



## **POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE**



## Sumário

1. INTRODUÇÃO .....	3
2. OBJETIVO .....	3
3. PRINCÍPIOS .....	3
4. DIRETRIZES.....	4
4.1 Gerais.....	4
4.2 Público Interno .....	4
4.3 Público Externo .....	5
4.4 Fornecedores .....	5
4.5 Sociedade .....	5
4.6 Meio Ambiente .....	5
5. RESPONSABILIDADE .....	6
6. DIVULGAÇÃO E REVISÃO .....	6
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	6

## 1. INTRODUÇÃO

Repensar nosso negócio através das atividades que realizamos e das decisões que tomamos é a base que tem nos direcionado para um futuro promissor. Contudo, não basta ter intenções, é necessário estarmos convictos e pavimentarmos esse caminho.

Ter a compreensão da importância de cada decisão tomada, da interdependência dos resultados gerados, e consequentemente conseguir fazer as conexões entre a temática da sustentabilidade e nossos produtos e serviços é o ponto de partida para este caminhar.

No entanto, nosso objetivo vai além dos resultados financeiros, também buscamos gerar valor compartilhado, pelo qual pautamos nossas ações e desejamos ser parceiro no desenvolvimento das pessoas, da sociedade e da cidade onde atuamos.

Nesse contexto, reconhecemos nossa responsabilidade em exercer um papel transformador, atuando para além das nossas operações e contribuindo para gerar impactos positivos no mercado e na sociedade. Essa crença compartilhada, expressada nos valores defendidos, reforça o posicionamento adotado, assim como o auxiliam no alcance dos resultados planejados, possibilitando um cenário mais competitivo e promissor para o futuro do cooperativismo e da sociedade conforme previsto no PE 2019-2022.

## 2. OBJETIVO

Esta Política tem como objetivo estabelecer princípios, diretrizes e procedimentos para orientar as boas práticas de sustentabilidade do Sicoob Credplus, visando manter a rentabilidade do negócio, ressaltar o diferencial competitivo no mercado alinhado aos valores e princípios do cooperativismo.

## 3. PRINCÍPIOS

Esta Política reforça os princípios do cooperativismo para a promoção do tema sustentabilidade, principalmente no que tange:

**Adesão livre e voluntária:** respeito à decisão voluntária do indivíduo na associação;

**Gestão democrática:** modelo de gestão participativa que engaja os associados no processo decisório e com isso garante a escuta a este público de interesse;

**Participação econômica dos membros:** o cooperativismo de crédito é um instrumento de organização econômica da sociedade, pois promove a inclusão financeira permitindo que todos possam fazer parte da sociedade cooperativa;

**Autonomia e independência:** incorporação das particularidades locais na adesão de boas práticas de gestão, no mapeamento e gestão de riscos socioambientais associados às operações, ao mesmo tempo em que respeita as diretrizes corporativas;

**Educação, formação e informação:** educar e informar os associados sobre a sustentabilidade do empreendimento coletivo e também no seu próprio desenvolvimento socioambiental;

**Intercooperação:** as cooperativas promovem um serviço eficaz aos seus membros, atuam

em parceria com outras cooperativas e seus associados e estreitam o relacionamento com as partes interessadas no âmbito local, regional, nacional e internacional;

**Interesse pela comunidade:** as cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável local e regional onde atuam e consideram a questão ambiental como sendo de interesse da comunidade promovendo a geração de valor compartilhado com os associados e a sociedade em geral.

## 4. DIRETRIZES

As diretrizes que orientam esta Política estão alinhadas com a missão, visão, valores e o Código de Ética do Sicoob Credplus, e sobretudo reafirmam o compromisso com a sociedade por meio da Gestão das Diretrizes a seguir:

### 4.1 Gerais

- Incorporar continuamente os princípios e diretrizes desta política aos processos de gestão da organização e às políticas relacionadas;
- Desenvolver e consolidar uma cultura de sustentabilidade no Sicoob Credplus, reafirmando o compromisso de promover ações para o desenvolvimento sustentável da comunidade onde estamos inseridos;
- Ser fonte de consulta ao realizar ações que possam gerar impacto para o Sicoob Credplus e seus públicos estratégicos;
- Fortalecer os princípios do cooperativismo;
- Promover, implementar e disseminar ações de desenvolvimento sustentável (social, econômico e ambiental);
- Atender ao PE 2014-2026 do Sicoob Credplus alinhando com os objetivos do Instituto Sicoob

### 4.2 Público Interno

- Disseminar a cultura e promover práticas de valorização à diversidade e equidade no ambiente de trabalho e que privilegiem um bom clima organizacional;
- Fortalecer e ampliar práticas internas de promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida dos empregados;
- Incorporar práticas de sustentabilidade no treinamento dos colaboradores da instituição;
- Incorporar critérios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental na gestão e decisão de investimentos no âmbito das singulares e/ou empresas do grupo;
- Estimular a responsabilidade individual e social do empregado por meio de ações voluntárias.

