



RELATÓRIO DE  
IMPACTO 2018

## SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Impacto 2018 é o documento que apresenta as iniciativas sociais do Instituto Sicoob e demonstra o desempenho dos Programas no período, para que sejam conhecidos e analisados pelo nosso público de interesse. Além dos resultados obtidos, compartilhamos também as principais atividades no decorrer do exercício e outras informações relevantes à gestão e operação do Instituto para atender ao seu propósito de disseminar o cooperativismo e contribuir para a cidadania financeira e o desenvolvimento sustentável. Desde 2017, nosso relatório é 100% digital e está

disponível em [www.institutosicoob.org.br](http://www.institutosicoob.org.br). O material também será distribuído por outros meios eletrônicos. Para facilitar o acesso às informações do Relatório, use o ícone de navegação localizado no canto superior direito das páginas. Clicando sobre ele, é possível acessar diretamente o Sumário e clicar no tema desejado. Tenha uma ótima leitura!

Informações adicionais e esclarecimentos sobre este Relatório podem ser obtidos pelos canais de comunicação:

[institutosicoob@institutosicoob.org.br](mailto:institutosicoob@institutosicoob.org.br)



# SUMÁRIO

Navegue pelos temas clicando sobre o ícone ou sobre o texto para acessar direto o conteúdo desejado.

Boa leitura!

[Pág 6](#)

[Pág 7](#)

[Pág 8](#)

[Pág 10](#)

[Pág 14](#)

[Pág 15](#)

[Pág 16](#)

[Pág 17](#)

[Pág 27](#)

[Pág 34](#)

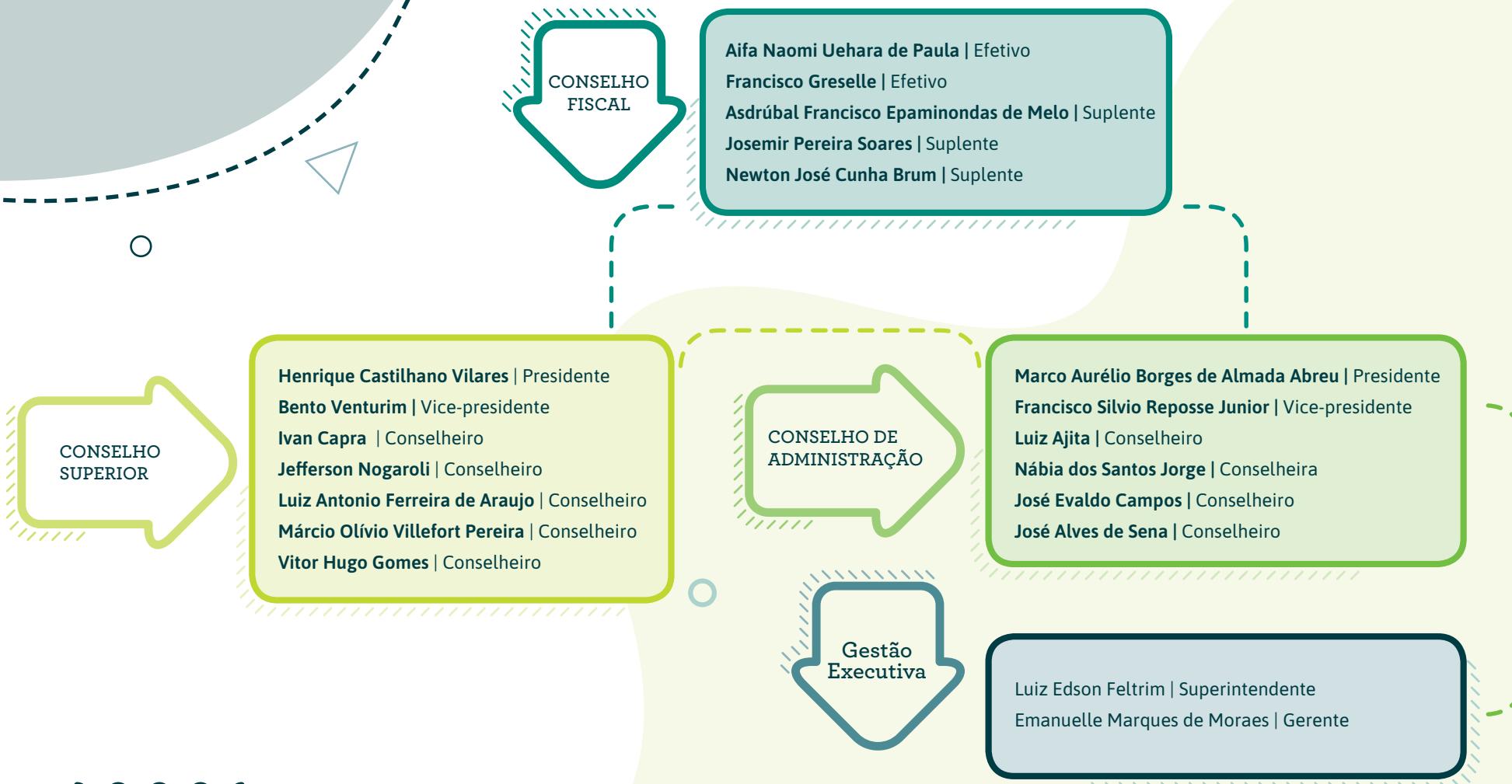
[Pág 40](#)



# ORGANOGRAMA

## INSTITUTO

### SICOOB



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

*"O Instituto Sicoob é o núcleo de estratégia social sistêmica que atua com foco na geração de Valor Compartilhado."*



Marco Aurélio Almada  
Presidente | Instituto Sicoob

É com imensa satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Impacto do Instituto Sicoob, após sua nacionalização. A incorporação do Instituto pelo Sistema é um marco para o Sicoob em um momento em que não é mais possível fazer negócio sem considerar uma relação orgânica e equilibrada com a sociedade. Uma exigência destes novos tempos que envolve as expectativas da sociedade como um todo e, consequentemente, as comunidades onde atuamos e, ainda mais importante, os nossos cooperados. Estes desafios também permeiam as expectativas dos nossos principais Stakeholders, que esperam que as Cooperativas de Crédito atuem

firmemente na consolidação do seu papel social e na promoção do desenvolvimento sustentável. Neste contexto, o Instituto Sicoob torna-se o propagador de um ativo social estratégico na condução das respostas que o Sicoob dará à sociedade, não apenas sobre os desafios sociais que se apresentam, mas, também, na contribuição que dará à nossa agenda de Sustentabilidade. O Instituto, portanto, é um núcleo de estratégia social sistêmica que vem orientar e apoiar as dinâmicas de integração das nossas Cooperativas aos desafios sociais e aos processos de geração de valor compartilhado. Além de qualificar o investimento social do Sicoob mantendo a aderência aos objetivos estratégicos do Sistema. As atividades do Instituto, neste primeiro ano de atuação sistêmica, começou com a elaboração do Planejamento Estratégico que definiu o modelo de atuação nacional, os objetivos do Instituto e suas primeiras metas de implementação. A execução do Planejamento teve início com as visitas da Gestão Executiva às Centrais com o propósito de apresentar o Instituto e compartilhar as estratégias de atuação regional e local, o que envolverá a participação ativa das Centrais e Cooperativas Singulares.

Para nossa satisfação, nossas lideranças regionais demonstraram total alinhamento com o tema do Investimento Social Privado, resultando em alto índice de adesão e posterior início das primeiras capacitações dos profissionais

*"Atualmente, não é possível fazer negócio sem considerar uma relação orgânica e equilibrada com a sociedade. O propósito do Instituto é apoiar o Sicoob nesta jornada."*

já contratados pelas Centrais que foram homologadas a constituir a estrutura regional do Instituto.

Estamos bastante motivados e confiantes na alta adesão também das nossas Cooperativas Singulares, que têm papel de protagonismo para que esta agenda possa alcançar capilaridade e escala e aproximar cada vez mais as perspectivas social e de negócios, chegando de forma efetiva aos grandes beneficiários de todo este movimento: as comunidades onde o Sicoob atua.

Neste Relatório, compartilhamos nossos resultados de impacto 2018 e a história, posicionamento, diretrizes, eixos de atuação e os programas e projetos do Instituto Sicoob.

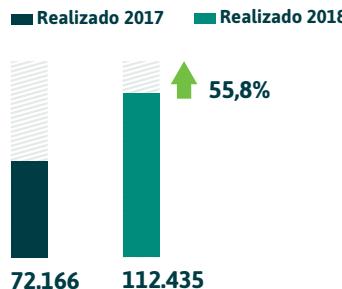
Também aproveitamos este espaço, para manifestar nossos agradecimentos a todas as lideranças pela cooperação e adesão, e aos colaboradores, voluntários, cooperados e parceiros que contribuem para que o Instituto Sicoob possa obter sucesso no cumprimento da sua missão.

Boa Leitura!

# COMO GERAMOS IMPACTO EM 2018

↑ 18,4%  
INTERAGIMOS COM +  
**154 MIL** pessoas

Quantidade de pessoas que tiveram contato com a cultura cooperativista



ESTIVEMOS EM  
**7 + 1** ✓  
Estados + Distrito Federal  
(162 Municípios)

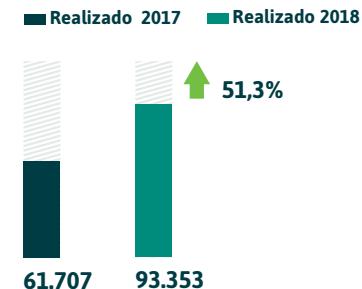
*Resultados alcançados em 2018 consolidam a geração de valor compartilhado pelo Instituto ao difundir o cooperativismo e promover a cidadania financeira.*

Nossos indicadores obtiveram significativos avanços em 2018. Estes resultados são decorrentes de uma gestão focada em resultados e consciente do seu propósito de difundir o cooperativismo e promover a cidadania financeira. Com base nestas premissas, somente

no Objetivo Estratégico - Disseminar a Cultura Cooperativista - alcançamos 112.435 pessoas neste ano, superando o resultado de 2017 em 55,8%. No eixo Cooperativismo e Empreendedorismo, apresentamos avanço de 51,3%, beneficiando 93.353 pessoas. Ao difundir o cooperativismo, o Instituto está gerando valor para o negócio ao interagir com público ainda não cooperado e ao propagar a mensagem de um modelo de negócio consciente e que promove a justiça social. Outra relevante contribuição do Instituto na geração de valor compartilhado está

nos resultados obtidos no eixo Cidadania Financeira. Em 2018, os três programas do eixo impactaram público de 14.399. E o Se Liga Finanças, que tem foco prioritário nas gerações Y e Z, além de receber o selo ENEF como reconhecimento, também obteve crescimento de 166% em relação ao ano anterior. Destaca-se, ainda, a interação do Instituto com o público não cooperado. Público que, após sensibilização, revela interesse pelo planejamento financeiro e abertura de conta poupança.

