

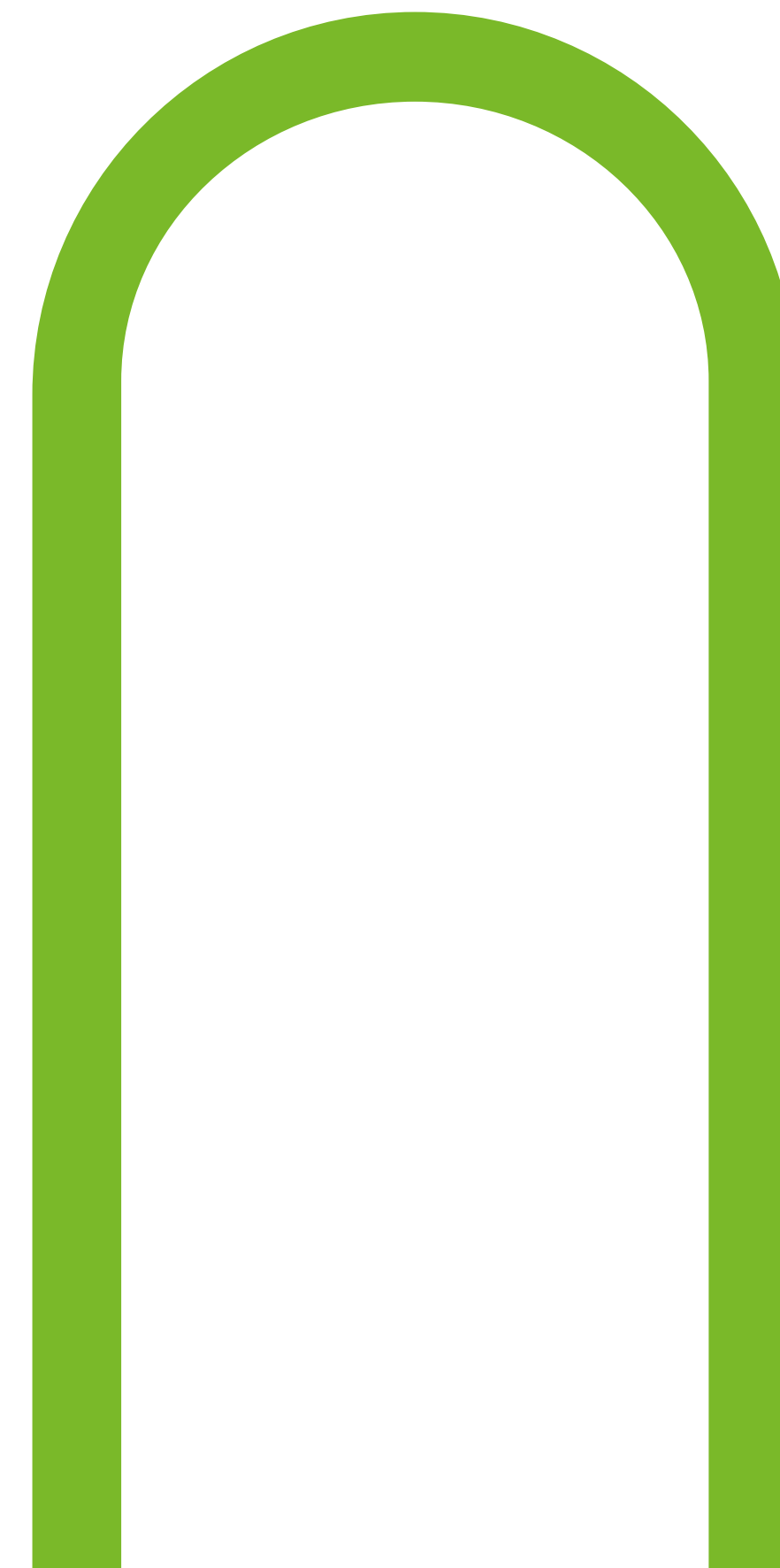
BALANÇO SOCIAL 2019

SICOOB CENTRAL SC/RS



ÍNDICE

Mensagem do Presidente	3
Governança	6
Perfil Organizacional	10
Programas e Projetos Socioambientais	23
Perfil do Balanço Social	39



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Foco no associado! Esta frase resume todo o esforço diário, a forma como nos posicionamos no cotidiano e nosso jeito de fazer negócios, pois somos formados de associados, desenvolvendo soluções para eles, buscando atender suas necessidades e expectativas. Somos mais de 6 mil profissionais focados em melhor atender os associados, como também impactar positivamente a sociedade, interagindo no cotidiano local em ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável. Esta forma de atuação cooperativista fomenta um ciclo virtuoso, em que os interesses de nossos associados vão além dos seus próprios propósitos, impactando outros membros da sociedade, sejam fornecedores, governos, meio ambiente e outros, transformando-os e aprimorando-os para um contexto mais promissor, o que consequentemente fortalece os associados e a própria cooperativa.

Mas não termina aí, num efeito dominó, outros públicos e comunidades indiretamente são beneficiados. É o poder da cooperação! Para nós isto faz todo o sentido, pois externaliza aquilo em que acreditamos, está em nosso DNA, personificando a maneira de agir, de fazer negócios, e por este motivo, existe um vínculo tão fluído entre a cooperativa e a comunidade em que estamos inseridos. Este relacionamento, expresso dentro de princípios cooperativistas, especificamente no sétimo princípio, é a base para revisões de planejamento, pois não devemos pensar somente nos resultados já alcançados, mas também nos que desejamos atingir.