#### **4.3 Público Externo**

- Adotar práticas com as singulares que estimulem seu envolvimento com a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;
- Orientar nossos associados para que utilizem conscientemente produtos e serviços financeiros;
- Estimular o uso consciente dos serviços financeiros;
- Facilitar a identificação e reconhecimento de boas práticas comprometidas com a sustentabilidade junto às cooperativas e comunidades;
- Formar parcerias com instituições sociais para o estabelecimento de padrões mais sustentáveis na atuação das cooperativas de nosso segmento.

#### **4.4 Fornecedores**

- Promover o desenvolvimento dos fornecedores com relação à sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;
- Avaliar e monitorar os requisitos para contratação de fornecedores, de forma que atendam aos princípios desta política.

#### **4.5 Sociedade**

- Manter permanente e ativa a agenda de comprometimento com os principais desafios do desenvolvimento sustentável das comunidades em que o Sicoob Credplus se faz presente;
- Apoiar mecanismos de mercado, políticas públicas e iniciativas que promovam melhorias contínuas para a sociedade e mitiguem desafios sociais e ambientais;
- Compartilhar conhecimentos sobre educação financeira, contribuindo para o desenvolvimento do tema na sociedade;
- Estimular o trabalho voluntário em benefício da sociedade.

#### **4.6 Meio Ambiente**

- Fazer uso consciente dos recursos naturais, evitando desperdícios e dando prioridade para o uso de tecnologias que agridam menos o meio-ambiente;
- Realizar e apoiar atividades de conscientização sobre a importância da redução de desperdícios, gestão de resíduos e de outras práticas sustentáveis;
- Ser parceiro de instituições ambientais para adquirir conhecimentos que favoreçam nossa atuação, fomentando a educação ambiental nos mais diversos segmentos da

sociedade;

- Elaborar e apoiar projetos de cunho socioambiental, tanto internos como externos.

## 5. RESPONSABILIDADE

Conselho de Administração do Sicoob Credplus, através do seu presidente – promover e estimular a adesão das diretrizes e princípios estabelecidos nesta política.

Diretores Executivos – apoiar as áreas na implementação desta política; coordenar as instâncias relacionadas a Governança de Sustentabilidade; envolver as áreas pertinentes na adesão a compromissos voluntários relacionados a ações sociais.

## 6. DIVULGAÇÃO E REVISÃO

A presente política deverá ser disponibilizada para seus públicos via canais eletrônicos. A revisão ocorrerá a qualquer momento, ou de acordo com necessidades de aprimoramento ou ainda conforme alguma mudança na legislação vigente.

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta política pode desencadear a criação de outros documentos de gestão, criação de comitês, e até mesmo edição de outras políticas, planos de ação, entre outros que tenham alguma ligação com o desenvolvimento sustentável do Sicoob Credplus.

**APROVADO PELO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 28/11/2019.**

<b>CONTROLE DE ALTERAÇÕES</b>	
<b>Data da Alteração</b>	<b>Responsável</b>
<b>28/11/2019</b>	Conselho de Administração
<b>25/09/2024</b>	Conselho de Administração

---

Milton Bueno Lobato  
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Tiago Augusto Pereira Basilio  
VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

---

João Celso da Silva  
VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Alexandre de Carvalho  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Dídimos Cristovam Pereira  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Frederico Garcia Brito  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Gregory Paolinelli Caetano Carvalho  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Helvécio Rezende Paolinelli  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Herbert Teixeira Cândido  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

José Severino da Cruz  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Márcio Lino Fiúza  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Pedro Eustáquio de Oliveira

---

CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Renato dos Santos Gonçalves  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Samira Garcia de Oliveira  
CONSELHEIRA DE ADMINISTRAÇÃO

---

Sosthene Morais  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

---

Washington Fiúza Paulinelli  
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO