

RELATÓRIO DE GESTÃO 2022



SUMÁRIO

3

| Mensagem do Presidente.

10

| Sicoob Imob.vc. Uma cooperativa digital.

4

| Cooperativismo financeiro.

11

| Ação que extrapola o econômico. Bolsa de estudos para cooperados.

5

| Sicoob, mais que uma escolha financeira.

12

| Capacitação, engajamento e motivação, fortalecem o time do Sicoob Imob.vc.

7

| Desempenho de excelência confere solidez e credibilidade ao Sicoob Imob.vc.

13

| Uma nova marca e 10 anos, exigiu uma comunicação forte e estratégica para informar e comemorar.

9

| Balanço patrimonial.

14

| Negócios que garantem a realização de sonhos e a solidez da cooperativa.

15

| Ganho social, motivo especial para ser um cooperado do Sicoob Imob.vc.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O Sicoob Imob.vc, originalmente fundado com o nome Sicoob Secovicred MG, é uma instituição financeira não bancária, constituída em 2012 e integrante do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil – Sicoob.

O Sicoob Imob.vc oferece produtos e serviços financeiros exclusivamente ao segmento imobiliário que em nosso estatuto contempla um vasto universo: incorporadoras, construtoras, administradoras de condomínios, imobiliárias, loteadoras, profissionais ligados a esse mercado, locatários, proprietários, condôminos e condomínios.

Nascemos por iniciativa de operadores do mercado imobiliário e foi com ele que crescemos e evoluímos desde a nossa fundação. Estamos falando de um macro setor que representa mais de 11% do PIB brasileiro e com forte repercussão em outros setores. Isso consolidou a percepção de que a segmentação é um valor importante na direção da proximidade e de um relacionamento sólido com os nossos cooperados.

Por essa razão escolhemos a exclusividade, reiterando a nossa especialização nesse mercado. Com essas convicções, entendemos que o nosso nome deveria refletir esses conceitos, expressar de forma direta e eloquente o nosso diferencial. Por isso, em 2022 optamos por evoluir o nosso nome para **SICOOB IMOB.VC**, refletindo mais claramente a quem dedicamos o nosso trabalho.

Segmentados e especializados num mercado tão relevante e do qual reunimos amplo e profundo conhecimento, nossas expectativas são de um crescimento ainda mais sólido e consistente, contribuindo para o desenvolvimento dos nossos cooperados, para a propagação dos valores cooperativistas e do crescimento do Sicoob em seu âmbito mais elevado.



Ariano Cavalcanti
Presidente



COOPERATIVISMO FINANCIERO, PROTAGONISMO NA RETOMADA DA ECONOMIA

O ano de 2022 foi marcado pelo abrandamento da pandemia do Covid 19 potencializado pelo avançado processo de vacinação no país, somada a conscientização da adoção das medidas sanitárias protetivas.

Diante deste cenário mais promissor, a retomada da economia tomou espaço e o cooperativismo financeiro atuou de forma ágil e intensa para apoiar seus cooperados, tornando-se durante o ano um dos principais protagonistas.

A atuação das cooperativas financeiras foi direcionada a duas frentes distintas: como agente de desenvolvimento local, apoiando os comerciantes na recuperação de seus negócios nos municípios onde estão presentes e como agente de repasse do PRONAMPE – Programa de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

O cooperativismo financeiro vem demonstrando sua força desde o final da década passada, com a multiplicação de agências físicas e escritórios de negócio no interior de todas as regiões do país e em pontos estratégicos dos grandes centros urbanos, processo que se acentuou durante o ano de 2022.

O número de pontos de atendimento também cresceu de 4.929 para 7.247, o que coloca o cooperativismo financeiro como a principal rede de atendimento físico do país.

A tecnologia também vem contribuindo para a expansão das cooperativas financeiras, por meio da disponibilização de aplicativos robustos em ambiente online, que garantem a captação de cooperados, proporcionando agilidade e comodidade nas operações do dia a dia e a oferta de produtos e serviços financeiros à mais pessoas.

O Banco Central tem apoiado fortemente o Cooperativo Financeiro, e inseriu o segmento em sua Agenda #BC por considerar como alternativa mais adequada para a inclusão financeira, pela sua forte atuação local e regional e pela contribuição para o aumento da competitividade no SFN – Sistema Financeiro Nacional.

Entretanto, lançou desafios importantes às cooperativas financeiras, visando o aprimoramento da governança, dos controles e gerenciamento de riscos, o fomento de Atividades e Negócios, o aprimoramento da organização sistêmica e aumento da eficiência do segmento, além do melhor posicionamento de mercado, na casa dos dois dígitos.

Para isso, o setor tem intensificado sua comunicação a fim de dar mais conhecimento à sociedade sobre o seu modelo de negócio, deixando transparecer que o custo x benefícios gerados àqueles que fazem parte, é gigantesco ao ser comparado com as instituições financeiras tradicionais.

O SNCC - Sistema Nacional Cooperativo de Crédito está em plena evolução, desenvolvendo planejamentos estratégicos mais profissionais para minimizar suas deficiências nos parâmetros definidos pela Agenda #BC, numa união de esforços entre as Confederações, Centrais e Cooperativas Singulares.