Atualmente, o Sistema Sicoob SC/RS administra mais de R\$ 16,7 bilhões em ativos dos associados, evidenciando a confiança na forma como fazemos negócios há 35 anos. Esta mensagem de credibilidade é clara, mas precisa alcançar outros que ainda não fazem parte das nossas cooperativas ou que desconhecem todos os diferenciais e benefícios disponíveis para quem é associado ao cooperativismo de crédito. Não são somente taxas e juros menores ou divisão de sobras que nos diferenciam. Vai muito mais além, pois a diferença também está na escuta das necessidades, no

MENSAGEM DO PRESIDENTE

atendimento das expectativas, na forma como nos reinventamos constantemente para preservarmos um relacionamento mais próximo e que considera o que é importante para o associado. Fazer esta mensagem ecoar em nossas comunidades é o grande desafio atual, pois devido ao contraponto cultural que se apresenta, no qual as pessoas estão mais focadas em sua individualidade, torna-se mais árduo desenvolver o sentimento de coletividade.

Mas somos otimistas. Contamos com mais de 1 milhão de associados, em áreas rurais e nos grandes centros urbanos, que somam forças para falar dos diferenciais e da nossa capacidade em ter um portfólio de produtos e serviços atualizados, com condições de atender as necessidades das comunidades com soluções financeiras. Sendo assim, a principal mensagem é que o cooperativismo de crédito agrega renda às famílias. Dessa forma, os associados

deixam de pagar altos juros e tarifas, dividem sobras e dispõem de atendimento personalizado para um melhor direcionamento das suas ações financeiras. Esta mensagem converge com nossa estratégia, pois sabemos que muitos questionam sobre as condições atuais, em alguns aspectos abusivos, existentes na relação das comunidades com algumas instituições financeiras. Defendemos que é necessário termos produtos viáveis para atender às necessidades da sociedade, de forma justa e completamente focados na inclusão financeira, seja presencial ou digital, devido ao preocupante percentual da população que está desbancarizada e insatisfeita.

Nas próximas páginas, apresentamos um resumo das estratégias, resultados e esforços para contribuir com a construção de uma sociedade mais viável, onde todos possam ser atendidos conforme suas necessidades, seus planos e negócios, cooperando para o desenvolvimento sustentável, através de nossa atuação local, mas com alcance global.

RUI SCHNEIDER DA SILVA
PRESIDENTE DO SICOOB CENTRAL SC/RS



"O cooperativismo de crédito agrega renda às famílias. Dessa forma, os associados deixam de pagar altos juros e tarifas, dividem sobras e dispõem de atendimento personalizado para um melhor direcionamento das suas ações financeiras."

RUI SCHNEIDER DA SILVA
PRESIDENTE DO SICOOB CENTRAL SC/RS

GOVERNANÇA

A Cooperativa Central de Crédito de Santa Catarina e Rio Grande do Sul – Sicoob Central SC/RS – está estabelecida na Rua Tenente Silveira, 94, no Centro de Florianópolis (SC), sendo classificada como cooperativa de 2º grau, ou seja, não possui associados diretamente, tendo como função representar e promover o desenvolvimento e fortalecimento das cooperativas singulares.

O Sicoob SC/RS é formado por 39 cooperativas de 1º grau, de Livre Admissão ou Segmentadas, conforme os objetivos de cada singular. O Sistema Sicoob SC/RS é composto também pelo Sicoob SC Corretora de Seguros – Sicoob Corretora (Sociedade Anônima, tendo o Sicoob Central SC/RS como acionista majoritário).

Como não há objetivo de lucro, nossas singulares conseguem oferecer produtos e serviços com vantagens para todos os associados, além de os resultados financeiros positivos, ao final do ano, retornarem para o bolso dos sócios da cooperativa, que decidem, de forma transparente e democrática, em assembleias gerais, o destino das sobras.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

SICOOB CENTRAL SC/RS 2018-2022

Rui Schneider da Silva

Presidente

Edemar Fronchetti

Vice-presidente

Valcir José Pscheidt

Secretário

Ivair Chiella

Otávio Henrique Almeida Tessaro

Ivonir Buss

José Amarildo Costa

Altair Raimundo Ruberti

Arno Avelino Schüssle



***Arno Avelino Schüssle ausente nesta foto.*

CONSELHO FISCAL

SICOOB CENTRAL SC/RS 2019-2020

Donato Semprebon

Arli Zegatte

Antônio Abilio Mantovani

Candido Lucas Costa

Pedro Locks

Edson Fernandes Santos



DIRETORIA EXECUTIVA

SICOOB CENTRAL SC/RS

Maria Luisa Lasarim

Diretoria Operacional

Olavo Lazzarotto

Diretoria de Negócios

Elisete Cavalieri

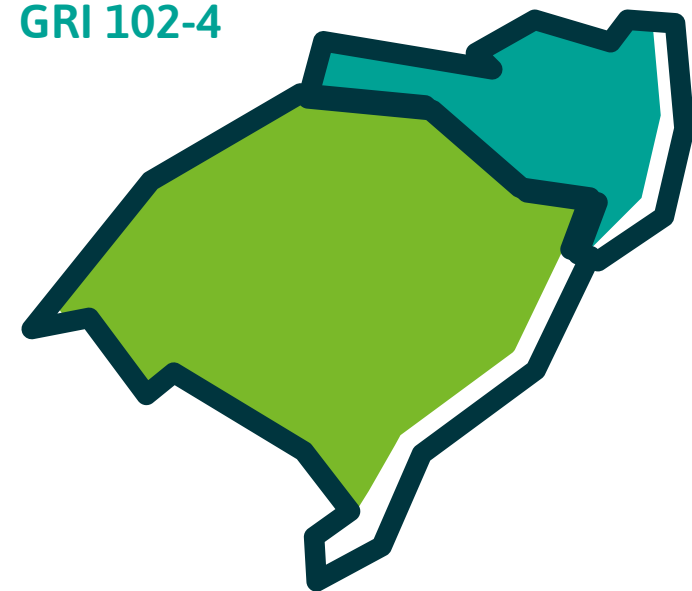
Diretoria Administrativa



PERFIL ORGANIZACIONAL

O CICLO VIRTUOSO DO ALCANCE GLOBAL

GRI 102-4



Sistema Sicoob SC/RS

1 Central
39 Cooperativas
513 Pontos de Atendimento
524 Correspondentes Cooperativos
1.000.354 Associados
16,64 % da População Economicamente Ativa de SC
90,17 % de Cobertura no Estado de SC e 10,26% no Estado do RS e algumas cidades limítrofes do Paraná com Santa Catarina. *

*Esse percentual se refere à estrutura física, no entanto, através da possibilidade de atendimento virtual e facilidades dos aplicativos podemos alcançar toda a nossa área de abrangência.



