



Plano de *Sustentabilidade*

Mais que uma escolha financeira,
a decisão de cuidar do que é valioso para todos.





Sumário

1. Sustentabilidade no Brasil e Mundo	4
• Importância do Desenvolvimento Sustentável	5
• Riscos e Oportunidades	6
• Engajamento do Setor Financeiro	10
• Compromissos e Regulações	14
• O Cooperativismo na Sustentabilidade	16
2. Sustentabilidade e o Sicoob	18
• A Trajetória do Sicoob na Sustentabilidade	19
• Matriz de Materialidade	21
• O Plano de Sustentabilidade	26



Siglas & Abreviações

ASG – Ambiental, Sociais e de Governança

BC – Banco Central

CA – Conselho de Administração

CCS – Centro Cooperativo Sicoob

CISES – Comitê de Investimento Social Estratégico

CMN – Conselho Monetário Nacional

COL – Colaborador

COM – Comunidade

COOP – Cooperado

COSUS – Comitê de Sustentabilidade

DE – Diretoria Executiva

Direx – Diretoria Executiva

EAPC – Entidade Aberta de Previdência Complementar

ESG – *Environmental, Social and Governance*

FOR – Fornecedor

FSB – *Financial Stability Board*

GEE – Gases de Efeito Estufa

GIZ – *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit*

GRI – *Global Reporting Initiative*

GRSAC – Gerenciamento de Riscos Sociais Ambientais e Climáticos

LED – *Light Emitting Diode*

OCDE – Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico

ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

OG – Órgãos Governamentais

OR – Órgão Regulador

OS – Órgãos Setoriais

PAR – Parceiros

ONU – Organização das Nações Unidas

PRSAC – Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática

SFN – Sistema Financeiro Nacional

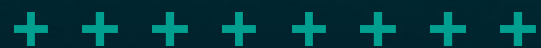
SLB – *Sustainability Linked Bond*

SNCC – Sistema Nacional de Crédito Cooperativo

SUSEP – Superintendência de Seguros Privados

TCFD – *Task Force on Climate Related Financial Disclosures*

USD – Dólar Estadunidense





1.

Sustentabilidade no Brasil e no Mundo



• Importância do Desenvolvimento Sustentável

O desenvolvimento sustentável é aquele capaz de suprir as necessidades das gerações atuais sem colocar em risco a capacidade de atender as gerações futuras. O conceito engloba três dimensões interrelacionadas, de igual importância, e que devem ser endereçadas conjuntamente: econômico, social e ambiental.

Observando os atuais modelos econômicos, fica clara a necessidade de haver uma transição para padrões que considerem, com mesma importância, os aspectos ambientais e sociais na gestão dos negócios. Tendo isso em vista, uma expressão emergente em relação à pauta de sustentabilidade é “transição justa e verde”.

A transição verde consiste na mudança para uma economia e sociedade ambientalmente sustentáveis e de baixo carbono. Já a transição justa diz respeito a como essa mudança será concretizada, visando garantir que sejam desenvolvidas estratégias, políticas e medidas para assegurar que ninguém seja “deixado para trás” durante esse processo. Combinando os dois termos, a transição para uma economia ambientalmente sustentável deve ser bem gerida a fim de contribuir para objetivos-chave como a promoção de empregos decentes, inclusão social e erradicação da pobreza.

É sabido que pessoas em situação de vulnerabilidade tendem a sofrer mais com os impactos das mudanças climáticas e degradação ambiental, ressaltando a necessidade de a transição verde também ser justa. No entanto, o processo de transição para uma economia e sociedade mais sustentáveis pode implicar em impactos sociais, como desemprego, devido aos avanços tecnológicos sem a devida capacitação de pessoas.

Essa situação reforça a importância de desenvolver processos inclusivos visando que os mecanismos implementados para apoiar a transição não causem desigualdades de oportunidade.

Dessa forma, é fundamental que haja o efetivo envolvimento e engajamento das partes interessadas (*stakeholders*) no processo de tomada de decisão e na identificação dos impactos socioambientais que precisam ser endereçados, bem como no desenvolvimento de soluções tangíveis.

Por tudo isso, o desenvolvimento sustentável, através da promoção de uma economia verde, apresenta muitas oportunidades para o alcance de objetivos socioambientais: há o potencial de promover um meio ambiente saudável em países desenvolvidos e em desenvolvimento por meio de novos empregos voltados para os chamados *Green Skills* (habilidades verdes), que trabalham diretamente com mudanças climáticas, por exemplo.

A transição para uma economia verde e justa pode, ainda, aprimorar os processos de gestão de recursos naturais, aumentar a eficiência energética e reduzir desperdícios, enquanto promove a redução de desigualdades e aumenta a resiliência das sociedades¹, sendo o caminho mais eficiente para o futuro do planeta.

¹ Organização das Nações Unidas (ONU) (2022). [A just green transition: concepts and practice so far.](#)



- **Riscos e Oportunidades**

Diferentes *stakeholders*, como o mercado financeiro, a sociedade civil e empresas da economia real, passaram a identificar riscos e oportunidades referentes ao desenvolvimento sustentável, principalmente voltados à mitigação das mudanças climáticas.

A internalização de variáveis sustentáveis, como fatores econômicos, sociais e climáticos no cotidiano das instituições e pessoas, faz com que a nossa sociedade esteja cada vez mais crítica e tome decisões sobre o futuro que ela quer para o planeta.

Dessa forma, ao analisarmos riscos e oportunidades dentro de um contexto de sustentabilidade, incentivamos que organizações e governos aprimorem seus processos, produtos e serviços a fim de se prepararem adequadamente para as mudanças no clima, orientando nosso desenvolvimento para uma economia de baixo carbono.

A *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD), um grupo de trabalho criado pelo *Financial Stability Board* (FSB), órgão internacional que monitora e faz recomendações sobre o sistema financeiro global, dividiu os riscos relacionados às mudanças climáticas em duas categorias: Riscos Físicos e Riscos de Transição, bem como identificou áreas de oportunidade e conforme apresentam as tabelas a seguir²:

²Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) (2017). [Recomendações da Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas às Mudanças Climáticas](#).

Riscos

A classificação dos riscos climáticos da TCFD envolve aqueles relacionados à transição para a economia de baixo carbono e aos relacionados aos impactos físicos das mudanças climáticas.

Tabela 1 – Riscos Climáticos de Transição

Riscos de Transição		
A transição para uma economia de baixo carbono pode ocasionar relevantes mudanças políticas, legais, tecnológicas e de mercado para atender aos requisitos de mitigação e adaptação relacionados às mudanças climáticas. Dependendo do tipo, velocidade e objetivo dessas mudanças, os riscos de transição podem representar níveis variados para as organizações.		
Tipo de Risco	Conceito	Exemplos
Político e Legal	Novas legislações e políticas governamentais para mitigar as mudanças climáticas	Precificação de carbono
		Proibição de combustíveis fósseis
		Ações judiciais contra organizações que não conseguem mitigar seus impactos climáticos
Tecnológico	Inovações que sustentem a transição para uma economia de baixo carbono	Novas tecnologias substituirão os sistemas antigos
		Novas demandas de produtos e serviços
Mercado	Alteração na oferta e demanda de produtos e serviços	Diminuição na demanda por combustíveis fósseis (petróleo e seus derivados)
Reputação	Mudança na percepção dos clientes e comunidades sobre como a instituição se posiciona e atua para uma economia de baixo carbono	Projetos com alta emissão de gases de efeito estufa
		Falta de engajamento dos <i>stakeholders</i> sobre mudanças climáticas

Tabela 2 – Riscos Climáticos Físicos

Riscos Físicos		
Os riscos físicos referentes às mudanças climáticas podem ser pontuais (agudos) ou de longo prazo (crônicos). Além disso, esses riscos podem ter consequências financeiras para as instituições, como danos diretos aos ativos e impactos indiretos causados pela interrupção na cadeia de suprimentos.		
Tipo de Risco	Conceito	Exemplos
Agudo	Eventos climáticos extremos pontuais	Ciclones, furacões ou inundações
Crônico	Mudanças a longo prazo nos padrões climáticos	Aumento do nível do mar e da temperatura

Fonte: TCFD (2017)



- Oportunidades

As ações para mitigar e se adaptar às mudanças climáticas criam oportunidades para as instituições pela eficiência de recursos, economia de custos e adoção de fontes de energia renovável, por exemplo. As oportunidades climáticas mudam de acordo com a região, o mercado e a indústria em que a organização atua.