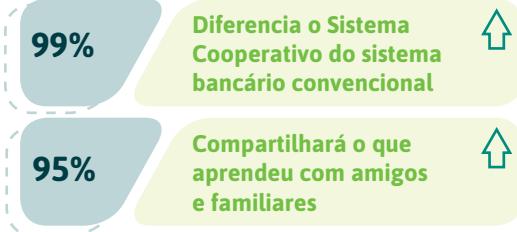
Número de beneficiados no eixo Cooperativismo e Empreendedorismo



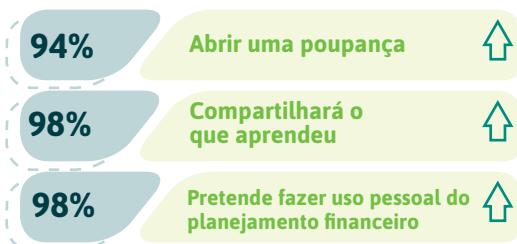
CONQUISTAMOS  
**336** ✓  
Inserções gratuitas na Mídia

SOMAMOS  
**5.080** ✓  
Horas de Trabalho Voluntário

Participantes das palestras de Educação Cooperativista:  
**89,02%** - Não Cooperado  
**10,98%** - Cooperado



Participantes das palestras de Educação Financeira:  
**89,18%** - Não Cooperado  
**10,82%** - Cooperado



# NOSSA HISTÓRIA

Inspirada pelo 7º princípio do cooperativismo: o interesse pela comunidade.



*O Instituto atua interagindo com as políticas e dinâmicas do Sicoob e transferindo tecnologia social às Cooperativas para a geração de impacto social local.*

O Instituto Sicoob foi criado em 2004, na Cooperativa Sicoob Metropolitano, inspirado pelo 7º princípio do cooperativismo: o interesse pela comunidade.

Em 2009 passou a atuar em toda a região do Sicoob Unicoob, formulando, compartilhando, disseminando metodologias sociais e trabalhando de maneira integrada com as Cooperativas. Desde então, vem mobilizando junto a cada uma delas, uma grande força voluntária que envolve a participação dos colaboradores voluntários, formados pelo Instituto.

Fortalecido pela atuação integrada e participativa das Cooperativas e o apoio das lideranças, o Instituto não parou de crescer e segue beneficiando e interagindo com milhares de pessoas por onde passa.

## NOSSAS DIRETRIZES

### MISSÃO

Difundir a Cultura Cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades.



### POSIÇÃO ESTRATÉGICO

Ser reconhecido como a principal instituição na difusão da cultura cooperativista e na contribuição para o desenvolvimento sustentável do Sicoob e das comunidades onde estamos inseridos.

### Gerar Valor Compartilhado

### VALORES

Interesse pela Comunidade  
Cooperação  
Voluntariado  
Educação, Formação e Informação  
Empreendedorismo e Inovação  
Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável

# NOSSA HISTÓRIA

## Trajetória, Prêmios & Reconhecimentos

*Instituto Sicoob:  
tecnologia social  
reconhecida  
a serviço do  
desenvolvimento  
local.*

Há 14 anos o Instituto Sicoob vem acumulando expertise e desenvolvendo tecnologia social capaz de gerar impacto junto às comunidades e contribuir para o desenvolvimento local. O know-how adquirido ao longo dos anos

e a comprovada capacidade em gerar impacto positivo e transformar realidades foram amplamente reconhecidos em diversas oportunidades, por diferentes Instituições nacionais, estaduais e regionais.

**2004**  
Fundação do Instituto Sicoob.

**2005**  
Recebe o Título de OSCIP do Ministério da Justiça; Têm início as atividades com o projeto Biblioteca Digital Comunitária.

**2008**  
Inicia-se a atuação com o programa Jovem Empreendedor em parceria com o SEBRAE PR.

**2010**  
É lançado o projeto Gincana Solidária e o Selo Cooperativa Amiga da Comunidade; Recebe Prêmio Concred Verde da Confebras, 1º lugar na categoria Responsabilidade Social.

**2011**  
Recebe o primeiro selo ODM entregue pela Federação das Indústrias do Estado do Paraná, como instituição parceira que desenvolve ações em prol dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.

**2012**  
Recebe o Título de Instituição de Utilidade Pública Municipal pela Prefeitura de Maringá; Recebe os prêmios: Concred Verde da Confebras e o de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável da FACIAP (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná); Adere ao Pacto Global da ONU e recebe pela segunda vez o selo ODM pela FIEP.

**2013**  
É certificado com o Título de Utilidade Pública Estadual pelo Estado do Paraná, e com o Selo ODM da FIEP pela terceira vez consecutiva; Firma parceria como o Sescoop - PR para desenvolvimento do Programa Cooperjovem; Têm início os Programas: Cooperativa Mirim e Expresso Instituto Sicoob.

**2014**  
Recebe o Prêmio de 1º lugar da categoria Árvore do Prêmio Concred Verde da Confebras com o projeto Expresso Instituto Sicoob.

**2015**  
Inicia atuação nos Estados do Pará e Amapá consolidando presença na Região Norte do País.

**2016**  
Recebe o Prêmio Concred Verde da Confebras, de 2º lugar na categoria Harmonia Social com o programa Cooperativa Mirim; Inicia atuação no Estado do Rio de Janeiro; Recebe o certificado CO2 Free, extensivo a todas as Cooperativas das Centrais Sicoob Unicoob e Sicoob Rio.

**2017**  
Fundação das primeiras cooperativas mirins na região Norte do País; Decisão estratégica do Sicoob de nacionalizar o Instituto.

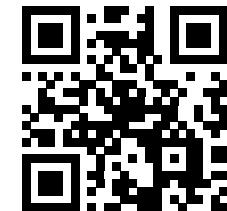
**2018**  
Muda a sede para Brasília junto à Confederação; Instituto é lançado nacionalmente e tem início a sensibilização para atuação para todo o Brasil; Programa Se Liga Finanças recebe o Selo ENEF; Instituto recebe Selo ODS concedido pelo movimento Nós Podemos Paraná - SESI/PR

# NACIONALIZAÇÃO DO INSTITUTO SICOOB

Lançamento oficial  
para todo o Sistema.

*"O objetivo do Instituto Sicoob é contribuir para a promoção do desenvolvimento das comunidades onde o Sicoob está inserido."*

Marco Aurélio Almada | Presidente



O Instituto Sicoob foi oficialmente lançado, para todo o Sistema, durante a 4ª edição do Pense Sicoob, realizado em Brasília, em setembro. O evento, que reúne todas as lideranças do Sicoob, foi palco da apresentação do Instituto e seu modelo de atuação e interação com as Cooperativas, para implementar uma agenda social sistêmica, capaz de gerar impacto em todo o Brasil.

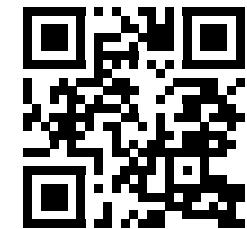
A apresentação, conduzida pelo Presidente do Instituto Marco Aurélio Almada e pelo Superintendente Luiz Edson Feltrim, destacou os objetivos estratégicos até 2021 e o propósito do Instituto em conectar todo o Sistema para gerar valor para a sociedade e promover o desenvolvimento sustentável local.



# NACIONALIZAÇÃO DO INSTITUTO SICOOB

*Workshop com Centrais,  
para estruturar modelo de  
implementação regional,  
reúne 29 pessoas  
em Brasília.*

*Talk sobre ISP  
alinha visão sobre  
a importância da  
qualificação dos  
investimentos sociais  
e da atuação sistêmica.*



Em abril, o Instituto Sicoob realizou workshop com a presença de representantes das Centrais, do Bancoob e da Confederação. O encontro marcou o início das interações do Instituto com as Centrais e teve como objetivo a construção conjunta do modelo de implementação do Instituto junto às Centrais e Singulares. O evento teve início com um Talk sobre Investimento Social Privado, para o alinhamento de conceitos sobre atuação social. Durante as atividades, os participantes conheceram cases de como o Instituto gera valor compartilhado e participaram de atividades em que puderam contribuir com a construção da jornada de implementação do Instituto em suas regiões, ponderando sobre seus desafios e expectativas.



# NACIONALIZAÇÃO DO INSTITUTO SICOOB

Agenda de  
Sensibilização  
com Lideranças  
nas Centrais.

Sensibilizações realizadas  
**16** reuniões

Centrais Engajadas  
**15** adesões

Após ouvir os representantes das Centrais, sobre o modelo de implementação regional do Instituto, o próximo passo foi a agenda de sensibilização local com a visita dos gestores executivos do Instituto às lideranças das Centrais. Esta agenda, decorrente do plano de ação de implementação, foi organizada para os primeiros alinhamentos com as lideranças regionais e consolidação do modelo de estrutura do Instituto nas Centrais. E esta jornada mostrou que o Sicoob é uma grande força mobilizadora em todo o Brasil. De Norte a Sul do país o engajamento das Centrais foi um sucesso, demonstrando que nossas lideranças compartilham dos mesmos propósitos e objetivos para fortalecer seu relacionamento com a comunidade.



# NACIONALIZAÇÃO DO INSTITUTO SICOOB

A expectativa das Centrais ao implementar as estruturas regionais do Instituto.

Para o Sicoob MT/MS, 2018 foi um ano de preparação do terreno para plantar a semente do Instituto Sicoob, com a definição de pessoas, sensibilização do Conselho de Administração e planejamento entre outras ações.

Agora é dar sequência e colocar em prática as ações, projetos e programas beneficiando as comunidades onde atuamos. São grandes as nossas expectativas nas atividades do Instituto Sicoob junto às Cooperativas Singulares filiadas a esta Central. Que venha 2019!

Aifa Naomi | Presidente  
Sicoob MT/MS



"O Instituto Sicoob vem consolidar a essência do cooperativismo que é pensar nas pessoas e desenvolver a comunidade e, além disso, fazer com que a sociedade nos reconheça como instituição que pratica um capitalismo consciente, provedora da transformação da vida das pessoas de forma sustentável."

Josemir Soares | Diretor Operacional  
Sicoob BA



"A expectativa que temos com o Instituto Sicoob é a instituição dos modelos de registro e inventário das ações de desenvolvimento social e econômico gerados. Esse conjunto apurado comporia o Balanço Social do Sistema que, a meu ver, pelo seu conjunto, surpreenderá a sociedade e o próprio Sistema."