Atuação do Sicoob no Brasil

1 Confederação
16 Centrais
1 Banco Cooperativo - Bancoob



Aliança Cooperativista Internacional

Cooperativas atuam em
118 países em todos os continentes
230 organizações
85.400 cooperativas
274 milhões de cooperados

PERFIL ORGANIZACIONAL

O CICLO VIRTUOSO DO ALCANCE GLOBAL



1,8 milhão

de pessoas impactadas
em 256 ações de
educação financeira



100%

mantido em conformidade
ambiental em nossas
operações



95,5%

da alta liderança
são oriundas das
comunidades locais



**R\$ 16,7
bilhões**

de ativos



+ 1 milhão

de associados

OS GRANDES NÚMEROS DA COOPERAÇÃO LOCAL



R\$ 11,7 milhões

de economia em cheque especial
comparado às outras instituições
financeiras



R\$ 11,7 bilhões

em crédito concedido
em 2019 (BNDES, Rural e
demais modalidades)



R\$ 2,9 bilhões

de patrimônio líquido



R\$ 11,4 bilhões

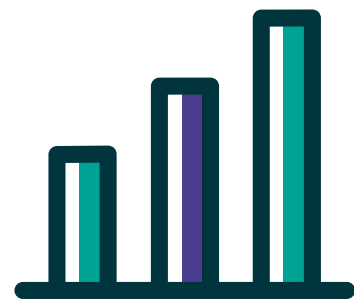
em depósitos totais



2º maior

financiador da produção agrícola
em Santa Catarina

OS GRANDES NÚMEROS DA COOPERAÇÃO LOCAL



447.439

milhões de Sobras Brutas
(crescimento de 30,14%
em relação a 2018)



338

municípios onde
estamos presentes



39

cooperativas
singulares



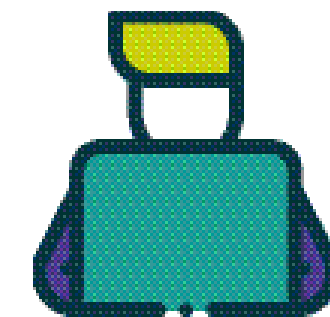
513

pontos de atendimento
+ 524 correspondentes



87%

dos fornecedores
são locais



6.021

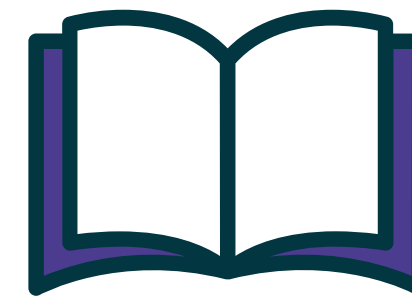
empregados (crescimento de
30,2% no quadro funcional
no período de 2017-2019)

OS GRANDES NÚMEROS DA COOPERAÇÃO LOCAL



70,5% e 64,7%

é a quantidade de mulheres e homens, respectivamente, que receberam avaliação de desempenho em 2019



450.858

horas de treinamento (média de 49 horas entre as mulheres e 55 entre os homens)



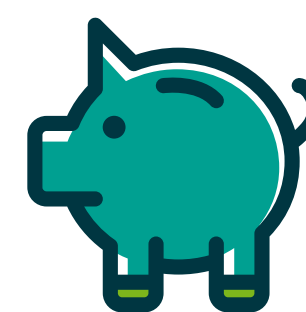
***204.223**

de associados com apólices ativas



***R\$ 39,1 milhões**

em sinistros liquidados



***42,49%**

de aumento no lucro líquido (total de R\$ 45.470.457,78)



***30,23%**

de crescimento nas vendas de seguros, atingindo um prêmio líquido de R\$ 223.693.528,00

NOSSOS VALORES

Ações desenvolvidas em 2019 fortaleceram nossas crenças, como também evidenciaram os princípios norteadores utilizados no relacionamento cotidiano entre a cooperativa e públicos estratégicos.

MISSÃO

Gerar soluções financeiras adequadas e sustentáveis, por meio do cooperativismo, aos associados e às suas comunidades.

VISÃO

Ser reconhecida como a principal instituição financeira propulsora do desenvolvimento econômico e social dos associados.

VALORES

Ética

Solidariedade

Transparência

Respeito

Comprometimento

Responsabilidade

GESTÃO DOS RELACIONAMENTOS

AS PARCERIAS DO SICOOB SC/RS

Os valores que o Sistema Sicoob implementa em seu dia a dia são focados em resultados comprometidos com a sustentabilidade, nas dimensões econômica, social e ambiental. Por isso, busca parcerias, em sua extensa relação de fornecedores de materiais, equipamentos e serviços – entre outros – com empresas que seguem as normas de conduta da cooperativa e da legislação vigente no país. Atualmente, 87% dos fornecedores do Sicoob SC/RS têm sede na área de atuação das cooperativas, sendo classificados como locais, contribuindo para o desenvolvimento do município e região.

Além das regras internas do Sistema Sicoob, adotamos em nossas práticas de gestão as normativas instituídas pelo Banco Central do Brasil (Bacen), que é o representante nacional nos acordos e pactos internacionais para o segmento financeiro. Outro compromisso assumido foi quando em 2019 aderimos ao movimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com foco no 8º objetivo: trabalho

decente e desenvolvimento econômico, tendo como prática fomentada em várias cooperativas do Sicoob SC/RS, além da Central, a participação ativa na Semana Nacional de Educação Financeira.