Do ponto de vista legal, o grande marco para o segmento em 2022 foi a sanção da Lei Complementar 196, publicada no Diário Oficial da União em 24 de agosto, que reformulou o SNCC, modernizando o cooperativismo de crédito, com novas regras que contribuem para a alavancagem e o protagonismo das cooperativas na economia brasileira.

Confira as principais regras:

- Inclusão de regras de gestão e governança;
- Torna impenhoráveis as quotas-parte de capital das cooperativas financeiras;
- Permite o pagamento de bônus e Prêmios para atração de novos associados;
- Inclui as Confederações de serviços no Sistema;
- Prevê regras de desligamento de cooperativa singular da cooperativa central de crédito;
- Torna opcional a atuação do Conselho Fiscal, dentre outras.

Para 2023, o segmento financeiro cooperativo, certamente irá enfrentar novas transformações, oportunidades e desafios. Algumas tendências que devem entrar no planejamento estratégico das cooperativas apontam para a nova legislação; o Open Finance; a relevância dos aspectos de ESG, que reúne as políticas de meio-ambiente, responsabilidade social e governança; a intercooperação entre sistemas e a customização da experiência do associado. Estes fatores exigem adaptação e inovação para que as cooperativas financeiras se mantenham competitivas em um mercado cada dia mais exigente.



SICOOB, MAIS QUE UMA ESCOLHA FINANCEIRA

Para o Sicoob, o ano pode ser traduzido em duas palavras **EXPANSÃO** e **INOVAÇÃO**.

Motivado pelos desafios da Agenda #BC e sustentado pelo compromisso de contribuir com o fortalecimento do SNCC, o Sicoob manteve durante 2022 grande aceleração na abertura de agências físicas, numa demonstração da franca expansão de seu modelo de negócios, com foco maior nos municípios desassistidos e carentes, além de pontos estratégicos dos grandes centros urbanos.

Em outubro de 2022, o Sicoob completou 4 mil agências físicas distribuídas em todo o território nacional, somado a milhares de caixas eletrônicos e uma diversidade de canais digitais, permitindo acesso a um portfólio completo de produtos e serviços financeiros com taxas bem mais justas a 7 milhões de cooperados, alcançados no início de janeiro de 2023.

No Sicoob, a proximidade é considerada estratégia essencial para garantir um atendimento de qualidade aos seus cooperados, possibilitando interação e sintonia no relacionamento, a fim de que os benefícios alcançados sejam satisfatórios para ambos, a cooperativa e o cooperado.

Entretanto, o Sicoob em linha com o mercado, reconhecendo a importância do digital, tem investido de forma significativa em tecnologia e inovação, sendo cerca de R\$1 bilhão nos últimos três anos, para contar com uma infraestrutura adequada e assim, oferecer comodidade e agilidade aos cooperados que anseiam por este formato no seu dia a dia financeiro.

O Sicoob consegue transitar muito bem nos dois ambientes, no físico e no digital, mantendo o seu firme propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade, fortalecendo o negócio cooperativo e a manutenção da sustentabilidade de suas cooperativas.

Neste sentido, a **INOVAÇÃO**, tornou-se a segunda palavra de ordem do Sicoob em 2022, presente durante todo o exercício, representada pela implementação de instrumentos e funcionalidades em suas operações e aplicativos, que o colocaram em alinhamento às principais tendências do mercado financeiro.

O Open Finance é uma das grandes inovações deste mercado e o Sicoob, que esteve presente desde as discussões iniciais, comemorou em 2022 dois anos do lançamento do sistema de compartilhamento de dados abertos com mais de 200 mil consentimentos ativos de cooperados e 140 mil de cooperados únicos. No âmbito do Open Finance, consentimento significa a autorização do cooperado para que suas informações sejam enviadas ou recebidas de uma instituição financeira para outra.

Considerado um ambiente propício para inovações e uma excelente oportunidade para potencializar ainda mais o cooperativismo financeiro no Brasil, o Sicoob acredita que o sistema financeiro aberto é uma alavanca para o crescimento do segmento no país, possibilitando mostrar os seus diferenciais.

Lançado em 2020, em 16 de novembro de 2022 o PIX completou 2 anos, excedendo já em fevereiro, os pagamentos em cartão de crédito, tornando-se o meio de pagamento mais utilizado no Brasil.

Neste período, o Sicoob processou 966 milhões de transações e movimentou 1 trilhão entre envios e recebimentos de PIX, tendo 4,2 milhões de chaves cadastradas. Sobre este meio de pagamentos estão previstas novas evoluções como: PIX SAQUE e PIX TROCO, PIX PARCELADO - CRÉDITO AUTOMÁTICO e PIX PARCELADO – LIMITE DO CARTÃO.

Em 2022, o Sicoob implementou mais uma facilidade no PIX, o pagamento híbrido, que é a combinação de um boleto comum com a possibilidade de pagamento via PIX, ou seja, é gerado um boleto tradicional juntamente com o QR CODE dinâmico, o qual direciona o pagador para o pagamento via PIX, assim, com as informações do boleto tradicional a compensação é feita instantaneamente.

