

FOLHA DA CENTRAL

 **SICOOB**
Central Cecremge

Ano XXIII • Nº 300 • Outubro/2020

CHEGOU O
coopera

AQUI, SEUS PONTOS
VALEM MAIS.
E SUA PARTICIPAÇÃO
VALE MUITO!



Você pode comprar com pontos, com cartão de crédito, trocar pontos por produtos ou entretenimento, transferir para um amigo ou acumular para usar depois.

PRODUTO

Seguro Auto Financiado do Sicoob apresenta condições atrativas para cooperativas e associados

RESULTADO

Filiadas distribuem sobras aos associados, contribuindo com a economia regional

CENTRAL

investe na capacitação continuada de seus profissionais

A pandemia causada pela Covid-19 tem demandado do mundo corporativo a necessidade de repensar suas rotinas, criar novas metodologias, se adequar e reformular estratégias, diante de um novo cenário. Em um contexto de incertezas, a educação e a formação se sobressaem como um bom caminho para atravessar os desafios.

Acreditando na força do cooperativismo e pautados na busca pelo desenvolvimento de seus profissionais, o Sicoob Central Cecremge, em parceria com o Centro Universitário Unihorizontes, iniciou no dia 5 de outubro mais uma turma de Pós-Graduação – MBA em Gestão de Cooperativas de Crédito.

Este ano, o curso que tem o apoio do Sistema Ocemg, será realizado em formato híbrido, com aulas virtuais e presenciais, adaptado à educação corporativa e ao atual cenário.

Os 25 alunos matriculados poderão aproveitar os benefícios do ensino à distância: acesso às aulas de onde estiverem – evitando custos com deslocamentos – autonomia na aprendizagem e flexibilidade e, ao mesmo tempo, usufruirem do contato social e da troca de experiências, fortalecendo a cultura organizacional do Sicoob Sistema Cecremge, nas aulas presenciais.

"Entendemos que o modelo híbrido – ensino à

distância e presencial – irá coexistir no futuro da educação. É por isso que o Sicoob Central Cecremge, como uma Central de referência em seus modelos de capacitação e, tendo entre seus valores a capacitação profissional contínua, disponibiliza, em 2020, a turma de MBA em Gestão de Cooperativas de Crédito, nesse formato", explica a gerente de Recursos Humanos, Adriane Fraga.

Elá ressalta que todas as decisões sobre a retomada presencial serão tomadas com cautela. "A previsão é que haja encontros presenciais a partir de fevereiro de 2021, mas acompanharemos a evolução da pandemia no país, no estado e na cidade de Belo Horizonte, e qualquer alteração na programação, informaremos aos alunos com antecedência", observa.

A grade curricular traz os temas: história cooperativista, contabilidade e controladoria em cooperativas, governança, formação de líderes, desenvolvimento de equipes, planejamento estratégico, legislação aplicada ao cooperativismo, compliance, marketing de serviços, empreendedorismo e sustentabilidade, entre outras disciplinas.

Desde que o curso foi criado, em 2010, já se formaram 331 profissionais do Sicoob Sistema Cecremge, entre conselheiros, diretores, gestores e técnicos.

MBA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO TAMBÉM GERA PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO

Um total de 11 artigos produzidos pelos alunos do curso de MBA em 2019 foram selecionados para serem apresentados no Simpósio Nacional de Gestão de Cooperativas, entre os dias 10 e 12 de novembro de 2020.

Os artigos têm como temas: A prática da Intercooperação, Novas Tecnologias e a Transformação Di-

gital no contexto das cooperativas de crédito, Governança Corporativa, Atuação estratégica do Conselho de Administração, Educação Financeira e o Engajamento das Novas Gerações nas cooperativas.

É o MBA colocando nossos profissionais e as cooperativas mineiras no cenário nacional de produção de conhecimento.

DIFERENCIAIS

do Seguro Auto Financiado do Sicoob garantem praticidade e economia aos cooperados

Disponível para comercialização das cooperativas desde o dia 8 de outubro, o Seguro Auto Financiado do Sicoob, se destaca no mercado de seguro de automóveis por oferecer diversos benefícios para as singulares que são revertidos em vantagens diretas e indiretas para seus cooperados. Além de condições específicas de preço e prazo, tem por objetivo proteger o veículo por todo o período do financiamento contratado na cooperativa, entregando tranquilidade durante anos, tanto para o tomador quanto para o credor.