Apoiamos também outras iniciativas relevantes e participamos, por meio de nossas cooperativas Singulares, Central, Instituto Sicoob e Corretora, em movimentos, associações e órgãos representativos, nos quais ocupamos cargo e/ou exercemos atividades. São os casos, por exemplo, das participações no Bancoob, Confebras, Ocesc/Sescoop, CDLs, Associações Comerciais e Industriais, Rotary Club, Conselhos Municipais de Desenvolvimento Rural e Agrícola etc., onde exercemos funções como presidente, conselheiro, secretário, e colaboramos na elaboração de diretrizes para as comunidades nas quais estamos presente.

Atualmente o Sicoob SC/RS tem em seu quadro 6.021 empregados, entre CLT, estagiários e aprendizes, e em 2019, gerou mais de R\$ 1,7 bilhão em vendas líquidas, o que representou um crescimento de 14,65% em relação ao ano anterior, sendo R\$ 1,4 bilhão descrito em financiamento de curto prazo e R\$ 2,9 bilhões em patrimônio líquido (estes últimos dados estão relacionados à capitalização do Sistema Sicoob SC/RS).



NOSSAS COMUNIDADES

O Sicoob SC/RS possui agências e associados nos três estados do Sul, principalmente em Santa Catarina (presente em 90% dos municípios) e no Rio Grande do Sul, onde pretende instalar pontos de atendimento em todas as cidades com mais de 20 mil habitantes. No Paraná, possui agências em 23 municípios próximos à fronteira com Santa Catarina.

No entanto, sua área de abrangência e responsabilidade pode ser estendida aos seus cooperados em outros estados, levando o Sistema Sicoob SC/RS a gerenciar, em parceria com outras cooperativas do Sistema Sicoob Brasil, a assistência aos seus associados, que podem ser pessoas físicas ou jurídicas.



O Sicoob SC/RS possui os mesmos produtos e serviços de natureza bancária fornecidos por outras instituições financeiras, e com as mesmas garantias. E mais: o cooperativismo de crédito busca oferecer alternativas mais econômicas e vantajosas para os associados, que são clientes e donos do negócio.

Nossas cooperativas procuram aplicar o princípio da precaução para guiar as atividades, protegendo a saúde financeira das pessoas e dos ecossistemas e incorporando conceitos como justiça, equidade, respeito, senso comum e prevenção. Além disso, buscamos, constantemente, estar em conformidade com as normas e regras, com as políticas, regulamentos e diretrizes da legislação ambiental, social e com as práticas requeridas pelo Conselho Monetário Nacional, Bacen, Receita Federal e Sicoob Confederação, entre outras. No aspecto internacional, seguimos as recomendações do Comitê de Basileia, “que buscam fomentar boas práticas para regulação e supervisão bancárias, com vistas à estabilidade financeira internacional”. Além da influência externa, contamos no Sicoob SC/RS com uma Unidade de Controles Internos e Riscos, que busca identificar os riscos potenciais e reais que poderiam afetar o desempenho de nossas cooperativas.

RELACIONAMENTO CONSTANTE

O cooperativismo de crédito é feito por pessoas e para pessoas. Por isso, desde a sua constituição, tem necessidade constante de relacionar-se com seus públicos estratégicos. Representantes de vários setores da sociedade foram consultados, a partir de uma metodologia, para a construção de nossa Matriz de Materialidade.

Para a construção da Matriz, utilizamos a priorização vigente para o relacionamento entre a cooperativa e seus públicos estratégicos, sendo eles:

ASSOCIADOS

CLIENTES

FORÇA DE TRABALHO

COMUNIDADES DO ENTORNO

FORNECEDORES

GOVERNO E SOCIEDADE

MEIO AMBIENTE



RELACIONAMENTO CONSTANTE

Também nos comunicamos de maneira ágil e direta com nossos públicos estratégicos por meio de vários canais de diálogo. Recebemos demandas, críticas, elogios e considerações sobre os nossos produtos e serviços nas redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube), e ainda possuímos um site, hotsite, ouvidoria e central telefônica para estarmos sempre atentos ao que é relevante e necessário para os associados.



390 mil

engajamentos
(curtidas, comentários
e compartilhamentos)



754 mil

cliques em algum
anúncio



69 milhões

de impactos nas exibições
de anúncios do Sicoob SC/RS
nas redes sociais

COOPERAÇÃO QUE PROMOVE MUDANÇAS

Ao participar de uma cooperativa, o associado se une a um movimento que promove desenvolvimento sustentável e justiça financeira na cidade, no país e no mundo.

Os princípios cooperativistas, desde sua elaboração, buscam contribuir para uma sociedade melhor para todos os cidadãos, norteando uma conduta mais equitativa, sistêmica e convergente. Equitativa ao defender direitos e deveres a todos que fazem parte da instituição, e com ela cooperam através de seus recursos, habilidades e consumo. Sistêmica ao ter consciência de que as ações realizadas num pequeno grupo podem mudar a realidade de muitas pessoas, em diversas comunidades. Convergente ao acreditar que

somando forças, reunindo pessoas e suas convicções é possível tornar-se influenciador da forma como a sociedade atua, como funciona em sua dinâmica social.

Derivado destes princípios cooperativistas, acreditamos num ambiente acolhedor e plural, onde o respeito funcione como baliza da conduta na relação existente entre a cooperativa e associados. Isto está refletido em nosso Código de Conduta e Política de Sustentabilidade, sendo disseminado interna e externamente.

