



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Sumário

| | |
|-------------------------------|---|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. OBJETIVO | 3 |
| 3. PRINCÍPIOS | 3 |
| 4. DIRETRIZES | 4 |
| 4.1 Gerais..... | 4 |
| 4.2 Público Interno | 4 |
| 4.3 Público Externo | 5 |
| 4.4 Fornecedores | 5 |
| 4.5 Sociedade | 5 |
| 4.6 Meio Ambiente | 5 |
| 5. RESPONSABILIDADE | 6 |
| 6. DIVULGAÇÃO E REVISÃO | 6 |
| 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS | 6 |

1. INTRODUÇÃO

Repensar nosso negócio através das atividades que realizamos e das decisões que tomamos é a base que tem nos direcionado para um futuro promissor. Contudo, não basta ter intenções, é necessário estarmos convictos e pavimentarmos esse caminho.

Ter a compreensão da importância de cada decisão tomada, da interdependência dos resultados gerados, e consequentemente conseguir fazer as conexões entre a temática da sustentabilidade e nossos produtos e serviços é o ponto de partida para este caminhar.

No entanto, nosso objetivo vai além dos resultados financeiros, também buscamos gerar valor compartilhado, pelo qual pautamos nossas ações e desejamos ser parceiro no desenvolvimento das pessoas, da sociedade e da cidade onde atuamos.

Nesse contexto, reconhecemos nossa responsabilidade em exercer um papel transformador, atuando para além das nossas operações e contribuindo para gerar impactos positivos no mercado e na sociedade. Essa crença compartilhada, expressada nos valores defendidos, reforça o posicionamento adotado, assim como o auxiliam no alcance dos resultados planejados, possibilitando um cenário mais competitivo e promissor para o futuro do cooperativismo e da sociedade conforme previsto no PE 2019-2022.

2. OBJETIVO

Esta Política tem como objetivo estabelecer princípios, diretrizes e procedimentos para orientar as boas práticas de sustentabilidade do Sicoob Credplus, visando manter a rentabilidade do negócio, ressaltar o diferencial competitivo no mercado alinhado aos valores e princípios do cooperativismo.

3. PRINCÍPIOS

Esta Política reforça os princípios do cooperativismo para a promoção do tema sustentabilidade, principalmente no que tange:

Adesão livre e voluntária: respeito à decisão voluntária do indivíduo na associação;

Gestão democrática: modelo de gestão participativa que engaja os associados no processo decisório e com isso garante a escuta a este público de interesse;

Participação econômica dos membros: o cooperativismo de crédito é um instrumento de organização econômica da sociedade, pois promove a inclusão financeira permitindo que todos possam fazer parte da sociedade cooperativa;

Autonomia e independência: incorporação das particularidades locais na adesão de boas práticas de gestão, no mapeamento e gestão de riscos socioambientais associados às operações, ao mesmo tempo em que respeita as diretrizes corporativas;

Educação, formação e informação: educar e informar os associados sobre a sustentabilidade do empreendimento coletivo e também no seu próprio desenvolvimento socioambiental;

Intercooperação: as cooperativas promovem um serviço eficaz aos seus membros, atuam

em parceria com outras cooperativas e seus associados e estreitam o relacionamento com as partes interessadas no âmbito local, regional, nacional e internacional;

Interesse pela comunidade: as cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável local e regional onde atuam e consideram a questão ambiental como sendo de interesse da comunidade promovendo a geração de valor compartilhado com os associados e a sociedade em geral.

4. DIRETRIZES

As diretrizes que orientam esta Política estão alinhadas com a missão, visão, valores e o Código de Ética do Sicoob Credplus, e sobretudo reafirmam o compromisso com a sociedade por meio da Gestão das Diretrizes a seguir:

4.1 Gerais

- Incorporar continuamente os princípios e diretrizes desta política aos processos de gestão da organização e às políticas relacionadas;
- Desenvolver e consolidar uma cultura de sustentabilidade no Sicoob Credplus, reafirmando o compromisso de promover ações para o desenvolvimento sustentável da comunidade onde estamos inseridos;
- Ser fonte de consulta ao realizar ações que possam gerar impacto para o Sicoob Credplus e seus públicos estratégicos;
- Fortalecer os princípios do cooperativismo;
- Promover, implementar e disseminar ações de desenvolvimento sustentável (social, econômico e ambiental);
- Atender ao PE 2014-2026 do Sicoob Credplus alinhando com os objetivos do Instituto Sicoob

4.2 Público Interno

- Disseminar a cultura e promover práticas de valorização à diversidade e equidade no ambiente de trabalho e que privilegiem um bom clima organizacional;
- Fortalecer e ampliar práticas internas de promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida dos empregados;
- Incorporar práticas de sustentabilidade no treinamento dos colaboradores da instituição;
- Incorporar critérios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental na gestão e decisão de investimentos no âmbito das singulares e/ou empresas do grupo;
- Estimular a responsabilidade individual e social do empregado por meio de ações voluntárias.

