, deu as boas-vindas aos presentes ressaltando os bons resultados de 2023. “Chegamos ao final do ano com mais de R\$ 40 milhões de sobras, um bom resultado em relação ao ano anterior e um número que jamais havíamos alcançado na Central, fruto do trabalho de todas as nossas filiadas”, parabenizou.

O presidente fez considerações sobre os impactos nas provisões, conforme Resolução 4966, e recomendou a constituição de um fundo de contingência com parte das sobras do exercício de 2023 para suportar eventuais ajustes de provisão necessários.

O diretor Financeiro e Desenvolvimento da Central, Samuel Flam, também chamou atenção para a necessidade do fundo de contingência e os valores que as cooperativas precisam provisionar. “2023 foi um ano positivo para a maioria das cooperativas, mas 2024 é um ano com fatores que podem afetar o campo financeiro e um cenário econômico que pode desfavorecer a demanda por crédito. Portanto, é importante que todas já façam suas contas o quanto antes para não serem surpreendidas. Recomendamos começar agora, antes mesmo das assembleias, para que não sejam distribuídas sobras que possam ser necessárias no futuro, criando, desde já um fundo para suprir qualquer eventual problema financeiro que possa vir a acontecer.”

O superintendente Administrativo e Financeiro, Geraldo Martins, apresentou a prestação de contas de 2023, cujo resultado, de acordo com a proposta de destinação das sobras do exercício, será integralizado às cotas de capital das singulares. Também destacou que, no último exercício, as despesas fecharam em 93,98% do teto orçamentário, seguindo o registro histórico de se manter abaixo da projeção anual. Ele apresentou ainda o teto orçamentá-

rio previsto para 2024, detalhando cada conta dos pacotes que compõem o orçamento.

Outro ponto de destaque da reunião foram os investimentos em capacitação para os diversos setores das cooperativas. No total, foram 116 treinamentos, 6.638 pessoas capacitadas e 580 horas de estudo. O Programa de Desenvolvimento Gerencial (Proger) voltou no modelo 100% presencial, com conteúdo reformulado, atendendo 96 gestores, em quatro turmas.

O diretor de Controle, Riscos e Supervisão da Central, Márcio Villefort, detalhou um pouco mais o conteúdo da Resolução 4966, citada pelo presidente na abertura e pelo diretor Financeiro e Desenvolvimento, destacando que ela estabelece novos conceitos e critérios contábeis aplicáveis a instrumentos financeiros. A Central promoveu, em 2023, cinco *webinars* para acompanhar o andamento das exigências da resolução, tendo em uma delas a presença de uma consultoria para ajudar na tradução e execução dessas normas. Também destacou o projeto de centralização de serviços no Centro de Serviços Compartilhados (CSC), convidando as cooperativas que ainda não aderiram, a realizar a adesão aos serviços compartilhados para contribuir com a conformidade, assegurando plena transparência e padronização dos processos, além dos benefícios eventuais de ganhos tributários. Ao todo, 28 cooperativas filiadas à Central já integram o projeto.

Finalizando o encontro, a diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios da Central, Valéria Matos, falou sobre os planos de visibilidade com a continuidade do patrocínio ao Campeonato Mineiro. Ela também fez uma reflexão sobre como os números melhoraram desde 2018, no que se refere à comercialização de produtos e serviços, demonstrando uma importante melhoria no incentivo comercial das cooperativas.

Os próximos encontros estão previstos para o dia 05 de março, no Triângulo Mineiro, e 13 de março, no Sul de Minas.

AGENDA

Sicoob avança em Cidadania Financeira com ações sistêmicas e painel de monitoramento

No dia 06 de fevereiro, o Sicoob realizou uma live de lançamento da Agenda Sistêmica de Cidadania Financeira que abordou os aspectos regulatórios, o posicionamento do Sicoob quando o assunto é educação financeira, a apresentação do ecossistema de soluções e também o novo painel de monitoramento. O encontro teve a participação da diretora de Relacionamento, Cidadania e Conduta do Banco Central do Brasil, Carolina de Assis Barros, e dos representantes do Centro Cooperativo Sicoob (CCS): presidente do Conselho de Administração, Miguel Oliveira; diretor-presidente, Marco Aurélio Almada; superintendente de Cidadania e Sustentabilidade, Luiz Edson Feltrin; superintendente de Educação Corporativa, Tatiana Carvalho; supervisora de Cidadania e Sustentabilidade, Louize Oliveira; e gerente de Cidadania e Sustentabilidade, Emanuelle Moraes, que atuou como mediadora.

A diretora do Banco Central ressaltou o compromisso de longa relação com a educação financeira, enraizada na cultura e no DNA das cooperativas e expressou orgulho pela atuação do sistema cooperativo, especialmente na Semana Nacional de Educação Financeira (Enef), quando foi responsável por 90% das ações entregues pelo setor. Ela ainda reconheceu o impacto positivo e eficaz das ações do Sicoob, indicando que o sucesso é evidente e demonstrando confiança no comprometimento duradouro do Sistema com a educação financeira, especialmente com a

implementação da Resolução Conjunta Nº 8, que dispõe sobre medidas de educação financeira a serem adotadas por instituições financeiras.

No evento foram apresentadas as soluções do Sicoob para a agenda de cidadania financeira, importante pilar do Pacto Sistêmico de Estratégia. Um movimento que começa de dentro para fora, com a busca pela criação de um exército de educadores financeiros, promovida pelo investimento na capacitação dos funcionários para atuarem como consultores financeiros dos cooperados e da comunidade. A meta é alcançar 100% das cooperativas do Sicoob atuando com ações de educação financeira de forma sistêmica.

Para fechar o evento, foi abordado o painel de monitoramento do Sicoob, disponível no Sisbr Analítico. Trata-se de uma ferramenta que visa acompanhar e qualificar dados sobre as ações de educação financeira, permitindo análises estratégicas para as cooperativas. Nela são destacadas perspectivas como a atuação sistêmica, a educação financeira para cooperados, a inclusão financeira e a geração de valor para o negócio. O painel também fornece dados sobre investimento em ações de educação financeira, o número de cooperados que concluíram as soluções e a comparação do comportamento adimplente entre cooperados que participaram e os que não participaram do programa.

Todas as soluções de educação e inclusão financeira, os compromissos do Sicoob com a Cidadania

Financeira e a Política de Cidadania Financeira sistêmica podem ser conferidos no site www.sicoob.com.br/cidadaniafinanceira. **Acesse o QR CODE e confira a página.**



CIBERSEGURANÇA

Gameificação ajuda a incentivar boas práticas e criar cultura de segurança da informação

Desde 2022, a Central implementa um Programa de Capacitação de Segurança da Informação por meio de um modelo gameificado com cursos simplificados, provas, quizzes e pontuações, criando uma dinâmica de jogo para obtenção de notas, medalhas e conquistas. O objetivo é ir além da simples conscientização, atingindo uma compreensão profunda por parte dos empregados, tanto da Central quanto das cooperativas filiadas, sobre a relevância desse tema e a imperatividade de incorporar boas práticas de segurança da informação em cada aspecto do cotidiano corporativo. Estão aptos a participar desses treinamentos todo o quadro funcional e diretores da Central e membros do Grupo/ Comitê de Segurança da Informação das singulares que, caso desejarem, podem adquirir licenças adicionais para todo o grupo de empregados.

Em 2023, foram mais de 90 horas dedicadas ao estudo de cibersegurança ao longo de 11 meses. Agora, em 2024, a carga horária foi reduzida para 12 horas e novas ações foram acrescentadas, proporcionando uma abordagem mais dinâmica e prática à capacitação. “Em janeiro, incorporamos uma inovação significativa ao Programa de Capacitação em Segurança da Informação, denominada ciberatitudes. Esse recurso foi concebido com o propósito de transformar o conhecimento teórico em prática, promovendo atitudes positivas e a mitigação de riscos dentro do ambiente corporativo. Em pouco mais

de um mês, contabilizamos quase 200 ciberatitudes, um indicativo de que as pessoas estão entendendo a importância desse tema e engajadas a promover melhorias, além de mais atentas à proteção dos dados. A principal meta é criar uma mudança cultural significativa, instigando não apenas o entendimento, mas também a internalização da responsabilidade individual e coletiva na preservação da integridade e confidencialidade dos dados”, contou o gerente de Tecnologia da Informação, Gustavo Vidal.

As ciberatitudes incluem comportamentos proativos para reduzir riscos de segurança cibernética, promover boas práticas no uso de dados e fomentar uma cultura de segurança dentro da organização. Para fins de pontuação, os funcionários podem reportar na plataforma suas ações em diferentes categorias: dicas, sugestões e elogios; segurança; auxiliar um colega; reportar um risco interno ou externo; e praticar o conhecimento.

Vale lembrar que o aprendizado em cibersegurança e proteção dos dados deve ser contínuo, por isso os cursos e provas continuam ativos na plataforma e também contribuem para a pontuação do funcionário, elevando seu nível no *ranking*. Além da premiação dos três primeiros colocados, haverá um sorteio de cinco premiações entre os funcionários que concluírem todo o curso de capacitação e tiverem seis ciberatitudes reportadas e aprovadas. Todos os prêmios são em pontos Coopera.

SICOOB DIVICRED SE DESTACA POR REALIZAR AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Para as cooperativas, além da bonificação dos funcionários por meio das ciberatitudes, a premiação se estende às ações de disseminação de boas práticas, estabelecendo um sistema de premiação que visa destacar e reconhecer as singulares que se sobressaem no fomento dessas práticas exemplares, proporcionando um ambiente competitivo saudável e motivador.

No ano de 2023, o Sicoob Divicred foi destaque



com o maior número de iniciativas relacionadas à Segurança da Informação. No início do ano, foram re-

alizados testes de e-mail *phishing*, experimentos via WhatsApp, live de conscientização e a entrega simbólica de uma escova de dente para ressaltar a natureza pessoal dos dados. Posteriormente, foi conduzido um Quiz de Confidencialidade, com perguntas e respostas, abordando rótulos de confidencialidade.

No segundo semestre de 2023, a filiada realizou a Semana da Segurança da Informação, que compreendeu treinamentos diários ministrados pelos membros do Comitê de Segurança da Informação da Cooperativa. Os funcionários receberam um kit com folder de boas práticas de segurança da informação e uma camiseta temática para ser usada às quintas-feiras do segundo semestre, reforçando a mensagem: “Eu cuido dos seus dados, e você? Cuidar dos seus dados é cuidar de você! #SegurançaDaInformação. Proteja seus dados! Sicoob Divicred”.

Reforçando seu compromisso com a conscientização e a implementação de práticas seguras em relação aos dados, em 2024, a Cooperativa já realizou várias ações de conscientização. Durante o mês de janeiro foram divulgados, semanalmente, vídeos e peças em canais internos de comunicação do Sicoob Divicred, para conscientizar sobre confidencialidade das informações, uso de imagem de terceiros, descarte correto de dados, tela e mesa limpas, além de conceitos, histórico e sanções da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), destacando, especialmente, as práticas de *phishing*. No final do mês, um treinamento híbrido sobre a LGPD, com participação de mais de 230 funcionários da Singular, foi ministrado pela renomada palestrante Dra. Daniela Marques, conselheira Federal da OAB/MG, membro da Coordenação de Inovação e Tecnologia, presidente da Comissão Especial de Direito Privado e Novas Tecnologias e sócia do Escritório de Advocacia Ferreira e Chagas, encerrando a primeira campanha do ano. Os funcionários receberam adesivos sobre segurança da informação e um Webcam Cover (protetor de câmera) personalizado com a marca do Sicoob Divicred, destinado ao uso nos computadores corporativos.

“Essas iniciativas buscam promover e consolidar a cultura da Proteção de Dados, visando a conscientização sobre esse tema crucial. O objetivo central é instigar a adoção de boas práticas de segurança da informação, reforçando a responsabilidade coletiva na preservação e respeito pela privacidade dos dados”, revelou a analista de Tratamento de Dados Pessoais (DPO) do Sicoob Divicred, Isabela Gonçalves.

SICOOB CREDIMEPI HOMENAGEIA CIDADE COM ARTE NA PRAÇA CENTRAL



A Praça Central da cidade de São Gonçalo do Rio Abaixo (MG) ganhou uma ilustração de grafite na parede de fundo da arquibancada, realizada pelo Sicoob Credimepi em parceria com a prefeitura e a Secretaria de Cultura e Turismo. A ação integra o projeto “Comunidade em Cooperação”, que acontece nas comunidades onde a Cooperativa possui agências, com objetivo de deixar uma marca do cooperativismo.

O painel, pintado pelo artista plástico Lucas Montan, retrata personalidades importantes na história da cidade, que de alguma forma se destacaram e contribuíram nas áreas da saúde, educação e cultura. Entre os homenageados estão: Guaraína, professor Blonski, Padre João, Dona Bené e a Corporação Musical Santa Cecília, cuja parceria com a Singular promoveu também a reforma de instrumentos e outros equipamentos.

Para o Sicoob Credimepi, homenagear pessoas que contribuíram com a história de São Gonçalo do Rio Abaixo é reconhecer a força da comunidade e a importância da cooperação. “Além de embelezar os locais com desenhos de grande valor artístico, o grafite reconhece os artistas, traz leveza e colorido à cidade e é um lembrete vivo de que a história e o progresso são fruto do esforço conjunto e da contribuição de cada indivíduo na construção da comunidade”, comentou o presidente da Cooperativa, Jacson Guerra.