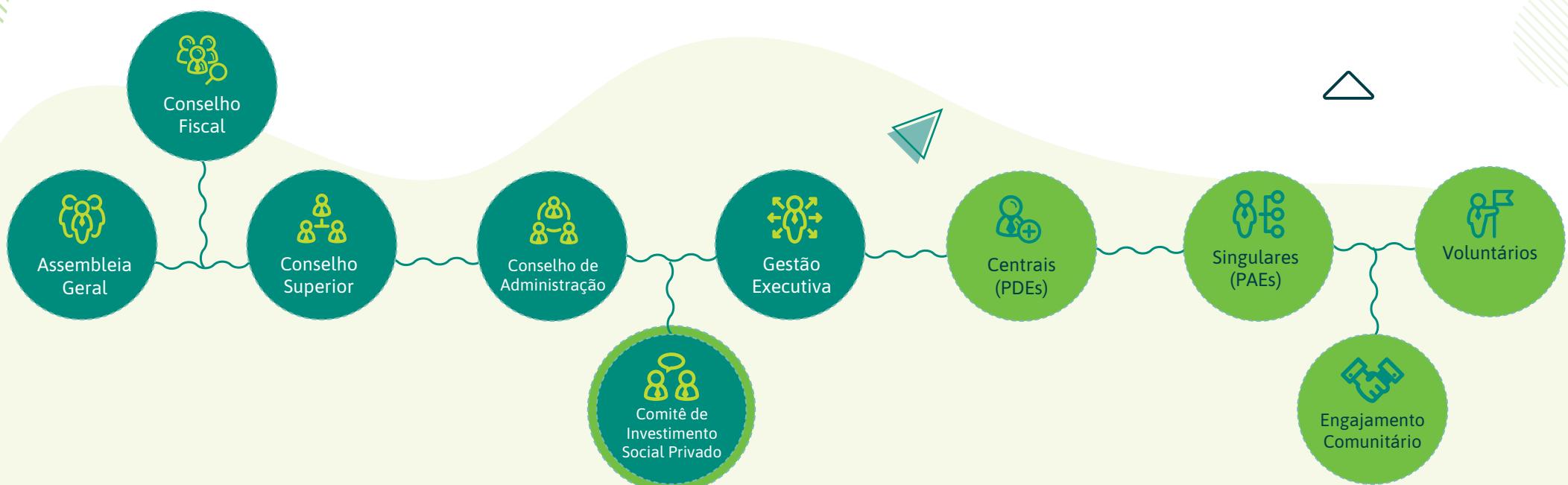
Geraldo Ribeiro | Presidente  
Sicoob Crediminas

# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

*Governança  
participativa,  
engajadora  
e sistêmica.*

O Instituto Sicoob possui um modelo de Governança sólido, comprometido com a transparência e a definição de políticas e estratégias sociais. Nossa Estrutura de Governança adota um modelo horizontal, permitindo o engajamento e a participação de todos os elos, formando uma rede integradora, colaborativa e responsável com o sentido público e estratégico do Instituto Sicoob.

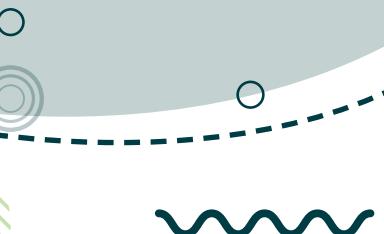
Um modelo no qual se visualiza metas e resultados, responsabilidades claras e transparência, mas que também proporciona um ambiente favorável para aconselhamentos, trocas de experiências e o engajamento fundamental das lideranças, para que o Instituto possa atuar de forma sistêmica e coordenada, com todas as Cooperativas, para promover o desenvolvimento local.



## EIXOS DE ATUAÇÃO

Pilares estratégicos para a geração de valor compartilhado.

*Os 3 pilares fazem parte do Planejamento Estratégico do Instituto e orientam seu papel de qualificar o investimento social do Sicoob. São eles os direcionadores para que os projetos e programas tenham sinergias com a agenda social que suporta o negócio.*



Os eixos de atuação do Instituto Sicoob foram definidos a partir do alinhamento entre o retorno social do negócio e os desafios do cooperativismo de crédito na promoção da justiça social e da inclusão financeira.

Deste alinhamento emergiram os 3 pilares que pautam uma agenda social baseada em temas nos quais o Sicoob poderá impactar, positivamente, as localidades onde atua.

Para cada eixo, foram elaboradas as estratégias de atuação e desenvolvidos projetos e programas que compõem um portfólio de iniciativas que pode

alavancar o desenvolvimento das comunidades e, simultaneamente, ampliar a competitividade do cooperativismo de crédito, ao disseminar o cooperativismo, incentivar o empreendedorismo, promover a cidadania financeira e o desenvolvimento sustentável.

Os eixos de atuação do Instituto também estão amparados no 5º princípio do cooperativismo: educação, formação e informação e, sempre que convergentes, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela ONU e à agenda estratégica dos Reguladores.

## EIXOS DE ATUAÇÃO



# PROGRAMAS & PROJETOS

## Investimentos & Indicadores de Resultados 2018.

*Investimentos que geram resultados sociais e relevantes contrapartidas para o Sicoob.*

Nas próximas páginas, apresentaremos os resultados sociais de cada projeto e programa, organizados, em seu respectivo eixo e, em seguida, as principais atividades da agenda do ano do Instituto. Informamos também ao nosso público interessado o investimento financeiro do Exercício 2018 no valor de R\$ 4.077.266,02.

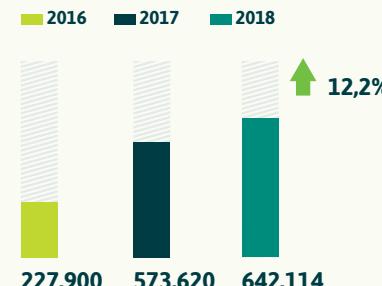
No contexto de investimentos, consideramos, também, a relevante contrapartida gerada pelo trabalho dos voluntários Sicoob e informamos, ainda, o ganho indireto proveniente das veiculações espontâneas da imprensa ao divulgar a atuação do Instituto Sicoob na mídia.

### Contrapartida Voluntariado Sicoob

**5.080** ✓  
total de horas de trabalho voluntário

**R\$ 662.630** ✓  
doados equivalente ao total de horas de trabalho voluntário

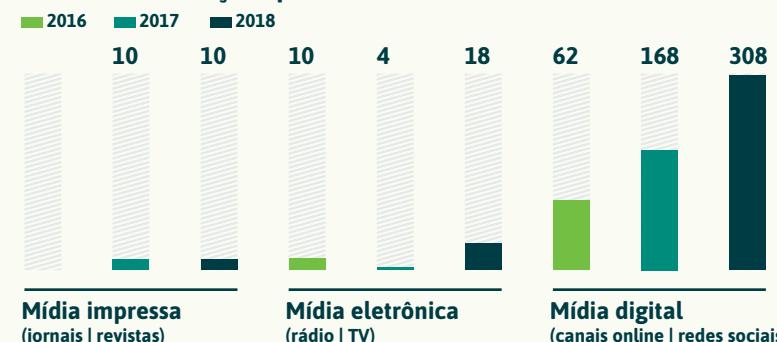
### Contrapartida mídia espontânea (valor gerado - em reais)



**336** ✓  
Inserções gratuitas na mídia em 2018

\*Valores calculados com base nas tabelas comerciais vigentes dos veículos de comunicação na data da publicação.

### Número de inserções por canal de mídia



### Contrapartida em veiculação espontânea na mídia

As notícias publicadas, espontaneamente, pelos veículos de comunicação, em 2018, repercutiram o cooperativismo e geraram visibilidade à marca Sicoob. Um espaço conquistado pelo Instituto, sem custo, para os nossos mantenedores. A mídia espontânea já gerou uma contrapartida de R\$ 1.443.634,00, nos últimos 3 anos.

### Contrapartida em horas dedicadas pelo trabalho Voluntário

As horas de trabalho voluntário é uma doação espontânea, tanto do colaborador voluntário, quanto das Cooperativas. Sendo assim, para reconhecer e compartilhar a relevância das contribuições do trabalho não remunerado, mensuramos o valor doado no total de \*R\$ 662.630,00.

\* Referência custo/hora Sescoop/PR.





## Cooperativismo e Empreendedorismo

Disseminar o cooperativismo como um meio de participação social e estimular o empreendedorismo como forma de promover o desenvolvimento local.



A difusão do cooperativismo fortalece a sua perenidade, compartilha os seus valores e evidencia os benefícios em fazer parte. Portanto, agir na educação com foco no cooperativismo é manter vivo um modelo mais sustentável de desenvolvimento socioeconômico e contribuir para um mundo mais igualitário.

Com este pensamento, o eixo Cooperativismo e Empreendedorismo desenvolve programas e projetos que visam à difusão da cultura cooperativista, inspirando jovens e adultos como agentes de transformação social, com base nos princípios de democracia, solidariedade, igualdade e autonomia.



# COOPER *jovem*

O Programa Cooperjovem, criado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP) e aplicado pelo Instituto Sicoob, tem como objetivo disseminar o cooperativismo entre os jovens nas escolas públicas e privadas como um tema transversal.

Este objetivo é alcançado com a inserção de uma proposta educacional baseada nos princípios, valores e práticas que embasam a doutrina do cooperativismo.

Para isto, os professores recebem formação e material de suporte para trabalhar o tema cooperação no contexto de todas as disciplinas da grade curricular.

*O Instituto Sicoob começou a trabalhar com o Cooperjovem em 2012 e, desde então, já beneficiou 115.910 alunos. Somente em 2018, foram 47.842.*



1.710  
PROFESSORES  
ATUANTES

304  
ESCOLAS

40  
MUNICÍPIOS



# COOPER *jovem*

A capilaridade do Sicoob é fator determinante para a conquista de números expressivos na implementação do Cooperjovem.

Soma-se a este fator, além da parceria com o Sescoop, o engajamento das Cooperativas Sicoob, Secretarias Municipais, Professores, PAEs (Pessoa de Apoio Estratégico) e voluntários que tornam possível a implementação do programa em dezenas de Municípios.

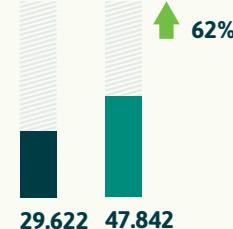


Faixa etária dos alunos:

95% 7 - 12 anos  
5% 13 - 16 anos

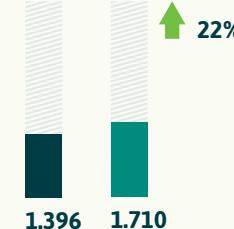
## Alunos beneficiados

■ 2017 ■ 2018



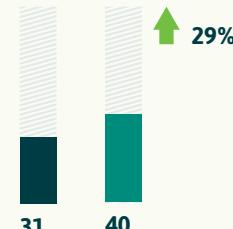
## Professores atuantes

■ 2017 ■ 2018



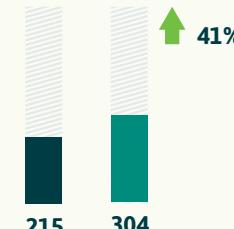
## Municípios atendidos

■ 2017 ■ 2018

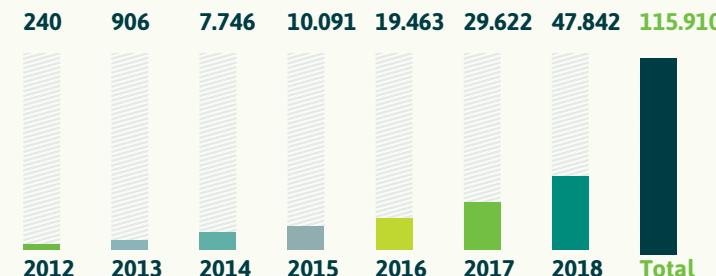


## Escolas beneficiadas

■ 2017 ■ 2018



## Número de alunos beneficiados - evolução histórica





O Programa Cooperativa Mirim incentiva, prepara e apoia a formação de cooperativas em escolas e outras instituições que atendam crianças e adolescentes.

Constitui-se por uma associação de alunos - de escolas públicas ou privadas – que, supervisionados por um professor orientador, se unem voluntariamente para satisfazer aspirações comuns - necessidades econômicas, sociais e culturais - por meio da vivência prática do cooperativismo. Essas cooperativas são dirigidas pelos próprios alunos que têm a oportunidade de desenvolver competências, cultura empreendedora, senso de coletividade, hábitos e atitudes alinhados aos princípios do cooperativismo.