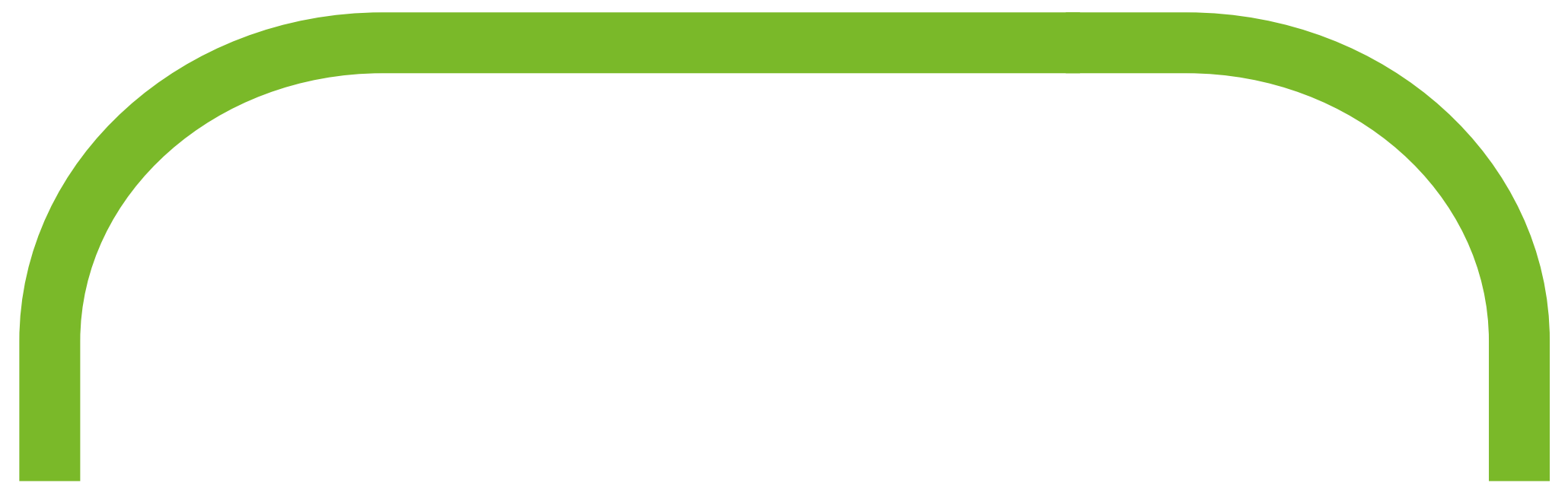
Sobre respeito nas relações, caso haja relato de discriminação, disponibilizamos canais de comunicação como, por exemplo, ouvidoria, e-mail, sites, redes sociais das cooperativas, indícios de ilicitudes, além de presencialmente ao próprio Comitê de Ética. A atuação assertiva e os movimentos internos pró-respeito e gestão das diferenças, resultaram na inexistência de casos de discriminação, no relacionamento interno e com os públicos estratégicos externos, durante o período coberto por nosso relatório.

COOPERAÇÃO QUE PROMOVE MUDANÇAS

Ainda tratando do respeito, priorizamos uma relação de confiança, em que as informações recebidas e geradas, referente aos nossos associados, são utilizadas com responsabilidade, adotando para isso um comportamento de segurança das informações. Esta postura é enfatizada em nossa Política de Segurança das Informações, documento repassado a todos os nossos funcionários, monitoradas as possibilidades reais de riscos e definidas ações que abordem tanto a contingência como a continuidade das informações. Mesmo diante de todas as boas práticas adotadas, identifica-se um crescente interesse de indivíduos externos mal-intencionados, buscando apropriar-se indevidamente de informações. Em 2019 ocorreram alguns casos de invasão de máquinas dos associados, sendo

todos os casos resolvidos conforme o regulamento da CCI 390/2015 do Sicoob Confederação.

Acreditamos que um passo significativo para aprimorarmos os processos, está diretamente relacionado à capacitação de nossos profissionais, desde a identificação das necessidades de treinamento, o repasse do conteúdo, até monitorarmos o conhecimento aplicado no cotidiano, refletindo sobre a qualificação dos processos e de nossos relacionamentos, quando atuamos através do portfólio e tudo o que sustenta a entrega de produtos e serviços. Além das capacitações realizadas pelas cooperativas e participações em eventos externos ao Sicoob, as cooperativas singulares contam com a Edex, que atua como um grande braço de formação e consolidação de conhecimento dentro do Sistema Sicoob SC/RS.





PROGRAMAS E PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS

DO SICOOB CENTRAL SC/RS



COOPERATIVAS FINANCEIRAS IMPACTANDO AS COMUNIDADES

O QUE AS COOPERATIVAS FAZEM DE DIFERENTE QUE MUDA A VIDA DAS COMUNIDADES

Comprometidos com nossos princípios, durante o ano de 2019, atuamos junto às comunidades onde estamos inseridos, interagindo muito além de nossos produtos e serviços, de nossa relação cooperativa-associado.

Um grande passo nesta direção, foi que a partir do mês de junho, via Instituto Sicoob, potencializamos as atividades que contribuem para nossa agenda social, fortalecendo uma postura sistêmica através dos programas realizados em todo o país.

O INSTITUTO SICOOB POSSUI TRÊS EIXOS DE ATUAÇÃO, QUE SÃO:

Cooperativismo e Empreendedorismo

Atuação em prol da difusão da cultura e valores cooperativistas, norteando através destes valores, pessoas que promovem novas ideias por meio da congruência entre conhecimento e criatividade.

Cidadania Financeira

Uma abordagem que apresenta os benefícios de uma vida financeira saudável, contribuindo para uma melhor qualidade de vida dos cidadãos e consequentemente a redução do endividamento geral do país.

Desenvolvimento Sustentável

Através de programas e projetos que estimulam e fomentam o desenvolvimento por meio da educação, formação, cooperação e participação ativa de diversos atores sociais, colaborando para o bem comum e desenvolvimento sustentável.