Tabela 3 – Oportunidades Climáticas

Tipo de Risco	Conceito	Exemplos
Eficiência de Recursos	Redução de custos operacionais pela diminuição do uso de recursos naturais, como água e resíduos	Projetos de economia circular
		Veículos elétricos
		Iluminação por LED
Fonte de Energia	Investimento em fontes renováveis	Energia eólica
		Energia solar
Produtos e Serviços	Produtos e serviços com menor pegada de carbono	Produtos biodegradáveis
		Cadeia de valor com eficiência energética
Mercados	As organizações podem criar ou ir para mercados alinhados a uma economia de baixo carbono	Alimentos orgânicos
		Produtos veganos/vegetarianos
Resiliência	Capacidade de reação das organizações aos impactos das mudanças climáticas	Obras de infraestrutura como saneamento e habitação
		Mudança de matriz energética para fontes renováveis





- **Engajamento do Setor Financeiro**

As instituições financeiras possuem um importante papel no combate às mudanças climáticas. Como direcionadoras do capital, elas conseguem influenciar diretamente como e onde são aportados os investimentos. Nesse aspecto, sua responsabilidade é fomentar uma economia justa e de baixo carbono, mitigando riscos e gerando oportunidades³.

Entretanto, para além das instituições em si, a própria economia global é afetada pelas mudanças no clima. Isso porque, a partir do momento que usamos nossos recursos naturais de modo insustentável, não asseguramos a previsibilidade do mercado econômico, que é principalmente fundamentado por *commodities*, como alimentos e petróleo.

Dessa forma, as instituições financeiras possuem função-chave no desenvolvimento sustentável ao internalizarem em seus produtos, serviços e processos, fatores cruciais para a resiliência da economia global atualmente, como emissões de carbono, desmatamento e inclusão social⁴.

Tornando esse movimento das instituições mais palpável, o mercado global de dívidas sustentáveis, em 2022, alcançou o maior volume de títulos e empréstimos sociais e/ou ambientais emitidos em um ano (USD 732,1 bilhões). Em 2021, o valor acumulado no mundo atingiu USD 4,0 trilhões, todavia, esse número representa pequena parcela perante os USD 281,0 trilhões do mercado global de dívida⁵.

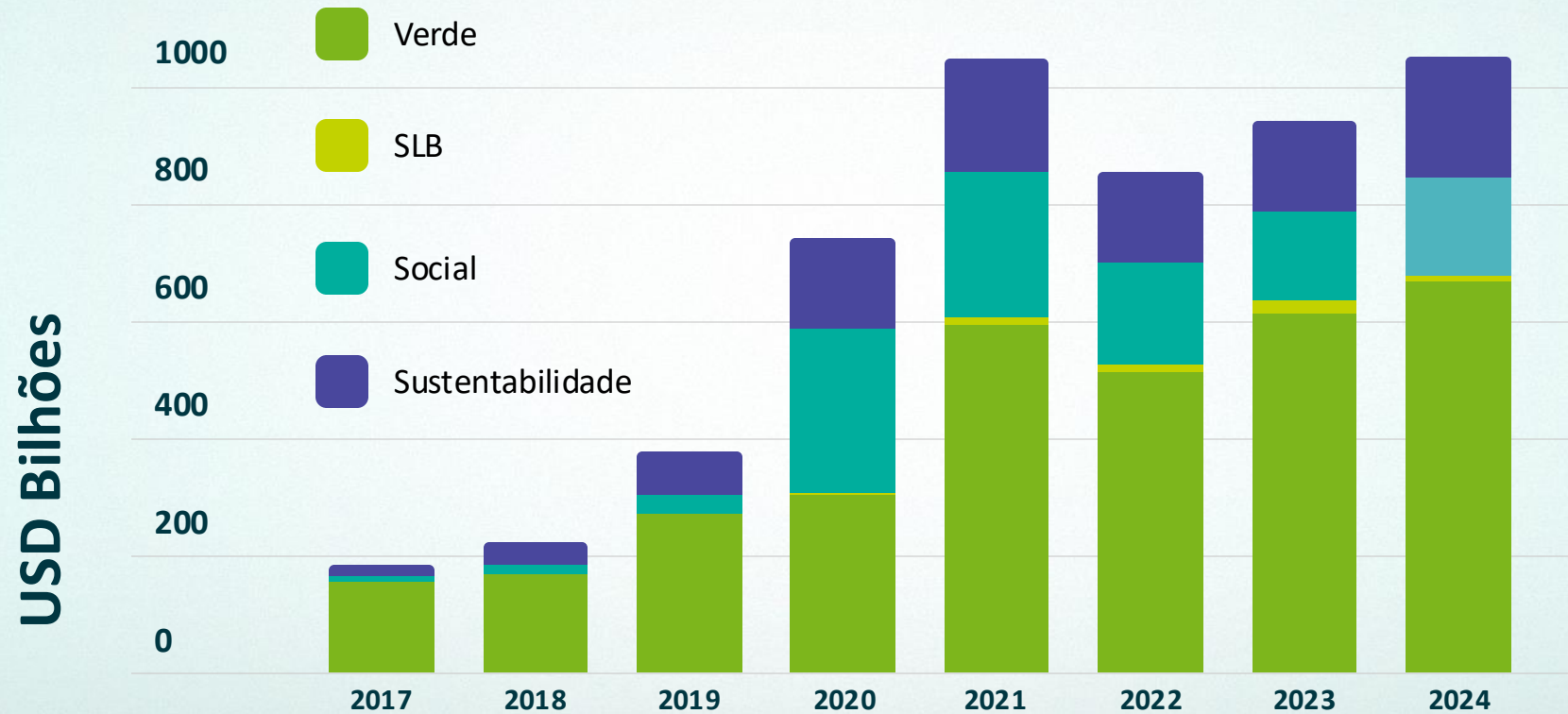
³ Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) (2017). Recomendações da Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas às Mudanças Climáticas.

⁴ Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) (2017). Recomendações da Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas às Mudanças Climáticas.

⁵ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) (2022). O mercado de finanças sustentáveis no Brasil em 2022.



Emissões do Mercado Global de Dívidas Sustentáveis



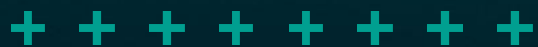
Fonte: [Climate Bonds Initiative \(2025\)](#)



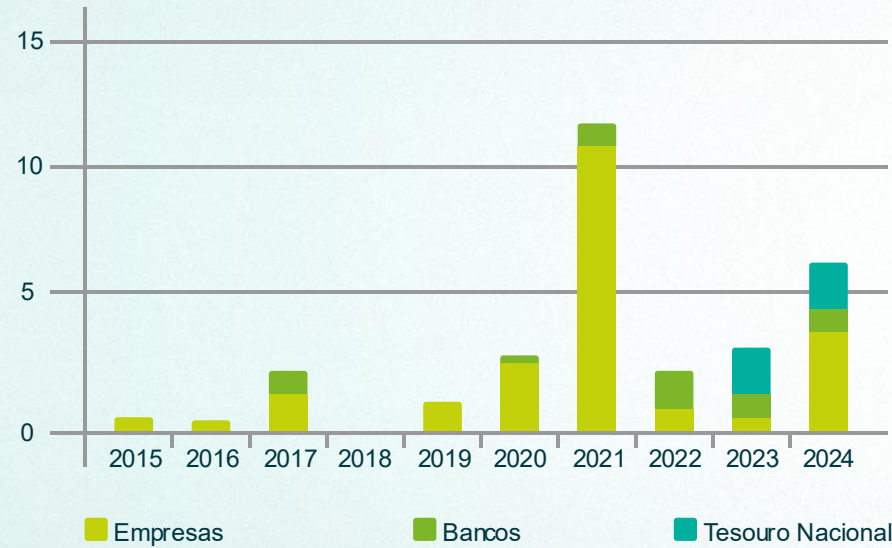


A Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE), organização econômica intergovernamental que atua para estimular o progresso econômico e o comércio mundial, avalia que são necessários USD 6,9 trilhões por ano até 2030 para que o planeta consiga atingir os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), somente para o setor de infraestrutura. Logo, é de suma importância que o setor financeiro esteja amplamente engajado.

No Brasil, nós acompanhamos a tendência mundial, visto que as operações de títulos sustentáveis alcançam sucessivos recordes. Em 2020, as companhias brasileiras emitiram USD 5,7 bilhões em títulos sustentáveis. Em 2021, os valores já alcançaram USD 15,80 bilhões em emissões, aumento de 177% em comparação com o ano anterior⁵.



Emissões brasileiras de títulos sustentáveis no mercado externo, em bilhões de dólares



Emissões externas por tipo de título e emissor, em bilhões de dólares 2015 a 2024 (até março)



Como país, ainda podemos contribuir mais, porém, estamos no caminho certo para aumentar a destinação de recursos em projetos e empresas com boas práticas sustentáveis.

Fonte: Banco Central (2025). Emissões Brasileiras Sustentáveis.

• Compromissos e Regulações

Além do movimento econômico por uma sociedade mais sustentável, governos e instituições públicas estão trabalhando para estabelecer regulamentações sobre o tema. Esse movimento ocorre com o intuito de padronizar atividades sobre sustentabilidade, tornando-as mais compreensíveis e utilizáveis.

O Conselho Monetário Nacional (CMN), que possui o poder máximo regulatório do sistema financeiro do Brasil, sendo responsável por expedir normas e diretrizes gerais, divulgou, dentre outras, as Resoluções CMN [4.943/21](#) e [4.945/21](#), que aprimoram as regras do gerenciamento de riscos sociais, ambientais e climáticos relacionadas às instituições financeiras, bem como especificam o conceito desses riscos, com exemplos para cada um deles.

O Banco Central do Brasil (BC), em decorrência dos normativos expedidos pelo CMN, como também, dentro de suas atribuições legais, nos últimos anos vem definindo normativos para as instituições do Sistema Financeiro Nacional (SFN), como a exigência da elaboração da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que visa fortalecer a gestão de riscos dessas organizações. O Banco Central do Brasil (BC), em decorrência dos normativos expedidos pelo CMN, como também

dentro de suas atribuições legais, nos últimos anos vem definindo normativos para as instituições do Sistema Financeiro Nacional (SFN), como a exigência da elaboração da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que visa fortalecer a gestão de riscos dessas organizações. Sobre o mesmo tema, o BC também estabeleceu os requisitos acerca do Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (Relatório GRSAC), orientando como aspectos ambientais, sociais, de governança e climáticos devem ser divulgados.

O normativo sobre o Relatório GRSAC está alinhado à TCFD, mostrando como as regulações brasileiras estão em concordância às agendas de sustentabilidade internacionais. É um importante indicador sobre como o tema ganha força no Brasil e no mundo. A Resolução CMN 5.185/2024 exige que as instituições financeiras de maior porte elaborem e divulguem, juntamente com suas demonstrações financeiras, um relatório de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade e ao clima. Essa resolução estabelece um marco para a transparência e a governança no setor financeiro, alinhando-se às práticas internacionais ao exigir a asseguuração desses relatórios por auditores independentes⁷.

⁶ Banco Central (2021). Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (RIS).

⁷ Banco Central (2024). Resolução CMN nº 5.185 de 21/11/2024.

Além disso, a Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), autarquia da Administração Pública Federal brasileira, publicou, em 2022, a Circular Nº 666, que define os requisitos de sustentabilidade a serem seguidos pelas seguradoras, entidades abertas de previdência complementar (EAPCs), sociedades de capitalização e resseguradores⁷.

A circular pede que as seguradoras implementem uma gestão dos riscos ambientais, sociais e climáticos, possuam uma política de sustentabilidade, uma gestão de riscos que integre sustentabilidade, entre outros itens.

A Comissão de Valores Imobiliários (CVM), autarquia vinculada ao Ministério da Fazenda que possui como atribuição reger o funcionamento do mercado de valores mobiliários e a atuação de suas organizações, na Resolução 59/21 definiu a obrigatoriedade das empresas listadas no Brasil a reportarem e justificarem em caso de não cumprimento, determinadas métricas ESG.

Essa resolução foi um importante marco no país em direção a melhorias na divulgação de dados, ajudando investidores a terem acesso a informações de melhor qualidade e as empresas a empregarem diretrizes que visem mitigar riscos ambientais, sociais e de governança⁸.

A integração de variáveis ambientais, sociais e de governança (ASG) em instituições do mercado financeiro é um dos principais movimentos que os órgãos públicos podem realizar para uniformizar e implementar a sustentabilidade em suas instituições. Dessa forma, esse tema é inserido no modelo de negócios, impactando diretamente os produtos e serviços ofertados, bem como suas partes interessadas.

Ademais, as regulações sobre sustentabilidade surgem para contribuir com a resiliência do mercado financeiro por meio de uma gestão de risco mais completa, considerando riscos e oportunidades de curto, médio e longo prazo, fomentando o papel das instituições financeiras em prol do desenvolvimento sustentável.



⁷ Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) (2022). Susep publica marco regulatório de sustentabilidade.

⁸ Comissão de Valores Mobiliários (CVM) (2021). Resolução CVM 59.



• O Cooperativismo na Sustentabilidade

O termo “cooperativismo” quer dizer “colaboração entre pessoas para um interesse comum”. O cooperativismo é um modelo econômico-social pautado em sete princípios: adesão voluntária e livre; gestão democrática; participação econômica; autonomia e independência; educação, formação e informação; intercooperação e interesse pela comunidade. Seu principal objetivo é equilibrar a justiça social, a prosperidade econômica e os resultados financeiros, respeitando os interesses coletivos e as aspirações individuais.

Sendo assim, o modelo de negócios cooperativo, diferentemente de outros ambientes empresariais, é organizado em torno das pessoas, atuando de acordo com valores e princípios. Os princípios do cooperativismo alinham-se, quase que naturalmente, ao desenvolvimento sustentável, visto que também estão centrados nas pessoas e buscam a coexistência harmoniosa entre a natureza, o crescimento econômico e o desenvolvimento social⁹.

Segundo dados do Banco Central sobre o Sistema Nacional de Crédito Cooperativo (SNCC) com data base 2024, o cooperativismo de crédito no Brasil está presente em 58% dos municípios brasileiros com pelo menos uma unidade de atendimento

(semelhante a uma agência bancária). O número de cooperados chegou a 19,2 milhões de pessoas físicas e jurídicas.

O total de ativos do SNCC alcançou R\$ 885 bilhões em dezembro de 2024, sendo constituído principalmente por operações de crédito (R\$ 529,7 bilhões), com destaque para operações com micro e pequenas empresas e para os produtores rurais. Isso demonstra a relevância do segmento para a evolução da atividade econômica, principalmente no interior do país.

Esse cenário reforça a importância e o potencial de impacto da agenda ESG do cooperativismo financeiro, pois quanto mais acessível e presente na vida dos brasileiros, mais eficiente será a implementação de boas práticas ambientais, sociais e de governança no Brasil¹⁰.

⁹ Sistema OCB (2023). [Capacitacoop – A plataforma de ensino a distância do cooperativismo brasileiro](#). Comissão de Valores Mobiliários (CVM) (2021)

¹⁰ Portal do Cooperativismo Financeiro (2025). [Panorama do Sistema Nacional de Crédito Cooperativo](#).



Esse cenário reforça a importância e o potencial de impacto que a agenda de sustentabilidade possui por meio do cooperativismo de crédito, visto que quanto mais acessível e presente na vida dos brasileiros for essa temática, mais eficiente será o desenvolvimento sustentável no Brasil.

O cooperativismo se apresenta como um modelo de negócio que tem potencializado impactos positivos nos âmbitos econômico, social e ambiental em nossa sociedade, em conformidade com o que é proposto pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, previstos na Agenda 2030 da ONU¹¹.

Com tudo isso, somado ao crescimento exponencial de cooperativas pelo mundo, as Nações Unidas passaram a ter um olhar mais atento ao movimento. De acordo com a ONU, as cooperativas contribuem diretamente com sociedades mais inclusivas, além de serem protagonistas na execução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Adicionalmente, a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável declarou que reconhece o papel do diverso setor privado, indo de microempresas a cooperativas, na implementação da Agenda.

Na esfera econômica, a sustentabilidade traz muitos desafios e oportunidades para o desenvolvimento dos negócios. Para as cooperativas, o desenvolvimento sustentável oportuniza a promoção da diversidade e inclusão, engajamento de *stakeholders*, educação financeira, ética e transparência, critérios socioambientais e operação ecoeficiente e desenvolvimento de comunidades.

Em 2023, o Dia Internacional do Cooperativismo trouxe o tema “cooperativas pelo desenvolvimento sustentável”. A data comemorativa reforçou o papel das cooperativas na realização de ações e atividades para a construção de uma economia verde e de um mundo mais justo com base no diálogo, na confiança e no trabalho coletivo¹².

¹¹ Ideia Sustentável (2020). [A relação entre Cooperativismo e Sustentabilidade](#).

¹² Sicoob (2023). [Sustentabilidade é o tema do Dia Internacional do Cooperativismo 2023](#).

2.

Sustentabilidade e o Sicoob

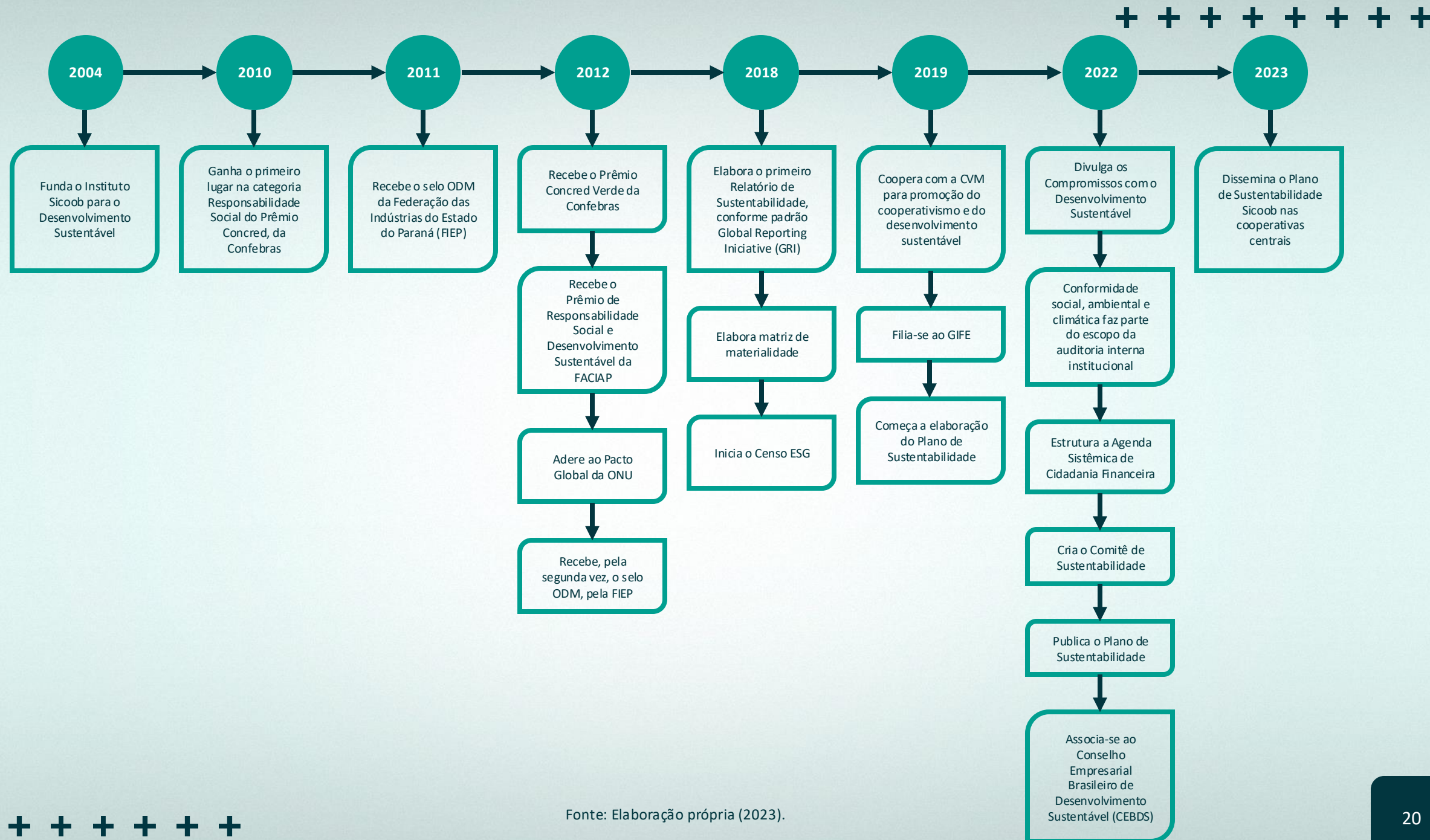




- **A Trajetória do Sicoob na Sustentabilidade**

A jornada do Sicoob na agenda de sustentabilidade possui uma longa história. Para ilustrar e resumir os principais tópicos, foi elaborado o fluxograma abaixo, que apresenta desde a fundação do Instituto Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável, em 2004, até a disseminação do Plano de Sustentabilidade do Sicoob nas 14 cooperativas centrais, em 2023.







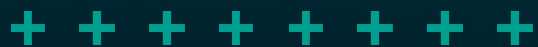
- **Matriz de Materialidade**

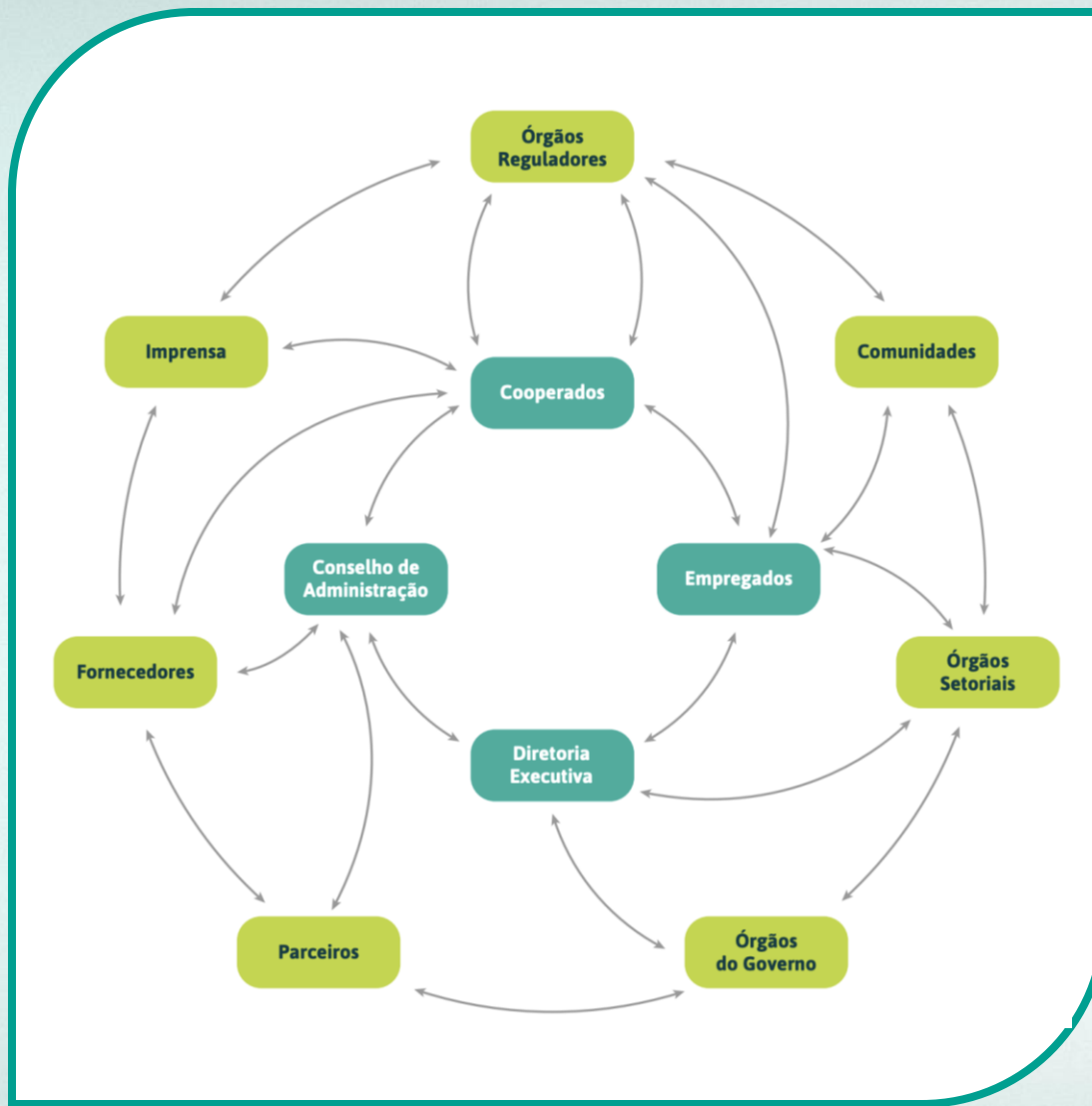
A matriz de materialidade do Sicoob foi elaborada em 2018, com a definição dos temas mais relevantes para a organização relacionados a aspectos sociais, ambientais, climáticos, econômicos e de governança.

A materialidade do Sicoob também orientou o mapeamento das principais partes interessadas (Figura 4), auxiliando no entendimento sobre como a agenda de sustentabilidade as impacta. Esse mapeamento visa assegurar que consigamos desenvolver ações, programas e estratégias alinhados às expectativas dos *stakeholders*, compartilhando as oportunidades geradas e mitigando possíveis riscos¹³.



¹³ Sicoob (2023). [Relatório de Sustentabilidade](#).





Fonte: Sicoob (2023)

A materialidade, para o Sicoob, vai além de apresentar quais são os assuntos que mais se relacionam com o nosso negócio. Ela orienta como nossos produtos e serviços podem impactar no curto, médio e longo prazo os cooperados e as comunidades que recebem a influência do Sicoob.

No processo de definição da nossa materialidade, em 2018, os grupos apresentados foram ouvidos e incentivados a participar coletivamente, totalizando quase 10 mil pessoas, a fim de identificar os aspectos sociais, ambientais, econômicos, climáticos e de governança mais relevantes e prioritários no contexto de sustentabilidade do Sicoob.

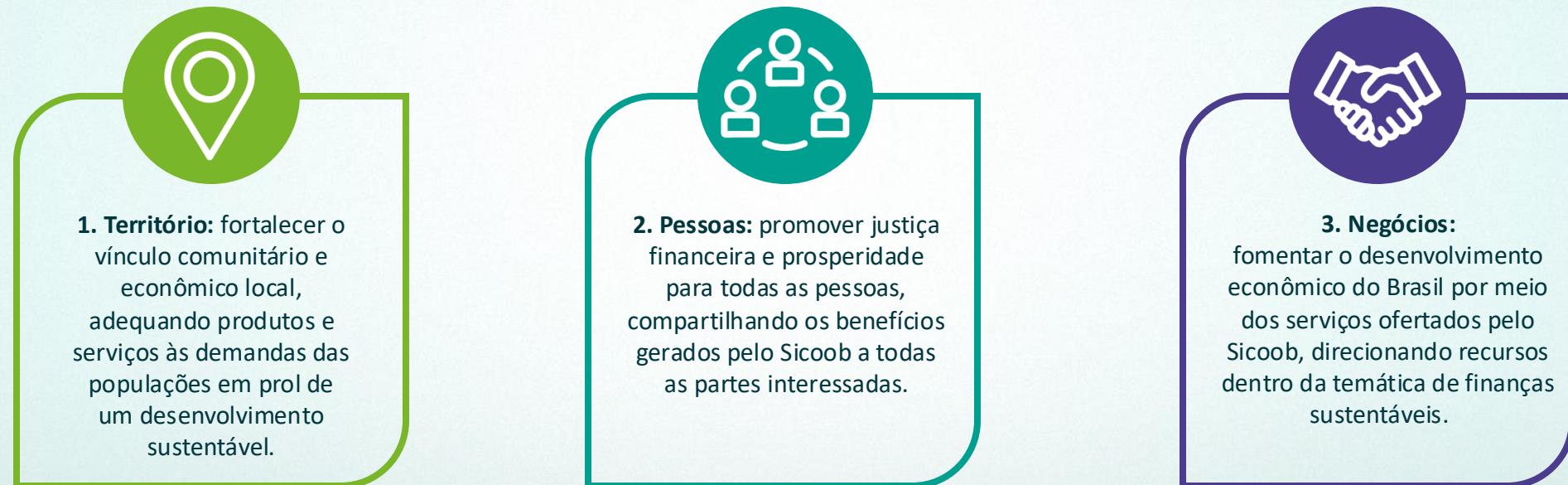
O processo de desenvolvimento da materialidade envolveu as seguintes etapas:

- **Identificação:** mapeamento das partes interessadas de acordo com as categorias pré-definidas, o potencial de impacto do negócio nesses grupos e a influência das partes interessadas nos negócios;
- **Seleção:** análise e homologação dos grupos mapeados pelos executivos do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), por representantes das cooperativas centrais do Sicoob e pelas lideranças internas que elegeram 11 deles como *stakeholders* prioritários;
- **Diálogo:** submissão dos temas relevantes, conforme o contexto de sustentabilidade do Sicoob, à análise pelas partes interessadas.

Ao final de cada etapa de diálogo, foram priorizados seis temas, que definiram o escopo da nossa Agenda de Sustentabilidade¹⁴.

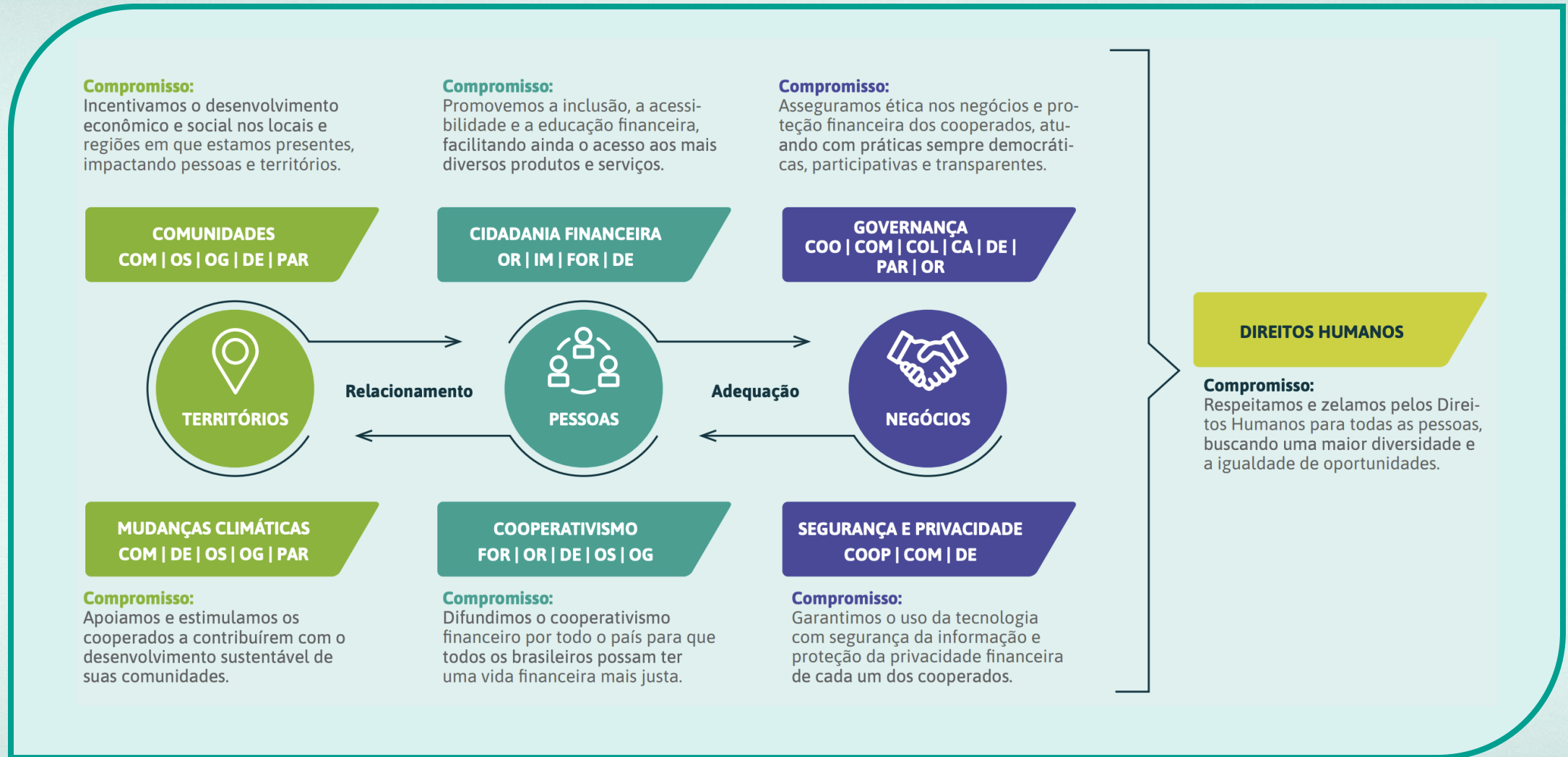
A materialidade é revista anualmente, pois entendemos que o Sicoob, o planeta e a sociedade mudam, demandando também atualização constante do que consideramos mais importante.

Os temas materiais do Sicoob estão alocados em três direcionadores estratégicos com seus respectivos objetivos (Figuras 5 e 6):



¹⁴ Sicoob (2023). [Relatório de Sustentabilidade](#).

Figura 5 – Direcionadores Estratégicos da Materialidade



Fonte: Sicoob (2023)



Figura 6 – Stakeholders Internos & Externos



Fonte: Sicoob (2023)

Ao integrar a sustentabilidade à estratégia do negócio, o Sicoob definiu uma robusta base para gerenciar a instituição, inserindo de maneira sistêmica variáveis sociais, ambientais e de governança na tomada de decisão e engajamento das lideranças. Essa abordagem permite que o Sicoob corrobore sua atuação como agente transformador da sociedade no curto, médio e longo prazo.



• Plano de Sustentabilidade Sicoob

Desde 2018, o Sicoob publica seu Relatório de Sustentabilidade conforme os padrões de transparência do Global Reporting Initiative (GRI). O documento apresenta aos cooperados e ao mercado como os critérios ambientais, sociais, econômicos e de governança do Sicoob estão sendo fortalecidos e integrados, transversalmente, ao nosso modelo de negócio.

O relatório é uma ferramenta valiosa na identificação de virtudes e oportunidades de melhorias organizacionais. Esse entendimento permitiu identificarmos a necessidade de estruturar um plano pautado nas melhores práticas do mercado, contemplando ações de curto, médio e longo prazos e refletindo a materialidade da organização.

Essa nova visão estratégica possibilitaria evolução dos negócios baseada num modelo de desenvolvimento sustentável, atendendo os desafios e as oportunidades referentes aos *stakeholders* do presente e futuro e integrando a agenda ESG na estratégia dos negócios.

Nesse sentido, o Centro Cooperativo Sicoob (CCS) capitaneou o projeto corporativo Agenda de Sustentabilidade Sicoob que, dentre suas entregas, previa a estruturação do seu Plano de Sustentabilidade.

O plano é um instrumento de gestão temático alinhado ao Pacto Sistêmico de Estratégia do Sicoob, que conversa diretamente com as diversas dimensões da estratégia organizacional, em especial com a dimensão “Cidadania e Sustentabilidade”. Seu objetivo é fomentar práticas sustentáveis na organização, movendo o Sicoob em direção ao cumprimento dos seus compromissos com o desenvolvimento sustentável.

Com base nos compromissos assumidos com os *stakeholders*, o documento reúne conjunto de diretrizes e ações que serão executadas até 2030, de modo a permear todo o negócio, de forma transversal. O documento está estruturado em 7 temas, 15 objetivos e 16 ações.

O Plano de Sustentabilidade Sicoob é resultado de uma construção coletiva.



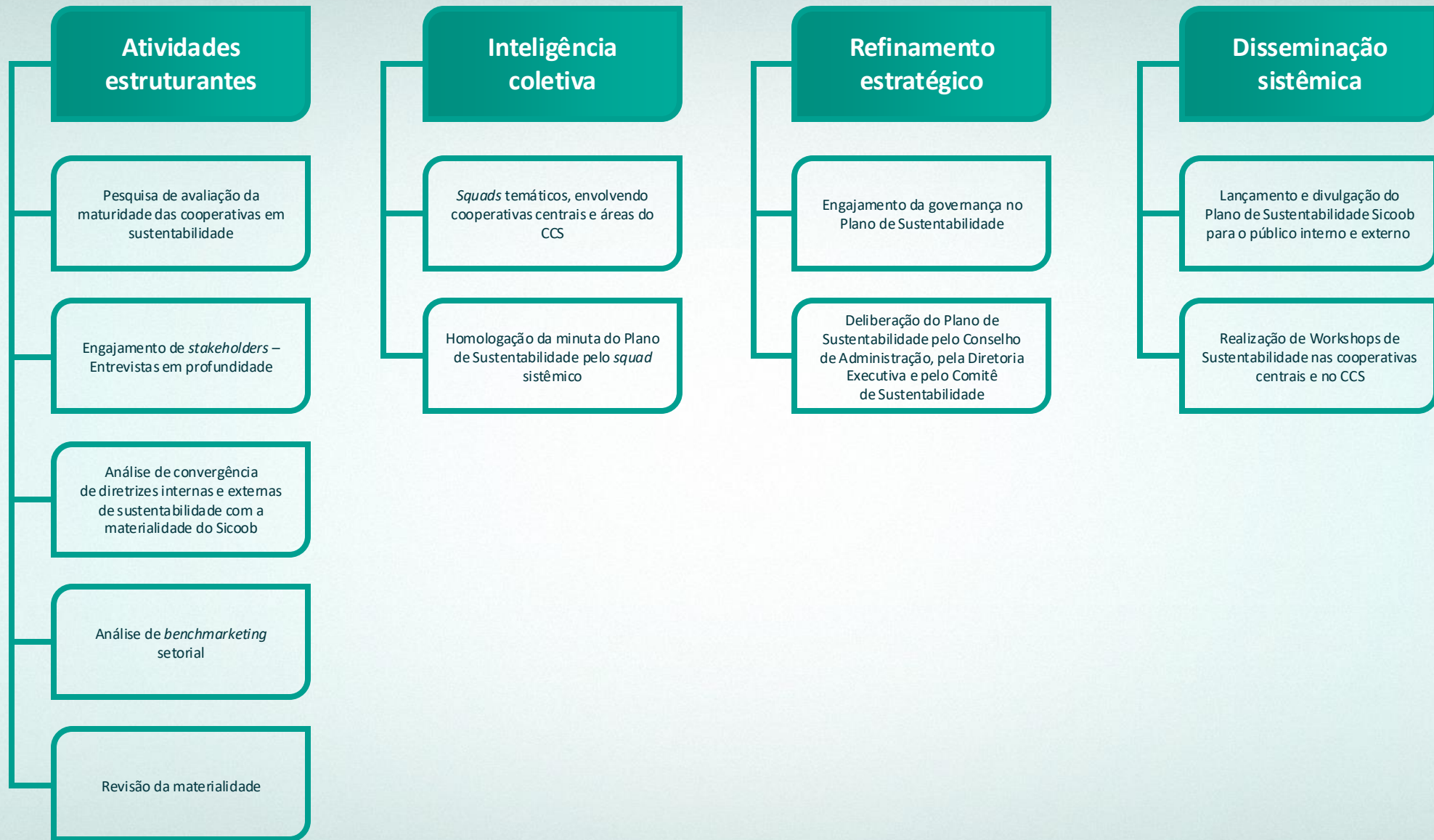


A elaboração do Plano de Sustentabilidade foi liderada pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS) com a colaboração de cooperativas centrais e diversas áreas do CCS, resultando em um trabalho integrado e sistêmico, visando direcionamento único.