"Alguns players do mercado financeiro já atuavam com modalidades parecidas, geralmente financeiras especializadas no segmento de automóvel. Recentemente, vimos grandes bancos lançarem propostas semelhantes. No entanto, o produto do Sicoob possui características altamente competitivas e temos a convicção de que é um dos melhores, se não o melhor, seguro auto disponível no seu segmento. O primeiro grande diferencial é que ele possui a essência cooperativista e foi desenvolvido pelo Sicoob e para o Sicoob", observa o diretor Comercial de Seguros Gerais | Sicoob CCS, Guilherme Palma Neto.

Assim como as diversas soluções financeiras oferecidas pelo Sistema, o Seguro Auto Financiado agrupa valor de diferentes maneiras: proteção do veículo financiado pelo tempo da operação de crédito, item obrigatório de acordo com as regras de crédito do Sicoob; contratação simples e segura por meio da plataforma Sisbr, onde também estão disponibilizadas todas as informações de risco; redução de custos operacionais com cotação, renovação e gestão; utilização da assinatura eletrônica, permitindo a aquisição de forma digital; proteção da cooperativa credora durante todo o tempo da operação de crédito; comissão do seguro recebida à vista, independentemente do tempo de vigência da apólice e aumento da receita de produtos e serviços, proporcionando assim melhores resultados para a cooperativa e os cooperados.

Para o associado, a dispensa de vistoria prévia e de um perfil delimitado são as vantagens que mais merecem destaque por diferenciar o seguro no mercado, proporcionando maior competitividade e rentabilidade para as singulares, um dos propósitos do novo lançamento.

"Tem menos de um mês que o produto foi disponibilizado para comercialização e já tivemos ótimos feedbacks por parte das cooperativas. Inclusive já foram realizadas vendas e acreditamos que haverá uma curva de aprendizado rápida e ascendente da nossa força comercial", comemora Guilherme.

»»» **SIGA**
TRANQUILO COM
UM SEGURO QUE
CABE NO SEU BOLSO.

Procure sua cooperativa e saiba mais.

»»»  **SEGURO**
AUTO FINANCIADO



SICOOB
Faça parte.

SOBRAS DAS

cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge ultrapassam os R\$ 146 milhões

Como um sistema cooperativista, sabemos bem que o rateio das sobras anuais representa a celebração de cada exercício gerido com equilíbrio financeiro e boas práticas, sendo resultado também da confiança depositada por cada associado em sua cooperativa.

Enquanto no sistema financeiro convencional se visa o lucro em favor dos acionistas, as cooperativas constroem, dia a dia, uma relação de reciprocidade com o quadro de associados, ao deixar claro que mais do que clientes, são também sócios. E, como tal, participam do resultado financeiro proporcionalmente ao que movimentam de recursos na instituição.

No ano de 2019, a soma dos resultados das cooperativas filiadas ao Sicoob Central Cecremge que informaram suas sobras, fechou em R\$ 146.804.104,57. Esse mesmo grupo distribuiu em 2020 R\$ 60.979.656,77 em espécie e R\$ 67.351.440,13 foi creditado em conta capital.

Para o diretor de Desenvolvimento e Negócios da Central, Márcio Villefort, a devolução do mon-

tante aos cooperados e à comunidade teve uma relevância ainda maior este ano. “O retorno das sobras possibilitou movimentar a economia em um momento de grande impacto no país, provocado pela pandemia. Ao receber o seu rateio, muitos associados puderam utilizar para compras no comércio da sua região. E também temos exemplos de cooperados PJ que usaram o recurso para ajudar na folha de pagamento dos funcionários, por exemplo”, destaca.

Márcio Villefort ainda enfatiza que a distribuição de sobras aos associados é um dos grandes diferenciais no cooperativismo financeiro e que deve sempre ser reforçada na comunicação das singulares. “O número expressivo do resultado alcançado pelas nossas cooperativas mostra a força do cooperativismo em Minas Gerais. Com o mercado financeiro altamente competitivo, é fundamental que as filiadas reforcem essa característica que nos diferencia no mercado. E deixem claro que, quanto mais o cooperado realiza suas movimentações no Sicoob, maiores são os retornos para ele e para a sua comunidade”.