 *Educação Cooperativa na prática, o programa é instrumento eficaz para desenvolver competências e cultura empreendedora.*



 **28%  
CRESCEMENTO  
DE ASSOCIADOS  
MIRINS**

 **35%  
CRESCEMENTO  
NO NÚMERO DE  
COOPERATIVAS**

 **3.189  
PARTICIPAÇÕES  
DESDE 2012**

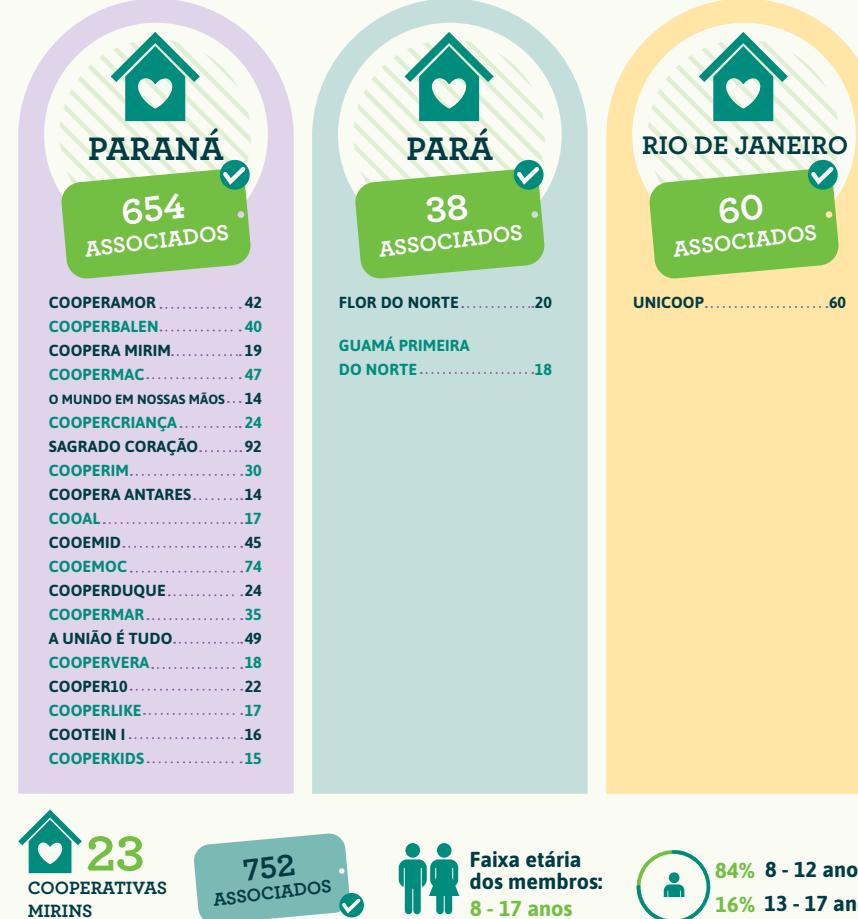




Número de Cooperativas Mirins cresce 35% e total de associados chega a 752.

São 752 crianças e adolescentes, em 3 estados, que vivenciam o cooperativismo, desenvolvem habilidades pessoais, sociais e praticam o empreendedorismo coletivo desde cedo.

Esta experiência irá impactar positivamente o futuro destes membros mirins, não somente como profissionais, mas, principalmente, como cidadãos mais conscientes e preparados para provocar as mudanças necessárias para um modelo econômico mais justo e um mundo mais igualitário.



Metodologia exclusiva do Instituto que capacita e apoia orientadores e membros na gestão e vivência cooperativa.

A metodologia do Instituto contempla material didático completo que apresenta o conteúdo de forma dinâmica e atraente aos participantes. O material compreende guia metodológico e guia orientador para o professor, além dos guias do associado mirim, compatível com a faixa etária.



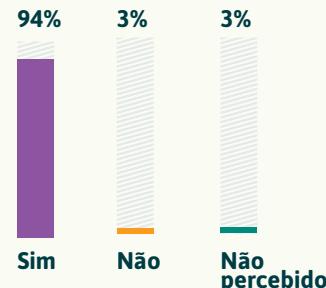


**Metodologia também desenvolve competências socioemocionais e prepara crianças e jovens para o futuro.**

A educação reconhece a necessidade de desenvolver, nas crianças e jovens, as competências do século 21. Competências socioemocionais que fornecerão as habilidades necessárias para viver e se desenvolver em um mundo complexo e de grandes desafios. O National Research Council (NRC), que realizou o estudo, apresenta uma lista relacionando quais são as competências desejáveis, e as classifica em 3 áreas de domínio: o cognitivo, o interpessoal e o intrapessoal.

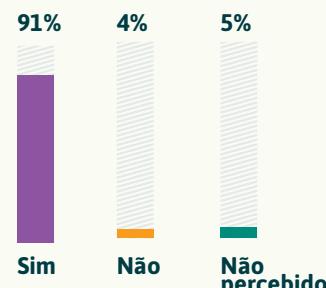
### Membros das Cooperativas Mirins que apresentaram desenvolvimento de habilidades socioemocionais:

#### Habilidades cognitivas



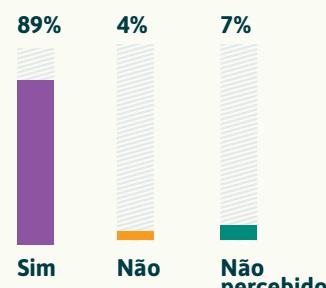
- ✓ Pensamento crítico
- ✓ Capacidade de tomar decisão
- ✓ Inovação
- ✓ Comunicação
- ✓ Capacidade de resolver problemas
- ✓ Razão e argumentação
- ✓ Criatividade
- ✓ Habilidade de escutar
- ✓ Interpretação
- ✓ Análise

#### Habilidades interpessoais



- ✓ Negociação
- ✓ Comunicação assertiva
- ✓ Autoapresentação
- ✓ Trabalho em equipe
- ✓ Liderança
- ✓ Resolução de conflitos
- ✓ Automonitoramento
- ✓ Empatia/ mudança de perspectiva
- ✓ Responsabilidade
- ✓ Cooperação

#### Habilidades intrapessoais



- ✓ Cidadania
- ✓ Valorização da arte e da cultura
- ✓ Produtividade
- ✓ Interesse intelectual e curiosidade
- ✓ Autocuidado
- ✓ Saúde física e psicológica
- ✓ Responsabilidade
- ✓ Iniciativa
- ✓ Flexibilidade
- ✓ Determinação

**Pesquisa mede impacto positivo do programa.**

Com base neste estudo, desde 2017, o Instituto aplica pesquisa para identificar a contribuição do programa Cooperativa Mirim no desenvolvimento dessas habilidades. Os resultados apresentados demonstram relevante contribuição e revelam o alinhamento metodológico do programa às competências do Século 21 do NRC.

Pesquisa aplicada aos orientadores do programa e baseada no Estudo: *Education for life and work: developing transferable knowledge and skills in the 21st Century*.





Cooperativismo e  
Empreendedorismo

## CONCURSO CULTURAL

Com a finalidade de abordar o tema Cooperativismo, junto aos alunos do 3º e 5º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas, o Concurso Cultural Cooperativista fortalece a cultura da cooperação ao promover o debate em salas de aula e incentivar a produção de conteúdo sobre o tema.

O concurso acontece em duas categorias: redação e desenho. Os trabalhos são avaliados por uma comissão julgadora e as três melhores produções de cada categoria são premiadas em três etapas: local, regional e nacional.



O programa, que tem por finalidade difundir o cooperativismo, todo ano propõe um tema de grande relevância social para o debate em sala de aula.



448  
ESCOLAS

5  
ESTADOS

114.425  
PARTICIPAÇÕES  
DESDE 2011





## CONCURSO CULTURAL

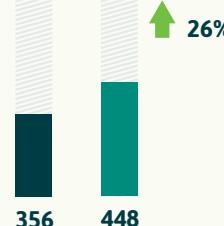
*Inclusão social foi o tema escolhido para a 8ª edição do Concurso Cultural.*

Inclusão social, preocupação com a comunidade, acessibilidade e outros temas relevantes para a conscientização sobre uma sociedade mais inclusiva, foram os assuntos escolhidos para serem trabalhados durante o Concurso Cultural Cooperativista 2018.

O tema “Cooperar para incluir: um por todos e todos por um” foi a proposta deste ano, que também contou com material de apoio em formato de audiodescrição para promover a inclusão efetiva de alunos com deficiência visual.

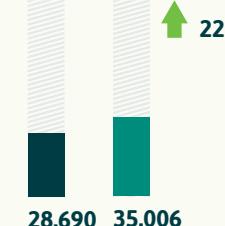
Escolas participantes

■ 2017 ■ 2018



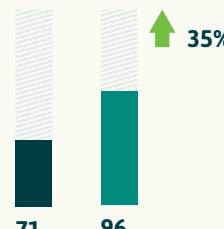
Alunos participantes

■ 2017 ■ 2018



Municípios atendidos

■ 2017 ■ 2018



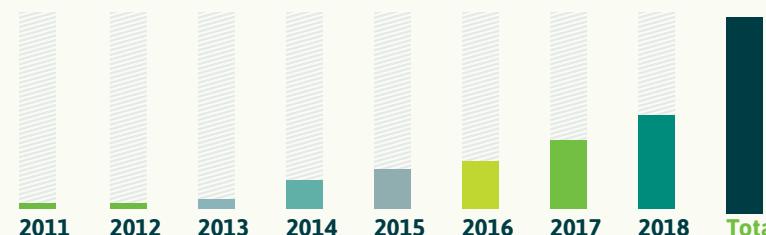
05  
Estados



Faixa etária dos alunos:  
**8 - 12 anos**

Número de alunos beneficiados - evolução histórica

1.474    2.134    3.986    9.827    13.166    20.142    28.690    35.006    114.425



**Criatividade e técnica como critérios de premiação.**

Para a premiação, critérios como texto narrativo, sequência lógica, gramática, originalidade e criatividade são observados na construção do texto das redações. Para os desenhos são analisados abordagem correta do tema, capricho, originalidade e criatividade.





## PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

As palestras de educação cooperativista são ministradas pelos voluntários do Sicoob, capacitados pelo Instituto Sicoob, e abordam os temas: história mundial e local, os 13 ramos, cultura e valores do cooperativismo.

Acontecem em eventos diversos, escolas, universidades, instituições assistenciais, associações comunitárias, nas próprias cooperativas e estão sempre abertas a quaisquer instituições locais que solicitarem a palestra.



As palestras são meios eficazes de demonstrar como e por que o Cooperativismo é um modelo econômico justo e inclusivo.