O processo de construção considerou quatro macro etapas:

- 1. Atividades estruturantes:** nessa etapa, foram realizados estudos e pesquisas, internas e externas, a fim de incorporar as melhores práticas de sustentabilidade às diretrizes do Sicoob. Além disso, foram realizadas pesquisas em profundidade com os principais stakeholders da organização, com o intuito de compreender suas expectativas e interesses. Os insumos obtidos nessa fase permitiram analisar a matriz de materialidade e coletar informações estratégicas para composição e manutenção do Plano de Sustentabilidade Sicoob;
- 2. Inteligência coletiva:** para construção do plano, foram constituídos sete grupos de trabalho temáticos (*squads*), de modo a representar os sete temas da materialidade. Os *squads* foram constituídos por lideranças das cooperativas centrais do Sicoob e de áreas do CCS. Em conjunto, os participantes sugeriram ações e indicadores para cada tema material, considerando horizonte temporal de execução até 2030;
- 3. Refinamento estratégico:** o Plano de Sustentabilidade Sicoob teve envolvimento direto da alta governança, sendo o assunto tratado com regularidade nas reuniões periódicas do Conselho de Administração (CA) do CCS, Diretoria Executiva (Direx) do CCS, Comitê de Sustentabilidade (COSUS) e Comitê de Investimento Social Estratégico (CISES). A versão final foi aprovada pela Direx e pelo CA;
- 4. Disseminação sistêmica:** os objetivos dessa fase foram: 1) tornar público o Plano de Sustentabilidade Sicoob e 2) disseminá-lo para as cooperativas do Sistema. Para isso, realizou-se uma live de lançamento, ocorrida em 12 de setembro de 2022, que contou com a participação ativa da governança e publicação do documento, a fim de dar transparência aos compromissos do Sicoob com o desenvolvimento sustentável. Adicionalmente, foram realizados workshops de sustentabilidade em todas as quatorze cooperativas centrais do Sicoob e no CCS, a fim de engajar as lideranças regionais na iniciativa e apoiá-las na elaboração do plano de sustentabilidade regional.





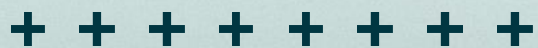


Em 2024, avançamos ao implementar a **reunião periódica dos Pontos Focais de Sustentabilidade das Centrais**, fortalecendo o acompanhamento da pauta em todo o Sistema. Também lançamos o **Guia Prático do Plano de Sustentabilidade**, com o objetivo de apoiar as cooperativas em sua aplicação, e realizamos ajustes pontuais no Plano, tornando sua leitura e compreensão ainda mais acessíveis.

Ao longo dessa jornada, acumulamos aprendizados importantes e recebemos contribuições de diversas partes interessadas — cooperativas centrais, singulares e áreas do CCS — indicando a necessidade de uma atualização no Plano de Sustentabilidade. Essa revisão mostra-se essencial diante do dinamismo que a Agenda de Sustentabilidade vem apresentando nos últimos anos e do próprio amadurecimento do Sicoob no tema, refletido em marcos importantes como a publicação do Framework de Finanças Sustentáveis e a implementação do projeto sistêmico Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Com o objetivo de alinhar o Plano de Sustentabilidade às melhores práticas do mercado, **elaboramos, em 2025, proposta de nova versão do documento**. A atualização prevê a redução do escopo, visando facilitar sua gestão, além de focar em ações de natureza ainda mais estratégicas e sistêmicas, que gerem benefícios para as cooperativas centrais e singulares.

A nova proposta foi construída com a participação de diversas áreas do CCS, que contribuíram ativamente e validaram as ações sugeridas.





Tema Material – Comunidades

PLANO DE SUSTENTABILIDADE SICOOB

Objetivo	Ação	Meta	Indicador	ODS*	Benefícios
Direcionar recursos para setores-chave da economia local, adequando produtos ao perfil e às necessidades do cooperado	Ampliar o crédito para produtos financeiros sociais e verdes	Atingir X bilhões de reais de crédito liberado do Sicoob como verde e social	Crédito liberado como verde e social	10 – Redução das desigualdades	Aumento da rastreabilidade do crédito
					Maior aderência dos produtos financeiros ao cooperado
				13 - Ação contra a mudança global do clima	Maior desenvolvimento socioeconômico das comunidades
	Desenvolver sistema integrado com dados econômicos, sociais e ambientais dos cooperados, cooperativas e suas localidades	Não aplicável	Não aplicável	8 – Trabalho decente e crescimento econômico	Aprimoramento da gestão de dados do Sicoob
					Melhora das soluções do Sicoob para suas comunidades
					Fomento do desenvolvimento socioeconômico do cooperado





Tema Material – Mudanças Climáticas

Objetivo	Ação	Meta	Indicador	ODS	Benefícios
Aprimorar a gestão ambiental no Sicoob	Implementar sistema de gestão ambiental (SGA)	Não aplicável	Não aplicável	9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura	Centralização da gestão de informações
					Redução do impacto ambiental operacional e administrativo
Incentivar práticas sustentáveis entre cooperados, promovendo a transição para uma economia de baixo carbono	Conduzir iniciativas de engajamento climático com pessoas jurídicas de maior representatividade nas emissões de GEE	Não aplicável			Melhoria contínua da gestão ambiental
				Mitigação da emissão de GEE do Sicoob	
				Diminuição do impacto ambiental do cooperado	
				Consolidação do Sicoob como fomentador do desenvolvimento sustentável	
Compreender os impactos ambientais (positivos e negativos) dos produtos e serviços financeiros do Sicoob	Realizar análise de impacto da carteira de crédito verde	Não aplicável		13 - Ação contra a mudança global do clima	Aumento do impacto ambiental positivo dos produtos e serviços
					Expansão do portfólio de produtos verdes
					Aumento do impacto ambiental positivo dos produtos e serviços
					Expansão do portfólio de produtos verdes





Tema Material – Cooperativismo

Objetivo	Ação	Meta	Indicador	ODS	Benefícios
Atuar estrategicamente na renovação do quadro social, com iniciativas voltadas à atração, fidelização e inclusão de jovens	Aumentar a base de cooperados jovens	Possuir “quantidade X” de cooperados jovens	Quantidade de cooperados jovens	8 – Trabalho decente e crescimento econômico	Asseguração da renovação do cooperativismo nas comunidades
					Aumento do número de jovens beneficiados pelo cooperativismo
Fortalecer a atuação em Finanças Sustentáveis entre os jovens cooperados	Ampliar a liberação de crédito social e verde para jovens	Alcançar X milhões de reais em crédito social e verde para cooperados jovens	Crédito social e verde liberado para cooperados jovens		Consolidação do cooperativismo como fomentador do desenvolvimento sustentável para o público jovem
					Apoio a jovens com empreendimentos sociais e verdes
					Aproximação do jovem à sustentabilidade