4.3 Público Externo

- Adotar práticas com as singulares que estimulem seu envolvimento com a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;
- Orientar nossos associados para que utilizem conscientemente produtos e serviços financeiros;
- Estimular o uso consciente dos serviços financeiros;
- Facilitar a identificação e reconhecimento de boas práticas comprometidas com a sustentabilidade junto às cooperativas e comunidades;
- Formar parcerias com instituições sociais para o estabelecimento de padrões mais sustentáveis na atuação das cooperativas de nosso segmento.

4.4 Fornecedores

- Promover o desenvolvimento dos fornecedores com relação à sustentabilidade e responsabilidade socioambiental;
- Avaliar e monitorar os requisitos para contratação de fornecedores, de forma que atendam aos princípios desta política.

4.5 Sociedade

- Manter permanente e ativa a agenda de comprometimento com os principais desafios do desenvolvimento sustentável das comunidades em que o Sicoob Credplus se faz presente;
- Apoiar mecanismos de mercado, políticas públicas e iniciativas que promovam melhorias contínuas para a sociedade e mitiguem desafios sociais e ambientais;
- Compartilhar conhecimentos sobre educação financeira, contribuindo para o desenvolvimento do tema na sociedade;
- Estimular o trabalho voluntário em benefício da sociedade.

4.6 Meio Ambiente

- Fazer uso consciente dos recursos naturais, evitando desperdícios e dando prioridade para o uso de tecnologias que agredam menos o meio-ambiente;
- Realizar e apoiar atividades de conscientização sobre a importância da redução de desperdícios, gestão de resíduos e de outras práticas sustentáveis;
- Ser parceiro de instituições ambientais para adquirir conhecimentos que favoreçam nossa atuação, fomentando a educação ambiental nos mais diversos segmentos da

sociedade;

- Elaborar e apoiar projetos de cunho socioambiental, tanto internos como externos.

5. RESPONSABILIDADE

Conselho de Administração do Sicoob Credplus, através do seu presidente – promover e estimular a adesão das diretrizes e princípios estabelecidos nesta política.

Diretores Executivos – apoiar as áreas na implementação desta política; coordenar as instâncias relacionadas a Governança de Sustentabilidade; envolver as áreas pertinentes na adesão a compromissos voluntários relacionado a ações sociais.

6. DIVULGAÇÃO E REVISÃO

A presente política deverá ser disponibilizada para seus públicos via canais eletrônicos. A revisão ocorrerá a qualquer momento, ou de acordo com necessidades de aprimoramento ou ainda conforme alguma mudança na legislação vigente.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta política pode desencadear a criação de outros documentos de gestão, criação de comitês, e até mesmo edição de outras políticas, planos de ação, entre outros que tenham alguma ligação com o desenvolvimento sustentável do Sicoob Credplus.

APROVADO PELO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 28/11/2019.

| CONTROLE DE ALTERAÇÕES | |
|------------------------|---------------------------|
| Data da Alteração | Responsável |
| 28/11/2019 | Conselho de Administração |
| 25/09/2024 | Conselho de Administração |

Milton Bueno Lobato
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Tiago Augusto Pereira Basilio
VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

João Celso da Silva
VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Alexandre de Carvalho
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Dídimo Cristovam Pereira
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Frederico Garcia Brito
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Gregory Paolinelli Caetano Carvalho
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Helvécio Rezende Paolinelli
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Herbert Teixeira Cândido
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

José Severino da Cruz
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Márcio Lino Fiúza
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Pedro Eustáquio de Oliveira

CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Renato dos Santos Gonçalves
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Samira Garcia de Oliveira
CONSELHEIRA DE ADMINISTRAÇÃO

Sosthene Moraes
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO

Washington Fiuza Paulinelli
CONSELHEIRO DE ADMINISTRAÇÃO