SICOOB COOPEMG

Cooperativa celebra 25 anos em encontro com principais lideranças da Segurança Pública de MG

Em 19 de janeiro, o Sicoob Coopemg, que atende o segmento de segurança pública mineira (Polícia Militar, Civil e Penal, Corpo de Bombeiros, Instituto de Previdência dos Servidores Militares do Estado de Minas Gerais - IPSM - e Forças Armadas) e a Secretaria de Educação do Estado de Minas Gerais, celebrou os 25 anos de fundação com um café, em sua sede em Belo Horizonte. O encontro reuniu importantes lideranças do cooperativismo e da segurança pública de Minas e do Brasil, homenageando aqueles que contribuíram para promover justiça financeira e desenvolvimento em diversas comunidades.

Na abertura do evento, o presidente do Conselho de Administração do Sicoob Coopemg, capitão Luiz Rodrigues Rosa, iniciou as apresentações agradecendo à equipe e refletindo sobre as conquistas da Singular, destacando o árduo trabalho desenvolvido ao

longo dos anos e expressando esperança para o futuro. “A celebração dos 25 anos da nossa Cooperativa representa a consolidação do cooperativismo de crédito voltado para a segurança pública em Minas, evidenciando um sistema financeiro em crescimento que conquista cada vez mais cooperados do segmento no estado. O Sicoob Coopemg tem se consolidado como a maior cooperativa financeira na área de segurança pública no Brasil, inspirando cooperativas do setor em todo o país”, vibrou o presidente.



COOPERATIVA

SICOOB CREDIPONTAL REALIZA AÇÕES EM PROL DA COMUNIDADE

Em janeiro de 2024, o Sicoob Credipontal realizou a formalização das doações que somam cerca de R\$ 200 mil feitas à Polícia Militar, destinadas a projetos sociais e ações voltadas à segurança pública da região de Ituiutaba (MG).

Entre as ações apoiadas pela Cooperativa, destacam-se o Programa Educacional de Resistência às Drogas (Proerd) e o projeto Patrulheiro Mirim, ambos voltados para crianças, oferecendo conteúdos para a formação cidadã. Adicionalmente, houve a doação de uma motocicleta para o projeto de Prevenção Motorizada Ostensiva Rápida (GPMOR), colaborando com a segurança e a prevenção criminal da cidade. Também foram oficializadas as doações para a construção da nova sede do Batalhão da Polícia Militar e para o projeto de videomonitoramento rural do município, conhecido como “Olho no Campo”.

“Essa é uma forma de reconhecer e, principalmente, de trazer maior segurança à comunidade urbana e rural. Entendemos que é de grande valia

para nossa região”, comentou o presidente do Sicoob Credipontal, Silmon Junqueira.

Recentemente, a Cooperativa inaugurou um novo Posto de Atendimento (foto abaixo) em Gurinhata (MG), onde o Sicoob Credipontal já atua há mais de 20 anos. O espaço, localizado na área central da cidade, está alinhado ao projeto de padronização dos PA’s da instituição, proporcionando aos associados um ambiente acolhedor, confortável e moderno.



BALANCETE PATRIMONIAL

Central das Coop. de Econ. e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge – CNPJ 00.309.024/0001-27

Em Reais		
	JANEIRO/2024	DEZEMBRO/2023
ATIVO	15.486.688.709	15.739.865.124
DISPONIBILIDADES	4.697.306	5.926
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	15.172.738.363	15.433.142.865
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	10.749.707.670	10.768.320.156
Títulos e Valores Mobiliários	3.356.386.950	3.470.302.275
Operações de Crédito	1.063.313.525	1.191.199.717
Outros Ativos Financeiros	3.330.219	3.320.716
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(5.888.198)	(6.593.583)
(-) Operações de Crédito	(5.887.376)	(6.592.761)
(-) Outras	(822)	(822)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	10.024	9.649
OUTROS ATIVOS	3.386.438	4.660.345
INVESTIMENTOS	299.381.053	296.176.031
IMOBILIZADO DE USO	17.479.281	17.478.183
INTANGÍVEL	4.864.589	4.864.589
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(9.980.146)	(9.878.881)
TOTAL DO ATIVO	15.486.688.709	15.739.865.124