 9.753  
PESSOAS  
BENEFICIADAS

 93%  
CONSIDERA SE  
ASSOCIAR A UMA  
COOPERATIVA DE  
CRÉDITO

 43%  
PESSOAS  
ECONOMICAMENTE  
ATIVAS





## Cooperativismo e Empreendedorismo



### PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA



**Participantes das palestras:**  
**89,02% - Não Cooperado**  
**10,98% - Cooperado**

Pesquisa junto ao público das palestras de Educação Cooperativista indicou que:

99%

Diferencia o Sistema Cooperativo do sistema bancário convencional

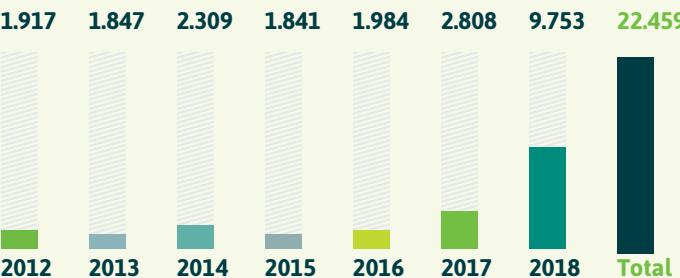
93%

Considera a possibilidade de se associar a uma Cooperativa de Crédito

95%

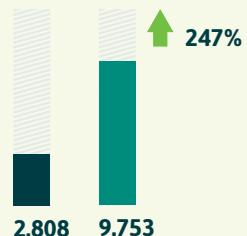
Compartilhará o que aprendeu com amigos e familiares

#### Número de participantes - evolução histórica



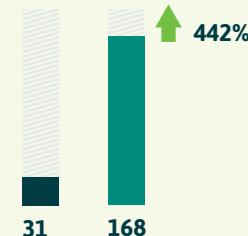
#### Público beneficiado

■ 2017 ■ 2018



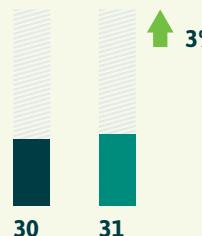
#### Público por palestra

■ 2017 ■ 2018



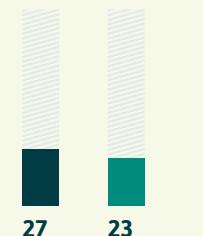
#### Instituições de ensino envolvidas

■ 2017 ■ 2018



#### Municípios atendidos

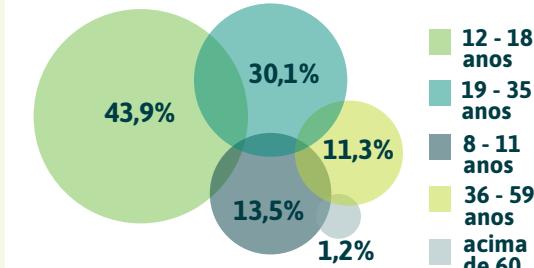
■ 2017 ■ 2018



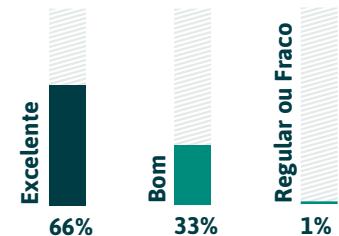
O aumento observado em 2018 no número de participantes por palestra é fato eventual, resultante da apuração de grande público presente em 2 palestras ministradas como parte das ações realizadas no Dia C, por duas Cooperativas paranaenses. No total, foram realizadas 58 palestras em 2018.



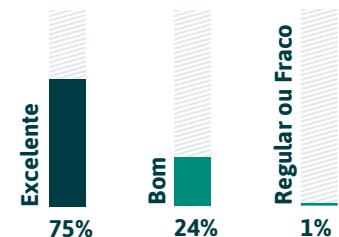
Faixa etária do público participante



#### Avaliação qualidade do conteúdo



#### Avaliação domínio do conteúdo





## Cidadania Financeira

Promover o bem-estar financeiro, desenvolvendo no cidadão a capacidade de fazer escolhas seguras, para o presente e o futuro.



Os programas do eixo Cidadania Financeira têm o objetivo de conscientizar o cidadão, de diversas faixas etárias, sobre os seus direitos e deveres ao gerenciar suas finanças, estimular o uso responsável do dinheiro, o hábito de poupar, planejar e fazer a destinação consciente dos recursos financeiros.

Acreditamos que transferindo conhecimento estamos preparando a população para que, com a devida orientação, adquira mais confiança para gerenciar seus recursos e segurança para selecionar os produtos e serviços financeiros mais se adequem às suas necessidades e disponibilidade financeira.





Cidadania Financeira



## PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Levar educação financeira em escala e com efeito multiplicador. Este é o propósito das palestras. Abordando temas de relevância cotidiana, tais como: a relação das pessoas com o dinheiro, realização de sonhos, crédito e poupança, como destinar os recursos financeiros, a importância de um orçamento, dívida, endividamento e investimentos.

As palestras são ministradas por voluntários do Sicoob, capacitados pelo Instituto, e acontecem em associações comunitárias, universidades, escolas públicas e privadas, empresas e estão abertas a todos os públicos que solicitarem.



*Ações que disseminam o conhecimento financeiro para melhorar a compreensão do cidadão sobre sua relação com o dinheiro.*



**11.431 PESSOAS BENEFICIADAS**

**94% ABRIR UMA POUPANÇA**

**53% PESSOAS ECONOMICAMENTE ATIVAS**





## Cidadania Financeira



## PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA



### Participantes das palestras:

**89,18% - Não Cooperado**  
**10,82% - Cooperado**

Pesquisa junto ao público das palestras de Educação Financeira indicou que:

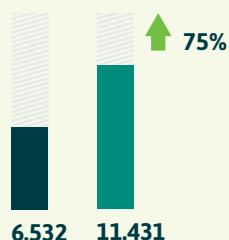


### Número de participantes - evolução histórica



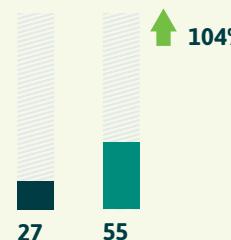
### Público beneficiado

■ 2017 ■ 2018



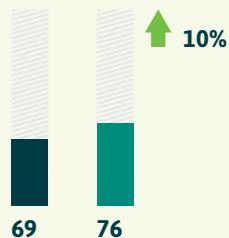
### Público por palestra

■ 2017 ■ 2018



### Instituições de ensino envolvidas

■ 2017 ■ 2018



### Municípios atendidos

■ 2017 ■ 2018

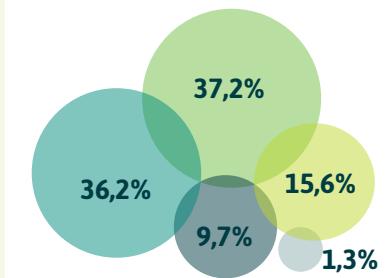


Este ano houve pequena redução no número de municípios atendidos e de palestras ministradas em função da concentração de esforços dos PAEs em aumentar o número de participantes por palestra, com a finalidade de otimizar recursos. O que foi alcançado com êxito, elevando o número de presentes em 104%. No total, em 2018 foram realizadas 206 palestras.

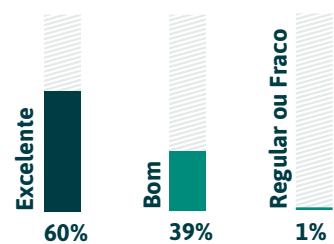


Faixa etária do público participante

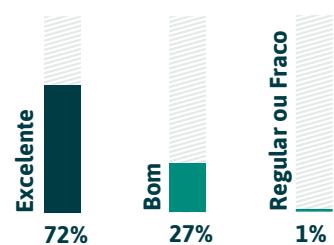
12 - 18 anos  
 19 - 35 anos  
 36 - 59 anos  
 8 - 11 anos  
 acima de 60



### Avaliação qualidade do conteúdo



### Avaliação domínio do conteúdo





Cidadania Financeira

# SE LIGA finanças

Iniciado em 2017, o programa Se liga Finanças tem o objetivo de mostrar ao jovem os benefícios de uma vida financeira saudável, proporcionada pelo uso consciente do dinheiro. Composto por seis módulos, e desenvolvido com base na metodologia recomendada pela ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira), o programa é direcionado, prioritariamente, a jovens entre 17 e 29 anos e ministrado por meio de atividades práticas que incentivam a interação entre os participantes e facilita a compreensão das consequências que as escolhas financeiras do presente podem acarretar no futuro.



*Teoria e prática caminhando juntas em uma metodologia que incentiva a interação e promove a experiência da aprendizagem compartilhada.*



**166%  
MAIS JOVENS  
NO SE LIGA!**

**288%  
MAIS CURSOS  
REALIZADOS**

**METODOLOGIA  
RECONHECIDA**





Cidadania Financeira

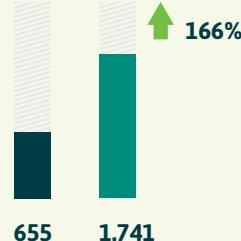
# SE LIGA finanças

*Se Liga Finanças recebe selo ENEF por ser considerado metodologia alinhada aos objetivos e diretrizes do CONEF.*

Ao conferir o Selo ao Se Liga Finanças, o CONEF (Comitê Nacional de Educação Financeira) reconhece que a metodologia desenvolvida pelo Instituto Sicoob está alinhada e fortalece os objetivos da Estratégia Nacional de Educação Financeira. O sucesso da metodologia também se reflete na adoção de linguagem acessível ao jovem, permitindo comunicação mais eficaz entre o facilitador e o público atendido. Para esta convergência de linguagem o Instituto realizou capacitação de voluntários do Sicoob para interação mais efetiva com o público jovem.

## Público beneficiado

2017      2018



## Municípios atendidos

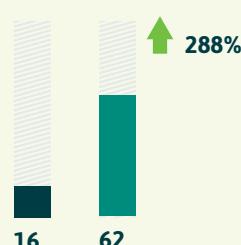
2017      2018



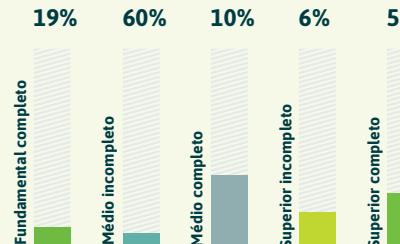
## 2 Estados

## Número de cursos realizados

2017      2018

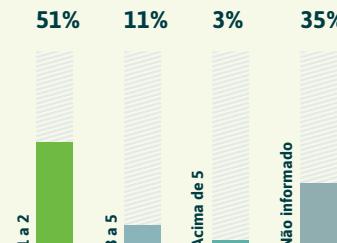


## Público atendido - escolaridade



## Público atendido - renda

\*Referência - Salário mínimo



## Público atendido: como ambos se declaram



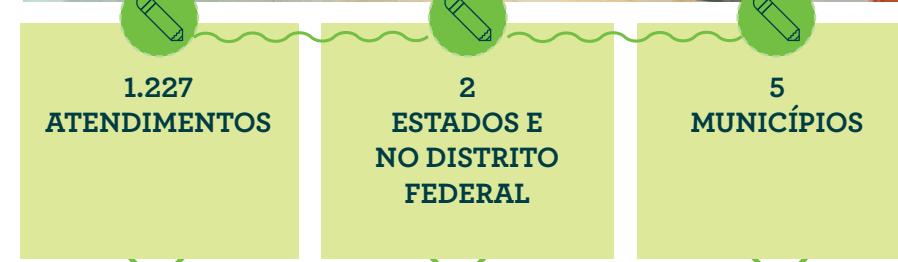
Faixa etária do público participante





As Clínicas Financeiras são ações de orientação financeira conduzidas por voluntários capacitados pelo Instituto Sicoob. Os voluntários prestam atendimentos individualizados para a população em locais públicos e abertos, com o propósito de tirar dúvidas sobre questões que fazem parte do dia a dia, tais como: organização do orçamento, cálculo de juros, endividamentos e outros assuntos relacionados à educação financeira. Além do atendimento individualizado, o programa também prevê a realização de talks sobre os temas que fazem parte do conteúdo metodológico. As Clínicas Financeiras promovem serviço de utilidade pública para os cidadãos e desenvolvem a educação financeira junto à população.