Concurso Cultural

Através de desenhos e redações, alunos podem debater sobre as temáticas propostas. Em 2019 o tema central foi “Todo mundo ganha com a cooperação”, tendo a participação de 27 escolas e 1.465 alunos em Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Semana Enef/Palestras de Educação Financeira

O grande propósito desta iniciativa é levar o conhecimento sobre finanças e previdência para a sociedade, contribuindo para o fortalecimento da cidadania. Em 2019 foram realizadas 256 ações, impactando 1.849.670 pessoas nas comunidades onde atuamos.

Clínica Financeira

O foco está em fornecer informações e orientações sobre finanças pessoais, através de um espaço propício para escuta, acolhimento e confiança. Em nossa abordagem voluntária, durante dois dias, foram realizados 54 atendimentos individuais pautados nas demandas como, por exemplo, organização orçamentária, endividamento, investimento e aposentadoria.

Editais Cooperação para o Desenvolvimento

Tem como foco patrocinar integral ou parcialmente projetos encaminhados pelas cooperativas singulares e que estejam em fase de captação de recursos, através de mecanismos de incentivos fiscais. Em 2019 o valor subsidiado foi de R\$ 361.153,99.





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são 17 metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas, que se reuniu em 2015 e definiu uma agenda que permita estabelecer várias melhorias para as pessoas e o planeta, garantindo um futuro de paz e prosperidade para a população mundial, mantendo o equilíbrio necessário à manutenção da vida.

O Sicoob Central SC/RS é signatário e Apoiador Oficial do Movimentos ODS e possuímos a responsabilidade de participar de reuniões e executar ações que fomentem o Objetivo 8 da Agenda 2030 da ONU.

Objetivo 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos

CONEXÃO SICOOB



CONEXÃO SICOOB

Atuando desde 2017, com foco nos universitários, o projeto neste último ano teve três frentes de ação (Open Campus, Workshop e Laboratório de Inovação), com uma imersão no tema do cooperativismo, promovendo a educação financeira, empreendedorismo e liderança. Entre os dias 2 e 5 de outubro, mais de 1.200 jovens fizeram parte do Conexão Sicoob e puderam refletir sobre o Cooperativismo Financeiro.

Resultados Quantitativos:

2.939 Inscrições

1.692 Jovens diretamente impactados

94 Horas de conteúdo

Objetivos Atendidos (ODS):

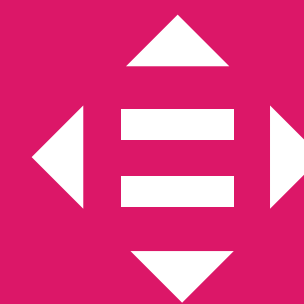
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



CLÍNICA FINANCEIRA



CLÍNICA FINANCEIRA

A Clínica Financeira é uma ação gratuita destinada para o público jovem, adulto e idoso que tem por objetivo oferecer um espaço de escuta, acolhimento, confiança, informação e orientação sobre finanças pessoais, além de fomentar o 7º princípio do cooperativismo, que é o interesse pela comunidade.

Para execução desse programa contamos com a participação de Voluntários da Central, das cooperativas Singulares e Pessoas de Apoio Estratégico do Instituto Sicoob de nove singulares do sistema. Com um total de 16 participantes, colocamos em prática o 6º princípio do cooperativismo que fala sobre a importância da intercooperação no fortalecimento do movimento.

Ao longo de dois dias de ação (de 16 a 17/12/2020 das 9h às 19h) alcançamos 54 atendimentos individuais pautados nas demandas de endividamento, organização orçamentária, investimento e aposentadoria. Realizamos também duas turmas de palestras, uma em cada dia, com um total de 33 participantes, cumprindo com o 5º princípio do cooperativismo que é “educar, formar e informar”, que contribui, conseqüentemente, para o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades.

Pudemos perceber e confirmar que o assunto dinheiro ainda é visto como tabu e muitas pessoas se encontram em condição de endividamento. Uma parcela significativa dos clientes apresenta dúvidas sobre o sistema financeiro. Há poucos espaços de escuta e principalmente de fala em palestras e cursos voltados para o público geral e muitos indivíduos não se sentem confortáveis em expor situações pessoais e suas dúvidas em público.

CLÍNICA FINANCEIRA

Resultados Quantitativos:

2 dias de atendimentos, contabilizando 16 horas de ações
2 palestras
54 atendimentos
36 horas de orientação financeira
(em média 40 minutos por atendimento)
16 Voluntários Transformadores

Objetivos Atendidos (ODS):

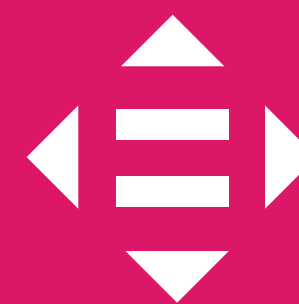
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR



VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR

O Voluntário Transformador é um programa inicial do Instituto Sicoob com o objetivo de fazer a gestão da atividade voluntária dos colaboradores do sistema. As ações são coordenadas em um ciclo formado pelas seguintes etapas: sensibilização, adesão, formação, engajamento e reconhecimento.

Por meio do programa Voluntário Transformador, os participantes podem desenvolver habilidades e atitudes para atuarem como voluntários de livre adesão em atividades de educação financeira, disseminação do cooperativismo e empreendedorismo, e no desenvolvimento sustentável das comunidades. É uma oportunidade de ser agente de transformação e de viver na prática os valores do cooperativismo.

Nos dias 16 e 17 de setembro, a Central SC/RS divulgou para seus colaboradores o Instituto Sicoob, por meio do Programa Voluntário

Transformador, com a realização de quatro palestras divididas em dois dias. Foi abordada a importância do Instituto Sicoob para o Sistema, sua estratégia vinculada ao negócio, seus eixos de atuação, programas e o passo a passo de como se tornar um voluntário. Participaram da palestra 66 funcionários e destes, 11 se tornaram voluntários cadastrados no Sistema Sins.