Em Reais		
	JANEIRO/2024	DEZEMBRO/2023
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.486.688.709	15.739.865.124
DEPÓSITOS	538.993	533.781
Depósitos à Prazo	538.993	533.781
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	14.715.541.426	14.984.481.891
Relações Interfinanceiras	14.715.448.705	14.983.603.291
Centralização Financeira - Cooperativas	14.715.448.705	14.983.603.291
Outros Passivos Financeiros	92.721	878.599
PROVISÕES	3.164.209	3.154.706
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	831.986	1.052.634
OUTROS PASSIVOS	167.362.017	147.351.134
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	595.754.207	572.146.305
CAPITAL SOCIAL	482.197.990	482.197.990
RESERVAS DE SOBRAS	73.191.084	62.439.096
OUTROS RESULTADOS ABRANGENTES	(366.573)	(189.327)
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	40.731.707	27.698.546
CONTAS DE RESULTADO	3.495.871	31.144.673
RECEITAS	156.850.168	900.325.143
DESPESAS	(153.354.297)	(869.180.470)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	15.486.688.709	15.739.865.124

Obs.: A partir de outubro/2022, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), assumiu a responsabilidade técnica das Demonstrações Contábeis do Sicoob Central Cecremge.

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento

Elaine Cristina Neto
Contadora
CRC/MG 082.177-0

EXPEDIENTE

Conselho de Administração:
Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente
Cristiano Felix dos Santos Silva
Vice-presidente
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibaldi Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. - Sicoob Central Cecremge
Av. do Contorno, 4.924, 3º andar - Funcionários - Belo Horizonte - MG - Cep: 30.110-032
Tel.: (31) 2104-8700 - e-mail: cecremge@cecremge.org.br

Conselho Fiscal:
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Ivo Campos Athayde
Luiz Rodrigues Rosa
Maurício Mafra
Rui Rezende Souza
Zélia Maria Alves Rabelo

Diretoria Executiva:
Samuel Flam
Diretor Financeiro e Desenvolvimento
Márcio Olívio Villefort Pereira
Diretor de Controle, Riscos e Supervisão
Valéria Lília de Matos
Diretora de Comunicação, Tecnologia e Negócios

Superintendências:
Geraldo Martins Alves
Administrativo e Financeiro
Raimundo Sérgio Campos
Executiva e Institucional

Redação e editoração:
A2 Comunicação & Marketing
(31) 99476 7965 – a2bh.com.br
Projeto gráfico: Alex Souza
Jornalista Responsável:
Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG
Colaboração: Taissa Renda
Ilustração: Wenderson Sobreira
Edição: Karla Brandão e José Luiz Júnior
CTP e impressão: Imprimaset
Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

PELA MADRUGADA!!!



Este pessoal sem muito o que fazer e que fica a vadiar pelas madrugadas frias de Belo Horizonte, perdendo noites de sono e desgastando a beber whisky, participa meio sem querer da vida da cidade. Frejolim me contou que presenciou, ali pelos lados do “Bolão”, um bêbado quase arrastando pelo chão, com uma chave na mão, tentando abrir a porta de uma casa.

E a casa não parava no lugar, o bêbado rebolando pra lá e pra cá não acertava de jeito nenhum o buraco da fechadura, mas não desistia.

Do outro lado da rua um guarda noturno tudo observava. Já cansado com aquela história que não tinha mais fim, aproximou-se devidamente preparado e interpelou o bebum:

– Ei, cidadão, o que você faz na porta desta morada?

Se afaste ou te coloco no camburão. Vá rodar, vai!!!

– Que rodar o que, autoridade. Esta residência é minha e está com um pequeno tremor e não consigo abri-la. Me acode e vê se você consegue abrir esta merda de porta.

– Eu abro, mas temos que antes, fazer alguns testes para saber se realmente você aqui mora. Abrindo esta porta o que se verá a seguir?

– Pô, seu guarda, eu posso estar ligeiramente bêbado,

mas burro eu não sou, só pode ser a sala de visita.

– Muito bem, você acertou. Ali na frente, depois daquela estante, o que vem a seguir?

– Quer saber de uma coisa, amanhã bem cedo vou dar um jeito nela. Ela não para de se mexer e vai acabar derrubando todos os livros. Será terremoto? Estamos no Japão? Mas, voltando a sua pergunta, ali atrás está a cozinha.

– Confere. Subindo esta escada, bem em frente lá pra ver daqui uma porta. Ela vai te levar aonde?

– Ora, ora, autoridade, é o quarto onde eu e minha mulher, que é perdidamente apaixonada por mim, dormimos e fazemos outras coisas.

– Então, cidadão, vou abri-la e checar sua informação.

O guarda dirige-se à porta e ao abri-la, dá de cara com um casal, nuzinho, no maior rola-rola.

– Ô cidadão, tem um cara na cama com a sua mulher.

– Você realmente é um tapado e só podia ser mesmo guarda noturno. Não percebes que está no meu quarto e com minha mulher, só pode ser eu. Pareceu que bebes!!!

Luiz Gonzaga Viana Lage

Presidente do Conselho de Administração