Orientação financeira personalizada, conduzida pelos voluntários capacitados pelo Instituto, que devolve a autoconfiança, a segurança e o sorriso para quem precisa descobrir o caminho certo.





## Cidadania Financeira

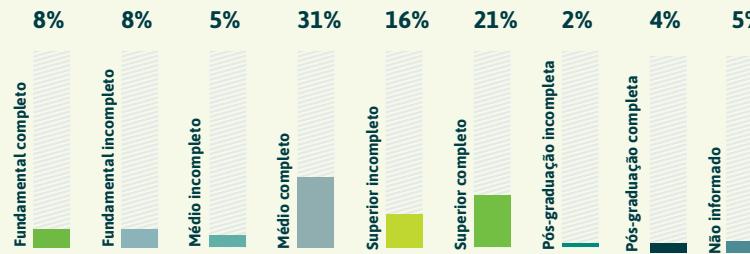


**Temas de maior interesse nas Clínicas refletem questões relacionadas às diretrizes da Cidadania Financeira.**

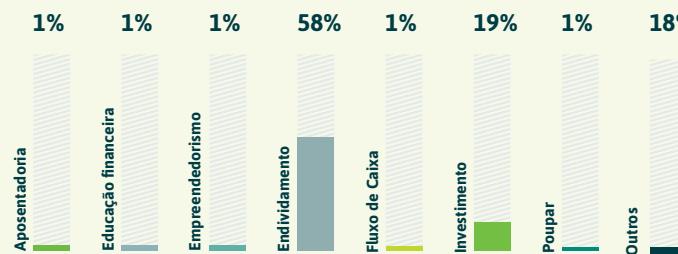
Os temas mais procurados nos atendimentos individualizados destacam a relevância social do eixo Cidadania Financeira na agenda do Instituto Sicoob e seu alinhamento com as diretrizes do Banco Central para este tema.

Os números confirmam que a população necessita de acesso a orientação sobre o uso devido dos recursos financeiros, evitando o endividamento e informações sobre os produtos e serviços oferecidos pelo sistema financeiro nacional, para que possam tomar decisões seguras de investimentos, planejar o futuro e fazer a gestão consciente dos recursos.

### Público atendido - escolaridade



### Público atendido - temas de maior interesse



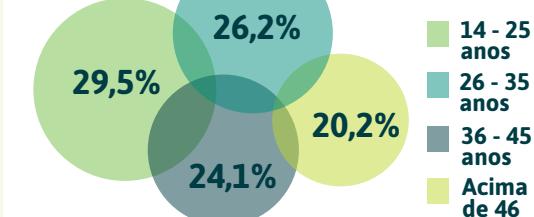
## Estados e no Distrito Federal

**1.227** atendimentos

### Público atendido: como ambos se declaram



### Faixa etária do público atendido





## Desenvolvimento Sustentável

Promover e reconhecer iniciativas de impacto local, sob as perspectivas do desenvolvimento socioeconômico e dos pilares da Sustentabilidade.



Contribuir, estimular e promover o desenvolvimento de uma sociedade sustentável por meio da educação, formação, cooperação e participação ativa de diversos atores sociais na construção de soluções coletivas que promovam o bem comum e o desenvolvimento sustentável.

O eixo Desenvolvimento Sustentável do Instituto Sicoob está voltado a promover e reconhecer iniciativas de impacto local, engajar colaboradores para ações voluntárias e capacitar pessoas para criar oportunidades e reduzir desigualdades.





Desenvolvimento  
Sustentável

PROGRAMA  
**VOLUNTÁRIO  
TRANSFORMADOR**

O programa Voluntário Transformador é um programa estruturado, com metodologia desenvolvida e implementada junto às cooperativas, que tem como foco o engajamento de colaboradores e dirigentes como voluntários nos programas sociais do Instituto Sicoob. O programa fortalece as iniciativas sociais do Sicoob ao unir esforços e reunir talentos e habilidades com alto potencial de geração de impacto local.

Nossos voluntários transformadores constituem o principal pilar para a concretização das nossas ações. São eles a grande força mobilizadora que nos permite ganhar escala e capilaridade, fazendo a entrega social que queremos às comunidades e beneficiando um número cada vez maior de pessoas nas localidades onde o Sicoob atua.

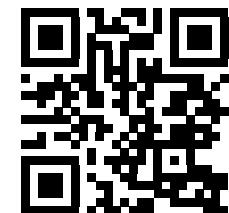
 *O voluntariado é uma forma poderosa de envolver pessoas para criar uma frente de desenvolvimento sustentável realmente capaz de promover mudanças locais.*



 **5.080  
HORAS  
VOLUNTÁRIAS**

 **R\$662.630,00  
CONTRAPARTIDA  
EM HORAS  
DEDICADAS**

 **8,5  
MÉDIA DE HORAS  
POR VOLUNTÁRIO**





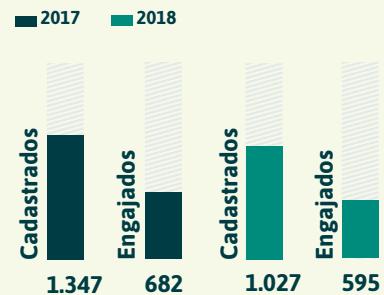
PROGRAMA  
**VOLUNTÁRIO  
TRANSFORMADOR**

**Voluntário Transformador  
ganhá metodologia própria.**

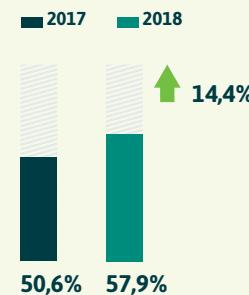
O Instituto lançou, no início do ano, uma metodologia própria para a participação de colaboradores e dirigentes no programa Voluntário Transformador. A metodologia contempla 5 etapas: sensibilização, formação, adesão, engajamento e reconhecimento. O lançamento, em março, aconteceu no Paraná, Pará e Rio de Janeiro com a realização de uma "parada" simultânea nas 3 regiões. A ação contou com a presença de colaboradores e dirigentes reunindo 2.955 participantes, sendo:

Paraná	Pará	Rio de Janeiro
2.717 participantes	184 participantes	54 participantes

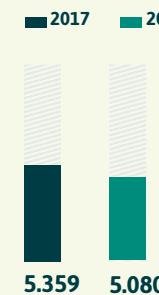
**Voluntários cadastrados x engajados**



**Voluntários cadastrados x engajados**



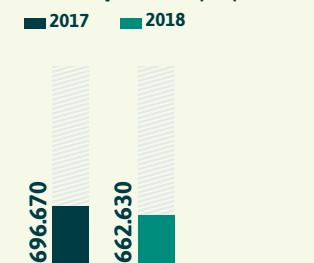
**Total de horas dedicadas**



**Média de horas dedicadas**



**Contrapartida (R\$)**



**Lançamento do programa  
Voluntário Transformador  
em Brasília.**

Em Brasília, o lançamento do programa Voluntário Transformador foi realizado em Julho e envolveu a participação de dirigentes e colaboradores da Confederação, do Bancoob e do Sicoob Planalto Central. O lançamento também foi transmitido, ao vivo, para a Ponta Administradora de Consórcios e Cabal Brasil. No Distrito Federal, o programa já conta com a adesão de 87 pessoas, entre colaboradores e dirigentes cadastrados como voluntários, e que já foram capacitados pelo Instituto Sicoob. Deste total, 44 já atuaram nos programas e projetos do Instituto.

**Instituto lança capacitação para  
Voluntários, com módulo  
on-line, para fortalecer ações  
de sensibilização.**

O Instituto lançou, em parceria com o Sicoob Universidade, o curso de capacitação no programa Voluntário Transformador. O conteúdo, que está disponível on-line para todos os colaboradores do Sistema, tem o objetivo de apresentar o programa e realizar a primeira etapa de sensibilização, compartilhando informações sobre voluntariado corporativo, o papel do voluntário e como atuar apoiando os programas do Instituto.



Desenvolvimento  
Sustentável



EXPRESSO  
INSTITUTO SICOOB

O Expresso Instituto Sicoob é uma plataforma itinerante de formação profissional e cidadã, instalada em um ônibus que foi adaptado para operar como uma estrutura móvel de ensino. O veículo é equipado com mesas, assentos, notebooks, televisores, impressora e acesso à internet. No Expresso, os alunos têm acesso a uma ampla variedade de cursos profissionalizantes que são ministrados na modalidade EAD. O programa, de livre acesso, prioriza o atendimento a pessoas vinculadas a entidades sociais, prefeituras e escolas públicas e privadas.

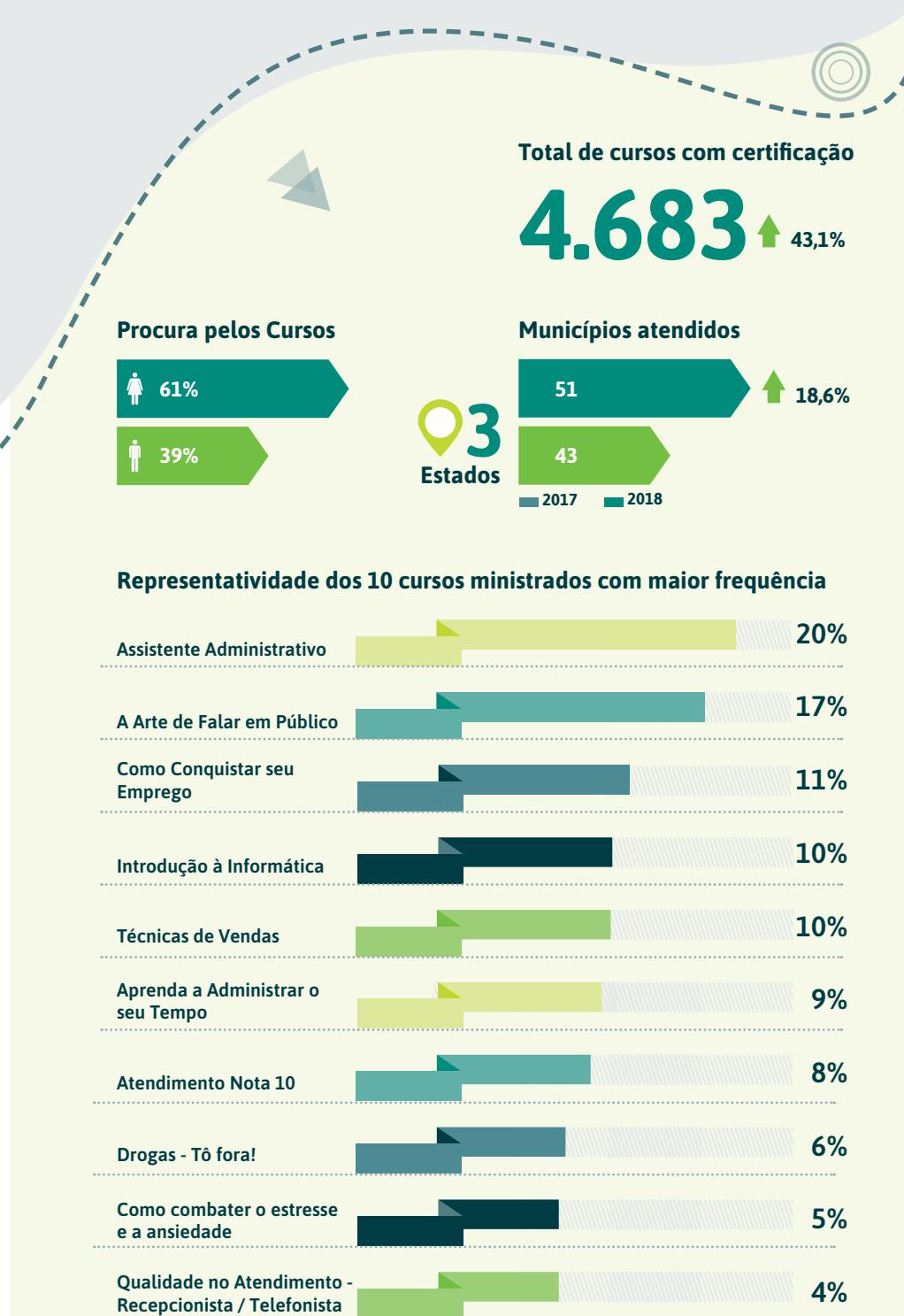
▼ O programa, de livre acesso, prioriza o atendimento a pessoas vinculadas a entidades sociais, prefeituras e escolas públicas e privadas.