Concluindo as inovações implementadas em 2022, foi disponibilizado no App Sicoob, o Agregador Financeiro.



Seu objetivo é permitir que o cooperado centralize sua vida financeira e tenha uma visão completa de contas e saldos, tudo 100% gratuito e seguro, sendo no final do exercício computados 4.500 cooperados utilizando esta funcionalidade.

O resultado do investimento em tecnologia e inovação do Sicoob tem se manifestado por meio de premiações e destaques em importantes rankings sobre melhores instituições financeiras e em 2022, não foi diferente.

Em dezembro, o Sicoob recebeu o Prêmio Banking Transformation (Relatório Bancário), um dos mais importantes e respeitados do setor financeiro do país, na categoria Eficiência Operacional, com o case “Robotização do processo Chargeback”. Trata-se de uma estratégia com a utilização de robôs para agilizar e conferir eficiência nas análises de transações de cartões de crédito, originando automaticamente um reembolso quando existe suspeita de fraude.



O Sicoob ocupou a 95^a. posição no Anuário da Época Negócios 360° na categoria geral e no setor de bancos ocupou o 7º. Lugar; 6º. Lugar em desempenho financeiro; 7º. Lugar em governança corporativa, 9º. em inovação e 7º. em visão de futuro.

No Valor 1000, anuário do Valor Econômico, ocupou a 9^a. posição na categoria “100 Maiores Bancos”, a 8^a. posição entre os 20 maiores em operação de crédito e 7º. Lugar entre os 20 maiores em depósitos totais.

Mantendo seu papel fundamental no crescimento e desenvolvimento econômico da região onde atua, o Sicoob na retomada da economia, pós pandemia, foi destaque na liberação da nova fase do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe).





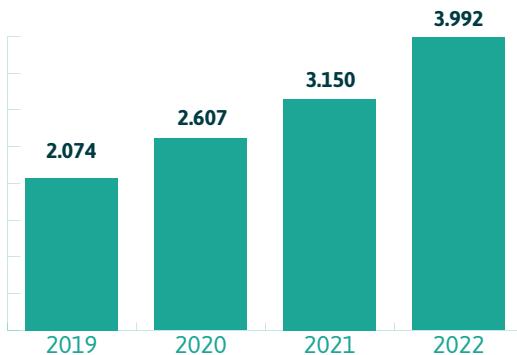
DESEMPENHO DE EXCELÊNCIA CONFERE SOLIDEZ E CREDIBILIDADE AO SICOOB IMOB.VC

Apesar dos desafios de 2022, com a economia ainda impactada pelos efeitos da pandemia do Covid 19, somando-se ao cenário político e fiscal brasileiro, a deflagração da guerra da Ucrânia e a persistência da inflação em nível mundial, o Sicoob Imob.vc apresentou ao final do exercício, números bastante expressivos.

Algumas estratégias implementadas pela gestão contribuíram para o alcance destes resultados e devem ser ressaltadas: reforço do time tático e executivo, expansão dos negócios, mudança da marca, estão dentre elas.

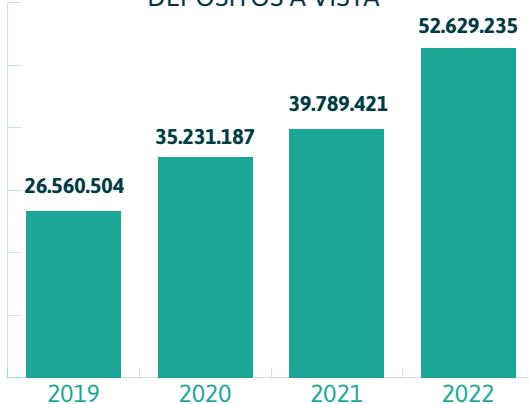
Nossa evolução

COOPERADOS



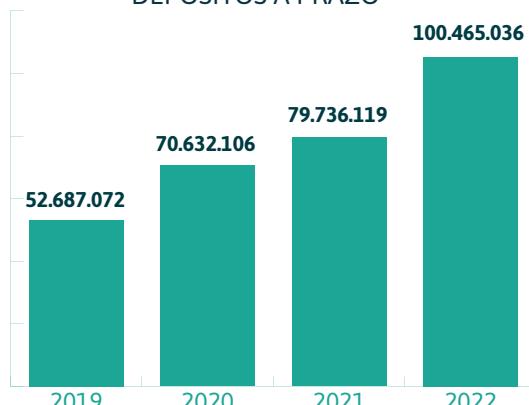
Em 2022, o Sicoob Imob.vc recebeu 842 novos associados para compor sua base, somando um total de 3.992 associados, o que significa um crescimento de 26,73% em relação a 2021.

DEPÓSITOS À VISTA



Ao final do exercício os Depósitos à Vista alcançaram R\$ 52.629.235,00 (cinquenta e dois milhões, seiscentos e vinte e nove mil e duzentos e trinta e cinco reais) o que representa 32,27% de incremento em relação ao mesmo período em 2021.

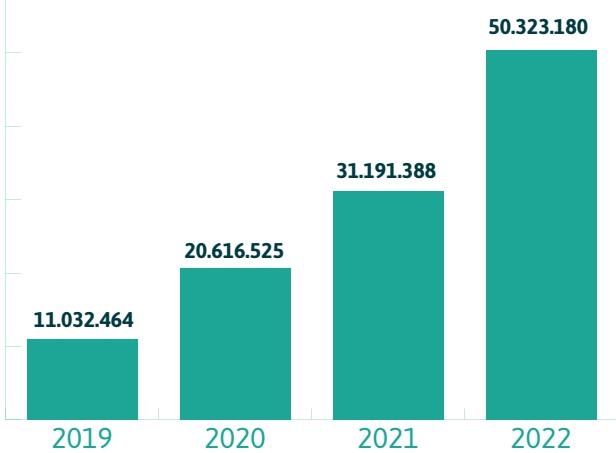
DEPÓSITOS A PRAZO



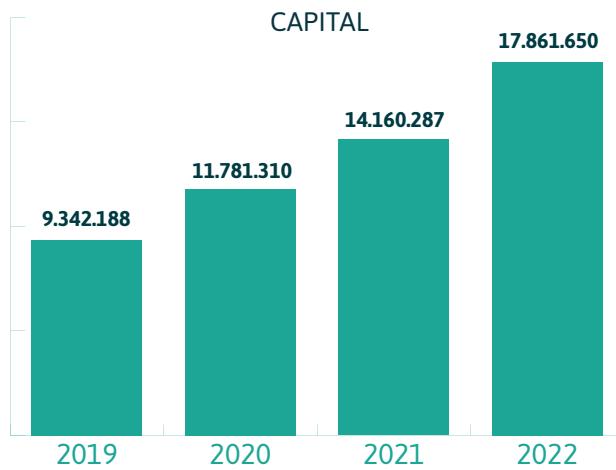
Ao final do exercício os Depósitos a Prazo alcançaram R\$ 100.465.036,00 (cem milhões, quatrocentos e sessenta e cinco mil e trinta e seis reais) o que representa um crescimento de 26% em relação ao mesmo período em 2021.



EMPRÉSTIMOS



Em 2022 foi computado um volume em Empréstimos no valor de R\$ 50.323.180,00 (cinquenta milhões, trezentos e vinte e três mil e cento e oitenta reais) representando um crescimento de 61,34% em relação a 2021.



O Capital da cooperativa é o somatório dos valores das Cotas Capital de seus cooperados. Em 2022 foi computado um volume de R\$ 17.861.650,00 (dezessete milhões, oitocentos e sessenta e um mil, seiscentos e cinquenta reais) representando um crescimento de 26,14% em relação a 2021.



Os Ativos representam os bens da cooperativa, os valores que têm a receber ou bens que podem ser convertidos em dinheiro. Em 2022 o Sicoob Imob.vc alcançou R\$ 195.109.391,00 (Cento e noventa e cinco milhões, cento e nove mil e trezentos e noventa e um reais.) com um incremento de 32,81% em relação a 2021.



O Sicoob Imob.vc alcançou um Resultado, (antes dos juros ao capital) expressivo, no valor de R\$ 10.405.729,00 (Dez milhões, quatrocentos e cinco mil, setecentos e vinte e nove reais). O que representa um crescimento de 118,92% em relação ao exercício de 2021.



BALANÇO PATRIMONIAL

	31/12/2022	31/12/2021
ATIVO	195.109.391,27	146.912.756,64
DISPONIBILIDADES	158.486,09	326.068,85
INSTRUMENTOS FINANCEIROS	195.714.340,12	144.614.805,96
(-) PROVISÕES PARA PERDAS ESPERADAS ASSOCIADAS AO RISCO DE CRÉDITO	(1319.265,92)	(663.634,98)
ATIVOS FISCAIS CORRENTES E DIFERIDOS	2.757,03	2.778,80
OUTROS ATIVOS	96.398,00	80.373,58
INVESTIMENTOS	-	2.099.345,96
IMOBILIZADO DE USO	995.499,25	895.270,80
INTANGÍVEL	57.334,42	57.334,42
(-) DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(596.157,72)	(499.586,75)
TOTAL DO ATIVO	195.109.391,27	146.912.756,64
PASSIVO	164.303.834,68	126.388.378,53
DEPÓSITOS	153.094.270,87	119.525.540,15
DEMAIS INSTRUMENTOS FINANCEIROS	8.771.974,24	4.783.656,03
PROVISÕES	45.320,59	40.452,57
OBRIGAÇÕES FISCAIS CORRENTES E DIFERIDAS	248.938,97	136.500,23
OUTROS PASSIVOS	2.143.330,01	1902.229,55
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30.805.556,59	20.524.378,11
CAPITAL SOCIAL	17.861.649,63	13.848.122,53
RESERVAS DE SOBRAS	7.182.615,03	4.084.248,62
SOBRAS OU PERDAS ACUMULADAS	5.761.291,93	2.592.006,96
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	195.109.391,27	146.912.756,64

Demonstrações das sobras ou perdas

	31/12/2022	31/12/2021
INGRESSOS E RECEITAS DA INTERMEDIAÇÃO FINANCEIRA	24.752.043,17	8.978.072,45
Operações de Crédito	7.383.686,64	3.435.323,98
Ingressos de Depósitos Intercooperativos	17.368.356,53	5.542.748,47
DISPÊNDIOS E DESPESAS DA INTERMEDIAÇÃO FINANCEIRA	(12.984.125,30)	(4.182.414,27)
Operações de Captação no Mercado	(12.094.733,51)	(3.704.064,52)
Provisões para Perdas Esperadas Associadas ao Risco de Crédito	(889.391,79)	(478.349,75)
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIAÇÃO FINANCEIRA	11.767.917,87	4.795.658,18
OUTROS INGRESSOS E RECEITAS/DISPÊNDIOS E DESPESAS OPERACIONAIS	(1.292.801,72)	(532.682,44)
Ingressos e Receitas de Prestação de Serviços	4.260.094,82	3.541.539,23
Rendas de Tarifas	2.889.275,82	2.354.847,62
Dispêndios e Despesas de Pessoal	(3.569.828,23)	(2.623.620,61)
Outros Dispêndios e Despesas Administrativas	(3.996.882,53)	(3.121.268,10)
Dispêndios e Despesas Tributárias	(109.981,18)	(14.461.32)
Outros Ingressos e Receitas Operacionais	208.608,48	160.606,44
Outros Dispêndios e Despesas Operacionais	(974.088,90)	(730.325,70)
SOBRAS OU PERDAS ANTES DA TRIBUTAÇÃO E PARTICIPAÇÕES	10.518.886,92	4.247.848,99
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(113.157,39)	(66.195,04)
Imposto de Renda Sobre Atos Não Cooperados	(62.530,89)	(31.271.04)
Contribuição Social Sobre Atos Não Cooperados	(50.626,50)	(34.924,00)
SOBRAS OU PERDAS DO PERÍODO ANTES DAS DESTINAÇÕES E DOS JUROS AO CAPITAL	10.405.729,53	4.181.653,95
JUROS AO CAPITAL	(1.905.071,78)	(570.516,51)
SOBRAS OU PERDAS DO PERÍODO ANTES DAS DESTINAÇÕES	8.500.657,75	3.611.137,44



SICOOB IMOB.VC. UMA COOPERATIVA FIGITAL

Figital é o termo que representa a fusão entre as palavras físico e digital. Trata-se de uma nova abordagem das cooperativas financeiras que propõe o relacionamento híbrido, ou seja, digital + próximo, atuando com a proposta de não só de oferecer produtos e serviços financeiros, mas experiências memoráveis.

O Sicoob Imob não “abre mão” de ouvir, conhecer realidades e interagir de forma próxima com seus cooperados e, por isso, adotou este formato híbrido de atendimento em seu modelo de negócio.

Ser uma instituição cooperativa **FIGITAL**, significa unir o melhor dos dois mundos: a comodidade, agilidade e segurança da **TECNOLOGIA** e a proximidade e acolhimento do **COOPERATIVISMO**.

No Sicoob Imob.vc esta modalidade é uma realidade e pode ser comprovada pelo expressivo crescimento de suas contas digitais. Entretanto, o atendimento ao cooperado ultrapassa a disponibilização de operações via app Sicoob, sendo a Cooperativa dotada de estrutura específica

para prestar um atendimento humanizado a este público.

Desde seu lançamento, o app Sicoob vem se tornando um importante canal de interação entre o cooperado e a cooperativa. Hoje, praticamente todas as operações realizadas no Sicoob Imob podem ser realizadas por meio deste canal, que vem sendo muito bem avaliado por quem mais interessa: o Cooperado. Além disso, o app Sicoob tem recebido importantes e respeitadas premiações do setor financeiro do Brasil.

Mesmo antes das restrições impostas pela crise sanitária do Covid-19, já era possível observar um forte crescimento da utilização dos canais digitais no Sicoob Imob.vc.





AÇÃO QUE EXTRAPOLA O ECONÔMICO. BOLSA DE ESTUDOS PARA COOPERADOS.

O Sicoob Imob.vc acredita que o conhecimento, informação e capacitação são ferramentas indispensáveis na busca da excelência para a formação de um TIME preparado e alinhado com o mercado imobiliário, promovendo o crescimento profissional que se transforma em vantagem competitiva para as empresas do setor.

O PQEX – Programa de Qualidade e Excelência Empresarial é realizado pela CMI/Secovi-MG desde 2005 com objetivo de promover a qualificação das empresas do setor e valorizar aquelas que mais investem em capacitação.

Para intensificar a ação do PQEX, o Sicoob Imob.vc, como grande parceiro do setor imobiliário, criou uma bolsa de estudos a partir de parâmetros da conta capital do cooperado para o financiamento dos cursos da Universidade Corporativa Secovi em 2022.

A conta capital, reúne diversas vantagens para o cooperado, além de receber uma remuneração de 100% do CDI para qualquer valor, o saldo em capital investido serve de referência para as bolsas de estudos que o Sicoob Imob.vc oferece na Unisecovi.

Em 2022 foram mais de 70 empresas e mais de 200 alunos beneficiados.

No dia 23 de novembro foi realizada no Teatro Unimed, no Minas Tenis Clube a cerimônia de entrega dos certificados aos alunos e empresas que participaram em cerca de 100 cursos oferecidos pela Universidade Corporativa.

A programação dos cursos tivera foco em comportamento, gestão, locação e venda de imóveis ou das palestras, reuniões regionais e eventos da entidade. O Sicoob Imob.vc é correalizador do PQEX e, em 2022, quando comemorou seus 10 anos com nova identidade, marcou presença especial no evento com um charmoso espaço vip, com bar e mesinhas sinalizadas com a marca da cooperativa e duas TVs onde foram veiculados vídeos e apresentações com informações sobre o Sicoob Imob.vc.

Atendendo com exclusividade e excelência o setor imobiliário, o Sicoob Imob.vc, como instituição cooperativa extrapola sua ação como agente econômico, investindo no social, ao apoiar programas educativos que transformam a realidade de seus cooperados, seus negócios e comunidades.





CAPACITAÇÃO, ENGAJAMENTO E MOTIVAÇÃO, FORTALECEM O TIME SICOOB IMOB.VC.

A gestão de Pessoas é a área responsável por administrar o Capital Humano do Sicoob Imob.vc e exige a utilização de técnicas de Recursos Humanos para conciliar os objetivos dos colaboradores com as metas da organização, integradas com a estratégia de negócios.

Considerada uma área estratégica para o Sicoob Imob.vc, as ações implementadas têm como objetivo aproveitar os talentos contratados, direcionar, garantir os melhores resultados, capacitar, motivar, engajar, contribuindo para o desenvolvimento de uma cultura de alto desempenho.

É primordial a criação de uma relação de emprego positiva entre a gerência de Gestão de Pessoas e os colaboradores e um clima de confiança mútua, incentivando a aplicação de uma abordagem profissional e ética.

Com estas premissas o Setor de Gestão de Pessoas e Comunicação e Marketing se uniram para criar ações de endomarketing voltadas à motivação e engajamento dos colaboradores.

A estruturação de uma apresentação de “Onboarding” voltada aos novos colaboradores, está entre as ações estruturadas em 2022, com a finalidade de repassar informações sistêmicas, sobre o cooperativismo e as principais orientações e expectativas da Cooperativa em relação ao colaborador.

Pensando no bem-estar dos seus colaboradores, foi estabelecido um convênio com a Gympass, uma plataforma online que oferece acesso a uma grande rede de academias, estúdios, personal

trainers e outros estabelecimentos de saúde e bem-estar parceiros no Brasil. Este é um benefício oferecido pelo Sicoob Imob com objetivo de melhorar a saúde física e mental de seus colaboradores e, inclusive para os casos onde o colaborador necessitar realizar viagens de trabalho.

O “Day off” é um benefício concedido aos colaboradores em comemoração a data do seu aniversário, sendo ele avisado previamente do benefício e negociada a data de realização do dia livre. A fim de parabenizar os colaboradores por suas conquistas, promoções, formaturas, conclusão de curso, admissão de novos funcionários depois de 90 dias, nascimento de filhos e casamento, foram criados cartões especiais, enviados por ocasião de cada situação.

Além dessas ações implementadas, com objetivo de motivar e engajar os colaboradores, fortalecendo o sentimento de pertencimento, foi criado um calendário de Datas Comemorativas com disparo de comunicação específicas, planejados eventos de relacionamento e experiências positivas com a marca e benefícios da cooperativa lançados nesta data.

A capacitação sempre foi uma prioridade do Sicoob Imob.vc para a formação de um TIME de alta performance e, neste sentido, são disponibilizados anualmente cursos e treinamentos nas três escolas do Sicoob previstas em seu plano de Escola Corporativa: Liderança e Governança, Negócios e Excelência Operacional.





UMA NOVA MARCA E 10 ANOS, EXIGIU UMA COMUNICAÇÃO FORTE E ESTRATÉGICA PARA INFORMAR E COMEMORAR.

No ano em que comemorou 10 anos de atuação, a mudança de nome para o Sicoob Imob.vc foi considerada estratégia importante para avançar e se posicionar no mercado, demonstrando sua evolução.

Nestes 10 anos, o Sicoob Secovicred MG cresceu, evoluiu e tendo como ponto de partida a compreensão do seu universo, a fim de promover crescimento e sustentabilidade do seu negócio, entendeu que dedicar-se exclusivamente para o mercado imobiliário seria o melhor caminho para o sucesso.

A partir deste universo amplo, diversificado e com grande potencial a ser conquistado, o mercado imobiliário é a base para se mirar um futuro próspero e sustentável.

Entretanto, o seu posicionamento exigiu a adoção de uma nova identidade, uma marca que refletisse a sua relação e o compromisso com esse mercado.

Para divulgar a nova marca com transparência e criatividade e os 10 anos da cooperativa, potencializando os fatos junto aos seus cooperados e prospects, como um processo evolutivo e um posicionamento de excelência no mercado, foi lançada uma campanha institucional vigorosa.

Com o slogan “SICOOB SECOVICRED AGORA É SICOOB IMOB.VC”, uma cooperativa financeira pronta para o imobiliário, exclusiva para você, para atingir todos os públicos de interesse foram utilizadas mídias online e offline, além de ações de relacionamento para criar uma experiência positiva com o novo conceito.

O primeiro público a tomar contato com a nova marca, foi o interno, sendo realizado evento no auditório da cooperativa, reunindo dirigentes e colaboradores para conhecer em primeira mão a



campanha. Foi apresentada a estratégia da campanha, seus objetivos, peças de comunicação e mídias utilizadas, potencializando o TIME como embaixadores da nova marca a fim de multiplicar a efetividade da comunicação.

Para comemorar os 10 anos da cooperativa, além da criação de uma marca comemorativa utilizada em toda a comunicação durante o ano, foi realizado um QUIZ entre os colaboradores sobre a história do Sicoob Imob.vc.

Com o conceito “Conhecer o passado para viver o futuro”, o QUIZ foi formatado em cinco perguntas enviadas aos colaboradores por WhatsApp, sendo premiados os três primeiros colocados.

E as comemorações não pararam por aí, no dia 16 de agosto foi realizado evento para apresentar a nova marca, celebrar os 10 anos de sucesso da Cooperativa e homenagear as pessoas que acreditaram no projeto, apoiaram a criação da cooperativa e participaram do fortalecimento do Sicoob Imob.vc nestes 10 anos.





NEGÓCIOS QUE GARANTEM A REALIZAÇÃO DE SONHOS E A SOLIDEZ DA COOPERATIVA.

O Sicoob Imob.vc conta com uma estrutura de negócios arrojada, formada por um time selecionado, com perfis adequados a prestar um atendimento próximo, acolhedor e competente.

Para o atendimento presencial, conta com a matriz localizada em uma das melhores regiões de BH, na Savassi, e, em 2020 iniciou seu projeto de expansão para atingir novos associados e demais localidades do Brasil, sendo instalado um ponto de atendimento em Salvador - Bahia, que se transformou em escritório de negócios no ano de 2022.

Complementando seus pontos de atendimento presencial, o Sicoob Imob.vc disponibiliza o poderoso app Sicoob, através do qual, seus cooperados podem fazer com agilidade e segurança suas operações do dia a dia e ter acesso a todos os produtos e serviços da cooperativa.

A Cooperativa disponibiliza um portifólio completo e diversificado de soluções financeiras com condições melhores em preço e qualidade para atender com objetividade, criatividade e de forma personalizada seus cooperados do mercado imobiliário.

Os destaques vão para as linhas de crédito exclusivas para reformas, financiamentos de projetos de construção, capital de giro, crédito para portarias, energia fotovoltaica, portaria virtual, retrofit e modernização de equipamentos.

Conta também com um sistema de cobrança bancária ágil e segura, financiamento de veículos, cartas de consórcios para imóveis, automóveis e serviços, cheque especial e cartões das melhores bandeiras, além de cartões de benefícios.

A poupança foi um dos produtos de maior destaque em 2022, cuja performance alcançada proporcionou ao Sicoob Imob.vc uma premiação na categoria S1, da CNV – Campanha Nacional de Vendas do Sicoob.

Para apoiar seus cooperados PJ na retomada da economia em 2022, pós pandemia, o Sicoob Imob.vc atuou como agente de repasse do PRONAMPE – Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, sendo negociado um montante de **R\$ 1.616.000,00** (um milhão, seiscentos e dezesseis mil reais).

Para atender as necessidades das empresas associadas ao Sicoob Imob, o Capital de Giro é uma linha de crédito ideal para suprir as demandas de caixa do empreendimento, no curto, médio o longo prazos. Em 2022 foi disponibilizado um volume de **R\$ 32.110.674,88** (trinta e dois milhões, cento e dez mil, seiscentos e setenta e quatro reais e oitenta e oito centavos).

O Sicoob Imob.vc disponibiliza para seus cooperados linhas de crédito diversificadas para a realização de sonhos e planos pessoais, desde a reforma da casa, investimento em estudos, fazer uma viagem sonhada e muito mais.

Em 2022 disponibilizou **R\$ 31.177.587,20** (trinta e um milhões, cento e setenta e sete mil, quizentos e oitenta e sete reais e vinte centavos).

Foram direcionados **R\$ 30.724.378,81** (trinta milhões, setecentos e vinte e quatro mil, trezentos e setenta e oito reais e oitenta e um centavos) em 2022 para o Financiamento de Veículos e **R\$ 17.882.210,18** (Dezessete milhões, oitocentos e oitenta e dois mil, duzentos e dez reais e dezoito centavos) para outros bens e serviços, incluindo financiamento de imóveis, construção e energia fotovoltaica.



GANHO SOCIAL, MOTIVO ESPECIAL PARA SER UM COOPERADO DO SICOOB IMOB.VC.

Além das inúmeras vantagens proporcionadas pelo Sicoob Imob.vc, como cooperativa financeira, dentre elas, atendimento profissional e acolhedor, condições mais adequadas e justas nos produtos financeiros, além da distribuição de resultados ao final do exercício, existem vantagens agregadas, consideradas ganhos indiretos.

Também reconhecido como **Ganho Social**, trata-se da economia sentida no bolso pelo cooperado ao contratar os produtos e serviços financeiros de sua Cooperativa, em função das taxas e tarifas praticadas bem abaixo do mercado.

Ao final do Exercício de 2022, o Sicoob Imob.vc alcançou R\$ 8,5 milhões em resultados diretos e indiretos para seus cooperados. O **GANHO SOCIAL**,

que representa o somatório da diferença entre as taxas e tarifas praticadas pela Cooperativa e a média das taxas e tarifas utilizadas no Sistema Financeiro Nacional na comercialização dos principais produtos e serviços tais como, juros sobre operações de crédito comerciais, remuneração de depósitos a prazo, especificação de produtos e serviços chegou à casa de R\$ 27,35 milhões. Isto significa que cada cooperado, em média, teve um ganho nos últimos 12 meses de R\$ 4.764,00 (Quanto mil, setecentos e sessenta e quatro reais).

Central: 2003 - SICOOB CENTRAL CECREMGE
Cooperativa: 4487 - SICOOB IMOB.VC
Data Base: 12/2022

PRODUTOS	SFN TAXA MÉDIA MENSAL	COOPERATIVA TAXA MÉDIA MENSAL	VALOR ECONOMIZADO NO PÉRIODO
Juros	CHEQUE ESPECIAL PF	7,20%	4,45% R\$ 109.386
	CONSIGNADO	1,87%	0% -
	EMPRÉSTIMOS PF E PJ	2,23%	1,71% R\$ 2.004.604
	DESCONTO DE CHEQUES PF	2,95%	0% -
	FINANC. DE VEÍCULOS PF	2,04%	1,46% R\$ 41.976
	CRÉDITO RURAL (PF) ¹	0,79%	0% -
	CARTÃO DE CRÉDITO ROTATIVO	12,25%	9,42% R\$ 17.456
	CARTÃO DE CRÉDITO PARCELADO	8,18%	8,51% R\$ -384
	CHEQUE ESPECIAL PJ	12,69%	4,46% R\$ 1.802.281
	TÍTULOS DESCONTADOS	2,21%	1,49% R\$ 3.412
	CRÉDITO RURAL (PJ) ¹	0,85%	0% -
	FINANC. DE VEÍCULOS PJ	1,44%	1,36% R\$ 54.686
	FINANC. DE BENS E SERV. PJ	1,65%	1,36% R\$ 209.888
total juros			R\$ 4.243.309
Tarifas	TARIFAS PF ²	R\$ 33,25	R\$ 17,71 R\$ 207.900
	TARIFAS PJ ³		R\$ 131,44 R\$ 83,42 R\$ 1.297.180
total tarifas			R\$ 1.505.081
Consórcios	IMÓVEIS	0,09%	0,04% R\$ 389
	CAMINHÕES	0,12%	0% -
	VEÍCULOS	0,18%	0,10% R\$ 2.091
	MOTOS	0,24%	0,15% R\$ 87
	OUTROS BENS	0,26%	0% -
	SERVIÇOS	0,34%	0% -
total consórcios			R\$ 2.568
Captação (remuneração)	DEPÓSITOS A PRAZO	0,84%	0,97% R\$ 1.769.600
total captação			R\$ 1.769.600
Adquirência	DÉBITO (MDR)	1,80%	2,04% R\$ -3.629
	CRÉDITO (MDR)	3,31%	2,85% R\$ 4.256
	PARCELADO (MDR)	4,74%	2,51% R\$ 62.719
	ANTECIPAÇÃO	3,07%	3,17% R\$ -33
total adquirência			R\$ 63.312
ECONOMIA TOTAL	0%	0%	R\$ 7.583.873
SOBRAS BRUTAS À DISPOSIÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA (AGO) ⁴	0%	0%	R\$ 8.500.657
economia total + sobras brutas à disposição da ago			R\$ 16.084.531
COOPERADOS ATIVOS			3.366
valor economizado (média por cooperado ativo)			R\$ 4.779

Fonte: Centro Cooperativo Sicoob, Banco Central do Brasil, SipaghNet e RadaPág
Nota: Taxas do SFN (média do período) Não constam os produtos Seguros e Previdência, devido à impossibilidade de obtenção das taxas médias de mercado.

Elaboração: Centro Cooperativo Sicoob (CCS)

¹ Consórcio de veículos

² Taxas SFN PF: valor médio "Pacote Padronizado de Serviços III" (Tabela II anexa à Resolução CMN nº 4.196, de 15 de março de 2013).

³ média dos valores dos pacotes de serviços para PJ (Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Bradesco, Itaú e Santander) sem considerar o segmento "grandes empresas".

⁴ Os valores de consórcios são calculados pela soma das cotas ativas no período de referência. Para efeito de cálculo considera-se a taxa de administração mensal equivalente ao período analisado.

⁵ Dados preliminares a serem auditados. Sobras Brutas após as Despesas de Juros ao Capital.



[/sicoobimob.vc](https://www.instagram.com/sicoobimob.vc)



[/sicoobimob.vc](https://www.facebook.com/sicoobimob.vc)



[/sicoobimob.vc](https://www.linkedin.com/company/sicoobimob.vc)