VALOR DAS SOBRAS DAS FILIADAS
R\$ 146.804.104,57

COOPERADOS DO SICOOB CENTRO-OESTE DOAM PARTE DAS SOBRAS PARA ENTIDADES FILANTRÓPICAS

Superar a pandemia da Covid-19 depende do compromisso de toda a sociedade. Por isso, reforçando seu viés cooperativista e o interesse pela comunidade, o Sicoob Centro-Oeste lançou a campanha “Sua sobra solidária – doar para salvar”, para incentivar os cooperados a destinarem sua parcela do rateio das sobras referentes a 2019,

ou parte dela, para entidades filantrópicas de Itaúna, Formiga e Brumadinho.

A rede de solidariedade formada pelos associados já arrecadou mais de R\$ 50.000,00, que foram doados para dar suporte ao atendimento dos pacientes que estão em tratamento pelo contágio do novo coronavírus.

SICOOB SAROMCREDI

se destaca como a quinta melhor cooperativa de crédito para se trabalhar no Brasil

Funcionários e cooperados do Sicoob Saromcredi comemoraram no dia 2 de outubro a 5º colocação na categoria Cooperativas de Crédito do Prêmio Melhores Empresas para Trabalhar – Instituições Financeiras 2020, do Great Place To Work (GPTW), em parceria com a Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (ACREFI). Essa é a segunda edição da premiação e a primeira vez que a singular participa. A Cooperativa ficou também na 26ª colocação das 35 melhores médias empresas para se trabalhar no país.

O selo GPTW foi recebido por todos como uma forma de reconhecimento pela excelência nos serviços oferecidos, além da valorização de suas equipes. Em São Roque de Minas, na Serra da Canastra, onde está instalada a sede do Sicoob Saromcredi, a premiação foi celebrada com uma carreata.

Para o presidente João Carlos Leite, esse título significa a valorização de toda a região em que a

Cooperativa atua. "Mostra que temos aqui, no interior de Minas, empresas sérias, que se preocupam com o bem-estar de seus funcionários e das comunidades onde estão inseridas. Essa não é uma vitória apenas nossa, e sim de todos que fazem parte das regiões onde atuamos", diz.

O Prêmio, reconhecido mundialmente como autoridade em pesquisa de clima organizacional, leva em consideração alguns parâmetros como: comentários de colaboradores, benefícios, oportunidade de crescimento, investimento em treinamento e desenvolvimento, infraestrutura, bem-estar do empregado, humanização do ambiente de trabalho, transparência e credibilidade das lideranças e autonomia dos funcionários.

Além disso, valores e princípios sólidos, propósito com significado, inovação, eficácia na gestão e maximização do capital humano são fatores essenciais para as empresas serem certificadas com o selo.

**PRÊMIO GPTW
RECONHECE AS
BOAS PRÁTICAS
DA COOPERATIVA**

COMEMORAÇÃO

SICOOB COOPERCORREIOS COMEMORA 20 ANOS DE FUNDAÇÃO

No dia 29 de março, o Sicoob Coopercorreios completou 20 anos de fundação, prestando bons serviços aos seus mais de 8 mil cooperados espalhados por todos os estados brasileiros.

Desde 2019, quando foi eleita a atual diretoria, uma nova gestão vem trabalhando para o constante crescimento da Cooperativa, com meta de chegar no final de 2020 com o seu ativo acima de R\$ 70.000.000,00.

Com a ajuda do Sicoob Central Cecremge, o Sicoob Coopercorreios implantou, no segundo semestre de 2020, a carteirização via Sisbr para, com o auxílio da ferramenta, alavancar os resultados que já são promissores para este ano. Mesmo diante de toda dificuldade apresentada em virtude da pandemia da Covid-19, a singular apresenta resultados positivos, com as sobras de 2020 no patamar de R\$ 589.000,00.

PROJETO COOPERA

marca a entrada do Sicoob no comércio digital e reforça ações de fidelização

Na era da experiência do consumidor, os programas de fidelidade se apresentam como uma forma de recompensar os clientes por meio de ofertas e serviços personalizados. Em sintonia com essa tendência e com o objetivo de se aproximar ainda mais dos cooperados, o Sicoob realizou uma grande reformulação do seu programa de pontos, substituindo a plataforma do Sicoobcard Prêmios pelo programa Coopera.