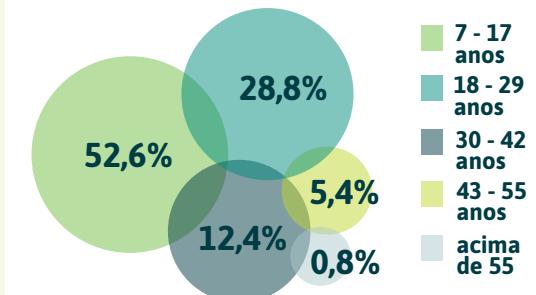


*Cursos que aumentam a oportunidade do primeiro emprego estão entre os mais procurados.*

O programa capacita o público atendido para a conquista do primeiro emprego ou o aprimoramento de conhecimentos e habilidades pessoais, sociais e organizacionais. A proposta de oferta de cursos gratuitos, de temas variados e com certificado, atrai jovens e adultos em busca de maior qualificação para o sucesso profissional.



Faixa etária  
do público  
atendido



O Expresso Instituto Sicoob é um programa do Instituto e sua metodologia poderá ser implementada por todas as Centrais. A estrutura itinerante (veículo adaptado) é de responsabilidade e escolha da Central.





Desenvolvimento  
Sustentável



Edital Cooperação  
para o Desenvolvimento

**Fomentar projetos, via Leis de Incentivo, que contribuam com o desenvolvimento sustentável, a cidadania financeira e a cultura cooperativista.**

O Edital Cooperação para o Desenvolvimento é uma iniciativa organizada e conduzida pelo Instituto Sicoob em parceria com o Bancoob para viabilizar, por meio da Lei Rouanet e Lei de Incentivo ao Esporte, projetos de impacto local nas áreas cultural e esportiva e que mantenham vínculo temático com o desenvolvimento sustentável, a cidadania financeira e com o cooperativismo.



Projetos inscritos **30**



Projetos aprovados **13**

#### Projetos patrocinados

##### Projetos Patrocinados via Lei Rouanet

- ✓ Made in Minas
- ✓ Projeto na Tela do Cinema 4ª Edição
- ✓ Projeto Auditório Cultural ACIV
- ✓ Cultura Paranaense em Movimento - III Edição
- ✓ Feira Shopping de Toledo
- ✓ Projeto Natal Encantado de Francisco Beltrão
- ✓ Circuito Cultural Integrado da Região Sudoeste do Paraná
- ✓ Projeto Enquanto Canto, Encanto
- ✓ Auto de Natal de Maringá
- ✓ Projeto Circo Social de Sarandi
- ✓ Projeto Viva Viola, Viola Viva
- ✓ Especialistas da Alegria

##### Projeto Patrocinado via Lei de Incentivo ao Esporte

- ✓ Projeto Jogando pela vida

Valor total patrocinado

**R\$ 2,3 milhões**



Listagem aleatória. A seleção dos projetos não envolve ordem de classificação.

O Edital, publicado uma vez ao ano, é uma oportunidade para as Cooperativas estimularem o desenvolvimento sociocultural em sua região.

O Edital é publicado uma vez ao ano e todas as Cooperativas Sicoob podem participar divulgando e estimulando a inscrição de projetos de sua região. Os projetos inscritos passam por processo de seleção em três fases: habilitação documental, análise de impacto e alinhamento com os temas propostos no Edital.

Após habilitados, os projetos são submetidos à avaliação por uma comissão, que este ano reuniu representantes da Confederação, do Bancoob e do Instituto Sicoob. Os projetos selecionados pela comissão recebem o patrocínio do Bancoob via Leis de Incentivo. Este ano, foram destinados R\$ 2.303.988,58 a 13 projetos selecionados, sendo: 12 projetos patrocinados via Lei Rouanet e 1 projeto patrocinado via Lei de Incentivo ao Esporte.



# PRINCIPAIS ATIVIDADES 2018

## Agenda

*Foco no planejamento e jornada de sensibilização nesta nova fase do Instituto.*

A agenda anual de atividades do Instituto Sicoob está concentrada em 3 pilares fundamentais à sua entrega de valor; estes pilares envolvem temas essenciais e contínuos. São eles:

**Sensibilizar:** compromissos e ações voltadas à difusão do propósito do Instituto e iniciativas focadas em despertar e conectar pessoas a este propósito;

**Ativar:** atividades que envolvem a capacitação e o treinamento de parceiros - internos e externos - para atuarem junto ao Instituto a partir da transferência de conhecimento;

**Engajar:** ações e atividades contínuas voltadas a manter esta rede ativa e comprometida com as entregas à comunidade.

**JANEIRO**  
Reunião de Planejamento 2018 - PAEs no Paraná;  
Capacitação em Cooperativa Mirim e Voluntário Transformador aos PAEs no Paraná.

**FEVEREIRO**  
Assembleias Gerais de nacionalização do Instituto;  
Início da estruturação da Sede em Brasília.

**MARÇO**  
Lançamento Programa Voluntário Transformador nas Singulares ligadas às Centrais Sicoob Unicoob e Sicoob Rio;  
Lançamento do Concurso Cultural Cooperativista.

**ABRIL**  
Capacitação para professores sobre o Programa Cooperativa Mirim no Rio de Janeiro e Paraná;  
Workshop Planejamento Estratégico - 2018/21 - Brasília - DF.

**MAIO**  
Ações de Educação Financeira durante a Semana ENEF;  
Clínicas Financeiras nos municípios de Maringá - PR, Santa Maria - DF, Rio de Janeiro - RJ.

**JUNHO**  
Capacitação em Educação Cooperativista e Educação Financeira no Paraná;  
Aprovação do Planejamento Estratégico 2018/21 pelo Conselho de Administração;  
Ações de Educação Financeira no Dia C.

**JULHO**  
Reunião de Planejamento Estratégico para alinhamento da Equipe;  
Visita de sensibilização: Sicoob Norte e Sicoob BA;  
Reunião de alinhamento das ações do Instituto junto aos PAEs no Paraná;  
Primeira turma do Cooperjovem no Mato Grosso do Sul.  
Lançamento do programa Voluntário Transformador em Brasília

**AGOSTO**  
Visita de sensibilização: Sicoob Planalto Central, Sicoob NE, Sicoob Goiás, Sicoob SP e Sicoob SC/RS;  
Fórum Cooperativa Mirim - 2018;  
Resultado Regional Concurso Cultural Cooperativista;  
Participação no workshop Internacional Cooperativismo e ODS | Brasília - DF;  
Realização de Workshop Relatório de Sustentabilidade Sicoob 2018 com Superintendentes da Confederação e Bancoob - Brasília | DF.

**SETEMBRO**  
Visita de sensibilização: Sicoob Cecremge, Sicoob Crediminas, Sicoob MT/MS;  
Capacitação Se Liga Finanças no Paraná;  
Lançamento oficial do Instituto ao Sistema durante o IV Pense Sicoob;  
Workshop Educação Financeira | Brasília - DF;  
Capacitação Voluntários Educação Financeira | Brasília - DF;  
Reunião sobre Relatório de Sustentabilidade Sicoob 2018, com Executivos das Centrais.

**OUTUBRO**  
Visita de sensibilização: Sicoob Cecresp e Sicoob ES;  
V Encontro Cooperjovem | PR;  
II Encontro Cooperjovem | RJ;  
III Encontro Cooperjovem | PA;  
Capacitação de PDEs - Brasília e Cuiabá;  
Ciclo de Palestras Cooperjovem - Campo Mourão | PR.

**NOVEMBRO**  
Visita de sensibilização: Sicoob Unicoob, Sicoob Central Rio e Sicoob UNI;  
Clínica Financeira em Brasília | DF e Icaráima | PR;  
Resultado Nacional Concurso Cultural Cooperativista;  
Workshop Relatório de Sustentabilidade Sicoob 2018 com as Centrais - Brasília | DF;  
Fundação da primeira Cooperativa Mirim no estado do Rio de Janeiro;  
Encontro de Responsabilidade Social e Sustentabilidade em Maringá | PR.

**DEZEMBRO**  
Encontro de PAEs 2018 - Paraná  
Participação no Workshop SEBRAE e Sicoob Crediminas;  
Reunião de sensibilização: Sicoob Unimais;  
Capacitação de PDEs - Campinas;  
Divulgação do resultado do Edital Cooperação para o Desenvolvimento.

# PRINCIPAIS ATIVIDADES 2018

## Capacitações & Sensibilizações

  
*Agenda de capacitações e sensibilizações do Instituto reuniu 404 pessoas em 13 Estados e no Distrito Federal, com foco nos 3 pilares que orientam seu calendário de atividades.*

As atividades 2018 do Instituto envolveram, além das ações permanentes de sensibilização, ativação e engajamento, a realização de atividades relacionadas à agenda de atuação sistêmica. As atividades fazem parte da 1ª Fase de implementação da estrutura regional do Instituto nas Centrais e do alinhamento para a 2ª Fase, que é o desdobramento junto às Singulares.

### SENSIBILIZAR



#### Centrais:

Apresentação do Instituto e primeiros alinhamentos sobre a implementação regional.