Resultados Quantitativos:

2 dias de ações

4 palestras

34% dos colaboradores presentes nas palestras

6% dos colaboradores se tornaram voluntário transformador

Objetivos Atendidos (ODS):



CAMPANHA DO AGASALHO



CAMPANHA DO AGASALHO

O Sicoob Central SC/RS apoiou o projeto Campanha do Agasalho 2019 da RIC TV, em que o objetivo geral é arrecadar peças de roupas, calçados e cobertores para doação à crianças e adultos por meio de ONGs cadastradas e monitoradas pela coordenação da Campanha.

O destino prioritário das doações são as regiões de Santa Catarina com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Para isto, foram espalhadas 400 caixas coletoras em todo o Estado. As agências do Sicoob também funcionaram como pontos de coleta.

Resultados Quantitativos:

+ 270 pontos de coletas em Cooperativas do Sicoob
230 mil peças arrecadadas nas agências do Sicoob

Arrecadação total do projeto:

1.134.460 peças arrecadadas na Campanha do Agasalho 2019
165 mil pessoas beneficiadas em SC
+ 100 entregas realizadas em SC
+ 27 mil famílias aquecidas

Objetivos Atendidos (ODS):



CAMPANHA RECICLA CDL NAS ESCOLAS



CAMPANHA RECICLA CDL NAS ESCOLAS

O Sicoob Central SC/RS apoiou o projeto Recicla CDL nas Escolas com o objetivo de promover a educação ambiental de crianças e adolescentes integrantes das escolas públicas municipais de Santa Catarina. O projeto visa sensibilizar e refletir sobre a interação homem/ambiente e as atitudes necessárias para resguardar o equilíbrio ecológico.

Objetivos Específicos:

- Estimular a compreensão da urgência de atitudes sustentáveis de cada pessoa e o entendimento de que a preservação dos ecossistemas e dos recursos naturais está intimamente ligada à nossa sobrevivência.

- Colaborar para o processo de aprendizagem permanente, baseado no respeito a todas as formas de vida visando estimular a formação de sociedades mais justas e ecologicamente equilibradas.

- Possibilitar o desenvolvimento de uma consciência ética e participativa dos indivíduos no que concerne à preservação e à conservação do meio ambiente.

- Sensibilizar contra o desperdício e a necessidade da redução da produção de rejeitos (lixo) e resíduos em todos os ambientes.

- Incentivar a separação dos resíduos escolares e domiciliares (orgânicos, recicláveis e rejeitos), estimular a coleta seletiva na comunidade, bem como a destinação correta do lixo, rejeitos e resíduos contaminantes, bem como como o consumo consciente.

CAMPANHA RECICLA CDL NAS ESCOLAS

Público-Alvo:

O Concurso CDL na Escola – Liga Sustentável 2019 tem como público-alvo os alunos matriculados no Ensino Fundamental das escolas que compõem a Rede Municipal Pública de Ensino de Santa Catarina.

Resultados Quantitativos:

191,4 mil alunos do ensino fundamental participaram do concurso em 2019

910 escolas se engajaram no projeto

Distribuição gratuita para as escolas aderentes do kit de trabalho contendo um gibi que retrata a mais nova aventura dos heróis da Liga Sustentável, Folder e DVD com orientações aos professores com novo episódios da Liga Sustentável.

Objetivos Atendidos (ODS):



PERFIL DO BALANÇO SOCIAL

INDICADORES SOCIAIS

SICOOB CENTRAL SC/RS - 2019

1. BASE DE CÁLCULOS	2018 - VALORES (R\$)	2019 - VALORES (R\$)
Receita bruta (RB)	528.614.410,81	521.419.845,89
Receita líquida (RL)	528.614.081,17	521.419.845,89
Resultado operacional (RO)	19.938.056,90	25.094.023,85
Folha de pagamento bruta (FPB)	14.092.239,00	16.627.492,09

2. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2018 - QUANTITATIVOS	2019 - QUANTITATIVOS
Nº de empregados(as) ao final do período	159	196
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	0	0
Nº de estagiários(as)	11	1
Nº de voluntários	0	0
Total	170	197
Nº de empregados(as) acima de 45 anos de idade	11	12
Nº de mulheres que trabalham na organização	90	118
Nº de afrodescendentes que trabalham na organização	17	19
Nº de pessoas com deficiência	4	4

3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	2018			2019		
	VALOR	% RL	% RO	VALOR	% RL	% RO
Educação	135.236,89	0,03%	0,68%	173.609,20	0,03%	0,69%
Cultura	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde e saneamento	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Esporte	1.600.000,00	0,30%	8,02%	1.645.000,00	0,32%	6,56%
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Obras públicas	0,00	0,00%	0,00%	45.000,00	0,01%	0,18%
Campanhas públicas	170.000,00	0,03%	0,85%	200.000,00	0,04%	0,80%
Doações	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Doações com incentivos fiscais	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Outros	100.000,00	0,02%	0,50%	300.000,00	0,06%	1,20%
Total	2.005.236,89	0,38%	10,06%	2.363.609,20	0,45%	9,42%