Nos estudos do novo projeto, foi identificado que o programa que vinha sendo utilizado por mais de 2 milhões de participantes, afastava a experiência do usuário no momento de utilização dos pontos acumulados. Isso porque, sempre que o cooperado usava o cartão na função crédito ele era pontuado, mas para trocar esses pontos por produtos e serviços ele precisava transferir os pontos para outros programas de fidelidade, como os oferecidos por companhias aéreas, por exemplo. Ao fazer essa transferência, o cooperado também passava toda a sua experiência positiva com os pontos de fidelização, entendendo que foi o outro programa que permitiu a troca, e não o Sicoob.

“Com o Coopera, o Sicoob oferece um ambiente para o amplo acúmulo e resgate de pontos, engajando os participantes do programa a resgatarem os seus pontos dentro de um marketplace próprio, angariando parceiros para a comercialização de produtos e serviços, e ainda permitindo ao cooperado PJ comercializar seus próprios produtos e serviços em

uma loja digital e no shopping virtual do programa”, explica o gerente de Operações de Loyalty, Marketplace e Lojas Virtuais do Bancoob, Jackson Duarte.

Outra novidade é que a pontuação passa a ser por CPF ou CNPJ e não por cartão – que continua sendo uma forma de acumular pontos, mas não a única. Com o Coopera, os participantes vão poder pontuar por meio de outras frentes de negócio, como contratação de seguro, consórcio, ou qualquer outro produto ou serviço, a critério de cada cooperativa.

“Isso irá proporcionar um maior engajamento dos cooperados na utilização de todos os produtos do Sicoob e permitir que acumulem mais pontos e de forma mais rápida que em outros programas de fidelidade. O Coopera tornará o Sicoob muito mais presente na vida das pessoas e oferecerá uma boa experiência”, observa Jackson Duarte.

Até o momento, o Coopera está ativo somente para os funcionários do Sicoob, a título de teste para que o público interno participe do aperfeiçoamento do projeto. A previsão é de que o programa seja disponibilizado para os cooperados e para o público externo já no mês de novembro.

Nesta primeira etapa, serão disponibilizadas apenas as funcionalidades de compras e resgates de produtos, ingressos, transferência de pontos e troca de pontos em produtos Sicoob. A solução de compra de passagens de avião e ônibus, reserva de hotéis e carros, entre outros produtos e serviços do segmento de viagens serão disponibilizados até o final de 2020.

AQUI, SEUS PONTOS
VALEM MAIS.
E SUA PARTICIPAÇÃO
VALE MUITO!



COOPERA CONTA COM TRÊS FRENTE DE NEGÓCIOS:

PROGRAMA DE PONTOS (LOYALTY)

Plataforma digital que permite aos participantes acumularem e resgatarem seus pontos em produtos do Sicoob (crédito na fatura do Sicoobcard, Sicoob Previ e Sicoob Conta Capital), produtos e serviços de varejistas parceiros do Coopera, passagens aéreas, passagens de ônibus, ingressos de shows e cinemas, entre outros.



MARKETPLACE

Shopping virtual que engloba diversos parceiros e lojas que atuam no meio digital de vendas, onde será possível realizar compras de produtos, serviços, passagens e ingressos com o cartão de crédito. Os cooperados também poderão disponibilizar e vender os seus produtos no marketplace Coopera, independentemente de atuarem no mercado digital.



LOJAS VIRTUAIS

Oportunidade para o cooperado PJ do Sicoob que deseja trabalhar no comércio digital, expondo e vendendo seus produtos em sua própria loja virtual, podendo ser integrado ao marketplace.



1º ECOSISTEMA DE FIDELIZAÇÃO DO COOPERATIVISMO

Mais do que um programa de pontos, o Coopera é um ecossistema de fidelização que oferece múltiplas soluções em um único lugar. E o Sicoob é o primeiro sistema de cooperativas de crédito a lançar essa novidade no mercado.

“Além de todas as vantagens e novidades do Coopera, tem um detalhe que merece destaque e que possivelmente é o grande fator de diferenciação no mercado: o nosso programa já nasce com o DNA do cooperativismo. Estamos estimulando o 6º princípio

cooperativista, de intercooperação, ao promover uma plataforma digital onde nossos cooperados podem divulgar e vender seus produtos e serviços”, ressalta Jackson Duarte.

O caráter social, bem caracterizado pelo 7º princípio também vai estar fortemente presente no projeto. O Coopera permitirá a transferência de pontos entre pessoas e entre pessoas e instituições. Dessa forma, será possível fazer doações para instituições cadastradas no programa.

MARKETPLACE COMO ALIADO NA FIDELIZAÇÃO DOS COOPERADOS

Em sua 42ª edição, o Webshoppers, o mais amplo relatório sobre e-commerce do país elaborado semestralmente pela Ebit|Nielsen em parceria com a Elo, mostrou que o mercado de lojas virtuais no Brasil ainda é bastante dependente dos marketplaces, que tiveram uma expansão de 56% durante a pandemia, sendo responsáveis por 78%

do faturamento do e-commerce brasileiro.

É nesse cenário que o Sicoob deseja entrar com representatividade a partir do lançamento oficial do Coopera. “Em 2019, os nossos cooperados gastaram na internet aproximadamente R\$ 3,2 bilhões em transações via e-commerce. Então, o que a gente quer é trazer essa audiência

toda para dentro do nosso próprio *marketplace*, fazendo com que nossos associados resgatem seus pontos ou façam compras com o cartão de crédito dentro da nossa plataforma”, detalha o gerente de Operações.

Os participantes continuarão tendo a opção de transferir seus pontos para outros programas, mas o objetivo é estimular a compra de produtos e serviços dentro do Coopera, garantindo a experiência do usuário dentro do Sicoob e, dessa forma, aproximação e fidelizando os participantes.

Para isso, é importante que a comunicação reforce a ideia de que os pontos acumulados valem mais dentro do Coopera, usando a atratividade comercial como estratégia de retenção. O projeto também conta com uma gama de parceiros de resgate que atuam no varejo, viagens e entretenimento, justamente para que o cooperado não precise buscar em outras lojas virtuais.

Além de incentivar os associados a fazerem o resgate dentro da plataforma, o Coopera também deseja atrair os 850 mil associados PJ para exibirem seus produtos e serviços dentro do *marketplace*.

“Inicialmente, temos parceiros âncoras, como Magazine Luiza, Ciatoy, entre outros. Mas, ao longo do tempo, a ideia é reduzir a participação deles e ampliar a oferta de produtos e serviços dos nossos cooperados, habilitando um novo canal de vendas para eles”, informa Jackson.

Para viabilizar a transformação digital dessas empresas, a captação deverá ser feita pelas próprias cooperativas, que abordarão seus associados para explicar o que é e como funciona a loja virtual do Coopera. Uma vez inserida no sistema do Sisbr e na plataforma, o cooperado PJ só precisará emitir a nota fiscal e realizar a entrega do seu produto ou serviço. Todo o marketing, a comunicação e a clusterização ficará por conta do programa.

COOPERA COMO FERRAMENTA DE ENGAJAMENTO, PROSPECÇÃO E NOVAS FONTES DE RECEITA

Nesse primeiro momento, o Coopera será lançado com o programa de fidelidade, para acúmulo de pontos, e o *marketplace*, com resgate somente para cooperados do Sistema. Na sequência, após a consolidação interna, o programa se estenderá ao público geral, ampliando a oportunidade de negócios.

O Coopera poderá, inclusive, preencher uma deficiência do mercado que é a dificuldade dos estabelecimentos comerciais criarem seu próprio programa de fidelidade. As cooperativas poderão oferecer a solução como forma de fidelização dessas empresas, permitindo que comprem pontos do sistema.

Consequentemente, o Coopera surge como oportunidade de ampliar as receitas das singulares, através da captação de parceiros de acúmulo e também com comissão em cima da venda de pontos ou produtos dentro do *marketplace*. A cada compra realizada haverá um comissionamento, que pode ser da cooperativa se ela tiver trazido o estabelecimento comercial para dentro da plataforma.

O caráter de prospecção também vai estar presente e é um ponto forte desse projeto. As infor-

mações estratégicas geradas pelo Coopera vão ser determinantes para a adoção de um plano de ação para contato com os participantes. “Como será um programa de pontos aberto ao público, o cliente do estabelecimento parceiro, que fez uma compra e quis acumular pontos no Coopera, terá que se cadastrar no aplicativo e, consequentemente, o sistema vai gerar uma série de informações para a cooperativa, inclusive se ele é ou não cooperado. E aí é possível trabalhar essa dado para prospectar o cliente. Inclusive oferecendo pontos pela abertura de uma conta corrente, por exemplo, trazendo-o para dentro do ecossistema do cooperativismo que, possivelmente, muitos ainda desconhecem”, sugere Jackson Duarte.

Outra situação é a análise de perfil de compra dos participantes que será facilitada com o novo programa. “Isso vai ajudar as cooperativas a avaliar se o limite disponibilizado para cada associado está compatível com os seus gastos, apontando a necessidade de aumentar o crédito daquele cooperado que é comprador assíduo do *marketplace* do Coopera”, finaliza.

PROMOÇÃO

SIPAG

sorteará R\$ 632 mil em prêmios

R ealizada pelo CCS, a promoção "Máquina de Prêmios SIPAG" sorteará, entre os dias 1º de setembro e 31 de dezembro, quatro automóveis Hyundai HB20 4 portas 0km e 36 motos Honda CG 160 Fan 0km.

A promoção já realizou 13 sorteios até o fechamento desta edição, sendo seis semanais e um mensal. Entre os cooperados contemplados, está uma empresa associada do Sicoob Credicom. A ganhadora foi a CVA Veterinária, de São João Del Rei, contemplada com uma moto no 2º sorteio semanal, ocorrido em 26 de setembro.

Durante o período da promoção, a cada R\$ 200,00 em transações realizadas nas maquininhas Sipag por meio de cartões de crédito ou débito das bandeiras participantes, os associados credenciados terão direito a receber um número da sorte que será gerado automaticamente pelo sistema. Todos os números ficarão vinculados ao CPF ou CNPJ do participante para que ele possa concorrer aos prêmios.

Com essa promoção, o Sicoob se posiciona como um parceiro dos cooperados na retomada das vendas dos estabelecimentos após o período de isolamento social devido à pandemia, permitindo que a Sipag se destaque da concorrência e se fortaleça, dentro de uma proposta de valor coerente com o seu modelo de comercialização multicelular.

O resultado de todos os sorteios podem ser consultados no hotsite da promoção: www.sipag.com.br/maquinade-premios.

CENTRAL DISPONIBILIZA VERBA PARA DIVULGAÇÃO REGIONAL

Para divulgação da campanha, a Sipag está investindo em peças para mídia web e redes sociais. Paralelamente, as Centrais fizeram, em conjunto, um investimento em publicidade para veiculação de VT de animação e spot de 30 segundos em mídia nacional televisiva, durante os quatro meses de vigência da promoção.

Para a divulgação regional das cooperativas, o Sicoob disponibilizou um enxoval de peças gráficas e digitais da promoção, que pode ser acessado no Template Track e utilizado por todas as singulares.

Além disso, para proporcionar um melhor suporte às filiadas, o Sicoob Central Cecremge disponibilizou um recurso – utilizando a verba do PAS – para cada Cooperativa promover a divulgação da campanha entre seus associados.

O objetivo da Central é aumentar a mobilização regional. "Esse valor deve ser usado em publicidade para disseminação da campanha de forma local, considerando as peças e mídias mais adequadas e efetivas para atingir o público de cada cooperativa e região. É importante considerar que a abordagem da promoção deve levar a mensagem de que realizar vendas com a Sipag é mais negócio para o lojista e para a cooperativa", reforça a analista de Negócios da Central, Maísa Camargos.



SICOOB CREDICENM

investe em usinas fotovoltaicas para geração de energia limpa e economia na conta de luz

Atento às questões de sustentabilidade e com o propósito de reduzir o consumo da energia elétrica convencional, gerando economia e uma melhor relação com o meio ambiente, o Sicoob Credicenm investiu em sua própria fonte de energia renovável, construindo, no município de Guanhães, duas usinas fotovoltaicas conhecidas e regulamentadas como "micro/minigeração distribuída".

A energia solar (fotovoltaica) se destaca por ser gerada sem emitir gases responsáveis pelo efeito estufa, sendo uma energia limpa e alternativa, que não depende de uma grande área de instalação e não produz resíduos a serem eliminados, evitando a poluição e o desmatamento.