SICOOB BA | SICOOB CECREMGE | SICOOB CECRESP  
SICOOB CREDIMINAS | SICOOB ES | SICOOB GOIÁS  
SICOOB MT/MS | SICOOB NE | SICOOB NORTE  
SICOOB PLANALTO CENTRAL | SICOOB RIO | SICOOB SC/RS  
SICOOB SP | SICOOB UNI | SICOOB UNICOOB | SICOOB UNIMAIS

### ATIVAR



#### Equipe Instituto

Workshop Planejamento Estratégico - DF  
Workshop Educação Financeira - DF

#### PDEs (Pessoa de Desenvolvimento Estratégico)

Capacitação de PDEs na Estrutura Regional do Instituto nas Centrais: SICOOB CECRESP  
SICOOB MT/MS | SICOOB NORTE | SICOOB PLANALTO CENTRAL | SICOOB SP | SICOOB SC/RS | SICOOB UNI

#### PAEs: (Pessoa de Apoio Estratégico)

Capacitação de PAEs para a atuação Regional do Instituto - SP | RJ  
Capacitação em Cooperativa Mirim - PR

### ENGAJAR



Total de pessoas não inclui público das reuniões de apresentação e alinhamento nas Centrais estimado em aproximadamente 200 pessoas no total.

#### Voluntários:

Capacitação em Educação Financeira - PR | DF  
Capacitação em Educação Cooperativista - PR  
Capacitação Se Liga Finanças - PR | RJ  
Capacitação Clínicas Financeiras - DF | PR | RJ

#### Professores Orientadores:

Capacitação em Cooperativa Mirim - PR

# PRINCIPAIS ATIVIDADES 2018

## Encontros & Eventos

São ações de engajamento do Instituto que, em 2018, reuniram 6.876 pessoas.

**Cooperjovem: 3 Encontros somam 1.915 participantes.**

Todos os anos o Instituto Sicoob realiza os encontros Cooperjovem que têm por objetivo promover a troca de experiências, enriquecer o debate sobre a educação e reconhecer o trabalho dos professores envolvidos com o programa.

Neste ano, foram realizados: o III Encontro Cooperjovem em Castanhal, no Pará; o II Encontro Cooperjovem no Rio de Janeiro e o V Encontro Cooperjovem Paraná, em Curitiba, reunindo Cooperativas de todos ramos que atuam com o programa, no Estado.

*A troca de experiências sobre o programa, os caminhos da educação e o reconhecimento de professores são os principais temas dos encontros.*



II Encontro Cooperjovem Rio de Janeiro



V Encontro Cooperjovem Paraná



III Encontro Cooperjovem Pará

# PRINCIPAIS ATIVIDADES 2018

## Encontros & Eventos

**Fórum das Cooperativas Mirins desenvolve cultura de empreendedorismo.**

Com a participação de estudantes e educadores, o Instituto Sicoob realizou a 3ª edição do Fórum das Cooperativas Mirins em Campo Mourão | PR. Sob o tema: Cooperar para empreender: Inspirados, vamos transformar o mundo, os participantes refletiram sobre como o empreendedorismo coletivo pode impactar mudanças.

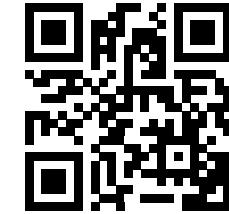
O evento tem o objetivo de oportunizar a intercooperação, interação e a troca de experiências, que, nesta edição, foi enriquecido com a presença de Cooperativas Escolares do Sicoob Saromcredi e Sicoob Credichapada do estado de Minas Gerais.

✓ **Participantes**

195  
pessoas

✓ **Localidades**

3  
Estados



**3º Edição do Fórum das Cooperativas Mirins - Campo Mourão | PR**

**PA**  
2  
COOPERATIVAS MIRINS  
PARTICIPANTES

**PR**  
20  
COOPERATIVAS MIRINS  
PARTICIPANTES

**MG**  
10  
COOPERATIVAS  
ESCOLARES  
CONVIDADAS



# PRINCIPAIS ATIVIDADES 2018

## Ações



**Programa do Instituto Sicoob reforça ações do Dia C.**

É cada vez mais expressiva a participação das nossas cooperativas no Dia de Cooperar. E para apoiar e engajar cada vez mais as cooperativas Sicoob, seus colaboradores e voluntários neste movimento, o Instituto Sicoob também participou, ativamente, com o programa Clínicas Financeiras. O programa, cuja metodologia permite a execução de ações pontuais de alto impacto, alcançou grande mobilização junto às comunidades. As Clínicas aconteceram em 2 Estados e no Distrito Federal. A expectativa do Instituto é contribuir para que em 2019 este engajamento seja ainda maior.

*As Clínicas Financeiras, que permitem ações pontuais de alto impacto, despertaram grande interesse da população no Dia C.*



Dia C | PR

**2 Estados e no Distrito Federal**



Dia C - Santa Maria | DF



# PRINCIPAIS ATIVIDADES 2018

## Ações

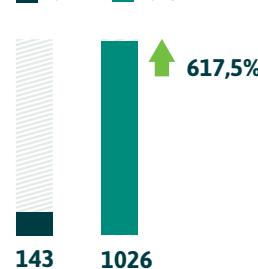


Instituto apoia Semana ENEF e mobilização das Cooperativas reúne público de 37.172 em ações presenciais.

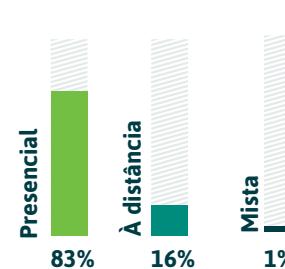
A participação do Sicoob na 5<sup>a</sup> Semana Nacional de Educação Financeira (Semana Enef), realizada entre 14 e 20 de maio, com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância do planejamento das finanças, contou com o apoio do Instituto com atividades em 13 Estados e no Distrito Federal. Estas ações coordenadas com as cooperativas alcançou 37.172 pessoas, somente nas ações presenciais realizadas em 167 municípios.

### Ações realizadas

2017 2018



### Perfil das ações realizadas



Centrais, Sicoob Confederação e Bancoob

18

Cooperativas

80

Municípios

167

Estados

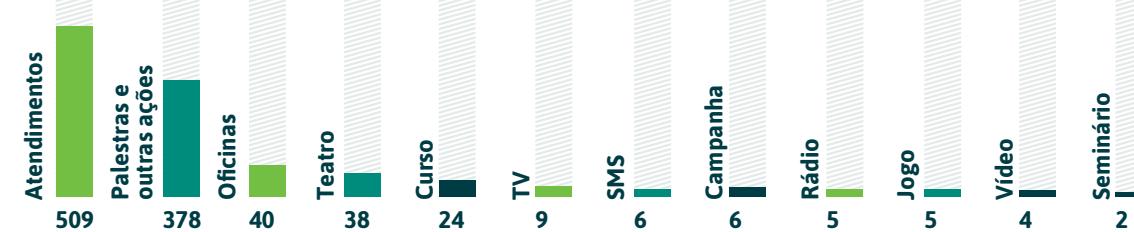
14

Iniciativas  
1.026

Público presencial  
37.172

\*Deste total, 8.282 pessoas participaram de ações do eixo Cidadania Financeira executadas na Semana ENEF.

### Tipo de ações realizadas



Do atendimento pessoal a disparos de SMS, o movimento pela conscientização tornou-se uma grande onda pelo Brasil.

Muita criatividade e o engajamento das Cooperativas foram os grandes responsáveis pelo sucesso da Semana ENEF, formando uma grande onda pela conscientização da população também com campanhas à distância.

# PRINCIPAIS ATIVIDADES 2018

## Outras Ações



### Encontros de PAEs no Paraná.

O Sicoob Unicoob realizou encontros de PAEs, em janeiro e junho deste ano. O encontro tem como objetivo o planejamento de atividades do período, a troca de experiência entre os participantes e o treinamento, reciclagem de metodologias e procedimentos. O destaque destes encontros são as valiosas contribuições dos PAEs, que se relacionam diretamente com as comunidades e outros atores locais, para a melhoria contínua nos processos de implementação local dos programas do Instituto Sicoob.

#### Encontros de PAEs

✓ 30 participantes  
(em 2 encontros)



### Workshop de Educação Financeira em Brasília.

O workshop reuniu representantes das Centrais com o objetivo de mapear, conhecer e proporcionar a troca de experiência sobre as iniciativas das Cooperativas na área da Educação Financeira, discutir melhorias e promover o alinhamento para a atuação sistêmica neste tema. Na ocasião os participantes também analisaram o aplicativo Minhas Finanças e contribuíram com ideias para que o app seja um grande aliado nas iniciativas de Educação Financeira; uma ferramenta prática para uso diário pelo público beneficiado.

✓ 42 participantes



### Ciclo de Palestras Cooperjovem - PR.

O Instituto Sicoob, em parceria com a Cooperativa Sicoob Metropolitano, promoveu a palestra “Autoestima e valores - como ter uma autoestima saudável e ajudar as crianças a desenvolvê-la”, ministrada pelo Psicólogo, Professor, Escritor e Mestre em Educação, Marcos Meier. Direcionado a professores e educadores, o evento contou com a participação de 1.300 pessoas e fez parte do ciclo de palestras do programa Cooperjovem.

✓ 1.300 participantes



### Encontro de Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

O Instituto Sicoob, em parceria com o Sescoop PR, realizou em Maringá, no Paraná, um encontro que reuniu 13 cooperativas paranaenses, de 4 ramos do cooperativismo, para reflexão sobre Sustentabilidade e Responsabilidade Social. O objetivo do evento foi estimular a intercooperação a partir da troca de experiência relacionada aos temas debatidos e a sua implementação nas cooperativas. A Agenda 2030 também foi pauta do evento e contou com a participação de representante do PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) que promove a implementação dos ODSs. Durante o evento, também foi realizado um painel de cases relacionados aos temas abordados.

✓ 63 participantes

# NOSSA EQUIPE

Nossa equipe forma um importante capital humano e intelectual que, ao conduzir as operações do Instituto Sicoob, é consciente do valor social e do propósito do seu trabalho. São pessoas com uma vocação especial, que reúnem o talento e os valores essenciais para que possamos gerar o impacto social que buscamos e a geração de valor que queremos. A equipe do Instituto é formada por pessoas em todo o Brasil. PDEs, PAEs, Voluntários e todos os colaboradores nas estruturas regionais. São elas que constroem todos os dias esta grande força mobilizadora para levar nosso propósito às comunidades.

## NOSSOS DIRECIONADORES HUMANOS

**Liderança:** Responsável; foco em resultados; liderar por meio de exemplos e desenvolver novos líderes; promover e estimular um ambiente de colaboração e troca de conhecimento.

**Pessoas:** Reter e atrair profissionais competentes e comprometidos, que possibilitem a efetiva geração de resultados

e compreendam o propósito que envolve seu desempenho. Proporcionar oportunidades de crescimento profissional.

**Resultados:** Gerar resultados consistentes e crescentes para garantir a solidez e a perenidade da nossa atuação social em benefício das comunidades.





Instituto Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável  
Setor de Indústrias Gráficas (SIG)  
Quadra 6, Lote 2.080, Torre II, 3º andar, Sala 303  
70610-460 - Brasília - Distrito Federal  
+55 61 3217-5637 | [institutosicoob@institutosicoob.org.br](mailto:institutosicoob@institutosicoob.org.br)

**Clique no endereço abaixo para visitar nosso site:**

**Clique nos ícones para acessar nossas redes sociais:**