4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	2018			2019		
	VALOR	% RL	% RO	VALOR	% RL	% RO
Benefícios sociais						
Alimentação	2.049.646,85	0,39%	10,28%	2.574.645,88	0,49%	10,26%
Encargos sociais compulsórios	3.580.885,98	0,68%	17,96%	4.273.490,53	0,82%	17,03%
Previdência privada	90.010,69	0,02%	0,45%	135.946,82	0,03%	0,54%
Saúde	114.011,64	0,02%	0,57%	519.370,94	0,10%	2,07%
Transporte	80.900,50	0,02%	0,41%	105.976,22	0,02%	0,42%
Educação	77.361,03	0,01%	0,39%	93.573,66	0,02%	0,37%
Auxílio-creche	59.914,58	0,01%	0,30%	90.808,11	0,02%	0,36%
Cultura	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Seguro de vida	45.921,04	0,01%	0,23%	67.428,01	0,01%	0,27%
Participação nos lucros / resultados / sobras	710.060,99	0,13%	3,56%	871.030,54	0,17%	3,47%
Gratificações (funcionários / diretoria)	12.913,20	0,00%	0,06%	41.704,27	0,01%	0,17%
Outros (empréstimos) subsídios em relação à outras instituições, finalidade	347.993,15	0,07%	1,75%	325.881,70	0,06%	1,30%
Total	7.169.619,65	1,36%	35,96%	9.099.856,68	1,75%	36,26%

4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	2018			2019		
	VALOR	% RL	% RO	VALOR	% RL	% RO
Capacitação e desenvolvimento profissional						
Capacitação e desenvolvimento profissional	101.050,34	0,02%	0,51%	308.109,05	0,06%	1,23%
Equidade						
Equidade	0,5294	0,00%	0,00%	0,5990	0,00%	0,00%
Diversidade	0,1882	0,00%	0,00%	0,1777	0,00%	0,00%
Saúde e segurança no trabalho						
Saúde e segurança no trabalho	178.538,37	0,03%	0,90%	200.870,28	0,04%	0,80%
Total	7.449.208,36	1,41%	37,36%	9.608.836,01	1,84%	38,29%

5. INDICADORES AMBIENTAIS	2018			2019		
	VALOR	% RL	% RO	VALOR	% RL	% RO
Total dos investimentos em meio ambiente	75.000,00	0,01%	0,38%	75.000,00	0,01%	0,30%

6. CONTRAINDICADORES		2018	2019
Número de acidentes de trabalho		1	0
Valor (reais) das atuações ambientais		0,00	0,00
Número de atuações trabalhistas		0	1
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$)		48.601.700,77	54.390.944,53
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	Governo	2.821.162,37	3.410.523,37
	Colaboradores	13.781.947,03	16.456.461,69
	Acionistas	0,00	0,00
	Terceiros	21.322.821,81	21.953.536,73
	Retido	10.675.769,56	12.570.422,74

BALANÇO SOCIAL

SICOOB CENTRAL SC/RS - 2019

INFORMAÇÃO SOBRE A DESCRIÇÃO DOS INDICADORES SOCIAIS

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Alimentação. Gastos com restaurante, vale-refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as).

Saúde. Plano de saúde, assistência médica, odontológica e outros gastos com saúde, inclusive de aposentados(as).

Creches ou auxílio-creche. Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as).

Educação. Gastos com ensino regular em todos os níveis. Reembolso de educação, bolsas e estudos, assinaturas de periódicos, biblioteca (excluído pessoal) e outros gastos com educação.

Cultura. Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais (música, teatro, cinema, literatura e outras artes).

Capacitação e desenvolvimento profissional. Recursos investidos em qualificação (treinamentos, cursos, estágios e capacitação) voltados à atividades desenvolvidas pelos empregados(as) (excluindo os salários).

Equidade. Razão entre o número de funcionárias e o total de funcionários.

Diversidade. Razão entre o total de funcionários acima de 45 anos, afrodescendentes e deficientes pelo número total de funcionários.

BALANÇO SOCIAL

SICOOB CENTRAL SC/RS - 2019

INFORMAÇÃO SOBRE A DESCRIÇÃO DOS INDICADORES SOCIAIS

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Educação. Somatório dos investimentos na área de educação aplicados na comunidade.

Cultura. Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais (música, teatro, cinema, literatura e outras artes), aplicados na comunidade.

Saúde e saneamento. Somatório dos investimentos na área de saúde e saneamento aplicados na comunidade.

Esporte. Somatório dos investimentos na área de esportes aplicados na comunidade.

Combate à fome e segurança alimentar. Somatório dos investimentos aplicados na comunidade que façam parte de projetos voltados ao combate à fome.

Obras públicas. Somatório dos investimentos aplicados em quaisquer obras públicas.

Campanhas públicas. Somatório dos investimentos aplicados em campanhas públicas, que sejam exemplos de ações intersetoriais, ou seja, campanhas capazes de contemplar objetivos entre áreas sociais diversas (saúde + educação + trabalho...).

Doações. Somatório das doações efetuadas, sejam elas financeiras, de produtos, de serviços, etc.

BALANÇO SOCIAL

SICOOB CENTRAL SC/RS - 2019

INFORMAÇÃO SOBRE A DESCRIÇÃO DOS INDICADORES SOCIAIS

INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL

Número de funcionários afrodescendentes. Considerar como trabalhadores(as) afrodescendentes o somatório de indivíduos classificados/autodeclarados como de pele preta e parda (conforme a RAIS).

Nota explicativa – número de estagiário(a)s. Houve redução, de um ano para o outro, devido à efetivação/contratação de estagiários, por questões legais. Em vez de estagiários, estamos contratando menores aprendizes.

PERÍODO

O período coberto pelo balanço social compreende de 1/jan a 31 /dez de 2019.

CONTATO

Caso surjam dúvidas, é possível entrar em contato diretamente pelo telefone (48) 3261-9410 ou instituto@sicoobsc.com.br

RESPONSÁVEL PELAS INFORMAÇÕES

Juliano Oliveira Fernandes - CPF 288.844.948-00
Cargo: Supervisor do Instituto Sicoob SC/RS
Contatos: (48) 3261-9410 ou instituto@sicoobsc.com.br

RESPONSÁVEL PELOS DADOS FINANCEIROS

Camila Erika Nicolau - CRC/SC 071309/0-3
camilanicolau@sicoobsc.com.br