Segundo a presidente Carla Maria Gonçalves Generoso, "a Cooperativa acredita que é possível ser economicamente sustentável, gerando um retorno de valor com excelente custo-benefício. Com investimentos a partir de uma gestão com visão empreendedora e aguerrida, pensamos não apenas no crescimento e desenvolvimento da própria ins-

tituição, mas também praticamos o 7º princípio do cooperativismo, que é o interesse pela comunidade", ressalta.

As duas usinas foram concluídas em julho de 2020 e receberam um investimento de R\$ 710.957,35. A produção esperada das usinas é de aproximadamente 90% do consumo das 13 Agências do Sicoob Credicenm e do Centro Administrativo da singular, gerando assim mais sustentabilidade e uma expressiva economia mensal.



EMPREENDEDORISMO

INOVAÇÃO, AGRONEGÓCIO E COOPERATIVISMO FORAM TEMAS DO COONEXÃO SICOOB ARACOOP

Este ano, o Coonexão Sicoob Aracoop – Cooperar para Transformar – foi realizado em formato on-line, gratuito e aberto ao público. Entre os dias 22 e 24 de setembro, grandes nomes do empreendedorismo abordaram temas como a expansão de negócios para o digital, o futuro do agronegócio e o cooperativismo como meio transformador da sociedade.

Foram mais de dois mil participantes nos três dias de evento, que contou com painéis e palestras visando o enfrentamento do novo cenário e a recuperação econômica do país em quatro pilares: empreendedorismo, inovação, agronegócio e cooperativismo.

"Conseguimos atingir o objetivo de trazer grandes nomes para debater técnicas e meios para alcançar a transformação digital nas empresas de forma ágil e inovadora nesse período da pandemia", ressalta a diretora de Desenvolvimento, Andréia Ávila.

O Coonexão Sicoob Aracoop contou com a mediação da jornalista Fabiana Panachão e participação de lideranças como Ronaldo Scucato, presidente do Sistema Ocemg; Luciano Machado, Superintendente Comercial do Bancoob; Márcio Villefort, diretor de Desenvolvimento e Negócios da Central, entre outros nomes de relevância dos cenários que foram abordados.

BALANÇE PATRIMONIAL

Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda. – Sicoob Central Cecremge
CNPJ 00.309.024/0001-27

Agosto/2020

ATIVO	Em Reais
ATIVO CIRCULANTE	7.060.363.857,18
Disponibilidades	163.036,92
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	5.030.508.590,97
Aplicações em Operações Compromissadas	501.810.523,65
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	4.528.698.067,32
Títulos e Valores Mobiliários	1.769.391.254,32
Carteira Própria	1.769.391.254,32
Operações de Crédito	255.976.197,67
Operações de Crédito	255.976.197,67
Setor Privado	258.035.174,19
(-) Prov.p/Op. De Crédito de Liq.Duvidosa	(2.058.976,52)
Outros Créditos	4.154.445,21
Rendas a Receber	18,02
Diversos	4.186.493,19
(-)Prov. p/ Outros Créd. de Liq. Duvidosa	(32.066,00)
Outros Valores e Bens	170.332,09
Outros Valores e Bens	426,64
Despesas Antecipadas	169.905,45
PERMANENTE	184.957.575,97
Investimentos	173.016.738,46
Outros Investimentos	173.016.738,46
Imobilizado de Uso	11.598.181,78
Imóveis de Uso	6.002.927,88
Outras Imobilizações de Uso	9.061.290,88
(-) Depreciações Acumuladas	(3.466.036,98)
Intangível	342.655,73
Outros Ativos Intangíveis	5.689.793,44
(-) Amortização Acumulada Ativos Intangíveis	(5.347.137,71)
TOTAL DO ATIVO	7.245.321.433,15
PASSIVO	Em Reais
PASSIVO CIRCULANTE	6.951.810.192,52
Depósitos	696.295,27
Depósitos a Prazo	696.295,27
Relações Interfinanceiras	6.931.025.300,49
Outras Obrigações	20.088.596,76
Sociais e Estatutárias	2.855.850,74
Fiscais e Previdenciárias	382.995,80
Diversas	16.849.750,22
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	292.037.415,02
Capital Social	
Cotas - País	259.254.016,64
Reservas de Lucros	29.507.317,88
Sobras ou Perdas Acumuladas	3.276.080,50
CONTAS DE RESULTADO	1.473.825,61
(+) Receitas Operacionais	28.306.085,82
(-) Despesas Operacionais	(26.764.596,30)
(+) Receitas Não Operacionais	1,00
(-) Despesas Não Operacionais	(6.968,61)
(-) Participações no Lucro	(60.696,30)
TOTAL DO PASSIVO	7.245.321.433,15