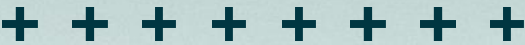




Tema Material – Cidadania Financeira

Objetivo	Ação	Meta	Indicador	ODS	Benefícios
Compreender os impactos sociais (positivos e negativos) dos produtos e serviços financeiros do Sicoob	Realizar análise de impacto da carteira de crédito social	Não aplicável	Não aplicável	10 – Redução das desigualdades	Aprimoramento da gestão de impacto do Sicoob
					Posicionamento do Sicoob como uma instituição financeira de impacto
					Aprimoramento da nossa gestão de dados em sustentabilidade
Aumentar o impacto positivo dos produtos e serviços financeiros do Sicoob para Inclusão Financeira	Ampliar o crédito para produtos da categoria inclusão financeira	Atingir X bilhões de reais em crédito liberado para a categoria inclusão financeira	Crédito liberado para a categoria inclusão financeira		Aumento do impacto social positivo para pessoas em vulnerabilidade social
					Expansão do portfólio de produtos sociais
					Fortalecimento da Estratégia de Inclusão Financeira no Sicoob





Tema Material – Segurança e Privacidade

Objetivo	Ação	Descrição da Ação	Meta	Indicador	ODS	Benefícios
Ampliar a cultura organizacional de segurança da informação	Desenvolver trilha de aprendizagem dedicada à segurança da informação	Aumentar o engajamento dos colaboradores do Sicoob sobre segurança da informação	Atingir x% de colaboradores do Sicoob instruídos em segurança da informação	Percentual de colaboradores que concluíram a trilha de segurança da informação	17 – Parcerias e meios de implementação	Mitigação de riscos relacionados à segurança da informação
						Maior conscientização dos colaboradores sobre segurança da informação

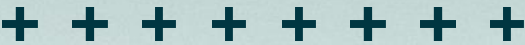




Tema Material – Governança

Objetivo	Ação	Meta	Indicador	ODS	Benefícios
Fortalecer a qualificação e maior diversidade de pessoas em espaços decisórios	Estruturação do Programa de Organização do Quadro Social (OQS) – Comitê Jovem, Comitê Mulher, Comitê Cooperado	Não aplicável	Não aplicável	10 – Redução das desigualdades	Fomentar maior representatividade e qualificação em espaços de decisão no Sicoob
Aprimorar o engajamento interno em torno das metas de sustentabilidade	Dispor metas de sustentabilidade relacionadas à remuneração variável	Não aplicável	Não aplicável	8 – Trabalho decente e crescimento econômico	Fortalecimento da relação entre sustentabilidade e o Sicoob
Consolidar o engajamento em sustentabilidade, riscos e oportunidades ESG em cargos de liderança	Desenvolver programa de formação em lideranças em sustentabilidade	Possuir X% de lideranças do Sicoob capacitadas em sustentabilidade	Lideranças do Sicoob capacitadas em sustentabilidade	17 – Parcerias e meios de implementação	Alinhamento da formação de lideranças em sustentabilidade
					Aumento do engajamento das lideranças em sustentabilidade





Tema Material – Direitos Humanos

Objetivo	Ação	Meta	Indicador	ODS	Benefícios	
Fortalecer a gestão da cadeia de suprimentos com critérios ESG	Implementar sistema de avaliação e verificação de terceiros em ESG na cadeia de valor	Possuir X% dos fornecedores avaliados e homologados em ESG	Número de fornecedores avaliados e homologados em ESG	12 – Consumo e produção responsáveis	Mitigação de riscos legais e reputacionais ao Sicoob	
Aprimorar a gestão de saúde e segurança do Sicoob	Estabelecer Sistema de Gestão em Saúde e Segurança	Não aplicável	Não aplicável	8 – Trabalho decente e crescimento econômico	Aperfeiçoamento da gestão de dados e práticas	
					Aumento do bem-estar dos colaboradores	
					Fortalecimento do engajamento dos colaboradores	
Fortalecer a diversidade e inclusão no Sicoob	Realizar censo de diversidade	Não aplicável		10 – Redução das desigualdades	Mitigação de vieses inconscientes	
					Consolidação do impacto social interno	





• Glossário

- **Agenda 2030:** a Agenda 2030 é um plano global da ONU para atingirmos em 2030 um mundo melhor para todos os povos e nações, resultando em 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável¹⁵.
- **Cooperativismo:** movimento que visa desenvolvimento social e econômico para um grupo de pessoas baseado na honestidade, equidade, solidariedade e transparência¹⁶.
- **Economia de Baixo Carbono:** desenvolvimento de um modelo econômico nacional que considere a mitigação das emissões de gases do efeito estufa (GEE), com o fomento a tecnologias, energias e outros recursos com o objetivo de diminuir os impactos das mudanças climáticas¹⁷.
- **Desenvolvimento Sustentável:** desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações¹⁸.
- **Gases de Efeito Estufa (GEE):** dióxido de carbono e o metano, por exemplo, são gases causadores do aquecimento global e das mudanças climáticas pelo seu aumento das suas emissões¹⁹.
- **Materialidade:** material é tudo aquilo que é relevante do ponto de vista da empresa e de todas as suas partes interessadas: colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, ONGs, etc.²⁰.

• **Mudanças climáticas:** segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), são as transformações a longo prazo nos padrões de temperatura e clima no planeta²¹.

• **Stakeholders:** são os indivíduos e organizações impactados pelas ações da sua empresa, como clientes, comunidades, fornecedores e órgãos reguladores.

• **Sustentabilidade:** conceito relacionado à conservação ou à manutenção de um cenário no longo prazo, de modo a lidar bem com possíveis ameaças. A noção de sustentabilidade surgiu baseada no entendimento de que os recursos naturais são finitos²².

• **Títulos Sustentáveis:** instrumentos financeiros com o intuito de viabilizar a captação de capital para o financiamento de atividades econômicas sustentáveis, como Títulos Verdes, Sociais, Sustentáveis (socioambientais) e Vinculados à Sustentabilidade – também conhecidos por *Green, Social Sustainability* e *Sustainability-Linked Bonds*, em inglês²³.

• **Transição Verde e Justa:** a transição verde e justa combina a sustentabilidade ambiental com a justiça social e com a finalidade de não deixar ninguém para trás²⁴.

¹⁵ Organização das Nações Unidas (ONU) (2015). *Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável*.

¹⁶ Sicoob (2023). *O que é cooperativismo? Tudo o que você precisa saber!*

¹⁷ GUTIERREZ (2014). *Governança e inovação para um sistema energético sustentável: como podemos melhorar?*

¹⁸ *World Wide Fund for Nature (WWF) (2023). O que é Desenvolvimento Sustentável?*

¹⁹ *United Nations Environment Programme (UNEP) (2022). Você sabe como os gases de efeito estufa aquecem o planeta?*

²⁰ Great Place to Work (GPTW). *A materialidade e sua importância para as práticas ESG*.

²¹ Organização das Nações Unidas (ONU) (2022). *O que são mudanças climáticas?*

²² FIA Business School (2021). *Sustentabilidade: o que é, como funciona, benefícios e exemplos*.

²³ B3 (2023). *Produtos e Serviços ESG*.

²⁴ Banco de Desenvolvimento da América Latina e Caribe (2023). *Qual transição verde e justa?*



EXPEDIENTE

COORDENAÇÃO GERAL PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Equipe de Cidadania e Sustentabilidade do Sicoob
sustentabilidade@sicoob.com.br

COORDENADORES

Ênio Meinen
Luiz Edson Feltrim

EQUIPE TÉCNICA

Emanuelle Marques de Moraes
Gleice Santana Moraes
Carlos Eduardo Ferreira da Costa Marques
Letícia Marques da Costa e Silva

CONTRIBUÍRAM

Membros do Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Comitê de Sustentabilidade do Centro Cooperativo Sicoob (CCS), cooperativas centrais e áreas do CCS.

PROJETO VISUAL

Comunicação Sicoob

FOTOGRAFIAS

Acervo Sicoob e Bancos de Imagens



www.sicoob.com.br



sicoob



sicooboficial



@sicoob



sicooboficial



sicoob



sicoob



sicoob



Conheça outras iniciativas do Sicoob em:
sicoob.com.br/sustentabilidade