Luiz Gonzaga Viana Lage
Presidente do Conselho de Administração

Samuel Flam
Diretor Financeiro e Administrativo

Irary Márcia Pimenta
Contadora
CRC/MG 48.377

EXPEDIENTE

**Informativo da Central das Cooperativas de Economia e Crédito do Estado de Minas Gerais Ltda.
Sicoob Central Cecremge**

Av. do Contorno, 4.924, 3º andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Cep: 30.110-032 - Tel.: (31) 2104-8700
e-mail: ccremge@ccremge.org.br

Conselho de Administração:

Luiz Gonzaga Viana Lage - **Presidente**
Cristiano Felix dos Santos Silva - **Vice-presidente**
Adarlan Rodrigues Fonseca
Carla Maria Gonçalves Corrêa Generoso
César Augusto Mattos
Charles Drake Guimarães Gonçalves
Darcy da Silva Neiva Filho
Garibalde Mortoza Júnior
Ivo de Tassis Filho
Jacson Guerra Araújo
João Carlos Leite
Ramiro Rodrigues de Ávila Júnior
Ronaldo Siqueira Santos
Silmon Vilela Carvalho Junqueira
Urias Geraldo de Sousa

Conselho Fiscal:

Antônio de Ávila e Silva
Ariano Cavalcanti de Paula
Claudinei da Conceição Assis de Oliveira
Nilson Antônio Bessas
Osmano Diniz França
Rui Rezende Souza

Diretoria Executiva:

Diretor Financeiro e Administrativo:

Samuel Flam

Diretor de Supervisão e Controle:

Alfredo Alves de Oliveira Melo

Diretor de Desenvolvimento e Negócios:

Márcio Olívio Villefort Pereira

Superintendente Administrativo e Financeiro:
Geraldo Martins Alves

Superintendente de Negócios:
Valéria Lilia de Matos

Redação e edição:

A2 Comunicação & Marketing
(31) 3243 8660 – www.a2bh.com.br

Projeto gráfico: Alex Souza

Jornalista Responsável:

Cristiane Prado - Mtb 06389 JP/MG

Colaboração: Taissa Renda

Ilustração: Wenderson Sobreira

Edição: Karla Brandão, Maria Raquel Sodré e Thaynara Tanure

CTP e impressão: Imprimaset

Tiragem: 1.000 exemplares

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.



PARA DE FALAR, DOUTOR!

Um dia desses qualquer, um médico amigo nosso, diretor de uma grande cooperativa, foi convidado pela Divicred para ministrar uma palestra para o seu quadro social versando sobre "sexo e cuidados necessários".

Grande urologista, famoso em toda as Gerais, não se furtou ao convite e, fazendo cara de inteligente, dirigiu-se ao público, buscando inteirar-se com ele:

– Oi, gente. Só por curiosidade, sem nada estatístico, levante a mão quem fez sexo noite passada?

Metade da plateia ergueu o braço, numa algazarra danada.

– Quem de vocês fez sexo nos últimos 10 dias?

Um bom número se manifestou.

– Quem fez nos últimos 30 até 60 dias?

O restante da plateia se manifestou.

Lá no cantinho, um senhor bem velhinho (dizem as más línguas que era eu), todo sorridente, transbordando de alegria pelos poros, não se manifestou a nenhuma das perguntas.

Curioso, o urologista dirige-se à ele:

– Uai, amigo! O senhor não levantou o braço em nenhuma das opções e, não entendi, a única coisa que fez foi sorrir o tempo inteiro, me explique?

– Explico sim, senhor. Faço sexo de dois em dois anos e hoje é o dia. Muito embora, sexo não se faz, quando muito se desfaz. Ah! Outra coisa, termina logo esta lenga-lenga, pois estou atrasado e quero testar os remedinhos que sua secretária distribuiu de amostra grátis lá na porta.

– Oh! Brigadin. Té logo e bença.

Luiz Gonzaga Viana Lage
Diretor-presidente

